

## Promo Audience Pack

Brussel – 01.07.2019

---

### Aanbod:

30% korting op de huur van postadressen (audience pack), inclusief verfijning selectie o.b.v. leeftijd, geslacht, taal, regio en/of gezinssamenstelling, inkomensklasse (exclusief set up kost van €155).

De 36 interessante data packs voor kmo's zijn:

#### HOME & GARDEN

- **Movers:** Plannen binnen 12 maanden te verhuizen of een woning te kopen/bouwen
- **Renovators:** Plannen binnen 12 maanden te renoveren (alle type renovaties)
- **Structural Renovators:** Plannen binnen 12 maanden structurele renovatiewerken (dak, isolatie, deuren en ramen, vochtbestrijding, verwarmingsinstallatie, vloeren, trappen, zolder, veranda, garagepoort)
- **Kitchen & Bath renovators:** Plannen binnen 12 maanden hun keuken, badkamer en/of verwarmingsinstallatie te renoveren
- **Deco renovators:** Plannen binnen 12 maanden hun interieur te renoveren (verlichting, schilderwerken, behang, gordijnen, woonkamer, slaapkamer)
- **Home owners:** personen die eigenaar zijn van hun woning
- **DIY lovers:** doe-het-zelvers of personen die interesse hebben voor DIY
- **Interior lovers:** Hebben interesse voor decoratie en meubilair
- **Garden lovers:** Hebben een tuin, hebben interesse voor tuinieren of kopen tuingereedschap en tuinplanten

#### FASHION & ACCESSOIRES

- **Clothing buyers:** Kopen dames-, heren- of kinderkleding in kledingwinkels
- **Online clothing buyers:** Kopen kleding, schoenen en accessoires online
- **Fashion lovers:** Vinden het belangrijk om volgens de laatste mode gekleed te zijn of gaan graag shoppen
- **Optical buyers:** Kopen brillen of lenzen

#### RETAIL & FMCG

- **Promo buyers:** Gaan actief op zoek naar promoties of de laagste prijzen, of kopen merken wanneer deze in promotie zijn
- **Online buyers:** Kopen verschillende type producten online
- **Brand buyers:** Kopen voornamelijk merkproducten voor o.a. voeding, dranken, verzorging
- **Eco buyers:** Hebben interesse voor of kopen bio/mileuvriendelijke producten, ethische/fairtrade producten, groene energie of hebben interesse voor natuur

- **Pet owners:** Hebben een huisdier (alle type huisdieren)
- **Dog owners:** Hebben een hond
- **Cat owners:** Hebben een kat

#### TRAVEL

- **Travellers:** Reizen minstens 1 keer per jaar
- **Plane travellers:** Reizen voornamelijk met het vliegtuig
- **Car travellers:** Reizen voornamelijk met de auto
- **City trippers:** Hebben interesse voor citytrips

#### LEISURE

- **Family activities:** Hebben interesse voor uitstappen met het gezin (o.a. dierenparken, pretparken) of voor activiteiten voor kinderen (o.a. vakantiecampen, jeugdbewegingen, sportactiviteiten, speelpleinen)
- **Culture lovers:** Hebben interesse voor culturele activiteiten, musea, tentoonstellingen, film, theater, concerten, muziekfestivals
- **Gastronomy lovers:** Hebben interesse voor gastronomie of wijn, of gaan naar gastronomische restaurants
- **Cooking lovers:** Hebben interesse voor koken of bakken
- **Active social life:** Hebben interesse voor uitgaan, film, resto, concerten, theater

#### HEALTH & BEAUTY

- **Sports lovers:** Beoefenen een sport (o.a. atletiek, lopen, fietsen, zwemmen, paardrijden, fitness, voetbal, hockey, golf, tennis, ski, zeilen)
- **Beauty lovers:** Hebben interesse voor wellness, schoonheidsproducten of -behandelingen, of kopen cosmetica producten in speciaalzaken
- **Health lovers:** Hebben interesse voor gezondheid en welzijn of kopen gezonde voeding, vitamines/voedingssupplementen

#### AUTOMOTIVE

- **Car buyers:** Plannen binnen 12 maanden een auto te kopen of hebben een auto van minstens 5 jaar oud

#### FINANCE & CHARITY

- **Investors:** Hebben interesse voor investeringen in financiële producten (o.a. fondsen, obligaties, aandelen, lange termijn sparen, pensioensparen, levensverzekering) of voor investeringen in vastgoed
- **Insurances:** Hebben interesse voor schadeverzekeringen (o.a. auto, brand, familiale, hospitalisatie, uitvaart)
- **Donators:** Hebben interesse voor, zijn vrijwilliger in of geven schenkingen aan liefdadigheidsorganisaties of doneren bloed



## Voorwaarden:

- Geldig van 01/07/2019 tot 31/12/2019.
- Eénmalig beschikbaar op 1 data order van 1 tot meerdere audience packs voor 1 campagne in de geldige periode.
- Niet cumuleerbaar met andere data-aanbiedingen van bpost.
- Minimale facturatie €580 (excl. btw).
- Andere selectiecriteria (bijv. selectie op maat met andere lifestylevragen) beschikbaar aan reguliere prijs. Meer info op aanvraag via [www.bpost.be/meerweten](http://www.bpost.be/meerweten)
- De algemene voorwaarden 'data supply' van bpost zijn volledig van toepassing: [http://www.bpost.be/sites/default/files/free\\_form/GTC\\_Data\\_Supply\\_2018\\_NL.PDF](http://www.bpost.be/sites/default/files/free_form/GTC_Data_Supply_2018_NL.PDF)