

Promo Audience Pack

Bruxelles – 01.07.2019

Offre :

30% de réduction sur la location d'adresses postales (audience pack), y compris affinage de la sélection basée sur âge, sexe, langue, région et/ou composition de la famille, classe de revenu (hors frais fixes de 155 €).

Les 36 audience packs data intéressants pour les PME sont les suivants:

HOME & GARDEN

- **Movers:** Prévoient de déménager ou d'acheter/construire un bien immobilier endéans les 12 mois
- **Renovators:** Prévoient de rénover (tous types de rénovations) endéans les 12 mois
- **Structural Renovators:** Prévoient de faire des rénovations structurelles (toiture, isolation, portes et fenêtres, travaux humidité, chauffage, sols, escaliers, grenier, veranda, porte garage) endéans les 12 mois
- **Kitchen & Bath renovators:** Prévoient de rénover leur cuisine, salle de bains et/ou chauffage endéans les 12 mois
- **Deco renovators:** Intention de rénover leur intérieur (éclairage, peinture, papier peints, rideaux, salon et salle à manger, chambre à coucher) endéans les 12 mois
- **Home owners:** Propriétaires d'une maison ou appartement
- **DIY lovers:** Ont de l'intérêt pour le bricolage ou achètent des produits de bricolage
- **Interior lovers:** Ont de l'intérêt pour la décoration et les meubles
- **Garden lovers:** Ont un jardin, ont de l'intérêt pour le jardinage ou achètent des outils- ou des plantes de jardin

FASHION & ACCESSOIRES

- **Clothing buyers:** Achètent des vêtements pour femmes, hommes ou enfants dans des magasins de vêtements
- **Online clothing buyers:** Achètent des vêtements, chaussures ou accessoires en ligne
- **Fashion lovers:** S'habillent à la dernière mode ou adorent faire du shopping
- **Optical buyers:** Achètent des lunettes ou lentilles

RETAIL & FMCG

- **Promo buyers:** Cherchent activement les promos ou les prix les plus bas, ou n'achètent des produits de marque que lorsqu'ils sont en promotion
- **Online buyers:** Achètent de différents types de produits en ligne



- **Brand buyers:** Achètent de préférence des produits de marques pour e.a. nourriture, boissons, soins
- **Eco buyers:** Ont de l'intérêt pour ou achètent des produits bio/respectant l'environnement, des produits éthiques/fairtrade, de l'énergie renouvelable, ou ont de l'intérêt pour la nature
- **Pet owners:** Ont un animal de compagnie (tous types d'animaux)
- **Dog owners:** Ont un chien
- **Cat owners:** Ont un chat

TRAVEL

- **Travellers:** Voyagent au moins 1 fois par an
- **Plane travellers:** Voyagent principalement en avion
- **Car travellers:** Voyagent principalement en voiture
- **City trippers:** Ont de l'intérêt pour des city-trips

LEISURE

- **Family activities:** Ont de l'intérêt pour des activités en famille (e.a. parcs d'animaux, parcs d'attractions) ou pour des activités pour enfants (e.a. stages, mouvements de jeunesse, activités sportives, plaines de vacances)
- **Culture lovers:** Ont de l'intérêt pour des activités culturelles, musées, expositions, cinéma, théâtre, concerts, festivals de musique
- **Gastronomy lovers:** Ont de l'intérêt pour de la gastronomie ou du vin, ou fréquentent des restaurants gastronomiques
- **Cooking lovers:** Ont de l'intérêt pour faire de la cuisine ou de la pâtisserie
- **Active social life:** Ont de l'intérêt pour sortir, cinéma, resto, concerts, théâtre

HEALTH & BEAUTY

- **Sports lovers:** Pratiquent un sport (e.a. athlétisme, jogging, cyclisme, natation, équitation, fitness, football, hockey, golf, tennis, ski, voile)
- **Beauty lovers:** Ont de l'intérêt pour le wellness, les produits- ou traitements de beauté, ou achètent des produits cosmétiques dans des magasins spécialisés
- **Health lovers:** Ont de l'intérêt pour la santé et le bien-être, ou achètent de la nourriture saine, des vitamines/compléments alimentaires

AUTOMOTIVE

- **Car buyers:** Prévoient d'acheter une véhicule endéans les 12 mois ou ont une voiture d'au moins 5 ans

FINANCE & CHARITY

- **Investors:** Ont de l'intérêt pour des investissements financiers (e.a. fonds, obligations, actions, épargne à long terme, épargne pension, assurance vie) ou pour des investissements immobiliers



- **Insurances:** Ont de l'intérêt pour des assurances (e.a. assurance voiture, - incendie, -familiale, -hospitalisation, -obsèque)
- **Donators:** Ont de l'intérêt pour, sont volontaire chez ou font des dons à des associations caritatives

Conditions :

- Valable du 01/07/2019 au 31/12/2019.
- Disponible une fois pour 1 commande de données de 1 à plusieurs audience packs, pour 1 campagne dans la période de validité.
- Ne peut pas être combiné avec d'autres offres data de bpost.
- Facturation minimum 580 € (hors TVA).
- Autres critères de sélection (par exemple, sélection sur mesure avec d'autres questions de style de vie) disponibles au prix standard - plus d'informations disponibles sur demande via www.bpost.be/ensavoirplus
- Les conditions générales 'data supply' de bpost sont pleinement applicables: https://www.bpost.be/sites/default/files/free_form/GTC_Data_Supply_2018_FR.PDF