

GUIDE DE L'EMBALLAGE

Comment préparer vos colis ?



Ce guide explique comment préparer correctement vos colis pour l'expédition.
Ces règles s'appliquent aux envois en Belgique jusqu'à 30 kg.

L'emballage, votre unique occasion d'emballer les clients

Lors d'une vente en ligne, l'emballage est le seul contact physique avec le client. Vous avez donc tout intérêt à investir sur ce point. L'emballage est plus complexe qu'il y paraît.

Protection

Si vous expédiez vos produits dans un emballage, c'est d'abord parce que vous voulez qu'ils **arrivent chez vos clients en parfait état**. Un produit livré au client endommagé gâche son expérience, mais engendre aussi des tracas inutiles et des coûts supplémentaires. Il est donc capital de bien emballer vos produits et de choisir un emballage solide.

Visibilité

Votre emballage s'inscrit dans la continuité de votre webshop. Une occasion unique **d'accroître la notoriété de votre marque dans le monde physique** et de vous différencier des autres webshops. Évitez de choisir une boîte brune classique. Personnalisez plutôt votre emballage. Logo, identité visuelle, message personnel... Il existe de multiples moyens de mettre en valeur votre emballage.

Expérience utilisateur

L'emballage doit être robuste, joli, mais aussi **pratique**. En fournissant une fermeture de retour, vous facilitez le retour des produits par vos clients. Ils ne comptent pas renvoyer les articles ? Ils pourront **utiliser votre emballage pour envoyer un colis eux-mêmes**. Pratique pour vos clients, excellent pour votre visibilité.

Durabilité

Les emballages fabriqués à partir de matériaux recyclés et réutilisables témoignent de votre engagement en faveur de la durabilité. Et en adaptant la taille et la forme de vos emballages à vos produits, vous transportez plus de colis à la fois et **vous contribuez à réduire les émissions de CO₂**. Pour vous donner une idée : l'espace vide des conteneurs représente 122 millions de tonnes de CO₂* par an.

Préparez vos colis en quatre étapes simples !

Vous découvrirez, dans les pages suivantes, toutes les règles relatives à la préparation de vos colis.

- 1 [Choisir la bonne boîte](#)
- 2 [Garnir la boîte](#)
- 3 [Fermer la boîte](#)
- 4 [Coller l'étiquette d'envoi](#)

Étape 01 | Choisir la bonne boîte

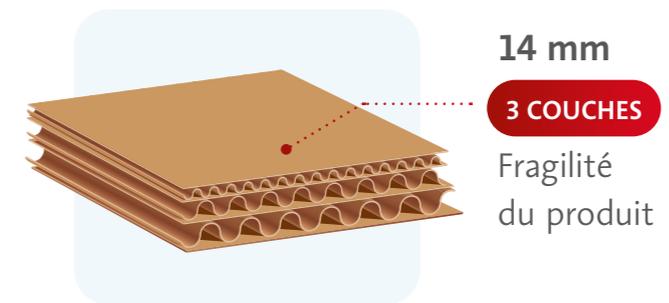
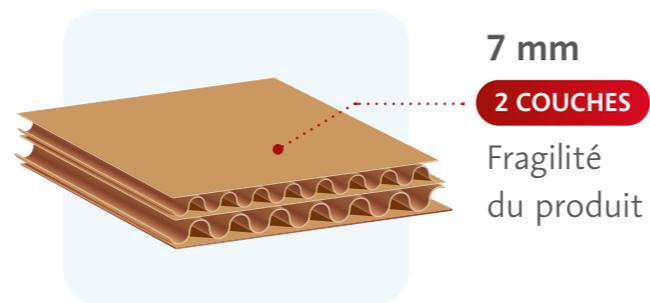
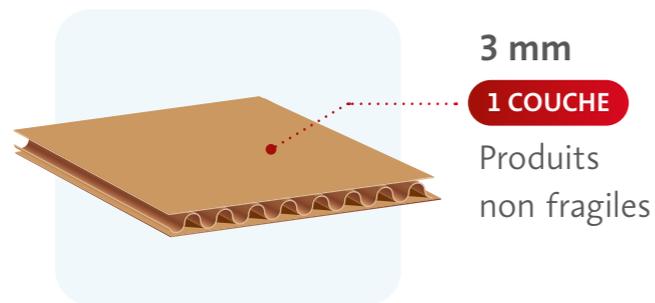
Les colis sont empilés, triés par une machine et ballottés.

L'emballage doit donc en protéger suffisamment le contenu, notamment les produits lourds ou fragiles.

Qualité

La résistance du carton repose sur le nombre de couches.

Plus il y a de couches ondulées, plus le carton est épais, mieux la boîte absorbe les chocs et plus elle protège son contenu.



Durabilité

Que vous choisissiez le carton ou le plastique, quelques choix réfléchis vous permettront de rendre vos emballages durables.

Fibres recyclées

Choisissez des emballages fabriqués à partir de matériaux recyclés : un conditionnement à base de 70% de fibres recyclées reste très robuste. Si vous choisissez de nouvelles fibres, assurez-vous qu'elles portent le label FSC/PEFC.

Réutilisable

Veillez à ce que vos emballages soient facilement réutilisables. Il existe une large gamme de boîtes en carton et de sacs avec fermeture prévus pour être réutilisés.

Mono-matériau

Choisissez un emballage mono-matériau. Comme l'ensemble de l'emballage est constitué d'un seul matériau (plastique, carton, etc.), il est plus facile à recycler après usage.

Dimensions

Le choix d'une boîte doit également tenir compte des dimensions autorisées*.

Livraison à une adresse ou dans un Point d'enlèvement

Côté le plus long : max. 1,5 m
Total : 1 x longueur + 2 x largeur + 2 x hauteur = 3 m max.

Livraison dans un Distributeur de Colis

Min. 14,5 x 11,2 cm
Max. 42,0 x 31,0 x 58,0 cm

Autre emballage approprié

Les boîtes rectangulaires ou carrées ne sont évidemment pas les seules autorisées. Vous pouvez également choisir l'un de ces types d'emballage en fonction des produits que vous expédiez.



Sacs d'expédition



Enveloppes matelassées



Cartons pour boîte aux lettres



Rouleaux

LONGUEUR
max. 1,5 m
DIAMÈTRE
max. 40 cm

En pratique



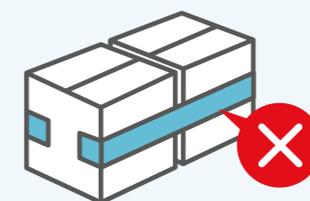
Boîte solide en carton ondulé (de préférence 2 couches)



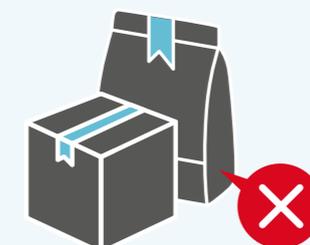
Boîte adaptée à la taille et à la forme du contenu**



Plus le contenu est lourd, plus la boîte doit être robuste



Les boîtes ne doivent pas être attachées les unes aux autres



Évitez les emballages de couleur noire (brillant, mat ou film) ***

* Pour plus de détails, référez-vous au [Guide Masspost](#) et à nos [conditions générales](#). - ** Les clients contractuels peuvent devoir payer un supplément si un colis n'est pas conforme. - *** Pour assurer un traitement optimal de vos colis.

Étape 02 | Garnir la boîte

Choisir une boîte solide si le produit est susceptible de glisser et de s'endommager n'a aucun sens. Pour protéger le produit, vous devez remplir tout l'espace vide de la boîte.

Matériel de garnissage

Pour faire en sorte que vos produits restent en place dans la boîte, vous pouvez choisir parmi différents types de matériaux de garnissage.



Papier d'emballage

Vous pouvez facilement emballer le produit avec et il est facile à recycler. Marquez des points supplémentaires en matière de durabilité en utilisant des restes de carton (recyclé) ou de papier (journal).



Papier bulle ou coussins d'air

Le papier bulle et les coussins d'air vous permettent de ne pas alourdir vos colis. Ils sont cependant moins durables et n'épousent pas la forme des objets.

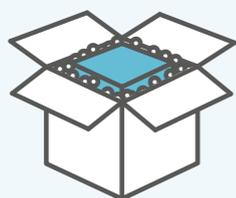


Mousse

Les films, feuilles et chips de mousse conviennent très bien aux produits fragiles, tels que le verre et l'électronique. Ils amortissent et ne rayent pas. Inconvénient : ils ne sont pas durables.

En pratique

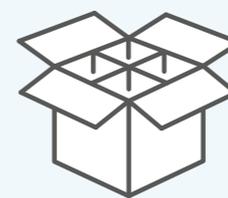
Généralités



Évitez tout contact direct entre le produit et la boîte.



Remplissez tous les espaces vides avec du matériel de garnissage.

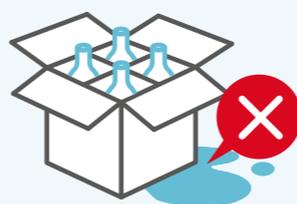


Plusieurs produits? Utilisez des cloisons et/ou emballez-les séparément.

Règles supplémentaires pour les liquides



Privilégiez les bouteilles en plastique plutôt que les récipients en verre.

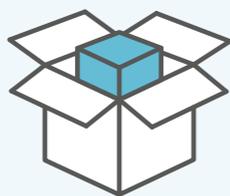


Utilisez un matériel de garnissage absorbant pour absorber les fuites éventuelles.



Des fluides visqueux ou graisses? Mettez-les d'abord dans un sac en plastique hermétique, puis dans la boîte.

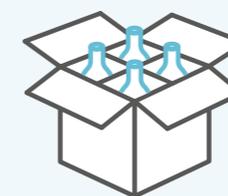
Règles supplémentaires pour les produits fragiles



Règle de base : le volume de l'emballage = 2 x volume de l'objet



Enveloppez bien les produits fragiles.



Plusieurs produits fragiles? Évitez qu'ils se touchent.

Étape 03 | Fermer la Boîte

Fermez le colis de manière à ce qu'il soit impossible de l'ouvrir sans laisser de traces. Il y a plusieurs moyens de sceller la boîte.

Ruban adhésif

En ce qui concerne le ruban adhésif, vous avez le choix entre le ruban PP et le ruban PVC. L'épaisseur de la bande est indiquée en microns. Plus le chiffre est élevé, plus le ruban est épais et résistant.



Ruban adhésif PP

Le ruban adhésif PP est fabriqué en polypropylène brun, blanc ou transparent. Ce ruban est assez rigide : si vous tentez de le percer avec un stylo-bille, il se déchire. Le ruban PP est généralement moins cher que le ruban PVC et convient particulièrement aux emballages plus légers.



Ruban adhésif PVC

Le ruban adhésif PVC est pourvu d'une colle en caoutchouc naturel. Le ruban est mat et beaucoup plus élastique que le ruban PP : si vous tentez de le percer avec un stylo-bille, vous ferez un trou. Il ne se déchire pas. Pour les colis plus lourds, il est préférable de choisir un ruban en PVC.



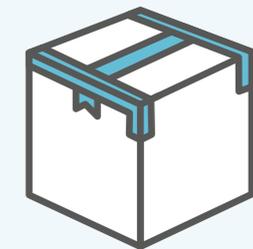
Bande de fermeture

Une autre solution consiste à choisir un emballage avec une bande de fermeture intégrée et autocollante. L'idéal serait d'opter pour deux bandes de fermeture, l'une que vous utilisez pour fermer l'emballage et l'autre qui peut être utilisée pour le retour.

En pratique



Utilisez un ruban adhésif épais et large (au moins 48 mm)



Fermez tous les bords, y compris les côtés (la méthode H)

Étape 04 | Coller l'étiquette d'envoi

Last, but not least : l'étiquette d'envoi. Nos machines de tri ne peuvent traiter vos colis que si vous collez les étiquettes correctement.

Créer vos étiquettes d'envoi

bpost vous propose deux possibilités pour créer vos étiquettes d'envoi. En fonction du nombre de colis que vous envoyez, vous pouvez choisir entre notre outil d'envoi en ligne et le Shipping Manager



Outil d'envoi en ligne

Vous expédiez moins de 20 colis par semaine ? Vous pouvez créer une étiquette d'envoi manuellement via notre outil d'envoi en ligne. C'est simple et rapide. Vous payez un prix fixe par colis pour chaque étiquette créée.



Shipping Manager

Vous envoyez plus de 20 colis par semaine ? Le Shipping Manager vous permet d'automatiser l'envoi et le retour de tous vos colis dans votre webshop. Vous bénéficiez également de tarifs contractuels et d'une facturation mensuelle.

En pratique



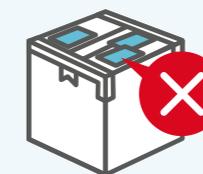
Collez l'étiquette sur le côté le plus large de la boîte, pas sur une jonction



Ne vous servez pas de l'étiquette d'envoi pour fermer la boîte.



Assurez-vous que l'étiquette d'envoi est parfaitement lisible*.



Veillez à ce qu'il n'y ait qu'une seule étiquette d'envoi sur le colis.

* Les clients contractuels peuvent devoir payer un supplément si un colis n'est pas conforme.

Coup d'œil sur nos services

Création d'étiquettes d'envoi

Du plus modeste webshop à la plus grande entreprise, chacun bénéficie d'un processus d'envoi sur mesure chez bpost. Soit vous automatisez les envois depuis votre webshop avec le [Shipping Manager](#), soit vous créez manuellement vos étiquettes d'envoi avec notre [outil d'envoi en ligne](#).

Boîtes adéquates

Vous cherchez des boîtes adaptées? Vous trouverez des boîtes de différents formats parfaitement conformes dans notre [eShop](#) et dans tous les [bureaux de poste, Points Colis et Points Poste](#). Elles sont écologiques, fabriquées à partir de fibres recyclées et réutilisables. Vous avez un contrat chez nous et vous souhaitez commander plus de 50 boîtes d'envoi en une seule fois? Utilisez notre [formulaire de commande](#).

Solutions de retour

Les webshops qui ne prévoient pas de bonne solution de retour perdent d'entrée beaucoup d'acheteurs. bpost vous propose des solutions de retour flexibles et conviviales. Un jeu d'enfant pour vous et vos clients. [Découvrez nos solutions de retour](#).

E-fulfilment

La gestion des stocks et la préparation des colis sont souvent chronophages. Confiez-nous la logistique et l'administration de vos commandes. Vous pouvez personnaliser votre emballage et veiller, grâce à nos machines d'emballage automatiques, à ce que chaque commande soit emballée comme il se doit afin de gaspiller un minimum d'espace et de matériaux. Contactez votre Account Manager ou [lisez-en plus ici sur l'e-fulfilment](#) de notre filiale Active Ants.



Pour plus d'informations,
appelez le 02 201 11 11 ou surfez sur www.bpost.be