



Solutions et Tarifs 2025

Envois Direct Mail



Sommaire

1. Introduction	3
1.1. Les Clients non contractuels (tarif préférentiel)	3
1.2. Les Clients contractuels	3
1.3. Le contenu de vos Envois	4
1.4. Le Dépôt de vos Envois	4
1.5. Le format de vos Envois	4
2. La solution non contractuelle : DM Easy au tarif préférentiel	5
2.1. L'affranchissement	5
2.2. La préparation selon le lieu de Dépôt	7
2.3. Le Traitement et le paiement selon le lieu de Dépôt	8
2.4. Les tarifs	10
3. Les solutions contractuelles : DM Easy, DM Boost, et DM Intense	12
3.1. Les conditions d'accès au contrat Direct Mail	12
3.2. Les Ristournes contractuelles	12
3.3. Les solutions contractuelles en un clin d'oeil	16
3.4. L'affranchissement	19
3.5. La préparation et les Réductions opérationnelles	21
3.6. Le Traitement et le paiement	22
3.7. Les tarifs et spécificités DM Easy	23
3.8. Les tarifs et spécificités DM Boost	25
3.9. Les tarifs et spécificités DM Intense	27
4. Les options	29
4.1. Extra Large	29
4.2. CO ₂ compensation	29
5. La Technologie Mail ID	30
6. Le Dépôt scindé	31
7. Le Mix-Weight	33

1. Introduction

Ce document¹ vous permet de prendre connaissance des solutions et tarifs 2025 relatifs au dépôt de vos Envois Direct Mail et à leur traitement par bpost.

L'offre 2025
en un clin
d'oeil

1.1. Les Clients non contractuels (tarif préférentiel)

- ☑ La solution DM Easy est disponible en 2025.

Seuls les Envois Direct Mail affranchis avec la marque Port Payé ou la Rétribution différée peuvent être déposés dans un bureau de poste (plus d'Envois affranchis avec une machine à affranchir).

1.2. Les Clients contractuels

- ☑ Les solutions **DM Easy**, **DM Boost** et **DM Intense** sont disponibles en 2025.



- Les tarifs préférentiels (ou non contractuels) sont d'application à partir du 1er janvier 2025.
- Les tarifs contractuels sont valables à partir de la date d'entrée en vigueur de votre contrat 2025.
- Pour plus d'informations concernant les tarifs contractuels, contactez votre Account Manager.
- Pour plus de détails, vous pouvez consulter :
 - notre site web www.bpost.be/directmail
 - les [Conditions Générales Envois Adressés \(national\)](#) - Version 2025
 - votre Account Manager pour recevoir une offre ou une simulation de vos prix contractuels
 - le Guide Masspost 2025 ainsi que le site MassPost : www.bpost.be/masspost

1. En cas de contradiction entre les dispositions de ce document avec les documents contractuels tels que définis dans votre Contrat DM ((i) le Contrat (ii) l'Annexe Tarifaire (iii) les Conditions Générales Envois adressés (national) (iv) les Conditions Générales en matière d'Offre de Services de bpost (v) les Guides opérationnels), les dispositions des documents contractuels prévalent. Les termes commençant avec une majuscule dans le présent document ont la signification qui leur est donnée dans les Conditions Générales Envois Adressés.

Retrouvez tous les détails dans notre guide MassPost : www.bpost.be/masspost

1. Introduction (suite)

Le Direct Mail en un clin d'oeil

L'accès aux solutions Direct Mail est lié au :

1.3. Le contenu de vos Envois

La définition du Direct Mail regroupe quatre catégories d'Envois :

- Les communications à caractère commercial ;
- Les communications relationnelles qui influencent positivement l'expérience client ;
- Les campagnes de prévention et de sensibilisation d'intérêt général ;
- Les bulletins d'information envoyés à intervalles réguliers.

Retrouvez la définition complète [ici](#). Vous hésitez sur la nature du contenu de votre Envoi ? Utilisez notre outil en ligne : www.bpost.be/amchecker ou demandez une pré-validation à nos services via l'application [e-MassPost](#).

1.4. Le Dépôt de vos Envois

Les Envois au sein du Dépôt doivent être :

- de même poids¹ ;
- de même format (Small, Large, Large+) ;
- de mêmes dimensions et emballage ;
- soumis à un même Type de tri ;
- pourvus, sur l'Envoi, d'une adresse retour située en Belgique.

Le Dépôt

- doit comporter minimum 50 Envois pour un Dépôt en bureau de poste agréé et minimum 500 Envois pour un Dépôt en Centre MassPost.
- peut contenir des envois appartenant à une ou plusieurs Campagne(s) Direct Mail pour autant que:
 - Chaque campagne compte au minimum 500 envois
 - Les envois d'une même campagne soient de

1.5. Le format de vos Envois

- 3 formats pour un maximum de flexibilité : **Small, Large, Large+**

Retrouvez tous les détails [ici](#).

Si les caractéristiques de vos Envois ne vous donnent pas accès aux tarifs Direct Mail, merci de consulter notre brochure [Solutions & tarifs Envois de lettres en nombre](#).



Saviez-vous que...

Si vos prévisions de volumes Direct Mail dépassent 150.000 Envois, vous avez la possibilité de conclure un contrat Direct Mail qui vous donne accès à des services et des avantages supplémentaires.

Pour plus d'information, contactez votre Account Manager ou notre Service Clients au 02 201 11 11.

contenu identique (excepté la personnalisation tant que celle-ci n'influence pas la nature du message) et émanent en conséquence d'un expéditeur identique et unique.

- Les dépôts multi-campagnes (uniquement accessibles aux clients contractuels) soient soumis à une validation préalable impliquant l'envoi d'un spécimen physique de chaque campagne Direct Mail composant le dépôt.

1. Le Dépôt d'envois de poids différents est autorisé sous certaines conditions pour les solutions DM Boost et DM Intense

2. La solution non contractuelle : DM Easy au tarif préférentiel

La solution la plus **flexible** pour **toucher** vos clients et vos prospects.

2.1. L'affranchissement

Trois possibilités s'offrent à vous :

2.1.1. Le Port Payé (non contractuel)

Le Port Payé (P.P.) constitue la solution idéale pour l'affranchissement d'Envois Direct Mail.

1. [Téléchargez](#) la marque d'affranchissement P.P. à imprimer sur vos Envois.
2. Préparez et déposez vos Envois comme expliqué aux points 2.2 et 2.3.
3. Réglez le montant total de l'affranchissement lors du Dépôt de vos Envois ou recevez une facture si vous bénéficiez d'un paiement différé.

Retrouvez toutes les informations sur l'utilisation du Port Payé dans le [Guide MassPost](#).

2.1.2. La Machine à Affranchir

1. Affranchissez vos Envois avec votre machine à affranchir au tarif Non PRIOR selon la tranche de poids et le format de votre Envoi :
 - Un Envoi Small Format doit être affranchi au tarif Non PRIOR normalisé.
 - Un Envoi Large/Large + Format doit être affranchi au tarif Non PRIOR non normalisé.
2. Préparez et déposez vos Envois comme expliqué aux points 2.2 et 2.3.
3. La différence entre le tarif Non PRIOR et le tarif préférentiel Direct Mail vous est remboursée moyennant des frais administratifs de 12,40 €. Au moment du dépôt, vous mentionnez au guichetier le numéro de compte sur lequel le remboursement sera effectué par virement.

Retrouvez toutes les informations relatives à la Machine à affranchir dans [le Guide d'Utilisation](#).

À partir du 1er janvier 2025, les Envois Direct Mail affranchis avec votre machine à affranchir ne sont plus acceptés dans les bureaux de poste. Vous pouvez toujours déposer vos Envois Direct Mail affranchis avec votre machine à affranchir dans un (Hyper)Centre MassPost.



Un affranchissement avec des Timbres ne donne pas accès au tarif Direct Mail.



Fig.1 : marque d'affranchissement Port Payé¹

Dimensions :

Largeur : minimum 20 mm / maximum 30 mm
Hauteur : minimum 15 mm / maximum 20 mm



Fig.2 : Empreinte de machine à affranchir

1. Une troisième version pour imprimantes ne sachant pas imprimer des visuels est également disponible.

2. La solution non contractuelle : DM Easy au tarif préférentiel (suite)

2.1.3 La Rétribution Différée

La Rétribution Différée est réservée aux administrations publiques belges qui ont, moyennant l'accord de bpost, signé un contrat Rétribution Différée. La Rétribution Différée peut être utilisée pour toute correspondance administrative nationale.

1. Dans le cadre d'un Contrat Rétribution Différée, [téléchargez en ligne](#) et imprimez la marque R.D. dans le coin supérieur droit de vos Envois.
2. Préparez et déposez vos Envois comme expliqué aux points 2.2 et 2.3.
3. Recevez une facture.

Retrouvez les informations relatives à la préparation de vos Envois en Rétribution Différée dans le [Guide de préparation](#) et dans le [Guide MassPost](#).



Fig.3: marque rétribution Différée ¹

Dimensions:

Largeur: 30mm

Hauteur: 20mm

1. Une troisième version pour imprimantes ne sachant pas imprimer des visuels est également disponible.

2. La solution non contractuelle : DM Easy au tarif préférentiel (suite)

2.2. La préparation selon le lieu de Dépôt

Dans [un bureau agréé](#)²

Près de chez vous et simple d'accès

- entre 50 et 3.000 Envois
- maximum 10 sacs et/ou 270 kg
- pour envoyer rapidement vos mailings

Planifier

Vous ne devez pas encoder votre Dépôt à l'avance.

Trier & conditionner

Vos Envois doivent être enliassés par paquets de 50 ou 100.

Dans un [\(Hyper\)Centre MassPost](#)

Au tarif le plus avantageux

- à partir de 500 Envois

Planifier

La processus de planification dans e-MassPost¹ est disponible pour les Dépôts à partir de 500 Envois. La planification est optionnelle en dessous d'un certain volume. Elle est obligatoire dans les cas suivants :

- 5 jours ouvrables avant la date de Dépôt à partir de :
 - 100.000 Envois Small Format
 - 50.000 Envois Large ou Large+ Format
- 30 jours calendrier avant la date de Dépôt au delà de 200.000 Envois

En cas d'absence de planification, vos Envois seront bien pris en charge mais bpost se réserve le droit d'adapter la période de distribution.

Trier & conditionner

- Vos Envois doivent être conditionnés dans des bacs bleus, dans des conteneurs, sur des palettes ou dans des palletbox mail.

1. De préférence en [e-MassPost](#) mais si vous n'y avez pas accès, remplissez le formulaire « [planning de Dépôts volumineux](#) » et envoyez-le à l'adresse e-mail indiquée sur le formulaire.

2. Vous retrouvez les bureaux de poste agréés dans l'outil de localisation des points de vente : Direct Mail doit être listé dans les Produits et Services offerts par le bureau.

2. La solution non contractuelle : DM Easy au tarif préférentiel (suite)

2.3. Le Traitement et le paiement selon le lieu de Dépôt

Dans [un bureau agréé](#)²

Documents à apporter lors du Dépôt

Vous annoncez votre Dépôt au guichet du bureau de poste agréé.

2 spécimens de vos Envois, qui seront contrôlés et conservés. bpost se réserve le droit de prélever un ou deux exemplaires du Dépôt¹.

Dans un [\(Hyper\)Centre MassPost](#)

Dépôt ou enlèvement par bpost

Quantités **maximales** pouvant être déposées dans un Centre MassPost :

- 50.000 Envois Small Format
- 20.000 Envois Large ou Large+ Format

Au-delà de ces quantités, les Dépôts se font obligatoirement en **HyperCentre MassPost**.

Le dépôt se fait en J-3 ou J-2 avec des jours spécifiques selon la période de distribution souhaitée:

- dépôt mercredi ou jeudi pour une distribution Lundi & Mardi
- dépôt vendredi ou lundi pour une distribution Mercredi & Jeudi
- dépôt jeudi ou vendredi pour une distribution Semaine Assurée

Pour toute autre règle concernant votre Dépôt, consultez le [Guide MassPost](#) pour des informations détaillées ou le [Poster MassPost](#) pour une information résumée.

Lors de votre Dépôt, merci de remettre **2 spécimens** de vos Envois. Ils seront contrôlés et conservés. bpost se réserve le droit de prélever un ou deux exemplaires supplémentaires du Dépôt¹.

N'oubliez pas de remettre également votre **formulaire de Dépôt** qui sera soit : un [Bordereau de Dépôt](#) dûment complété soit votre autorisation de Dépôt si vous utilisez [e-MassPost](#) pour annoncer votre Dépôt.

Pour plus de facilité, utilisez notre système [e-Masspost](#) pour gérer vos Dépôts en ligne !

Pour bénéficier du service « [Collect & Send](#) » ou « [Transport](#) » contactez notre Service Clients au 02 201 11 11.

1. A moins qu'il n'en soit explicitement convenu autrement, le client autorise bpost à communiquer à des tiers un spécimen de ses Envois, ainsi que certaines données relatives à ces Envois qui permettent de déterminer son niveau d'investissement brut en Direct Mail, en vue de leurs publication et commercialisation à des tiers par le biais de tout media.

2. Vous retrouvez les bureaux de poste agréés dans l'outil de localisation des points de vente : Direct Mail doit être listé dans les Produits et Services offerts par le bureau.

2. La solution non contractuelle : DM Easy au tarif préférentiel (suite)

2.3. Le Traitement et le paiement selon le lieu de Dépôt (suite)

Dans [un bureau agréé](#)¹

Distribution

J+3 (endéans les 3 jours ouvrables)

Payer

Lors du Dépôt, en liquide ou par carte bancaire.

Dans un [\(Hyper\)Centre MassPost](#)

Distribution

3 périodes de distribution disponibles :

- distribution Lundi & Mardi
- distribution Mercredi & Jeudi
- distribution Semaine Assurée

Payer

Lors du Dépôt, par carte bancaire.

Sous réserve d'approbation par nos services financiers, un délai de paiement peut aussi vous être octroyé (paiement sur facture). Pour plus d'informations, contactez notre Service Clients au numéro suivant 02 201 11 11.



Lors du Dépôt, bpost compare les caractéristiques de votre Dépôt avec ce que mentionne votre bordereau ou votre autorisation de Dépôt (en cas d'utilisation d'e-MassPost). Si ce que vous déposez ne correspond pas à ce que vous avez annoncé, bpost adaptera les caractéristiques de votre Dépôt selon le résultat du contrôle.

1. Vous retrouvez les bureaux de poste agréés dans l'outil de localisation des points de vente : Direct Mail doit être listé dans les Produits et Services offerts par le bureau.

2. La solution non contractuelle : DM Easy au tarif préférentiel (suite)

2.4. Les tarifs

Dans [un bureau agréé](#)¹

DM Easy	Format		
	Small	Large	Large+
Poids			
0g - 20g	1,281 €	1,886 €	1,902 €
21g - 50g	1,300 €	1,931 €	1,950 €
51g - 100g	—	2,003 €	2,020 €
101g - 150g	—	2,199 €	2,218 €
151g - 200g	—	2,539 €	2,561 €
201g - 250g	—	2,757 €	2,782 €
251g - 350g	—	3,235 €	3,266 €
351g - 1000g	—	—	5,928 €
1001g - 2000g	—	—	8,095 €

1. Vous retrouvez les bureaux de poste agréés dans l'outil de localisation des points de vente : Direct Mail doit être listé dans les Produits et Services offerts par le bureau.

2. La solution non contractuelle : DM Easy au tarif préférentiel (suite)

2.4. Les tarifs

Dans un [\(Hyper\)Centre MassPost](#)

Distribution Semaine Assurée

DM Easy	Format		
	Poids	Small	Large
0g - 20g	0,751 €	0,887 €	0,898 €
21g - 50g	0,767 €	0,910 €	0,916 €
51g - 80g	—	0,919 €	0,926 €
81g - 100g	—	0,944 €	0,951 €
101g - 150g	—	1,035 €	1,048 €
151g - 200g	—	1,192 €	1,205 €
201g - 250g	—	1,299 €	1,312 €
251g - 350g	—	1,521 €	1,536 €
351g - 500g	—	—	2,025 €
501g - 1000g	—	—	2,776 €
1001g - 1500g	—	—	3,158 €
1501g - 2000g	—	—	3,788 €

Distribution Lundi & Mardi / Distribution Mercredi & Jeudi

DM Easy	Format		
	Poids	Small	Large
0g - 20g	0,773 €	0,916 €	0,924 €
21g - 50g	0,792 €	0,938 €	0,946 €
51g - 80g	—	0,948 €	0,954 €
81g - 100g	—	0,974 €	0,982 €
101g - 150g	—	1,066 €	1,077 €
151g - 200g	—	1,230 €	1,240 €
201g - 250g	—	1,341 €	1,352 €
251g - 350g	—	1,569 €	1,583 €
351g - 500g	—	—	2,087 €
501g - 1000g	—	—	2,862 €
1001g - 1500g	—	—	3,256 €
1501g - 2000g	—	—	3,905 €



Options (uniquement valables pour les Dépôts en (Hyper)Centre Masspost)

- **L'option CO₂ Compensation** permet de compenser les émissions de CO₂ liées au traitement postal de vos Envois. bpost compense elle-même les émissions de CO₂ de vos Envois Direct Mail. Vous pouvez donc imprimer le logo « Distribution neutre en CO₂ » sur tous vos Envois et ce, sans aucun frais supplémentaire.
- **L'option Extra Large** : vous avez la possibilité de déposer des Envois dont les dimensions sont comprises entre 230 x 350 x 30 mm et 265 x 350 x 30 mm moyennant un supplément de 0,05 € par Envoi sur le tarif Large+ Format.

3. Les solutions contractuelles : DM Easy, DM Boost et DM Intense

3.1. Les conditions d'accès au contrat Direct Mail

Vous déposez **un grand nombre d'Envois Direct Mail** et atteignez **un volume annuel de minimum 150.000 Envois ?**
Alors vous pouvez bénéficier d'un **contrat, accéder aux tarifs les plus avantageux** ainsi qu'à de nombreuses **Réductions Opérationnelles** au moment du Dépôt.

Votre contrat vous donne accès:

- ✓ à une **Ristourne** sur les tarifs de base ;
- ✓ aux **solutions** suivantes : DM Easy, DM Boost et DM Intense ;
- ✓ à des **Réductions Opérationnelles**.

3.2. Les Ristournes contractuelles

La Ristourne s'applique sur le tarif de base de chaque solution et détermine vos tarifs selon :

- le modèle tarifaire choisi (Instant Advantage ou Progressive Advantage);
- votre budget annuel (estimé en fonction du tarif de base duquel sont déduites les Réductions Opérationnelles).

3. Les solutions contractuelles : DM Easy, DM Boost et DM Intense (suite)

a) Vous pouvez **estimer précisément le volume d’Envois** Direct Mail que vous allez déposer dans les 12 prochains mois et vous voulez bénéficier instantanément du meilleur prix ? Le modèle de tarification **Instant Advantage** est idéal pour vous.

Avec le Modèle Instant Advantage, vous profitez instantanément d’un tarif avantageux sans régularisation en fin de période contractuelle !

Grâce au modèle tarifaire Instant Advantage, vous bénéficiez :

- d’un prix fixe et définitif par envoi (pas de régularisation en fin d’année contractuelle),
- de l’opportunité de répartir la facturation du montant mensuel fixe entre vos différentes entités administratives¹,
- du tarif le plus avantageux pour vos envois Direct Mail.

Formules Direct Mail	Seuil de rentabilité € (A partir de ... €) (Budget annuel net ² = Revenu net €)	Montant fixe € Base mensuelle	Ristourne fixe
1	50.000 €	42 €	1,00%
2	385.000 €	1.165 €	4,50%
3	898.500 €	1.914 €	5,50%
4	1.796.500 €	2.288 €	5,75%
5	2.695.000 €	2.849 €	6,00%
6	3.593.000 €	3.598 €	6,25%
7	4.876.500 €	4.614 €	6,50%
8	6.160.000 €	5.897 €	6,75%
9	7.443.000 €	7.448 €	7,00%

En pratique

- Vous déterminez le nombre d’envois que vous déposerez dans les 12 prochains mois et déterminez ainsi votre budget annuel net Direct Mail.
- Vous choisissez votre formule révisable chaque trimestre et payez le montant fixe équivalent mensualisé³.
- À ce montant mensuel correspond une ristourne fixe par envoi qui vous permet de calculer un prix unitaire fixe par envoi.
- Ce prix unitaire vous est facturé pour chaque envoi déposé pendant la durée de votre contrat.

1. Si tel est votre choix, vous devez alors indiquer les références de celles-ci dans votre contrat à condition que ces entités soient reprises comme expéditeurs autorisés adhérents dans ce même contrat.
 2. Budget annuel net = Budget annuel brut (nombre d’Envois x tarif de base) - Réductions Opérationnelles.
 3. Possibilité de modifier ce montant payé mensuellement ainsi que la ristourne par envoi à chaque fin de trimestre contractuel.

3. Les solutions contractuelles : DM Easy, DM Boost et DM Intense (suite)

b) Vous désirez payer le juste prix pour vos Envois Direct Mail mais **vous n'êtes pas certain du volume d'Envois** que vous déposerez dans les 12 prochains mois ? Le modèle de tarification **Progressive Advantage** est idéal pour vous.

Avec le Modèle Progressive Advantage, vous payez le juste prix pour vos Envois grâce à une régularisation tarifaire en fin de période contractuelle !

Grâce au modèle tarifaire Progressive Advantage, vous bénéficiez :

- d'une ristourne d'autant plus importante que votre volume annuel d'envois est élevé ;
- d'un prix provisoire par envoi tout au long de l'année ;
- d'une régularisation en fin de contrat, qui vous assure de payer le juste prix pour chaque envoi.

Tranches de dépenses Direct Mail	Limite inférieure (Budget annuel net ¹ = Revenu net €)	Limite supérieure (Budget annuel net ¹ = Revenu net €)	Ristourne par tranche
1	0 €	50.000 €	0%
2	50.000 €	385.000 €	0,50%
3	385.000 €	898.500 €	4,00%
4	898.500 €	1.796.500 €	5,00%
5	1.796.500 €	2.695.000 €	5,25%
6	2.695.000 €	3.593.000 €	5,50%
7	3.593.000 €	4.876.500 €	5,75%
8	4.876.500 €	6.160.000 €	6,00%
9	6.160.000 €	7.443.000 €	6,25%
10	7.443.000 €	—	6,50%

En pratique

- Sur base du nombre estimé d'envois que vous déposerez dans les 12 prochains mois, un budget annuel net sera estimé et une ristourne moyenne sera appliquée.
- Le budget annuel net estimé détermine une ristourne provisoire. Cette ristourne est appliquée sur vos prix unitaires qui vous seront facturés à chaque envoi déposé durant la durée de votre contrat.
- À l'échéance du contrat, le juste prix par envoi est calculé selon le budget annuel net réel réalisé durant votre contrat.
- Vous êtes crédité/facturé de la différence entre le prix réel par envoi et le prix provisoire facturé. Plus la différence est petite/grande, plus la régularisation sera faible/importante.

1. Budget annuel net = Budget annuel brut (nombre d'Envois x tarif de base) - Réductions Opérationnelles.

3. Les solutions contractuelles : DM Easy, DM Boost et DM Intense (suite)

Exemple

À la conclusion de votre contrat, vous estimez que votre **budget annuel net s'élèvera à 500.000 €**.

Vous atteignez donc **la tranche de dépenses 3 puisque ce budget annuel net se situe entre 385.000 € et 898.500 €**.

Calcul détaillé de votre ristourne moyenne

Budget annuel net estimé = **500.000 €**

Ristourne estimée sur 12 mois

Tranches de dépenses Direct Mail	Limite inférieure (Budget annuel net ¹ = Revenu net €)	Limite supérieure (Budget annuel net ¹ = Revenu net €)	Ristourne par tranche	Résultat
1	-	50.000 €	0 %	0,00 % x 50.000 € = 0 €
2	50.000 €	385.000 €	0,50 %	0,50 % x (385.000 € - 50.000 €) = 1.675 €
3	385.000 €	898.500 €	4,00 %	4,00 % x (500.000 € - 385.000 €) = 4.600 €

Pourcentage de ristourne totale appliqué pendant l'année contractuelle : 6.275 € / 500.000 € = 1,26 %

¹ Budget annuel net = nombre d'envois x [tarif de base - réductions opérationnelles].

3. Les solutions contractuelles : DM Easy, DM Boost et DM Intense (suite)

3.3. Les solutions contractuelles en un clin d'oeil

	DM Easy La solution la plus flexible pour vos campagnes exceptionnelles.	DM Boost La solution standard pour les campagnes Direct Mail planifiées.	DM Intense La solution pour les campagnes récurrentes .
Conditions d'accès	1. le Dépôt comprend minimum 500 Envois.	1. le Dépôt comprend minimum 500 Envois ; 2. le Dépôt est traité avec la Technologie Mail ID ; 3. le taux de reconnaissance des adresses (ARR) est de minimum 96%.	1. une fréquence minimale d'un mailing toutes les 2 semaines avec un minimum de 26 Dépôts par an ; 2. tous les mailings partagent la même liste de destinataires ; 3. chaque Dépôt contient au minimum 25.000 Envois ; 4. le Dépôt est traité avec la technologie Mail ID ; 5. le taux de reconnaissance des adresses (ARR) est de minimum 98%.
Type de fichier		Fichier électronique d'adresses contenant, pour chaque Envoi, au minimum l'adresse.	Fichier électronique d'adresses contenant, pour chaque Envoi, au minimum l'adresse et le nom et le prénom du destinataire (ou si le destinataire est une personne morale, sa dénomination sociale).
Poids	Jusqu'à 2 kg	Jusqu'à 2 kg	Jusqu'à 350g
Format	Small, Large, Large+	Small, Large ou Large+	Small ou Large
Planification - Pre-Booking	NA	NA	<ul style="list-style-type: none"> • Obligatoire • Lors de la conclusion du contrat • Possibilité de modifier certaines données relatives à vos Dépôts récurrents (tous les 3 mois)

3. Les solutions contractuelles : DM Easy, DM Boost et DM Intense (suite)

3.3. Les solutions contractuelles en un clin d'oeil (suite)

	DM Easy	DM Boost	DM Intense
Planification - Booking	<p>Optionnelle : donne accès à une Réduction Opérationnelle à partir de 5,000 Envois Small Format ou Large, Large+ Format (Booking Discount)</p> <p>Obligatoire² via e-MassPost</p> <ul style="list-style-type: none"> • jusqu'à 5 jours ouvrables avant le Dépôt à partir de : <ul style="list-style-type: none"> • 100.000 Envois Small Format • 50.000 Envois Large ou Large+ Format • jusqu'à 30 jours calendriers avant le Dépôt (Pre-Booking) à partir de : <ul style="list-style-type: none"> • 200 000 Envois Small Format ou Large et Large+ Format 	<p>Optionnelle : donne accès à une Réduction Opérationnelle à partir de 5,000 Envois (Booking Discount)</p> <p>Obligatoire² via e-MassPost</p> <ul style="list-style-type: none"> • jusqu'à 5 jours ouvrables avant le Dépôt à partir de : <ul style="list-style-type: none"> • 100.000 Envois Small Format • 50.000 Envois Large ou Large+ Format • jusqu'à 30 jours calendriers avant le Dépôt (Pre-Booking) à partir de : <ul style="list-style-type: none"> • 200 000 Envois Small Format ou Large et Large+ Format 	<p>Obligatoire: via e-MassPost jusqu'à 5 jours ouvrables avant le Dépôt</p>
Tri		<p>Optionnel :</p> <p>Envois Small Format : Plan de tri V2¹</p> <p>Envois Large et Large+ Format : Tournée et séquence V3³</p> <p>Le tri donne droit à une Réduction opérationnelle selon le Type de tri et le volume du Dépôt (Sortsize Discount).</p>	<p>Obligatoire :</p> <p>Envois Small Format : Plan de tri V2¹</p> <p>Envois Large Format : Tournée et séquence V3³</p> <p>Le tri donne droit à une réduction opérationnelle selon le Type de tri et le volume du Dépôt (Dropsite Discount).</p>

1. Envois triés sur base d'une série de codes postaux non consécutifs d'une même zone de distribution (a ou b), par exemple: Ca-M1-W2.

2. Pour les quantités mentionnées ci-dessus, en cas d'absence de planification dans les délais, vos envois seront pris en charge mais bpost se réserve le droit d'adapter la période de distribution.

3. Envois triés par plan de tri et classés par tournées facteurs et dans l'ordre croissant des séquences.

3. Les solutions contractuelles : DM Easy, DM Boost et DM Intense (suite)

3.3. Les solutions contractuelles en un clin d'oeil (suite)

	DM Easy	DM Boost	DM Intense
Conditionnement	Respectant les règles du guide MassPost	Respectant les règles du guide MassPost	Respectant les règles du guide MassPost
Dépôt	<p>* Dépôt en J-3 ou J-2 avec des jours spécifiques selon la période de distribution souhaitée:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dépôt mercredi ou jeudi pour une distribution Lundi & Mardi • Dépôt vendredi ou lundi pour une distribution Mercredi & Jeudi • Dépôt jeudi ou vendredi pour une distribution Semaine Assurée <p>* Les jours de Dépôt peuvent être exceptionnellement adaptés en cas de semaines avec jours fériés.</p> <p>* Dépôt en Centre MassPost avant 17h pour tous les types d'envois (triés ou non triés) dans la limite de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50.000 Envois Small Format • 20.000 Envois Large ou Large+ Format <p>* Dépôt en HyperCentre MassPost : avant 17h pour tous les types d'envois (triés ou non) et avant 21h (sauf Mouscron) pour les envois triés uniquement.</p>	<p>* Dépôt en J-3 ou J-2 avec des jours spécifiques selon la période de distribution souhaitée:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dépôt mercredi ou jeudi pour une distribution Lundi & Mardi • Dépôt vendredi ou lundi pour une distribution Mercredi & Jeudi • Dépôt jeudi ou vendredi pour une distribution Semaine Assurée <p>* Les jours de Dépôt peuvent être exceptionnellement adaptés en cas de semaines avec jours fériés.</p> <p>* Dépôt en (Hyper)Centre MassPost avant 17h pour tous les types d'envois (triés ou non triés) dans la limite de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50.000 Envois Small Format • 20.000 Envois Large ou Large+ Format <p>* Dépôt en HyperCentre MassPost : avant 17h pour tous les types d'envois (triés ou non) et avant 21h (sauf Mouscron) pour les envois triés uniquement.</p>	<p>* Dépôt en J-3 ou J-2 avec des jours spécifiques selon la période de distribution souhaitée:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dépôt mercredi ou jeudi pour une distribution Lundi & Mardi • Dépôt vendredi ou lundi pour une distribution Mercredi & Jeudi • Dépôt jeudi ou vendredi pour une distribution Semaine Assurée <p>* Les jours de Dépôt peuvent être exceptionnellement adaptés en cas de semaines avec jours fériés.</p> <p>* Dépôt en (Hyper)Centre MassPost avant 17h pour tous les types d'envois (triés ou non triés) dans la limite de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50.000 Envois Small Format • 20.000 Envois Large ou Large+ Format <p>* Dépôt en HyperCentre MassPost : avant 17h pour tous les types d'envois (triés ou non) et avant 21h (sauf Mouscron) pour les envois triés uniquement.</p>
Dépôt scindé	Voir 6. Le Dépôt scindé	Voir 6. Le Dépôt scindé	Facultatif par jour et/ou par (Hyper)Centres MassPost
Distribution	3 périodes de distribution disponibles : <ul style="list-style-type: none"> • distribution Lundi & Mardi • distribution Mercredi & Jeudi • distribution Semaine Assurée 	3 périodes de distribution disponibles : <ul style="list-style-type: none"> • distribution Lundi & Mardi • distribution Mercredi & Jeudi • distribution Semaine Assurée 	3 périodes de distribution disponibles : <ul style="list-style-type: none"> • distribution Lundi & Mardi • distribution Mercredi & Jeudi • distribution Semaine Assurée



Les heures d'ouverture peuvent varier d'une Centre MassPost à l'autre, consultez les horaires [ici](#).

Pour vous servir au mieux, nous vous conseillons de prendre rendez-vous avec votre [\(Hyper\)Centre MassPost](#) 48 heures à l'avance.

3. Les solutions contractuelles : DM Easy, DM Boost et DM Intense (suite)

3.4. L'affranchissement

Trois possibilités s'offrent à vous :

3.4.1. Le Port Payé (contractuel)

☑ Le Port Payé (P.P.) constitue la solution idéale pour l'affranchissement d'Envois Direct Mail.

1. Un numéro P.P. est créé pour vous dans le cadre de votre contrat et vous l'utiliserez pour tous vos Envois affranchis avec P.P.
2. Vous pouvez soit :
 - télécharger la nouvelle marque d'affranchissement contractuelle dans laquelle il vous suffit de remplir votre numéro P.P. [ici](#). Si votre numéro PP est de 4 chiffres, nous vous conseillons d'ajouter un 0 devant votre numéro PP afin d'assurer un traitement de vos Envois le plus efficace possible (exemple : B-01234) ;
 - fournir à votre imprimeur votre numéro P.P. et lui demander de l'intégrer dans la marque d'affranchissement.

Retrouvez toutes les informations sur l'utilisation du Port Payé dans [le Guide MassPost](#).

3.4.2. La Machine à Affranchir²

1. Affranchissez vos Envois avec votre machine à affranchir au tarif Non PRIOR selon la tranche de poids et le format de votre Envoi :
 - Un Envoi Small Format doit être affranchi au tarif Non PRIOR normalisé.
 - Un Envoi Large, Large+ Format doit être affranchi au tarif Non PRIOR non normalisé.
2. La différence entre le tarif Non PRIOR et le tarif préférentiel Direct Mail est remboursée par virement après le Dépôt, moyennant des frais administratifs de 12,40 €. Lors du Dépôt, mentionnez au guichetier le numéro de compte sur lequel le remboursement doit être effectué.

Retrouvez toutes les informations relatives à la Machine à affranchir dans [le Guide d'Utilisation](#).



Un affranchissement avec des Timbres ne donne pas accès au tarif Direct Mail.



Fig.1 : marque d'affranchissement Port Payé¹

Dimensions :

Largeur : minimum 20 mm / maximum 30 mm
Hauteur : minimum 15 mm / maximum 20 mm



Fig.2 : Empreinte de machine à affranchir

1. Une troisième version pour imprimantes ne sachant pas imprimer des visuels est également disponible.

2. Pas de mix-weight possible pour DM Boost & Intense si affranchissement via Machine à affranchir

3. Les solutions contractuelles : DM Easy, DM Boost et DM Intense (suite)

3.4.3. La Rétribution Différée

1. Dans le cadre d'un Contrat Rétribution Différée, [téléchargez en ligne](#) et imprimez la marque R.D. dans le coin supérieur droit de vos Envois.
2. Recevez une facture.

Retrouvez les informations relatives à la préparation de vos Envois en Rétribution Différée dans le [Guide de préparation](#) et dans le [Guide MassPost](#).



Fig.3: marque Rétribution Différée¹

Dimensions:

Largeur: 30mm

Hauteur: 20mm

1. Une troisième version pour imprimantes ne sachant pas imprimer des visuels est également disponible.

3. Les solutions contractuelles : DM Easy, DM Boost et DM Intense (suite)

3.5. La préparation et les Réductions opérationnelles

Planifier

Afin de pouvoir bénéficier de la Réduction opérationnelle "Booking Discount" de 3% pour un dépôt à partir de 5.000 envois, Small Format, Large et Large+ Format, vous devez sélectionner la Réduction opérationnelle "Booking Discount" au cours du processus de planification dans [e-MassPost](#).

Vous bénéficierez alors de la réduction pour autant que votre dépôt soit conforme à la planification annoncée.

Vous avez toute fois la possibilité de postposer votre dépôt avec maintien du Booking Discount sous certaines conditions (voir plus loin).

Trier & conditionner

- Selon la solution, le format et le nombre d'Envois, vous pouvez appliquer l'un des Types de tri ci-dessous et bénéficier d'une Réduction opérationnelle.

- En fonction du format et/ou du Type de tri, vos Envois doivent être conditionnés dans des bacs bleus ou en liasses dans des conteneurs, sur des palettes ou dans des palletbox Mail.

Le [Poster MassPost](#) vous donne le résumé des normes de conditionnement par Type de tri. Vous trouverez plus de détails dans le [Guide MassPost](#) ou sur le site [MassPost](#).

Type de tri	À partir de	Small Format	Large/Large+ Format	Small Format avec Technologie Mail ID	Large Format/Large+ avec Technologie Mail ID
Non trié	500 Envois	X	X	X	X
Tournée et séquence V3 ¹	10.000 Envois	—	—	—	X
Plan de tri V2 ²	25.000 Envois	—	—	X	—

1. Envois triés par plan de tri et classés par tournées facteurs et dans l'ordre croissant des séquences., par exemple: Ca-M1-W2.
 2. Envois triés sur base d'une série de codes postaux non consécutifs d'une même zone de distribution (a ou b), par exemple: Ca-W1-L2.

3. Les solutions contractuelles : DM Easy, DM Boost et DM Intense (suite)

3.6. Le Traitement et le paiement

Dépôt ou enlèvement par bpost

Dépôt dans un (Hyper)Centres MassPost ou pour plus d'informations sur l'enlèvement par bpost, merci de cliquer [ici](#)

Paiement

Vous avez le choix entre les modes de paiement suivants :

1. Avant le Dépôt

Transfert sur un compte MassPost. Vous préférez régler le montant par transfert avant le Dépôt ? Faites un virement sur le compte de l'(Hyper)Centre MassPost où vous déposez **au plus tard 4 jours ouvrables avant le Dépôt**.

[Liste des numéros de compte](#).

Attention : si le versement n'a pas été effectué dans les temps ou si le montant versé est insuffisant, le Dépôt sera bloqué jusqu'au moment où le montant total aura été reçu.

2. Lors du Dépôt

Paiement par carte bancaire.

3. Après le Dépôt

Sous réserve d'approbation par nos services financiers, un délai de paiement peut aussi vous être octroyé (paiement sur facture). Pour plus d'informations, contactez notre Service Clients.

3. Les solutions contractuelles : DM Easy, DM Boost et DM Intense (suite)

3.7. Les tarifs et spécificités DM Easy

DM Easy : la solution flexible pour les campagnes Direct Mail exceptionnelles (format spécial, non planifiée, ...)

Cette solution est accessible aux clients contractuels Direct Mail pour des Dépôts de minimum 500 Envois, annoncés via e-MassPost et respectant les règles de conditionnement du Guide MassPost.

Tarif de base	Distribution Semaine Assurée			Distribution Lundi & Mardi / Distribution Mercredi & Jeudi			Réductions Opérationnelles		
	Format			Format					
DM Easy	Small	Large	Large+	Small	Large	Large+	Discount	Conditions principales à respecter	Réduction
Poids									
0g - 20g	0,751 €	0,887 €	0,898 €	0,773 €	0,916 €	0,924 €	Booking	À partir de 5.000 Envois (Small Format, Large ou Large+ Format) par Dépôt. Planifier via e-MassPost au plus tard 5 jours ouvrables avant la date du Dépôt et sélectionner la Réduction opérationnelle "Booking Discount" au cours de l'encodage.	3%
21g - 50g	0,767 €	0,910 €	0,916 €	0,792 €	0,938 €	0,946 €			
51g - 80g	-	0,919 €	0,926 €	-	0,948 €	0,954 €			
81g - 100g	-	0,944 €	0,951 €	-	0,974 €	0,982 €			
101g - 150g	-	1,035 €	1,048 €	-	1,066 €	1,077 €			
151g - 200g	-	1,192 €	1,205 €	-	1,230 €	1,240 €			
201g - 250g	-	1,299 €	1,312 €	-	1,341 €	1,352 €			
251g - 350g	-	1,521 €	1,536 €	-	1,569 €	1,583 €			
351g - 500g	-	-	2,025 €	-	-	2,087 €			
501g - 1000g	-	-	2,776 €	-	-	2,862 €			
1001g - 1500g	-	-	3,158 €	-	-	3,256 €			
1501g - 2000g	-	-	3,788 €	-	-	3,905 €			

3. Les solutions contractuelles : DM Easy, DM Boost DM Intense (suite)

3.7. Les tarifs et spécificités DM Easy (suite)

- ☑ Un compte e-MassPost vous donne accès à des Réductions Opérationnelles supplémentaires, demandez-en l'ouverture !

Les phases >



Données à encoder via e-MassPost :

Données à encoder via e-MassPost :	Booking	Annonce	Dépôt
Poids unitaire	✓	✓	
Format	✓	!	
Volume du Dépôt	✓	+/- 10% ¹ ✓	
Lieu de Dépôt	✓	!	
Date de Dépôt et Période de distribution	✓	!	
Adresse facturation (PRS)	✓	!	
Référence facture	✓	✓	

- Vous munir de :
- une autorisation par Dépôt imprimée lors de l'annonce
 - deux spécimens par campagne



Que se passe-t-il si vous **modifiez** un des **paramètres** dans les **4 jours ouvrables précédant la date de Dépôt** ?

Délais de modification	Modification d'au moins un de ces paramètres	Impact sur le Booking Discount
J-4 à J0	Nombre d'Envois ¹ Lieu de Dépôt Format des Envois	Perte du Booking Discount
J-4 à J-2 (22h)	Avancement de la date de Dépôt	Au moment du report, vous indiquez dans e-MassPost votre choix entre : • maintien du Booking Discount si la nouvelle date fait toujours partie des jours de Dépôt autorisés pour la période de distribution initialement choisie. • perte du Booking Discount si la nouvelle date n'est plus dans les jours de Dépôt autorisés pour la période de distribution initialement choisie.
	Report de la date de Dépôt ²	Maintien du Booking Discount si la nouvelle date : - fait toujours partie des jours de Dépôt autorisés pour la période de distribution initialement choisie. - est pendant ou après la période de distribution initiale et choix d'une nouvelle période de distribution dépendant du jour de Dépôt Si la nouvelle date est la veille (J-1) de la période de distribution initiale, vous communiquez dans e-MassPost votre choix entre : • garder la période de Distribution initiale avec perte du Booking Discount. Le Dépôt sera alors traité dans la mesure du possible pour respecter cette période de distribution initiale mais sans garantie. • sélectionner une nouvelle période de distribution correspondant à la nouvelle date de Dépôt avec maintien du Booking Discount
J-2 (22 h) à J-1 (22 h)	Avancement de la date de Dépôt	Perte du Booking Discount
	Report de la date de Dépôt ²	Perte du Booking Discount

Cas particulier du Dépôt scindé : les volumes sont facturés par jour sauf si vous avez convenu d'un Dépôt scindé avec bpost (voir 6. Le Dépôt scindé).

✓ Obligatoire mais peut encore être modifié pendant la phase concernée, dans le respect des éventuelles flexibilités. Une modification au-delà de ces limites entraîne la suppression du Booking Discount.

! Pendant la phase concernée, une modification de l'une de ces données entraîne une modification de l'application du Booking Discount (voir détails dans le cadre ci-contre).

1. Modifiable jusqu'à 2.500 Envois pour un Dépôt jusqu'à 25.000 Envois, 10.000 Envois pour un Dépôt jusqu'à 100.000 Envois ou 10% du nombre d'Envois pour un Dépôt de plus de 100.000 Envois sans perte de la Réduction Opérationnelle..

2. Modifiable jusqu'à maximum 30 jours après la date initiale de Dépôt.

3. Les solutions contractuelles : DM Easy, DM Boost et DM Intense (suite)

**Réductions
Opérationnelles**

3.8. Les tarifs et spécificités DM Boost

DM Boost : la solution standard pour les campagnes Direct Mail planifiées.

Cette solution est accessible aux clients contractuels Direct Mail pour des dépôts de minimum 500 envois traités avec la [Technologie Mail ID](#) et déposés en (Hyper)Centre MassPost.

Tarif de base DM Boost	Distribution Semaine Assurée			Distribution Lundi & Mardi / Distribution Mercredi & Jeudi		
	Format			Format		
Poids	Small	Large	Large+	Small	Large	Large+
0g - 20g	0,489 €	0,586 €	0,592 €	0,504 €	0,604 €	0,611 €
21g - 50g	0,501 €	0,599 €	0,607 €	0,518 €	0,619 €	0,624 €
51g - 80g	-	0,607 €	0,611 €	-	0,624 €	0,629 €
81g - 100g	-	0,620 €	0,626 €	-	0,640 €	0,645 €
101g - 150g	-	0,681 €	0,688 €	-	0,701 €	0,709 €
151g - 200g	-	0,785 €	0,793 €	-	0,809 €	0,815 €
201g - 250g	-	0,851 €	0,860 €	-	0,879 €	0,887 €
251g - 350g	-	1,015 €	1,025 €	-	1,047 €	1,057 €
351g - 500g	-	-	1,353 €	-	-	1,393 €
501g - 1000g	-	-	1,854 €	-	-	1,914 €
1001g - 1500g	-	-	2,111 €	-	-	2,177 €
1501g - 2000g	-	-	2,530 €	-	-	2,608 €

Discount	Conditions principales à respecter	Réduction
Data Quality ²	Lier un Fichier électronique d'adresses au Dépôt annoncé dans e-MassPost. Si le taux de reconnaissance des adresses (Address Recognition Rate - ARR) d'un Dépôt est: $\geq 98\%$	0,5%
Mail ID+	Ajouter le nom et prénom du destinataire ou le nom de la société du destinataire dans votre Fichier électroniques adresses.	1%
Booking	À partir de 5.000 Envois par Dépôt. Planifier au plus tard 5 jours ouvrables avant la date de Dépôt via e-MassPost et sélectionner la Réduction opérationnelle "Booking Discount"	3%
SortSize	Annoncer et appliquer le bon tri selon les normes du Guide Masspost.	voir tableau ci-dessous

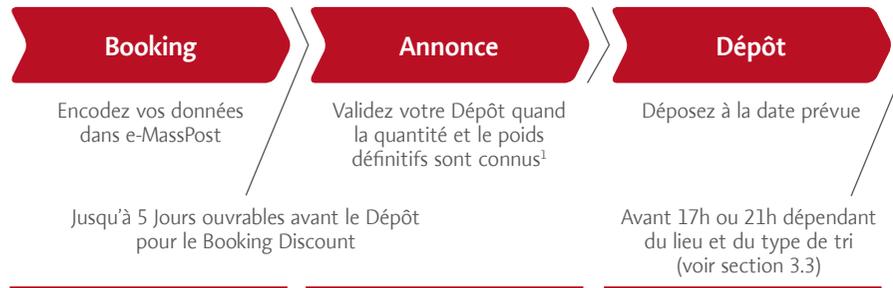
SortSize Discount A partir ¹	Small Format		Large/Large+ Format	
	Non trié	Plan de tri V2	Non trié	Tournée et séquence V3 ¹
10.000 Envois	-	-	-	3,70%
25.000 Envois	-	4,85%	-	10,70%
50.000 Envois	-	4,85%	-	17,70%
100.000 Envois	-	9,70%	-	19,55%
200.000 Envois	-	15,55%	-	26,10%

1. Envois triés par plan de tri et classés pas tournées facteurs et dans l'ordre croissant des séquences, par exemple: Ca-M1-W2.
2. Un minimum de 96% de qualité d'adresses est exigé pour accéder à la solution DM Boost.

3. Les solutions contractuelles : DM Easy, DM Boost et DM Intense (suite)

3.8. Les tarifs et spécificités DM Boost (suite)

Les phases >



Données à encoder via e-MassPost :	Booking	Annonce	Dépôt
Poids unitaire	✓	✓	
Format	✓	!	
Tri	✓	!	
Volume du Dépôt	✓	+/- 10% ² ✓	
Lieu de Dépôt	✓	!	
Date de Dépôt et Période de distribution	✓	!	
Adresse facturation (PRS)	✓	!	
Référence facture	✓	✓	
Envoi fichier d'adresses à lier au Dépôt	◆	✓	

Vous munir de :

- une autorisation par Dépôt imprimée lors de l'annonce
- deux spécimens⁴ par campagne

◆ Optionnel

✓ Obligatoire mais peut encore être modifié pendant la phase concernée, dans le respect des éventuelles flexibilités. Une modification au-delà de ces limites entraîne la suppression du Booking Discount.

! Pendant la phase concernée, une modification de l'une de ces données entraîne une modification de l'application du Booking Discount (voir détails dans le cadre ci-contre).

1. Une fois l'annonce validée, les paramètres ne sont plus modifiables.
2. Modifiable jusqu'à 2.500 Envois pour un Dépôt jusqu'à 25.000 Envois, 10.000 Envois pour un Dépôt jusqu'à 100.000 Envois ou 10% du nombre d'Envois pour un Dépôt de plus de 100.000 Envois sans perte de la Réduction Opérationnelle.
3. Modifiable jusqu'à maximum 30 jours après la date initiale de Dépôt.
4. En cas de mix-weight un spécimen par poids sera demandé. Réserve aux solutions DM Boost et DM Intense



Que se passe-t-il si vous **modifiez** un **des paramètres** dans les **4 jours ouvrables précédant la date de Dépôt** ?

Délais de Modification	Modification d'au moins un de ces paramètres	Impact sur le Booking Discount
J-4 à J-0	Nombre d'Envois ² Lieu de Dépôt Format des Envois Tri des Envois	Perte du Booking Discount
J-4 à J-2 (22h)	Avancement de la Date de Dépôt	Vous communiquez dans e-MassPost au moment du report votre choix entre : • maintien du Booking Discount si la nouvelle date fait toujours partie des jours de Dépôt autorisés pour la période de distribution initialement choisie. • perte du Booking Discount si la nouvelle date n'est plus dans les jours de Dépôt autorisés pour la période de distribution initialement choisie.
	Report de la date de Dépôt ³	Maintien du Booking Discount si la nouvelle date : - fait toujours partie des jours de Dépôt autorisés pour la période de distribution initialement choisie. - est pendant ou après la période de distribution initiale et choix d'une nouvelle période de distribution dépendant du jour de Dépôt
	Avancement de la date de Dépôt	Perte du Booking Discount
J-2 (22h) à J-1 (22h)	Report de la date de Dépôt ³	Perte du Booking Discount

Cas particulier du Dépôt scindé : les volumes sont facturés par jour sauf si vous avez convenu d'un Dépôt scindé avec bpost (voir [6. Le Dépôt scindé](#)).

3. Les solutions contractuelles : DM Easy, DM Boost et DM Intense (suite)

3.9. Les tarifs et spécificités DM Intense

DM Intense: la solution pour les campagnes à forte récurrence.

Cette solution est accessible aux clients contractuels Direct Mail et répondant aux 6 critères suivants :

1. une fréquence minimale d'un mailing toutes les 2 semaines avec un minimum de 26 Dépôts² par an ;
2. tous les mailings partagent la même liste de destinataires ;
3. chaque Dépôt contient au minimum 25.000 Envois triés par Plan de tri V2 ou Tournée et séquence V3¹
4. l'ARR doit être > = 98% ;
5. chaque dépôt est traité avec la [Technologie Mail ID](#) ;
6. le Fichier électronique d'adresses transmis doit être enrichi, pour chaque Envoi, avec le nom et le prénom du destinataire (ou si le destinataire est une personne morale, sa dénomination sociale).



Pour plus d'informations, consultez les [Conditions Générales Envois Adressés \(National\)](#)

Réductions Opérationnelles

Discount	Conditions principales à respecter	Réduction
DropSize	Annoncer et appliquer le bon Type de tri selon les normes du Guide Masspost.	voir tableau ci-dessous

Tarif de base	Distribution Semaine Assurée		Distribution Lundi & Mardi / Distribution Mercredi & Jeudi	
	Format		Format	
DM Intense	Small	Large	Small	Large
Poids				
0g - 20g	0,418 €	0,499 €	0,430 €	0,514 €
21g - 50g	0,427 €	0,510 €	0,441 €	0,526 €
51g - 80g	-	0,515 €	-	0,530 €
81g - 100g	-	0,528 €	-	0,545 €
101g - 150g	-	0,580 €	-	0,598 €
151g - 200g	-	0,664 €	-	0,684 €
201g - 250g	-	0,726 €	-	0,748 €
251g - 350g	-	0,845 €	-	0,872 €
351g - 500g	-	-	-	-
501g - 1000g	-	-	-	-
1001g - 1500g	-	-	-	-
1501g - 2000g	-	-	-	-

	Small Format	Large Format
DropSize Discount À partir de ³	Plan de tri V2	Tournée et séquence V3 ¹
25.000 Envois	4,85%	10,70%
50.000 Envois	4,85%	17,70%
100.000 Envois	9,70%	19,55%
200.000 Envois	15,55%	26,10%

1. Envois triés par plan de tri et classés pas tournées facteurs et dans l'ordre croissant des séquences., par exemple: Ca-M1-W2.
 2. Conditions de Dépôt définies par bpost dans le contrat en fonction de la capacité opérationnelle.

3. Les solutions contractuelles : DM Easy, DM Boost et DM Intense (suite)

3.9. Les tarifs et spécificités DM Intense (suite)

Les phases >



Données à encoder via e-MassPost :	Pre-Booking	Booking	Annonce	Dépôt
Poids unitaire	—	✓	✓	
Format & Type de tri	!	!	!	
Volume par (sous-)Dépôt	!	✓ ± 10% ² vs. Pre-Booking	✓ ± 5% ² vs. Booking	
Lieu de Dépôt	!	!	!	Vous munir de : • une autorisation par Dépôt imprimée lors de l'annonce • deux spécimens ³ par (sous-)Dépôt
Date de Dépôt et Période de distribution	!	!	!	
Personnes de contact (2)	!	✓	✓	
Adresse facturation (PRS)	!	!	!	
Référence facture	!	✓	✓	
Infos conditionnement (type, nombre de pièces par bac/liasse)	—	◆	◆	
Dimensions	—	◆	◆	
Envoi fichier(s) d'adresses à lier au Dépôt (min. 1 fichier par jour)	—	◆	✓	



Si vous modifiez de manière conséquente les données relatives à votre Dépôt, il sera requalifié au prix du DM Boost sur votre facture.

Si vous vous trouvez dans ce cas, consultez votre résumé de Dépôt qui mentionne les raisons de cette requalification.

Certaines des données à fournir à bpost peuvent être modifiées sur une base trimestrielle.

Pour plus d'informations, veuillez contacter votre Account Manager.

◆ Optionnel
 ✓ Obligatoire mais peut encore être modifié pendant la phase concernée, dans le respect des éventuelles flexibilités. Une modification au-delà de ces limites entraîne une requalification en DM Boost.
 ! Non modifiable pendant cette phase.
 J Jour de Dépôt
 1. Une fois l'annonce validée les paramètres ne sont plus modifiables.
 2. A partir d'une variation de plus de 10.000 Envois
 3. En cas de mix-weight un spécimen par poids sera demandé. Réservé aux solutions DM Boost et DM Intense

4. Les options

4.1. Extra Large

- ✓ L'option Extra Large vous permet de déposer - aux tarifs contractuels DM Easy, DM Boost - des Envois dont les dimensions sont comprises entre 230 x 350 x 30 mm et 265 x 350 x 30 mm.

	Supplément par Envoi
DM Easy : Envois au Format Large+	0,05 €
DM Boost : Envois au Format Large+	0,10 €

4.2. La compensation CO₂

- ✓ La compensation CO₂ permet de compenser financièrement les émissions de CO₂ liées au traitement de vos Envois affranchis à l'aide d'un Port Payé et déposés en (Hyper)Centre MassPost.
- ✓ bpost compense elle-même les émissions de CO₂ liées au traitement de vos Envois Direct Mail. Vous pouvez donc imprimer le logo «Distribution neutre en CO₂ » sur tous vos Envois et ce, sans aucun frais supplémentaire.
- ✓ Le logo « Distribution neutre en CO₂ » fourni par bpost est disponible en couleur, en noir et blanc et dans une version simplifiée en noir et blanc sur www.bpost.be.

5. La Technologie Mail ID

La Technologie Mail ID – soumise à un processus de certification préalable – repose sur :

- la transmission de Fichier(s) électronique(s) d'adresses ; et
- l'impression d'un code barre Mail ID unique (et le cas échéant d'un code de référence de séquence) sur chaque envoi.

La Technologie Mail ID permet l'échange de fichiers en vue de faciliter le traitement de vos Envois.

Afin de pouvoir utiliser la Technologie Mail ID, vous devez :

- disposer d'un contrat « Direct Mail » avec bpost
- être certifié pour le type d'envoi concerné
- utiliser l'application [e-MassPost](#) pour la gestion de vos Dépôts
- respecter tous les critères techniques énoncés dans le Data Exchange Technical Guide (disponible auprès de notre Service Clients : 02 201 11 11)

Pour recevoir des informations plus détaillées sur la certification, contactez par e-mail l'équipe customer.operations@bpost.be.

La Technologie Mail ID vous permet de déposer des Envois DM Boost et DM Intense de :

- **Small** Format, **Large** Format et **Large+** Format avec impression d'un code barres Mail ID.

Comment procéder ?

- Préalablement au Dépôt, vous chargez, via [e-MassPost](#) ou via serveur FTP, votre fichier d'adresses reprenant (outre les différents éléments de l'adresse) un numéro de code-barres associé à chaque adresse.
- Vous imprimez, sur chaque Envoi, le code-barres Mail ID (et le cas échéant le code de référence de séquence) dans le cadre adresse du destinataire. L'utilisation de la Technologie Mail ID est détaillée dans le [Guide MassPost](#) et dans le Guide Opérationnel pour l'Échange des Données (Data Exchange Technical Guide).



Différents problèmes de Mail ID non reconnus peuvent se présenter. Vous serez contacté par bpost afin de trouver la meilleure solution. Selon les cas, votre Dépôt sera pris en charge moyennant une pénalité ou une requalification.

Pour plus d'informations, référez-vous au [Guide MassPost](#).

6. Le Dépôt scindé

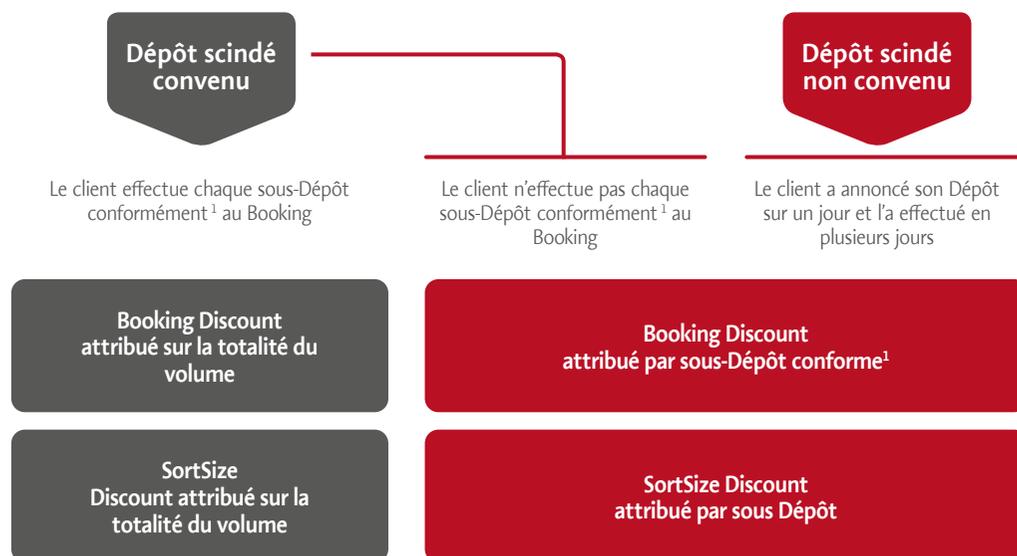
Un **Dépôt scindé** est un Dépôt comprenant un ensemble d'Envois (planification obligatoire à partir de 200.000 Envois Small Format ou Large/Large+ Format) déposés sur plusieurs jours ouvrables (maximum 3) dans un ou plusieurs [HyperCentres MassPost](#), selon la solution.

bpost et le client s'accordent sur un planning en vue d'éviter une surcharge de la capacité pouvant compromettre le traitement et/ou la distribution des Envois dans les temps (= Dépôt scindé convenu).

Un **Dépôt scindé convenu** donne alors accès aux mêmes conditions tarifaires qu'un Dépôt effectué en un seul jour :

- Booking Discount (si applicable) sur le volume total du Dépôt ;
- SortSize Discount (si applicable) sur le volume total du Dépôt.

DM Easy et DM Boost



- La scission d'un Dépôt Direct Mail de plus de 100.000 Envois de poids supérieur à 1 kg est obligatoire.
- Les Dépôts scindés sont accessibles uniquement aux clients qui bénéficient d'un délai de paiement (paiement sur facture).
- Si vous n'effectuez pas votre Dépôt scindé conformément à ce qui avait été convenu, chaque sous-Dépôt sera considéré comme un Dépôt distinct. Le Booking Discount et le SortSize Discount seront attribués par sous-Dépôt.

1. Conforme au Booking, pour chaque sous-Dépôt, dans les limites de la flexibilité existante pour le Booking (variation de volume de maximum. 2.500 Envois pour un dépôt jusqu'à 25.000 Envois, 10.000 Envois pour un dépôt jusqu'à 100.000 Envois ou 10% du nombre d'Envois pour un dépôt de plus de 100.000 Envois et pas de changement critique après la date de Booking pour chaque sous-Dépôt).

6. Le Dépôt scindé (suite)

Conditions d'accès au Dépôt scindé :

- Le Dépôt, effectué dans un seul [HyperCentre MassPost](#), doit être annoncé en [e-MassPost](#) au plus tard **30 jours calendriers** avant la date de Dépôt prévue et doit comporter un minimum de 200.000 Envois Small Format ou Large/Large+ Format ;
- Vous pouvez proposer pro-activement un schéma de Dépôt scindé, par e-mail, au plus tard 10 jours ouvrables avant la date du Dépôt, à l'adresse suivante: SMB_forecasting@bpost.be. bpost assurera alors le suivi de cette demande dans les 2 jours ouvrables ;
- De même, bpost peut prendre contact avec vous si nécessaire pour définir ensemble un schéma de Dépôt scindé ;
- bpost et le client s'accordent sur un planning de Dépôt scindé sur maximum 3 jours consécutifs (date de Dépôt prévue incluse), en fonction de la capacité disponible, où chaque sous-Dépôt comporte un minimum de 100.000 Envois Small Format ou Large/Large+ Format ;
- bpost encode le Dépôt scindé dans le système avant la date d'échéance du Booking ;
- Le Dépôt scindé apparaîtra ensuite dans [e-MassPost](#) et sur l'autorisation de Dépôt ; une seule autorisation de Dépôt est nécessaire pour couvrir l'ensemble des sous-Dépôts.



Si un accord global n'est pas trouvé, les dispositions suivantes s'appliquent :

- Si vous effectuez l'entièreté du Dépôt le même jour malgré la demande expresse de bpost, les délais de distribution normalement applicables aux Envois concernés ne seront pas garantis ("best effort").
- Si vous scindez le Dépôt sans accord expresse de bpost, chaque sous-Dépôt sera considéré comme un Dépôt distinct et facturé comme tel.

7. Le Mix-Weight:

Le Mix Weight permet de déposer des envois de poids différents au sein d'un même Dépôt sous certaines conditions à savoir :

- Disponible uniquement pour les solutions DM Boost & DM Intense
- Mêmes format, dimensions & emballage
- Affranchissement seulement via PP/PB ou UV/RD
- Les quantités exactes par poids unitaire doivent être annoncées
- La différence entre l'envoi le plus lourd et l'envoi le plus léger ne pourra excéder 20% de l'envoi le plus lourd

Exemple :



Si l'envoi le plus lourd pèse **85g**

$$85g \times 20\% = 17g$$



Alors l'envoi le plus léger peut peser $85-17=$ **68g**

Dans cet exemple,
les envois **entre 68g et 85g**
sont également acceptés



Souhaitez-vous plus d'informations sur nos solutions ?

Notre équipe commerciale est à votre disposition : ☎ 02 201 11 11 ✉ service.centre@bpost.be 🌐 www.bpost.be