

STAGE VRAGEN

Tekst van CATHERIN LENOIR, GREGY VERGAUWEN & JEF VYNCKE



HOE
IS HET OM
STAGE TE
LOPEN IN PAN-
DEMIETJ-
DEN?

Voor heel wat marketing- en communicatiestudenten is hun stage de eerste echte kennismaking met het professionele leven. Maar hoe verloopt die introductie als je niet fysiek naar je stageplek mag? We vroegen het aan de eerste lichte coronastagiairs.



BORIS
FEUNE 33



CHARLINE
HINNEKENS 23



VICTOR
T'KINDT 25



KOEN
CLAES ROUIRE 24



AMBER
GOOSSENS 21

WAT STUDEER(DE) JE?

Master Digital arts, afstudeerrichting Multimedia, Académie des Beaux-Arts in Doornik

Master Publiciteit, afstudeerrichting Agency, IHECS in Brussel

Bachelor Communicatie, afstudeerrichting Public relations, Haute École de Louvain in Hainaut (HELHa)

Professionele bachelor Bedrijfsmanagement, afstudeerrichting Marketing, Karel de Grote Hogeschool in Antwerpen

Professionele bachelor Bedrijfsmanagement, afstudeerrichting Marketing, Karel de Grote Hogeschool in Antwerpen

WAAR DEED JE JE STAGE?

Bij Bside in Doornik, specialist in de ontwikkeling van informaticaoplossingen op maat.

Bij Bonjour, een kleinschalig communicatiebureau waar ethisch en verantwoord handelen centraal staat. Dit sluit aan bij mijn waarden.

Bij de communicatiecel van het Kabinet van Jean-Luc Crucke, Waals minister.

Bij Upthrust in Antwerpen, digital business acceleration & growth marketing office.

Bij The University of Buckingham in Birmingham, in het Verenigd Koninkrijk.

WAT WAS ER ZO BIJZONDER AAN DIE PERIODE VOOR JOU?

Bside had enorm veel vertrouwen in me. Ik mocht meewerken aan grote projecten waar ik erg trots op ben. Mijn bijdragen waren even waardevol als die van een andere medewerker. Na één maand stage moest iedereen verplicht telewerken. Ik had al snel door dat ik georganiseerd, zelfstandig en professioneel te werk moest gaan, en vooral dat ik mijn tijd goed moest managen. Alleen thuis achter de computer merkte ik dat ik minder enthousiast was en minder uitdaging had. Toen de coronacrisis ernstiger werd, zag ik hoe fragiel de situatie was met alle gevolgen van dien.

Tijdens mijn tweede stagem maand ging het kantoor dicht. Iedereen werkte van thuis uit. We waren het zo gewoon om samen te werken en samen na te denken over projecten. Helemaal alleen werken of virtueel samenwerken, dat is echt niet simpel. In een agentschap zijn fysieke contacten zeer belangrijk. Mijn stage werd eerder stopgezet omdat veel projecten geannuleerd of uitgesteld werden.

Tijdens de lockdown werden de stages door de school opgeschort, maar ik stelde mijn stagebegeleidster voor om enkele taken verder af te werken. Ik wilde niet midden in mijn stage stoppen en thuis niets om handen hebben. Als stagiair had ik het vrij rustig, maar ik kreeg toch de kans om iets van mezelf te laten zien in enkele opdrachten. Van thuiszitten zou ik alleen maar depressief worden. Het Kabinet is een proactieve omgeving, en ik was er productiever dan thuis, alleen op mijn kamer.

Initieel liep ik stage bij Supremia in Mechelen. Tijdens de eerste lockdown legde dat bedrijf, gespecialiseerd in brand merchandising, de boeken neer. In het midden van een economische crisis moest ik een nieuwe stageplaats zoeken. Ik bleef niet bij de pakken zitten en postte mijn verhaal op LinkedIn. Dennis De Cat, managing partner van Upthrust reageerde: hij daagde me uit voor 'the coolest internship ever' bij Upthrust.

Al na twee weken moest ik mijn stage onderbreken en naar België terugkeren. Een emotionele rollercoaster: het was niet makkelijk om vanuit België stage te doen voor een organisatie aan de andere kant van het Kanaal. Het waren maanden met ups-and-downs. De beloning achteraf was wel des te groter toen ik 20/20 kreeg van KdG en zelf ook besefte wat ik bereikt had.

BORIS
FEUNE**AMBER**
GOOSSENS**KOEN**
CLAES ROUIRE**CHARLINE**
HINNEKENS**VICTOR**
T'KINDT

B.F

C.H

V.TK

K.CR

A.G

HAD JE IEMAND MET WERKERVARING DIE EEN BELANGRIJKE ROL SPEELDE VOOR JOU?

Ik werd ondersteund door Pierre, de directeur van Bside, die zeer veel ervaring heeft. Hij gaf me zonder aarzelen ook verantwoordelijkheden: bepaalde grafische opdrachten, maar ook projectbeheer en enkele commerciële taken.

Niemand in het bijzonder. Maar mijn omgeving was zeer belangrijk voor me. Dat hielp me om gemotiveerd te blijven, want ik twijfelde veel en stelde mezelf voortdurend in vraag.

Ja, mijn stagebegeleidster Stéphanie. Ze helpt me trouwens nu soms nog. Ze heeft zoveel talent en is echt een voorbeeld voor me. Wat een geluk dat ik haar had! Iemand die je helpt bij de start van je loopbaan, waarop je kan rekenen... dat is van onschatbare waarde.

Dennis en mijn stage-mentor Stefan pakten mijn stage aan als een growth marketing project. Testen, bijsturen en verder bouwen op wat goed loopt. Zij zijn ook people persons, met veel aandacht voor interactie en dialoog. Ideaal voor mij.

Helen, mijn stagebegeleidster in Buckingham en mijn collega, Trisha, hebben me enorm gesteund. Met werkgerelateerde dingen, maar ook met persoonlijke zaken kon ik bij hen terecht. Ze zeggen vaak 'Je kan alles zolang je het maar wil'. Ik ervaarde dat de steun van je omgeving pas écht veel mogelijk maakt.

WAT LEERDE JE UIT DEZE STAGE?

Veelzijdigheid, zelfstandigheid, creativiteit, leadership, socioprofessionele integratie, telewerken, zelfkritisch zijn (ook al doe je het goed, het kan altijd beter).

Ik leerde hoe een agentschap werkt, welke functies en opdrachten er zijn. Ik voelde me ook gerustgesteld dat ik kon werken in een omgeving die mijn waarden deelt. Ik wilde heel graag in de reclamesector werken, maar was vooral bang dat ik geen match zou voelen.

Heel veel dingen. Een stage is de beste leerschool. Je maakt echt kennis met het vak en kan je eerste praktijkervaring opdoen. Duaal leren is de toekomst.

Growth marketing was redelijk nieuw voor mij. Ik leerde er veel over en ben in die wereld blijven hangen. Ik besepte ook dat voor stagiairs én stagebegeleiders – aan onderwijs- en bedrijfskant – alles nieuw was. Doordat ik zelf een coronastage heb meegemaakt, wil ik voor 'mijn' stagiairs zo bereikbaar mogelijk zijn. Het is makkelijker om er op kantoor een vraag tussen te gooien dan speciaal te moeten bellen of whatsappen.

Ik draaide mee op de marketingafdeling: markt-onderzoek uitvoeren, administratie, social media beheren, toekomstige studenten helpen met vragen, ... Enorm gevarieerd dus. Ik wou mijn Engels verbeteren. Maar dat werd een stuk minder evident omdat ik thuis in België ben gebleven.

HOE BELEEF JE DE CORONA-PERIODE IN HET ALGEMEEN?

Het is een zware periode. Corona heeft een impact op alle aspecten van mijn leven. In het begin was ik heel bang, maar ik hield me voor dat we aan de situatie moesten wennen en dat we de draad wel weer zouden oppakken. Nu heb ik terug meer vertrouwen in de toekomst. Ik heb vooral geleerd dat we vandaag moeten genieten, want je weet niet wat morgen brengt.

Het duurt nu wel lang en dat maakt me ongerust. Geen perspectief hebben is moeilijk. Ook een job zoeken vind ik lastig en beangstigend. Wat is de impact van het coronavirus op de reclamesector? Wat zal de toekomst brengen? Er zijn zo veel vragen waarop je geen antwoord krijgt. Maar ik blijf mezelf motiveren en wil niet bij de pakken neerzitten. Door deze periode hebben we ons leren aanpassen en moeten we extra creatief en inventief uit de hoek komen.

In het algemeen gaat het vrij goed met me, maar nu begint het wel lang te duren.

Ik durf het bijna niet zeggen, maar ik heb daar weinig last van. Als digital native heb ik het gevoel dat ik me niet zo ingrijpend heb moeten aanpassen. Wanneer we terug naar kantoor mochten, merkte ik vooral dat ik minder ervaring met fysieke meetings had dan de iets oudere collega's. Een beetje de omgekeerde wereld.

Ik ben heel lang positief en optimistisch gebleven. Ook terwijl ik rondom mij mensen stilletjes zag wegwijnen. Maar nu merk ik dat ook mijn optimisme eindig is. Ik voel de motivatie om nieuwe dingen te starten almaar kleiner worden. Het mag gaan veranderen.

WAT DOE JE NU?

Ik ben assistent aan de Académie des Beaux-Arts in Doornik en geef er de lessen Techniek & Technologie en Multimedia.

Ik doe een beroepsinlevingsstage in operationele communicatie bij AXA. Ik zie deze korte stage als een soort extra opleiding om nieuwe ervaring op te doen. Daarnaast begin ik samen met twee vrienden aan een nieuw avontuur. We hopen binnenkort een eigen bedrijf te starten.

Op 30 juni had ik mijn diploma op zak en op 1 juli ging ik aan de slag als communicatiemedewerker bij het Kabinet van Jean-Luc Crucke, Waals minister van Begroting, Lucht-havens en Sportinfrastructuur, waar ik stage liep.

Als growth marketer & B2B/B2C content expert bij Upthrust begeleid ik digitale projecten bij klanten. In een eerste fase testen wij heel veel benaderingen uit. Op basis van de data die we dan verzamelen, bouwen we dan digitale acties of campagnes uit. Altijd gericht op duurzame groei. Tegelijk probeer ik die aanpak ook toe te passen op onze eigen ambities.

Ik volg nu een schakeljaar Communicatiewetenschappen aan UGent. Mijn stage-ervaring gaf me extra zelfvertrouwen om aan iets nieuws te beginnen. Ik kreeg ook meer zin om me verder te verdiepen in de wereld van media en communicatie.

WAT ZIJN JE AMBITIES? WAAR ZIE JE JEZELF BIJVOORBEELD BINNEN TIEN JAAR?

Ik heb nog niet voldoende middelen, maar ik wil graag mijn eigen project – My AIR – lanceren. Dat is een applicatie om de impact van luchtvervuiling op de gezondheid in België te verminderen. Binnen tien jaar zou ik graag aan het hoofd van een agentschap staan of mede-eigenaar zijn van een product met duizenden gebruikers.

Hopelijk wordt ons project een succesverhaal. Ik hoop in elk geval dat ik me heb kunnen ontplooiën. Ik ben creatief en energiek, en hoop dat ik altijd even geïnspireerd blijf. Ik wil me betrokken voelen bij wat ik doe.

Ik zou graag meewerken aan de ontwikkeling van Doornik. Ik ben zelf afkomstig uit deze stad en ze biedt veel potentieel. Jean-Luc Crucke is een voorbeeldfiguur voor me. Zeker als ik kijk naar wat hij als burgemeester voor zijn stad heeft gedaan en wat hij nu voor Wallonië doet. Dat wil ik ook. Binnen tien jaar wil ik volledig ontplooid zijn in mijn job.

Ik wil meegroeien met Upthrust. Beter worden in wat ik graag doe. Ook onze internationale expansie zie ik enorm zitten. We werken nu ook al voor bedrijven buiten Europa. Het gaat heel hard bij ons. En dat bevalt me enorm. Dit plan B is voor mij een echte meevaller geworden!

Aan de Universiteit van Buckingham vertelden ze me na mijn stage dat ze me, als ik afgestudeerd ben aan UGent, graag een plaatsje in hun organisatie willen geven. Is dat binnen enkele jaren daadwerkelijk zo? Dan wil ik wel op dat voorstel ingaan. Anders wordt het hopelijk een andere creatieve job. Liefst met veel sociale contacten, uitdagingen en groeimogelijkheden. En misschien ben ik dan wel getrouwd. ;-)

YOUNGSTERS