

DE POST JAARVERSLAG 2007

STERKER EN VERDER

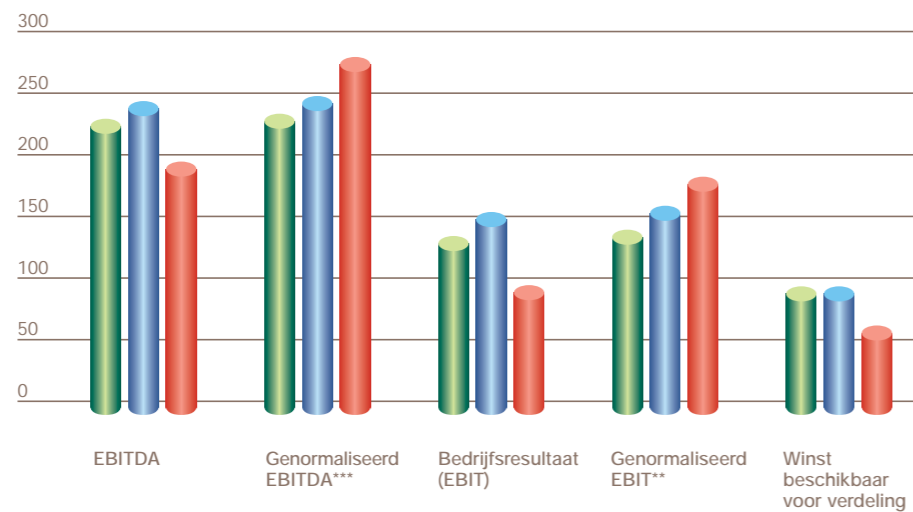


2007

KERNCIJFERS

MILJOEN EUR OP 31 DECEMBER	2007	2006*	2006
Kerncijfers van de resultatenrekening en balans			
Bedrijfsopbrengsten	2.276,4	2.230,5	2.230,5
Personeelskosten	(1.420,2)	(1.400,4)	(1.414,9)
Bedrijfskosten andere dan personeelskosten	(759,8)	(674,7)	(679,6)
Bedrijfsresultaat (EBIT)	96,4	155,3	135,9
Genormaliseerd EBIT**	182,7	160,0	140,7
Winst beschikbaar voor verdeling	64,8	96,0	96,0
Overige kerncijfers	805,7	799,2	799,2
Overige kerncijfers			
EBITDA	195,1	242,7	228,9
Genormaliseerd EBITDA***	277,7	247,4	233,7
Operationele vrije kasstroom	136,3	79,3	87,6
Dividend per aandeel	148,4	103,5	103,5
Aantal werknemers (personen op jaareinde)	37.526	39.311	39.311
Aantal werknemers (VTE op jaareinde)	32.571	34.742	34.742

KERNCIJFERS VAN DE RESULTATENREKENING (MILJOEN EUR) 2006 2006* 2007



(*) De cijfers van het jaarverslag 2006 werden aangepast om de vergelijkbaarheid te verbeteren (zie toelichting 8)

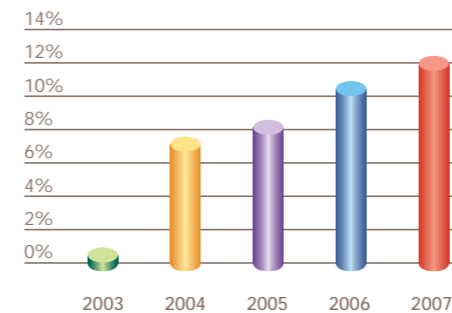
(**) Genormaliseerd EBIT: EBIT min eenmalige items

(***) Genormaliseerd EBITDA: EBITDA min eenmalige items

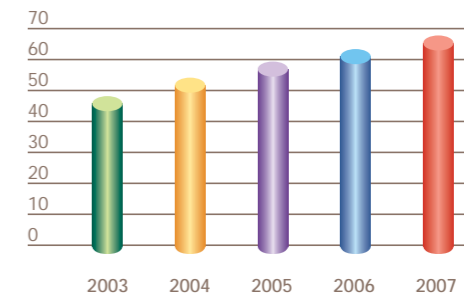
2003 - 2007

VIJF JAREN VAN VERANDERING

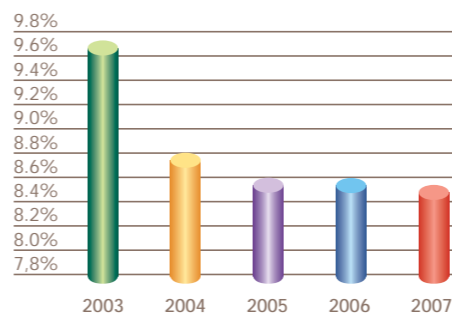
GENORMALISEERDE EBITDA-MARGE*



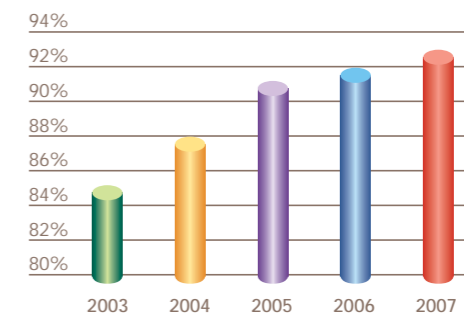
INKOMSTEN PET VTE (IN DUIZEND EURO)



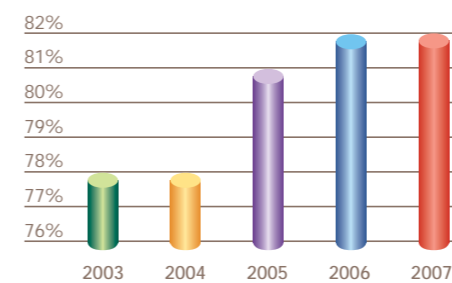
ABSENTEÏSME



KWALITEIT BEZORGING D+1



KLANTENTEVREDENHEID



* De genormaliseerde EBITDA-marge en inkomsten per VTE van 2003 en 2004 zijn gebaseerd op Belgian GAAP cijfers. Voor 2005, 2006 en 2007 zijn ze op IFRS cijfers gebaseerd

DE POST

ONZE MISSIE

Wij willen het toonaangevende postbedrijf zijn, waarin klanten hun vertrouwen stellen voor de fysieke en beveiligde elektronische verdeling van hun zendingen, en voor aantrekkelijke financiële producten.

Door onze gedrevenheid en de eenvoud van onze processen munten wij uit in dienstverlening aan onze klanten en aan de samenleving.

INHOUD

← **KERNCIJFERS**

04 OP SCHEMA

Voorwoord van de Voorzitter van de Raad van Bestuur

05 STERKER EN VERDER

Voorwoord van de CEO

08 DE POST ANTWOORDT OP UW VRAGEN

- De Post is de laatste jaren erg veranderd. Waarom ?
- Wat veranderde er sinds 2003 bij De Post ?
- Tot welke verbeteringen leidden deze veranderingen ?
- Blijven de veranderingen doorgaan tot 2011 ?
- Wat doet De Post om haar verkoop te stimuleren ?
- Wat doet De Post om de tevredenheid van haar klanten te vergroten ?
- Hoe speelt De Post concreet in op de bekommernissen van haar klanten ?
- Jullie sluiten postkantoren en openen PostPunten.
Hoe evolueert jullie netwerk van verkooppunten ?
- Welke rol vervult de postbode in de toekomst ?
- Wat doet De Post om haar bedrijfscultuur te moderniseren ?
- Hoe begeleidt De Post haar medewerkers ?
- Heeft De Post internationale ambities ?
- De Post, een sociaal verantwoordelijk bedrijf?

28 CORPORATE GOVERNANCE

33 GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 2007

101 VERSLAG VAN HET COLLEGE VAN COMMISSARISSEN - BEDRIJFSREVISOREN

104 CONTACTEN

GAETANA EN JAKOBA - MARKETING COMMUNICATION

VASTBERADEN





VOORWOORD VAN MARTINE DUREZ, VOORZITSTER VAN DE RAAD VAN BESTUUR

OP SCHEMA

Dankzij ieders inspanningen haalde De Post in 2007 opnieuw goede resultaten. In naam van de Raad van Bestuur wil ik Johnny Thijs en al het postpersoneel daarvoor bedanken.

Die goede resultaten vertalen zich in een verhoging van de geconsolideerde omzet van de Post met 2% ten opzichte van 2006 tot 2276,4 miljoen euro. Als we geen rekening houden met de weerslag van de verkoop van de Franse dochteronderneming Asterion (in september 2007) bedraagt die verhoging zelfs 3,2%.

Die omzetting is vooral te verklaren door de enorme inspanningen die we op commercieel vlak leverden. Daardoor konden we de daling van de volumes beperken tot 0,1 % in 2007.

Bovendien steeg ook de geconsolideerde opbrengst in 2007. De EBITDA van de Groep bedraagt 195,1 miljoen euro. Op het eerste gezicht is dat minder dan in 2006, maar in werkelijkheid is het 12,2 % meer als we de boeking van eenmalige kosten in 2007, vooral dan de kosten die gekoppeld zijn aan de collectieve arbeidsovereenkomst 2007-2008 (67,2 miljoen euro) buiten beschouwing laten. De geconsolideerde nettowinst na belasting bedraagt 64,8 miljoen euro.

Alle betrokken partijen bij De Post mogen tevreden zijn met deze goede resultaten:

- de klanten, die merken dat De Post, die een hoogwaardige universele dienst waarborgt, steeds beter presteert ;
- de medewerkers, die zich de laatste jaren volledig hebben ingezet voor de omvorming van hun bedrijf ;

- de aandeelhouders, die haar hun vertrouwen hebben geschonken.

Toch moeten we ons allen verder blijven inspannen met het oog op de vrijmaking van de postmarkt in 2011. Zo kunnen we de talrijke veranderingen die De Post moet doorvoeren volgens schema tot een goed einde brengen. Wij willen dit doen in voortdurend overleg met de vakbonden en ervoor zorgen dat onze diensten dicht bij de burger blijven.

Anderzijds is het van het allergegrootste belang dat de gemoderniseerde Post de concurrentiestrijd kan voeren in een evenwichtig regelgevend kader. Dat betekent dat de Belgische overheid alle operatoren een aantal minimumverplichtingen zou moeten opleggen op het vlak van de dekking van het grondgebied, de uitreikingsfrequentie en de arbeidsvoorwaarden. De nieuwe richtlijn geeft de overheid daar trouwens de mogelijkheid toe. Indien dat niet het geval zou zijn zou De Post met een onoverkomelijke structurele handicap opgezadeld worden. In die context is ook de financiering van een kwalitatief hoogstaande universele dienst van het grootste belang voor De Post en de burgers.

Het is op die voorwaarden en dankzij de inzet van al haar medewerkers dat De Post haar rol van verantwoordelijk bedrijf kan blijven spelen, een rol die gebaseerd is op respect en vertrouwen. Een evenwichtige regelgeving is van cruciaal belang opdat De Post haar sociale rol kan blijven vervullen en al haar klanten ten dienste kan blijven staan. Voor De Post is dit een vitaal thema waarnaar in 2008 al onze aandacht zal uitgaan.

Martine Durez



VOORWOORD VAN JOHNNY THIJNS, CEO

STERKER EN VERDER

De gezondheid van De Post is er verder op vooruitgegaan in 2007. De verkoop en de operationele winst gingen omhoog, en we slaagden er vooral opnieuw in een flink aantal veranderingsprojecten op de sporen te zetten. Onze doelstellingen werden verwezenlijkt of zelfs overtroffen. 2007 was dus een goed jaar voor de Groep en ik dank alle medewerkers van harte voor hun inzet. Dank ook aan Voorzitster Martine Durez en haar collega's van de Raad van Bestuur, voor hun constructieve samenwerking.

De vooruitgang in 2007 ligt in het verlengde van de grote inspanningen die De Post sinds vijf jaar levert. In vergelijking met 2003 ging de Groep op alle vlakken vooruit. Zo werd de genormaliseerde EBITDA in deze periode met 11 vermenigvuldigd, stegen de genormaliseerde inkomsten met meer dan 13%, ging de Dag+1-kwaliteit van 85% naar 92,6%, en verhoogde de verkoop per medewerker (FTE) met 39%. Deze cijfers tonen aan dat de vaak moeilijke veranderingen ook resultaten opleverden. De verandering loont !

Maar ons werk is niet af. Ons Strategisch vijfjarenplan werd in 2007 geactualiseerd om ons op-en-top klaar te maken voor de grote "afpraak" in 2011, de vrije markt. We moeten nog sterker worden om alle concurrenten van morgen de baas te kunnen. En we moeten verder werken aan verandering en verbetering.

Onze toekomst zal immers helemaal afhangen van ons vermogen om verder de kosten te drukken, maar ook van het vertrouwen dat

onze klanten in ons stellen. In een volledig vrijgemaakte markt staat of valt onze toekomst met trouwe klanten. Enkel tevreden klanten zullen ook trouw blijven. Daarom leggen we onze kwaliteitslat doelbewust hoog: streven naar 95% voor de "Dag+1" bestelling, drastische vermindering van de wachttijden in verkooppunten, en de vlotte afhandeling van vragen en klachten van het cliënteel.

De veranderingen om de kosten te drukken, blijven hoog op onze agenda. De omvorming van het verkoopnetwerk moet half 2009 afgerond zijn. In de Mail-organisatie zullen we tijdens de vijf volgende jaren de 500 distributiecentra hergroeperen naar 150. Een deel van de postbezorging gaan we toevertrouwen aan "postbezorgers", contractuele medewerkers die deeltijds zullen instaan voor postbezorging.

Lagere kosten en een versterkte kwaliteit moeten ons in staat stellen om een goede prijs-kwaliteitverhouding aan te bieden en zo alle concurrenten het hoofd te bieden. Anderzijds maken we ook werk van nieuwe groei. Er vallen nog mooie groeimogelijkheden te ontginnen. Ik denk inzonderheid aan de internationale markten, aan "pakjes en express", "document management" en "direct mail". Voor al deze domeinen hebben we een specifieke en volutaristische strategie uitgewerkt.

Kwaliteit, klantentevredenheid, prijs-kwaliteitverhouding, groei en motivatie van de medewerkers: dat zijn de peilers voor ons succes. We blijven eraan werken.

Johnny Thijs



JOZEF, 78 JAAR

01 "DE POST IS DE LAATSTE JAREN ERG VERANDERD. WAAROM?"

In 2002 startte De Post met een grootscheeps programma om alle activiteiten van het bedrijf te moderniseren. Dat was absoluut noodzakelijk, want we bevonden ons in een situatie waarin de toekomst van ons bedrijf niet langer verzekerd was. Dat was niet alleen het gevolg van alarmerende financiële verliezen in 2002 en 2003, maar ook van een alsmaar fellere concurrentie op markten die steeds verder werden vrijgemaakt, de ontwikkeling van elektronische communicatiemiddelen, de vermindering van het postvolume met 2 à 3% per jaar en een verlieslatend netwerk van postkantoren, dat bovendien niet was aangepast aan de behoeften van de klanten.

Daarbij kwam nog dat de kwaliteit van de bestelling van prioritaire post ondermaats was, de tevredenheid van de klanten en de postmedewerkers onder het gemiddelde scoorde en het absentiepercentage rond de 10% lag.

Sedert een drietal jaar wordt er fors geïnvesteerd in de modernisering van onze infrastructuur – zoals de nieuwe sorteercentra –, in onze operationele processen en in de manier waarop wij ons werk organiseren. De verandering had betrekking op elke activiteit en op iedere medewerker van De Post. De aanpassing van het netwerk van postkantoren, de optimalisering van het netwerk van rode brievenbussen, de reorganisatie van de ophaling en de bestelling van de briefwisseling: het zijn allemaal voorbeelden van veranderingen die ons in staat moeten stellen om de toekomst en de vele uitda-

gingen waarmee wij elke dag worden geconfronteerd, met vertrouwen tegemoet te zien.

Dankzij het partnerschap dat in 2006 werd gesloten met het consortium Deense Post / CVC kon De Post zich blijven versterken en haar modernisering met meer middelen en expertise blijven voortzetten. Het was ook nodig dat we een externe partner in de arm namen die ons kon laten meeprofiten van zijn knowhow. Dat partnerschap veranderde trouwens niets aan de opdrachten van De Post en de fundamentele rol die zij speelt in onze maatschappij.

We voerden alle veranderingen, in overleg met de vakbonden, door op een sociaal verantwoord manier en we zullen dat blijven doen.

Meer dan ooit staat de klant centraal. Enkel als hij ons trouw blijft, kan De Post overleven en zich blijven ontwikkelen in een omgeving waarin de concurrentie almaar meer zal spelen. We moeten dus onverdroten blijven zoeken hoe we hem de beste prijs-kwaliteitverhouding kunnen bieden. Daarvoor moesten we de werking van ons bedrijf grondig veranderen. Daar is De Post nu al enkele jaren druk mee bezig en dat proces is nog steeds aan de gang.



ARLETTE, 53 JAAR

02 "WAT VERANDERDE ER SINDS 2003 BIJ DE POST?"

Heel veel! De meest in het oog springende veranderingen hadden betrekking op onze kernactiviteit, de briefwisseling, en op ons netwerk van verkooppunten. Maar eigenlijk ondergingen alle departementen van ons bedrijf wijzigingen.

DE MODERNISERING VAN ONZE LOGISTIEKE KETEN

De laatste jaren werden de activiteiten en processen met betrekking tot onze kernactiviteit, de briefwisseling, grondig gewijzigd. Dat was met name het gevolg van investeringen in onze nieuwe sorteerinfrastructuur.

Sinds 2007 heeft De Post vijf sorteercentra die uitgerust zijn met de nieuwste spitstechnologie. Ze vormen de grootste investering die De Post ooit heeft gedaan en zijn het resultaat van een broodnodige strategie: onze logistieke keten moderniseren om de concurrentie het hoofd te kunnen bieden. Dankzij deze centra werd onze logistieke keten performanter en hebben we bijkomende troeven in handen voor de concurrentiestrijd. De Post hijst zich hierdoor in de kopgroep van de Europese postoperatoren die beschikken over de modernste technologie.

De sorteercentra spelen een cruciale rol bij de snelle en correcte verwerking van de zowat 10 miljoen zendingen die De Post dagelijks behandelt. Tijdens de komende jaren zullen deze centra een weerslag hebben op de volledige postketen, van de ophaling tot en met de bestelling van de post.

PRODUCTEN EN DIENSTEN WORDEN AANGEBODEN VIA VELE KANALEN

De Post wil haar producten en diensten aanbieden via meerdere verkoopkanalen. Dat is voor ons een bijzonder punt van aandacht. Vanaf 2005 legt De Post zich toe op de ontwikkeling van meerdere kanalen die op elkaar zijn afgestemd. Vroeger werden de producten en diensten van De Post enkel aangeboden in het postkantoor. Nu willen we onze klanten de kans bieden om naar De Post te komen op de manier die hen het best past. Wij geloven in een formule waarbij verschillende verkoopkanalen worden gecombineerd: postkantoren, PostPunten, winkels of zegelwinkels, de eShop (de online winkel van De Post) en... onze postbodes.

Daarnaast investeren we ook in de werkmiddelen van onze medewerkers. Zo zijn sedert enkele jaren alle postkantoren uitgerust met PostStation, een computersysteem waarmee de loketbediendes vlot informatie over onze producten en diensten kunnen opzoeken en alle verrichtingen op een eenvoudige manier kunnen registreren. In 2006 zijn we ook begonnen met STORE, een programma voor het restylen van de postkantoren, dat werd uitgewerkt om ons personeel betere werkomstandigheden te verschaffen en onze klanten een moderne, vlotte en kwaliteitsvolle dienstverlening te bieden.



DIRK, 46 JAAR

03 "TOT WELKE VERBETERINGEN LEIDEN DEZE VERANDERINGEN?"

Verskillende parameters tonen aan dat de moderniseringsprojecten gedurende de laatste vijf jaar vruchten afwerpen. In vergelijking met 2003 verelvoudigde de operationele winst (genormaliseerde EBITDA), namen de genormaliseerde inkomsten toe met meer dan 13%, steeg de kwaliteit van de bezorging op D+1 van 85% naar 92,6% en gingen de inkomsten per medewerker (voltijds equivalent) er met 39% op vooruit.

	2003	2004	2005	2006	2007
Genormaliseerde EBITDA-marge*	1,1%	7,7%	8,7%	11,0%	12,5%
Absenteïsme	9,7%	8,8%	8,6%	8,6%	8,5%
Kwaliteit Bezorging D+1	85%	88%	91%	92%	92,6%
Inkomsten per VTE* <small>(in duizend euro)</small>	48,7	53,9	59,0	63,6	67,5
Klantentevredenheid	78%	78%	81%	82%	82%

EEN GROTERE EFFICIËNTIE

Dankzij de veranderingen waarmee in 2002 werd begonnen, stegen de efficiëntie, de productiviteit en dus ook de rendabiliteit van ons bedrijf aanmerkelijk. Talrijke projecten droegen bij tot deze verbetering: de reorganisatie van de postbezorging, nieuwe sorteercentra...

EEN BETERE TOEGANKELIJKHEID

Dankzij de PostPunten, waar de basisproducten te verkrijgen zijn, stegen de openingstijden van onze verkooppunten met meer dan 20%. Tijdens de komende maanden komen er nog meer PostPunten, zodat de klanten op nog meer plaatsen en nog vaker bij ons terecht kunnen.

Maar naast postkantoren en PostPunten besteedden we ook aandacht aan de ontwikkeling van andere verkoopkanalen. Eind 2007 konden onze klanten voor hun postzegels terecht in 5000 verkooppunten. Dat waren er 1000 meer dan in 2006!

De Post wil trouwens ook het succes van het product Western Union bestendigen en op dat vlak de onbetwistbare leider worden op de Belgische markt. Daarom wordt deze dienst vanaf 2008 aangeboden in alle postkantoren.

Met meer dan 150 producten in de vitrine en een omzetcijfer van 6,750 miljoen euro in 2007 (+ 45% ten opzichte van 2006!), bevestigde de eShop (de online winkel van De Post) dat hij toekomst heeft als verkoopkanaal waar de klant zich de basisproducten van De Post kan aanschaffen. Dit jaar maakten meer dan 46.000 klanten gebruik van deze dienst.

Ook na de reorganisatie van het netwerk van rode brievenbussen, die nu is voltooid, blijft De Post behoren tot de Europese kopgroep wat betreft het aantal bussen per km². Er zijn nu weliswaar minder bussen, maar ze zijn beter gelegen en worden later op de dag gelicht. In 2007 werden meer dan 2000 bussen gelicht tussen 17 en 19 uur; bijna 400 bussen werden gelicht tussen 19 en 21 uur. Dat laatste cijfer betekent een stijging met 56% ten opzichte van 2005!

* De genormaliseerde EBITDA-marge en inkomsten per VTE van 2003 en 2004 zijn gebaseerd op Belgian GAAP cijfers. Voor 2005, 2006 en 2007 zijn ze op IFRS cijfers gebaseerd.



BRANDON, 21 JAAR

04 "BLIJVEN DE VERANDERINGEN DOORGAAN TOT 2011?"

De Post mag niet op haar lauweren rusten. Vanaf 1 januari 2011 zal de concurrentie op de postmarkt totaal zijn. Daarom hebben we ons Strategisch Plan (2008-2010) in 2007 ook geactualiseerd. De vele inspanningen die reeds geleverd werden hebben ons efficiënter gemaakt, maar het werk is nog niet af. In de komende jaren maken we dan ook werk van verdere kostenvermindering, de versterking van het vertrouwen van onze klanten, een constante kwaliteitszorg, een optimaal prijs-kwaliteitsaanbod, nieuwe groei.

In 2008 zal de verandering dus niet stilvallen, wel integendeel. We hebben projecten in de steigers gezet om aan onze klanten producten en diensten aan te bieden, die volledig aan hun behoeften beantwoorden. Er komt een nieuw aanbod inzake "pakjes en express", met verschillende nieuwe producten en verbeteringen. De Kilopost en Taxipost-organisaties worden geïntegreerd binnen De Post, in één coherent geheel.

Concrete nieuwe initiatieven worden genomen in 2008, om de Bank van De Post een nieuw elan te geven.

Anderzijds gaan we door met de kostenvermindering. De aanpassing van het verkoopsnetwerk wordt afgewerkt tegen midden 2009. Essentieel is daarbij dat de nabijheid van postale servicepunten niet vermindert: het totale aantal openingstijden van de postale servicepunten zal in 2009 zelfs met 23% vermeerderden t.o.v. 2006.

De activiteiten die verband houden met de bestelling van de post zullen verder evolueren. Dankzij de nieuwe technologie in de sorteercentra kan de post in een eerste fase worden gesorteerd tot op rondniveau. Deze fase begon in 2007 en loopt door in 2008. In een tweede fase zullen we dan nog fijner kunnen sorteren, tot op woningniveau.

Ons netwerk van 500 uitreikingskantoren zal geleidelijk worden omgevormd tot 150 operationele platformen. Een groot aantal kleine postrondes zullen worden verzekerd door speciale bestellers ("postbezorgers").

Nieuwe diensten, lagere kosten maar ook een steeds betere dienstverlening om de klantentevredenheid op te voeren. De Dag+1 kwaliteit ging ook in 2007 vooruit (naar 92,6%) en we blijven streven naar 95%. De scansystemen worden veralgemeend voor pakjes en aangetekende zendingen, en de behandeling van vragen en klachten wordt constant verfijnd. In de postkantoren moet vanaf 2009 minstens 80% van de klanten bediend worden in minder dan vijf minuten.

Ten slotte gaan we constant op zoek naar nieuwe groei. Dat zal onder meer kunnen in de domeinen "direct mail" en "document management", en op de internationale markten waar De Post in de voorbije vijf jaar haar omzet kon verdubbelen. Het is geen toeval dat de directeur van Belgian Post International in 2007 opgenomen werd in het directiecomité van de Groep.

CLAUDE - MAIL

VOL OVERGAVE





JOHAN, 31 JAAR

05 "WAT DOET DE POST OM HAAR VERKOOP TE STIMULEREN?"

Een aantal veranderingsprogramma's van De Post heeft betrekking op de broodnodige kostenverlaging. De Post voert echter ook een dynamisch commercieel beleid, dat vruchten afwerpt. Dankzij de initiatieven die wij ontplooiën stijgen onze inkomsten doordat wij nieuwe producten en diensten aanbieden, klanten terugwinnen op de vrijgemaakte markten en ons richten op de groeiniches van de markt. In 2007 stegen onze inkomsten in de sectoren geadresseerde reclame (+4%), pakketten (+3,8%), internationale post (+8,3%) en krantenbezorging (+3,5%). Ook de hybride oplossingen die wij via onze dochterbedrijven aanbieden, lieten een inkomstenstijging noteren (+11,8%).

Geadresseerd reclaimedrukwerk richt zich op een precieze doelgroep en kan worden aangepast aan de wensen van de adverteerders die hun boodschap doeltreffend willen overbrengen. De Post ontwikkelt een hele rist vernieuwende en concurrentiële producten die het de bedrijven makkelijker maken en die hen helpen om snel geadresseerd reclaimedrukwerk te produceren en tot bij hun klanten te brengen. Denken we in dat verband maar aan de dienst Click & Post waarmee bedrijven vanop een pc een boodschap kunnen opstellen en afdrukken, en ze binnen 48 uur laten bezorgen aan hun bestemmingen.

Om in te spelen op de behoeften van onze klanten en van de markt, wordt het aanbod "pakjes" tijdens de eerste maanden van 2008 aangepast en aan de man gebracht onder de merknaam Taxipost. Dat aanbod richt zich tot zowel de binnenlandse als de internationale markt.

De Post wil ook haar aanwezigheid in de sector van het documentenbeheer versterken en de succesvolle weg die onze dochterbedrijven zijn ingeslagen, verder bewandelen. In 2007 steeg de omzet van eXbo, dat voornamelijk actief is in de uitbesteding van documentenstromen, met 12% en liet het een recordbedrijfswinst optekenen. Ook de inkomsten van Speos, dat actief is in het afdrukken van documenten, namen toe (+20%). Onlangs nog werd de kwaliteit van de dienstverlening van Speos geprezen door het Riziv, waarvoor het bedrijf de "getuigschriften voor verstrekte hulp" aanmaakt en aflevert.

Certipost had eind 2007 bijna 400.000 residentiële klanten en 28.000 bedrijfsklanten. Certipost biedt oplossingen aan voor het bevorderen en beveiligen van elektronische communicatie.

Maar in een concurrentiële omgeving is alles niet altijd even eenvoudig. In 2007 startten we bijvoorbeeld met het testproject PubliPack; het lag in onze bedoeling om ons marktaandeel te vergroten in de zeer belangrijke sector van de zendingen zonder adres. Het product kende meteen succes bij de grote klanten, maar later volgde een prijzenoorlog waardoor de winstmarges slonken. We hebben dan besloten om dit testproject stop te zetten om onze rendabiliteit niet in het gedrang te brengen. Wel bieden we nog de oplossing "Distripost" aan: daarbij worden niet-geadresseerde zendingen bezorgd via de postbode.



BAI LING, 37 JAAR

06 "WAT DOET DE POST OM DE TEVREDENHEID VAN HAAR KLANTEN TE VERGROTEN?"

Uit onze analyses blijkt dat de tevredenheid van de klanten voornamelijk wordt bepaald door drie elementen: de stipte en correcte bezorging van de post, de toegankelijkheid van de postdiensten en -producten en de doeltreffende verwerking van vragen en klachten.

POSTBEZORGING

In 2002 werd slechts 79% van de post voor D+1 tijdig bezorgd. Dankzij de vele veranderingen die de laatste jaren werden doorgevoerd, werden in 2007 92,6% van de Prior-zendingen op tijd in de brievenbussen besteld. En ook al hebben we de doelstelling van 95% die in het Beheerscontract is vastgelegd nog niet gehaald, toch komen we er geleidelijk dichterbij.

Anderzijds worden de Direct Mail-zendingen (700 miljoen stuks per jaar) voortaan bezorgd op D+2 in plaats van D+4. De pakjes worden geleverd in twee dagen in plaats van vier en het ligt in onze bedoeling om ze in de loop van 2008 te bezorgen op D+1 en de pakjes op te volgen aan de hand van hun streepjescode.

NETWERK VAN VERKOOPPUNTEN

Het staat buiten kijf dat wachtrijen een negatieve weerslag hebben op ons imago bij het publiek en mede bepalen welke kijk de klanten op onze dienstverlening hebben. Om daar iets aan te doen zijn we gestart met het project "Waiting Queues". We installeerden

daarbij ticketautomaten in de 180 drukste postkantoren. Voor de eerste keer noteerden we ook een betekenisvolle vooruitgang in de kantoren waar zo'n automaat staat. In 2007 werd 70% van de klanten bediend binnen vijf minuten. We streven ernaar om dat cijfer tegen eind 2008 op te trekken tot 80%.

De kwaliteit van het onthaal en de dienstverlening binnen de postkantoren wordt geregeld geëvalueerd. Daarvoor gebruiken we de techniek van de "Mystery Shopping", waardoor we een beter zicht krijgen op de punten die moeten worden verbeterd.

DOELTREFFENDE BEHANDELING VAN VRAGEN EN KLACHTEN

De Post maakte de laatste jaren daarvan een prioriteit. In 2005 namen we het centrale telefoonnummer (022.012345) in gebruik. Anderzijds evolueerden de vragen van de klanten ingevolge de talloze veranderingen in onze organisatie. Wij stellen alles in het werk om de klanten die antwoorden en uitleg te bieden waar zij recht op hebben. We komen hierop terug bij de volgende vraag.



WILLIAM, 64 JAAR

07

“HOE SPEELT DE POST CONCREET IN OP DE BEKONNENISSEN VAN HAAR KLANTEN ?”

Onze klanten worden geconfronteerd met grote veranderingen en herstructurerings bij De Post (sluiting van postkantoren, verwijdering of verplaatsing van brievenbussen, gewijzigde poststranden...). Het is dan ook logisch dat onze klanten hun stem meer laten horen, zich vragen stellen over de gevolgen van al die veranderingen of er zich zelfs zorgen over maken.

BETER INSPELEN

De tevredenheid van de klant is van cruciaal belang voor de toekomst van De Post. Daarom bieden we onze klanten sedert twee jaar zeer ruime contactmogelijkheden, bv. via een centraal telefoonnummer (022.012345) of via onze website.

Sinds mei 2006 worden alle klachten bij De Post geregistreerd. Dat wil zeggen dat de klant snel een ontvangstbewijs krijgt zodra hij zijn klacht heeft ingediend, met een uniek referentienummer dat hem helpt bij de opvolging achteraf.

In ons callcenter werken momenteel meer dan 140 operatoren. Hun taak bestaat erin om een doeltreffend en professioneel antwoord te geven op de vragen en de klachten van de klanten. Deze dienst kent een stijgend succes. Elke dag komen er bijna 4500 oproepen binnen. Dat zijn er bijna 1500 meer dan in 2006. 85% van die oproepen zijn vragen om inlichtingen, de overige 15% zijn klachten.

Tot slot hebben we een team opgericht dat gespecialiseerd is in de behandeling van klachten over de bezorging van kranten en tijdschriften.

In 2008 willen we de capaciteit van ons contactcentrum vergroten, en de processen en de werkmiddelen verbeteren.

Maar ondanks het stijgende aantal oproepen van klanten is de tevredenheid ten opzichte van De Post gedurende de laatste vijf jaar gestegen van 78 tot 82%. We streven ernaar om geleidelijk aan in de buurt van 90% te komen.

BETER INFORMEREN

In 2007 zijn we gestart met een grootscheepse imagocampagne. Ze had tot doel om het publiek erop te wijzen hoezeer De Post en haar medewerkers zich dag na dag inzetten voor hun klanten. “Wie anders” dan De Post staat borg voor een kwaliteitsvolle postale dienstverlening in heel het land en voor alle burgers zonder onderscheid.



LOU, 27 JAAR

08

“JULLIE SLUITEN POSTKANTOREN EN OPENEN POSTPUNTEN. HOE EVOLUEERT JULLIE NETWERK VAN VERKOOPTUNEN ?”

Elke dag herbekijkt De Post de contactmogelijkheden met haar klanten om zich zo goed mogelijk aan hun behoeften en gewoontes aan te passen. Ook in de toekomst moeten onze klanten een vlotte toegang hebben tot de producten en diensten van De Post. Daarom is het uitermate belangrijk dat ons netwerk van verkooppunten financieel gezond is. We doen er dan ook alles aan om die doelstelling tegen 2009 te bereiken.

POSTKANTOREN EN POSTPUNTEN: TWEE FORMULES DIE ELKAAR PRIMA AANVULLEN

In 2007 kende de omvorming van ons netwerk van verkooppunten nieuwe en belangrijke ontwikkelingen. Belangrijke elementen daarvan waren de sluiting van postkantoren en de vervanging ervan door PostPunten. Vorig jaar werden 255 nieuwe PostPunten opgericht. Dat bracht hun totale aantal op 350 (toestand eind 2007). De PostPunten zijn vlot toegankelijk, hebben ruimere openingstijden en bieden een uitgebreide waaier basisproducten en postdiensten aan: je kan er postzegels kopen, frankeeradvies krijgen, pakketten en aangetekende zendingen versturen en stortingen tot 300 euro uitvoeren om facturen (met een gestructureerde mededeling) te betalen. Voor meer dan 90% van de meest gangbare verrichtingen die onze klanten kunnen uitvoeren in een postkantoor, kunnen ze ook in een PostPunt terecht. In de loop van 2008 zou er in alle

PostPunten ook een bus moeten komen waarin klanten van Bank van De Post hun overschrijvingen kunnen steken.

Meer dan de helft van de PostPunten werd toegekend aan zelfstandige handelaars. Dat wijst er eens te meer op dat De Post veel belang hecht aan de verankering van de PostPunten in de plaatselijke gemeenschap.

Tegelijkertijd zijn we voortgegaan met het sluiten van postkantoren. Vorig jaar gingen 251 kantoren voorgoed dicht. Daarbij kwamen we altijd onze belofte na en openden we eerst een PostPunt in de buurt, zodat onze klanten al konden wennen aan dit nieuwe type contactpunt.

Verder werd in 2007 een postkantoor geopend in tien landelijke gemeenten waar tot dan geen verkooppunt voorhanden was.

In 2008 zetten we een nieuwe stap in de omvorming van ons netwerk van verkooppunten: we sluiten 300 kantoren en openen 270 nieuwe PostPunten. Tegen 2009 zou ons netwerk moeten bestaan uit 1300 verkooppunten, waarbij postkantoren en PostPunten evenredig zijn verdeeld.



HANNA, 81 JAAR

09 "WELKE ROL VERVULT DE POSTBODE IN DE TOEKOMST?"

Als leverancier van de universele postdienst in België heeft De Post een belangrijke sociale opdracht. Wij willen alles in het werk stellen opdat De Post ook morgen en overmorgen trouw zou kunnen blijven aan haar cruciale sociale taak en kan blijven instaan voor het bezorgen van de post bij elk gezin, in heel België, vijf dagen per week.

Om het hoofd te kunnen bieden aan de tweevoudige uitdaging die ons wacht met de komst van de concurrentie en de vermindering van de postvolumes, dient De Post de organisatie van het werk van de postbodes geregeld te herzien. De reorganisatie van de postbezorging, beter bekend onder de naam Georoute, is bedoeld om de operationele doeltreffendheid van onze diensten en de bezorgingskwaliteit te verbeteren en om de werklast op een eerlijker manier over de postbodes te spreiden.

In het domein van de postbestelling wordt Georoute III geleidelijk ingevoerd in 2008, en werken we geleidelijk aan de verdere reorganisatie van "Mail": de 500 distributiecentra worden samengebracht naar 150, terwijl een deel van de postbestelling zal gebeuren door contractuele deeltijdse medewerkers, de "postbezorgers".

De postbode vormt de laatste schakel in de logistieke keten. Daarom is hij ons boegbeeld en onze beste ambassadeur, en dat zal hij ook altijd blijven. Wij vinden het belangrijk dat hij, ondanks het feit dat zijn werk wordt gereorganiseerd, zijn sociale rol bij onze klanten kan blijven vervullen. Zo pikken we in 2008 de dienst "AUB Postbode" weer op. Deze dienst richt zich tot mensen die zich moeilijk naar een verkooppunt kunnen verplaatsen. Zij kunnen bij hun postbode terecht voor de basisproducten en -diensten van De Post. Daarnaast blijven we uitkijken naar mogelijkheden om deze sociale taak te versterken en te financieren, in samenwerking met de overheid.



FRANÇOIS, 23 JAAR

10 "WAT DOET DE POST OM HAAR BEDRIJFSCULTUUR TE MODERNISEREN?"

De Post is eerst en vooral een bedrijf van mensen. De modernisering van De Post kan slechts slagen indien alle medewerkers begeleid worden in de vele veranderingen die daarmee gepaard gaan. Het is in die optiek dat het programma STAR het licht zag. STAR is een van de grootste veranderingsprogramma's die ooit in onze organisatie werden ingevoerd.

Dit programma dient als katalysator voor een heuse verandering van onze bedrijfscultuur. Het vloeit voort uit een van onze voornaamste waarden: samenwerken aan resultaat. Het is gebaseerd op eenvoudige principes: minder hiërarchische logheid, een betere werkverdeling, meer teamwerk, meer autonomie... dat alles moet leiden naar betere resultaten, zowel intern als ten opzichte van de klanten. STAR is onze nieuwe manier van werken. Het programma is gebaseerd op feiten en op cijfergegevens over de tevredenheid van onze klanten, de kwaliteit en de motivatie van de medewerkers. Het stoelt op de betrokkenheid van iedere medewerker bij de dagelijkse activiteiten en op teams die op elk niveau hun verantwoordelijkheid nemen onder de leiding van leaders.

Dankzij STAR maken wij de overstap van een klassieke hiërarchische structuur naar een participatieve organisatie waarbinnen iedere medewerker mee gestalte geeft aan de verandering.

Het programma STAR startte weliswaar in 2006, maar het kwam pas in 2007 echt op gang. De bedoeling is om tegen 2010 binnen onze organisatie teams op te richten die werken volgens dezelfde methodologie, waarbij maximale aandacht uitgaat naar de behoeften van onze klanten. Eind 2007 waren al bijna 400 teams rechtstreeks betrokken bij dit programma, waaronder de 166 sterverantwoordelijken (nieuwe structuur van het netwerk van verkooppunten). In 2008 zouden bijna 300 nieuwe teams moeten werken volgens dezelfde methode.

Het welslagen van de modernisering van onze bedrijfscultuur hangt uiteraard ook af van een sociale dialoog die dag na dag moet worden gevoerd. Dankzij die dialoog kon in 2007 een nieuwe collectieve arbeidsovereenkomst voor de jaren 2007 en 2008 worden afgesloten. Daarin worden met name specifieke eindeloopsmaatregelen voorzien en wordt de belofte bevestigd dat er geen naakte ontslagen zullen vallen ingevolge de reorganisatieprojecten.

AHLEM - RETAIL EN BESNIK - CONTACT CENTER

OP TIJD





MARLEEN, 48 JAAR

11 "HOE BEGELEIDT DE POST HAAR MEDEWERKERS?"

In het STAR-programma neemt de opleiding van de medewerkers een belangrijke plaats in. In 2007 werden bijna 2747 opleidingsdagen gegeven, waarbij de nadruk lag op de opleidingen met betrekking tot leiderschap. Deze investering in onze medewerkers zal in 2008 nog worden doorgedreven. Er zijn dan minstens 3685 opleidingsdagen voorzien.

De motivatie van de medewerkers is een doorslaggevend element voor het succes van het bedrijf en vormt een van de sleutels voor het welslagen van het programma voor de verandering van de bedrijfscultuur. Die motivatie werd gemeten in 2007 en voor de eerste keer had de enquête betrekking op alle medewerkers van De Post. Meer dan 24.800 medewerkers (66% van het totaal) vulden die enquête in. Daardoor konden we een representatieve stand van zaken opmaken. Op basis van de resultaten werden voor elke entiteit van het bedrijf actieplannen ingevoerd. In 2008 zal opnieuw een gelijkaardige enquête worden gevoerd om de geboekte vooruitgang te meten; de resultaten worden gebruikt voor nieuwe actieplannen.

De strijd tegen het absentisme blijft om onze bijzondere aandacht vragen, zeker in deze periode van verregaande veranderingen. Tot in de zomer van 2007 ging het absentisme opnieuw in stijgende lijn. Daarna zakte het weer. Eind 2007 bedroeg het percentage 8,49%. Dat betekende een lichte daling ten opzichte van 2006. In 2008 worden nieuwe maatregelen doorgevoerd om onze doelstelling van hoogstens 7% te kunnen bereiken.

Om het absentisme te kunnen bestrijden, is er ook een goede aanpak nodig op het vlak van psychosociale preventie. Het team van Psychosociale Preventie, dat 18 medewerkers telt, houdt zich bezig met verschillende aspecten van het welzijn van ons personeel. Daarbij wordt bijzondere aandacht besteed aan de begeleiding van medewerkers die het slachtoffer werden van een overval. In 2007 waren er 31 overvallen op postbodes en 39 op postkantoren. Dat betekent een lichte daling ten opzichte van 2006. De 151 medewerkers die het slachtoffer werden van deze overvallen konden rekenen op onmiddellijke hulp van onze gespecialiseerde teams.

In 2008 willen we op het vlak van psychosociale preventie lokale antennes oprichten. Zo kunnen we preventief werken doordat we nog dichter bij onze medewerkers staan.



JAMES, 37 JAAR - KATHLEEN, 36 JAAR

12 "HEEFT DE POST INTERNATIONALE AMBITIES?"

Voor haar internationale ambities rekt De Post op Belgian Post International, de afdeling van De Post die instaat voor de internationale verzending van briefwisseling en pakketten. In 2007 kende Belgian Post International opnieuw een groei. De omzet bedroeg 376 miljoen euro, dat is een stijging met 8 % ten opzichte van 2006. In vijf jaar tijd verdubbelde BPI bijna zijn omzetcijfer; daardoor staat het vandaag in de Europese top vijf.

BPI is aanwezig in negentien landen en verovert elke dag nieuwe markten. Onlangs nog slaagde BPI erin om grote klanten uit Londen, Parijs en New York binnen te rijden. Belgian Post International dankt zijn succes aan de kwaliteit van de aangeboden diensten, aantrekkelijke tarieven en een gepersonaliseerd aanbod voor grote internationale klanten. Zopas werden de kwaliteit van zijn diensten en processen opnieuw bekroond: BPI behaalde immers het Certificaat van Uitmuntendheid van IPC (International Post Corporation). In de hele wereld kregen totnogtoe slechts een tiental operatoren zo'n certificaat.

Door de groeimogelijkheden op de vrijgemaakte internationale markten zal Belgian Post International in 2008 een nieuw sorteergebouw betrekken op de site van Brucargo. Dat gebouw zal grotere hoeveelheden briefwisseling en pakketten aankunnen.

Tot slot vermelden we nog dat Belgian Post International op 1 januari 2008 een eigen volwaardige divisie van De Post werd. Dat duidt erop dat de internationale activiteiten voor De Post voortdurend aan belang winnen.



PETER, 34 JAAR

13 "DE POST, EEN SOCIAAL VERANTWOORDELIJK BEDRIJF?"

De Post is helemaal verankerd in de Belgische samenleving. Die eigenheid willen we behouden en versterken. Elke dag komt De Post langs bij elk van de 4,5 miljoen gezinnen van het land. Dat is een sociale rol bij uitstek, die De Post kenmerkt.

Door de aard zelf van onze activiteiten maken we communicatie mogelijk tussen mensen, bedrijven, organisaties. We brengen mensen dicht bij elkaar, door de "universele dienstverlening" die we waarborgen (postbestelling, elke werkdag, bij elk gezin), en door onze taken van openbare dienst (bv. de uitbetaling van pensioenen, de bestelling van kranten,...).

De Post is bovendien de grootste werkverschaffer in het land (36.900 personen, verspreid over het hele land) en zij is aanwezig doorheen het ganse land (1400 gebouwen, 6100 bestel- en vrachtwagens, 5300 bromfietsen, 4000 fietsen, 10.800 personen dagelijks op de baan).

Dat schept onder meer bijzondere verantwoordelijkheden inzake milieuzorg. Zo heeft De Post het engagement opgenomen om haar energieverbruik met minstens 7,5% te verminderen tegen 2012 (t.a.v 2005).

De Post is niet alleen een grote, maar ook een zorgzame werkverschaffer. Zo verzekert De Post gelijke kansen voor al zijn medewerkers. De Post is een "divers" bedrijf, met een brede waaier van culturen, talen, leeftijden, afkomsten en talenten. Daarom werd een "beleidsnota diversiteit" goedgekeurd om de gelijke behandeling van elke medewerker te verzekeren. De Post is bekommerd om de werkomgeving van haar medewerkers, daarom neemt ze ook maatregelen op het vlak van ongevalpreventie, de verbetering van de veiligheid en de algemene kwaliteit van haar gebouwen.

Ten slotte neemt de onderneming haar verantwoordelijkheid op om de lange termijn-toekomst van De Post te verzekeren. Enkel een sterke Post, kan ook een sociale Post zijn. Maar De Post wil dat dit ingrijpend veranderingsproces gebeurt op maatschappelijk verantwoorde wijze, dit wil zeggen:

- met eerbiediging van het Beheerscontract, afgesloten met de Staat;
- in overleg met de vakbonden en de medewerkers;
- met begeleiding van alle betrokken werknemers;
- zonder afbreuk te doen aan de nabijheid van de dienstverlening.



14 U HEEFT NOG MEER VRAGEN....

... EN U BENT EEN KLANT VAN DE POST

De Post BP 5000 - 1000 Brussel
T. 022.012345
klantendienst@post.be

... EN U BENT JOURNALIST

T. +32.2.276 21 84
press.relations@post.be

... EN U WIL MEER INFORMATIE OVER DE FINANCIËLE RESULTATEN

pierre.winand@post.be

PIERRE - FACILITY MANAGEMENT

WILLEN WINNEN



CORPORATE GOVERNANCE

ALGEMEEN

Als naamloze vennootschap van publiek recht valt De Post in de eerste plaats onder de toepassing van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven (de "Wet van 1991"). Voor aangelegenheden die niet specifiek geregeld zijn door de Wet van 1991, valt De Post onder de toepassing van het Belgische vennootschapsrecht.

Als niet-beursgenoteerd bedrijf is De Post niet onderworpen aan de Belgische Corporate Governance Code (Code Lippens) van 9 december 2004. De Post wil er zich echter toe verbinden de filosofie van deugdelijk bestuur, integriteit en transparantie in de besluitvorming te respecteren, door de Corporate Governance-principes uit de Code Lippens en de richtlijnen van de OESO over Corporate Governance van overheidsbedrijven na te leven. Een aantal van deze principes en richtlijnen werd reeds geïmplementeerd in het huishoudelijk reglement van de Raad van Bestuur en de adviserende Comités (meer uitleg hierover in "Huishoudelijk reglement van de Raad van Bestuur en de Comités" hierna).

Het bestuursmodel van De Post wordt gekenmerkt door:

- een Raad van Bestuur die het beleid en de algemene strategie van De Post bepaalt en het operationele beheer superviseert;
- een Strategisch Comité, een Auditcomité en een Bezoldigings- en Benoemingscomité die binnen de Raad werden opgericht om de Raad te ondersteunen en aanbevelingen te doen;
- een Gedelegeerd Bestuurder (hierna Chief Executive Officer – CEO) die instaat voor het operationele beheer en aan wie de Raad van Bestuur bevoegdheden van dagelijks bestuur heeft gedelegeerd;

- een Directiecomité dat, naast het uitvoeren van zijn door de Wet van 1991 toegekende bevoegdheden, de CEO bijstaat in de uitoefening van zijn bevoegdheden;
- een duidelijke verdeling van de verantwoordelijkheden tussen de Voorzitter van de Raad van Bestuur en de CEO.

RAAD VAN BESTUUR

SAMENSTELLING

Zoals voorzien in de Wet van 1991, is de Raad van Bestuur samengesteld uit:

- Vijf bestuurders (de bestuurders van categorie A) benoemd door de Belgische Staat via een in de Ministerraad genomen Koninklijk Besluit;
- Vier bestuurders (de bestuurders van categorie B) benoemd door de overige aandeelhouders (i.e. alle aandeelhouders van de vennootschap, met uitzondering van de overheid); en
- De CEO, die tot geen van voormelde categorieën behoort.

Sinds 17 januari 2006 wordt de Raad van Bestuur voorgezeten door Martine Durez. Op dit ogenblik bestaat hij, naast de Voorzitter, uit de volgende bestuurders:

- Arthur Goethals (A)
- Luc Lallemand (A)
- Christian Leysen (A)
- Jean-François Robe (A)
- Geert Duyck (B)
- Helge Israelsen (B)
- Søren Vestergaard - Poulsen (B)
- Fritz Schur (B)
- Johnny Thijs (CEO)



DE RAAD VAN BESTUUR

BEVOEGDHEDEN EN WERKING

De Raad heeft de bevoegdheid om alle handelingen te stellen die nodig of nuttig zijn voor de verwezenlijking van het maatschappelijk doel van de vennootschap, met uitzondering van de handelingen die zijn voorbehouden voor andere organen. De Raad heeft huishoudelijke reglementen opgesteld die de werking van de Raad en de adviserende Comités regelen. Deze reglementen zijn erop gericht de principes van deugdelijk bestuur toe te passen en te verduidelijken en op die manier de transparantie te verhogen in het besluitvormingsproces.

De Raad wordt bijeengeroepen door de Voorzitter of de CEO, telkens als het belang van het bedrijf het vereist, of als minstens twee bestuurders hierom verzoeken. In principe vergadert de Raad minstens vier maal per jaar. In 2007 kwam hij 8 keer samen.

De Raad mag slechts beslissen als minstens de helft van zijn leden aanwezig of vertegenwoordigd is. De beslissingen van de Raad worden in principe genomen met gewone meerderheid. Met betrekking tot een aantal materies (vermeld in artikel 27 §2 van de statuten), mag de Raad van Bestuur evenwel alleen beslissen als minstens twee bestuurders van elke categorie aanwezig of vertegenwoordigd zijn, en de beslissingen over deze materies mogen slechts worden genomen met een meerderheid van vijfenzeventig procent van de uitgebrachte stemmen.

Bovendien vereisen de volgende beslissingen krachtens de Wet van 1991 een tweederde-meerderheid:

- de goedkeuring van elke verlenging of wijziging van het Beheerscontract;
- het nemen van belangen in vennootschappen, verenigingen of instellingen die één van de in art. 13 § 2, 1e lid van de Wet van 1991 bepaalde grenzen overschrijden.

Bij gelijkheid van stemmen is de stem van de Voorzitter doorslaggevend.

Op elke zitting stelt de CEO een maandelijks activiteitenverslag voor over het dagelijkse beheer van het bedrijf, alsook verslagen over de financiële toestand.

HUISHOUDELIJK REGLEMENT VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN DE COMITÉS

De Raad van Bestuur heeft een aantal huishoudelijke reglementen aangenomen om de regels van "deugdelijk bestuur" en transparantie te concretiseren en op alle niveaus te implementeren. Deze huishoudelijke reglementen omvatten de bepalingen in verband met:

- de taak van de Raad van Bestuur en van de Comités enerzijds en van het Directiecomité en de CEO anderzijds;
- de verantwoordelijkheden van de Voorzitter en van de Secretaris-Generaal;
- de periodieke rapportering aan de leden van de Raad van Bestuur over de vooruitgang en de implementatie van het businessplan en over andere belangrijke ontwikkelingen in verband met de activiteiten van de vennootschap;
- vereisten waaraan de leden van de Raad van Bestuur moeten voldoen zodat ze de nodige ervaring, expertise en competenties hebben om hun taken en verantwoordelijkheden uit te voeren;
- een aantal regels die erop gericht zijn om belangenconflicten te vermijden en om ervoor te zorgen dat, indien ze zich toch zouden voordoen, ze op transparante wijze aan de Raad van Bestuur worden kenbaar gemaakt. De Raad van Bestuur kan steeds beslissen dat de bestuurder die een belangenconflict heeft niet deelneemt aan de beraadslagingen en de stemming over dat onderwerp.

De Raad evalueert en verbetert zijn werking continu met het oog op een steeds beter en efficiënter bestuur van de onderneming.

DE DOOR DE RAAD VAN BESTUUR OPGERICHTE COMITÉS

De Raad van Bestuur richtte drie Comités op die hem moeten bijstaan en die op sommige vlakken advies geven. Het gaat om het Strategisch Comité, het Auditcomité en het Bezoldigings- en Benoemingscomité.

HET STRATEGISCH COMITÉ

Het Strategisch Comité staat de Raad bij om de strategie van de Groep te bepalen. Het brengt onder meer advies uit over de strategische krachtlijnen van de vennootschap, het businessplan en de opportuniteiten voor overnames en partnerschappen. Het Comité wordt voorgezeten door de CEO en bestaat verder uit telkens twee bestuurders van elke categorie. Het Comité kwam in 2007 3 maal samen.

HET AUDITCOMITÉ

Het Auditcomité staat de Raad bij in materies betreffende boekhouding, audit en interne controle. Het Auditcomité brengt onder meer advies uit over het boekhoudkundige beleid, het onderzoek van de rekeningen, de budgetcontrole, het onderzoek naar de betrouwbaarheid van financiële informatie, en de organisatie van en het toezicht op de interne controle.

Naast het onderzoek van auditverslagen controleert het Comité de werkzaamheden en de activiteiten van het departement Interne Audit. Functioneel hangt de Directeur van de Interne Audit af van de Voorzitter van de Raad van Bestuur en administratief van de CEO. Het

Comité bestaat uit twee bestuurders van elke categorie en wordt voorgezeten door een bestuurder van categorie B. Het kwam in 2007 5 maal samen.

HET BEZOLDIGINGS- EN BENOEMINGSCOMITÉ

Het Bezoldigings- en Benoemingscomité heeft als opdracht aanbevelingen te formuleren in verband met de benoeming en de bezoldiging van het management. Het geeft onder meer advies over de aanstelling van de CEO, de bezoldiging van de leden van het Directiecomité en alle participatieplannen die mogelijk zouden worden ingesteld voor de kaderleden en de medewerkers. Het Bezoldigings- en Benoemingscomité wordt voorgezeten door de Voorzitter van de Raad van Bestuur en bestaat verder uit één bestuurder van categorie A en twee bestuurders van categorie B. Het Comité kwam in 2007 7 maal samen.

SAMENSTELLING VAN DE COMITÉS

Strategisch Comité

- Johnny Thijs (Voorzitter)
- Luc Lallemand
- Helge Israelsen
- Christian Leysen
- Fritz Schur

Auditcomité

- Helge Israelsen (Voorzitter)
- Geert Duyck
- Arthur Goethals
- Jean-François Robe

Bezoldigings- en Benoemingscomité

- Martine Durez (Voorzitter)
- Arthur Goethals
- Geert Duyck
- Helge Israelsen



HET DIRECTIECOMITÉ

BEZOLDIGING VAN DE BESTUURDERS

De bezoldiging van het mandaat van de leden van de Raad van Bestuur werd door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 25 januari 2000 vastgesteld. In 2007 bedroeg de brutobezoldiging op jaarbasis:

- 33.984 euro voor de Voorzitter, die ook het Paritair Comité van De Post voorziet (in 2007 is dit Paritair Comité 12 keer samengekomen);
- 16.992 euro voor de andere bestuurders, met uitzondering van de CEO.

Tenslotte zijn er zitpenningen voorzien van 1416 euro voor elk lid van de Raad (met uitzondering van de CEO) per bijgewoonde vergadering van één van de adviserende Comités dat binnen de Raad werd opgericht. Voor het bijwonen van vergaderingen van het Paritair Comité van De Post door de Voorzitter van de Raad zijn geen zitpenningen of extra bezoldigingen voorzien.

Søren Vestergaard - Poulsen en Geert Duyck hebben afgezien van de bezoldigingen en zitpenningen waarop zij recht zouden hebben in hun hoedanigheid van bestuurder.

DE CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO) EN HET DIRECTIECOMITÉ

De CEO wordt na overleg in de Ministerraad bij Koninklijk Besluit benoemd voor een verlengbare termijn van zes jaar. Indien de Voorzitter van de Raad van Bestuur Nederlandstalig is, moet de CEO Franstalig zijn, en omgekeerd. Het mandaat van de huidige CEO, Johnny Thijs, werd op 21 december 2007 door de

Ministerraad verlengd voor een nieuwe termijn van 6 jaar, met ingang op 7 januari 2008.

De CEO staat in voor het operationele beheer van de vennootschap. Hij beschikt over bevoegdheden van dagelijks bestuur die de Raad van Bestuur hem heeft toegekend en hij vertegenwoordigt de vennootschap binnen de grenzen van dit dagelijks bestuur en de andere bevoegdheden die hem worden toegekend. Deze vertegenwoordiging omvat de uitoefening van de stemrechten die zijn verbonden aan de aandelen en participaties waarvan de vennootschap houder is.

In het beheer van de vennootschap wordt de CEO bijgestaan door een Directiecomité dat is samengesteld als volgt:

- Bernard Delvaux : Director Mail & Parcels Operations
- Mark Michiels: Director Human Resources & Organisation (met ingang van 5 oktober 2007 en dit ter vervanging van Luc Luyten die op 31 augustus 2007 met pensioen ging)
- Baudouin Meunier : Director Enterprise, Group Marketing & Regulatory
- Koen Van Gerven : Director Residential, SOHO's & Small Enterprises
- Johan Vinckier : Director Service Operations
- Pierre Winand : Director Finance & Accounting (Chief Financial Officer)

Peter Somers werd in september 2007 aan het Directiecomité toegevoegd als Director International Mail and Parcels Activities.

Het Directiecomité staat de CEO bij in het beheer van de vennootschap. Het Directiecomité is als College bevoegd om te

onderhandelen over elke verlenging of wijziging van het Beheerscontract dat is afgesloten tussen de Staat en de vennootschap. Aan de leden van het Directiecomité worden bevoegdheden op operationeel niveau toegekend.

Voor het jaar dat werd afgesloten op 31 december 2007, werd een bedrag van 0,9 miljoen euro (basissalaris en variabele verloning) aan de CEO betaald (2006: 0,9 miljoen euro). Aan de CEO werden 174 aandelenopties (2006: idem) toegekend in het kader van het "Employee Stock Option Plan".

Aan de overige leden van het Directiecomité werd een globaal bedrag van 2,8 miljoen euro betaald (2006: 2,8 miljoen euro) onder de vorm van basissalaris en variabele verloning. Hen werden 378 aandelenopties (2006: 324) toegekend in het kader van het "Employee Stock Option Plan". De Post betaalde tenslotte een totaal bedrag van 128.028 euro aan verzekeringspremies in het kader van de groepsverzekering die ten behoeve van de leden van het Directiecomité werd afgesloten.

De Raad van Bestuur, de adviserende comités van de Raad en het Directiecomité worden in hun werking bijgestaan door de Secretaris-Generaal. Dirk Tirez, General Counsel, werd op 17 oktober 2007 aangesteld als Secretaris-Generaal ter vervanging van Jean-Luc Paternoster.

HET COLLEGE VAN COMMISSARISSEN

De controle op de financiële toestand en op de jaarrekening van De Post is opgedragen aan een College van Commissarissen dat vier leden

telt, waarvan twee benoemd door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders en twee door het Rekenhof. Het College is momenteel als volgt samengesteld:

- Ernst & Young Bedrijfsrevisoren BCVBA, vertegenwoordigd door de heer Pierre Anciaux;
- Grant Thornton, Lippens & Rabaey BVCV, vertegenwoordigd door Mevrouw Marleen Mannekens;
- De heer Philippe Roland, Voorzitter van het Rekenhof;
- De heer Josef Beckers, Raadsheer bij het Rekenhof.

Ernst & Young en Grant Thornton zijn bovendien verantwoordelijk voor de controle op de geconsolideerde jaarrekening van de vennootschap en haar filialen.

BIJKOMENDE BEZOLDIGINGEN BETAALD AAN DE COMMISSARISSEN

De Post gaf in 2007 een totaal bedrag uit van 88.950 euro (excl. BTW) aan honoraria voor andere controle-opdrachten (buiten mandaat) die werden uitgevoerd door de Commissarissen van de onderneming, Ernst & Young en Grant Thornton.

DE REGERINGSCOMMISSARIS

De Regeringscommissaris is Mevrouw Els Houtman. Zij vertegenwoordigt de Minister die bevoegd is voor de overheidsbedrijven, en waakt over de naleving van de wet, de statuten van de vennootschap en het Beheerscontract.

DE POST GROEP

GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 2007

35 1. FINANCIËLE KERNCIJFERS**35 2. BELANGRIJKSTE GEBEURTENISSEN IN 2007**

- Op het vlak van regelgeving
- De Post

39 3. FINANCIËLE ANALYSE

- Resultatenrekening
- Balans
- Kasstroom

47 GECONSOLIDEERDE JAARREKENING**48 4. GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING****49 5. GECONSOLIDEERDE BALANS****50 6. GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN WIJZIGINGEN IN EIGEN VERMOGEN****51 7. GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT****52 8. VERGELIJKBAARHEID TUSSEN VERSCHILLENDE BOEKJAREN****55 9. TOELICHTINGEN BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING**

- Algemene informatie
- Verandering in boekhoudkundige principes
- Belangrijke boekhoudkundige schattingen
- Samenvatting van de belangrijkste boekhoudkundige principes
- Risicobeheer
- Bedrijfscombinaties
- Overige bedrijfsopbrengsten
- Overige bedrijfskosten
- Personeelskosten
- Financiële opbrengsten en financiële kosten
- Winstbelastingen/Uitgestelde belastingen
- Materiële vaste activa
- Vastgoedbeleggingen
- Activa aangehouden voor verkoop
- Immateriële vaste activa
- Leasing
- Financiële instrumenten
- Investerings in geassocieerde deelnemingen
- Handelsvorderingen en overige vorderingen
- Voorraden
- Geldmiddelen en kasequivalenten
- Financiële schulden
- Personeelsbeloningen
- Op aandelen gebaseerde betalingen
- Handelsschulden en overige schulden
- Voorzieningen
- Beleid en procedures in verband met kapitaalmanagement
- Niet in de balans opgenomen verplichtingen en onvoorziene activa
- Rechten en verplichtingen
- Transacties met verbonden partijen
- Overzicht van dochterondernemingen
- Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum

1. FINANCIËLE KERNCIJFERS

MILJOEN EUR OP 31 DECEMBER

2007

2006

Kerncijfers van de resultatenrekening en balans

Bedrijfsopbrengsten	2.276,4	2.230,5
Personeelskosten	(1.420,2)	(1.400,4)
Bedrijfskosten andere dan personeelskosten	(759,8)	(674,7)
Bedrijfsresultaat (EBIT)	96,4	155,3
Winst toerekenbaar aan de aandeelhouders	64,8	96,0
Eigen vermogen	805,7	799,2
Overige kerncijfers		
EBITDA	195,1	242,7
Operationele kasstroom	136,3	79,3
Dividend per aandeel	148,4	103,5
Aantal werknemers (personen op jaareinde)	37.526	39.311
Aantal werknemers (VTE op jaareinde)	32.571	34.742

2. BELANGRIJKSTE GEBEURTENISSEN IN 2007**2.1. OP HET VLAK VAN REGELGEVING****MODERNISERING VAN DE POSTWETGEVING**

De volgende postwetten werden herzien en gemoderniseerd :

- Wet van 26 december 1956 op de postdienst
- Wet van 6 juli 1971 houdende oprichting van De Post
- Koninklijk Besluit van 12 januari 1970 houdende reglementering van de postdienst
- Ministerieel Besluit van 12 januari 1970 houdende reglementering van de postdienst

Daarnaast werden ook sommige bepalingen van de Wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven bijgewerkt.

Het nieuwe wetgevende kader bestaat uit de volgende wetteksten :

- Wet van 1 april 2007 houdende wijziging van de Wet van 6 juli 1971 en de Wet van 26 december 1956 (Belgisch Staatsblad, 14 mei 2007)
- Wet van 1 april 2007 houdende wijziging van de Wet van 21 maart 1991 (Belgisch Staatsblad, 14 mei 2007)
- Koninklijk Besluit van 27 april 2007 houdende reglementering van de postdienst (Belgisch Staatsblad, 1 juni 2007)
- Ministerieel Besluit van 20 april 2007 houdende reglementering van de particuliere brievenbussen (Belgisch Staatsblad, 1 juni 2007 + erratum 29 juni 2007)
- Koninklijk Besluit van 30 april 2007 houdende reglementering van de financiële postdiensten (Belgisch Staatsblad, 1 juni 2007)
- Ministerieel Besluit van 30 april 2007 houdende reglementering van de financiële postdiensten (Belgisch Staatsblad, 1 juni 2007)

Het merendeel van de regelgeving dateerde nog uit de tijd dat De Post een onderdeel was van de overheid (ministerie), dus vóór het een autonoom overheidsbedrijf werd. Deze bepalingen regelden de operationele en commerciële aspecten van de diensten die De Post verstrekt. Sinds De Post N.V. in oktober 1992 (eerste Beheerscontract) een autonoom bedrijf werd, werd De Post N.V. zelf verantwoordelijk voor een aanzienlijk aantal kwesties met betrekking tot de producten en activiteiten van het bedrijf.

De postreglementering werd herzien om meer rechtszekerheid te creëren door de incorporatie van recentere Europese en Belgische wetten die in conflict waren met eerdere regelgeving, om de flexibiliteit en de autonomie van De Post N.V. op het vlak van producten en prijsstelling te vergroten en om de vroegere reglementen op de (financiële) postdiensten te moderniseren en te vereenvoudigen.

LIBERALISERING

Het voorstel van derde postrichtlijn van de Europese Commissie van 18 oktober 2006 heeft als doel een interne markt voor postdiensten tot stand te brengen door de afschaffing van de voorbehouden en bijzondere rechten in de postsector, het vrijwaren van de universele dienst voor alle gebruikers in de EU-landen en door het vaststellen van geharmoniseerde beginselen voor de regulering van de postdiensten in een open markt met als bedoeling andere belemmeringen voor de goede werking van de interne markt uit de weg te ruimen.

Het voorstel van de Commissie werd onderworpen aan een medebeslissings-procedure. Op 11 juli 2007 nam het Europees Parlement dit voorstel aan met de volgende wijzigingen :

- Volledige liberalisering op 1 januari 2011 (2013 voor 11 lidstaten) met een wederkerigheidsbeginsel : om marktverstoringen en oneerlijke concurrentie te voorkomen, hebben de lidstaten die hun markten hebben geopend, het recht toegang te weigeren aan postbedrijven die in een andere lidstaat nog door een monopolie beschermd worden.
- Het is mogelijk licentiestelsels te hanteren, waardoor een "level playing field" mogelijk is en sociale standaarden en arbeidsvoorwaarden beschermd kunnen worden.

De Europese Ministerraad van 8 oktober 2007 schaarde zich grotendeels achter deze eerste lezing van het Europees Parlement. De Raad bevestigde de data voor de volledige liberalisering en behield de vastgelegde reglementering van de universele dienst en de voorgestelde bijbehorende financieringsmechanismen (overheidssubsidie, aankoop door de overheid, compensatiefonds, "pay or play" of elke andere methode die strookt met de Europese wetgeving). Bij het voorstel van de richtlijn werd een bijlage gevoegd met informatie over de methode voor het berekenen van de nettokost en de onbillijke last van de universele dienst.

De tweede lezing in het Europees Parlement startte in november 2007. Er wordt van uitgegaan dat het gemeenschappelijke standpunt van de Europese Ministerraad geen verregaande wijzigingen meer zal ondergaan, zodat tijdens het eerste kwartaal van 2008 een beslissing over de eindtekst kan worden genomen.

Om de rechtszekerheid te waarborgen, rekent De Post op een snelle omzetting van de postrichtlijn naar de Belgische wetgeving. Daarom dringt het bedrijf erop aan dat op Belgisch niveau de volgende beslissingen worden genomen :

- Aanduiding van De Post als enige universele dienstverlener voor het hele grondgebied
- Voldoende en gewaarborgde financiering van de kost van de universele dienst
- Geschikt licentiestelsel met een evenwichtig "level playing field" op het vlak van sociale en operationele standaarden
- Prijsflexibiliteit voor poststukken in bulk en pakketten die onder de universele dienst vallen

PERSSECTOR

In het kader van het 4de Beheerscontract tussen De Post N.V. en de Staat, dat loopt van 24 september 2005 tot 23 september 2010, werd een addendum ondertekend bij de drie partijen-overeenkomst van 15 september 2005 tussen de dagbladuitgevers, De Post N.V. en de overheid met betrekking tot de commerciële en operationele modaliteiten van de vervroegde bezorging van dagbladen. Het addendum betreft een voortzetting van de drie partijenovereenkomst tot het einde van het 4de Beheerscontract.

2.2. DE POST

OPENING VAN DE LAATSTE NIEUWE SORTEECENTRA EN DE IMPLEMENTATIE VAN DE GEAUTOMATISEERDE RONDESORTERING

Na Gent X, Charleroi X en Antwerpen X in 2006, opende het nieuwe sorteercentrum Luik X zijn deuren op 8 januari 2007. Ook de modernisering van het sorteercentrum Brussel X werd in 2007 voltooid.

De bouw van de vier nieuwe sorteercentra en de modernisering van Brussel X waren cruciale stappen in het moderniseringsplan van De Post. Het totale prijskaartje van het investeringsprogramma bedroeg meer dan 200 miljoen euro, gespreid over een periode van vier jaar.

Al deze sorteercentra beschikken nu over de modernste technologie, waardoor de productiviteit en de kwaliteit aanzienlijk verhoogd werden. Door de ingebruikname van deze geavanceerde centra konden de activiteiten in onze logistieke platformen geleidelijk worden afgebouwd. Al deze platformen werden vorig jaar gesloten. Daarnaast kan de post in de vijf sorteercentra automatisch worden gesorteerd tot op rondenniveau, zodat er minder manueel moet worden gesorteerd in de plaatselijke uitreikingskantoren. Eind 2007 werd de post van de grootste uitreikingskantoren van alle regio's, behalve Brussel, automatisch op ronde gesorteerd. In Brussel dient dit een feit te zijn tegen midden 2008.

VOLTOOIING VAN DE REORGANISATIE VAN DE POSTUITREIKING EN DE REORGANISATIE VAN DE BACKOFFICE

In 2007 sloot De Post de implementering van Georoute 2 af. Dit programma, dat bedoeld is om de postbezorging zo optimaal mogelijk te laten verlopen, werd ingevoerd in de resterende 20% van de uitreikingskantoren. Deze routeplanningssoftware en - technieken worden gebruikt om voor iedere postbode de best mogelijke ronde uit te stippelen.

De Post reorganiseerde ook de backoffice activiteiten van de postophaling en -bezorging, zodat de werknemers minder tijd hoeven te besteden aan taken waarbij geen klanten betrokken zijn.

EVOLUTIE VAN HET RETAIL-NETWERK

In 2007 werden 255 PostPunten geopend. Dat bracht hun totaal op 350. Ze kwamen in de plaats van de 251 postkantoren die in 2007 hun deuren sloten. PostPunten zijn verkooppunten waar de meeste postdiensten worden aangeboden. Ze zijn eigendom van derden, die ze uitbaten met agentschapsovereenkomsten.

Deze vervanging van postkantoren door PostPunten maakt deel uit van de omvorming van het verkoopsnetwerk. Die is erop gericht om een aanwezigheid van De Post te behouden in het hele land en toch de kosten in de hand te houden, teneinde de financiële en commerciële leefbaarheid van het netwerk te vrijwaren. Het omvormingsprogramma wordt uitgevoerd zonder naakte ontslagen en zal in 2008 worden voortgezet.

NIEUWE CAO 2007 - 2008

Op 17 april 2007 keurden De Post N.V. en de sociale partners de Collectieve Arbeidsovereenkomst (CAO) goed die werd bereikt op 29 maart 2007 en die betrekking heeft op 2007 en 2008.

In de nieuwe CAO werden de volgende punten vastgelegd : een nieuwe loonsafpraak, een algemene verhoging met 0,5% vanaf 1 december 2007 en een herwaardering van de laagste weddenshalen.

De CAO biedt aan statutairen vanaf 58 jaar (57 voor medewerkers die werk verrichten dat als zwaar wordt beschouwd) met een anciënniteit van minstens 35 jaar, de mogelijkheid om met vervroegd pensioen te gaan. Medewerkers vanaf 50 jaar die voldoen aan de criteria en die deeltijds willen werken, krijgen ook een vergoeding van De Post N.V.

De Post heeft in de resultatenrekening van 2007 een kost geboekt van 67,2 miljoen euro om de kosten voor vervroegd pensioen en deeltijds werk te dekken.

VERKOOP VAN DE ASTERION GROEP

Op 15 mei 2007 kondigden De Post en Pitney Bowes aan dat ze onderhandelingen waren begonnen over de verkoop van het volledige aandelenkapitaal (100%) van De Post in de Asterion groep. De transactie werd daadwerkelijk afgesloten op 12 september 2007.

Asterion is een toonaangevend bedrijf in de sector documentbeheer in Frankrijk. De Post bouwde het uit sedert 2000. De groep heeft verschillende vestigingen in Frankrijk en stelt meer dan 700 mensen tewerk.

Pitney Bowes biedt het meest uitgebreide gamma ter wereld van expertise, software en hardware voor bedrijven, op het vlak van het beheer van interne en externe documenten- en pakkettenflows.

Door de verkoop van haar Franse activiteiten inzake documentbeheer kan De Post zich nu ten volle toeleggen op de Belgische activiteiten in dit domein.

De verkoop van de Asterion groep leidde tot een éénmalige winst van 6,5 miljoen euro in de geconsolideerde rekeningen van De Post van 2007.

DELTAMEDIA SPITST HAAR ACTIVITEITEN TOE OP KRANTENBEZORGING

Deltamedia, een 100% dochteronderneming van De Post, kondigde op 13 juni 2007 haar bedoeling aan om te stoppen met het PubliPack experiment en zich volledig toe te leggen op de krantenbezorging. PubliPack was een nieuw ongeadresseerd reclameproduct. PubliPack en de uitreiking van ongeadresseerde reclameproducten bleken verlieslatend ingevolge een hevige prijzenoorlog in deze sector.

Als gevolg van deze beslissing zette Deltamedia een herstructureringsplan op om haar structuur af te stemmen op haar overblijvende activiteiten. Dit leidde tot een éénmalige herstructureringskost van 5,9 miljoen euro in de geconsolideerde jaarrekening van De Post van 2007.

De Post blijft actief op de markt van de ongeadresseerde zendingen via haar product Distripost, dat dagelijks door de postbodes wordt bezorgd.

FUSIE VAN DE TAXIPOST- EN KILOPOST-ACTIVITEITEN BINNEN DE POST N.V.

Op 11 oktober 2007 kondigde De Post aan dat ze haar pakkettenactiviteit, het zogenaamde "Kilopost"-product, wenst samen te voegen met de activiteit van haar 100% dochteronderneming Taxipost N.V. om zodoende een nieuwe businessunit binnen De Post N.V. te vormen, nl. "Parcels & Express". Dankzij de fusie kan deze activiteit de kritische massa bereiken die nodig is om te komen tot een concurrentiële, winstgevendende en leefbare pakkettenactiviteit. De nieuwe activiteit zal voordeel halen uit verhoogde schaalvoordelen in de sortering en de uitreiking en zal daarom haar klanten beter kunnen bedienen. Daarnaast zal een nieuw productaanbod ontwikkeld en op de markt gebracht worden.

Als onderdeel van deze reorganisatie tekende De Post een CAO met de vakbonden die de medewerkers van Taxipost N.V. vertegenwoordigden. Deze overeenkomst betreft de jobs, die zullen worden aangeboden door De Post N.V. in haar Parcels & Express of Mail afdeling, evenals de voorwaarden voor contractbeëindigingen. In de context van het herstructureringsplan werd een éénmalige kost van 6,0 miljoen euro geboekt in de geconsolideerde resultatenrekening van De Post.

3. FINANCIËLE ANALYSE

3.1. RESULTATENREKENING

De Post liet tijdens het boekjaar 2007 een winst na belastingen optekenen van 64,9 miljoen euro (2006 : 96,1 miljoen euro). De afname van de winst na belastingen is volledig toe te schrijven aan de éénmalige kosten die werden geboekt tijdens het jaar en in het bijzonder aan de kost (vóór belasting) van 67 miljoen euro voor het dekken van de kosten van de CAO 2007 (met betrekking tot vervroegd pensioen en deeltijds werk). Als we de éénmalige kosten niet in aanmerking nemen, stegen de operationele prestaties ten opzichte van vorig jaar door een betere verkoop tegenover slechts licht stijgende onderliggende kosten.

Op het niveau van de operationele activiteiten (EBIT) boekte het bedrijf een winst van 96,4 miljoen euro (2006 : 155,3 miljoen euro). De éénmalige opbrengsten en kosten buiten beschouwing gelaten, stegen de winsten uit operationele activiteiten met 14,2% als gevolg van een toename van de bedrijfsopbrengsten met ca. 2% tot 2.276,4 miljoen euro (2006 : 2.230,5 miljoen euro). De bedrijfskosten stegen met 5%, wegens het feit dat de éénmalige kosten, kosten voor interim-arbeid, transportkosten en eindkosten met betrekking tot onze International Mail-activiteit, slechts ten dele konden gecompenseerd worden door de vermindering van de personeelskosten. Deze laatste was een gevolg van de vermindering van het aantal VTE's op onze loonlijst. Éénmalige kosten niet in aanmerking genomen, stegen de kosten met 0,8%.

MILJOEN EUR OP 31 DECEMBER	2007	2006 (**)	DELTA
Totaal bedrijfsopbrengsten	2.276,4	2.230,5	2%
Materiaalkost	(46,8)	(47,0)	0%
Diensten en diverse goederen	(586,4)	(511,3)	15%
Personeelskosten	(1.420,2)	(1.400,4)	1%
Overige bedrijfskosten	(27,9)	(29,0)	-4%
Totaal bedrijfskosten	(2.081,2)	(1.987,8)	5%
EBITDA	195,1	242,7	-20%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	(98,7)	(87,4)	13%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	96,4	155,3	-38%
Financieel resultaat	29,9	15,9	88%
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	4,4	2,8	57%
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen	130,7	174,0	-25%
Belastingen	(65,9)	(77,9)	-15%
Resultaat na belastingen	64,9	96,1	-32%

(*) De cijfers van het Jaarverslag 2006 werden aangepast om de vergelijkbaarheid te verbeteren (zie toelichting 8)

Zowel de cijfers van 2007 als die van 2006 werden beïnvloed door een reeks éénmalige posten, die een weerslag hadden op de EBITDA, de winst uit operationele activiteiten en het resultaat na belastingen. Bij de genormaliseerde EBITDA en de genormaliseerde winst uit operationele activiteiten werd geen rekening gehouden met deze éénmalige posten.

MILJOEN EUR	2007	2006	EVOLUTIE
Gepubliceerde EBITDA	195,1	242,7	
CAO 2007-2008	67,2		
Overige kosten mbt. herstructureringen	14,7		
Voorziening voor lopende geschillen	6,6	6,3	
BPO "rendement op eigen vermogen" verplichting	7,2		
Effect van schattingswijzigingen in personeelsbeloningen	(6,6)		
Winst op verkoop van Asterion Groep	(6,5)		
Overige		(1,6)	
Genormaliseerde EBITDA	277,7	247,4	12,2%

MILJOEN EUR	2007	2006	EVOLUTIE
Bedrijfsresultaat (EBIT)	96,4	155,3	
CAO 2007-2008	67,2		
Overige kosten mbt. herstructureringen	18,4		
Voorziening voor lopende geschillen	6,6	6,3	
BPO "rendement op eigen vermogen" verplichting	7,2		
Effect van schattingswijzigingen in personeelsbeloningen	(6,6)		
Winst op verkoop van Asterion Groep	(6,5)		
Overige		(1,6)	
Genormaliseerd bedrijfsresultaat (EBIT)	182,7	160,0	14,2%

In april 2007, keurden het bedrijf en de vertegenwoordigers van de werknemers een collectieve arbeidsovereenkomst goed voor de jaren 2007 en 2008. De overeenkomst biedt werknemers die voldoen aan bepaalde voorwaarden op het vlak van leeftijd en anciënniteit de mogelijkheid om het bedrijf te verlaten via vervroegd pensioen of via een plan dat 50-plussers stimuleert om deeltijds te gaan werken. De kosten van de plannen met betrekking tot vervroegd pensioen en deeltijds werk bedragen 67,2 miljoen euro.

In 2007 kondigde De Post de herstructurering aan van verschillende van haar activiteiten : de activiteit 'gratis huis-aan-huis bladen' en ongeadresseerde zendingen (uitgevoerd door Deltamedia), de pakkettenactiviteit (uitgevoerd door Taxipost), de schoonmaakactiviteiten en een deel van de activiteiten van dochteronderneming eXbo. De éénmalige kosten ten laste van de EBITDA en de EBIT van de groep bedroegen respectievelijk 14,7 miljoen euro en 18,4 miljoen euro.

Volgens een overeenkomst van 20 december 2002 heeft De Post zich ertoe verbonden om Fortis, dat 50% van de aandelen van BPO in handen heeft, te vergoeden als BPO de overeengekomen rentabiliteitsdoelstellingen niet haalt voor de periode 2007 – 2014. De Post heeft de waarde van deze verplichting herberekend op basis van het laatst beschikbare businessplan van BPO en heeft een éénmalige kost van 7,2 miljoen euro geboekt.

De Post heeft een herziening uitgevoerd van de boekhoudkundige schattingen met betrekking tot de verplichtingen voor personeelsbeloningen. Deze herziening, die gebaseerd is op verbeterde historische gegevens, heeft geleid tot de boeking van een éénmalige opbrengst ten bedrage van 6,6 miljoen euro.

Na aftrek van transactiegerelateerde kosten, heeft De Post in 2007 een éénmalige winst van 6,5 miljoen geboekt ingevolge de verkoop van al de aandelen (100%) van de Asterion groep.

BEDRIJFSOPBRENGSTEN

De bedrijfsopbrengsten stegen met ca. 2% tot 2.276,4 miljoen euro (2006 : 2.230,5 miljoen euro). Deze stijging kwam er ondanks de impact, vanaf september 2007, van de verkoop van de Asterion groep. Als we deze verkoop buiten beschouwing laten, stegen de bedrijfsopbrengsten met meer dan 3%; de meeste operationele afdelingen droegen bij tot deze stijging.

MILJOEN EUR	2007	2006	EVOL	EVOL %
Mail	1.778	1.725	53	3,1%
Domestic Mail	1.360	1.338	22	1,7%
International Mail	378	348	29	8,4%
Philately	40	38	2	5,1%
Retail & Financial Services	236	225	10	4,6%
Parcels & Express	97	96	1	0,6%
Unaddressed Mail	71	69	2	2,9%
Document Management	96	112	(17)	-14,9%
Corporate Services	38	41	(3)	-7,0%
Intercompany Transactions	(39)	(38)	(1)	3,4%
De Post	2.276	2.231	45	2,0%

De Mail-activiteiten die 78% (2006 : 77%) van de bedrijfsopbrengsten van de Groep uitmaken, stegen in vergelijking met vorig jaar met 3,1%.

De inkomsten uit **Domestic Mail** stegen met 1,7% (22 miljoen euro) aangezien de volumes licht stegen en prijsstijgingen een negatieve productmix ruimschoots compenseerden.

- Tegen de historische trend in bleef het Daily Mail-volume stabiel. De afschaffing van het voorkeurtarief van Administrative Mail had tot gevolg dat er een deel van het volume van Administrative Mail overging naar Daily Mail.
- Het volume Administrative Mail daalde met meer dan 2% ingevolge een volume-overdracht naar Daily Mail, ondanks het feit dat een aantal klanten overstapten van Registered Mail naar Administrative Mail.
- Het volume Addressed Direct Mail bleef stijgen met meer dan 3% en won marktaandeel op de reclamemarkt.
- Pers volumes stegen met meer dan 1%.
- Registered Mail (Aangetekende zendingen) vertoonde een verlies in volume van meer dan 10% als gevolg van een verandering in het gedrag van de consumenten, die meer beroep deden op de gewone briefwisseling. De impact van deze shift op de totale omzet is groot, gezien de hoge eenheidsprijzen voor aangetekende zendingen. Anderzijds dient te worden opgemerkt dat dit product een hoge kost met zich meebrengt om te bedelen, dus de impact van de daling op de winstmarges is beperkt.
- De Value Added Services kenden in 2007 een opmerkelijke groei, want de bedrijfsopbrengsten stegen met meer dan 11%. Onder deze noemer vindt men diensten zoals afhaling ter plaatse en frankering van postproducten (Servipost, Afhaling ten Huize), doorsturen naar nieuwe adressen (Mutapost) enz.

De opbrengsten uit de activiteit **International Mail** stegen met 8% (29 miljoen euro) en dit zowel binnen als buiten Europa. (Er werd voor het eerst een verkoop geregistreerd in de Verenigde Staten van Amerika).

- De omzet van Business mail (transitpost) nam toe met 23% omdat er nieuwe contracten in de wacht werden gesleept, wat zorgde voor aanzienlijke volumestijgingen.
- De omzet van Inbound Mail nam met meer dan 10% af aangezien de volumes in vergelijking met 2006 lichtjes daalden en de productmix ongunstig was (Economy vs. Priority, Europa vs. Rest van de Wereld). De omzet werd verder bepaald door definitieve schikkingen met buitenlandse postoperatoren i.v.m. geschillen uit vorige jaren.

- De omzet van Outbound Mail steeg met 14%. Deze stijging wordt verklaard door een stijging van het volume met 10% en hogere prijzen, dit gedeeltelijk gecompenseerd door een negatieve productmix.

In vergelijking met vorig jaar stegen de opbrengsten van de afdeling **Retail & Financial Services** met 10 miljoen euro of bijna 5%. Deze stijging was voornamelijk te danken aan de vergoedingen voor de (backoffice-) prestaties van de Financiële Post, de commissies die we ontvingen van Bank van De Post (BPO, die we voor 50% in handen hebben) en de producten van derden die via ons Retail-netwerk worden verkocht. Onze klanten hielden minder geld aan op spaarrekeningen en in beleggingsfondsen maar investeerden hun geld eerder in effecten en verzekeringsspaarproducten. Die trend werd ook door andere banken vastgesteld. Als resultaat hiervan compenseert de stijging van tegoeden in bepaalde categorieën de daling in andere.

De opbrengsten uit **Parcels and Express** stegen, in een zeer concurrentiële markt, met 1 miljoen euro. Deze stijging werd gerealiseerd ondanks een doelgerichte aanval van de concurrentie op ons klantenbestand en nog vóór we in 2008 startten met ons nieuwe pakkettenaanbod.

De opbrengsten uit **Unaddressed Mail** stegen met 2 miljoen euro; deze stijging is mede te danken aan de lancering van het commercieel initiatief PubliPack in februari 2007. Dit product was meteen een commercieel succes en verwierf een aanzienlijk marktaandeel. Toch bleven PubliPack en de verdeling van ongeadresseerde reclameproducten verlieslatend ingevolge de scherpe prijzenoorlog in de sector. Daarom werd ook besloten om het experiment stop te zetten en om Deltamedia uit de markt van de gratis huis-aan-huis bladen en ongeadresseerde reclame te laten stappen. De Post wil actief blijven in dit segment via haar kwaliteitsproduct Distripost, een postproduct in het segment ongeadresseerde reclame dat wordt bezorgd via het gewone postnetwerk.

De opbrengsten uit **Document Management** daalden in vergelijking met 2006 met 17 miljoen euro. Deze daling is volledig toe te schrijven aan de verkoop van de Asterion groep in september 2007. Als de weerslag van deze verkoop niet wordt meegerekend, stegen de opbrengsten met 9 miljoen euro of 10%. Deze goede prestatie kan worden verklaard doordat het contract met het RIZIV met betrekking tot de voorziening van de getuigschriften voor verstrekte hulp, dat inging in de loop van 2006, een volledig jaar liep; door de goede prestatie van Asterion in de acht maanden dat het werd geconsolideerd; en door de stijging in de opbrengsten in de meeste andere takken van onze documentbeheersactiviteit.

De opbrengsten uit **Corporate Services** omvatten de brutowinst die werd gerealiseerd ingevolge de verkoop van de Asterion groep in september 2007.

BEDRIJFSKOSTEN

De bedrijfskosten, met inbegrip van waardeverminderingen en afschrijvingen bedroegen voor het jaar 2007 2.180,0 miljoen euro (2006 : 2.075,1 miljoen euro); dit is een stijging met 5% ten opzichte van vorig jaar. Als we enerzijds de gunstige invloed op de kosten van de deconsolidatie van Asterion (vanaf september 2007 - 28,1 miljoen euro kostenvermindering) en anderzijds de invloed van de stijging van de hierboven beschreven éénmalige kosten (93,8 miljoen euro meer dan in 2006), buiten beschouwing laten, stegen de bedrijfskosten met 39,2 miljoen euro of 1,9%. Aangezien 22,1 miljoen euro van deze stijging betrekking heeft op transportkosten en eindkosten die betaald werden aan buitenlandse operatoren en verband houden met de groei van onze internationale activiteit, bedraagt de onderliggende kostenverhoging 17,1 miljoen euro of 0,8%. Deze stijging blijft een heel eind onder de inflatie ondanks aanzienlijke investeringen in projecten zoals het nieuwe pakkettenaanbod en de invoering van nieuwe software voor de financiële backoffice.

De kosten voor **grondstoffen, verbruiksgoederen en handelsgoederen** bleven relatief stabiel (46,8 miljoen euro tegenover 47,0 miljoen euro in 2006).

De kosten voor **goederen en diensten** stegen met 75,1 miljoen euro (een toename met 14,7% ten opzichte van 2006). De gunstige weerslag van de deconsolidatie van Asterion op de kosten (6,1 miljoen euro) buiten beschouwing gelaten, namen de kosten voor goederen en diensten toe met 16,1%.

MILJOEN EUR	2007	2006	EVOL EUR	EVOL %
Huur en huurlasten	58,2	54,0	4,2	7,8%
Onderhoud en herstellingen	71,8	63,5	8,3	13,1%
Levering van energie en andere goederen	65,5	62,0	3,5	5,6%
Post- en telecommunicatiekosten	9,7	9,9	(0,2)	-2,1%
Verzekeringskosten	19,7	20,4	(0,8)	-3,7%
Transportkosten	137,8	115,8	22,0	19,0%
Reclame-en advertentiekosten	15,1	12,4	2,7	21,9%
Uitzendarbeid en consultancy	84,8	75,1	9,7	12,9%
Vergoedingen aan derden, honoraria	107,2	84,5	22,6	26,8%
Overige diensten	16,6	13,6	3,0	21,9%
Totaal	586,4	511,3	75,1	14,7%

- Huur en huurlasten stegen omdat het aantal voertuigen in huur steeg (in plaats van eigendom) en omdat de BTW op de nieuwe sorteercentra, die in 2006 en begin 2007 opengingen, voor het eerst voor een volledig jaar in de rekeningen werd opgenomen.
- Onderhoudskosten vertoonden een stijging met 8,3 miljoen euro; deze stijging is toe te schrijven aan de onderhoudscontracten voor de nieuwe sorteercentra (voor het eerst een volledig jaar in de rekeningen), de kosten voor het verwijderen van asbest uit de gebouwen en de kosten voor de verhuizing uit de WTC-toren.
- Kosten voor energie en andere goederen werden negatief beïnvloed door de stijging van de energieprijzen.
- De transportkosten stegen met 22 miljoen euro en zijn in lijn met de stijging in de internationale mail activiteiten. De eind- en transportkosten in verband met deze activiteit stegen met 22,3 miljoen euro; deze stijging is het gevolg van hogere volumes en van de definitieve schikkingen met buitenlandse postoperatoren i.v.m. geschillen uit vorige jaren.
- De kosten voor uitzendarbeid stegen in vergelijking met vorig jaar met 10,5 miljoen euro. Uitzendkrachten worden ingezet als er voor korte tijd extra mankracht vereist is of als er voor een korte of een middellange periode behoefte aan extra mankracht is voor grote projecten. De inzet van uitzendkrachten werd in 2007 beïnvloed door de verhoging van het absentisme in het eerste deel van het jaar en door de verschillende omvormingsprojecten zoals de overheveling van activiteiten naar het nieuwe sorteercentrum Luik X, de reorganisatie van de uitreiking en de backoffice, en de herstructurering van ons Retail-netwerk. De kosten voor consultancy namen af met 0,8 miljoen euro.
- Vergoedingen aan derden en honoraria stegen met 22,6 miljoen euro. Deze stijging is enerzijds toe te schrijven aan de kosten van onderaannemers voor Deltamedia aangezien we onze capaciteit en onze volumes aanzienlijk verhoogden voor de start van het PubliPack-experiment. Anderzijds is de stijging te wijten aan de projectkosten voor de invoering van een nieuw software-systeem voor onze activiteiten als onderaannemer van een financiële backoffice (Financiële Post).

De **loonkosten** bedroegen in 2007 1.420,2 miljoen euro (2006 : 1.400,4 miljoen euro). Als we de gunstige invloed van de deconsolidatie van de Asterion groep ten bedrage van 11,6 miljoen euro, de éénmalige kost van 67,2 miljoen euro met betrekking tot de collectieve arbeidsovereenkomst 2007-2008, een éénmalige last van 6,0 miljoen euro (een gedeelte van de totale last van 18,4 miljoen euro) met betrekking tot de herstructurering van Deltamedia, Taxipost en de schoonmaakactiviteit, en de éénmalige winst uit de wijzigingen in de boekhoudkundige voorzieningen voor personeelsbeloningen ten bedrage van 6,6 miljoen euro buiten beschouwing laten, daalden onze loonkosten met 35,2 miljoen euro of 2,5%.

De onderliggende daling van de loonkosten wordt verklaard door een daling van het gemiddelde personeelsbestand met 1.323 VTE's ingevolge de verschillende reorganisatieplannen. Dit wordt gedeeltelijk gecompenseerd door de weerslag over het ganse jaar van de loonindexering van november 2006, door de vanaf december 2007 geldende loonsverhoging van 0,5% die werd toegekend in de CAO en door een verhoogde anciënniteit.

In vergelijking met 2006 stegen de **afschrijvingen en waardeverminderingen** met 11,3 miljoen euro. De toename is toe te schrijven aan de weerslag over het ganse jaar van de afschrijvingen van de nieuwe sorteercentra en aan een waardevermindering van 4,7 miljoen euro op de gebouwen, inrichting, toebehoren en uitrusting van de Retailkantoren die in 2008 zullen worden gesloten in het kader van de omvorming van ons verkoopsnetwerk.

De **overige bedrijfskosten** daalden met 1,1 miljoen euro; deze daling was voornamelijk het gevolg van de deconsolidering van de Asterion groep.

Onze **financiële resultaten** verbeterden met 14 miljoen euro; deze toename is o.m. te verklaren door een stijging met 10 miljoen euro in de opbrengsten uit geldbeleggingen en financiële instrumenten en een daling met 6,7 miljoen euro in de interestkosten met betrekking tot personeelsbeloningen. De hogere rentevoeten hadden een gunstige weerslag op zowel de opbrengsten uit geldbeleggingen en financiële instrumenten als op de interestkost van de personeelsbeloningen. Daarnaast droegen hogere gemiddelde kastegoeden bij tot verhoogde interestopbrengsten.

De **belastingen** daalden met 15% (van 77,9 miljoen euro in 2006 tot 65,9 miljoen euro in 2007), aangezien de gewone winst vóór belastingen met 26% afnam. Het grotere relatieve belang van de belastingen kan vooral worden verklaard door het feit dat er geen uitgestelde belastingvorderingen werden opgenomen op de belastbare verliezen die sommige dochterondernemingen leden.

3.2. BALANS

ACTIVA

De evolutie van **materiële vaste activa** (-48,5 miljoen euro) kan worden verklaard door vier elementen :

- Nieuwe aankopen : 79,5 miljoen euro waarvan 36,5 miljoen euro voor de renovatie van een aantal Retail-verkoooppunten en andere gebouwen.
- Afschrijvingen en waardeverminderingen : -87,9 miljoen euro
- De verkoop van de Asterion groep : -21,5 miljoen euro
- Overdrachten naar voor verkoop aangehouden activa en vastgoedbeleggingen : een afname met -14,8 miljoen euro

De **immateriële vaste activa** stegen met 0,5 miljoen euro, vermits de investeringen in software (13,5 miljoen euro) en de kosten voor softwareontwikkeling (8,6 miljoen euro) gedeeltelijk werden gecompenseerd door de gerelateerde afschrijvingen (19,9 miljoen euro), waardeverminderingen (4 miljoen euro) en de verkoop van de Asterion groep (0,7 miljoen euro).

De **investering in geassocieerde bedrijven** daalde met 18,1 miljoen euro van 80,7 miljoen euro tot 62,6 miljoen euro; dit weerspiegelt de vermindering van de ongerealiseerde winsten op de obligatieportefeuille van BPO (15,9 miljoen euro), de opname van ons aandeel in de resultaten van BPO en Certipost voor 2007 (4,4 miljoen euro) en het dividend met betrekking tot de resultaten van BPO voor 2006 (4,0 miljoen euro). De investeringen in geassocieerde bedrijven werden ook negatief beïnvloed door het afstaan van ons aandeel in de resultaten van BPO voor 2007 in het kader van onze belofte aan Fortis in verband met de rendabiliteit van BPO.

De **vastgoedbeleggingen** stegen met 7,9 miljoen euro in 2007 aangezien een aantal eigendommen die vroeger voor onze activiteiten werden gebruikt, werden ontruimd en verhuurd.

De **uitgestelde belastingen** bedragen 127,3 miljoen euro (2006 : 140,8 miljoen euro). De afname met 13,1 miljoen euro kan voornamelijk worden verklaard door het verschil in de uitgestelde belastingvorderingen op personeelsbeloningen.

De **financiële instrumenten** stegen met 626 miljoen euro aangezien de geldmiddelen en kasequivalenten belegd werden in verschillende financiële investeringen :

- 513 miljoen euro in geldmarktfondsen (2006 : -)
- 282 miljoen euro in handelspapieren (2006 : 140,5 miljoen euro)
- 126,1 miljoen euro (2006 : 211,3 miljoen euro) in 4 'asset management contracts' waarin een kapitaalsgarantie op vervalddag is opgenomen. Deze contracten maken verschillende investeringstransacties mogelijk, waarbij de aankoop en verkoop van verschillende financiële instrumenten mogelijk is, in vele gevallen een mix van risicovrije en risicodragende activa (een groot gamma van afgeleide en niet-afgeleide financiële instrumenten, met inbegrip van gestructureerde 'notes' en investeringen in collectieve beleggingsfondsen). De initiële investering bedroeg 125,3 miljoen euro, terwijl de ongerealiseerde opbrengst op 31 december 2007 0,8 miljoen euro bedroeg.
- 90 miljoen euro in vlottende rente obligaties (2006 : -)

Het bedrag van **voor verkoop aangehouden activa** kende een aanzienlijke daling van 20,7 miljoen euro in 2006 tot 1,7 miljoen euro, aangezien de verkoop van het voormalige sorteercentrum Antwerpen X tijdens het jaar werd afgerond.

De **handels- en overige vorderingen** daalden met 55,2 miljoen euro tot 357,9 miljoen euro (2006 : 413,1 miljoen euro). 40,2 miljoen euro van deze afname is toe te schrijven aan de verkoop en de deconsolidering van de Asterion groep. Het saldo wordt verklaard door een vermindering van de handels- en belastingvorderingen en de herschikkingen van passiva.

De **geldmiddelen en kasequivalenten** namen af met 74% tot 154,8 miljoen euro (2006 : 594,2 miljoen euro) omdat een groot deel van het cash geld dat op het eind van het jaar beschikbaar was, werd geïnvesteerd in financiële instrumenten.

PASSIVA

Het **eigen vermogen** bedraagt 805,7 miljoen euro (2006 : 799,2 miljoen euro). De opname van de geconsolideerde nettowinst van 64,9 miljoen euro voor de periode 2007 wordt deels gecompenseerd door de ongerealiseerde verliezen op de aandelenportefeuille van BPO voor 15,9 miljoen euro en door de betaling tijdens het jaar van een dividend van 42,4 miljoen euro.

De **rentedragende leningen** bedragen 124,5 miljoen euro (2006 : 30,8 miljoen euro). In 2007 werd een bedrag van 100 miljoen euro geleend bij de Europese Investeringsbank.

De **personeelsbeloningen** bleven min of meer stabiel (623,9 miljoen euro tegenover 629,9 miljoen euro in 2006). De bijkomende kosten ingevolge de plannen met betrekking tot vervroegd pensioen en deeltijds werk die werden goedgekeurd in de CAO van 2007 (67,2 miljoen euro) en ingevolge pensioen- en interestkosten voor andere beloningen, werden gecompenseerd door de betaling van de beloningen van vroegere plannen met betrekking tot vervroegd pensioen en na uitdiensttreding en beloningen op lange termijn, alsook door winsten ingevolge wijzigingen in de boekhoudkundige schattingen.

De **langlopende voorzieningen** stijgen tot 48,3 miljoen euro (2006 : 46,4 miljoen euro) aangezien de aanwending (7,3 miljoen euro) en de overdracht van de voorziening voor verlieslatende contracten met betrekking tot de WTC-toren naar kortlopende voorzieningen (13,2 miljoen euro) gecompenseerd wordt door een verhoging van 24,5 miljoen euro van de langlopende voorzieningen voor geschillen.

De kortlopende voorzieningen bedragen 26,7 miljoen euro (2006 : 7,4 miljoen euro) ingevolge de overdracht van de voorziening voor verlieslatende contracten vanuit de langlopende voorzieningen en de opname van herstructureringsvoorzieningen ten bedrage van 5,7 miljoen euro voor de kosten (niet personeelsgebonden) van de herstructurering van de activiteiten Deltamedia en Taxipost.

De handels- en overige schulden dalen tot 887,7 miljoen euro (2006 : 958,7 miljoen euro); deze daling vloeit voort uit de verkoop en de deconsolidering van de Asterion groep (39,5 miljoen euro), uit herschikkingen tussen activa en passiva (10 miljoen euro) en uit de normale bewegingen voor het jaar (15 miljoen euro).

3.3. KASSTROOM

De kasstroom uit de bedrijfsactiviteiten genereert een kasinstroom van 184,0 miljoen euro (2006 : 211,3 miljoen euro). Deze daling met 27,3 miljoen euro ten opzichte van vorig jaar is toe te schrijven aan :

- het feit dat er meer belastingen werden betaald (16,0 miljoen euro), aangezien de gestegen winst van de moedermaatschappij niet kon worden gecompenseerd door de toegenomen verliezen van andere bedrijven van de groep.
- Een daling van 4,9 miljoen euro in de deposito's ontvangen van derden (vs. een stijging van 24 miljoen euro vorig jaar).
- Een kleine verbetering (instroom van 12,2 miljoen euro in 2007 tegenover een instroom van 23 miljoen euro in 2006) van balansposten met betrekking tot werkkapitaal, andere dan de deposito's ontvangen van derden.
- Een positief nettoverschil in interest (gekregen-betaald) van 7,4 miljoen euro t.o.v. vorig jaar

De **opbrengsten uit verkoop van materiële vaste activa** stegen met 13,4 miljoen euro tot 32,7 miljoen euro (2006 : 19,3 miljoen euro), aangezien niet-productieve activa van de hand werden gedaan. De verkoop van de vroegere site van Antwerpen X werd in 2007 afgerond.

De verkoop van al onze aandelen (100%) in de Asterion groep genereerde een kasinstroom, na verrekening van de netto schuldpositie, van 22,4 miljoen euro.

De aankopen van materiële vaste activa bedragen 79,5 miljoen euro (2006 : 126,4 miljoen euro). Deze sterke daling ten opzichte van 2006 is toe te schrijven aan de voltooiing van de bouw van de nieuwe sorteercentra (de laatste werd immers in januari 2007 geopend).

De netto schuldpositie steeg met 100,8 miljoen euro, een gevolg van de lening van 100 miljoen euro die door de Europese Investeringsbank werd toegekend voor de financiering van de nieuwe sorteercentra.

DE POST GROEP

GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 2007

4. GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

MILJOEN EUR OP 31 DECEMBER	TOELICHTING	2007	2006 (*) VERGELIJKBAAR
Omzet		2.227,1	2.184,6
Overige bedrijfsopbrengsten	9.7	49,3	46,0
Totaal bedrijfsopbrengsten		2.276,4	2.230,5
Materiaalkost	9.20	(46,8)	(47,0)
Personeelskosten	9.9	(1.420,2)	(1.400,4)
Diensten en diverse goederen		(586,4)	(511,3)
Overige bedrijfskosten	9.8	(27,9)	(29,0)
Afschrijvingen en waardeverminderingen		(98,7)	(87,4)
Totaal bedrijfskosten		(2.180,0)	(2.075,2)
Bedrijfsresultaat (EBIT)		96,4	155,3
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	9.18	4,4	2,8
Financiële opbrengsten	9.10	46,8	37,8
Financiële kosten	9.10	(16,9)	(21,9)
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening		130,7	174,0
Belastingen	9.11	(65,9)	(77,9)
Geconsolideerd nettoresultaat van de periode		64,9	96,1
Toerekenbaar aan :			
Aandeelhouders van De Post		64,8	96,0
Minderheidsbelangen		0,1	0,1

(*) De cijfers van het jaarverslag 2006 werden aangepast om de vergelijkbaarheid te verbeteren (zie toelichting 8)

5. GECONSOLIDEERDE BALANS

MILJOEN EUR OP 31 DECEMBER	TOELICHTING	2007	2006 (*) VERGELIJKBAAR
Activa			
Vaste activa			
Materiële vaste activa	9.12	724,6	773,1
Immateriële vaste activa	9.15	55,4	54,9
Financiële instrumenten	9.17	0,0	2,7
Investerings in geassocieerde deelnemingen	9.18	62,6	80,7
Vastgoedbeleggingen	9.13	21,8	13,9
Uitgestelde belastingsvorderingen	9.11	127,3	140,8
Handels- en overige vorderingen	9.19	2,8	1,0
		994,6	1.067,1
Flottende activa			
Activa aangehouden voor verkoop	9.14	1,7	20,7
Financiële instrumenten	9.17	1.011,1	385,1
Voorraden	9.20	8,6	8,7
Te ontvangen belastingen	9.11	2,9	0,3
Handels- en overige vorderingen	9.19	355,1	412,1
Geldmiddelen en kasequivalenten	9.21	154,8	594,2
		1.534,1	1.421,0
Totaal activa		2.528,7	2.488,1
Eigen vermogen en passiva			
Eigen vermogen toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij			
Geplaatst kapitaal		783,8	783,8
Reserves		(43,0)	(80,7)
Overgedragen resultaat		64,8	96,0
		805,6	799,1
Minderheidsbelangen		0,1	0,1
Totaal eigen vermogen		805,7	799,2
Langlopende verplichtingen			
Rentedragende verplichtingen en leningen	9.22	124,5	30,8
Personeelsbeloningen	9.23	623,9	629,9
Handels- en overige schulden	9.25	10,5	9,4
Voorzieningen	9.26	48,3	46,4
Uitgestelde belastingsverplichtingen	9.11	0,3	0,7
		807,5	717,2
Kortlopende verplichtingen			
Rentedragende verplichtingen en leningen	9.22	0,6	5,1
Bankvoorschotten in rekening-courant	9.21	0,0	0,1
Voorzieningen	9.26	26,7	7,4
Te betalen belastingen	9.11	0,6	0,4
Handels- en overige schulden	9.25	887,7	958,7
		915,6	971,7
Totaal passiva		1.723,1	1.688,9
Totaal eigen vermogen en passiva		2.528,7	2.488,1

(*) De cijfers van het jaarverslag 2006 werden aangepast om de vergelijkbaarheid te verbeteren (zie toelichting 8)

6. GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN WIJZIGINGEN IN EIGEN VERMOGEN

EIGEN VERMOGEN TOEREKENBAAR AAN DE AANDEELHOUDERS VAN DE MOEDERMAATSCHAPPIJ					MINDERHEIDS-	TOTAAL EIGEN
MILJOEN EUR	GEPLAATST KAPITAAL/ TOEGELATEN KAPITAAL	OVERIGE RESERVES	OVERGEDRAGEN RESULTAAT	TOTAAL	BELANGEN	VERMOGEN
Per 1 januari 2007	783,8	(80,7)	96,0	799,1	0,1	799,2
Reële waarde in eigen vermogen van 'Activa Bestemd Voor Verkoop' van dochterondernemingen		(15,9)		(15,9)		(15,9)
Overdracht		96,0	(96,0)	-		-
Resultaat van het jaar			64,8	64,8	-	64,8
Dividenden (betaling)		(42,4)		(42,4)		(42,4)
Per 31 december 2007	783,8	(43,0)	64,8	805,6	0,1	805,7

EIGEN VERMOGEN TOEREKENBAAR AAN DE AANDEELHOUDERS VAN DE MOEDERMAATSCHAPPIJ					MINDERHEIDS-	TOTAAL EIGEN
MILJOEN EUR	GEPLAATST KAPITAAL/ TOEGELATEN KAPITAAL	OVERIGE RESERVES	OVERGEDRAGEN RESULTAAT	TOTAAL	BELANGEN	VERMOGEN
Per 1 januari 2006	443,8	(182,2)	154,6	416,3	-	416,3
Reële waarde in eigen vermogen van 'Activa Bestemd Voor Verkoop' van dochterondernemingen		(53,1)	-	(53,1)		(53,1)
Uitgegeven aandelen	340,0			340,0		340,0
Overdracht		154,6	(154,6)	-		-
Resultaat van het jaar			96,0	96,0	0,1	96,1
Per 31 december 2006	783,8	(80,7)	96,0	799,1	0,1	799,2

Overige reserves op 31 december 2007 bestaan uit 100,2 miljoen euro wettelijke reserves, 10 miljoen euro belastingsvrije reserves, 32,4 miljoen euro resultaat van de voorbije jaren en -185,6 miljoen euro geconsolideerde reserves.

De bedragen onder 'Reële waarde in eigen vermogen van activa bestemd voor verkoop van dochterondernemingen' zijn gerelateerd aan de ongerealiseerde winsten en verliezen met betrekking tot de obligatieportefeuille BPO. We verwijzen naar toelichting 9.18 voor meer details.

MILJOEN EUR	TOTAAL	 AANDELEN KLASSE A	 AANDELEN KLASSE B	
	AANTAL AANDELEN	AANTAL AANDELEN	MILJOEN EUR	AANTAL AANDELEN	MILJOEN EUR	
Per 1 januari 2007	409.838,0	204.920,0	483,8	204.918,0	300,0	
Wijziging gedurende het jaar	-	-	-	-	-	
Overdracht	-	-	-	-	-	
Per 31 december 2007	409.838,0	204.920,0	483,8	204.918,0	300,0	

De aandelen hebben geen nominale waarde en zijn volledig volstort. Ten gevolge van de 'Shareholders Agreement' van 17 januari 2006 heeft Post Invest Europe S.à.r.l recht op een minimum dividend van 10 miljoen euro op het resultaat van 2007.

7. GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

MILJOEN EUR OP 31 DECEMBER	2007	VERGELIJKBAAR 2006 (*)
Operationele activiteiten		
EBIT	88,3	155,3
Afschrijvingen	98,7	86,7
Waardeverminderingen	5,2	6,3
Winst op de realisatie van materiële vaste activa	(3,2)	(5,2)
Wijziging in personeelsbeloningen	(16,1)	(68,8)
Wijziging in de reële waarde van de financiële garanties	4,2	-
Wijziging in de reële waarde van de financiële instrumenten	7,6	(8,3)
Ontvangen intresten	46,8	37,7
Betaalde intresten	(4,2)	(2,5)
Ontvangen dividenden	4,0	2,0
Betaalde belastingen	(54,7)	(38,7)
Bedrijfskasstroom voor wijziging in bedrijfskapitaal en voorzieningen	176,7	164,4
Financieringsactiviteiten		
Afname van handels- en overige vorderingen	3,0	28,0
Afname/(toename) in voorraden	(1,8)	1,5
Afname van handels- en overige schulden	(4,7)	(14,7)
Ontvangen deposito's van derden	(4,9)	24,0
Toename van voorzieningen	15,8	8,2
Netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	184,0	211,3
Investeringsactiviteiten		
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	32,7	19,3
Ontvangsten uit de verkoop van investeringen	-	2,1
Ontvangsten uit de verkoop van dochterondernemingen, na verrekening van de netto schuldpositie	22,4	-
Verwerving van materiële vaste activa	(79,5)	(126,4)
Verwerving van immateriële activa	(18,4)	(24,1)
Verwerving van overige investeringen	(3,9)	(1,0)
Verwerving van dochterondernemingen, na aftrek van verworven liquide middelen	(1,0)	(1,9)
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(47,7)	(132,0)
Financieringsactiviteiten		
Uitgifte van aandelen	0,0	340,0
Opnames van leningen	100,8	0,7
Aflossingen van leningen	-	(2,7)
Terugbetaling schulden financiële leasing	-	(0,3)
Uitgekeerde dividenden aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	(42,4)	-
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	58,4	337,7
Netto toename van geldmiddelen en kasequivalenten	194,9	417,0
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten		
in rekening-courant per 1 januari	594,2	522,1
Financiële instrumenten per 1 januari	376,8	31,9
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant en financiële instrumenten per 1 januari	971,0	554,0
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten		
in rekening-courant per 31 december	154,8	594,2
Financiële instrumenten per 31 december	1.011,1	376,8
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant en financiële instrumenten per 31 december	1.165,9	971,0
Bewegingen tussen 1 januari en 31 december	194,9	417,0

(*) De cijfers van het jaarverslag 2006 werden aangepast om de vergelijkbaarheid te verbeteren (zie toelichting 8)

8. VERGELIJKBAARHEID TUSSEN VERSCHILLENDE BOEKJAREN

De Post heeft de gepubliceerde cijfers van 2006 aangepast om de presentatie van de geconsolideerde jaarrekening af te stemmen op de concurrenten en dit om de vergelijkbaarheid te verbeteren. De cijfers die vermeld staan in de jaarrekening zijn de cijfers na herclassificatie. De details van de herclassificaties kunnen hieronder teruggevonden worden zodat de aangepaste cijfers gereconcilieerd kunnen worden met de gepubliceerde cijfers van vorig jaar.

IMPACT OP DE RESULTATENREKENING

MILJOEN EUR OP 31 DECEMBER	JAARVERSLAG 2006	IMPACT HERCLASSIFICATIES	2006 VERGELIJKBAAR
Omzet	2.184,6		2.184,6
Overige bedrijfsopbrengsten	46,0		46,0
Totaal bedrijfsopbrengsten	2.230,5		2.230,5
Materiaalkost	(47,0)		(47,0)
Personeelskosten	(1.414,9)	14,5	(1.400,4)
Diensten en diverse goederen	(511,3)		(511,3)
Overige bedrijfskosten	(28,3)	(0,7)	(29,0)
Afschrijvingen en waardeverminderingen	(93,0)	5,6	(87,4)
Totaal bedrijfskosten	(2.094,6)	19,4	(2.075,2)
Bedrijfsresultaat	135,9	19,4	155,3
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	2,8		2,8
Financiële opbrengsten	37,8		37,8
Financiële kosten	(2,5)	(19,4)	(21,9)
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	174,0	-	174,0
Belastingen	(77,9)		(77,9)
Geconsolideerd nettoresultaat van de periode	96,1	-	96,1
Toerekenbaar aan :			
Aandeelhouders van De Post	96,0		96,0
Minderheidsbelangen	0,1		0,1

De aanpassingen met betrekking tot de winst-en verliesrekening zijn de volgende :

IAS 19: herclassificatie van de interestkost en de financiële kost, met betrekking tot actuariële winsten en verliezen, van "personeelskosten" naar "financiële kosten". Deze nieuwe presentatie is meer geschikt omdat het een vergelijking toelaat met de meerderheid van onze "peer group".

Voor dezelfde reden zijn ook de kosten met betrekking tot de slechte schulden niet meer in de EBITDA definitie opgenomen terwijl dit vorig jaar wel het geval was.

IAS 1: herclassificatie van de bijdrage aan de "Sociale dienst van de Post" van "overige bedrijfskosten" naar "personeelskosten". Deze nieuwe presentatie is meer geschikt aangezien we een winst-en verliesrekening publiceren die gebaseerd is op de aard van de lasten.

IMPACT OP DE BALANS

MILJOEN EUR OP 31 DECEMBER	JAARVERSLAG 2006	IMPACT HERCLASSIFICATIES	2006 VERGELIJKBAAR
Activa			
Vaste activa			
Materiële vaste activa	773,1		773,1
Immateriële vaste activa	54,9		54,9
Financiële instrumenten	2,7		2,7
Investerings in geassocieerde deelnemingen	80,7		80,7
Vastgoedbeleggingen	13,9		13,9
Uitgestelde belastingvorderingen	21,1	119,7	140,8
Handels-en overige vorderingen	1,0		1,0
	947,4	119,7	1.067,1
Vlottende activa			
Activa aangehouden voor verkoop	20,7		20,7
Financiële instrumenten	385,1		385,1
Voorraden	8,7		8,7
Te ontvangen belastingen	119,9	(119,7)	0,3
Handels- en overige vorderingen	412,1		412,1
Geldmiddelen en kasequivalenten	594,2		594,2
	1.540,6	(119,7)	1.421,0
Totaal activa	2.488,1	0,0	2.488,1
Eigen vermogen en passiva			
Eigen vermogen toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij			
Geplaatst kapitaal	783,8		783,8
Reserves	(80,7)		(80,7)
Overgedragen resultaat	96,0		96,0
	799,1		799,1
Minderheidsbelangen	0,1		0,1
Totaal eigen vermogen	799,2		799,2
Langlopende verplichtingen			
Rentedragende verplichtingen en leningen	30,8		30,8
Personeelsbeloningen	629,9		629,9
Handels-en overige schulden	9,4		9,4
Voorzieningen	46,4		46,4
Uitgestelde belastingverplichtingen	0,7		0,7
	717,2		717,2
Kortlopende verplichtingen			
Rentedragende verplichtingen en leningen	5,1		5,1
Bankvoorschotten in rekening-courant	0,1		0,1
Voorzieningen	7,4		7,4
Te betalen belastingen	0,4		0,4
Handels-en overige schulden	958,7		958,7
	971,7		971,7
Totaal passiva	1.688,9		1.688,9
Totaal eigen vermogen en passiva	2.488,1		2.488,1

Wat de balans betreft, hebben we de te ontvangen belastingen, die in 2006 opgesplitst waren tussen vaste activa en vlottende activa, helemaal overgedragen naar de vaste activa en dit als gevolg van IAS 1, paragraaf 70.

IMPACT OP HET KASSTROOMOVERZICHT

MILJOEN EUR OP 31 DECEMBER	JAARVERSLAG 2006	IMPACT HERCLASSIFICATIES	2006 VERGELIJKBAAR
Operationele activiteiten			
EBIT	135,9	19,4	155,3
Afschrijvingen en waardeverminderingen	93,0	(6,3)	86,7
Waardeverminderingen	-	6,3	6,3
Winst op de realisatie van materiële vaste activa	(5,2)		(5,2)
Wijziging in personeelsbeloningen	(49,4)	(19,4)	(68,8)
Wijziging in de reële waarde van de financiële instrumenten	0,0	(8,3)	(8,3)
Ontvangen intresten	37,7		37,7
Betaalde intresten	(2,5)		(2,5)
Ontvangen dividenden	2,0		2,0
Betaalde belastingen	(38,7)		(38,7)
Bedrijfskasstroom voor wijziging in bedrijfskapitaal en voorzieningen	172,7	(8,3)	164,4
Afname van handels-en overige vorderingen	28,0		28,0
Afname/(toename) in voorraden	1,5		1,5
Afname van handels-en overige schulden	9,3	(24,0)	(14,7)
Ontvangen deposito's van derden		24,0	24,0
Toename van voorzieningen	8,2		8,2
Netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	219,6	(8,3)	211,3
Investeringsactiviteiten			
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	19,3		19,3
Ontvangsten uit de verkoop van investeringen	2,1		2,1
Verwerving van materiële vaste activa	(126,4)		(126,4)
Verwerving van immateriële activa	(24,1)		(24,1)
Verwerving van overige investeringen	(1,0)		(1,0)
Verwerving van dochterondernemingen, na aftrek van verworven liquide middelen	(1,9)		(1,9)
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(132,1)		(132,0)
Financieringsactiviteiten			
Uitgifte van aandelen	340,0		340,0
Opnames van leningen	0,7		0,7
Aflossingen van leningen	(2,7)		(2,7)
Terugbetaling schulden financiële leasing	(0,3)		(0,3)
Wijziging in financiële instrumenten	(353,2)	353,2	-
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(15,5)	353,2	337,7
Netto toename van geldmiddelen en kasequivalenten	72,1	344,9	417,0
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant per 1 januari	522,1		522,1
Financiële instrumenten per 1 januari	-	31,9	31,9
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant en financiële instrumenten per 1 januari	522,1	31,9	554,0
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant per 31 december	594,2		594,2
Financiële instrumenten per 31 december	-	376,8	376,8
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant en financiële instrumenten per 31 december	594,2	376,8	971,0
Bewegingen tussen 1 januari en 31 december	72,1	344,9	417,0

De aanpassingen met betrekking tot de kasstroom zijn de volgende :

- IAS 19 : herclassificatie van de interestkost en de financiële kost, met betrekking tot actuariële winsten en verliezen, van "personeelskosten" naar "financiële kosten"
- Verandering in de presentatie van het kasstroomoverzicht (opsplitsing tussen afschrijvingen en waardeverminderingen, evenals tussen handelsschulden en vorderingen bij derden)
- De veranderingen in de financiële instrumenten zijn apart voorgesteld

9. TOELICHTINGEN BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

9.1. ALGEMENE INFORMATIE

BEDRIJFSACTIVITEITEN

De Post N.V. en haar dochterondernemingen (hierna "De Post" genoemd) leveren binnenlandse en internationale postdiensten, die bestaan uit de ophaling, het transport, de sortering en de uitreiking van poststukken, drukwerk, dagbladen en geadresseerde en ongeadresseerde documenten.

Via haar dochterondernemingen en business units verkoopt De Post ook een waaier andere producten en diensten, waaronder post-, bank- en financiële producten, express diensten, documentbeheer en aanverwante activiteiten. De Post voert ook activiteiten uit van openbaar belang, voor rekening van de Staat.

JURIDISCH STATUUT

De Post N.V. is een naamloze vennootschap naar publiek recht. De Post N.V. heeft haar maatschappelijke zetel in het Muntcentrum, 1000 Brussel.

9.2. VERANDERING IN BOEKHOUDKUNDIGE PRINCIPES

De aangenomen boekhoudkundige principes zijn dezelfde als deze van de voorgaande jaren. Tijdens dit boekjaar heeft De Post wel nieuwe en aangepaste IFRS regels toegepast. De toepassing van deze aangepaste standaarden had geen enkele invloed op de financiële prestaties of de positie van de onderneming. Ze gaven echter wel aanleiding tot bijkomende informatiever-schaffing :

- IFRS 7 Financiële instrumenten : informatiever-schaffing
- IAS 1 Aanpassing – Presentatie van de jaarrekening

De voornaamste gevolgen van deze veranderingen volgen hierna.

Toepassing van IFRS 7 Financiële instrumenten : Informatiever-schaffing

Deze standaard vereist informatiever-schaffing die lezers van de jaarrekening in staat stelt om de omvang van de financiële instrumenten van de Groep en de aard en de risico's die voortvloeien uit deze financiële instrumenten in te schatten. De nieuwe informatiever-schaffing is opgenomen doorheen de ganse jaarrekening. Hoewel er geen weerslag was op de financiële positie of de prestaties, werd waar nodig vergelijkende informatie voorzien.

Aanpassing van IAS 1 Presentatie van de jaarrekening

In overeenstemming met de aanpassing van IAS 1 Presentatie van de Jaarrekening brengt De Post nu verslag uit over haar doelstellingen, beleid en procedures inzake kapitaalbeheer. De nieuwe informatie die ingevolge deze wijziging in IAS 1 moet worden verschaft, is terug te vinden in toelich-ting 9.27.

Standaarden en Interpretaties die nog niet worden toegepast door De Post

De volgende nieuwe Standaarden en Interpretaties, die nog niet verplicht zijn, werden niet toegepast door De Post in de jaarrekening van 2007.

STANDAARD OF INTERPRETATIE	VAN KRACHT VOOR BOEKJAREN DIE STARTEN OP OF NA
IFRIC 14	
IAS 19 - Beperking van de activa uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen, minimale financieringsverplichtingen, en de interactie daartussen	1 januari 2008
IFRS 8	
Operationele segmenten	1 januari 2009

9.3. BELANGRIJKE BOEKHOUDKUNDIGE HYPOTHESEN

Een reeks belangrijke boekhoudkundige hypothesen liggen aan de grondslag van de voorbereiding van de geconsolideerde jaarrekening die conform de IFRS-regels werd opgesteld. Deze hypothesen hebben een invloed op de waarde van activa en passiva. Er worden ramingen en veronderstellingen gemaakt met betrekking tot de toekomstige gebeurtenissen. Deze worden continu opnieuw geëvalueerd en zijn gebaseerd op historische patronen en verwachtingen met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen waarvan er een redelijke kans is dat ze zich onder de huidige omstandigheden voordoen.

• Op aandelen gebaseerde betalingen (ESOP) :

Overeenkomstig IFRS 2 wordt de invloed van het ESOP gemeten aan de hand van het "Binomial Option Pricing Model" en wordt de aldus berekende prijs opgenomen in de resultatenrekening onder de post personeelskosten. De kosten worden gespreid over de looptijd van de opties. De verschillende inputparameters worden hierna samengevat :

- Volatiliteit van de prijs van het aandeel : 27,01%
- Opbrengst (dividend) : 7,96%
- Verwachte looptijd : 4 jaar

• Personeelsbeloningen – IAS 19 :

De voornaamste veronderstellingen die inherent zijn aan de waardering van de verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen en de bepaling van onze pensioenlast, omvatten het personeelsverloop, mortaliteitscijfers en pensioenleeftijden, discontovoeten, verwachte langetermijnopbrengsten op fondsbeleggingen, stijging in verloning en toekomstige weddenverhogingen. Deze parameters worden jaarlijks bijgewerkt. De werkelijke omstandigheden kunnen afwijken van deze veronderstellingen en aldus aanleiding geven tot andere verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen, die in de resultatenrekening tot uiting komen als een bijkomende winst of een bijkomend verlies.

Bovendien werd in verband met de Gecompenseerde Geaccumuleerde Afwezigheden het "verbruikspatroom" van de ziekte-dagen afgeleid uit de door HR&O verstrekte statistieken met betrekking tot de eerste negen maanden van 2007. Het aantal ziekte-dagen hangt af van de leeftijd van de statutaire medewerkers (vastgelegd in segmenten).

Een andere belangrijke variabele met betrekking tot hetzelfde voordeel is het percentage van het loon dat gebruikt wordt om de kost te berekenen : 71% van het loon is gegarandeerd, onafhankelijk van anciënniteit en het aantal opgespaarde dagen in de 'portefeuille' ; 29% bijkomend loon is gegarandeerd ten belope van het aantal dagen in de 'portefeuille'.

Voor de waardering van de meeste beloningen wordt een gemiddelde kost per niet-actief personeelslid gebruikt. Deze gemiddelde kost werd geraamd door de jaarlijkse kost voor niet-actieve personeelsleden te delen door het aantal niet-actieve begunstigden (op basis van de gegevens met betrekking tot het transportvoordeel).

• Nuttige levensduur en restwaarden

De nuttige levensduur en de restwaarden van materiële en immateriële activa worden bepaald aan de hand van periodieke analyses van de werkelijke nuttige levensduur (historiek) en het geplande gebruik van deze activa (budget & langetermijnplan).

De geschatte levensduur van een actief kan worden aangepast als er zich een gebeurtenis voordoet die een invloed heeft op zijn resterende levensduur (bv. inbreuk op één van de indicatoren voor waardevermindering van IAS 36).

Wanneer er zich materiële wijzigingen aan de geschatte nuttige levensduur van activa voordoen, worden deze vermeld in de jaarrekening.

• Voorzieningen

Voorzieningen voor schulden aan derden worden opgenomen, ingevolge gebeurtenissen uit het verleden waarvan wordt verwacht dat de vereffening ervan zal resulteren in een kost die op een betrouwbare manier kan worden gemeten. Voorzieningen vertegenwoordigen onzekere verplichtingen die worden opgenomen tegen de best mogelijke raming van de toekomstige verplichting.

• Opbrengsten

Opbrengsten worden geboekt wanneer een dienst verleend is en wanneer de opbrengsten ervan op een betrouwbare manier kunnen worden gemeten. Daarnaast moet er een grote waarschijnlijkheid bestaan dat het economische voordeel terugvloeit naar De Post.

Wat de verleende diensten betreft, wordt het gedeelte van de bedragen die worden opgenomen, bepaald door de mate waarin die dienst werd voltooid. In toepassing van dit principe wordt de uitgestelde opbrengst met betrekking tot de zegelverkoop geschat op 3% en deze uit het opladen van frankeermachines op 6,15%.

• Uitgestelde belastingen

In overeenstemming met IAS 12 worden uitgestelde belastingen opgenomen voor tijdelijke verschillen tussen de netto boekwaarde van de IFRS-rekeningen en de (BGAAP) fiscale rekeningen.

De Post neemt een uitgestelde belastingvordering op met betrekking tot de tijdelijke verschillen in zoverre het waarschijnlijk zal zijn dat er toekomstige belastbare winst beschikbaar zal zijn voor de aftrek van deze tijdelijke verschillen.

• Financiële instrumenten

De Post heeft alle financiële instrumenten bij verwerving opgenomen als financiële activa, tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en verliesrekening. De Post heeft deze categorie gekozen omdat deze financiële activa worden beheerd en beoordeeld op basis van reële waarden in overeenstemming met de interne procedures voor het risicomanagement. Er wordt ook intern gerapporteerd aan het management van De Post op basis van reële waarden.

9.4. SAMENVATTING VAN DE BELANGRIJKSTE BOEKHOUDKUNDIGE PRINCIPES

De geconsolideerde jaarrekening is opgesteld volgens de historische kost methode, met uitzondering van de financiële instrumenten, die aan reële waarde worden opgenomen. De jaarrekening is uitgedrukt in euro en alle waarden worden afgerond tot het dichtste miljoen tenzij anders wordt vermeld.

De volgens de 'International Financial Reporting Standards' (IFRS) geconsolideerde jaarrekening werd op 1 April 2008 goedgekeurd door de Raad van Bestuur. De voornaamste boekhoudkundige principes worden hieronder weergegeven.

Alle boekhoudkundige schattingen en hypothesen die gebruikt werden bij het opstellen van deze jaarrekening zijn, waar van toepassing, consistent met het laatst goedgekeurde budget. De hypothesen zijn gebaseerd op de informatie die beschikbaar is op balansdatum. Hoewel deze hypothesen gebaseerd zijn op de recentste informatie die voorhanden is, kan het toch gebeuren dat de reële resultaten afwijken van de schattingen.

CONSOLIDATIE

De moedermaatschappij en alle dochtermaatschappijen die onder haar controle vallen, zijn in de consolidatie opgenomen. Uitzonderingen zijn niet toegestaan.

Dochterondernemingen

Activa en passiva, rechten en verplichtingen, inkomsten en kosten van de moedermaatschappij en de dochterondernemingen die onder haar exclusieve controle vallen, zijn volledig geconsolideerd. Met controle wordt bedoeld : de bevoegdheid om het financiële en operationele beleid van een entiteit te bepalen, met het doel winst te verkrijgen uit haar activiteiten. Die controle wordt geacht te bestaan als De Post N.V. minstens 50% plus één aandeel van het stemrecht van de entiteit bezit; deze veronderstelling vervalt als er een duidelijk bewijs van het tegendeel bestaat. Wanneer wordt nagegaan of een entiteit onder de controle van De Post N.V. valt, worden het bestaan en de invloed van mogelijke stemrechten die momenteel uitoefenbaar of converteerbaar zijn in aanmerking genomen.

De consolidatie van een dochterbedrijf heeft plaats vanaf de overnamedatum, dat is de datum waarop de controle van de nettoactiva en de activiteiten van de overgenomen daadwerkelijk werden overgedragen aan de overnemer. Vanaf de overnamedatum neemt de moedermaatschappij (de overnemer) de financiële prestaties van de overgenomen op in haar geconsolideerde resultatenrekening en neemt ze de overgenomen activa en passiva (aan marktwaarde), met inbegrip van elke uit de overname voortkomende goodwill, op in de geconsolideerde balans. De dochterbedrijven worden gedeconsolideerd vanaf de datum waarop de controle ophoudt. Intragroepsbalansen en -transacties en niet-gerealiseerde winsten en verliezen op transacties tussen bedrijven van de groep worden volledig buiten beschouwing gelaten.

Er wordt een geconsolideerde jaarrekening voorbereid, waarbij gebruik wordt gemaakt van éénvormige boekhoudkundige regels voor gelijksoortige transacties en andere gebeurtenissen in gelijkaardige omstandigheden.

Geassocieerde ondernemingen

Een geassocieerde onderneming is een entiteit waarin De Post N.V. een aanzienlijke invloed heeft, maar die noch een dochteronderneming, noch een joint venture (zie hieronder) is van de investeerder. Een aanzienlijke invloed is de macht om deel te nemen aan de financiële en operationele beleidsbeslissingen van het bedrijf waarin geïnvesteerd wordt, zonder dat beleid evenwel te controleren. Er wordt verondersteld dat dit het geval is wanneer de investeerder minstens 20% van de stemrechten heeft van het bedrijf waarin hij investeert en dat het niet het geval is wanneer hij minder dan 20% heeft; deze veronderstellingen kunnen weerlegd worden indien er duidelijk bewijs is van het tegendeel.

Alle geassocieerde ondernemingen worden opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode : de deelnemingen worden apart vermeld in de geconsolideerde balans (onder de titel "Investerings opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode") op de balansdatum en voor een bedrag dat overeenstemt met het deel van het aandelenvermogen van de geassocieerde onderneming (zoals herbepaald onder IFRS), inclusief het resultaat voor de periode. Dividenden ontvangen van een bedrijf waarin wordt geïnvesteerd verminderen de boekwaarde van de investering.

Het aandeel van het resultaat van geassocieerde ondernemingen toe te schrijven aan De Post is apart opgenomen in de geconsolideerde winst- en verliesrekening onder de titel "Aandeel van winsten / verliezen van geassocieerde ondernemingen en gezamenlijk gecontroleerde entiteiten opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode".

Niet-gerealiseerde winsten en verliezen uit transacties tussen een investeerder (of zijn geconsolideerde dochterondernemingen) en geassocieerde ondernemingen worden aangepast ten belope van het belang van de investeerder in de geassocieerde onderneming.

Gezamenlijk gecontroleerde entiteiten

Entiteiten waarover De Post N.V. een gezamenlijke controle uitoefent door een contract met één of meerdere partners worden ook opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode.

Goodwill en negatieve overnameverschillen

Wanneer een entiteit wordt overgenomen, wordt het op de overnamedatum geregistreerde verschil tussen de overnamekost van de investering en de marktwaarde van de identificeerbare activa, passiva en niet in de balans opgenomen verplichtingen geboekt als goodwill (als het verschil positief is) of rechtstreeks als een winst in de resultatenrekening (als het verschil negatief is). Goodwill wordt niet afgeschreven maar wordt onderworpen aan een jaarlijkse waardeverminderingstest.

Omrekening van de jaarrekeningen van dochterondernemingen in vreemde valuta

De Post N.V. heeft geen dochterondernemingen die geconsolideerde jaarrekeningen in vreemde valuta opstellen op 31 december 2006 en 31 december 2007.

IMMATERIËLE VASTE ACTIVA

Immateriële vaste activa worden erkend op de balans als aan de volgende voorwaarden is voldaan : (1) de activa zijn identificeerbaar, d.w.z. ofwel aparte entiteiten (als ze kunnen worden verkocht, overgedragen, in licentie gegeven) of ze vloeien voort uit contractuele of wettelijke rechten; (2) het is waarschijnlijk dat de verwachte toekomstige economische winst die toe te schrijven is aan de activa naar De Post zal vloeien; (3) De Post heeft controle over de activa ; en (4) de kost van de activa kan op betrouwbare wijze worden gemeten.

Immateriële vaste activa worden geboekt tegen aanschaffingswaarde (met inbegrip van de kosten die rechtstreeks toe te schrijven zijn aan de transactie, maar zonder onrechtstreekse vaste kosten), min alle geaccumuleerde waardeverminderingen. De uitgaven met betrekking tot de onderzoeksfase worden in rekening gebracht op de resultatenrekening. De uitgaven met betrekking tot de ontwikkelingsfase worden geactiveerd. Binnen De Post bestaan de geproduceerde immateriële vaste activa hoofdzakelijk uit IT-projecten.

Immateriële vaste activa worden op systematische basis afgeschreven over hun bruikbare levensduur, waarbij gebruik wordt gemaakt van de lineaire afschrijvingsmethode. De tabel hierna geeft een overzicht van de nuttige levensduur die toegepast werd :

IMMATERIËLE VASTE ACTIVA	NUTTIGE LEVENSDUUR
IT-ontwikkelingskosten	maximum 5 jaar
Licenties voor minder belangrijke software	3 jaar
Concessies, patenten, klanten, knowhow, handelsmerken en andere gelijksoortige rechten	te bepalen van geval tot geval
Goodwill	N/A, maar jaarlijkse impairment-test

MATERIËLE VASTE ACTIVA

Materiële vaste activa worden geboekt tegen aanschaffingswaarde min alle geaccumuleerde afschrijvingen en min alle geaccumuleerde waardeverminderingen. Alle kosten die rechtstreeks verband houden met het operationeel maken van de activa zijn inbegrepen in de kosten. In de kosten voor materiële vaste activa zijn geen financieringskosten inbegrepen.

Uitgaven voor herstellingen en onderhoud die enkel bedoeld zijn om de waarde van materiële vaste activa op peil te houden, maar niet om ze te verhogen, worden in rekening gebracht op de resultatenrekening. Uitgaven voor grote herstellingen en voor groot onderhoud, die leiden tot een toename van de toekomstige economische voordelen die door de materiële vaste activa zullen worden gegenereerd, worden evenwel geïdentificeerd als een afzonderlijk element van de aanschaffingswaarde.

Het afschrijvingsbedrag wordt op een systematische basis gespreid over de bruikbare levensduur van het actief, waarbij gebruik wordt gemaakt van lineaire afschrijvingen. Het totaal af te schrijven

bedrag is gelijk aan de aanschaffingswaarde, behalve voor voertuigen. Voor voertuigen is dat bedrag de aanschaffingswaarde min de restwaarde van de activa op het einde van hun levensduur. De tabel hierna geeft een overzicht van de levensduur die van toepassing is voor materiële vaste activa :

MATERIËLE VASTE ACTIVA	NUTTIGE LEVENSDUUR
Grond	Niet van toepassing
Centrale administratieve gebouwen	40 jaar
Gebouwen van het netwerk	40 jaar
Industriële gebouwen, sorteercentra	25 jaar (*)
Uitrustingswerken aan gebouwen	10 jaar
Trekkers en vorkheftrucks	10 jaar
Fietsen en bromfietsen	4 jaar (**)
Andere voertuigen (auto's, trucks...)	5 jaar
Machines	10 jaar
Meubilair	10 jaar
Computeruitrusting	5 jaar

(*) 25 jaar voor industriële gebouwen en sorteercentra verworven na 01/01/2006, 30 jaar voor industriële gebouwen en sorteercentra verworven voor deze datum.

(**) 4 jaar voor fietsen en bromfietsen verworven na 01/01/2006, 5 jaar voor fietsen en bromfietsen verworven voor deze datum.

LEASING TRANSACTIES

Een financiële leasing, waarbij vrijwel alle aan de eigendom verbonden risico's en voordelen worden overgedragen naar de leasingnemer, wordt opgenomen onder actief en passief tegen bedragen die gelijk zijn aan de contante waarde van de minimum leasebetalingen (= som van de in de leasebedragen inbegrepen kapitaal en interest) of, indien lager, de reële waarde van de geleasede activa. Leasebetalingen worden deels als financieringskosten opgenomen en deels als aflossing van de uitstaande schuld, zodat dit resulteert in een constante rentevoet over de leasetermijn. De afschrijvingsregels voor geleasede activa stroken met deze voor gelijkaardige activa in eigendom.

Betaalde / ontvangen huurgelden uit hoofde van operationele leasing (waarbij niet vrijwel alle aan de eigendom van een actief verbonden risico's en voordelen worden overgenomen) worden door de huurder opgenomen als uitgaven en door de verhuurder als inkomsten volgens de lineaire methode over de leasetermijn.

VASTGOEDBELEGGINGEN

Vastgoedbeleggingen worden geboekt tegen aanschaffingswaarde minus geaccumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen. Het afschrijvings-bedrag wordt op een systematische basis toegekend over de bruikbare levensduur van het actief, waarbij gebruik wordt gemaakt van de lineaire afschrijving. De levensduur die van toepassing is op vastgoedbeleggingen kan worden teruggevonden in de tabel bij het onderdeel "materiële vaste activa".

VOOR VERKOOP AANGEHOUDEN ACTIVA

Vaste activa worden geclassificeerd als voor verkoop aangehouden activa in een specifieke rubriek in de balans, als hun boekwaarde eerder gerecupereerd zal worden door verkoop dan door verder gebruik of exploitatie. Dit wordt toegestaan als er aan bepaalde strikte criteria wordt voldaan (er werd gestart met een actief programma om een koper te zoeken, de eigendom kan in zijn huidige staat onmiddellijk worden verkocht, de verkoop is zeer waarschijnlijk en zal naar verwachting plaatshebben binnen één jaar na de datum van reclassering).

Voor verkoop aangehouden activa worden niet langer afgeschreven maar er kan een waardeverminderingen op toegepast worden. Ze worden gewaardeerd aan de laagste waarde tussen de boekwaarde en de marktwaarde minus verkoopkosten.

ZEGELVERZAMELING

De postzegelverzameling die eigendom is van De Post en die ze duurzaam aanhoudt, wordt op de balans ingeschreven tegen het geherwaardeerde bedrag minus een korting voor liquiditeit. De

geherwaardeerde bedragen worden elke vijf jaar vastgesteld op basis van de marktprijzen. De postzegelverzameling wordt opgenomen in de sectie "Inrichtingen en installaties" van de balans.

WAARDEVERMINDERINGEN VAN ACTIVA

Een waardevermindering wordt opgenomen als de boekwaarde van een actief hoger ligt dan de realiseerbare waarde ervan, hetgeen het hoogste bedrag is van de reële waarde minus verkoopkosten (wat overeenkomt met de liquiditeiten die De Post kan realiseren via verkoop) en de bedrijfswaarde ervan (wat overeenkomt met de liquiditeiten die De Post kan realiseren door het actief te blijven gebruiken).

Indien mogelijk worden de tests uitgevoerd op individuele activa. Als evenwel wordt bepaald dat activa geen onafhankelijke kasstromen genereren, dan wordt de test uitgevoerd op het niveau van de kasstroomgenererende eenheid (CGU) waartoe het actief behoort (CGU = de kleinste identificeerbare groep activa die kasstromen genereert die grotendeels onafhankelijk zijn van de kasstromen van andere CGU's).

Voor een CGU waaraan goodwill is toegekend, wordt er jaarlijks een waardeverminderingstest uitgevoerd. Een CGU waaraan geen goodwill is toegekend wordt alleen getest wanneer er aanwijzingen zijn voor waardeverminderingen. Met het oog op de waardeverminderingstest, wordt goodwill die werd verworven in een bedrijfscombinatie, vanaf de verwervingsdatum, toegekend aan elk van de kasstroomgenererende eenheden of groepen ervan, waarvan wordt verwacht dat ze voordeel zullen halen uit de synergieën van de combinatie.

Als er een waardevermindering wordt vastgesteld, dan wordt die eerst toegepast op de goodwill van die kasstroomgenererende eenheid. Alle resterende waardeverminderingen worden dan toegekend om de boekwaarde van andere vaste activa van de CGU te verminderen, proportioneel aan de verhouding van hun waarde tot de totale boekwaarde van de activa, maar enkel in de mate waarin de verkoopprijs van de activa in kwestie lager is dan hun boekwaarde. Waardeverminderingen op goodwill worden nooit teruggenomen op een latere datum. Waardeverminderingen op andere vaste activa worden teruggenomen als de oorspronkelijke voorwaarden van het ogenblik dat de waardevermindering werd geregistreerd ophouden te bestaan, maar enkel in de mate waarin de boekwaarde van het actief niet hoger ligt dan het bedrag dat zou zijn verkregen, na afschrijvingen, als er geen waardevermindering zou geregistreerd zijn.

VOORRADEN

De waarde van de voorraden wordt bepaald als de laagste van de aanschaffingskost of de netto-verkoopswaarde op de balansdatum.

De aanschaffingsprijs van verwisselbare voorraden wordt bepaald door toepassing van de FIFO-methode (first in, first out). Minder belangrijke voorraden waarvan de waarde en de samenstelling stabiel blijven doorheen de tijd, worden in de balans opgenomen tegen een vaste waarde.

De kostprijs van de voorraden omvat alle kosten die gemaakt zijn om de voorraden in hun huidige toestand op hun huidige locatie te brengen, met inbegrip van indirecte productiekosten. De kostprijs van de zegels omvat de directe en indirecte productiekosten, met uitsluiting van kosten op leningen en algemene kosten die er niet toe bijgedragen hebben om hen in hun huidige toestand en op hun huidige locatie te brengen. De berekening van vaste productiekosten in de kostprijs is gebaseerd op een normale productiecapaciteit.

Een waardevermindering is nodig als de netto-verkoopswaarde op de balansdatum lager ligt dan de kost.

OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN

Het aandelenoptieplan wordt gewaardeerd met behulp van waarderingstechnieken die gebaseerd zijn op de "option pricing" modellen. Bij deze modellen worden de opties gewaardeerd tegen hun reële waarde op de datum van toekenning. Deze optiewaarde is opgenomen in de sectie "personeelskosten" van de winst-en verliesrekening en is gespreid over de levensduur van de opties.

OPBRENGSTEN

Inkomsten uit de verkoop van goederen worden opgenomen als De Post de belangrijke risico's en voordelen van deze goederen overdraagt aan de koper en als de economische voordelen met betrekking tot de transactie verzekerd zijn.

Inkomsten uit het verlenen van diensten worden opgenomen, afhankelijk van de fase waarin de dienstverlening zich bevindt. In toepassing van dit principe worden de inkomsten uit de activiteit "zegels en frankeermachines" opgenomen in de inkomsten op het ogenblik dat de post wordt uitgereikt.

De Post krijgt ook commissies op de verkoop van partnerproducten via haar netwerk van postkantoren. Inkomsten via commissies worden geregistreerd op het ogenblik dat de diensten worden verleend.

Interesten worden opgenomen volgens de "effective yield" methode en de dividendinkomsten worden opgenomen wanneer De Post het recht verwerft op betaling. Huurinkomsten afkomstig van operationele leasing of vastgoedbeleggingen worden op een systematische basis gespreid over de huurtermijn.

VORDERINGEN

Vorderingen worden aanvankelijk gewaardeerd aan nominale waarde en later tegen geamortiseerde kostprijs, d.w.z. de netto contante waarde van de te ontvangen cashflows (tenzij de invloed van het verdisconteren gering is).

Voor elke vordering afzonderlijk wordt nagegaan of ze inbaar is. Een waardevermindering wordt opgenomen als de ontvangst van het bedrag volledig of gedeeltelijk twijfelachtig of onzeker is.

Vooruitbetalingen en toe te rekenen inkomsten worden ook in deze rubriek ondergebracht.

FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Financiële instrumenten worden opgedeeld in verschillende categorieën bij hun initiële inboeking. Deze categorie is afhankelijk van de karakteristieken en het doel van de financiële instrumenten. De categorie van het financieel actief bepaalt de waardering en bepaalt of de opbrengsten en kosten worden opgenomen in de winst-en verliesrekening of rechtstreeks in eigen vermogen.

Dit zijn de verschillende categorieën financiële instrumenten :

1. Financiële activa aangehouden voor handelsdoeleinden omvatten (a) afgeleide producten en (b) activa waarvoor De Post vrijwillig heeft beslist om ze op het ogenblik van de eerste opname onder te brengen in de categorie "reële waarde via de resultatenrekening". Deze financiële activa worden gewaardeerd tegen hun reële waarde op elke balansdatum; veranderingen van de reële waarde worden in de resultatenrekening opgenomen.
2. Tot op de vervaldag aangehouden financiële activa zijn niet-afgeleide financiële activa, met vaste of bepaalde betalingen en vaste vervaldatum, waarvoor De Post de intentie en de mogelijkheid heeft om ze aan te houden tot op de vervaldag. Deze activa worden gewaardeerd aan kostprijs min afschrijvingen door gebruik te maken van de effectieve rentemethode.
3. Leningen en vorderingen zijn niet afgeleide financiële activa, met vaste of bepaalde betalingen die niet op een actieve markt zijn genoteerd. Na de eerste opname worden deze activa gewaardeerd tegen kostprijs min afschrijvingen door gebruik te maken van de effectieve rentemethode.
4. Financiële activa die beschikbaar zijn voor verkoop vormen een restcategorie die alle financiële activa omvat die niet in één van de vorige categorieën zijn geclassificeerd, bv. beleggingen in eigen-vermogensinstrumenten (andere dan aandelen in dochterbedrijven, gezamenlijk gecontroleerde entiteiten en partners), beleggingen in "open-einde-beleggingsfondsen" en obligaties, waarvoor De Post noch de intentie noch de mogelijkheid heeft om ze aan te houden tot op de vervaldag. De financiële activa die beschikbaar zijn voor verkoop worden bepaald tegen de reële waarde, waarbij veranderingen van de reële waarde rechtstreeks in het eigen vermogen worden verwerkt totdat de financiële activa niet langer in de balans worden opgenomen; op dat ogenblik wordt de cumulatieve winst of verlies dat eerder in het eigen vermogen werd verwerkt overgeboekt naar winst of verlies.

Gewone aankopen of verkopen van financiële activa worden al of niet in de balans opgenomen door gebruik te maken van de afwikkelingsdatum ("settlement date accounting"). De reële waarde van deze financiële activa wordt bepaald door te refereren naar genoteerde marktprijzen in een actieve markt.

GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN

Deze rubriek omvat liquide middelen, te innen titels, kortetermijnbeleggingen (waarvan de vervaldatum ten hoogste drie maanden na de aankoopdatum valt) met een grote liquiditeit en die vlot kunnen omgezet worden in een gekend contant bedrag, en die een laag risico inhouden wat betreft verandering van waarde, na aftrek van bankschulden.

AANDELENKAPITAAL

Gewone aandelen worden opgenomen in de rubriek "aandelenkapitaal". Aandelen in portefeuille worden afgetrokken van het eigen vermogen. Bewegingen van aandelen in portefeuille hebben geen invloed op de resultatenrekening. Overige reserves omvatten het resultaat van vorige boekjaren, de wettelijke reserve en de geconsolideerde reserve. Het overgedragen resultaat omvat het resultaat van het huidige boekjaar zoals vermeld in de winst- en verliesrekening.

PERSONEELSBELONINGEN**Korte termijnbeloningen**

Kortetermijnbeloningen worden opgenomen als een uitgave wanneer het personeelslid de diensten heeft verleend aan De Post. Voordelen die niet zijn betaald op de balansdatum worden opgenomen in de rubriek "bezoldigingen en sociale zekerheid".

Vergoedingen-na-uitdiensttreding en langetermijnpersoneelsbeloningen

Personeelsvergoedingen worden opgenomen op basis van een actuariële waarderingmethode en er worden voorzieningen voor aangelegd (met aftrek van alle fondsbeleggingen), voor zover De Post verplicht is de kosten met betrekking tot deze beloningen te dragen. Deze verplichting kan een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting zijn ("verworven rechten" op basis van vroegere gebruiken).

In toepassing van deze principes wordt in het kader van de beloningen-na-uitdiensttreding een voorziening aangelegd (berekend volgens een actuariële methode die is vastgelegd in IAS 19), om het volgende te dekken :

- de toekomstige kosten met betrekking tot huidige gepensioneerden (een voorziening die 100% van de toekomstige geschatte kosten van die gepensioneerden bedraagt);
- de toekomstige kosten van potentiële gepensioneerden, geschat op basis van de werknemers die momenteel in dienst zijn, waarbij rekening wordt gehouden met de anciënniteit van die werknemers op elke balansdatum en de waarschijnlijkheid dat de personeelsleden de gewenste leeftijd zullen bereiken om de beloningen te verkrijgen (de voorziening wordt progressief aangelegd, naarmate de personeelsleden vorderen in hun loopbaan).

Er wordt ook een voorziening gecreëerd voor beloningen op lange termijn ; deze dekt beloningen die slechts over een aantal jaren zullen worden betaald, maar die reeds door de werknemer zijn verworven op basis van zijn dienst in het verleden. Ook hier wordt de voorziening berekend volgens een actuariële methode die wordt opgelegd door IAS 19.

De voorziening wordt als volgt berekend :

actuariële waardering van de verplichting krachtens IAS 19
 – nog niet opgenomen kosten voor dienst in het verleden (enkel voor beloningen-na-uitdiensttreding)
 + nog niet opgenomen actuariële winsten/– actuariële verliezen (enkel voor beloningen-na-uitdiensttreding)
 – reële waarde van de fondsbeleggingen
 = aan te leggen voorziening (of op te nemen actief als de reële waarde van de fondsbeleggingen hoger is).

De verplichting wordt berekend volgens de "projected unit credit"-methode. Elk jaar dienst geeft recht op een extra "unit credit" dat in aanmerking moet worden genomen bij het waarderen van de toegekende beloningen en de verplichtingen die er betrekking op hebben. De gebruikte discountingsvoet is de opbrengst van obligaties met een hoge kredietwaardigheid of is gebaseerd op staatsobligaties waarvan de looptijd gelijkaardig is met die van de beloningen die gewaardeerd worden.

Ingeval de beloningen worden gewijzigd, is er een kost voor de dienst uit het verleden die wordt opgenomen in de resultatenrekening (een uitgave voor het jaar als er een verhoging is in de beloningen, een winst voor het jaar als er een vermindering is in de beloningen). Enkel in geval van beloningen-na-uitdiensttreding wordt de kost voor de dienst uit het verleden gespreid over de periode die de werknemers nog zullen moeten werken om voor de beloningen in aanmerking te komen. Deze personeelsbeloningen zijn op te nemen door De Post. Daarom heeft elke wijziging met betrekking tot die beloningen rechtstreeks invloed op de resultatenrekening.

Actuariële veronderstellingen (met betrekking tot de disconteringsvoet, de mortaliteitsfactor, de kosten voor toekomstige beloningen enz.) worden gebruikt om de verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen in overeenstemming met IAS 19 te bepalen. Actuariële winsten en verliezen doen zich onvermijdelijk voor, als gevolg van (1) jaarlijkse veranderingen in de actuariële hypothesen, en (2) verschillen tussen werkelijke kosten en actuariële hypothesen die worden gebruikt voor de waardering krachtens IAS 19. In geval van langetermijnbeloningen worden deze actuariële winsten en verliezen rechtstreeks in de resultatenrekening opgenomen. In geval van beloningen-na-uitdiensttreding heeft De Post geopteerd voor (a) het niet opnemen van de actuariële winsten en verliezen die binnen een corridor van 10% van het hoogste van de volgende bedragen blijven : het bedrag van de verplichting krachtens IAS 19 en de reële waarde van de fondsbeleggingen, en (b) het spreiden in de resultatenrekening van de actuariële winsten en verliezen die buiten deze corridor vallen over een periode die gelijk is aan de gemiddelde duur van de resterende dienstperiode van de werknemer.

Ontslagvergoedingen

Als De Post het contract van een personeelslid beëindigt vóór zijn normale pensioendatum, of als een werknemer er vrijwillig mee instemt het bedrijf te verlaten met vergoeding, wordt er een voorziening aangelegd in zoverre er een verplichting rust op De Post. Deze voorziening wordt verdisconteerd als de beloningen betaalbaar zijn na meer dan één jaar.

Er zijn geen fondsbeleggingen beschikbaar voor de financiering van de personeelsbeloningen, met uitzondering van de medische kosten.

VOORZIENINGEN

Een voorziening wordt enkel erkend als :

1. De Post een concrete (in rechte afdwingbare of feitelijke) verplichting heeft als gevolg van gebeurtenissen uit het verleden;
2. het waarschijnlijk is (meer waarschijnlijk dan niet) dat er voor de afwikkeling van de verplichting betaling nodig zal zijn, en
3. er een betrouwbare schatting van het bedrag van de verplichting kan worden gemaakt.

Indien het waarschijnlijk is dat de impact belangrijk zal zijn (voornamelijk voor langetermijnvoorzieningen), dan wordt de voorziening geraamd op basis van de netto contante waarde (discountfactor). De verhoging van de voorziening wegens het verstrijken van tijd wordt opgenomen als een financiële uitgave.

Een voorziening voor het saneren van verontreinigde sites wordt opgenomen als De Post in dat verband een verplichting heeft. Voorzieningen voor toekomstige bedrijfsverliezen zijn verboden.

Als De Post een verlieslatend contract heeft (de onvermijdbare kosten voor het naleven van de verplichtingen van het contract overschrijden de economische voordelen die eruit voortvloeien), dan wordt de huidige verplichting ingevolge het contract opgenomen als een voorziening.

Een herstructureringsvoorziening wordt enkel geboekt als De Post aantoonbaar dat het op de balansdatum een feitelijke verplichting tot herstructureren heeft. De feitelijke verplichting moet worden aangetoond door : (a) een gedetailleerd formeel plan waarin de hoofdelementen van de herstructurering zijn vastgelegd, en (b) het wekken van een geldige verwachting bij de betrokkenen dat ze de herstructurering zal doorvoeren door een aanvang te nemen met de uitvoering van het plan of door de krachtlijnen ervan mee te delen aan de betrokkenen.

Uit te keren dividenden met betrekking tot jaar N worden pas opgenomen als passiva wanneer de rechten van de aandeelhouders om deze dividenden te ontvangen (in de loop van het jaar N+1) zijn aangetoond.

BELASTINGEN

Winstbelasting omvat verschuldigde belastingen op het resultaat en uitgestelde belasting. Belasting op het resultaat is het bedrag aan belastingen dat moet worden betaald op de belastbare inkomsten voor het lopende jaar, samen met de aanpassingen op het vlak van betaalde/te recupereren belastingen met betrekking tot de vorige jaren. Bij de berekening wordt gebruik gemaakt van de belastingvoet op de balansdatum.

Uitgestelde belasting wordt volgens de "liability method" berekend op de tijdelijke verschillen die ontstaan tussen de boekwaarde van de balansrubrieken en hun fiscale waarde, waarbij de belastingvoet wordt gebruikt die naar verwachting zal worden toegepast als het actief wordt gerealiseerd of als de schuld vereffend is. In de praktijk wordt de belastingvoet gehanteerd die geldt op de balansdatum.

Uitgestelde belastingen worden niet erkend met betrekking tot :

1. goodwill die niet is afgeschreven voor belastingdoeleinden;
2. de eerste erkenning van een actief of een passief in een transactie die geen bedrijfscombinatie is en die geen invloed heeft op boekhoudkundige of belastbare winst;
3. investeringen in dochterbedrijven, vestigingen, en joint ventures als het waarschijnlijk is dat er in de voorzienbare toekomst geen dividenden worden uitgekeerd.

Een uitgestelde belastingvordering wordt opgenomen voor alle aftrekbare tijdelijke verschillen, voor zover het waarschijnlijk is dat er belastbare winsten beschikbaar zullen zijn waarvoor het aftrekbare tijdelijke verschil kan worden aangewend. Dezelfde principes gelden voor de erkenning van uitgestelde belastingvorderingen met betrekking tot niet gebruikte overgedragen fiscale verliezen. Dit criterium wordt op elke balansdatum opnieuw beoordeeld. Uitgestelde belasting wordt berekend op het niveau van elke fiscale entiteit. De uitgestelde belastingvorderingen en belastingsschulden van verschillende dochterondernemingen mogen niet gecompenseerd worden.

UITGESTELDE INKOMSTEN

De uitgestelde inkomsten zijn het deel van de inkomsten dat verkregen wordt tijdens de huidige of eerdere boekjaren maar die in verband staan met een later boekjaar.

TRANSACTIES IN VREEMDE VALUTA

Transacties in vreemde valuta worden eerst geboekt in de functionele valuta van de betrokken entiteiten. Daarbij worden de wisselkoersen van de transactiedatum gebruikt. De gerealiseerde wisselkoerswinsten en -verliezen en de niet-gerealiseerde wisselkoerswinsten en -verliezen op monetaire activa en passiva worden op de balansdatum opgenomen in de winst- en verliesrekening.

FINANCIËLE DERIVATEN

Financiële derivaten worden gewaardeerd tegen reële waarde. Veranderingen in de reële waarde worden geboekt in de winst- en verliesrekening. In het geval van indekkingstransacties met behulp van financiële derivaten kunnen er speciale regels van toepassing zijn. De Post is geen indekkingstransacties aangegaan en heeft evenmin speculatieve derivaten transacties verricht.

9.5. RISICOBEHEER

Elk van de volgende risico's kan een materieel ongunstig effect hebben op de financiële positie, de bedrijfsresultaten en de liquide middelen van het bedrijf. Maar de risico's die hierna worden besproken, zijn niet de enige waarmee De Post geconfronteerd wordt. Er kunnen er nog andere zijn, waarvan we ons op dit ogenblik niet bewust zijn. Er kunnen risico's zijn waarvan we momenteel geloven dat ze niet materieel zijn, maar die uiteindelijk op lange termijn een materieel ongunstig effect kunnen hebben.

OPERATIONELE RISICO'S

De postactiviteit vormt een integraal onderdeel van de globale activiteit en vertegenwoordigt 78% van de bedrijfsopbrengsten van de groep. Technologieën zoals e-mail en internet kunnen gebruikt worden om informatie te versturen. Doordat deze nieuwe technologieën almaar aan belang winnen, nam de hoeveelheid klassieke post in België de laatste jaren af; naar verwachting zal deze evolutie tijdens de komende jaren voortgaan. Als deze trend zich op grote schaal zou doorzetten, zou dat een negatieve invloed kunnen hebben op de volumes, de inkomsten en de rentabiliteit van de postactiviteit en van het bedrijf in zijn geheel.

De economische ontwikkelingen en trends hebben mogelijk een materieel ongunstig effect op de financiële toestand en/of op de bedrijfsresultaten. Aangezien de postactiviteit hoge vaste kosten heeft en sterk afhankelijk is van een groot volume om die kosten te dekken, zou een economische terugval een negatief effect kunnen hebben op het resultaat van dit segment en derhalve ook op de resultaten van de groep.

Het succes van het bedrijf hangt ook af van het feit of we stakingen, werkonderbrekingen en vertragingen kunnen vermijden. Acties door grote vakbonden of kleine groepjes werknemers zouden de activiteiten ernstig kunnen verstoren. Het bedrijf kan ook negatief beïnvloed worden door bepaalde voorwaarden in de CAO die wordt afgesloten met de werknemers. Daartoe zouden kunnen behoren: hogere verloning en personeelsbeloningen, een minder flexibele arbeidsregeling dan de concurrenten en beperkingen op toekomstige personeelsinkrimingen.

Als gevolg van een verandering in marktomstandigheden zou De Post de strategie m.b.t. de bedrijfsactiviteiten kunnen aanpassen. Voorbeelden hiervan zijn de prijserosie op de markt van ongeadresseerde zendingen en pakketten, veranderingen van de houding van de klant ten opzichte van e-facturering en wijzigingen in de houding van grote adverteerders ten overstaan van direct marketing. Als we onze strategie herzien, zou dat het einde van bepaalde activiteiten kunnen betekenen. De daaruit voortvloeiende personeelsinkriming en andere belangrijke herstructureringskosten zouden een invloed kunnen hebben op onze rentabiliteit.

Om zijn marktpositie te behouden, dient het bedrijf continu fors te investeren in infrastructuur zoals vrachtwagens en sorteercentra. Voor haar investeringen in infrastructuur baseert De Post zich op prognoses. Het is niet makkelijk om nauwkeurig te voorspellen wat de toekomstige noden zijn, aangezien ze afhankelijk zijn van een groot aantal factoren. Het is dus mogelijk dat de investeringen niet aansluiten bij de eigenlijke noden. Als we de toekomstige capaciteitsbehoeften onderschatten, zullen we niet aan de behoeften van de klanten kunnen voldoen, hetgeen een negatieve weerslag op de opbrengsten en de winsten zal hebben. Als we de toekomstige behoeften overschatten of als klanten grote contracten zouden opzeggen, zou dat resulteren in overtollige capaciteit; ook dat zou een negatieve weerslag hebben op de rentabiliteit.

De Post herstructureert, hertekent of integreert verschillende aspecten van de activiteiten om kosten te besparen en om haar doeltreffendheid op verschillende vlakken te verhogen. De herstructureringsactiviteiten of de maatregelen die worden genomen om kosten te besparen, leiden misschien niet tot de beoogde resultaten en dit zou een negatief effect kunnen hebben op de rentabiliteit en de opbrengsten.

De Post kan misschien niet voorkomen dat sommige medewerkers fraude plegen en wangedrag vertonen, met nadelige gevolgen voor de omzet en de reputatie van het bedrijf. Wangedrag door personeelsleden zou kunnen leiden tot financieel verlies, klantenverlies en sancties.

De Post is beschermd tegen ongeoorloofde toegang tot gegevens via verschillende maatregelen met betrekking tot de werknemers, de organisatie, de toepassingen, de systemen en de netwerken. We gebruiken ook firewalls, virusscanners en toegangscontrole op het niveau van het besturings-systeem om de vertrouwelijkheid, de integriteit en de authenticiteit van de gegevens te beschermen.

FINANCIËLE RISICO'S

Wisselkoersrisico

Al de zakelijke activiteiten van De Post bevinden zich in de eurozone. Behalve internationale postwissels zijn er heel weinig transacties in vreemde munten. Derhalve is het wisselkoersrisico nagenoeg onbestaande en hoeft het niet actief te worden beheerd.

Rentevoetrisico

De gezamenlijk gecontroleerde entiteit "Bank van De Post" (BPO) is, zoals elke bank, onderhevig aan het rentevoetrisico, hetgeen rechtstreeks haar marge beïnvloedt. De rentevoeten beïnvloeden eveneens de waardering van de obligatieportefeuille van de BPO, die krachtens IFRS tegen hun reële waarde via het eigen vermogen worden bepaald. Aangezien de BPO een volgens de vermogensmutatiemethode geconsolideerde onderneming is, heeft 50% van de verandering in haar eigen vermogen een rechtstreekse invloed op het geconsolideerde eigen vermogen van De Post.

MILJOEN EUR	2007 + 1%	2007 - 1%	2006 + 1%	2006 - 1%
Resultaat BPO	2,0	(2,0)	16,0	(16,0)
Eigen vermogen De Post	1,0	(1,0)	8,0	(8,0)

De Post is eveneens een lening van 100 miljoen euro aangegaan bij De Europese Investeringsbank. Deze lening heeft eindvervaldag in 2022 en heeft een rentevoet gelijk aan de vlottende Euribor 3 maanden minus 3,7 bpn.

In 2007 investeerde De Post 90 miljoen euro in vlottende rente-obligaties. Deze obligaties hebben een variabele kwartaalcoupon die gelijk is aan Euribor 3 maanden plus een spreiding. De Post investeerde ook 500,5 miljoen euro in geldmarktfondsen. Voor deze fondsen geldt een vlottende rentevoet. Deze vlottende rentevoeten kunnen aanzienlijk schommelen en zouden een negatieve weerslag kunnen hebben op onze resultaten en onze financiële toestand in een bepaalde periode.

De Post heeft eveneens geïnvesteerd in handelspapier. De verandering in rentevoeten zou een negatief effect kunnen hebben op deze investeringen en dus ook op de rentabiliteit van de onderneming.

Kredietrisico

Per definitie geldt het kredietrisico enkel voor dat gedeelte van de activiteiten van De Post die geen onmiddellijke contante betalingen genereren. Het is driedelig:

- Het kredietrisico vloeit eerst en vooral voort uit de concentratie van "grote klanten", die verantwoordelijk zijn voor een groot deel van de omzet en een groot bedrag aan uitstaande vorderingen vertegenwoordigen. Toch is dit risico beperkt omdat deze klanten bankgaranties hebben neergelegd en domiciliëringsoverdrachten hebben gegeven, waardoor het grootste deel van het invorderbare bedrag is gedekt.
- Voor kleinere klanten vraagt De Post dat ze een solvabiliteitsonderzoek ondergaan. Het financieel management van De Post voert dit onderzoek zelf uit en legt een kredietlimiet vast, die om het half jaar wordt aangepast. Als het solvabiliteitsonderzoek negatief uitvalt, verzoekt de Post de klant om contant te betalen. Derhalve is ook dit risico beperkt.
- Tot slot houdt het derde soort risico verband met het feit dat sommige klanten actief zijn binnen bepaalde sectoren of geografische zones (buitenlandse klanten). Dezelfde kredietanalyseprocedures als die voor kleinere klanten beperken het kredietrisico als deze klanten geactiveerd worden.

Ons beleid bestaat erin om enkel met kredietwaardige tegenpartijen in zee te gaan. Wat betreft het kredietrisico dat voortvloeit uit de andere financiële activa van de groep, die onder meer geldmid-

delen en kasequivalenten en financiële investeringen tegen reële waarde omvatten, ontstaat het kredietrisico uit tekortkomingen van de tegenpartij, waarbij het maximale risico gelijk is aan de nettoboekwaarde van deze instrumenten.

MILJOEN EUR	2007	2006
Kredietrisico van financiële activa		
Tot einde looptijd aangehouden beleggingen	-	2,7
Financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waarde-veranderingen in de winst-en verliesrekening, zo gecategoriseerd bij eerste opname	1,011,1	385,1
Geldmiddelen en kasequivalenten	154,8	594,2
Handelsvorderingen en overige vorderingen	357,9	413,1
Kredietrisico van financiële activa	1.523,8	1.395,1

Handels- en overige vorderingen werden getest op aanwijzingen voor waardeverminderingen. Sommige handelsvorderingen hebben een waardevermindering ondergaan en in onderstaande tabel wordt er een overzicht gegeven :

MILJOEN EUR	2007	2006
Op 1 januari	18,4	5,0
Waardeverminderingen : Toevoegingen	15,1	14,7
Waardeverminderingen : Aanwendungen	(0,5)	(0,6)
Waardeverminderingen : Terugnemingen	(5,6)	(0,8)
Op 31 december	27,4	18,4

Sommige handelsvorderingen, waarvoor geen waardevermindering werd geboekt, zijn voorbij de vervaldatum op het ogenblik van de rapportering. De spreiding van de financiële activa die vervallen zijn maar waarvoor geen waardevermindering geboekt is, is als volgt :

MILJOEN EUR	2007	2006
Courant	240,6	294,0
< 60 dagen	61,3	52,1
60 -120 dagen	3,1	9,7
> 120 dagen	3,7	6,5
Totaal	308,7	362,3

Het management gaat ervan uit dat alle hierboven vermelde financiële activa waarvoor geen waardevermindering geboekt werd van goede kredietkwaliteit zijn, met inbegrip van de activa die vervallen zijn.

De veranderingen in de reële waarde van de financiële schulden (zie toelichting 9.22) zijn niet het gevolg van veranderingen in kredietrisico. Dit is weergegeven in de tabel hieronder :

MILJOEN EUR	2007	2006
Netto boekwaarde op 1 januari	35,9	38,3
Veranderingen te wijten aan een verandering in kredietrisico	-	-
Overige veranderingen	89,2	(2,4)
Netto boekwaarde op 31 december	125,1	35,9

Liquiditeitsrisico

Omwille van de aard van de activiteiten, heeft De Post weinig nood aan financiering, aangezien een groot deel van haar inkomsten (verkoop van zegels enz.) in contant geld worden ontvangen.

De maturiteitsanalyse van de financiële schulden op 31 december 2007 kan als volgt worden samengevat :

MILJOEN EUR	KORTLOPEND BINNEN HET JAAR	LANGLOPEND TUSSEN 1 EN 5 JAAR	LANGLOPEND MEER DAN 5 JAAR
31 DECEMBER 2007			
Financiële leasing	0,8	3,1	0,4
'Rendement op eigen vermogen' verplichting	9,0	14,1	-
Banklening	-	-	100,0
Handelsschulden en overige schulden	887,7	1,5	9,0

Ter vergelijking, de maturiteitsanalyse van de financiële schulden van 2006.

MILJOEN EUR	KORTLOPEND BINNEN HET JAAR	LANGLOPEND TUSSEN 1 EN 5 JAAR	LANGLOPEND MEER DAN 5 JAAR
31 DECEMBER 2006			
Lening zonder waarborg	0,2	-	-
Financiële leasing	5,0	9,6	0,9
'Rendement op eigen vermogen' verplichting	9,0	18,0	-
Overige leningen	0,6	0,1	-
Handelsschulden en overige schulden	958,7	0,4	9,0

De bovenvermelde maturiteitsanalyses zijn gebaseerd op de contractuele onverdisconteerde betalingen, die kunnen verschillen van de nettoboekwaarden van de schulden op de balansdatum.

9.6. BEDRIJFSCOMBINATIES

ASTERION SAS

BPG France SAS, dochteronderneming van De Post (100%), verkocht zijn aandelen in het filiaal Asterion SAS en haar filialen Asterion Direct en Asterion Sud (100% van de aandelen) aan Pitney Bowes Holding SNC. De verschillende elementen met betrekking tot deze verkoop zijn de volgende:

De definitieve verkoopprijs	24,3 miljoen euro
Cash ontvangen in 2007	18,0 miljoen euro
Geblokkeerde rekening	6,0 miljoen euro
Cash ontvangen in 2008	0,3 miljoen euro

De activa en passiva van het filiaal Asterion SAS en haar filialen werden volledig "gedeconsolideerd". Na vermindering van alle gerelateerde transactiekosten, boekte de Post een éénmalige winst van 6,5 miljoen euro voor de verkoop van alle aandelen.

CERTIPOST N.V.

De Raad van Bestuur van Certipost besliste op 21 december 2007 om over te gaan tot een kapitaalsverhoging met 1,9 miljoen euro. Deze kapitaalsverhoging werd uitgevoerd door de uitgifte van 820 nieuwe aandelen, volledig betaalbaar in cash. (De Post en Belgacom 410 aandelen elk).

Naast deze kapitaalsverhoging werd er ook beroep gedaan op niet opgevraagd kapitaal ten belope van 0,8 miljoen euro. De Post N.V. en Belgacom betaalden ieder 0,4 miljoen euro op 21 december 2007.

FOND DES SARTS NV

Op 3 mei 2007, besliste De Algemene Vergadering van De Post om het filiaal Fond Des Sarts N.V. te fusioneren met De Post N.V. Het volledige patrimonium, met alle rechten en verplichtingen, werd overgedragen in De Post.

POSTSHOP N.V.

Op 20 juni 2007, besliste De Algemene Vergadering van De Post het filiaal Postshop N.V. te fuseren met De Post N.V. Het volledige patrimonium, met alle rechten en verplichtingen, werd overgedragen in De Post.

9.7. OVERIGE BEDRIJFSOPBRENGSTEN

MILJOEN EUR	2007	2006
Winst op de realisatie van materiële vaste activa	4,5	7,0
Voordelen in natura	0,3	1,5
Ontvangen commissies	10,6	7,9
Huuropbrengsten vastgoedbeleggingen	1,8	1,7
Overige huuropbrengsten	6,0	4,8
Recuperatie kosten bij derden	5,9	12,1
Bruto meerwaarde op verkoop dochterondernemingen	14,4	-
Overige	5,8	11,0
	49,3	46,0

De huur met betrekking tot vastgoedbeleggingen bedraagt 1,8 miljoen euro (2006 : 1,7 miljoen euro).

De recuperatie kosten bij derden bestaan uit de verkopen die gerealiseerd werden in de bedrijfs-restaurants. De vermindering is toe te schrijven aan de tijdelijke sluiting van bepaalde restaurants omwille van renovatiewerken.

De bruto meerwaarde van 14,4 miljoen euro op de verkoop van dochterondernemingen is het brutoresultaat van de verkoop van Asterion. Na aftrek van de transactiekosten en bepaalde voorzieningen die gerelateerd zijn aan de verkoop en die werden opgenomen in verschillende onderdelen van de bedrijfskosten, bedraagt de nettowinst op de verkoop van de Asterion-bedrijvengroep 6,5 miljoen euro.

De overige bedrijfsopbrengsten bestaan voornamelijk uit terugbetalingen door derden met betrekking tot schade die geleden werd door De Post N.V. en haar filialen.

9.8. OVERIGE BEDRIJFSKOSTEN

MILJOEN EUR	2007	2006 (*) VERGELIJKBAAR
Voorzieningen (lopende geschillen (personeel niet inbegrepen), milieu, herstructurering...)	6,3	6,0
Onroerende voorheffingen en lokale belastingen	6,4	7,6
Waardeverminderingen op handelsvorderingen	5,0	5,9
Boetes	0,2	0,6
Uitgaven gerelateerd aan 'Rendement op eigen vermogen' verplichting	7,2	-
Overige	2,8	8,9
	27,9	29,0

(*) De cijfers van het jaarverslag 2006 werden aangepast om de vergelijkbaarheid te verbeteren (zie toelichting 8)

De uitgaven gerelateerd aan 'Rendement op eigen vermogen' van 7,2 miljoen euro is een aanpassing van de garantie met betrekking tot het BPO resultaat. Zie toelichting 9.18 voor meer informatie.

9.9. PERSONEELSKOSTEN

MILJOEN EUR	2007	2006 (*) VERGELIJKBAAR
Loonkosten	1.122,9	1.167,1
Collectieve arbeidsovereenkomst (CAO) 2007-2008	67,2	-
Sociale zekerheidsbijdragen	217,1	224,1
Overige personeelskosten	13,0	9,3
	1.420,2	1.400,4

(*) De cijfers van het jaarverslag 2006 werden aangepast om de vergelijkbaarheid te verbeteren (zie toelichting 8)

Op 17 april 2007 keurden De Post N.V. en haar sociale partners de Collectieve Arbeidsovereenkomst (CAO) goed die werd bereikt op 29 maart 2007 en die betrekking heeft op de jaren 2007 en 2008. De CAO biedt aan statutairen vanaf 58 jaar (57 voor medewerkers die werk verrichten dat als zwaar wordt beschouwd) met een anciënniteit van minstens 35 jaar, de mogelijkheid om met vervroegd pensioen te gaan. Medewerkers vanaf 50 jaar die voldoen aan de criteria en die deeltijds willen werken, krijgen ook een vergoeding van De Post N.V.

De Post heeft in de winst- en verliesrekening van 2007 een kost geboekt van 67,2 miljoen euro om de kosten voor vervroegd pensioen en deeltijds werk te dekken.

Op 31 december 2007 telde de groep 37.526 personeelsleden (2006 : 39.311), die als volgt zijn verdeeld :

- Statutair personeel : 25.810
- Contractueel personeel : 11.716

Het aantal VTE op jaareinde bedroeg 32.571 (2006 : 34.742) en is opgesplitst als volgt :

- Statutair personeel : 22.363
- Contractueel personeel : 10.208

9.10. FINANCIËLE OPBRENGSTEN EN FINANCIËLE KOSTEN

De volgende bedragen kunnen teruggevonden worden in de winst- en verliesrekening :

MILJOEN EUR	2007	2006 (*) VERGELIJKBAAR
Financiële opbrengsten	46,8	37,8
Financiële kosten	(16,9)	(21,9)
Netto financieel resultaat	29,9	15,9

(*) De cijfers van het jaarverslag 2006 werden aangepast om de vergelijkbaarheid te verbeteren (zie toelichting 8)

FINANCIËLE OPBRENGSTEN

MILJOEN EUR	2007	2006
Opbrengsten financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en verliesrekening, zo gecategoriseerd bij eerste opname	5,8	8,3
Ontvangen intresten financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en verliesrekening, zo gecategoriseerd bij eerste opname	25,5	2,8
Ontvangen intresten op liquide middelen ter beschikking gesteld van de Staat	6,1	12,0
Ontvangen intresten op korte termijn bankdeposito's	3,7	8,3
Ontvangen intresten op lopende rekeningen	1,0	0,5
Wisselresultaat (positief)	2,9	2,9
Overige	1,8	3,0
Financiële opbrengsten	46,8	37,8

In 2007 stegen de financiële opbrengsten met 9 miljoen euro of 24%. Bepaalde elementen compenseerden elkaar :

- Als gevolg van bijkomende investeringen in geldmarktfondsen en handelspapier zijn de interest-opbrengsten van de financiële instrumenten gestegen tot 25,5 miljoen euro.
- De interestopbrengsten met betrekking tot liquide middelen en geld op bankrekeningen zijn gedaald met 10 miljoen euro omdat er een groter gedeelte van de beschikbare geldmiddelen werd geïnvesteerd in financiële instrumenten.
- De opbrengsten van financiële activa tegen reële waarde (5,8 miljoen euro) bestaan uit de winst van de verkoop van "asset management" (MIRA) contracten (13,9 miljoen euro) en de veranderingen in de reële waarde van deze beleggingen (-8,1 miljoen euro). Zie toelichting 9.17 "financiële instrumenten" voor meer informatie.

FINANCIËLE KOSTEN

MILJOEN EUR	2007	2006 (*) VERGELIJKBAAR
Intresten op financiële schulden tegen reële waarde in de winst-en verliesrekening, zo gecategoriseerd bij eerste opname	1,8	1,5
Financiële kosten mbt. langlopende verplichtingen (IAS 19)	12,7	19,4
Wisselresultaat (negatief)	1,6	2,6
Waardevermindering op financiële/vlottende activa	(0,6)	(2,2)
Overige	1,4	0,5
Financiële kosten	16,9	21,9

(*) De cijfers van het jaarverslag 2006 werden aangepast om de vergelijkbaarheid te verbeteren (zie toelichting 8)

9.11. WINSTBELASTINGEN/UITGESTELDE BELASTINGEN

De in de resultatenrekening opgenomen winstbelastingen kunnen als volgt worden weergegeven :

MILJOEN EUR	2007	2006
Verschuldigde belasting omvat :		
Verschuldigde belasting van het huidig boekjaar	(52,9)	(39,1)
Aanpassing van de verschuldigde belasting van vorige jaren, opgenomen in huidig boekjaar	-	-
Uitgestelde belasting kost mbt nieuwe/terugname van tijdelijke verschillen	(13,0)	(38,8)
Totaal belastingen	(65,9)	(77,9)

De reconciliatie van de werkelijke belastingvoet met het gewogen nominaal belastingtarief kan als volgt worden samengevat :

MILJOEN EUR	2007	2006
Belastingsbedrag gebaseerd op de statutaire belastingvoet	44,4	59,1
Winst voor belastingen	130,7	174,0
Statutaire belastingvoet	33,99%	33,99%
Reconciliatie tussen de statutaire en de reële belastingvoet		
Impact belastingvoet in andere rechtsgebieden	(0,1)	-
Impact verworpen uitgaven	21,7	21,1
Notionele intrestaftrek	(8,5)	(8,5)
Impact aanwending van overgedragen verliezen bij de dochterondernemingen	(3,8)	(0,5)
Verlieslatende dochterondernemingen	18,2	11,4
BPO / Certipost (vermogensmutatie)	(1,5)	(1,6)
Interco aanpassingen	(1,8)	(1,6)
Overige		
Overige verschillen	(2,8)	(1,8)
TOTAAL	65,9	77,9
Belastingsbedrag gebaseerd op de reële belastingvoet (huidige periode)	(65,9)	(77,9)
Winst voor belastingen	130,7	174,0
Reële belastingvoet	50,39%	44,77%

De totale winstbelasting bedroeg 65,9 miljoen euro of 50,4% van de winst voor belastingen vermindert met de opbrengsten van geassocieerde deelnemingen. De belastingimpact met betrekking tot 2007 van de niet aftrekbare kosten is gerelateerd aan de verworpen uitgaven (18 miljoen euro) en het bedrag van de voorzieningen van permanente verschillen (3,7 miljoen euro).

Eind december 2007, boekte De Post een netto uitgestelde belastingvordering van 127,3 miljoen euro. Deze is als volgt samengesteld :

MILJOEN EUR	2007	2006
Uitgestelde belastingvorderingen		
Personeelsbeloningen	134,2	150,4
Voorzieningen	11,3	8,0
Overige	29,3	28,1
Totaal uitgestelde belastingvorderingen	174,8	186,6
Uitgestelde belastingverplichtingen		
Materiële vaste activa	38,3	41,2
Immateriële vaste activa	5,1	4,6
Overige	4,2	0,0
Totaal uitgestelde belastingverplichtingen	47,5	45,8
Netto uitgestelde belastingvordering	127,3	140,8

Aftrekbare tijdelijke verschillen ontstaan met betrekking tot voorzieningen voor personeelsbeloningen en overige voorzieningen, waardeverminderingen, leasing en voorzieningen voor financiële waarborgen. Belastbare tijdelijke verschillen ontstaan met betrekking tot versnelde fiscale afschrijving van materiële vaste activa, immateriële vaste activa, voorraden en opbrengsterkenning.

Er worden geen uitgestelde belastingen opgenomen voor tijdelijke verschillen die ontstaan uit investeringen in verbonden en geassocieerde deelnemingen omdat De Post controle heeft op de terugnemering van het tijdelijke verschil en het waarschijnlijk is dat ze niet zullen worden teruggenomen in de voorzienbare toekomst.

De tijdelijke verschillen met betrekking tot investeringen in dochterondernemingen en geassocieerde deelnemingen voor dewelke geen uitgestelde belastingverplichting is opgenomen, bedragen 0,3 miljoen euro (2006 : 0,1 miljoen euro).

9.12. MATERIËLE VASTE ACTIVA

MILJOEN EUR	TERREINEN EN GEBOUWEN	MACHINES EN UITRUSTING	MEUBILAIR EN ROLLEND MATERIEEL	INRICHTINGEN EN INSTALLATIES	OVERIGE MATERIËLE VASTE ACTIVA	TOTAAL
Aanschaffingswaarde						
Balans op 1 januari 2006	838,2	310,6	179,7	51,4	112,2	1.492,1
Verwerving	32,6	30,6	44,4	11,2	7,7	126,4
Vervreemding	-	(32,9)	(8,1)	(1,4)	(5,0)	(47,4)
Activa aangehouden voor verkoop of als vastgoedbelegging	(21,4)	21,2	-	-	(62,1)	(62,3)
Balans op 31 december 2006	849,4	329,5	216,0	61,3	52,8	1.508,9
Balans op 1 januari 2007						
Verwerving	0,5	14,7	27,7	36,5	0,1	79,5
Verwerving door middel van bedrijfscombinaties	-	-	-	-	-	-
Vervreemding	-	(39,9)	(12,6)	(2,0)	-	(54,5)
Vervreemding via verkoop van filialen	(4,3)	(46,6)	(2,7)	(6,5)	(0,2)	(60,3)
Activa aangehouden voor verkoop of als vastgoedbeleggingen	(53,9)	-	-	(25,8)	-	(79,7)
Overige bewegingen	45,8	(4,3)	5,6	1,0	(51,9)	(3,8)
Balans op 31 december 2007	837,4	253,3	234,0	64,4	0,9	1.390,1
Herwaardering						
Balans op 1 januari 2006	-	-	-	-	7,4	7,4
Balans op 31 december 2006	-	-	-	-	7,4	7,4
Balans op 1 januari 2007	-	-	-	-	7,4	7,4
Balans op 31 december 2007	-	-	-	-	7,4	7,4
Afschrijvingen en waardeverminderingen						
Balans op 1 januari 2006	(374,4)	(229,4)	(109,7)	(27,4)	-	(740,9)
Verwerving door middel van bedrijfscombinaties	-	-	-	-	-	-
Vervreemding	-	34,3	6,8	5,6	0,5	47,2
Vervreemding via verkoop van filialen	-	-	-	-	-	-
Afschrijvingen	(15,4)	(13,2)	(40,0)	(11,0)	(0,8)	(80,5)
Waardeverminderingen	-	(1,7)	-	-	-	(1,7)
Activa aangehouden voor verkoop of als vastgoedbelegging	32,3	-	-	-	0,3	32,6
Overige toename/(afname)	-	-	-	-	-	-
Balans op 31 december 2006	(357,6)	(210,1)	(142,9)	(32,8)	0,0	(743,3)

MILJOEN EUR	TERREINEN EN GEBOUWEN	MACHINES EN UITRUSTING	MEUBILAIR EN ROLLEND MATERIEEL	INRICHTINGEN EN INSTALLATIES	OVERIGE MATERIËLE VASTE ACTIVA	TOTAAL
Balans op 1 januari 2007	(357,6)	(210,1)	(142,9)	(32,8)	0,0	(743,3)
Verwerving door middel van bedrijfscombinaties	-	-	-	-	-	-
Vervreemding	-	39,9	12,6	2,0	-	54,5
Vervreemding via verkoop van filialen	3,1	29,4	2,6	3,6	-	38,8
Afschrijvingen	(23,8)	(26,7)	(24,0)	(11,3)	0,0	(85,8)
Waardeverminderingen	(0,9)	2,3	(1,6)	(1,8)	-	(2,1)
Activa aangehouden voor verkoop of als vastgoedbelegging	59,4	-	-	5,5	-	64,9
Overige toename/(afname)	(10,0)	10,0	-	-	-	-
Balans op 31 december 2007	(329,9)	(155,1)	(153,3)	(34,7)	0,0	(672,9)
Netto boekwaarde						
Op 31 december 2006	491,8	119,4	73,3	28,5	60,2	773,1
Op 31 december 2007	507,5	98,2	80,7	29,8	8,3	724,6

De evolutie op het vlak van materiële vaste activa kan worden verklaard door vier belangrijke elementen :

- Nieuwe verwervingen : 79,5 miljoen euro waarvan 36,5 miljoen euro betrekking heeft op de renovatie van de postkantoren en andere industriële gebouwen.
- Afschrijvingen en waardeverminderingen : -87,9 miljoen euro.
- Verkoop van de Asterion groep : - 21,5 miljoen euro.
- Overdracht naar activa aangehouden voor verkoop of als vastgoedbelegging : -14,8 miljoen euro.

De overdracht naar andere categorieën van activa heeft voornamelijk betrekking op de afzonderlijke presentatie in de balans van "voor verkoop aangehouden materiële vaste activa" n.a.v. de toepassing van IFRS 5 "Vaste Activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten". Dit is ook de reden waarom er geen buitengebruikstellingen voor terreinen en gebouwen zijn.

Op 31 december 2007 werd er een waardeverminderingstest uitgevoerd om na te gaan of de boekwaarden van "de materiële vaste activa" niet hoger zijn dan hun realiseerbare waarde. Als gevolg hiervan, werd er een waardevermindering geboekt voor de postkantoren die zullen gesloten worden en voor de materiële vaste activa van Taxipost.

Het verschil van 51,9 miljoen euro in de categorie "overige materiële vaste activa" (het betreft hier activa in aanbouw) tussen 31 december 2007 (8,3 miljoen euro) en 31 december 2006 (60,2 miljoen euro) is te verklaren door de overdracht van de nieuwe sorteercentra naar de andere categorieën van de materiële vaste activa.

Alle afschrijvingen en waardeverminderingen worden opgenomen in de sectie 'Afschrijvingen en waardeverminderingen' van de resultatenrekening.

9.13. VASTGOEDBELEGGINGEN

MILJOEN EUR	TERREINEN EN GEBOUWEN
Aanschaffingswaarde	
Balans op 1 januari 2006	32,4
Overige bewegingen	(1,2)
Balans op 31 december 2006	31,2
Balans op 1 januari 2007	31,2
Verwerving	3,5
Overdracht van/naar andere activa categorieën	8,5
Balans op 31 december 2007	43,2
Afschrijvingen en waardeverminderingen	
Balans op 1 januari 2006	(16,5)
Afschrijvingen	(0,8)
Balans op 31 december 2006	(17,3)
Balans op 1 januari 2007	(17,3)
Waardeverminderingen	(0,5)
Overdracht van/naar andere activa categorieën	(3,6)
Balans op 31 december 2007	(21,4)
Netto boekwaarde	
Op 31 december 2007	21,8
Op 31 december 2006	13,9

De vastgoedbeleggingen betreffen vooral appartementen in gebouwen waar een postkantoor gevestigd is. Vastgoedbeleggingen worden geboekt tegen hun aanschaffingswaarde minus geaccumuleerde afschrijvingen en minus waardeverminderingen. Het afschrijvingsbedrag wordt op een systematische basis toegekend over de bruikbare levensduur van het activa (meestal 40 jaar). De huurinkomsten met betrekking tot vastgoedbeleggingen bedragen 1,8 miljoen euro 2006 : 1,7 miljoen euro). De reële waarde van de vastgoedbeleggingen kan worden geschat op 32,5 miljoen euro (2006 : 22,6 miljoen euro).

9.14. ACTIVA AANGEHOUDEN VOOR VERKOOP

MILJOEN EUR	2007	2006
Materiële vaste activa	1,7	20,7
	1,7	20,7

Op 31 december 2007 heeft De Post voor 1,7 miljoen euro voor verkoop aangehouden vaste activa opgenomen. De meeste van de activa in deze categorie zijn retailkantoren, als gevolg van de optimalisatie van het postkantorennetwerk.

De daling van 19 miljoen euro tussen 2006 en 2007 is te wijten aan de verkoop van de sorteercentra Antwerpen X en Charleroi X. Deze werden verkocht in september en december 2007 en dus zijn ze niet meer opgenomen in de cijfers van 2007.

De winst van 3,2 miljoen euro (2006 : 5,2 miljoen euro) op de verkoop werd opgenomen in de sectie "overige bedrijfsopbrengsten" van de resultatenrekening. De waardeverminderingen zijn opgenomen in de sectie "afschrijvingen en waardeverminderingen" en zijn quasi gelijk aan nul (2006 : 2,9 miljoen euro).

9.15. IMMATERIËLE VASTE ACTIVA

MILJOEN EUR	GOODWILL	ONTWIKKELINGS-KOSTEN	SOFTWARE	TOTAAL
Aanschaffingswaarde				
Balans op 1 januari 2006	39,8	26,6	97,0	163,4
Verwerving		1,9	22,2	24,1
Vervreemding			(0,6)	(0,6)
Balans op 31 december 2006	39,8	28,5	118,5	186,9
Balans op 1 januari 2007	39,8	28,5	118,5	186,9
Verwerving	-	8,6	9,9	18,4
Verwerving en toevoeging door middel van bedrijfscombinaties			-	
Vervreemding	(2,5)	(18,4)	(0,9)	(21,8)
Vervreemding via verkoop van filialen	(23,6)	(0,1)	(8,0)	(31,7)
Overdracht naar andere activa categorieën		48,0	(48,0)	-
Overige bewegingen			3,6	3,6
Balans op 31 december 2007	13,8	66,5	75,1	155,4
Afschrijvingen en waardeverminderingen				
Balans op 1 januari 2006	(36,9)	(8,1)	(71,8)	(116,8)
Vervreemding			0,6	0,6
Waardevermindering		(5,2)	(10,5)	(15,7)
Balans op 31 december 2006	(36,9)	(13,3)	(81,7)	(131,9)
Balans op 1 januari 2007	(36,9)	(13,3)	(81,7)	(131,9)
Vervreemding	2,5	18,4	0,9	21,8
Vervreemding door middel van bedrijfscombinaties	23,2	0,1	7,6	31,0
Afschrijvingen	-	(8,1)	(8,7)	(16,9)
Waardeverminderingen		(3,5)	(0,5)	(4,0)
Overdracht naar andere activa categorieën		(36,3)	36,2	(0,0)
Overige bewegingen			(0,0)	(0,0)
Balans op 31 december 2007	(11,1)	(42,7)	(46,1)	(100,0)
Netto boekwaarde				
Op 31 december 2006	2,9	15,2	36,8	54,9
Op 31 december 2007	2,6	23,8	29,0	55,4

De immateriële vaste activa bleven stabiel : de investeringen van de Groep in ontwikkelingskosten (8,6 miljoen euro) en software (13,5 miljoen euro) werden geneutraliseerd door de gerelateerde afschrijvingen (16,9 miljoen euro) en waardeverminderingen (4,0 miljoen euro).

De drie belangrijkste softwarepakketten die intern zijn ontwikkeld, zijn Poststation (informatisering en modernisering van de postkantoren), Parcels (optimalisering van de koerierdienst) and TOM (optimalisering van het brieventransport). De Poststation software is geactiveerd voor een totaalbedrag van 33,6 miljoen euro (2006 : 29,8 miljoen euro) met een nettoboekwaarde van 6,2 miljoen euro (2,9 miljoen euro in 2006). De resterende afschrijvingsperiode werd geschat op 2 jaar.

Een aantal voorheen geactiveerde ontwikkelingskosten, waarvan de toekomstige rendabiliteit niet meer gegarandeerd kon worden, werden volledig afgeschreven. De verkoop van de Asterion groep had een negatief effect van 0,7 miljoen euro op de nettoboekwaarde van de immateriële vaste activa.

Alle afschrijvingen en waardeverminderingen zijn opgenomen in de sectie "afschrijvingen en waardeverminderingen" van de resultatenrekening.

In 2007 heeft De Post voor 25 miljoen euro in kosten geboekt voor onderzoek en ontwikkeling (2006 : 29,5 miljoen euro).

9.16. LEASING

FINANCIËLE LEASING

De financiële leasingschulden van eind 2006 bevonden zich voornamelijk bij Asterion. Eind 2007, hebben de financiële leasingschulden enkel nog betrekking op het gebouw 'Saint-Denis' en machines. 'Saint-Denis' werd verworven in het kader van de verkoop van Asterion en de leasing van machines bevindt zich voornamelijk bij Speos en Secumail.

De nettoboekwaarde en de nuttige levensduur van de gehuurde activa kunnen hieronder teruggevonden worden :

MILJOEN EUR	NUTTIGE LEVENSDUUR	NETTO BOEKWAARDE 31 DEC. 2007	NETTO BOEKWAARDE 31 DEC. 2006
Terreinen en gebouwen (Saint-Denis)	25 jaar	3,0	1,9
Machines en uitrusting	5 jaar	2,4	15,8

De toekomstige minimale leasebetalingen (financiële leasing) aan het eind van elk boekjaar worden in de onderstaande tabel weergegeven :

MILJOEN EUR	2007	2006
Minimale leasebetalingen		
Binnen het jaar	0,8	5,0
1 tot 5 jaar	3,1	9,6
Meer dan 5 jaar	0,4	0,9
Totaal	4,4	15,5
minus		
Toekomstige Intresten	0,6	1,8
Contante waarde van de minimale leasebetalingen		
Binnen het jaar	0,6	4,3
1 tot 5 jaar	2,8	8,6
Meer dan 5 jaar	0,4	0,8
Totaal	3,8	13,7

De financiële leasingovereenkomsten bestaan uit vaste leasebetalingen en hebben een koopoptie op het einde van het leasecontract.

OPERATIONELE LEASING

In de tabel hieronder zijn de toekomstige minimale leasebetalingen samengevat (operationele leasing) :

MILJOEN EUR	2007	2006
Minder dan 1 jaar	37,4	37,6
Tussen 1 jaar en 5 jaar	92,0	110,5
Meer dan 5 jaar	27,7	43,5
	157,1	191,6

Operationele leasing heeft betrekking op gebouwen en voertuigen. De leasebetalingen werden opgenomen als kosten in de sectie 'diensten en diverse goederen' van de resultatenrekening en dit voor een bedrag van 58,2 miljoen euro (2006 : 54 miljoen euro). De operationele leaseovereenkomsten bestaan uit vaste leasebetalingen. De aan de eigendom verbonden risico's en voordelen worden niet overgedragen aan De Post.

De invorderbare minimale leasebetalingen, die betrekking hebben op gebouwen zijn :

MILJOEN EUR	2007	2006
Minder dan 1 jaar	5,6	5,8
Tussen 1 jaar en 5 jaar	12,5	8,8
Meer dan 5 jaar	6,5	4,5
	24,7	19,1

De opbrengst die gerelateerd is aan de operationele leasingovereenkomsten werd opgenomen in de sectie 'overige bedrijfsopbrengsten' van de resultatenrekening en dit voor een bedrag van 7,8 miljoen euro (2006 : 6,5 miljoen euro).

9.17. FINANCIËLE INSTRUMENTEN

MILJOEN EUR	2007	2006
Langlopende financiële activa		
Tot einde looptijd aangehouden beleggingen	-	2,7
	-	2,7

MILJOEN EUR	2007	2006
Kortlopende financiële activa		
Financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en verliesrekening, zo gecategoriseerd bij eerste opname	1.011,1	385,1
	1.011,1	385,1

MILJOEN EUR	TOT EINDE LOOPTIJD AANGEHOUDEN BELEGINGEN	TOTAAL LANGLOPENDE FINANCIËLE ACTIVA	FINANCIËLE ACTIVA TEGEN REËLE WAARDE MET VERWERKING VAN WAARDE- VERANDERINGEN IN WINST-EN- VERLIES- REKENING, ZO GECATE- GORISEERD BIJ EERSTE OPNAME	TOTAAL KORTLOPENDE FINANCIËLE ACTIVA	TOTAAL
Aanschaffingswaarde					
Balans op 1 januari 2006	2,8	2,8	31,9	31,9	34,7
Verwerving	1,1	1,1	344,9	344,9	345,9
Veranderingen in reële waarde	-	-	8,3	8,3	8,3
Vervreemding	(0,8)	(0,8)	-	-	(0,8)
Vervreemding via verkoop van filialen	-	-	-	-	-
Overdracht naar ander activa categorieën	(0,2)	(0,2)	-	-	(0,2)
Overige bewegingen	(0,1)	(0,1)	-	-	(0,1)
Balans op 31 december 2006	2,8	2,8	385,1	385,1	387,9
Balans op 1 januari 2007	2,8	2,8	385,1	385,1	387,9
Verwerving	-	-	772,3	772,3	772,3
Veranderingen in reële waarde	-	-	(7,6)	(7,6)	(7,6)
Vervreemding	-	-	(136,0)	(136,0)	(136,0)
Vervreemding via verkoop van filialen	-	-	(2,7)	(2,7)	(2,7)
Overdracht naar ander activa categorieën	(2,8)	(2,8)	-	-	(2,8)
Balans op 31 December 2007	0,0	0,0	1.011,1	1.011,1	1.011,1
Afschrijvingen en waardeverminderingen					
Balans op 1 januari 2006	(0,1)	(0,1)	-	-	(0,1)
Balans op 31 december 2006	(0,1)	(0,1)	-	-	(0,1)
Balans op 1 januari 2007	(0,1)	(0,1)	-	-	(0,1)
Overige bewegingen	0,1	0,1	-	-	0,1
Balans op 31 januari 2007	-	-	-	-	-
Netto boekwaarde					
Per 31 december 2006	2,7	2,7	385,1	385,1	387,8
Per 31 december 2007	0,0	0,0	1.011,1	1.011,1	1.011,1

Eind december 2007, had De Post voor 125,3 miljoen euro in 'asset management' contracten geïnvesteerd. Deze investeringen lopen ten einde in 2009 en voor drie van hen is er een jaarlijkse coupon-uitbetaling (1,5%) voorzien. Alle contracten omvatten een kapitaalsgarantie op vervaldag. De reële waarde van deze investeringen is bepaald in referentie met genoteerde marktprijzen in een actieve markt. Op 31 december 2007 bedroeg de reële waarde 125,6 miljoen euro.

De andere kortlopende financiële instrumenten zijn handelspapier, geldmarktfondsen en vlottende rente-obligaties. Het merendeel van het handelspapier vervalt tussen de maand en de drie maanden en de interestpercentages variëren van 4% tot 5%. De Post heeft eveneens 90 miljoen euro geïnvesteerd in vlottende rente-obligaties. Deze obligaties hebben een eindvervaldatum in 2009 en 2010. Ze geven recht op een variabele coupon die gelijk is aan de Euribor plus een bepaald percentage. We nemen aan dat de reële waarde van deze financiële instrumenten niet materieel verschilt van het investeringsbedrag vermeerderd met de ongerealiseerde interestopbrengsten van de verlopen periode. De marktwaarde van het handelspapier werd geschat op 282 miljoen euro terwijl de marktwaarde van de vlottende rente-obligaties geschat werd op 90,2 miljoen euro.

De Post heeft 500,5 miljoen euro geïnvesteerd in geldmarktfondsen. Deze fondsen zijn afhankelijk van een vlottend interestpercentage. De reële waarde van deze investeringen is bepaald in referentie met genoteerde marktprijzen in een actieve markt en bedroeg 513 miljoen euro op 31 december 2007.

Al deze investeringen zijn opgenomen als financiële activa tegen reële waarde zo gecategoriseerd bij initiële opname. Deze financiële instrumenten worden beheerd en beoordeeld op basis van hun reële waarde in overeenstemming met de interne procedures voor het risicomanagement. Deze reële waarde wordt ook gebruikt voor de rapportering aan het management van De Post.

De langlopende financiële instrumenten van 2006 (2,7 miljoen euro) werden getransfereerd naar de overige vorderingen op lange termijn.

9.18. INVESTERINGEN IN GEASSOCIEERDE DEELNEMINGEN

MILJOEN EUR	2007	2006
Balans op 1 januari	80,7	131,1
Aandeel in de winst	4,4	2,8
Ontvangen dividenden	(4,0)	(2,0)
Uitgaven gerelateerd aan 'Rendement op eigen vermogen' verplichting	(3,5)	-
Participatie in de kapitaalsverhoging van geassocieerde deelnemingen	0,9	1,9
Overige bewegingen in geassocieerde deelnemingen	(15,9)	(53,1)
Balans op 31 december	62,6	80,7

AANDEEL IN DE WINST/VERLIES

In beide jaren bestaat het bedrag uit de winst van BPO (2007 : 5,2 miljoen euro en 2006 : 4,6 miljoen euro). Deze winst wordt gedeeltelijk tenietgedaan door de verliezen van Certipost N.V. (2007 : -0,8 miljoen euro and 2006 : -1,8 miljoen euro).

ONTVANGEN DIVIDENDEN

Het betreft hier een aan De Post N.V. uitgekeerd dividend van 4 miljoen euro door De Bank van De Post N.V.

UITGAVEN GERELATEERD AAN 'RENDEMENT OP EIGEN VERMOGEN' VERPLICHTING

De uitgaven gerelateerd aan de 'Rendement op eigen vermogen' verplichting, (3,5 miljoen euro) zijn gelinkt aan het gebruik van de voorziening.

PARTICIPATIE IN DE KAPITAALSVERHOOGING VAN GEASSOCIEERDE DEELNEMINGEN

Deze bedragen vertegenwoordigen kapitaalsinjecties van De Post N.V. in het dochterbedrijf Certipost N.V.

OVERIGE BEWEGINGEN

De bedragen vertegenwoordigen voornamelijk de vermindering op het vlak van niet-gerealiseerde winsten op de obligatieportefeuille van de Bank van De Post N.V. De totaliteit van de hierboven vermelde onderwerpen, met uitzondering van "overige bewegingen" werden opgenomen als vlottende activa en passiva.

In de twee tabellen hieronder worden de financiële kerncijfers van de geassocieerde deelnemingen weergegeven :

MILJOEN EUR 2007	AANDEEL	TOTAAL ACTIVA	TOTAAL PASSIVA	OPBRENGSTEN	WINST /(VERLIES)
BPO	50%	6.411,7	6.278,2	289,0	12,5
Certipost	50%	10,5	(10,0)	9,5	(2,1)

MILJOEN EUR 2006	AANDEEL	TOTAAL ACTIVA	TOTAAL PASSIVA	OPBRENGSTEN	WINST /(VERLIES)
BPO	50%	6.576,1	6.415,3	272,6	9,2
Certipost	50%	11,1	(10,5)	8,1	(4,0)

9.19. HANDELSVORDERINGEN EN OVERIGE VORDERINGEN

MILJOEN EUR	2007	2006
Handelsvorderingen	-	0,5
Overige vorderingen	2,8	0,5
	2,8	1,0

KORTLOPENDE HANDELSVORDERINGEN EN OVERIGE VORDERINGEN

MILJOEN EUR	2007	2006
Handelsvorderingen	308,7	362,3
Terugvorderbare belastingen, andere dan belastingen op het resultaat	3,6	6,4
Overige vorderingen	42,7	43,3
	355,1	412,1

MILJOEN EUR	2007	2006
Verkregen opbrengsten	20,1	23,5
Over te dragen kosten	13,4	14,3
Overige vorderingen	9,2	5,4
Kortlopend - Overige vorderingen	42,7	43,3

De nettoboekwaarde van de langlopende handels- en overige vorderingen (2,8 miljoen euro) bestaat grotendeels uit betaalde waarborgen (2,7 miljoen euro). De nettoboekwaarde is een goede indicatie van de reële waarde omdat deze vorderingen op relatief korte termijn zullen terugbetaald worden zodat de tijdswaarde van het geld weinig impact zal hebben.

De kortlopende handelsvorderingen bestaan uit handelsdebiteuren (160 miljoen euro), vorderingen op de Staat (88 miljoen euro), te ontvangen creditnota's, leveranciers met een debetsaldo (38 miljoen euro) en voorafbetalingen (23 miljoen euro).

De "terugvorderbare belastingen" betreffen de BTW vorderingen op het ministerie van Financiën.

De kortlopende "overige vorderingen" bestaan hoofdzakelijk uit verkregen opbrengsten en over te dragen kosten. Belangrijke opgenomen elementen zijn de te ontvangen commissies van Bank van De Post N.V., voorafbetaalde huren en andere verkregen opbrengsten.

Het merendeel van de handels-en overige vorderingen is kortlopend. De nettoboekwaarde wordt geacht een goede indicatie te zijn van de reële waarde.

9.20. VOORRADEN

MILJOEN EUR	2007	2006
Grondstoffen	2,0	2,7
Gereed product	2,8	3,5
Handelsgoederen	5,4	3,2
Waardeverminderingen	(1,7)	(0,6)
Voorraden	8,6	8,7

De waarde van de grondstoffen inclusief productievoorraden, verbruiksgoederen en wisselstukken bedragen 1,7 miljoen euro. De categorie 'gereed product' vertegenwoordigt de voorraad van voor verkoop aangehouden zegels. De handelsgoederen omvatten voornamelijk postgrammen en loterijbiljetten.

De voorraden worden bepaald op het laagste van de kost en de netto-opbrengstwaarde op de balansdatum.

In 2007 werd er in de sectie 'materiaalkost' van de resultatenrekening een bedrag van -1,5 miljoen euro opgenomen (2006 : 1,5 miljoen euro). Deze sectie omvat de vermindering van de voorraden en de opname van de uniformen (niet het geval in 2006).

De waardevermindering van 1,7 miljoen euro is opgenomen in de 'overige bedrijfskosten'. Deze waardevermindering is grotendeels te wijten aan de vernietiging van postzegels met een nominale waarde.

9.21. GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN

MILJOEN EUR	2007	2006
Liquiditeiten in postkantoren	127,9	155,9
Transitrekeningen	2,7	21,6
Lopende rekeningen bij banken	43,4	57,7
Liquide middelen ter beschikking gesteld van de schatkist	-	59,1
Geldbeleggingen op korte termijn	-	300,0
Kortetermijnschulden bij schatkist	(19,3)	-
Kortetermijnschulden bij kredietinstellingen	-	(0,1)
Geldmiddelen en kasequivalenten	154,8	594,2

9.22. FINANCIËLE SCHULDEN

MILJOEN EUR	2007	2006
Financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en verliesrekening, zo gecategoriseerd bij eerste opname		
'Rendement op eigen vermogen' verplichting	21,3	21,4
Banklening	100,0	-
Financiële leasing	3,2	9,4
Overige leningen	-	0,1
	124,5	30,8

KORTLOPENDE SCHULDEN

MILJOEN EUR	2007	2006
Financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en verliesrekening, zo gecategoriseerd bij eerste opname		
Banklening	-	0,2
Financiële leasing	0,6	4,3
Overige leningen	-	0,6
	0,6	5,1

De Post N.V. heeft zich geëngageerd om Fortis Bank, 50% eigenaar van de aandelen van BPO, te vergoeden als BPO niet de overeengekomen criteria haalt met betrekking tot het rendement op eigen vermogen en dit voor de jaren 2007 tot 2014. De reële waarde van deze verplichting bedraagt 21,3 miljoen euro op 31 december 2007.

De daling in de financiële schulden is het gevolg van de verkoop van Asterion. Een lening van 100 miljoen euro, aangegaan bij de Europese Investeringsbank, verhoogt het totaal van de langlopende financiële schulden. Deze lening heeft eindvervaldag in 2022.

9.23. PERSONEELSBELONINGEN

De Post kent haar actieve en gepensioneerde personeelsleden een aantal beloningen toe : beloningen "na uitdiensttreding", beloningen op lange termijn, andere beloningen op lange termijn en ontslagvergoedingen. Deze plannen met betrekking tot personeelsbeloningen werden geëvalueerd overeenkomstig IAS 19. Sommige zijn het resultaat van de onderhandelingen in het kader van CAO's. De beloningen die conform deze plannen werden toegekend, zijn verschillend voor de drie categorieën van werknemers bij De Post : statutairen, baremiek contractuelen en niet-baremiek contractuelen.

Onderstaande tabel geeft een samenvatting van de balansposten met betrekking tot de verschillende beloningen op 31/12/2006 en 31/12/2007:

MILJOEN EUR	DBO 31/12/2007	DBO 31/12/2006
TOTAAL	(623,9)	(629,7)
Beloningen-na-uitdiensttreding	(235,4)	(278,8)
Personeelsbeloningen op lange termijn	(165,0)	(144,7)
Ontslagvergoedingen	(76,4)	(51,0)
Andere beloningen op lange termijn	(147,1)	(155,2)

BELONINGEN NA UITDIENSTTREDING

Beloningen na uitdiensttreding omvatten tussenkomst in medische kosten, kinderbijslag, de terbeschikkingstelling van het bedrijfsrestaurant, treinbiljetten, vermindering van bankkosten, tussenkomst in begrafeniskosten en geschenken voor gepensioneerden.

Medische kosten

Zowel actieve als niet-actieve statutairen en baremiek contractuelen krijgen een deel van hun medische kosten terugbetaald. Onder bepaalde voorwaarden geldt deze maatregel ook voor de overlevende echtgenoten en wezen. Over het algemeen wordt, na aftrek van de tussenkomst van het ziekenfonds, 40% van de medische kosten terugbetaald. Voor andere kosten wordt een vast bedrag terugbetaald.

Kinderbijslag

De statutaire personeelsleden van De Post (zowel actieven als gepensioneerden) met kinderen ten laste (jongeren en gehandicapten) krijgen kinderbijslag van de Rijksdienst voor Kinderbijslag voor Werknemers (RKW). Bijgevolg worden deze kosten gefactureerd aan De Post.

Krachtens IAS19 worden enkel de passiva berekend voor huidige en toekomstige niet-actieve statutaire werknemers. Vanaf 2007 is de waardering gebaseerd op individuele informatie van het RKW, zodat de berekeningen nauwkeuriger zijn. Deze nieuwe werkwijze heeft een impact op de duur van de beloning en derhalve ook op de overeenstemmende discontovoet. Krachtens IAS 8 kan deze nieuwe werkwijze worden beschouwd als een wijziging in de boekhoudkundige schattingen. Bijgevolg heeft De Post in 2007 een positief bedrag van 31,8 miljoen euro in haar winst- en verliesrekening opgenomen.

Restaurant

Actieve personeelsleden en werknemers die met (brug)pensioen zijn, kunnen voor een bepaalde basisprijs gaan eten in de restaurants van De Post. Ook hun partner en kinderen kunnen er terecht, maar ze betalen wel meer dan de basisprijs.

Transport

Niet-actieve statutairen en hun gezinsleden hebben recht op een aantal vouchers die kunnen omgeruild worden tegen een treinbiljet voor een reis in België of waarmee korting voor andere reisbiljetten kan worden verkregen. Onder bepaalde voorwaarden kunnen de echtgeno(o)t(e) of de kinderen van dit voordeel blijven genieten na de pensionering of het overlijden van de rechthebbende.

Bank

Alle actieve en (brug)gepensioneerde personeelsleden die een "Postcheque"-rekening met loon- of pensioendomiciliëring hebben, krijgen een forfaitaire korting op de beheerskosten voor die rekening. Daarnaast genieten ze ook voordelige rentevoeten op spaarrekeningen, spaarbonds, beleggingsfondsen en leningen.

In 2007 kreeg De Post van Bank van de Post (BPO) individuele informatie over elke toegekende beloning. In 2006 was deze informatie niet individueel beschikbaar. Dit nieuwe gegeven heeft een weerslag op de gemiddelde kost en op de duur van de beloning. Krachtens IAS 8 kan deze nieuwe werkwijze worden beschouwd als een wijziging in de boekhoudkundige schattingen. Bijgevolg heeft De Post in 2007 een positief bedrag van 13,9 miljoen euro in haar winst- en verliesrekening opgenomen.

PERSONEELSBELONINGEN OP LANGE TERMIJN

Personeelsbeloningen op lange termijn omvatten gecompenseerde geaccumuleerde afwezigheden en deeltijds regime.

Gecompenseerde geaccumuleerde afwezigheden

Statutaire werknemers hebben recht op 21 ziektedagen per dienstjaar. Gedurende deze 21 dagen en wanneer de werknemer over een gepast doktersattest beschikt, blijft hij of zij 100% van zijn/haar wedde ontvangen. Als er een jaar is wanneer de werknemer minder dan 21 dagen afwezig is, wordt het saldo overgedragen naar de volgende jaren met een maximum van 300 (vanaf 2006). Wanneer de werknemer meer dan 21 dagen ziek is, wordt eerst het jaarlijkse quota opgebruikt en daarna de dagen die overgedragen werden uit vorige jaren. Tijdens deze periode blijven de werknemers 100% van hun loon ontvangen. Wanneer de jaarlijkse quota en overgedragen dagen zijn opgebruikt, ontvangt de werknemer slechts een deel van zijn/haar salaris.

Zowel het volledige loon onder de ziektedagen als het verminderde loon zijn kosten die gedragen worden door De Post.

De waardering is gebaseerd op de geprojecteerde betalingen/uitgaven. De berekening is gebaseerd op een bepaald "consumptiepatroon" van de volledige populatie, dat afgeleid werd uit statistieken op basis van de eerste 9 maanden van 2007, die aangeleverd werden door HR&O.

De jaarlijkse betaling is het aantal gebruikte ziektedagen (met een maximum van het aantal opgespaarde dagen) vermenigvuldigd met het verschil in het geprojecteerd loon (verhoogd met

sociale lasten) aan 100% en het verminderd loon. De ratio mbt. de opname van ziekte-dagen en de mortaliteitscijfers worden samen gebruikt met de discountvoet die van toepassing is op de duurtijd van de voordelen. Krachtens IAS 8 werd er een bijkomende kost van 35,9 miljoen euro geboekt in 2007 als gevolg van een verandering in de uitbetalingspercentages van de lonen en de wijziging in boekhoudkundige schattingen.

Deeltijds regime (50+)

Krachtens de CAO van 2005-2006 en de nieuwe CAO van 2007-2008, die op 17 april 2007 werd ondertekend, kunnen statutaire medewerkers die tussen 50 en 59 jaar oud zijn, een halftijdse loopbaanonderbreking (50%) nemen. De Post betaalt een tegemoetkoming die gelijk is aan 7,5% van de brutojaarwedde gedurende een periode van maximum 48 maanden.

ONTSLAGVERGOEDINGEN

Vervroegd pensioen

Krachtens de CAO 2001-2004, 2005-2006 en de nieuwe CAO van 2007-2008, kunnen statutaire medewerkers die voldoen aan bepaalde voorwaarden op het vlak van leeftijd en anciënniteit, met vervroegd pensioen gaan. Daarbij blijft De Post hen een deel van hun wedde uitbetalen tot ze de pensioengerechtigde leeftijd hebben bereikt. Daarnaast kunnen medewerkers die voldoen aan bepaalde voorwaarden op het vlak van leeftijd en dienst, een jaar betaald verlof nemen gedurende het jaar dat aan hun vervroegd pensioen voorafgaat. Krachtens de nieuwe CAO kunnen werknemers die hiervoor in aanmerking komen, tot 31 maart 2008 op een dergelijk plan intekenen.

Volledige loopbaanonderbreking 100%

Statutaire medewerkers die voldoen aan bepaalde voorwaarden op het vlak van leeftijd en anciënniteit kunnen net vóór hun vervroegd pensioen een volledige loopbaanonderbreking nemen. De desbetreffende uitkeringen worden betaald door de Rijksdienst voor Arbeidsvoorziening (RVA) en door De Post.

ANDERE BELONINGEN OP LANGE TERMIJN

Plannen met betrekking tot werknemerstoelagen

Tot 1 oktober 2000 was De Post haar eigen verzekeraar voor arbeidsongevallen en ongevallen op de weg van en naar het werk. Als gevolg daarvan zijn alle vergoedingen, die betaald werden aan personeelsleden voor ongevallen die plaatsvonden voor 1 oktober 2000, gefinancierd door De Post zelf. Sinds 1 oktober 2000 heeft De Post verzekeringspolissen afgesloten om het risico te dekken.

Het nettopassief met betrekking tot personeelsbeloningen op 31 december omvat de volgende posten :

MILJOEN EUR	2007	2006
Contante waarde van de verplichtingen	(619,5)	(633,8)
Reële waarde van de fondsbeleggingen	1,3	0,8
Contante waarde van de netto verplichtingen voor het plan	(618,2)	(633,1)
Contante waarde van de netto verplichtingen	(618,2)	(633,1)
Niet opgenomen actuariële winsten/verliezen	(5,8)	3,1
Netto verplichting opgenomen in de balans	(623,9)	(629,9)
Personeelsvoordelen opgenomen in de balans		
Passiva	(623,9)	(629,9)
Activa		
Netto passiva	(623,9)	(629,9)

De veranderingen in de contante waarde van de verplichtingen worden hierna weergegeven :

MILJOEN EUR	2007	2006
Contante waarde op 1 januari	(633,8)	(707,6)
Opgenomen pensioenkosten van het dienstjaar	(71,5)	(11,0)
Interestkost	(17,2)	(20,0)
Actuariële winsten	22,9	25,2
Betaalde bijdragen	74,4	79,6
Effect van schattingswijzigingen via IAS 8	3,0	-
Vervreemding via verkoop van filialen	2,8	-
Langlopende verplichtingen op 31 december	(619,5)	(633,8)

De in de resultatenrekening opgenomen kosten met betrekking tot personeelsbeloningen worden hierna weergegeven :

MILJOEN EUR	2007	2006
Opgenomen pensioenkosten van het dienstjaar	(71,5)	(11,0)
Interestkost	(17,2)	(20,0)
Actuariële winsten/(verliezen)	7,5	(1,0)
Financieel	1,0	0,5
Overige	6,4	(1,6)
Effect van schattingswijzigingen via IAS 8	10,0	-
Financieel	3,5	-
Overige	6,6	-
Netto kosten	(71,2)	(32,0)

MILJOEN EUR	2007	2006
Personeelskosten	(58,5)	(12,5)
Financiële kosten	(12,7)	(19,5)
Netto kosten	(71,2)	(32,0)

Interestkosten en actuariële winsten of verliezen werden opgenomen onder "financiële kosten". Alle andere hierboven samengevatte kosten werden opgenomen in de winst- en verliesrekening onder "Personeelskosten". De Post neemt alle actuariële winsten en verliezen op in de resultatenrekening en dit in overeenstemming met de "corridor" methode. Er is geen vaste bijdragenregeling.

De voornaamste actuariële veronderstellingen op balansdatum zijn de volgende :

	2007	2006
Inflatiepercentage	2,0%	2,0%
Toekomstige loonsverhogingen	3,0%	3,0%
Evolutie medische kosten	6,0%	6,0%
Sterftetabellen	MR/FR	MR/FR

De reële waarde van de fondsbeleggingen van de "Sociale Dienst van De Post" kunnen als volgt worden samengevat :

MILJOEN EUR	2007	2006
Reële waarde van de fondsbeleggingen per 1 januari	0,8	0,6
Bijdragen door de werkgever	5,3	5,1
Betaalde bijdragen	(4,8)	(4,9)
Reële waarde van de fondsbeleggingen per 31 december	1,3	0,8

De discontovoeten werden bepaald op basis van de marktopbrengsten van AA-genoteerde obligaties op balansdatum en die uitgedrukt zijn in dezelfde munteenheid als de verplichtingen. Deze discontovoeten liggen tussen de 4,6% en de 5,5% (2006 : tussen de 3,85% en de 4,50%).

Een stijging of daling van 1% in de kosten voor medische verzorging laat de langlopende verplichting en de rentekosten/pensioenkosten van De Post als volgt veranderen :

MILJOEN EUR	2007 +1%	2007 -1%
Samenvoeging van opgenomen pensioenkosten en interestkosten	1,9	(1,4)
Langlopende verplichting mbt. medische kosten	21,2	(16,8)

MILJOEN EUR	2006 +1%	2006 -1%
Samenvoeging van opgenomen pensioenkosten en interestkosten	2,3	(1,8)
Langlopende verplichting mbt. medische kosten	28,3	(22,1)

9.24. OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN

In 2006 keurde de Raad van Bestuur van De Post het Employee Stock Option Plan ('ESOP') voor het management goed. Krachtens dat plan zal De Post optierechten verlenen in 2006, 2007 en 2008. Zodra deze opties zijn verleend, wordt er één derde per jaar over een periode van drie jaar definitief toegewezen. De opties zijn toegekend aan ongeveer 60 senior managers, met inbegrip van de CEO en het Directiecomité.

De reële waarde van de opties wordt ten laste genomen over de toewijzingsperiode. In overeenstemming met IFRS 2 werd het "Binomial Option Pricing Model" gebruikt voor het bepalen van de reële waarde van de opties. De kost in de resultatenrekening van 2007 bedroeg 1,9 miljoen euro (2006 : 0,02 miljoen euro). Alle op aandelen gebaseerde personeelsvergoedingen worden geboekt volgens de cash-settled methode. De voorwaarden mbt. het Employee Stock Option Plan werden niet gewijzigd in 2006 of 2007.

Hierna wordt het totaal aantal uitstaande opties weergegeven :

AANTAL	2007	2006
Uitstaande aandelenopties per 1 januari	1.336,0	-
Aandelenopties toegekend gedurende het boekjaar	1.388,0	1.412,0
Aandelenopties uitgeoefend gedurende het boekjaar	-	-
Aandelenopties opgegeven gedurende het boekjaar	-	(44,0)
Aandelenopties als gevolg van 'bad leavers'	-	(32,0)
Uitstaande aandelenopties per 31 december	2.724,0	1.336,0

	2007	2006
Aantal personen op 1 januari	54,0	-
IN	6,0	60,0
UIT	0,0	(6,0)
Aantal personen op 31 december	60,0	54,0

De reële waarde van de opties en de gebruikte veronderstellingen in het 'Binomial Option pricing model' worden hierna weergegeven :

EUR	2007	2006
Reële waarde van de toegekende aandelenopties	294,2	184,8
Uitoefenprijs	2.593,0	1.464,0
Verwachte volatiliteit	27,0%	27,9%
Verwachte looptijd (in jaren)	4Y	4Y
Risicovrije interestvoet	4,1%	3,6%

Alle aandelenopties hebben dezelfde uitoefenprijs per toekenningsperiode. Er zijn dus geen verschillende prijzen in één toekenningsperiode.

Van de 2.724 uitstaande opties hebben er 1.336 (toegekend in 2006) een uitoefenprijs van 1.464 euro en een resterende looptijd van 3 jaar; de andere 1.388 opties hebben een uitoefenprijs van 2.593 euro en een resterende looptijd van 4 jaar.

Ingevolge de creatie van het ESOP heeft De Post N.V. een aantal overeenkomsten inzake put- en callopties afgesloten :

- De Post N.V. heeft een calloptie jegens Post Invest Europe S.à.r.l. ("PIE") voor het aankopen van de aandelen met betrekking tot de uitgeoefende opties tegen een prijs die overeenkomt met de uitoefenprijs.
- PIE heeft een calloptie voor de aandelen die De Post N.V. zou kunnen kopen van de begunstigden van het ESOP. De prijs zal de werkelijke aankoopprijs zijn die geldt voor de begunstigden van het ESOP.
- De Post N.V. heeft ook een putoptie voor de aandelen die ze zou kunnen kopen van de begunstigden van het ESOP. De prijs is de laagste van, ofwel de door De Post N.V. betaalde prijs ofwel de uitoefenprijs (d.w.z. de prijs die De Post N.V. oorspronkelijk aan PIE betaalde).

De opties worden niet geherwaardeerd en hebben geen invloed op de resultatenrekening van De Post, omdat het bedrijf krachtens IAS 39 geen marktrisico op zijn eigen aandelen kan hebben.

9.25. HANDESSCHULDEN EN OVERIGE SCHULDEN

LANGLOPENDE HANDESSCHULDEN EN OVERIGE SCHULDEN

MILJOEN EUR	2007	2006
Overige schulden	10,5	9,4
	10,5	9,4

KORTLOPENDE HANDESSCHULDEN EN OVERIGE SCHULDEN

MILJOEN EUR	2007	2006
Handelsschulden	145,2	186,3
Schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten	389,6	419,2
Te betalen belastingen met uitzondering van belastingen op het resultaat	4,1	5,8
Overige schulden	348,8	347,3
	887,7	958,7

De nettoboekwaarden wordt geacht een goede indicatie te zijn van de reële waarde. Tegenover vorig jaar daalden de kortlopende handels- en overige schulden met 7,4% :

- De handelsschulden dalen met 41,1 miljoen euro (-22%) door de wijziging in de schulden mbt. eindrechten.
- Schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten vertonen een daling van 29,6 miljoen euro of 7,1%. Deze daling is toe te schrijven aan een vermindering van de openstaande niet opgenomen rust- en verlofdagen (-14 miljoen euro) en de afschaffing van het voorzieningsmechanisme voor de operationele en management premies (-11 miljoen euro). Deze twee premies werden rechtstreeks in de lonen van de betreffende personen opgenomen.
- De overige schulden blijven stabiel ; de samenstelling ervan kan hieronder teruggevonden worden :

MILJOEN EUR	2007	2006
Voorafbetalingen	5,7	3,9
Voorschotten van de overheid	84,3	84,3
Ontvangen waarborgen	6,3	12,6
Toe te rekenen kosten	51,0	73,6
Over te dragen opbrengsten	52,8	37,0
Ontvangen deposito's van derden	109,2	114,2
Overige schulden	39,5	21,8
Kortlopend - overige schulden	348,8	347,3

9.26. VOORZIENINGEN

MILJOEN EUR	LOPENDE GESCHILLEN	MILIEU	BEZWARENDE CONTRACTEN	HERSTRUC-TURERINGEN	OVERIGE	TOTAAL
Balans op 1 januari 2007	29,5	3,4	19,6	0,6	0,7	53,8
Aangelegde voorzieningen	31,0	0,3	1,1	5,7	0,2	38,4
Aangewende voorzieningen	(1,9)	(0,1)	(7,3)	-	(0,3)	(9,6)
Teruggenomen voorzieningen	(6,3)	-	-	-	(0,1)	(6,4)
Overige bewegingen	2,0	(2,0)	-	-	-	-
Vervreemding via verkoop van filialen	-	-	-	(0,6)	(0,6)	(1,2)
Balans op 31 December 2007	54,3	1,7	13,4	5,7	(0,2)	75,0
Saldo op het eind van het jaar (langlopend)	47,6	0,7	0,2	-	(0,3)	48,3
Saldo op het eind van het jaar (kortlopend)	6,7	1,0	13,2	5,7	0,1	26,7
	54,3	1,7	13,4	5,7	(0,2)	75,0

MILJOEN EUR	LOPENDE GESCHILLEN	MILIEU	BEZWARENDE CONTRACTEN	HERSTRUC-TURERINGEN	OVERIGE	TOTAAL
Balans op 1 januari 2006	22,7	1,2	19,9	-	1,8	45,6
Aangelegde voorzieningen	13,4	2,2	-	0,6	0,3	16,5
Aangewende voorzieningen	(2,1)	(0,1)	(0,3)	-	(1,4)	(3,8)
Teruggenomen voorzieningen	(4,5)	-	-	-	-	(4,5)
Overige bewegingen	-	-	-	-	-	-
Vervreemding via verkoop van filialen	-	-	-	-	-	-
Balans op 31 December 2006	29,5	3,4	19,6	0,6	0,8	53,8
Saldo op het eind van het jaar (langlopend)	23,1	3,3	19,3	-	0,7	46,4
Saldo op het eind van het jaar (kortlopend)	6,4	0,1	0,3	0,6	0,1	7,4
	29,5	3,4	19,6	0,6	0,8	53,8

De voorziening voor **lopende geschillen** vertegenwoordigt de beste raming van de waarschijnlijke verliezen die voortvloeien uit geschillen of waarschijnlijke geschillen tussen De Post en derden. De verwachte periode voor de daarop betrekking hebbende cash-uitstromen hangt af van de ontwikkelingen van de onderliggende geschillen.

De voorziening in verband met **milieukwesties** dekt onder meer grondsaneringen.

De voorziening voor **nadelige contracten** heeft betrekking op het WTC-gebouw en dekt de verplichtingen van De Post ten overstaan van de eigenaar van het gebouw en de Belgische overheid.

Deze verplichtingen kunnen als volgt worden samengevat :

- Verlieslatend contract (onderverhuurcontract aan de Dienst Vreemdelingenzaken)
- Verlieslatend contract (periode waarin de gebouwen niet bezet zijn)
- Verplichting om niet-asbestgerelateerde herstellingswerkzaamheden te betalen om het WTC in zijn oorspronkelijke huurtoestand te brengen
- Verplichting om de eigenaar van het gebouw te vergoeden voor bepaalde renovatiekosten.

Deze voorziening zal helemaal aangewend worden in 2008.

De voorziening voor herstructureringskosten dekt voornamelijk de herstructureringskosten van Taxipost (4,5 miljoen euro) en Deltamedia (1,2 miljoen euro) die zullen plaatsvinden in 2008.

9.27. BELEID EN PROCEDURES IN VERBAND MET KAPITAALMANAGEMENT

De Post volgt de evolutie van het kapitaal op op basis van de verhouding van de nettoboekwaarde van het eigen vermogen tegenover de nettoschuld.

Voor de berekening gebruiken we dezelfde definitie van 'eigen vermogen' als deze uit hoofdstuk 6 'Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in eigen vermogen'. De nettoschuld bestaat uit leningen verminderd met financiële instrumenten, de geldmiddelen en kasequivalenten. De ratio werd berekend als volgt : [nettoschuld/kapitaal].

Voorlopig beschikt De Post niet over een beneden- en bovengrens voor deze ratio aangezien De Post tot op 31 december 2007 geen belangrijke leningen had lopen met uitzondering van de EIB lening. De belangrijkste doelstellingen van het kapitaalmanagement zijn het 'going concern' principe en een gepast rendement voorzien voor de aandeelhouders.

De tabel hieronder geeft de details weer van de verschillende elementen in de ratio

MILJOEN EUR	2007	2006
Eigen vermogen		
Geplaatsd kapitaal	783,8	783,8
Overige reserves	(43,0)	(80,7)
Overgedragen resultaat	64,8	96,0
Minderheidsbelangen	0,1	0,1
Totaal	805,7	799,2
Nettoschuld		
Rentedragende verplichtingen en leningen	124,6	35,9
Niet rentedragende verplichtingen en leningen	194,0	198,9
- Financiële instrumenten	(1.011,1)	(385,1)
- Geldmiddelen en kasequivalenten	(154,8)	(594,1)
Totaal	(847,4)	(744,4)
Nettoschulden op eigen vermogen ratio	(1,1)	(0,9)

9.28. NIET IN DE BALANS OPGENOMEN VERPLICHTINGEN EN ONVOORZIENE ACTIVA

De Europese Commissie heeft een aantal procedures lopen tegen De Post in verband met de mededinging. De Post verleent haar volledige medewerking aan de Europese Commissie. Er werd geen voorziening geboekt, omdat De Post op basis van de huidige stand van zaken (tot nog toe werd er nog geen formele procedure opgestart) geen duidelijk zicht heeft op de reikwijdte en de financiële gevolgen, mochten die er al zijn.

In 2003 keurde de Europese commissie de kapitaalinjectie van 297,5 miljoen euro van de Belgische overheid in De Post goed. Deze beslissing wordt momenteel aangevochten voor de Europese rechtbank van eerste aanleg. Voor deze procedure werd geen voorziening geboekt, omdat De Post op basis van de huidige stand van zaken nog geen duidelijk zicht heeft op de reikwijdte en de financiële gevolgen, mochten die er al zijn.

In januari 2007 startte de Belgische Raad voor Mededinging een procedure op basis van een klacht van een concurrent van De Post. De Belgische Raad voor Mededinging nam in november 2007 de formele beslissing om dit onderzoek af te sluiten.

Naar aanleiding van klachten van klanten van De Post (in 1998 en 2005) lopen er twee onderzoeken mbt. concurrentie bij de Belgische Raad voor Mededinging. De Post verleent haar volledige medewerking aan de onderzoeken. In 2005 diende één van de klanten ook een eis tot schadevergoeding in bij de handelsrechtbank van Brussel. Er werd geen voorziening geboekt omdat De Post op basis van de huidige stand van zaken nog geen duidelijk zicht heeft op de reikwijdte en de financiële gevolgen, mochten die er al zijn.

9.29. RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

VERPLICHTINGEN OM VASTE ACTIVA TE VERWERVEN

De kapitaaluitgave die was geboekt op balansdatum en die nog niet uitgevoerd werd, daalde sterk van 95 miljoen euro tot 1 miljoen euro ingevolge de afronding van het project "sorteercentra". De aankoopverplichting van 95 miljoen euro met Alteris N.V. van vorig jaar had enkel betrekking op de nieuwe sorteercentra.

VERPLICHTINGEN VOOR VERKOOP VAN VASTE ACTIVA

Het totaalbedrag van deze verplichting bedraagt 0,5 miljoen euro. Het bedrag blijft stabiel ten opzichte van 2006.

ONTVANGEN GARANTIES

Op 31 december 2007 bedroeg de totale som van de bankgaranties die door klanten van De Post bij banken werden gedeponneerd 21 miljoen euro (2006 : 21 miljoen euro). Deze garanties kunnen worden opgevraagd en uitbetaald indien de klant niet betaalt of failliet gaat. Ze bieden De Post dus financiële zekerheid tijdens de periode dat ze een contract heeft met de klant. Dit bedrag bleef de laatste vier jaar stabiel, met een jaarlijks verschil van minder dan 1,5 miljoen euro.

GOEDEREN VOOR WEDERVERKOOP IN CONSIGNATIE

Op 31 december 2007 waren goederen (loterijbiljetten enz.) met een verkoopwaarde van 20 miljoen euro door partners in consignatie gegeven om ze via het postnetwerk te verkopen. Dat betekent een sterke daling in vergelijking met eind 2006, toen de in consignatie gegeven goederen nog een waarde van 99 miljoen euro vertegenwoordigden. De voornaamste redenen voor deze daling zijn :

- De stopzetting van de verkoop van fiscale zegels.
- De biljetten voor het openbaar vervoer (Tec) worden nu gegenereerd door de PostStation-terminals, waardoor het niet langer nodig is een voorraad van deze biljetten aan te leggen.
- De foniekarten van Belgacom zijn niet meer te koop in de postkantoren.

VERSTREKTE GARANTIES

De Post treedt in de volgende gevallen op als borgsteller :

- Verzekering van De Post – Leven : in de context van twee "equity swap" transacties die werden afgesloten tussen VPO-Leven en respectievelijk Commerzbank AG (15 miljoen euro) en BNP Paribas (10 miljoen euro). Deze twee garanties lopen af op 27 april 2009. De garantie werd ingevoerd in het kader van de lancering van Poststock Fund I, een product van tak 23 dat via de postkantoren wordt verkocht.
- DoMyMove : een garantie van 4,5 miljoen euro in het kader van de samenwerkingsovereenkomst met betrekking tot DoMyMove tussen De Post, Belgacom en Electrabel.

STAATSFONDSEN

De Post N.V betaalt en vereffent de financiële transacties van overheidsinstellingen (belastingen, btw enz.) namens de overheid. De staatsfondsen vormen transacties "in naam van" en worden voorgesteld buiten balans. Deze fondsen liepen op 31 december 2007 op tot een bedrag van 19.277 miljoen euro (17.242 miljoen euro op 31 december 2006).

9.30. TRANSACTIES MET VERBONDEN PARTIJEN

A. GECONSOLIDEERDE BEDRIJVEN

Een lijst van de dochterondernemingen en de ondernemingen geconsolideerd volgens de vermogensmutatiemethode wordt, samen met een korte beschrijving van hun zakelijke activiteiten, beschreven in toelichting 9.31.

B. RELATIES MET DE AANDEELHOUDERS

De rechtstreekse aandeelhouders van De Post N.V. zijn de Belgische overheid (24,13%), de Federale Participatie- en Investeringsmaatschappij N.V. (25,87%) die zelf in handen is van de Belgische overheid, en Post Invest Europe S.à.r.l. (50% minus 1 aandeel), waarvan 50% onrechtstreeks wordt gehouden door Post Danmark A/S en 50% door C.V.C.

1) De Belgische overheid

a) Beheerscontract

De Post N.V. levert diensten van openbaar belang aan de Belgische overheid en verschillende overheidsinstanties. In het Beheerscontract dat werd afgesloten tussen De Post N.V. en de Belgische overheid, dat van kracht is sedert de publicatie in het Belgisch Staatsblad op 20 december 2005 (erratum 16/01/2006) van het KB dat het Beheerscontract goedkeurt, zijn de regels en voorwaarden vastgelegd voor het uitvoeren van de taken die De Post N.V. op zich neemt in het kader van haar activiteiten van openbaar belang en de financiële tegemoetkoming door de Belgische overheid. Het Beheerscontract blijft vijf jaar gelden vanaf de datum van de publicatie ervan in het Belgisch Staatsblad.

In het Beheerscontract worden de volgende activiteiten van openbaar belang gedefinieerd :

- Postdienst :
 - ophaling, sortering, transport en uitreiking van binnenlandse en internationale post;
 - uitreiking van kranten, gedrukte tijdschriften en geadresseerd en ongeadresseerd verkiezingsdrukkerwerk.
- Financiële diensten :
 - Kwijtschriften innen voor rekening van derden;
 - geldstortingen op postrekeningen, uitvoeren van betalingen per cheque en overschrijvingen op die rekeningen, ontvangen van stortingen en uitvoeren van betalingen namens De Post N.V. of andere financiële instellingen;
 - uitgeven van postwissels, betalen aan huis van rust- en overlevingspensioenen en tegemoetkomingen aan personen met een handicap;
 - uitbetalen van presentiegelden bij verkiezingen, drukken en verkopen van vergunningszegels voor rekening van de Gemengde Administratieve Belgisch-Luxemburgse Commissie, het boeken van gelden en titels voor verkeerboetes, en de uitreiking en de uitbetaling van titels voor de Rijksdienst voor Jaarlijkse Vakantie;
 - drukken, verkopen, terugbetalen, vervangen en inruilen van visverloven;
 - garanderen van de opening van een rekening zonder kasfaciliteit met een minimale dienstverlening.
- Overige diensten :
 - de sociale rol van de postbode;
 - het verstrekken van de juiste informatie aan het publiek op verzoek van de bevoegde overheid;
 - het afdrukken en bezorgen van e-mail;
 - de diensten m.b.t. het certificeren van berichten;
 - de diensten die worden uitgevoerd voor Staatsrekenplichtigen en het opstellen van de dagtoestand inzake thesaurie;
 - het verkopen van fiscale- en boetezegels;
 - medewerking van De Post N.V. bij het uitreiken van pakken stembrieven;

- medewerking van De Post N.V. bij het drukken en uitreiken van officiële formulieren en werkaanbiedingen;
- het verstrekken door De Post N.V. van middelen voor het organiseren van toegangsexamens voor het openbaar ambt;
- het aanbieden in de postkantoren van een geschikte infrastructuur die ervoor zorgt dat de relaties tussen de burgers en de overheid – via het internet – vlotter kunnen verlopen.

Het Beheerscontract bepaalt de principes voor de facturering aan de Belgische overheid. De tegemoetkoming door de Belgische overheid dekt het verschil tussen de werkelijke kostprijs voor De Post N.V. en de prijs die wordt gefactureerd aan de gebruiker van de dienst.

De facturerings- en vereffeningprocedures die van toepassing zijn op de activiteiten van openbaar belang die De Post N.V. uitvoert voor de Belgische overheid, zijn vastgelegd in een afzonderlijke overeenkomst waarin de Belgische overheid zich ertoe verbindt om te betalen voor de door De Post N.V. verleende openbare diensten.

b) Schatkistfunctie

Conform het KB van 15 juli 1997 houdende maatregelen tot consolidatie van de financiële activa van de overheid, beheert De Post N.V. de rekeningen van institutionele entiteiten en de rekeningen die verband houden met de Postcheque-activiteit. Deze entiteiten maken deel uit van de openbare sector.

Het contract van 20 december 2005 stipuleert de bepalingen die van toepassing zijn tussen De Post N.V. en de FOD Financiën m.b.t. de bewegingen van fondsen tussen beide instellingen, samen met de provisies van sommige door De Post N.V. beheerde fondsen aan de Schatkist.

Krachtens deze overeenkomst worden twee fondsen, eigendom van openbare instellingen, beheerd door de Post N.V., nl. :

1. Staatsfondsen. De Post N.V. betaalt en vereffent de financiële transacties van federale ministeries (belastingen, BTW enz.) namens de Staat. De Post boekt deze bedragen buiten balans.
2. Fondsen van het KB van 15 juli 1997. Dit zijn de liquide middelen van parastatale instellingen (RSZ, kinderbijslagfondsen enz.) die bij De Post N.V. zijn gedeponneerd en die buiten balans worden geboekt.

2) Post Danmark

Post Danmark stelt een aantal deskundigen ter beschikking van De Post om haar bij te staan bij de uitvoering van een reeks projecten op het vlak van productiviteitsverhoging en commerciële herpositionering (nieuwe sorteercentra, pakjes enz.). De Post neemt de loonkosten en de verblijfskosten van deze deskundigen ten laste. De kosten die in verband met deze activiteiten door Post Danmark worden gefactureerd, bedragen 1,3 miljoen euro (2006 : 1,2 miljoen euro).

C. RELATIES MET BANK VAN DE POST

De Bank van De Post (BPO) is een door De Post N.V. en Fortis Bank gezamenlijk gecontroleerde dochtermaatschappij, die handelt als een kredietinstelling. Haar bank- en verzekeringsproducten worden aangeboden via het netwerk van postkantoren.

Raamovereenkomst

Op 28 februari 1995 sloten De Post N.V. en de Generale Bank (nu Fortis Bank) een raamovereenkomst af voor het opzetten van een partnerschap voor de distributie van bankproducten. De bepalingen van die raamovereenkomst werden opnieuw onderhandeld in 2002. BPO betaalt De Post N.V. een commissie die is vastgelegd volgens de marktvoorwaarden voor de distributie van bank- en verzekeringsproducten en de resultaten van bepaalde back-office activiteiten. De commissie bedraagt 90,3 miljoen euro voor 2007 (2006 : 90,9 miljoen euro).

Werkkapitaal

BPO heeft 9,0 miljoen euro ter beschikking van De Post N.V. gesteld zonder enige garantie of interestbetaling door De Post N.V. Deze som zal tijdens de volledige duur van de raamovereenkomst voor De Post N.V. beschikbaar blijven. Ze is bedoeld om het werkkapitaal te vormen dat De Post N.V. in staat stelt om zaken te doen in naam van BPO.

Verzekeringscontract

Tussen De Post N.V., BPO en Fortis werd een contract van de distributie van verzekeringen afgesloten.

De betrokken partijen zijn overeengekomen om verzekeringsproducten aan te bieden en te verkopen via het distributienetwerk van De Post N.V.. Tot en met het boekjaar 2014 voorziet het contract immers in een toelatingsvergoeding, een commissie op alle door De Post N.V. verkochte verzekeringsproducten en bijkomende commissies als de vastgelegde verkoopcijfers worden behaald.

D. RELATIES MET DE RAAD VAN BESTUUR EN HET MANAGEMENT**Raad van Bestuur**

Sinds 17 januari 2006 wordt de Raad van Bestuur voorgezeten door Mevrouw Martine Durez. Op dit ogenblik bestaat de Raad, naast de Voorzitter, uit de volgende bestuurders :

- Arthur Goethals (A)
- Luc Lallemand (A)
- Christian Leysen (A)
- Jean-François Robe (A)
- Geert Duyck (B)
- Helge Israelsen (B)
- Søren Vestergaard - Poulsen (B)
- Fritz Schur (B)
- Johnny Thijs (Gedelegeerd Bestuurder)

De bezoldiging van het mandaat van de leden van de Raad van Bestuur werd door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 25 januari 2000 als volgt vastgesteld (brutobezoldiging op jaarbasis) :

- 33.984 euro voor de Voorzitter, die ook het Paritair Comité van De Post voorziet, en dit zonder zitpenning of bezoldiging (in 2007 is het Paritair Comité 12 keer samengekomen);
- 16.992 euro voor de andere bestuurders.

Tenslotte zijn er zitpenningen voorzien van 1.416 euro voor elk lid van de Raad (met uitzondering van de CEO) per bijgewoone vergadering van één van de adviserende Comités die binnen de Raad werden opgericht. Voor het bijwonen van vergaderingen van het Paritair Comité van De Post zijn geen zitpenningen of extra bezoldigingen voorzien.

Søren Vestergaard-Poulsen en Geert Duyck hebben afgezien van de bezoldigingen en zitpenningen waarop zij recht zouden hebben in hun hoedanigheid van bestuurder.

De Gedelegeerd Bestuurder en het Directiecomité

De Gedelegeerd Bestuurder (CEO) rapporteert op regelmatige basis aan de Raad Van Bestuur en doet aanbevelingen met betrekking tot de werkzaamheden, activiteiten en het management van De Post.

Voor het jaar dat werd afgesloten op 31 december 2007, werd een bedrag van 0,9 miljoen euro aan de CEO betaald (2006 : 0,9 miljoen euro). Aan de CEO werden 174 aandelenopties (2006 : idem) toegekend in het kader van het "Employee Stock Option Plan".

In het beheer van de vennootschap wordt de CEO bijgestaan door een Directiecomité dat is samengesteld als volgt :

- Bernard Delvaux : Director Mail & Parcels Operations
- Mark Michiels : Director Human Resources & Organisation (met ingang van 5 oktober 2007 en dit ter vervanging van Luc Luyten die op 31 augustus 2007 met pensioen ging)
- Baudouin Meunier : Director Enterprise, Group Marketing & Regulatory
- Koen Van Gerven : Director Residential, SOHO's & Small Enterprises
- Johan Vinckier : Director Service Operations
- Pierre Winand : Chief Financial Officer

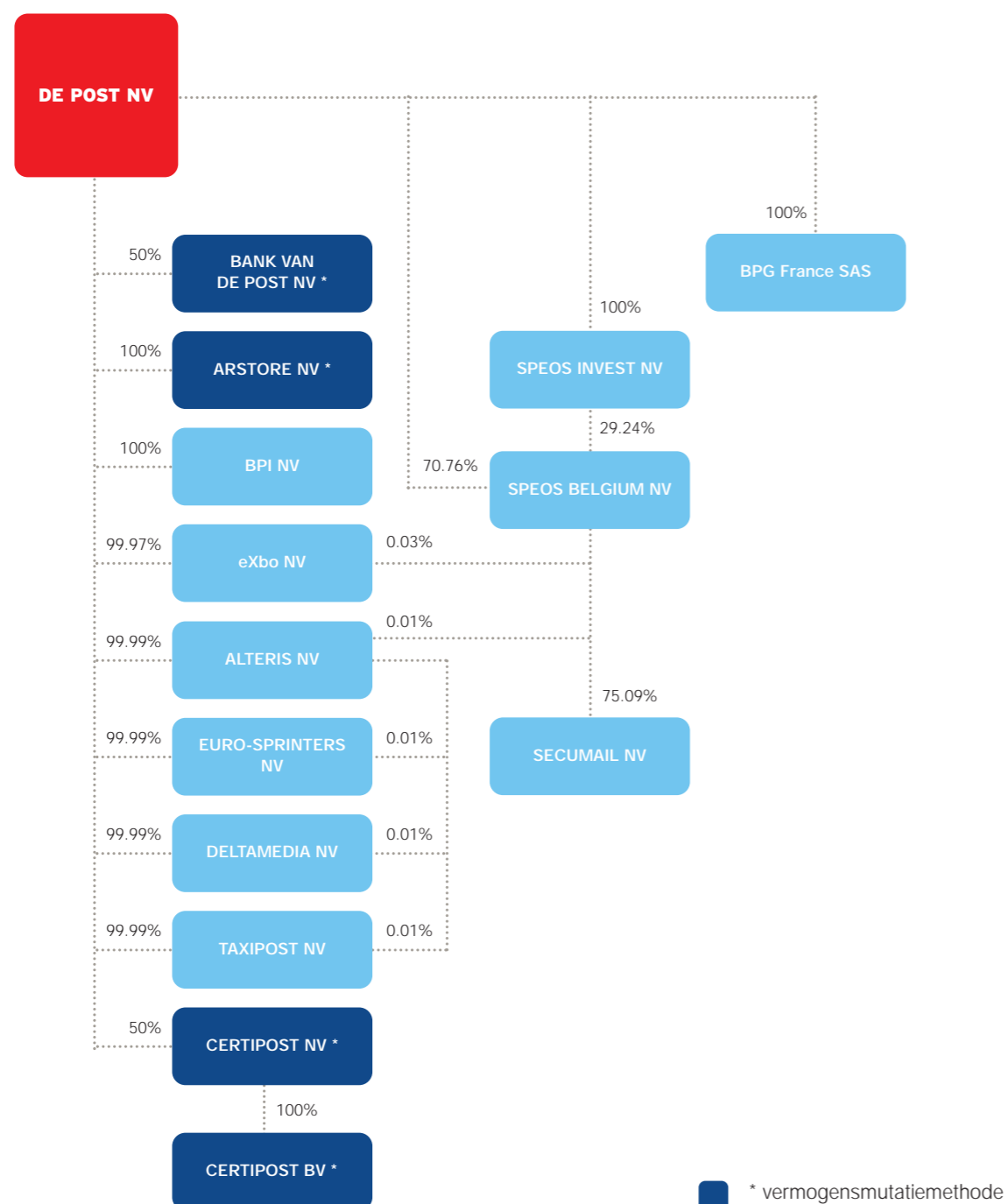
Peter Somers werd in september 2007 aan het Directiecomité toegevoegd als Director International Mail and Parcels Activities.

Het Directiecomité staat de CEO bij in het beheer van de vennootschap. Het Directiecomité is als College bevoegd om te onderhandelen over elke verlenging of wijziging van het Beheerscontract dat is afgesloten tussen de Staat en de vennootschap. Aan de leden van het Directiecomité worden bevoegdheden op operationeel niveau toegekend.

Voor het jaar dat werd afgesloten op 31 december 2007, werd aan de leden van het Directiecomité, met uitzondering van de CEO, een globaal bedrag van 2,8 miljoen euro betaald (2006 : 2,8 miljoen euro) onder de vorm van basissalaris en variabele verloning. Hen werden 378 aandelenopties (2006: 324) toegekend in het kader van het "Employee Stock Option Plan".

De Post betaalde tenslotte een totaal bedrag van 128.028 euro aan verzekeringspremies in het kader van de groepsverzekering die ten behoeve van de leden van het Directiecomité werd afgesloten.

9.31. OVERZICHT VAN ONDERNEMINGEN VAN DE GROEP



De dochterondernemingen van De Post zijn als volgt samengesteld :

NAAM	AANDEEL VAN STEMRECHTEN IN % 2007	AANDEEL VAN STEMRECHTEN IN % 2006	LAND VAN OPRICHTING	BTW NR.
Alteris NV (voorheen Laterio NV)	100%	100%	België	BE474.218.449
Arstore NV (voorheen Vicindo Printing) (****)	100 %	100%	België	BE419.892.709
Asterion Direct SAS (voorheen Vicindo Symbiose Ouest) (**)	0%	100%	Frankrijk	FR04324397744
Asterion SAS (**)	0%	100%	Frankrijk	FR56379440670
Asterion SUD SAS (**)	0%	100 %	Frankrijk	FR53349604439
BPG France SAS	100%	100%	Frankrijk	FR18352871743
Deltamedia NV	100%	100%	België	BE424.368.565
Eurosprinters NV	100%	100%	België	BE447.703.597
eXbo Services International NV	100%	100%	België	BE472.598.153
Fond des Sarts BVBA (***)	0%	100%	België	BE473.254.486
Postshop NV (***)	0%	100%	België	BE466.385.403
Secumail NV (*)	75%	75%	België	BE462.012.780
Speos Belgium NV	100%	100%	België	BE427.627.864
Speos Invest NV	100%	100%	België	BE463.888.444
Taxipost NV	100%	100%	België	BE867.722.408
BPI NV	100%	0%	België	BE889.142.877

(*) De in de balans getoonde minderheidsbelangen hebben betrekking op deze dochterondernemingen (0,1 miljoen euro op 31 december 2007; 0,1 miljoen euro op 31 december 2006).

(**) Verkoop van de filialen van BPG France SAS

(***) Geïntegreerd in De Post NV (fusie)

(****) In liquidatie

Hieronder volgt een korte beschrijving van de zakelijke activiteiten van de voornaamste dochterbedrijven :

- **Eurosprinters** biedt 7 dagen op 7, de klok rond, transportdiensten op maat aan voor goederen tot 24 ton.
- **Deltamedia** verdeelt kranten in België.
- **eXbo** helpt klanten om hun documentenstromen op een meer doeltreffende wijze te organiseren, of het nu gaat om binnenkomende, interne of uitgaande documenten. eXbo biedt postkamerbeheer aan, digitale post, copy center, printing-on-demand, drukwerk, frankering, mailings, archivering, scanning, onthaalloket en switchboard, kantoorbenodigdheden, evenals het beheer van uw printers en faxapparaten.
- **Speos Belgium** biedt diensten aan voor het uitbesteden van administratief en financieel documentbeheer, zoals facturen, bankuittreksels en loonfiches. Die diensten omvatten het beheer en de verwerking van fysieke en elektronische documenten, het scannen van documenten, laseropmaak, onder omslag steken, elektronische facturatie, e-viewing en elektronische archivering.

LIJST VAN DE VOLGENS VERMOGENSMUTATIE OPGENOMEN DOCHTERONDERNEMINGEN

De lijst van de volgens de vermogensmutatiemethode opgenomen deelnemingen kan als volgt worden samengevat :

NAAM	AANDEEL VAN STEMRECHTEN IN PROCENT 2007	AANDEEL VAN STEMRECHTEN IN PROCENT 2006	LAND VAN OPRICHTING	BTW NR.
Certipost BV	50%	50%	Nederland	NL10275594B01
Bank van de Post N.V.	50%	50%	België	BE456.038.471
Certipost N.V.	50%	50%	België	BE454.396.406

Hieronder volgt een korte beschrijving van de ondernemingen geconsolideerd volgens de vermogensmutatiemethode:

- **Certipost**, een in 2003 opgerichte, door De Post N.V. en Belgacom gezamenlijk beheerde onderneming, laat organisaties toe om elektronisch te communiceren met elke klant, burger, leverancier en openbare instelling, door de binnenkomende en uitgaande informatiestromen te automatiseren, de uitwisseling van documenten te stroomlijnen en elektronische berichten te beveiligen en te certificeren. Daarnaast levert Certipost de digitale certificaten van de Belgische elektronische identiteitskaart (e-ID). Certipost biedt oplossingen aan die elektronische facturering mogelijk maken, evenals het uitwisselen van documenten binnen de aanvoerketen, e-government met de sociale zekerheid en de douane, elektronische aangetekende post, elektronische beveiliging, elektronische loketten en het gebruik van de elektronische identiteitskaart binnen organisaties.
- de relaties met de **Bank van De Post** worden beschreven in toelichting 9.30.

9.32. BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

De Post sloot een overeenkomst met Belgacom met het oog op de overname van de 50% van de Certipost-aandelen van Belgacom. Daardoor zal De Post alleen eigenaar van Certipost worden.

Door de overname van Certipost zal De Post een combinatie aanbieden van elektronisch documentbeheer en aanvullende diensten zoals het afdrukken, het scannen en het klaarmaken van administratieve post. Deze aankoop is onderhevig aan een aantal voorwaarden en zal naar verwachting tijdens het eerste kwartaal van 2008 worden afgerond. De financiële impact van deze overname kan op dit ogenblik nog niet nauwkeurig worden bepaald.

Het voorstel van Europese postrichtlijn, waarvan de tweede lezing in 2007 begon, werd op 31 januari 2008 door het Europees Parlement goedgekeurd. Deze tekst bevestigt de volledige vrijmaking van de markt op 1 januari 2011. De Belgische overheid zal de regelgeving inzake de universele dienstverlening en de bijbehorende financieringsmechanismen moeten definiëren. De financiële impact van deze gebeurtenis kan op dit ogenblik nog niet nauwkeurig worden bepaald.

VERSLAG VAN HET COLLEGE VAN COMMISSARISSEN - BEDRIJFSREVISOREN

.....
**AAN DE ALGEMENE VERGADERING DER AANDEELHOUDERS VAN DE VENNOOTSCHAP
DE POST NV VAN PUBLIEK RECHT OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING OVER
HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2007**

Overeenkomstig de wettelijke bepalingen, brengen wij u verslag uit in het kader van ons mandaat van College van Commissarissen - Bedrijfsrevisoren. Dit verslag omvat ons oordeel over de geconsolideerde jaarrekening evenals de vereiste bijkomende vermeldingen en inlichtingen.

VERKLARING ZONDER VOORBEHOUD OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Wij hebben de controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van De Post NV van publiek recht en haar dochterondernemingen (samen "de Groep") over het boekjaar afgesloten op 31 december 2007, opgesteld overeenkomstig de International Financial Reporting Standards zoals goedgekeurd voor toepassing in de Europese Unie, en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften. Deze geconsolideerde jaarrekening bestaat uit de geconsolideerde balans afgesloten op 31 december 2007, de geconsolideerde resultatenrekening, het geconsolideerde kasstroomoverzicht en het geconsolideerde mutatieoverzicht van het eigen vermogen voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2007, alsook het overzicht van de belangrijkste waarderingsregels en andere toelichtingen. Het geconsolideerde balanstotaal bedraagt € 2.528,7 miljoen en de geconsolideerde winst van het boekjaar, aandeel van de Groep, bedraagt € 64,8 miljoen.

Verantwoordelijkheid van het bestuursorgaan voor het opstellen en de getrouwe weergave van de geconsolideerde jaarrekening

Het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening valt onder de verantwoordelijkheid van het bestuursorgaan. Deze verantwoordelijkheid omvat: het opzetten, implementeren en in stand houden van een interne controle met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of het maken van fouten bevat; het kiezen en toepassen van geschikte waarderingsregels, en het maken van boekhoudkundige schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Verantwoordelijkheid van het College van Commissarissen - Bedrijfsrevisoren

Het is onze verantwoordelijkheid een oordeel over deze geconsolideerde jaarrekening tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle uitgevoerd overeenkomstig de wettelijke bepalingen, en volgens de in België geldende controlenormen, zoals uitgevaardigd door het Instituut van de Bedrijfsrevisoren, en volgens de internationale controlenormen ("International Standards on Auditing, ISA"). Deze controlenormen vereisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de geconsolideerde jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Overeenkomstig deze controlenormen hebben wij controlewerkzaamheden uitgevoerd ter verkrijging van controle-informatie over de in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen bedragen en toelichtingen. De keuze van deze controlewerkzaamheden hangt af van onze beoordeling alsook van onze inschatting van het risico dat de geconsolideerde jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fraude of het maken van fouten.

Bij het maken van onze risico-inschatting houden wij rekening met de bestaande interne controle van de Groep met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de geconsolideerde jaarrekening ten einde in de gegeven omstandigheden de gepaste werkzaamheden te bepalen, maar niet om een oordeel te geven over de effectiviteit van de interne controle van de Groep. Wij hebben tevens de gegrondheid van de waarderingsregels en van de consolidatiegrondslagen, de redelijkheid van de betekenisvolle boekhoudkundige schattingen gemaakt door de Groep, alsook de voorstelling van de geconsolideerde jaarrekening als geheel, beoordeeld. Ten slotte hebben wij van het bestuursorgaan en van de verantwoordelijken van de Groep de voor onze controlewerkzaamheden vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie een redelijke basis vormt voor het uitbrengen van ons oordeel.

Oordeel

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de financiële toestand van de Groep per 31 december 2007, en van zijn resultaat en kasstromen voor het boekjaar afgesloten op die datum, in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards zoals goedgekeurd voor toepassing in de Europese Unie, en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.

Bijkomende vermeldingen

Het opstellen en de inhoud van het geconsolideerd jaarverslag vallen onder de verantwoordelijkheid van het bestuursorgaan.

Het is onze verantwoordelijkheid om in ons verslag de volgende bijkomende vermeldingen op te nemen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring over de geconsolideerde jaarrekening te wijzigen:

- Het geconsolideerd jaarverslag behandelt de door de wet vereiste inlichtingen en stemt overeen met de geconsolideerde jaarrekening. Wij kunnen ons echter niet uitspreken over de beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee de gezamenlijke in de consolidatie opgenomen ondernemingen worden geconfronteerd, alsook van hun positie, hun voorzienbare evolutie of de aanmerkelijke invloed van bepaalde feiten op hun toekomstige ontwikkeling. Wij kunnen evenwel bevestigen dat de verstrekte gegevens geen onmiskenbare inconsistenties vertonen met de informatie waarover wij beschikken in het kader van ons mandaat.

Brussel, 1 april 2008

Het College van Commissarissen - Bedrijfsrevisoren

Ernst & Young Bedrijfsrevisoren BCVBA
vertegenwoordigd door

Grant Thornton, Lippens & Rabaey BVCV
vertegenwoordigd door



Pierre Anciaux
Venoot



Marleen Mannekens
Venoot

CONTACTEN

DE POST

Muntcentrum — 1000 BRUSSEL / www.depost.be

Directie : tel. 32.2.276 22 10 — fax 32.2.276 21 49

Persrelaties : tel. 32.2.276 21 84 — fax 32.2.276 27 47 / press.relations@post.be

Public Affairs : tel. 32.2.276 29 41 — fax 32.2.276 32 44 / public.affairs@post.be

Human Resources : tel. 0800.13 240 / ehr@post.be

HR-Contact Center : BP 1440 — 1000 BRUSSEL

Klantendienst : tel. 32.22.012345 / klantendienst@post.be

De Post : BP 5000 — 1000 BRUSSEL

BELGIAN POST INTERNATIONAL

Muntcentrum — 1000 BRUSSEL

tel. 32.2.276 22 74 / 32.2.276 22 75 — fax 32.2.276 21 38 / www.belgianpostinternational.be

CERTIPOST

Ninovesteenweg, 196 — 9320 EREMBODEGEM

tel. 32.53.60 11 11 / www.certipost.be

DELTAMEDIA

Industrielaan, 24 — 1740 TERNAT

tel. 32.2.568 03 00 — fax 32.2.568 03 59 / www.deltamedia.be

EURO-SPRINTERS®

Noordersingel, 13 — 2140 ANTWERP

tel. 32.70.233 533 — fax 32.70.233 032 / www.eurosprinters.com

eXbo

Industrielaan, 24 — 1740 TERNAT

tel. 32.2.568 17 60 — fax 32.2.568 17 99 / www.exbo.be

SPEOS BELGIUM

Bollinckxstraat 26-32 — 1070 BRUSSEL

tel. 32.2.558 02 22 — fax 32.2.520 70 37 / www.speos.be

TAXIPOST®

Muntcentrum — 1000 BRUSSEL

tel. 32.78.15 33 43 / 32.2.251 24 24 — fax 32.78.15 33 44 / 32.2.251 11 55 / www.taxipost.be

Gedrukt op :

Hannoart Silk



- Opgericht in 1993 door het WWF en het World Resources Institute
- Label dat bevestigt dat het hout afkomstig is van wouden en plantaties die op duurzame wijze beheerd worden

Cyclus Offset



- Opgericht in 1992 door de Europese Raad
- Product dat beantwoordt aan Europese milieucriteria gebaseerd op de volledige levenscyclus van het product

Verantwoordelijke uitgever : Piet Van Speybroeck – Muntcentrum — 1000 Brussel

Concept, content and coordination :

Piet Van Speybroeck en Eric Halloy – Muntcentrum — 1000 Brussel

Design : Trait d'Esprit

Foto's : Yannis Argiropoulos, Marcel Veelo

Druk : Drukkerij van DE POST

www.depost.be