




8. Te adresseren pers (PostAbo)

Inhoudstafel

1. Definitie en voorwaarden 	1
1.1 De bijvoegsels	1
2. Afmetingen, gewicht & dikte	2
3. Lay-out van de zendingen	2
4. Voorbereiding van de zendingen	2
4.1 PostAbo gesorteerd volgens sorteersector en volgens uitreikingskantoor (UK)	3
4.1.1 Minimum- en maximumvolume per afgifte	3
4.1.2 Aandachtspunt: de gemechaniseerde adressering	4
5. Afgifte en uitreiking van de zendingen	4

Te adresseren pers (Postabonnement of PostAbo)

1. Definitie en voorwaarden

Een PostAbo duidt op de (periodieke) gedrukte publicatie zoals beschreven in het KB van 24 april 2014¹ die:

- door bpost geadresseerd zijn op basis van de door de uitgever² bezorgde listing van de klanten en die door bpost met de gewone post op het adres van bestemming worden uitgereikt
- niet door de uitgever geadresseerd noch gefrankeerd zijn
- door de uitgever zijn afgegeven in een (Hyper) Masspost Center

Het PostAbo geldt ook voor de kranten (dagbladen), maar die worden afgegeven via een apart uitreikingscircuit en de afgifte ervan komt daarom hier niet aan bod.



De zendingen worden uitgereikt samen met de gewone post, in principe op D+1 voor de wekelijkse publicaties en op D+2 voor de andere. 'D' staat daarbij voor de werkelijke datum van afgifte van de zendingen en voor zover alle andere voorwaarden die in dit hoofdstuk of in de gebruikershandleiding van de SUMO-applicatie zijn gedefinieerd, werden nageleefd.

Het PostAbo vereist het gebruik van de SUMO-applicatie³.

Wist u dit?

Om als een PostAbo te worden beschouwd, moet uw zending aan alle voorwaarden hierboven voldoen en beantwoorden aan de definitie in de postreglementering en de algemene voorwaarden van bpost⁴.



1.1 De bijvoegsels

Zie **sectie 7 De geadresseerde pers**, **1.1 De regelmatige bijvoegsels** en **1.2 De onregelmatige bijvoegsels**.

¹ De KB is raadpleegbaar op www.ibpt.be/public/files/fr/21341/KB_AR_24-04-14.pdf

² Verzending via de onlinetoepassing SUMO (Subscription Management), een toepassing die wordt gedeeld door de uitgevers van dagbladen en tijdschriften enerzijds en de kantoren van bpost anderzijds.

³ De gebruiksvoorwaarden van SUMO zijn op aanvraag beschikbaar bij de Klantendienst van bpost.

⁴ Zie de postreglementering en de Algemene Voorwaarden Tijdschriften op www.bpost.be.

2. Afmetingen, gewicht & dikte

Zie **sectie 7 De geadresseerde pers, 2. Afmetingen, gewicht en dikte.**

3. Lay-out van de zendingen

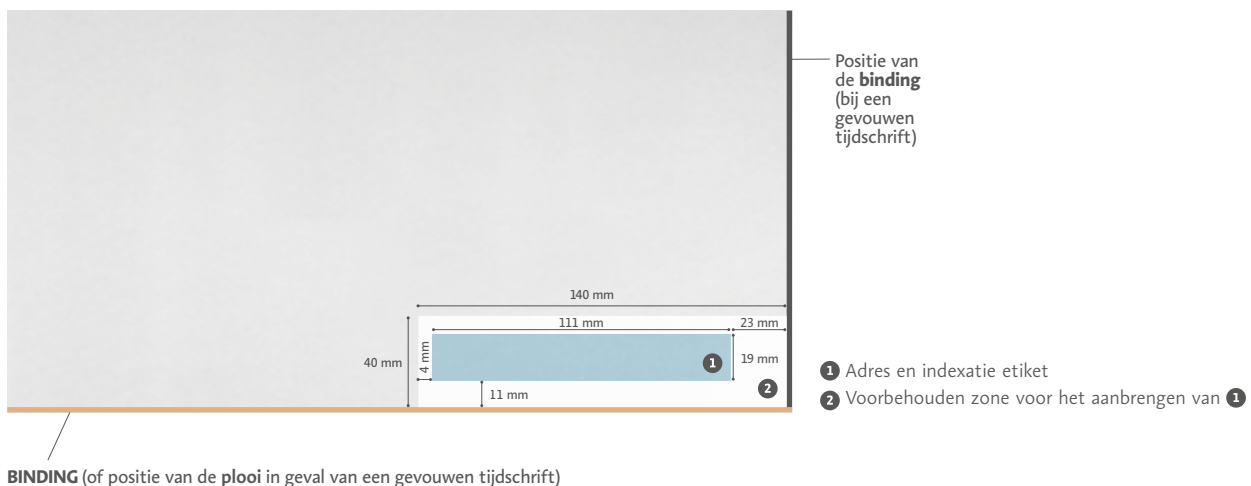
Zie **sectie 7 De geadresseerde pers, 3. Lay-out van de zendingen.**

Voor de zendingen die door bpost gemechaniseerd moeten worden

U vindt een lijst van de specificaties in **sectie 7**. Er dient op de zendingen een zone vrijgehouden te worden waar een adresetiket van bestemming en tevens de indexatiecode van de sorteermachines kan worden aangebracht. Verzeker u ervan dat die zone in de juiste positie is ten opzichte van de binding.

Lay-out Tijdschriften of PostAbo

Positie van de zendingen voor invoer op machine



Sluitingen die het personeel van bpost zouden kunnen kwetsen of de andere zendingen zouden kunnen beschadigen (nietjes (tenzij gebruikt voor binding), paperclips, metalen oogjes) zijn niet toegestaan.

4. Voorbereiding van de zendingen



De vijf Belgische sorteercentra

Wist u dit?
in België zijn er:

- 5 sorteercentra (Antwerpen X, Brussel X, Charleroi X, Gent X en Luik X)
- 19 sorteersectoren (gegroepeerd per postcode)¹
- ongeveer 250 uitreikingskantoren

¹ Zie Algemene bijlage 'Lijst van de sectoren'.

De PostAbo's moeten gesorteerd worden volgens sector¹ en volgens uitreikingskantoor² behalve als uw zendingen mechanisch geadresseerd zijn³.



Elk pakket moet voorzien zijn van een schutblad van het formaat A4 (of één dat de zending bedekt), dat de volgende vermeldingen moet bevatten:

- titel van de publicatie en de editie
- vermelding 'PostAbo' of 'Postabonnement'
- de postcode en de naam van het uitreikingskantoor (vooral het adres niet vermelden!)
- het aantal exemplaren in de bundel
- het totale aantal exemplaren dat door het betrokken uitreikingskantoor moet worden uitgereikt
- het nummer van de bundel/bak en het totale aantal bundels/bakken die voor het betrokken uitreikingskantoor zijn voorzien

Voorbeeld van schutblad

Titel van de publicatie		Postabo
Editie van de publicatie		
Postcode + naam van de uitreikingskantoren		
Het aantal exemplaren in de bundel	Het totale aantal exemplaren	Het nummer van de bundel/ het totale aantal bundels

Als uw publicatie verschillende edities heeft, dan moeten ze gescheiden worden aangeleverd.

4.1 PostAbo gesorteerd volgens sorteersector en volgens uitreikingskantoor (UK)

Een UK komt overeen met een groepering van postcodes¹.



4.1.1 Minimum- en maximumvolume per afgifte

	Masspost Center	(Hyper) Masspost Center
PostAbo	maximaal 20 000 zendingen	Min. 1

Zie **sectie 7 De geadresseerde pers, punt 4.4** voor de conditionering en de etikettering.

¹ Zie **Algemene bijlage 'Lijst van de sectoren'**.

² Zie 'Lijst met de uitreikingskantoren' op www.bpost.be/masspost.

³ bpost zal u desgevallend op de hoogte houden.

⁴ Zie 'Lijst met de postcodes' op www.bpost.be/masspost.

4.1.2 Aandachtspunt: de gemechaniseerde adressering

- De levering van de standaardbundels ('bulk') is mogelijk, mits akkoord met bpost en bij voorkeur op pallets (of eventueel in containers). Geen gebruik van blauwe bakken.
- Graag aanlevering van 2% extra product om eventuele tekorten meteen te kunnen opvangen aan de adresseringsmachine.

In akkoord met bpost is een vervroegde afgifte van uw zendingen mogelijk.

Voor zendingen zonder verpakking met ingevoegde supplementen is het sterk aan te raden om deze op de publicatie te plakken/vast te zetten om problemen tijdens de gemechaniseerde verwerking te voorkomen. Als deze voorzorgsmaatregelen niet worden genomen, bestaat er een risico op schade, verlies en/of aanzienlijke vertraging in de uitreiking van het product.



5. Afgifte en uitreiking van de zendingen

Vóór de afgifte van de zendingen moet de uitgever de publicatiekalender in de SUMO-toepassing hebben ingevuld. De invoer in de publicatiekalender dient minstens 5 werkdagen vóór de afgifte van de zendingen in een (Hyper) Masspost Center te gebeuren.

- De PostAbo-publicaties moeten worden afgegeven aan het loket van een (Hyper) Masspost Center op de dag die in de publicatiekalender in SUMO is aangeven
- De afgifte gaat altijd vergezeld van:
 - een afgifteborderel van SUMO in tweevoud
 - 2 specimens van de publicatie
- De uitgever is verantwoordelijk voor de afgifte van zijn publicaties.

Afgifte:

- vóór 16 uur in een Masspost Center¹
- vóór 17 uur in een (Hyper) Masspost Center

Uitreiking:

- De weekbladen: D+1
- Andere tijdschriften (maandelijks, driemaandelijks ...): D+2

Als de afgever of de uitgever het uiterste uur van afgifte en/of de voorwaarden die in dit hoofdstuk of in de SUMO-handleiding zijn vermeld, niet naleeft, dan is de levering aan de bestemmingen op D+2 niet gegarandeerd.

¹ Sommige Masspost Centers zijn onderhevig aan specifieke tijdsbeperkingen. Zorg er dus voor om deze pagina altijd te raadplegen op www.bpost2.be/locations/business/nl/both.php voor de laatste updates.