

## DM Intense

Onderhoud de contactfrequentie met uw klanten.

**Stuurt u regelmatig een groot aantal mailings naar dezelfde bestemmingen?**  
**DM Intense is de oplossing voor u.**

### Technische criteria

Deze oplossing is beschikbaar voor klanten die een Direct Mail Contract hebben en die beantwoorden aan volgende criteria:

1. minstens 1 mailing om de 2 weken en in totaal minstens 26 Afgiften<sup>2</sup> per jaar;
2. Minimaal 90% van de lijst met ontvangers moet overeenstemmen met het referentiebestand.

Dit referentiebestand is de lijst van ontvangers van de eerste afgifte.

<b>Zendingen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minstens 25 000 Zendingen per afgifte die voldoen aan de toegangscriteria voor de Direct Mail tarieven van bpost<sup>3</sup></li> </ul>
<b>Gewicht</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tot 350g</li> </ul>
<b>Conditionering</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verplicht: volgens de regels van de MassPost gids</li> </ul>
<b>Formaat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Small of Large Format</li> </ul>
<b>Booking</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pre Booking verplicht</li> <li>• Booking verplicht via e-MassPost tot 5 werkdagen vóór de Afgiften</li> </ul>
<b>Sortering</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verplicht: met operationele korting in functie van de omvang van de afgifte (DropSize Discount)<sup>4</sup> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zendingen van Small Format: Sorteplan (tot 30 juni 2020) en Sorteplan V2</li> <li>- Zendingen van Large Format: Ronde en sequentie V2 (tot 30 juni 2020) en Ronde en sequentie V3</li> </ul> </li> </ul>
<b>Mail ID Technologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verplicht</li> <li>• Verzending van een Elektronisch adressenbestand (bevat voor elke Zending minimum het adres van de bestemming of indien de bestemming een rechtspersoon is, de maatschappelijke benaming) met een verplichte Address Recognition Rate van minimum 98%</li> <li>• Op de Zending wordt een Mail ID-barcode en voor Large Format Zendingen gesorteerd volgens Ronde en sequentie, eveneens een sequentie referentiecode gedrukt</li> </ul>
<b>Mail ID+</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verplicht: het toevoegen aan het Elektronisch adressenbestand van de naam en voornaam van de bestemmingen of de naam van het bedrijf</li> </ul>
<b>Afspraak voor uw Afgifte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aanbevolen 48 u. vóór de Afgifte</li> </ul>
<b>Afgiftevoorwaarden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 specimens af te geven bij de Afgifte <sup>6</sup></li> <li>• Afgifte in D-3 of D-2 met specifieke dagen afhankelijk van de distributieperiode: <ul style="list-style-type: none"> <li>• afgifte op woensdag of donderdag voor een uitreiking Maandag &amp; Dinsdag</li> <li>• afgifte op vrijdag of maandag voor een uitreiking Woensdag &amp; Donderdag</li> <li>• afgifte op donderdag of vrijdag voor een uitreiking Weekzekerheid</li> </ul> </li> <li>• Afgifte voor 17.00 uur in (Hyper)Center MassPost voor alle soorten post (gesorteerd of ongesorteerd).</li> <li>• Afgifte in HyperCenter MassPost (behalve Moeskroen) vóór 21 uur alleen voor gesorteerde zendingen.</li> <li>• Afgiftesdagen kunnen uitzonderlijk aangepast zijn voor weken met feestdagen.</li> </ul>
<b>Uitreiking<sup>4</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 beschikbare distributieperiodes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• uitreiking Maandag &amp; Dinsdag</li> <li>• uitreiking Woensdag &amp; Donderdag</li> <li>• uitreiking Weekzekerheid</li> </ul> </li> </ul>

- Dankzij de **CO<sub>2</sub> Compensation** wordt het mogelijk om de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de behandeling van uw Zendingen te compenseren door middel van een financiële bijdrage. 
- Vanaf nu compenseert bpost zelf de CO<sub>2</sub>-uitstoot die gepaard gaat met de behandeling van uw Direct Mail Zendingen. U kunt dus het logo 'CO<sub>2</sub>-neutrale verzending' op al uw Zendingen afdrukken en dat zonder extra kosten.

<sup>1</sup> De termen die beginnen met een hoofdletter in het huidige document hebben de betekenis die aan deze zijn gegeven in de Algemene Voorwaarden geadresseerde Zendingen (nationaal) - versie 2020 beschikbaar op de website via [www.bpost.be](http://www.bpost.be)

<sup>2</sup> Afgiftevoorwaarden zijn door bpost in het contract bepaald naargelang de operationele capaciteit.

<sup>3</sup> Voor meer details, gelieve de brochure "Toegangscriteria Direct mail bpost" te raadplegen die beschikbaar is op de website [www.bpost.be/DirectMail](http://www.bpost.be/DirectMail)

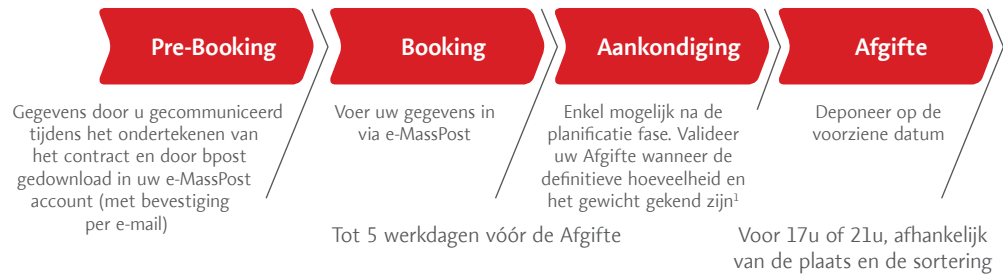
<sup>4</sup> Vanaf 01/07/2020 geeft enkel "Sorteerplan V2" en "Ronde en sequentie V3" toegang tot DropSize operationele korting.

<sup>5</sup> bpost stelt alles in het werk om uw Direct Mail-Zendingen in de geselecteerde Direct Mail distributieperiode uit te reiken

<sup>6</sup> In het geval van een mix-weight wordt één specimen per gewicht gevraagd.

## e-MassPost stap voor stap

### Fases:



### Gegevens te bezorgen via e-MassPost:

Gegevens	Pre-Booking	Booking	Aankondiging	Afgifte
Einheidsgewicht	-	✓	✓	
Formaat & Sortering	!	!	!	
Volume per (sub)Afgifte	!	✓	✓	
Afgifteplaats	!	!	!	
Afgiftedatum en Uitreikingsperiode	!	!	!	
Contactpersonen (2)	!	✓	✓	
Facturatieadres (PRS)	!	!	!	
Factuurreferentie	!	✓	✓	
Conditioneringsinfo (type, aantal stuks per bak/bundel)	-	◆	◆	
Afmetingen	-	◆	◆	
Verzending van elektrisch(e) adressenbestand(en) gelinkt aan de afgifte (min. 1 bestand per dag)	-	◆	✓	

Meebrengen:

- één Afgiftetoelating afgedrukt bij de Aankondiging
- twee specimens per (sub)Afgifte<sup>3</sup>

- ◆ Optioneel
- ✓ Verplicht maar mag nog gewijzigd worden tijdens de betreffende fase binnen de aangegeven marges. Een verandering buiten deze marges leidt tot een herkwalificatie naar DM Connect.
- ! Niet aanpasbaar tijdens deze fase

### Wist u dat:

- Sommige gegevens die u aan bpost moet mededelen kunnen elke drie maand gewijzigd worden. Voor meer inlichtingen, zie de Algemene Voorwaarden Geadresseerde Zendingen (Nationaal).
- Als u belangrijke gegevens van uw Afgifte wijzigt, wordt de Afgifte op uw factuur aangerekend aan DM Boost tarief. In dat geval vindt u op uw Afgiftesamenstelling de redenen voor die aangepaste factuur.
- Vermeld de naam van uw campagne als 'Factuurreferentie' bij de aankondiging van uw Afgifte in e-MassPost. Die referentie wordt gebruikt onder 'Uw ref.' op uw factuur. U kunt meerdere subafgiften aan elkaar koppelen door de 'Unieke ref. gesplitste Afgifte'. Die staat dan in uw 'Invoice Reporter' (op het e-MassPost-portaal).



### U vindt meer info over:

- de tarieven op [www.bpost.be/directmail](http://www.bpost.be/directmail) (onder 'Tarieven')
- de operationele voorwaarden in de MassPost gids op [www.bpost.be/masspost](http://www.bpost.be/masspost)

<sup>1</sup> Als de Aankondiging gevalideerd is, kunnen de instellingen niet meer gewijzigd worden.

<sup>2</sup> Vanaf een variatie van meer dan 10 000 Zendingen.

<sup>3</sup> In het geval van een mix-weight wordt één specimen op gewicht gevraagd.

Wilt u graag meer informatie? Contacteer uw bpost Account Manager

Service Centre: 02 201 11 11 [service.centre@bpost.be](mailto:service.centre@bpost.be) [www.bpost.be](http://www.bpost.be)