



**Augmentez votre chiffre d'affaires  
avec le Distributeur de Colis bpost**





# SOMMAIRE

---

<b>Pourquoi les consommateurs choisissent-ils le Distributeur de Colis ?</b>	<b>4</b>	<b>&gt;</b>
<b>4 bonnes raisons d'installer un Distributeur de Colis</b>	<b>5</b>	<b>&gt;</b>
<b>1</b> Générer un trafic supplémentaire vers votre magasin	<b>6</b>	<b>&gt;</b>
<b>2</b> Améliorer la fidélité des clients	<b>7</b>	<b>&gt;</b>
<b>3</b> Alléger la charge de travail des collaborateurs	<b>8</b>	<b>&gt;</b>
<b>4</b> Augmenter votre notoriété	<b>9</b>	<b>&gt;</b>
<b>Installer votre propre Distributeur de Colis en 3 étapes</b>	<b>10</b>	<b>&gt;</b>
<b>Un service sur mesure</b>	<b>11</b>	<b>&gt;</b>

---

# Une opportunité unique de booster votre business

L'e-commerce se développe au fil du temps, notamment en raison du confort qu'il procure. Un confort qui va bien plus loin que commander un article en quelques clics. Les consommateurs s'attendent aussi à pouvoir recevoir (et retourner) leur colis **où et quand ils le souhaitent**.

Bien que la livraison à domicile reste le mode de livraison le plus populaire, de plus en plus de consommateurs choisissent volontairement d'aller retirer leur colis. La méthode la plus rapide et la plus simple? Via un Distributeur de Colis bpost. Un colis se retire en moins de 30 secondes et **donne l'occasion de faire quelques achats dans le magasin le plus proche**.

Le Distributeur de Colis ne présente donc pas des avantages seulement pour les clients. Il constitue pour vous une chance supplémentaire de **générer plus de trafic vers votre point de vente ou supermarché**. Et d'augmenter ainsi votre chiffre d'affaires. Curieux de savoir ce qu'un Distributeur de Colis peut apporter à votre entreprise? Découvrez tous les avantages à travers cet e-book.

---

*Le Distributeur de Colis est,  
par ailleurs, de plus en plus  
populaire sur la plateforme bpost  
Mes Préférences, qui permet  
d'indiquer où le facteur doit livrer  
un colis en cas d'absence  
du destinataire.*



# Pourquoi les consommateurs choisissent-ils le Distributeur de Colis ?



## ✓ Simple et rapide

Pour retirer ou envoyer un colis, il leur suffit de se rendre à un Distributeur de Colis et de scanner un code QR. Le tour est joué en moins de 30 secondes.



## ✓ Près de chez eux ou sur la route

Sur le chemin du travail, au supermarché... Libre à eux de choisir où retirer ou envoyer leur colis. Tous les Distributeurs de Colis sont situés à proximité de carrefours, gares et magasins fréquentés.



## ✓ Accessible 24 h/24 et 7 j/7

De jour ou de nuit, en semaine ou le week-end : ils reçoivent, envoient et retournent leur colis quand bon leur semble. La plupart des Distributeurs de Colis sont accessibles 24 h/24 et 7 j/7.



## ✓ Un choix écologique

Sur le chemin de leur travail, lorsqu'ils font des courses... Ils choisissent eux-mêmes où et quand retirer ou envoyer leur colis et ils ne doivent donc jamais faire de détour. Et moins de déplacements, c'est moins de CO<sub>2</sub>.



## 4 bonnes raisons

d'installer un Distributeur  
de Colis bpost

1

Générer un trafic supplémentaire  
vers votre magasin

2

Améliorer la fidélité des clients

3

Alléger la charge de travail  
des collaborateurs

4

Augmenter votre notoriété

# 1

## Générer un trafic supplémentaire vers votre magasin

Les personnes qui retirent ou expédient un colis souhaitent que l'opération soit la plus efficace possible : près de chez elles, lorsqu'elles se rendent au travail ou **en même temps qu'une autre activité** comme faire les courses. Vous installez un Distributeur de Colis? Votre magasin deviendra peut-être leur nouveau Point d'enlèvement. Et vous en tirerez avantage, car plus de la moitié des consommateurs **combinent le retrait ou l'expédition de leur colis à des courses** dans le magasin le plus proche.



# 56 % de clients supplémentaires

Une étude révèle que **56 % des personnes qui ont utilisé un Distributeur de Colis dans un supermarché belge ont également visité le magasin et y ont fait des achats**. Parmi les utilisateurs qui n'ont pas profité de l'occasion pour faire leurs achats dans le magasin, 23 % affirment l'avoir déjà fait par le passé et envisagent de le refaire à l'avenir.



## 2

## Améliorer la fidélité des clients

Avec un Distributeur de Colis, vous proposez un service supplémentaire à vos clients : retirer, retourner et envoyer des colis en moins de 30 secondes. Et **ils reviendront assurément** dès qu'ils auront découvert la facilité d'utilisation de cette solution. 55 % des utilisateurs ont même déclaré se rendre dans un certain magasin ou supermarché pour accéder au Distributeur de Colis. Autrement dit, le Distributeur de Colis est l'idéal pour vous démarquer de vos concurrents et augmenter la fidélité de vos clients.



# 79 % le recommandent

79 % des utilisateurs **recommandent le Distributeur de Colis à un ami ou un collègue**. Surtout en raison des larges heures d'ouverture et de la **simplicité d'utilisation**. Dès que le colis se trouve dans un casier, l'utilisateur reçoit un e-mail avec un code QR. Il lui suffit de scanner ce code pour ouvrir le distributeur. Les retours sont tout aussi simples : scanner le code-barres sur l'étiquette d'envoi, choisir le distributeur et voilà. Cette simplicité explique aussi le **Net Promotor Score élevé de +79**.



### Click & Collect 2.0

Un Distributeur de Colis complète parfaitement Click & Collect, où les commandes de votre webshop sont retirées dans votre magasin. Vos clients en ligne **ne doivent plus faire la queue à la caisse** et peuvent également retirer leur colis **avant ou après vos heures d'ouverture**. Le personnel de votre magasin peut, quant à lui, choisir quand déposer les commandes dans les casiers, lors d'un creux, par exemple.

### 3

## Alléger la charge de travail des collaborateurs

Les clients ont la possibilité de retirer et de retourner leurs commandes dans votre magasin? Dans ce cas, vous savez qu'ils le font habituellement durant leur temps de midi ou après le travail. Et puisque ces moments de la journée sont généralement très chargés pour les magasins et supermarchés, tout votre personnel est sollicité. Un Distributeur de Colis permet de **soulager vos collaborateurs**, qui ne doivent plus prendre et remettre de colis. Ils peuvent ainsi pleinement se concentrer sur le magasin et ses clients.

Vous n'avez pas non plus à vous préoccuper de l'entretien : bpost s'en charge. Des questions? Besoin d'aide? Notre service clients est disponible 24 h/24 et 7 j/7, pour vous et pour les utilisateurs.

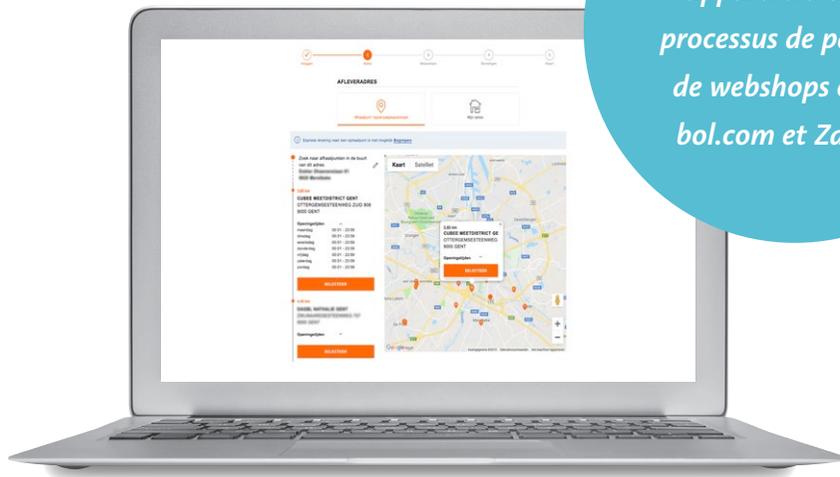


*Un Distributeur de Colis  
bpost est automatisé.  
Vos collaborateurs peuvent  
donc consacrer le temps  
libéré à d'autres tâches.*

# 4

## Augmenter votre notoriété

Vous installez un Distributeur de Colis? Votre magasin **apparaîtra dans le processus de paiement de nombreux webshops**, dont certains très populaires comme bol.com et Zalando. Grâce à cette visibilité, vous augmentez facilement la notoriété de votre marque, car tous les acheteurs en ligne qui recherchent un point d'enlèvement dans votre région verront votre nom et vos heures d'ouverture.



*Le nom de votre magasin  
apparaîtra dans le  
processus de paiement  
de webshops comme  
bol.com et Zalando.*



# Installer votre propre Distributeur de Colis en 3 étapes



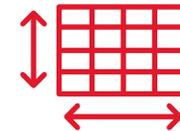
## 01 | Analyse et conseils

Vous voulez évidemment connaître le potentiel d'un Distributeur de Colis près de votre magasin. Nous pouvons parfaitement l'estimer sur la base d'analyses internes et externes. Nous nous penchons sur le **pourcentage d'e-commerce** dans votre région et nous examinons votre emplacement. Nous vous aidons à déterminer le **meilleur emplacement** en tenant compte de trois facteurs : **la visibilité, l'accessibilité et la sécurité.**



## 02 | Le meilleur emplacement

Selon vos préférences et l'espace disponible dans votre magasin ou à ses abords, vous pouvez placer le Distributeur de Colis à l'intérieur ou à l'extérieur. Si vous choisissez un distributeur extérieur, **par exemple sur votre parking**, vous n'aurez pas besoin de libérer d'espace dans votre commerce et les clients pourront venir retirer leurs colis en dehors de vos heures d'ouverture. Résultat : vous augmentez la visibilité et attirez **plus vite de nouveaux utilisateurs.**



## 03 | La bonne dimension

Un Distributeur de Colis ordinaire dispose de 70 casiers et mesure 5,5 m de long, 2,1 m de haut et 0,65 m de profondeur. Selon le potentiel de votre région, nous ajustons **la taille du Distributeur de Colis de manière modulaire.** À partir de la colonne de commande centrale, le Distributeur de Colis peut être élargi à gauche et à droite.



## Un service sur mesure

En tant que partenaire d'emplacement, vous pouvez aussi compter sur notre service haut de gamme :



**Service de A à Z** : installation et entretien du distributeur, helpdesk pour les utilisateurs...



**Approche personnelle** : un point de contact fixe à qui adresser toutes vos questions et remarques



**Service clients 24 h/24 et 7 j/7** : par téléphone et par e-mail, pour vous et pour les utilisateurs



**Reporting mensuel** : trafic généré par votre distributeur, moments de pointe...

# Devenez partenaire d'emplacement et profitez du succès du Distributeur de Colis

## Choisir un Distributeur de Colis, c'est :

- ✓ générer un trafic supplémentaire vers votre magasin;
- ✓ améliorer la fidélité des clients;
- ✓ alléger la charge de travail de vos collaborateurs;
- ✓ augmenter votre notoriété.



Surfez sur [www.bpost.be/distributeurdecolis](http://www.bpost.be/distributeurdecolis)  
ou contactez-nous à [saleslocker@bpost.be](mailto:saleslocker@bpost.be)