

# Contract Brieven: Instant Advantage

Geniet onmiddellijk van de voordeligste tarieven zonder afrekening op het einde van uw contract!

U kan het volume van de brieven die u in de komende 12 maanden zal afgeven inschatten en wil meteen van de beste prijs genieten? De tariefformule Instant Advantage is ideaal voor u!

## Onze oplossing

Met de tariefformule Instant Advantage geniet u van:

- een **vaste** en **definitieve prijs** per zending;
- geen afrekening op het einde van uw contractjaar;
- de mogelijkheid om **de facturatie** van het vaste maandbedrag over verschillende administratieve eenheden binnen uw bedrijf **te spreiden**<sup>1</sup>;
- het **voordeligste tarief** voor uw zendingen van Brieven.

## Concreet

- U bepaalt vooraf het aantal zendingen dat u de volgende 12 maanden zult afgeven en bepaalt zo uw **netto jaarbudget**.
- U kiest voor een **trimestrieel herzienbare formule** en betaalt het maandelijks equivalente vaste bedrag<sup>2</sup>.
- Bij dat maandbedrag hoort een **vaste korting per zending** (kolom C) waarmee u **een vaste eenheidsprijs per zending** kunt berekenen.
- Deze eenheidsprijs wordt **aangerekend voor elke zending** die u tijdens uw contractlooptijd afgeeft.

Formules Brieven	A Rentabiliteitsdrempel in € (Vanaf € ...) (Netto jaarbudget <sup>3</sup> = Netto omzet)	B Vast bedrag in € (Maandbasis)	C Vaste korting
1	€ 309.009	€ 194	0,75 %
2	€ 462.888	€ 483	1,50 %
3	€ 1.155.969	€ 1446	2,50 %

<sup>1</sup> Als u hiervoor kiest, geeft u de bijhorende referenties op in uw contract op voorwaarde dat deze eenheden zijn opgenomen als toegelaten toetredende afzenders in het contract.

<sup>2</sup> Het vaste maandbedrag en de korting per zending kunnen na elk kwartaal aangepast worden.

<sup>3</sup> Netto jaarbudget = aantal zendingen x [basistarief - operationele tariefverminderingen].

Wilt u graag meer informatie? Contacteer uw bpost Account Manager

Klantendienst:  02 201 11 11  [service.centre@bpost.be](mailto:service.centre@bpost.be)  [www.bpost.be](http://www.bpost.be)