

Algemene voorwaarden voor de dienst Mobile Postcard van bpost

Versie 01/01/2020

Artikel 1: Definities

“**Toepassing**” betekent het programma dat eigendom is van bpost waarmee de Klant Kaarten kan bestellen via de Mobile Postcard-dienst en dat vooraf op het internet door de Klant moet worden gedownload;

“**Kaart**” betekent de gepersonaliseerde postkaart gecreëerd door de Klant met de Toepassing en met de Mobile Postcard-dienst op basis van een door de Klant gekozen Illustratie, afgedrukt door bpost en door bpost bezorgd als een normale postkaart, zonder omslag. De Kaart heeft een formaat van 16,7 x 12 cm.

“**Videokaart**” betekent de gepersonaliseerde postkaart gecreëerd door de Klant met de Toepassing en met de Mobile Postcard-dienst op basis van een door de Klant gekozen Illustratie en op basis van een door de klant gekozen Video. De videokaart wordt afgedrukt door bpost en door bpost bezorgd als een normale postkaart, zonder omslag. De Kaart heeft een formaat van 16,7 x 12 cm en is op voorkant voorzien van een QR code waarmee de bestemming de video kan uitlezen.

“**Klant**” betekent iedere natuurlijke of rechtspersoon die de Toepassing downloadt en gebruikt om van de Diensten gebruik te maken;

“**Algemene Voorwaarden**” betekent de onderhavige algemene voorwaarden met betrekking tot de Mobile Postcard-dienst;

“**Bestelling**” betekent elke bestelling van Diensten via de Toepassing door de Klant, in overeenstemming met de bepalingen van artikel 5 van de onderhavige Algemene Voorwaarden.

“**Illustratie**” betekent elk element dat online door de Klant wordt geleverd via de Toepassing, zoals foto's, afbeeldingen, tekeningen, tekens, teksten of andere illustraties, eventueel gecreëerd met zijn Smartphone of Tablet, met de bedoeling de Kaart te personaliseren.

“**Video**” betekent elk bewegend beeld, filmfragment of bewegende illustratie al dan niet voorzien van geluidsfragmenten die online door de Klant wordt geleverd

via de Toepassing, eventueel gecreëerd met zijn Smartphone of Tablet, met de bedoeling de Kaart te personaliseren.

“**Mobile Postcard-dienst**” of “Dienst” betekent de dienst geleverd door bpost waarmee de Klant vanop zijn Smartphone of tablet met behulp van de Toepassing Kaarten kan bestellen, personaliseren en in België door bpost kan laten opsturen naar een adres in België of het buitenland.

“**Smartphone of Tablet**” betekent het mobiele toestel waarvan de configuratie en het besturingssysteem de Toepassing ondersteunen en dat met het internet is verbonden, ongeacht de verbindingwijze (WiFi, 3G, 4G, ...).

In het kader van deze Algemene Voorwaarden hebben de termen “**Verwerkingsverantwoordelijke**”, “**Subverwerker**”, “**Betrokkene**”, “**Persoonsgegevens**”, “**Inbreuk in verband met persoonsgegevens**” en “**Verwerking**” (en “**Verwerken**”) dezelfde betekenis als die die eraan wordt gegeven in de toepasselijke regelgeving inzake gegevensbescherming (met inbegrip van de Algemene Verordening Gegevensbescherming 679/2016 of de “**GDPR**”, hierna de “**Reglementering Persoonlijke Levenssfeer genoemd**”).

Artikel 2: Toepassingsgebied, voorwerp van en wijzigingen aan de Algemene Voorwaarden

2.1 De onderhavige Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op het gebruik van de Toepassing en op de Mobile Postcard-dienst, aangeboden door bpost, naamloze vennootschap van publiek recht met maatschappelijke zetel te Muntcentrum te 1000 Brussel (“bpost”), geregistreerd onder het btw-nummer BE 0214.596.464 RPR Brussel. Ze zijn van toepassing op elke toegang tot en elke raadpleging van de Dienst of de Toepassing door de Klant evenals op elk gebruik van de Dienst en de Toepassing door de Klant.

2.2 De eventuele algemene voorwaarden van de Klant zijn in geen geval van toepassing.

2.3 De verzendingen per post worden geregeld door de “Algemene Voorwaarden inzake de Dienstverlening door bpost” die de Klant kan raadplegen op de website www.bpost.be en die zijn gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad. In geval van tegenstrijdigheid tussen die voorwaarden en de

onderhavige Algemene Voorwaarden, hebben deze laatste voorrang.

2.4 Bij de bevestiging van zijn Bestelling, volgens de modaliteiten verduidelijkt in artikel 5, wordt de Klant verzocht kennis te nemen van de onderhavige Algemene Voorwaarden en om de bepalingen ervan te bevestigen en te aanvaarden door een specifiek venster dat op het scherm van zijn Smartphone of Tablet verschijnt. Door te klikken op het vakje naast de vermelding «ik aanvaard de Algemene Voorwaarden», verklaart de Klant de onderhavige Algemene Voorwaarden zonder voorbehoud te aanvaarden.

2.5 bpost behoudt zich het recht voor de onderhavige Algemene Voorwaarden te wijzigen. Elke nieuwe versie van de Algemene Voorwaarden of wijziging ervan zal van kracht worden zodra ze online worden geplaatst op de Toepassing. De Klant zal geacht worden deze nieuwe versie of de wijziging te hebben aanvaard door het eenvoudige feit dat hij de Toepassing of de Diensten blijft gebruiken. Elke aankoop of gebruik van de Dienst uitgevoerd door de Klant wordt geregeld door de Algemene Voorwaarden die van toepassing zijn op de datum van de Bestelling die via de Toepassing wordt geregistreerd.

Artikel 3: Beschrijving van de Mobile Postcard-dienst en Beperkingen

3.1 De Mobile Postcard-dienst bestaat erin dat de Klant, zodra de Toepassing van het internet op zijn Smartphone of Tablet is gedownload volgens de procedure vermeld door bpost, een echte postkaart kan samenstellen en personaliseren door middel van een Illustratie (en meer bepaald een foto die zich rechtstreeks op zijn Smartphone of Tablet bevindt), die bpost fysiek afdrukt en via de post verzendt naar de bestemming die de Klant in de Toepassing heeft aangeduid.

De Mobile Postcard-dienst geeft de klant ook de mogelijkheid om een videokaart te sturen. De klant kiest via de Toepassing zowel een illustratie als een video. bpost drukt deze kaart fysiek af en verzendt de videokaart via de post naar de bestemming die de Klant in de Toepassing heeft aangeduid. De gekozen illustratie verschijnt op de postkaart, de gekozen video wordt aan de kaart gehecht in de vorm van een QR code. De bestemming kan de code uitlezen via de Toepassing, via de interne camera van de smartphone of tablet indien het toestel dit toelaat of via een externe QR applicatie,

3.2 De Mobile Postcard-dienst wordt ter beschikking van de Klant gesteld voor zijn eigen behoeften en in het kader van zijn persoonlijke correspondentie met bestemmingen die in het bezit zijn van een fysiek adres zoals door de Klant vermeld via de Toepassing.

3.5 De Toepassing en de bestelprocedure en de relatie met de Klant zijn beschikbaar in twee talen, Nederlands en Frans, volgens de keuze van de Klant.

Artikel 4: De Toepassing downloaden

4.1 De Dienst is toegankelijk via het internet. Om de Diensten te gebruiken moet de Klant beschikken over (i) een internetverbinding op zijn kosten en op zijn exclusieve verantwoordelijkheid, (ii) in voorkomend geval een account waardoor hij de Toepassing via een site die deze actie ondersteunt, kan downloaden in overeenstemming met de algemene voorwaarden die erop van toepassing zijn en moet hij (iii) op voorhand de Toepassing downloaden via de site die deze actie ondersteunt. De Klant moet er eveneens op toezien dat zijn Smartphone of Tablet en zijn besturingssysteem de Toepassing ondersteunen volgens de vereiste configuratievoorwaarden zoals verduidelijkt door bpost en/of op de website die de Toepassing aanbiedt. Voor het gebruik van de Diensten, moet de Klant eveneens beschikken over een geldig e-mailadres dat is geconfigureerd op zijn Smartphone of Tablet.

4.2 De Klant is volledig aansprakelijk voor het gebruik van de Toepassing en de Dienst. Hij erkent in het bijzonder dat hij aansprakelijk kan worden gesteld, met name in het geval van identiteitsfraude. Hij verbindt zich ertoe de Mobile Postcard-dienst te gebruiken in overeenstemming met de onderhavige Algemene Voorwaarden en elke geldende wet of reglementering. De Klant wordt erop gewezen dat diefstal en identiteitsfraude ernstige strafbare feiten zijn die strafrechtelijk bestraft worden en dat het afsluiten van een overeenkomst in naam van of ten gunste van een derde door zich uit te geven voor deze persoon of voor volmachthebber van deze persoon aanleiding zal geven tot het indienen van een strafrechtelijke klacht bij de Procureur des Konings.

4.3 De Klant is verantwoordelijk voor het gebruik van zijn persoonlijke gegevens van de Toepassing op zijn Smartphone of Tablet. Om elk risico op misbruik door diefstal of door het gebruik van derden te beperken, wordt de Klant verzocht zijn Smartphone of Tablet-toegang met elk mogelijk middel (toegangscode, ...) te beveiligen.

Artikel 5: Bestelling

5.1 Elke Bestelling van een Dienst gebeurt via het internet, via de Toepassing volgens de procedure en in de hierna beschreven volgorde. Hiertoe moet de Klant de Toepassing openen en zich ervan vergewissen dat hij beschikt over een internetverbinding.

5.2 Het personaliseren van de Kaart en de Bestelling geschiedt volgens de volgende modaliteiten en stappen:

- (i) De Klant wordt in eerste plaats verzocht een keuze te maken tussen een Kaart of een Videokaart.
- a. Indien de klant er voor kiest om een Kaart te sturen: De Klant wordt gevraagd een of meerdere foto's te nemen met zijn Smartphone of Tablet en/of een andere Illustratie te selecteren die beschikbaar zou zijn op de

geheugendrager van zijn Smartphone of Tablet. Deze foto(s) of deze andere Illustratie(s) zal op de voorzijde van de Kaart verschijnen. De Toepassing vermindert in voorkomend geval automatisch de grootte van het afbeeldingenbestand tot het toegelaten maximum. De kwaliteit van de door de Klant gekozen en geleverde Illustratie moet voldoende zijn om de Kaarten te kunnen ontwerpen. Hun kwaliteit moet minstens 3 megapixels bedragen om tijdens het drukken niet aan kwaliteit in te boeten. Het eventuele verschil in kwaliteit tussen de Illustratie geleverd door de Klant en die gedrukt op de Kaart kan betrekking hebben op de kleuren of het uitzicht en veroorzaakt zijn door verschillende factoren, zoals de beginkwaliteit van de geleverde Illustratie. In geen enkel geval kan bpost aansprakelijk worden gesteld voor het verschil.

- b. Indien de klant er voor kiest om een Videokaart te sturen: De Klant wordt eerst gevraagd een video te selecteren. Deze video zal in de vorm van een QR code op de voorzijde van de kaart leesbaar gemaakt worden. De duur van de video mag maximaal 60 seconden zijn. De Toepassing voorziet de mogelijkheid om de video bij te snijden tot de gewenste duur. Vervolgens wordt de klant gevraagd om een foto te selecteren op dezelfde wijze als hierboven omschreven.
- (ii) De Klant moet vervolgens de boodschap aan de Bestemming, die hij op de keerzijde van de Postkaart wil zien verschijnen, opstellen.
- (iii) De Klant vult de naam en het adres van de bestemming in (dat eveneens op de achterzijde van de Kaart verschijnt). Op de achterzijde van de Kaart bevindt zich eveneens de zone voorbehouden voor de frankering.
- (iv) Validering van de samenstelling van de Kaart door de Klant (recto en verso). Indien de Klant nadien de Kaart betaalt met een promocode, aanvaardt hij dat bij het drukken mogelijks een extra opdruk wordt voorzien op de kaart die gratis via de promocode wordt verstuurd.
- (v) Bevestiging van Bestelling: zodra stap (v) is afgerond, geeft de Toepassing een overzicht van de Bestelling met vermelding van de bestelde hoeveelheden en van het te betalen totaalbedrag (taksen inbegrepen). De Klant wordt verzocht dit overzicht te controleren en de Bestelling te valideren (of in voorkomend geval te verbeteren).
- (vi) Op het ogenblik dat hij zijn Bestelling valideert, wordt de Klant verzocht zijn e-mailadres (identificatie) in te vullen en een paswoord te kiezen, indien hij nog niet ingeschreven is, of indien hij niet (meer) ingelogd is. bpost zal de bevestiging van de Bestelling naar dit e-mailadres verzenden zodra de betaling is bevestigd. bpost kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het fout ingeven van het e-mailadres door de Klant en de Klant erkent dat hij volledig verantwoordelijk is voor de gevolgen die hieruit kunnen voortvloeien.

De Klant wordt overigens verzocht om op voorhand kennis te nemen van de onderhavige Algemene Voorwaarden en ze te aanvaarden. Er wordt in dit opzicht overeengekomen dat wanneer de Klant de knop "Ik aanvaard de Algemene Voorwaarden" aanklikt, hij de onderhavige Algemene Voorwaarden aanvaardt.

- (vii) Betalingsoperaties: de Klant wordt verzocht over te gaan tot de betalingsoperaties via een systeem en een derde beveiligde betalingsite (Ogone) en de modaliteiten beschreven in artikel 7 hierna.
- (viii) De Bestelling zal pas geldig en effectief zijn na bevestiging van de betaling door het beveiligde betalingssysteem. Elke aldus gevalideerde en betaalde Bestelling zal worden beschouwd als gesloten en definitief, waarbij geen enkel recht op herroeping kan worden ingeroepen, in overeenstemming met artikel 9 hierna.
- (ix) Een e-mail ter bevestiging van de transactie (met een overzicht van de Bestelling en het bestelnr.) en de betaling worden zo snel mogelijk naar de Klant verzonden op het e-mailadres dat de Klant tijdens de Bestelling heeft vermeld (stap (vi) hiervoor).

Artikel 6: Prijzen en kosten voor het gebruik van de Diensten

6.1 Het downloaden van de Toepassing op internet is gratis.

6.2 De Dienst en de Bestellingen zijn tegen betaling. De prijzen stemmen overeen met de geldende tarieven die bpost hanteert voor de Diensten op het ogenblik van de Bestelling. De geldende tarieven kunnen worden geraadpleegd via de Toepassing of op de website van bpost, www.bpost.be/site/nl/verzenden/brieven-en-kaarten/online-kaarten-en-postzegels-maken/mobile-postcard. Ze kunnen te allen tijde door bpost worden gewijzigd, zonder dat deze wijziging invloed heeft op een lopende Bestelling. De prijs van de Dienst omvat de frankeerkosten van de Kaart voor verzending tegen het normale Non Prior tarief dat van toepassing is op dergelijke verzendingen.

6.3 De prijzen zijn aangeduid in euro, alle taksen en kosten inbegrepen.

6.4 De Dienst en de Toepassing zijn toegankelijk via internet, net zoals men voor het overmaken van elke Bestelling met het internet moet zijn verbonden, ongeacht de vorm (Wifi, 3G, 4G, ...). De kosten voor de internetverbinding zijn uitsluitend ten laste van de Klant.

De aandacht van de Klant wordt meer bepaald gevestigd op de kosten voor verbinding met het internet via mobiele netwerken, vooral voor een verbinding vanuit het buitenland.

Artikel 7: Betaling

7.1 De betaling gebeurt via een derde beveiligde server van een partner van bpost (Ogone of PayPal).

7.2 Het bedrag van de Bestelling wordt gedebiteerd zodra de Bestelling wordt gevalideerd. Op dat ogenblik start de procedure voor de verwerking van de Betaling (met uitzondering van weekends en feestdagen). Als de betaling niet wordt aanvaard of uitgevoerd, wordt de lopende aankoopprocedure geannuleerd en worden de geselecteerde elementen gewist.

7.3 Tijdens de betaling van de Bestellingen worden de bankgegevens van de Klant aan de betaalserver (Ogone en/of iedere andere betaalinstantie toegankelijk via de beveiligde website) die de bankverrichtingen beheert op beveiligde wijze overgedragen. De bankgegevens worden uitsluitend gebruikt voor de betaaltransactie. Ze worden niet opgeslagen in de Toepassing.

Artikel 8: Verdeling van de Kaart

8.1 Zodra de Kaart via de Toepassing aan bpost is bezorgd en vervolgens is gedrukt, zal ze door bpost worden bezorgd zoals een postkaart gefrankeerd volgens de geldende bpost-tarieven voor dit type postzendingen en tegen de voorwaarden vermeld onder artikel 2.3 hiervoor. De kost voor de frankering van de Kaarten is inbegrepen in de prijs die de Klant voor elke Bestelling betaalt. Als de Bestelling vóór 15 uur op een werkdag wordt geplaatst, zal de verzending in principe (middelenverbintenis) nog de dag zelf in het postcircuit terechtkomen. Eens in het postcircuit wordt de postkaart binnen de drie werkdagen uitgereikt (middelenverbintenis).

8.2 De Kaarten worden geleverd op het adres van de bestemming aangeduid door de Klant in zijn Bestelling. De verantwoordelijkheid voor het invoeren van een correct en geldig bestemmingsadres ligt bij de klant.

8.3 bpost behoudt zich het recht voor een levering weigeren uit te voeren of een Bestelling na te komen van een Klant die een vorige bestelling niet of niet volledig heeft vereffend of met wie een betalingsgeschil hangende is.

Artikel 9: Afwezigheid van het recht op herroeping

In toepassing van artikel 47 § 4, 1° en 2° van de wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming, kan het recht op herroeping door de Klant niet worden uitgeoefend voor de Diensten, rekening houdend met name met de uitvoeringstermijnen en met het gepersonaliseerde karakter van de Dienst die de Klant aanvaardt.

Artikel 10: Rechten, verplichtingen en verantwoordelijkheden van de Klant

10.1 De Klant is zowel burgerlijk als strafrechtelijk volledig aansprakelijk voor de Illustraties, Video's en andere inhoud die in het kader van de Dienst aan bpost wordt verzonden via de Toepassing. De Klant kiest vrij zijn Illustraties, de inhoud en de teksten verzonden aan bpost, maar mag geen gegevens, afbeeldingen, foto's, illustraties, video's, teksten of bestanden opslaan, downloaden en verzenden die ongeoorloofd, onwettig of schadelijk zijn, indruisen tegen de goede zeden of de openbare orde of een inbreuk vormen of kunnen vormen op de rechten van derden of van bpost.

10.2 De Klant mag meer bepaald geen foto's, Illustraties, Video's en/of berichten opslaan, downloaden of verzenden die:

- (i) zouden kunnen bestaan uit een aanzetting tot het uitvoeren van misdaden en delicten, aanzetten tot discriminatie, haat of geweld om redenen van ras, bevolkingsgroep, nationaliteit, het verheerlijken van het nazisme, het betwisten van misdaden tegen de menselijkheid, het aantasten van het gezag van justitie, informatie betreffende lopende processen of een persoonlijke fiscale situatie, het verspreiden buiten de toegestane voorwaarden van peilingen en simulaties van stemmingen betreffende een verkiezing of een referendum, laster en belediging, inbreuk op het privéleven of daden die minderjarigen in gevaar brengen, evenals elk bestand bedoeld om verboden voorwerpen en/of werken te tonen, zonder dat deze opsomming limitatief is;
- (ii) het imago van bpost zouden kunnen schaden of die over het algemeen de merken of kenmerken van bpost kopiëren;
- (iii) strijdig zouden kunnen zijn met de geldende wetgeving betreffende het verbod op de verspreiding van pornografische, obscene afbeeldingen of afbeeldingen die de menselijke waardigheid ernstig aantasten.

10.3 De Klant verklaart dat de Illustraties en Video's gebruikt in het kader van de Dienst vrij van alle rechten zijn, wetende dat hij met name geen bestanden mag opslaan of verzenden die de eigendomsrechten van andere personen schenden, zoals teksten, afbeeldingen, handelsgeheimen, interne of vertrouwelijke informatie, zonder dat deze opsomming limitatief is. De Klant verbindt zich ertoe geen Illustraties of foto's te gebruiken die private of persoonlijke zaken onthullen van een persoon zonder zijn uitdrukkelijke en voorafgaande toestemming. De Klant verbindt zich ertoe dat iedere afgebeelde persoon zijn toestemming heeft gegeven voor het gebruik en de verspreiding van zijn afbeelding.

10.4 De Klant verbindt zich ertoe bpost volledig te vergoeden voor alle kosten en vergoedingen (redelijke honoraria van advocaten inbegrepen) die bpost ten laste worden gelegd en die voortkomen uit klachten en/of vorderingen door derden, waarbij die zich baseren op de

schending van hun intellectuele eigendomsrechten en/of nadeel dat zij zouden hebben geleden doordat de Klant de voorgaande voorwaarden overtreden zou hebben.

10.5 De Klant bevestigt dat hij op zijn volledige verantwoordelijkheid kopieën bewaart van de Illustraties of bestanden bezorgd via de Toepassing en erkent dat bpost op geen enkele manier aansprakelijk kan worden gesteld voor het verlies van de originele Illustraties.

10.6 De Dienst is voorbehouden aan particulieren voor strikt privégebruik. De Klant kan geen enkele factuur eisen. De Klant verbindt zich er uitdrukkelijk toe om geen enkel commercieel of professioneel gebruik te maken van de Dienst, zonder expliciete en voorafgaande toestemming van bpost. bpost zal niet verantwoordelijk gehouden kunnen worden in geval van misbruik van de Dienst, met name als de Klant een overdreven aantal Kaarten naar bestemmingen verstuurt.

Artikel 11: Rechten, verplichtingen en verantwoordelijkheden van bpost

11.1 Aangezien het om privécorrespondenties gaat, wordt de Klant er uitdrukkelijk van op de hoogte gebracht dat bpost geen enkele controle uitoefent op de bestanden die worden verzonden in het kader van het gebruik van de Dienst. De Klant erkent echter op de hoogte te zijn gebracht van het feit dat bpost, als het door een derde of zijn eigen diensten, op welke manier ook, wordt verwittigd van het ongeoorloofde karakter van de via de Dienst verzonden inhoud, voornoemde inhoud kan overhandigen aan de bevoegde gerechtelijke of regelgevende autoriteiten die ze dienovereenkomstig zullen behandelen. bpost behoudt zich eveneens het recht voor om, naargelang de juridische kwalificatie van de aangehaalde gebreken, de toegang tot de Dienst op te zeggen voor de Klant die aan de basis ligt van de omstreden inhoud en behoudt zich het recht voor om alle nuttige rechtsmiddelen aan te wenden.

11.2 Onverminderd het algemene karakter van clause 12.1 behoudt bpost zich het recht voor om te weigeren de Kaarten te vervaardigen op basis van Illustraties die niet zouden voldoen aan de voorwaarden aangehaald in de artikelen 10.1 tot 10.3, en dit, naar eigen goeddunken en zonder dat een dergelijke weigering een contractsweigering vormt.

11.3 De Klant is ervan op de hoogte dat de eindversie van de Kaart kan verschillen van de Illustratie die hij heeft bezorgd via de Toepassing, zowel wat betreft de kwaliteit als de plaats van de Illustratie, en hij aanvaardt dat de kwaliteit van de eindversie van de Kaart afhangt van de Illustratie die hij heeft verzonden. bpost zal nooit de Kaart(en) vervangen of terugbetalen omdat de Klant de kwaliteit niet bevredigend vindt.

11.4 bpost kan zich genoodzaakt zien zijn Dienst te onderbreken wegens onderhoudswerkzaamheden.

Deze onderbrekingen geven geen enkel recht op schadevergoeding.

11.5 De Klant wordt ervan op de hoogte gebracht dat de Kaarten kunnen worden verzonden naar ongewenste bestemmingen als het adres dat de Klant tijdens de Bestelling opgeeft niet correct is. In dat geval kan bpost niet verantwoordelijk worden gehouden als de Kaarten per vergissing naar een derde worden verzonden die niet de door de Klant gewenste bestemming was.

11.6 bpost kan voor de Dienst enkel aansprakelijk worden gesteld in geval van een zware fout of kwaad opzet. bpost kan evenmin verantwoordelijk worden gesteld voor de onrechtstreekse schade die de Klant of de bestemming zou ondervinden tijdens de levering of het gebruik van de Dienst. De partijen erkennen dat met name als onrechtstreekse schade wordt beschouwd, alle morele, commerciële of financiële schade evenals elke actie gericht tegen de Klant door een derde, zonder dat deze lijst exhaustief is.

11.7 bpost kan in geen geval verantwoordelijk worden gehouden voor de betrouwbaarheid van de overdracht van de gegevens, de toegangstijden, eventuele toegangsbeperkingen op het internet of de netwerken waarmee het is verbonden. bpost is niet verantwoordelijk voor onderbrekingen van de toegangsnetwerken tot de Toepassing, de totale of gedeeltelijke onbeschikbaarheid van de Toepassing veroorzaakt door de telecomoperator, in geval van een verzendfout of problemen met de veiligheid van de verzendingen, in geval van defect ontvangstmateriaal.

11.8 bpost kan te allen tijde alle of een deel van de Diensten aan een derde uitbesteden, met name het drukken, het frankeren en het verzenden, zonder voorafgaand akkoord van de Klant. In geval van uitbesteding blijft bpost echter te allen tijde verantwoordelijk voor de goede uitvoering van de Diensten aan de Klant.

11.9 bpost mag te allen tijde en zonder voorafgaande kennisgeving de levering van de Diensten en het gebruik van de Toepassing stopzetten, zonder dat deze stopzetting een invloed heeft op de lopende Bestellingen die bpost voordien en rechtsgeldig heeft ontvangen en die zullen worden nagekomen in overeenstemming met de bepalingen van de onderhavige Algemene Voorwaarden.

Artikel 12: Klacht

12.1 Om laattijdige klachten te vermijden en er met name voor te zorgen dat bpost al het bewijsmateriaal kan verzamelen, moet de Klant zijn klacht over de Dienst aan bpost kenbaar maken binnen de 30 dagen volgend op de gebeurtenis waarvoor bpost aansprakelijk kan worden gesteld. Deze kennisgeving moet nauwkeurig de vastgestelde fouten, gebreken of vertragingen, en indien de klacht betrekking heeft op een specifieke Bestelling, het nummer van de Bestelling vermelden. bpost verbindt zich ertoe rekening te houden met de klacht van de Klanten zodra de aanvraag wordt ontvangen via telefoon aan de Klantendienst 022 012345, of per gefrankeerde brief geadresseerd aan bpost – Klantendienst – PB 5000 – 1000 Brussel of via de website www.bpost.be. De contactgegevens van de klantendienst om een klacht of bezwaar in te dienen wordt eveneens weergegeven in de bevestigingsmail van de Bestelling.

12.2 Het indienen van een klacht ontslaat de Klant niet van zijn betalingsverplichtingen.

12.3 In geval van een klacht die niet kan worden beslecht op basis van dit artikel, kan de Klant een klacht indien bij de Ombudsman van bpost, Koning Albert II laan 8 bus 4 – 1000 Brussel (www.omps.be).

Artikel 13: Intellectuele eigendom

De Toepassing en al zijn bestanddelen - afbeeldingen of geluiden, waaronder de onderliggende technologie en de inhoud die de Klant ter beschikking wordt gesteld, zijn beschermd door het auteursrecht, merken of octrooien. Het is verboden (een gedeelte van) deze bestanddelen in welke vorm dan ook te kopiëren, te vertalen, te wijzigen of te verspreiden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van bpost of die derden. Elke inbreuk op dergelijke intellectuele rechten kan leiden tot burgerrechtelijke en strafrechtelijke vervolging.

De Toepassing is een programma dat eigendom is van bpost. Bij het downloaden van dit programma kent bpost een gratis, niet-exclusieve gebruikslicentie voor onbepaalde tijd voor dit programma toe.

Artikel 14: Bescherming van de persoonsgegevens

De persoonsgegevens die de Klant over zichzelf meedeelt met behulp van de Applicatie (voornaam, naam en adres, e-mailadres, geboortedatum en geslacht) zullen worden verwerkt door bpost (Muntcentrum, 1000 Brussel), de verantwoordelijke voor de verwerking van deze gegevens voor de uitvoering van zijn Bestelling en om contact met hem op te nemen in geval van problemen. bpost kan die gegevens eveneens gebruiken om contact met de Klant op te nemen in het kader van marktstudies of tevredenheidsenquêtes met het oog op het verbeteren van zijn diensten. De bovenvermelde geboortedatum is niet verplicht. Het wordt gebruikt voor marketingdoeleinden, bijvoorbeeld in geval van verjaardagen.

bpost behoudt zich het recht voor om de persoonsgegevens die de Klant over zichzelf meedeelt eveneens te gebruiken om de Klant later informatie te verstrekken over gelijkaardige diensten die door bpost worden aangeboden, met name in het kader van het gerechtvaardigde belang van bpost om deze diensten bij zijn Klanten te promoten, onder meer via de post, e-mail, telefoon, of via de reclameplatformen (zoals Google, Facebook, Twitter, LinkedIn enz.) waarbij de betrokkene een account heeft die gelinkt is aan zijn e-mailadres (na voorafgaande controle door de exploitanten van deze platformen).

De persoonsgegevens van de bestemming van de Kaart (voornaam, naam en adres) zullen enkel worden verwerkt met het oog op de verzending van de Kaart door bpost. De Klant treedt op als verantwoordelijke voor de verwerking van deze gegevens. De Klant treedt eveneens op als verantwoordelijke voor de verwerking van de persoonsgegevens met betrekking tot de personen die eventueel zijn afgebeeld op de foto's die hij in het kader van de uitvoering van de overeenkomst aan bpost bezorgt. De Klant dient zich in dat verband te vergewissen van de wettelijkheid van het verzamelen en het overdragen van deze gegevens aan bpost, van het gebruik dat bpost op zijn verzoek maakt van die gegevens (in zijn hoedanigheid van subverwerker van persoonsgegevens); hij dient die personen op de hoogte te brengen van die verwerkingen (en van wat volgt) en te antwoorden op hun eventuele vragen met betrekking tot de uitoefening van hun rechten.

Voor de uitvoering van de Bestellingen worden deze gegevens overgemaakt aan DJM WEB SPRL, onderaannemer van The Ring Ring Company NV, zelf onderaannemer van bpost en ontwikkelaar en beheerder van de Applicatie, evenals aan Pondres B.V., de drukker van de Kaarten.

Deze persoonsgegevens kunnen beschikbaar zijn voor (1) onze IT-providers die soms buiten de Europese Economische Ruimte kunnen zijn gevestigd (desgevallend werden hen de in de modelcontractbepalingen van de Europese Commissie beschreven maatregelen opgelegd) (2) evenals voor de exploitanten van reclameplatformen (zoals Google, Facebook, Twitter, LinkedIn enz.) om het bestaan van een

account verbonden aan de voormelde e-mailadressen na te gaan en om onze boodschappen via hun platformen bij de Klant te verspreiden.

De persoonsgegevens, het account van de Klant evenals zijn resterende credits zullen 3 jaar na de datum van het laatste gebruik van de dienst worden gewist. De foto's worden gedurende 15 dagen bewaard vanaf de datum van verzending van de kaart. Films worden gedurende 1 jaar bewaard vanaf de datum van verzending van de videokaart

Indien de Klant zich wenst te verzetten tegen het gebruik van zijn persoonsgegevens met het oog op het meedelen van informatie over de gelijkaardige diensten die door bpost worden aangeboden, dan kan hij dit op elk ogenblik aan ons melden door een gedateerde en ondertekende schriftelijke aanvraag, samen met een bewijs van zijn identiteit, te sturen naar het volgende adres: bpost, DPO Office, Muntcentrum, 1000 Brussel, of online via de link naar het onlineformulier dat beschikbaar is in ons charter persoonlijke levenssfeer: <http://www.bpost.be/site/nl/privacy>.

Onder bepaalde voorwaarden kan de Klant zijn persoonsgegevens ook inkijken en indien nodig laten verbeteren, het wissen ervan vragen, de verwerking ervan beperken of de overdracht ervan vragen door een gedateerde en ondertekende schriftelijke aanvraag, samen met een bewijs van zijn identiteit, naar hetzelfde adres te verzenden. De Klant kan tot slot een klacht indienen bij de overheid die in België ter zake bevoegd is indien een dergelijke vraag zonder gevolg blijft: www.gegevensbeschermingsautoriteit.be/nl.

Artikel 15: Toepasselijk recht

en bevoegde rechtbanken De onderhavige Algemene Voorwaarden, alsook elke Bestelling van Diensten die wordt uitgevoerd in de Toepassing, vallen onder en worden geïnterpreteerd overeenkomstig het Belgische recht. Onverminderd artikel 74, 15° van de wet van 10 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming zijn alleen de rechtbanken van het rechterlijk arrondissement Brussel bevoegd om uitspraak te doen over elk geschil betreffende de onderhavige Algemene Voorwaarden en de Bestellingen van de Mobile Postcard-dienst die verricht werden in uitvoering van de onderhavige Algemene Voorwaarden.

Artikel 16: Allerlei

16.1 Geen der partijen kan verantwoordelijk worden gesteld voor een vertraging in de uitvoering of voor de nietuitvoering van haar verplichtingen ingevolge gebeurtenissen die zich voordoen ondanks haar goede zorgen of ingevolge stakingen, lock-outs, werkonderbrekingen of enig ander collectief arbeidsconflict, onderbreking van de levering van de noodzakelijke energiebronnen, overlijden of ongeschiktheid van personen die geschikt zijn om de nodige opdrachten voor een van de partijen te vervullen, enz.

16.2 Indien krachtens een wettelijke bepaling van openbare orde of krachtens het dwingend recht een van de clausules van de onderhavige Algemene Voorwaarden nietig en niet-tegenstelbaar aan de Klant zou zijn, dan wordt deze clausule geacht niet te zijn geschreven. De andere clausules van de onderhavige Algemene Voorwaarden blijven echter van toepassing.

16.3 Niettegenstaande alle bewijzen, schriftelijk of bewaard op een andere duurzame drager waartoe de Klant toegang heeft, wordt overeengekomen dat de geïnformateerde registers die bewaard worden in het informaticasysteem van bpost, zijn host of zijn partner voor de beveiligde betaling, het bewijs vormen voor de communicatie, de inhoud van de Bestellingen en alle transacties tussen de partijen. De Partijen aanvaarden meer bepaald dat, in geval van geschil (i) de identificatiegegevens gebruikt in het kader van de Dienst toegankelijk zijn voor de rechtbanken en het bewijs leveren van de gegevens en feiten die ze bevatten en (ii) de verbindingsgegevens voor de acties uitgevoerd met de identificatiegegevens van de Klant toegankelijk zijn voor de rechtbanken en het bewijs leveren van de gegevens en de feiten die ze bevatten. Het tegenbewijs mag geleverd worden.

16.4 Wanneer een Partij zich niet beroept op een recht op grond van deze Algemene Voorwaarden of op een tekortkoming van de andere Partij of wanneer ze dit te laat doet, dan mag dit geenszins worden beschouwd als zou deze Partij er definitief aan verzaken zich later te beroepen op dat recht of die tekortkoming. Zo ook betekent het feit dat men een recht slechts gedeeltelijk uitoefent niet dat men zich later niet meer zal kunnen beroepen op een aanvullende uitoefening van dat recht of op de uitoefening van om het even welk ander recht. De rechten die zijn vastgelegd in deze Algemene Voorwaarden zijn cumulatief en sluiten elk ander recht dat is vastgelegd door de wetten en reglementen die van toepassing zijn op deze Algemene Voorwaarden geenszins uit.

