



# bpost Retail Media

End of year special deal

novembre – décembre 2025



# Chiffres clés du profil des visiteurs

## Age des visiteurs

9 % <24 ans

21 % 25-34 ans

18 % 35-44 ans

17 % 45-54 ans

17 % 55-64 ans

17 % 65 ans et +

48% ont moins de 45 ans

30% sont des acheteurs en ligne fréquents

## Principales raisons des visites en bureaux de poste :

45% retrait/envoi de colis

17% transactions financières

65 % actifs

35 % inactifs

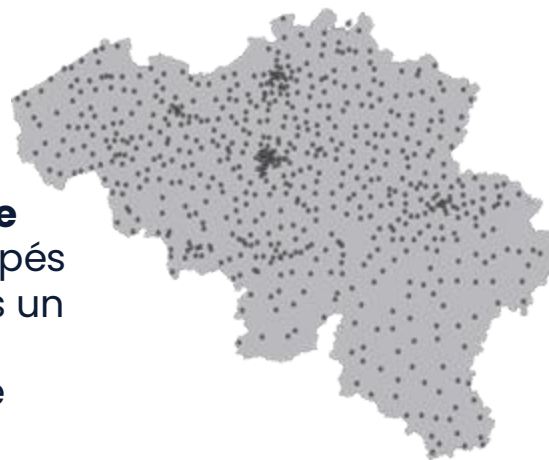
# Chiffres clés du réseau DOOH bpost retail media

459

Bureaux de  
Poste équipés  
d'au moins un  
écran  
numérique

564

écrans



29,5  
Mio

de contacts  
annuels



57 %

Nord

30 %

Sud

13 %

Bruxelles

# DOOH – Special deal EOY 2025 – campagnes nationales

<b>2 semaines</b>	<b>#Bureaux de Poste</b>	<b># écrans</b>	<b># aver. Contacts 2024 2 weeks</b>	<b>Tarif 2025 8" CPMC 15€</b>	<b>Special deal EOY</b>
Novembre 2025	429	564	1 139 062	17 086 €	<b>8 888 €</b>
Décembre 2025	429	564	1 309 921	19 649 €	<b>9 999 €</b>

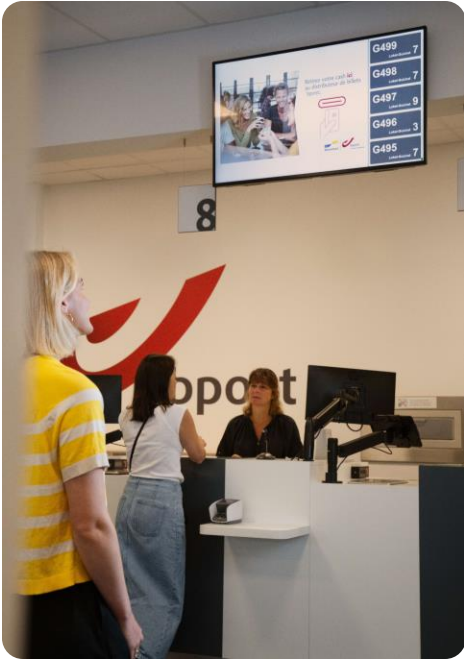
Prix HTVA

- Durée du spot : max 8"
- # de diffusions : 210/jour/écran
- Durée de la boucle : 120 sec
- SOT : 6.7%
- Fee partner agencies : -10%
- DOOH video specs : 16/9 horizontal format – 1368x768 pixels – minimum 1280x720.  
Static image: pdf, jpeg, png  
Video: mp4, mpeg, mov, avi, wmv, etc.

Dans les limites des possibilités de notre planning, principe du first signed, first served

[https://www.bpost.be/sites/default/files/commercial/advertising\\_screens\\_in\\_PO/screens\\_in\\_postoffices\\_technical\\_confitions\\_FR.pdf](https://www.bpost.be/sites/default/files/commercial/advertising_screens_in_PO/screens_in_postoffices_technical_confitions_FR.pdf)

[https://www.bpost.be/sites/default/files/terms-conditions/GTC\\_screens\\_in\\_postoffices\\_FR.pdf](https://www.bpost.be/sites/default/files/terms-conditions/GTC_screens_in_postoffices_FR.pdf)







[veronique.goffaux@bpost.be](mailto:veronique.goffaux@bpost.be)  
[business\\_solution@bpost.be](mailto:business_solution@bpost.be)

