



bpost Retail Media

End of year special deal

november – december 2025



Bezoekersprofiel

Leeftijd van bezoekers

9% jonger dan 24

21% 25-34 jaar

18% 35-44 jaar

17% 45-54 jaar

17% 55-64 jaar

17% 65 jaar en ouder

48% is jonger dan 45

30% zijn frequente online shoppers

Belangrijkste redenen voor postkantoorbezoeken :

45% ophalen/versturen van pakketten

17% financiële transacties

65 % actief

35 % inactief

Kerncijfers voor het DOOH bpost retail medianetwerk

459

Postkantoren
uitgerust met
ten minste één
digitaal scherm



564

digitale
schermen

29,5

Mio

jaarlijkse
contacten



57 %

Vlaanderen

30 %

Wallonië

13 %

Brussel

DOOH – Special deal EOY 2025

2 weken	#Postkan toren	# schermen	Gemid # Contacten 2 weken	Tarief 2025 8" CPMC 15€	Special deal EOY
Nov-25	429	564	1 139 062	17 086 €	8 888 €
Dec-25	429	564	1 309 921	19 649 €	9 999 €

Prijs excl. Btw

Lengte spot: max 8"

Aantal uitzendingen: 210/dag/scherm

Lengte van loop: 120 sec

SOT : 6,7%

Fee partner agencies -10%

DOOH video specificaties : 16/9 horizontaal formaat - 1368x768 pixels - minimaal 1280x720.

Statische afbeelding: pdf, jpeg of png

Video: mp4, mpeg, mov, avi, wmv, enz.



Binnen de grenzen van onze planningsmogelijkheden geldt het principe: wie eerst tekent, wordt eerst bediend.

https://www.bpost.be/sites/default/files/terms-conditions/GTC_screens_in_postoffices_NL.pdf

https://www.bpost.be/sites/default/files/commercial/advertising_screens_in_PO/screens_in_postoffices_technical_confitions_NL.pdf



veronique.goffaux@bpost.be
business_solution@bpost.be

