



DistriSampling

la solution

idéale pour faire **découvrir**
votre **produit**

Vous lancez un nouveau produit et souhaitez le faire connaître à vos consommateurs ? Dans ce cas, le DistriSampling est la solution qu'il vous faut. C'est la solution idéale pour faire découvrir votre produit et donner l'envie à votre consommateur de l'acheter.

Qu'est-ce que le DistriSampling ?

C'est une distribution d'échantillons auprès de tous les consommateurs dans une zone géographique sur le territoire national. De cette manière, vous optimisez la valeur de votre échantillon.

Racontez votre histoire à vos consommateurs qui découvriront votre produit sur leur lieu de consommation habituel grâce à une distribution par le facteur.

Pourquoi choisir le DistriSampling ?

DistriSampling vous offre l'impact que votre produit mérite :

- Contribue à **développer la notoriété** de votre produit
- La qualité de distribution de **98,7%*** vous garantira une **couverture maximale** et l'optimisation du nombre de consommateurs qui testeront votre produit
- Offre une **expérience** consommateur **positive** (84%** des belges estiment que des échantillons sont une surprise agréable)
- **Bon moyen d'inciter** à l'essai et à la consommation (75%*** des consommateurs sont incités à acheter un produit après l'avoir testé)
- Possibilité de **mesurer l'impact** de la campagne **sur vos ventes** (baromètre, coupons, etc...)

* GfK distribution quality research Belgium, 2014; n=1200
** Survey GfK 2016
*** Survey GfK 2016



Spécifications techniques :

Faites appel à nos équipes qui vous guideront dans la meilleure manière de préparer vos échantillons pour en maximiser l'impact chez le consommateur.

Création	Dimensions	Min 90x140mm Max 230x350mm	
	Épaisseur	Max 15mm	
	Poids	Max 130g	
	Matériel	Poids minimum du papier 80g/m ²	
	Article	Pas de risque de casse Pas de risque de liquide qui coule Papier, pliable, empilable	
Préparation	Paquet	Max 7Kg Composé de paquets d'articles (50 ou 100*) Contenu et format identique (# d'articles) Non-emballé	
	Distribution	Fréquence	Semaine certaine sur base de la sélection de la zone géographique
	Validation	Spécimen	1 exemplaire de l'échantillon (+ un paquet si nécessaire) doit être remis afin de valider la faisabilité de la demande

* # articles / paquet à déterminer en accord en fonction de l'épaisseur du paquet

Options disponibles :

- Critères sociodémographiques (âges, population active VS non-active, classe sociale, etc...)
- Baromètre : (Prix sur demande)



D'autres idées, des questions?

Pour préparer votre prochaine campagne, contactez votre account manager.