



De Post wordt bpost

Na 10 jaar van grote veranderingen en op enkele maanden van de volledige liberalisering van de postmarkt, verandert De Post van naam. De Post wordt bpost. Ook het logo en de huisstijl van de onderneming worden gemoderniseerd. Vanaf september zal de verandering geleidelijk zichtbaar worden.

Johnny Thijs, CEO van De Post, en Inge Vervotte, Minister van Ambtenarenzaken en Overheidsbedrijven, lichten vandaag de naams- en logoverandering toe tijdens een persconferentie op de zetel van het bedrijf.

Gedurende de voorbije jaren is de onderneming van kop tot teen veranderd. Tientallen veranderingsprojecten werden doorgevoerd om de kwaliteit van de dienstverlening en de efficiëntie van de werkprocessen van het bedrijf te verbeteren. Ook de bedrijfscultuur evolueerde grondig, in de richting van meer klantgerichtheid en concurrentiekracht van de onderneming.

Niet alleen het bedrijf, ook de postmarkt kent een ware omwenteling. Grote delen van de postmarkt werden in de loop van de voorbije jaren geliberaliseerd. Vanaf 2011 valt het laatste stuk monopolie weg en gaat de postmarkt volledig open in België en Europa. Dankzij het vele veranderingswerk van de voorbije jaren, is De Post klaar voor deze grote afspraak op 1 januari van volgend jaar.

Vandaag acht De Post de tijd rijp om duidelijk te tonen dat de nieuwe post er staat. Het bedrijf gaat binnenkort verder onder een nieuwe vlag, met een nieuwe naam en een gemoderniseerd logo.

De Post wordt:



Johnny Thijs verduidelijkt: *"De nieuwe naam drukt goed onze beide basiskenmerken uit: we zijn en blijven een postbedrijf, en we hebben en houden stevige wortels in onze thuismarkt. Bovendien dragen we nu één naam, die ons ook op internationaal vlak duidelijk onderscheidt."*



Johnny Thijs benadrukt dat deze naams- en logovernieuwing geen breuk betekent met de rijke geschiedenis van het bedrijf, maar in het verlengde ligt van de felle evolutie die de onderneming in de voorbije jaren kende. Daarom ook werd ervoor gekozen om in het logo de alom gekende elementen zoals de rode kleur en de posthoorn te behouden, maar dan wel in een gemoderniseerde en frisse vorm. De nieuwe huisstijl drukt de moderne bedrijfscultuur uit die in het bedrijf gestalte gekregen heeft.

Minister Inge Vervotte verklaart: " *Dit is de kroon op het vele veranderingswerk van de voorbije jaren. Alle postmedewerkers hebben hard gewerkt om hun bedrijf klaar te maken voor de toekomst. Met de nieuwe naam en het gemoderniseerde logo richten ze zich resoluut naar morgen.*"

De invoering van het nieuwe logo op de meer dan 1.000 gebouwen, meer dan 6.000 operationele voertuigen, op brievenbussen en uniformen, zal zeer geleidelijk gebeuren en een aanvang nemen vanaf september.

Dochterbedrijven Speos en Certipost behouden hun naam, maar hun logo zal aangepast worden. De naam Taxipost blijft eveneens behouden, terwijl Belgian Post International verandert in bpost international. De producten en diensten voor bedrijven zullen aangeboden worden onder de nieuwe naam bpost business. De vraag of de naam Bank van De Post (die een joint-venture is) aangepast wordt, is in onderzoek.

Voor de journalisten: de persconferentie van Johnny Thijs en Minister Inge Vervotte vindt plaats vandaag om 10u30, op de hoofdzetel, Muntcentrum, 1000 Brussel. (Metro: De Brouckère, parking: Munt).