



DE POST

JAARVERSLAG 2006

Alles verandert behalve

**lezen**



Alles verandert behalve

# luisteren



Bruno,  
Bedankt voor je  
niet aflatende steun.  
Bedankt dat je naar  
me luistert...  
Ik weet niet wat ik  
zonder jou zou doen.  
Kusjes,  
Klaas



Wij willen het toonaangevende postbedrijf zijn, waarin klanten hun vertrouwen stellen voor de fysieke en beveiligde elektronische verdeling van hun zendingen, en voor aantrekkelijke financiële producten.

Door onze gedrevenheid en de eenvoud van onze processen munten wij uit in dienstverlening aan onze klanten en aan de samenleving.

De Post

# Inhoud

4	—	Kerncijfers
6	—	Vol vertrouwen
8	—	Veranderen om te verbeteren
14	—	Toegankelijkheid van diensten, nu en morgen
16	—	Kwaliteit, een dagelijkse prioriteit
18	—	Samen naar de top
20	—	Een offensieve commerciële aanpak
22	—	De klanten tevredenstellen
23	—	Met zin voor verantwoordelijkheid
28	—	Corporate Governance
36	—	Geconsolideerde jaarrekening 2006
84	—	Contacten

# Kerncijfers

4

Miljoen eur op 31 december

■ 2006 ■ 2005

## Kerncijfers van de resultatenrekening en balans

Bedrijfsopbrengsten	2.230,5	2.123,7
Personeelskosten	(1.414,9)	(1.414,2)
Bedrijfskosten andere dan personeelskosten	(679,6)	(728,2)
Bedrijfsresultaat (EBIT)	135,9	(18,6)
Winst beschikbaar voor verdeling	96,0	154,6

## Eigen vermogen

799,2	416,3
-------	-------

## Overige kerncijfers

EBITDA	228,9	147,9
Operationele vrije kasstroom	87,6	53,3
Netto liquiditeiten	594,2	522,1
Winst per aandeel	217,8	-614,0
Dividend per aandeel	103,5	0,0
Aantal werknemers (personen op jaareinde)	39 373	40 286
Aantal werknemers (VTE op jaareinde)	35 207	36 026

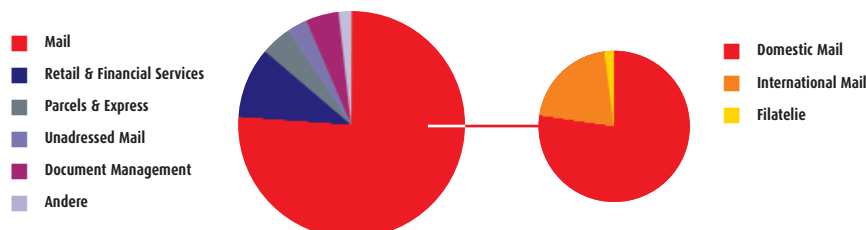
## Kerncijfers van de resultatenrekening (miljoen eur)



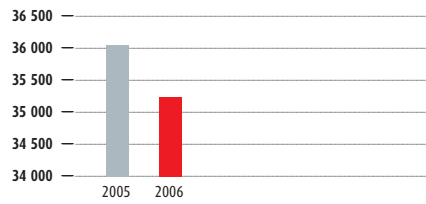
## Kerncijfers van de resultatenrekening (miljoen eur)



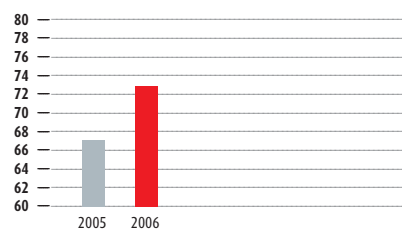
## Opdeling van de bedrijfsopbrengsten 2006



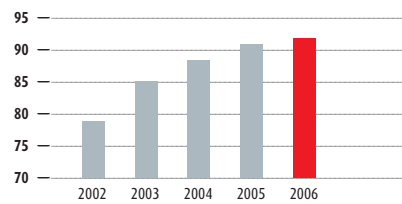
Aantal voltijds-equivalenten (31/12)



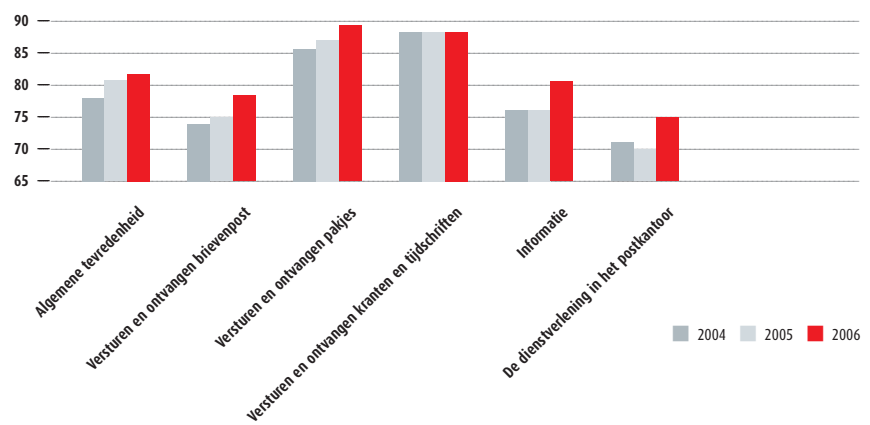
Motivatie van de medewerkers (%)



Kwaliteit Mail D+1 (%)



Klantentevredenheid (%)





**MARTINE DUREZ,**  
VOORZITSTER VAN DE RAAD VAN BESTUUR

## Vol vertrouwen

Vorig jaar besloot ik mijn editoriaal in het jaarverslag 2005 met een uitdaging: « We willen in 2006 beter doen dan in 2005 ». Vandaag ben ik blij te kunnen zeggen dat De Post het op alle vlakken beter deed dan in 2005, en de jaren voordien:

- De geconsolideerde bedrijfsinkomsten bedroegen 2.230,5 miljoen euro, tegenover 2.123,7 miljoen euro in 2005 (+5%). Dat is een flinke prestatie, want de volumes van geadresseerde post blijven onder druk een tendens die overal in Europa voelbaar is. Maar De Post heeft in de voorbije jaren, naast een doorgedreven programma van kostenvermindering, ook werk gemaakt van een actief marketingbeleid. Nieuwe marktopportunities werden opgezocht en nieuwe producten ontwikkeld. Dat levert succes op, en we zien de gevolgen in de omzetevolutie.
- De operationele resultaten van de Groep, die reeds verbeterden in 2005, evolueren verder in positieve zin in 2006. Het geconsolideerde EBIT van de Groep bedroeg 135,9 miljoen euro in 2006, tegenover een verlies van 18,6 miljoen euro in 2005.
- De geconsolideerde winst na belastingen bedroeg 96,1 miljoen euro, tegenover 154,6 miljoen euro in 2005. De Post N.V moet vanaf 1 januari 2006 vennootschapsbelasting betalen.

Deze resultaten zijn goed en ze illustreren de verbetering van de gezondheid van de Groep. De ommekeer na de moeilijke jaren 2001-2003, wordt krachtig doorgezet. Johnny Thijs en alle medewerkers van De Post verdienen hiervoor onze dank.

De herwonnen gezondheid van De Post is overigens ook goed nieuws voor de klanten van De Post. Alleen een sterke en gezonde Post kan immers ook een sociale Post zijn. Als De Post in de komende jaren haar maatschappelijke rol wil blijven opnemen van publieke dienstverlener, moet zij haar economische en operationele slagkracht verder opvoeren, zeker nu de Europese postmarkt steeds verder opengesteld wordt. In 2006 werden belangrijke stappen in deze richting gesteld. De Raad waardeert de inspanningen van alle teams om de kwaliteit van de dienstverlening, ondanks de ingrijpende veranderingen op het terrein, in stand te houden.

2006 zal in de geschiedenis van De Post ook geboekstaafd blijven als het eerste jaar van het partnerschap met Deense Post-C.V.C. Het ging in op 17 januari 2006, en -één jaar later-, mogen we zeggen dat de samenwerking vlot verloopt. Er is een gezonde wederzijdse informatiestroom, kennis en ervaring worden uitgewisseld, en ook in de nieuwe Raad van Bestuur, die op hetzelfde moment aantrad, heerst onderling vertrouwen. Dit werd ook bevestigd door een externe evaluatie van de werking van de Raad, die onlangs werd gerealiseerd. Alle partners zijn verenigd rond het Strategisch Vijfjarenplan (2005-2009) en hebben zich geëngageerd om het volledig uit te voeren. Deze eenheid van visie is hoopgevend voor de onderneming en sterkt het vertrouwen van alle stakeholders.

De partners zijn het er ook over eens dat De Post haar sociale rol van leverancier van universele dienstverlening zal moeten blijven opnemen. De Post is er voor elke burger en alle categorieën van burgers. Aan deze opdracht is een kost verbonden, en de financiering ervan moet gewaarborgd blijven, -ook indien de markt volledig wordt vrijgemaakt. Deze vaststelling is belangrijk in het licht van het huidige debat over het ontwerp van derde Europese postrichtlijn dat een volledige liberalisering beoogt. Het is van essentieel belang dat, vooraleer zou worden overgegaan tot een totale vrijmaking van de markt, zekerheid wordt ingebouwd over het voortbestaan en de financiering van de universele dienstverlening. 2007 wordt op dat vlak een jaar van zeer belangrijke beslissingen.

De maatschappelijke betrokkenheid van De Post is, door de natuur zelf van haar activiteiten, zeer groot. Elke dag komt De Post immers langs het huis van elke burger.

Maar ook op andere vlakken is onze "Corporate Social Responsibility" groot. Ik denk aan de zorg voor het milieu, de vorming van de medewerkers, de ondersteuning van zwakkere groepen, de bevordering van de diversiteit, het respect van de regels inzake "deugdelijk bestuur" in alle geledingen van het bedrijf. Veel wordt reeds gedaan, en we willen nagaan of we, door een voluntaristische aanpak, verdere stappen kunnen zetten.



**JOHNNY THIJS,**  
CEO VAN DE POST

## Veranderen om te verbeteren

2006 kondigde zich moeilijk aan, maar dankzij de gedreven inzet van de 39.000 medewerkers mogen we ook op het voorbije jaar met ruime voldoening terugblikken. De resultaten zijn goed en de opwaartse curve, die ingezet werd in 2004, blijft stijgen: de omzet verhoogt, -mede door onze offensieve strategie om nieuwe oplossingen en diensten te ontwikkelen en voor te stellen aan klanten-, de rentabiliteit gaat erop vooruit, de gezondheid van onze bedrijf herstelt gestaag maar zeker. Ik dank dan ook heel oprecht onze medewerkers voor hun dynamisme en hun steun. De klanten van hun kant, dank ik voor hun blijvende vertrouwen in onze dienstverlening en hun begrip voor de veranderingen die plaatsvonden of aan gang zijn.

In 2006 zijn we immers op ons grote veranderingsélan doorgedaan, om de efficiëntie van onze organisatie verder op te voeren. Dat was niet steeds gemakkelijk omdat verandering, -zeker als die ingrijpend is-, op weerstand of argwaan kan stuiten. Het pleit voor de verantwoordelijkheidszin en de toewijding van het Post-team, van onze aandeelhouders, van de Raad van Bestuur onder voorzitterschap van Martine Durez, van de syndicale organisaties en van al wie bij het dagelijkse leven van De Post betrokken is, dat de projecten zoals gepland uitgevoerd werden.

En er is één en ander fundamenteel veranderd in 2006:

- In januari 2006 kwam het Consortium Deense Post-C.V.C. in het kapitaal van De Post. Een nieuwe aandeelhouder, met een flinke dosis ervaring en kennis van de postwereld. Een aandeelhouder ook, die ons Strategisch Plan 2005-2009 helemaal onderschrijft en rekent op zijn integrale uitvoering.
- Half-2006 gingen de gloednieuwe sorteercentra Gent X en Charleroi X van start. Sindsdien volgden Antwerpen X en Luik X, en het vernieuwde Brussel X zal de rij sluiten. Allemaal volgens de eerder geplande timing, strikt binnen het budget, en vooral zonder kwaliteitsverlies. Een staaltje van knap teamwerk en project-management, waar we fier mogen op zijn. De nieuwe sorteercentra vertegenwoordigen 200 miljoen euro, de grootste investering van De Post ooit.
- Gedurende het ganse jaar werkten we heel hard aan de verdere optimalisering van onze operationele processen. Zo werden de rondes van onze postbodes met succes aangepast aan de nieuwe werkelijkheid op het terrein. We zijn ons goed bewust van het grote aanpassingsvermogen dat gevraagd wordt van onze medewerkers om dit alles waar te maken. Ik waardeer hun inspanningen ten volle.
- Ook ons netwerk van "rode bussen" werd grondig gerationaliseerd. Een doortastende hervorming, zonder dat de nabijheid van het netwerk voor de klanten in het gedrang mocht komen. Meer bussen werden geplaatst op druk bezochte plaatsen, met latere lichtingsuren voor centraal gelegen bussen.
- Ons kantorennetwerk moet in 2009 in financieel evenwicht zijn. Ook hier willen we niet raken aan de nabijheid van onze diensten, en zullen wij dus het aantal contactpunten op de huidige 1300 houden. Kleinere postkantoren verdwijnen maar meer "PostPunten", die van meet af aan goed onthaald werden door de klanten, vervoegen ons netwerk.
- En ten slotte brachten we ook het "Refocus" project tot een goed einde. De mail- en retailactiviteiten, die zeer onderscheiden vaardigheden vergen, werden ook op lokaal vlak gesplitst. Ieder kan zich nu helemaal op zijn eigen taak concentreren.

De Post bleef dus in volle beweging in 2006. Verandering bracht verbetering. De kwaliteit ging er verder op vooruit. Maar we kunnen en moeten nog beter. Ik denk in het bijzonder aan de wachtrijen in de kantoren op piekmomenten. Van hoog tot laag bij De Post moeten we ervan doordrongen zijn dat puik kwaliteit en een aantrekkelijke prijs-kwaliteit verhouding het verschil zullen maken op een markt die steeds concurrentieler en vrijer wordt.

Het werk is nog niet af. We zitten meer dan halfweg in de uitvoering van ons Strategisch Plan, en we komen steeds dichterbij ons grote objectief: de kopgroep van de betere Europese operatoren vervoegen. We moeten dus doorgaan. Meer dan ooit zijn we gemotiveerd om van De Post een "winnaar" en een "blijver" te maken op het Europese speelveld.

"Alles verandert" in onze snel evoluerende wereld. Met een knipoog voegen we eraan toe: "...,behalve de brief". De kracht van een brief blijft, of hij nu persoonlijk is of zakelijk. De brief heeft een onvervangbare kracht in zich. Ik merkte het nog toen ik in 2006 een brief schreef naar de meer dan 5 miljoen gezinnen in ons land, om de veranderingen bij De Post toe te lichten. De respons was verbluffend. Ik voelde toen, meer dan ooit, dat ons basisproduct een toekomst heeft!



**Aanwerven**



**SIEMENS**

Roaden M&A Dept. - 5117 Avenue

Human Resources

Mijnheer Vankeule  
Hout Hamoutaan 111  
1030 Brussel

Naam: In Christiane  
Afdeling: Cup 141

Brussel, 10 november 2009

Beste mijnheer Vankeule,

Wij vinden het bijzonder fijn dat u Siemens wil komen versterken. Siemens België kan u, als regionaal hoofdkantoor voor West- en Centraal-Mitk, heel wat internationale mogelijkheden bieden.

Als burgerlijk ingenieur zal u niet alleen technische maar ook meer commerciële functies kunnen vervullen. In eerste instantie verwooft u ons team dat nu bezig is met waterinstallaties en energieoplossingen te voorzien in Centraal- en West-Mitk.

Wij hopen dat u - met uw voorliefde voor technologie - in Siemens een plezierige, stimulerende en innovatieve werkomgeving zal ontdekken.

Van herte welkom in de Siemens-wereld!

Met vriendelijke groeten,

Siemens ruimere vernooitechap

No Christiane

Siemens NV  
www.siemens.be  
BFW 02 434 24 715  
BFW 02 434 24 715

Comptonendirectie  
Siemens  
Glab Geofrasse 121  
S-1011 Beersevlingsen  
België

Mitkcheyfje  
Siemens NV  
Sovere Mine Oude 30  
S-1011 Anderlecht  
België

Fax: 020-8017100  
020-210-81000-24  
Fax: 210-800000-00  
RNC: 400-922001-48

**Aangeworven**

# Toegankelijkheid van diensten, nu en morgen

14

De afgelopen jaren zijn de behoeften rond de toegankelijkheid van producten en diensten sterk veranderd. Onze klanten willen dan ook op verschillende plaatsen en tijdstippen toegang hebben tot postproducten en -diensten. En precies daarover gaat onze hervorming.

Vroeger waren onze producten en diensten eigenlijk enkel verkrijgbaar in de postkantoren. Daarin moest snel verandering komen. Niet alleen om onze contactpunten vanaf 2009 een gezonde financiële structuur te geven, maar ook om beter te voldoen aan de nieuwe behoeften van onze klanten.

## VERSCHILLENDE BEHOEFTE, VERSCHILLENDE KANALEN

In 2006 werd begonnen met de omvorming van de traditionele structuur om onze producten en diensten aan de man te brengen. Naast de postkantoren, die nu minder in aantal zijn, maar versterkte diensten bieden en makkelijker toegankelijk zijn, hadden we eind 2006 haast 100 PostPunten geopend. Onze nieuwe partners bieden de klanten basisdiensten van De Post aan tijdens ruimere openingsuren.

Die evolutie gaat in 2007 onverminderd verder. Het aantal PostPunten zal oplopen tot 330, terwijl 277 postkantoren hun deuren zullen sluiten. De volgende twee jaar zal het hele netwerk van contactpunten met de klanten geleidelijk aan aangepast worden totdat beide aanbodformules in evenwicht zijn. Daarbij zal het huidige aantal van 1 300 verschillende contactpunten op het grondgebied grosso modo behouden blijven.

Het contact met onze klanten verloopt steeds meer via nieuwe kanalen.

De eShop, de onlinewinkel van De Post, kende in 2005 een indrukwekkende start en gaat op dat elan verder. De site van De Post om online te bestellen, is een begrip geworden voor onze klanten. Sinds de start zijn al meer dan 1 miljoen bezoekers geregistreerd. Ze besteden gemiddeld meer dan 130 euro per bestelling. De vraag naar dit soort dienstverlening neemt alleen maar toe. Tijdens de vijf laatste maanden van 2006 behaalden we al de helft van de omzet van de eShop sinds de start ervan in 2005.

Om onze producten nog toegankelijker te maken, werden ook nieuwe uitreikingskanalen in het leven geroepen. Het aantal bijkomende verkooppunten (supermarkten, tankstations, boekenwinkels enz.) waar onze klanten zegels kunnen kopen, steeg in 2006 tot meer dan 4 000. Dat is tien keer meer dan in 2004! In de supermarkten werd het aanbod van producten sterk uitgebreid. Naast zegels zijn er nu ook voorgefrankeerde enveloppes en pakjes verkrijgbaar. In acht GB-winkels loopt momenteel een test met brievenbussen waarmee klanten hun pakjes meteen kunnen versturen.

## BETERE DIENSTVERLENING

Alleen maar het aanbod toegankelijker maken is niet voldoende voor De Post om haar contact met de klanten nieuw leven in te blazen. Ook een betere dienstverlening is daarbij van groot belang.

De nieuwe structuur van het postkantorennetwerk zoals we die sinds juni 2006 kennen, is erop gericht die beide doelstellingen na te streven. Door het grondgebied in 166 sterren onder te verdelen, zijn de openingsuren in het postkantorennetwerk er met 20 % op vooruitgegaan (voornamelijk 's avonds en tijdens het weekend) en hanteert het netwerk nu een gecoördineerde aanpak voor elke klant van de zone.

Die wil om nog betere diensten te verlenen is ook één van de streefdoelen van het grootschalige Refocus-project. Dankzij dit globale reorganisatie-programma dat in 2006 werd ingevoerd, kunnen onze medewerkers zich voortaan voor 100 % op hun eigen business (mail of retail) toelagen.

Tegelijk werd er zoals steeds massaal in de opleiding van personeel geïnvesteerd. In 2006 werden ongeveer 18 500 opleidingsdagen gegeven (+ 11,3 %). In 2007 staan er haast 21 000 dagen op het programma.

Een ander belangrijk aandachtspunt zijn de wachttijden in de postkantoren. Eind 2006 waren ongeveer 70 postkantoren die veel klanten over de vloer krijgen, uitgerust met een systeem om de wachtrijen onder controle te houden. Dit project is gebaseerd op een globaal beheer van de toestroom aan klanten, maar heeft ook betrekking op de fysieke inrichting van het kantoor, het visuele aspect en de organisatie ervan. De resultaten wijzen op een geleidelijke verbetering. In een eerste fase konden de wachttijden met haast 10 % verkort worden. In 2007 zouden 180 postkantoren met zo'n systeem uitgerust moeten zijn.

Ook aan het contact met de klanten werd bijzondere aandacht besteed. De klanten van de Bank van De Post hebben nu hetzelfde contactnummer als voor de diensten van De Post. De 022/0 1 2 3 4 5 groeit zo uit tot het centrale contactpunt voor al onze klanten.

### DE EERSTE BEMOEDIGENDE RESULTATEN

De hele lopende hervorming en de verkoopstimuleringsprogramma's beginnen al vruchten af te werpen. In 2006 zijn de spaarbedragen met 13 % gestegen en deden we beter dan het marktgemiddelde met een financiële opbrengst van haast 900 miljoen euro. De Post is eveneens uitgegroeid tot een belangrijke partner van Western Union, goed voor meer dan 25 000 geldtransacties per maand. De PostPunten bewijzen overigens dat ze de postkantoren aanvullen. Ze konden in 2006 immers al meer dan 300 000 klanten helpen.

### CONCRETE DOELSTELLINGEN

Onze klanten in een aangename omgeving efficiënt bedienen, op het tijdstip dat hen past, is het uitgangspunt voor de toekomstige organisatie van onze contactdiensten met de klanten.

In 2009 zou tachtig percent van onze klanten in minder dan 5 minuten tijd geholpen moeten zijn. Er zal ook werk gemaakt worden van de binneninrichting van onze postkantoren. In 2007 zullen 120 kantoren een heel nieuwe look krijgen. Tot slot zullen er nog meer opleidingen aan het personeel gegeven worden (stijging met haast 25 %).

Eén van de hoofddoelstellingen van de reorganisatie is ervoor zorgen dat het verkoopsnetwerk vanaf 2009 haar financiële gezondheid terug vindt. De doorgevoerde omvangrijke reorganisatie en de eerste resultaten ervan wijzen erop dat die doelstelling volkomen binnen bereik ligt.



### DE FINANCIËLE POST : EEN GESLAAGDE OMMEKEER !

De radicale omvorming die dit belangrijke departement in enkele jaren doorvoerde, is een mooi voorbeeld van de dynamiek die het hele bedrijf voortstuwt. De Financiële Post, die instaat voor de rekeningen van de openbare instanties en voor de Bank van De Post, vond haar tweede adem en groeide zelfs uit tot één van de referenties voor die sector in België. De belangrijkste domeinen waarop dit departement in 2006 vooruitgang boekte zijn: de snelheid waarmee rekeningen geopend worden, het klachtenbeheer, de kwaliteit van de verwerking van de verrichtingen en de strijd tegen fraude, waarvoor het van de Federale Overheidsdienst Justitie een speciale vermelding van beste leerling uit de sector kreeg.

Deze kwaliteitsprong is het resultaat van een grondige reorganisatie die drie jaar geleden begon. Alle processen en procedures werden herbekeken en aangepast en er werd behoorlijk in opleidingen en middelen geïnvesteerd. Dit alles hebben we te danken aan een heel team dat zich onverminderd inzet. Dat de tevredenheid van de medewerkers er in twee jaar tijd met 16 % op vooruitgang getuigt van die mobilisatie!

De Financiële Post werd een heuse referentie en zal haar opmars voortzetten door steeds opnieuw een beroep te doen op de kracht en de cohesie van haar teams.

## Kwaliteit, een dagelijkse prioriteit

16

Al verschillende jaren streven we ernaar de zendingen die ons werden toevertrouwd, op een kwalitatief hoogstaande manier te verwerken. Net dat is één van de belangrijkste drijfveren voor de omvorming van onze activiteiten.

In 2006 zetten we daarin een belangrijke stap, want de kwaliteitsdoelstellingen werden voor het eerst vastgelegd op 95 %, de maximumdoelstelling uit het Beheerscontract.

Tijdens de eerste maanden van het jaar bleek dat we die doelstelling konden halen en zelfs overschrijden. De behaalde kwaliteitsniveaus waren gelijk of hoger dan die 95 %, een historisch record. We zijn dus mentaal en technisch klaar om een kwaliteit te leveren die ons bij de koplopers van de Europese operatoren stelt.

De bemoedigende scores van de eerste maanden van het jaar kwamen nadien echter op de helling te staan. Vóór de zomer begonnen onze kwaliteitsresultaten te tanen. Prior scoorde net boven de 90 %, Non Prior ongeveer 95 %. Medio oktober gingen onze kwaliteitsresultaten er evenwel weer op vooruit.

Globaal genomen scoorden we voor kwaliteit in 2006 beter dan in 2005: 92 % voor Prior (+ 0,6 %) en 95,3 % voor Non Prior (+ 0,9 %). Hoewel we net onder de doelstelling voor Prior-post stranden, werden de doelstellingen voor Non Prior voor het tweede jaar op rij gehaald.

Onze kwaliteitsresultaten kwamen onder druk te staan vooral omwille van de volgende twee redenen: onze interne reorganisatieprogramma's – vooral op het vlak van de uitreiking – gingen onverminderd door en het volume post steeg sterk omwille van de verkiezingscampagnes die na het zomerreces in België gevoerd werden. Hoewel het afgelopen jaar gebleken is dat we hoge kwaliteitsresultaten kunnen halen, moeten we toch nog een hele weg afleggen om dat niveau constant te handhaven. We moeten verdere inspanningen leveren zodat onze organisatie beter aan de interne en externe vereisten kan voldoen.

In 2006 wilde De Post die prestatieniveaus voor al haar producten opdrijven. Bedoeling was alle kranten vóór 7.30 uur bij alle abonnees te bezorgen en de binnenlandse pakjes, die voorheen op D+4 afgeleverd werden, op D+2 uit te reiken. Voor die nieuwe doelstelling scoorden we meer dan 94 %. Voor de binnenkomende internationale post haalden we opnieuw de doelstelling van 93 %. Nogmaals een bewijs van de vorderingen die De Post boekt.



Om een constante kwaliteit te kunnen leveren is er een soepelere organisatie nodig, die nog beter kan inspelen op plotse veranderingen. In 2007 wordt het programma STAR in een honderdtal uitreikingskantoren ingevoerd. Dankzij dit initiatief, dat de naam "Perfect Post" meekreeg, konden al een twintigtal kantoren zelf hun werking verbeteren. Concreet betekent dit dat een kantoor aangepast wordt op basis van voorstellen en suggesties van het personeel, ongeacht of het nu gaat over de inrichting, orde en netheid of de duidelijkheid van de informatie. Maar daar houdt het niet mee op. Het is de bedoeling de kwaliteit voortdurend te verbeteren.

### EEN SOEPELE EN DAADKRACHTIGE ORGANISATIE

Nadat het Progeo-programma in alle uitreikingskantoren ingevoerd werd en voor een ommekeer zorgde, werd de uitreiking van de post in 2006 opnieuw aangepast.

Bedoeling was deze activiteit – die essentieel is voor De Post en waarbij 15 000 medewerkers betrokken zijn – verder te optimaliseren en de werklust beter te verdelen.

In 2006 waren bijna 400 van de 500 uitreikingskantoren die ons land telt, bij de reorganisatie van de postuitreiking betrokken. De rest van het netwerk komt tijdens de eerste maanden van 2007 aan de beurt.

De aanpassing is in de eerste plaats gebaseerd op de evolutie van de postvolumes, zowel kwantitatief als kwalitatief. Het soort zendingen dat De Post verwerkt, verandert immers met de tijd.

Voor de nieuwe organisatie wordt ook rekening gehouden met de veranderingen in ons dienstenaanbod, zoals de levering van alle kranten vóór 7.30 uur en de uitreiking van de pakjes op D+2. Door voortdurend meer efficiëntie na te streven, kan de post door een kleiner aantal werknemers bezorgd worden.

Ook ons netwerk van rode brievenbussen, waar post wordt ingezameld, werd verder geoptimaliseerd. Ons aanbod werd aangepast aan de belangrijkste behoeften van onze klanten. Het aantal brievenbussen daalde, maar globaal genomen staan ze nu op betere plaatsen en worden ze later gelicht. Tijdens de eerste weken van 2007 werd deze hervorming met succes voltooid.

### EEN TECHNOLOGIE TEN DIENSTE VAN ONZE KLANTEN

De ingebruikname van onze nieuwe sorteercentra is ongetwijfeld de grootste verandering voor de verwerking van post in 2007. Onze vroegere infrastructuur moet wijken voor vier nieuwe sorteercentra die de afgelopen maanden hun deuren openden.

Het sorteercentrum Gent X ging als eerste open, gevolgd door Charleroi X, Antwerpen X en Luik X als hekkensluiter. Voor de opeenvolgende verhuizingen van de oude naar de nieuwe infrastructuur waren begeleiding en een intensieve voorbereiding nodig. Dankzij ieders inzet is de omschakeling goed verlopen zonder noemenswaardige gevolgen voor de sorteerkwaliteit.

Enkel Brussel X, ons grootste sorteercentrum, blijft waar het was. Het ondergaat wel een totale verandering: de hele infrastructuur en alle uitrustingen worden gemoderniseerd. Samen met de vier andere sorteercentra vormt het een samenhangende infrastructuur waarmee voortdurend een zeer hoog prestatieniveau gehaald kan worden.

De radicale omvorming van onze belangrijkste activiteiten zal geleidelijk aan onze hele organisatie veranderen. Dat geldt al voor onze verrichtingen rond de ophaling van post. Traditioneel houden die activiteiten, die samengebracht zijn in de logistieke platformen, de ophaling van post bij onze klanten in, maar er wordt ook al met de sortering van de zendingen gestart.

Voortaan kan die sortering, die verderop in de logistieke keten staat, in de nieuwe sorteercentra gebeuren (de verwerkingscapaciteit is er immers nagenoeg verdubbeld). Daardoor kunnen de medewerkers die de zendingen ophalen, zich op hun specialiteit toeleggen.

Dankzij de verhoogde verwerkingscapaciteit in de sorteercentra kunnen ook grotere hoeveelheden Prior-post behandeld worden. In 2007 zullen we daardoor enkel een Prior-dienstverlening overhouden voor alle post die ons individueel wordt toevertrouwd.

Dankzij de nieuwe technologie kan de sortering in onze logistieke keten op termijn van a tot z in die sorteercentra gecentraliseerd worden. Concreet betekent dit dat de sorteeractiviteiten die nu nog na de sorteercentra verricht worden – de sortering per ronde en de sortering in de volgorde van de ronde – voortaan in de sorteercentra zullen kunnen gebeuren.

Ander technologisch hoogstandje dat dankzij die nieuwe sorteercentra mogelijk werd, is de invoering van "Mail ID". Met dit nieuwe systeem worden we koploper op het vlak van de diensten die in Europa aangeboden worden. Grote klanten kunnen via "Mail ID" een unieke streepjescode afdrukken om hun zendingen en eindbestemmingen te identificeren. Zo kunnen we de snelheid en de kwaliteit van de sortering opdrijven, maar ook controleren of onze klanten wel de juiste adressen gebruiken en ze eventueel aanpassen. Vanaf 2007 is het de bedoeling dat deze nieuwe dienstverlening voor één zending op vijf gebruikt wordt.



## Samen naar de top

18

Achter de activiteiten van De Post gaan mensen schuil. We willen ons personeel dan ook ondersteunen om het doorheen de omvormingen in ons bedrijf te loodsen.

2006 was het jaar waarin grote interne veranderingsprogramma's concreet gestalte kregen. Denk maar aan Refocus waarbij ons operationeel netwerk effectief gescheiden werd van ons netwerk dat in contact treedt met de klanten.

Het voorbije jaar konden we twee projecten uitwerken die essentieel zijn voor onze toekomstige ontwikkeling: de nieuwe classificatie van de interne functies en STAR "Samenwerken aan resultaat". Beide programma's worden in 2007 ingevoerd.



### SPLITSEN OM BETER SAMEN TE WERKEN

De Post telt twee basisactiviteiten die erg verschillend zijn: een operationele en logistieke activiteit en een activiteit waarbij het contact met de klant centraal staat, hoofdzakelijk via het postkantorennetwerk. Heel wat personeelsleden voerden voorheen beide activiteiten uit. Een mooi voorbeeld daarvan is de postmeester die vaak instond voor de postactiviteiten en voor de werkzaamheden aan de loketten in zijn postkantoor.

Op 6 juni 2006 werden beide activiteiten daadwerkelijk gescheiden. Elke medewerker legt zich voortaan toe op één enkele basisactiviteit en wat daarbij komt kijken.

Voor heel wat medewerkers ging die omvangrijke reorganisatie ook gepaard met een herziening van de organisatie. Er werden meer dan 200 informatiesessies en bijna 250 opleidingen georganiseerd.

Er werd een hele selectieprocedure bedacht om de nieuwe functies in te vullen. Er konden meer dan 1 000 nieuwe gespecialiseerde functies toegewezen worden, zowel in het operationele en logistieke netwerk als in het netwerk dat het contact met de klanten onderhoudt.

### SAMEN VERANDEREN, EEN HELE UITDAGING

Begeleiden bij veranderingen is meer dan alleen maar veranderingen ingang doen vinden. De werkomgeving en de samenwerking met de teams moeten voortdurend verbeterd worden.

Dat duizenden medewerkers met succes de overstap maakten van de oude naar de nieuwe sorteercentra, toont mooi aan dat die aanpak loont.

In 2006 steeg het aantal opleidingen voor onze medewerkers met 18,4 %, goed voor haast 8 400 extra opleidingsdagen. Bovendien werden meer dan 6 200 opleidingsdagen gegeven om de overgang naar de nieuwe sorteercentra vlot te laten verlopen.

In 2007 doen we daar nog een schepje bovenop: we streven naar 65 000 opleidingsdagen.

De inspanningen op het vlak van veiligheid leverden nogmaals zeer positieve resultaten op. Globaal genomen daalde het aantal criminele voorvallen opnieuw met meer dan 36 %.

De 11 overvallen op postbodes (dus een nieuwe daling met haast 60 % in vergelijking met 2005) waren het laagste aantal ooit.

Het aantal overvallen op postkantoren kende daarentegen een lichte stijging (38 overvallen of een stijging met 12 % in vergelijking met 2005). De veiligheidsmaatregelen die in de postkantoren getroffen werden, bleken evenwel te werken aangezien de meeste overvallen mislukten. Aan alle personeelsleden die het slachtoffer werden van een overval, werden ondersteuning en begeleiding aangeboden. 172 medewerkers kregen op de dag van de feiten onmiddellijk ondersteuning. Daarvoor zorgt een team dat hiervoor speciaal is opgeleid. Daarna worden de slachtoffers verder begeleid. Er werden ook talrijke preventiecampagnes gevoerd, vooral rond zware ongevallen en de kwalijke gevolgen van roken.

In 2006 bedroeg het absentieïsme 8,57 %, wat vergelijkbaar is met 2005. De strijd tegen het absentieïsme tijdens een periode van diepgaande veranderingen blijft een uitdaging. De komende jaren zullen er nog inspanningen geleverd moeten worden om de door ons opgelegde doelstellingen te halen.

Hoewel we nog heel wat werk voor de boeg hebben, gaan we er toch op vooruit. Bewijs daarvan is de algemene motivatie van onze medewerkers die steeg tot 73 % (in 2004 bedroeg die nog maar 67 %).

### EEN DUIDELIJKERE ORGANISATIE

In 2007 voert De Post een nieuw functieclassificatiesysteem in. Voorheen werkte ze met rangen en graden, maar voortaan gaat ze uit van de competenties die voor een functie nodig zijn. Alle betrekkingen van zowel contractuelen als statutairen, worden ingedeeld in competentie categorieën. Zo kan iedereen bij De Post – ongeacht zijn statuut – doorgroeien binnen het bedrijf en zijn vaardigheden ten volle aanwenden.

### STAR, EEN STER VOOR DE TOEKOMST

Sinds enkele jaren doen zich bij De Post voortdurend verregaande veranderingen voor. Die veranderingen werden gekoppeld aan allerlei begeleidings- en ondersteuningsprogramma's voor het personeel. De Post wil daarin een nieuwe stap zetten en de manier waarop wij samenwerken grondig en op een positieve manier omvormen.

Het programma STAR ("samenwerken aan resultaat") is één van de omvangrijkste en meest ambitieuze hervormingen die De Post ooit doorgevoerd heeft. Dit programma wordt in 2007 ingevoerd. Bedoeling is dat het vanaf 2010 een concrete en voelbare werkelijkheid wordt voor alle werknemers van het bedrijf. STAR bereidt ons niet gewoon voor op de toekomst. We kunnen ermee vooruitlopen op toekomstige uitdagingen door onze bedrijfscultuur en onze manier van samenwerken grondig aan te passen.

Een slagkrachtig bedrijf is een bedrijf dat zijn klanten diensten van een onberispelijke kwaliteit kan bieden. De volledige inzet van het personeel is de sleutel om dat prestatieniveau te behalen en te behouden. Dat geldt des te meer voor de activiteiten van De Post waarbij de kwaliteit van het werk die haar teams leveren, van groot belang is.

STAR bestaat uit vijf luiken die samen het actiedomein van het programma vormen.

Tevredenheid van onze klanten ► Kwaliteit van onze processen ► Motivatie van de medewerkers  
► Teamwerk ► Leiderschap

### STAR, EEN DYNAMISCHE METHODE

**1 – Meten is weten.** Voor alle resultaatdomeinen werden regelmatig metingen gedaan. Het programma Customer First meet bijvoorbeeld voortdurend de tevredenheid van onze verschillende klantensegmenten. Voor de meting van de kwaliteit van de diensten die we intern en extern leveren worden allerlei operationele indicatoren gebruikt op basis van een strikte methodologie die op Europees niveau is vastgelegd (EFQM). De bedrijfsbarometer peilt regelmatig naar de motivatie van de medewerkers.

**2 – Kennis delen.** De metingen worden door alle betrokken medewerkers op teamvergaderingen besproken. In dat stadium is het van groot belang dat iedereen betrokken wordt bij de analyse van de resultaten en mee naar oplossingen zoekt. Zo kan ieder op zijn niveau doeltreffend onze resultaten verbeteren.

**3 – Samen verbeteren.** Vervolgens kunnen de oplossingen die de teams op het terrein voorstellen, ingevoerd worden. Die procedure wordt dan een continu proces, aangezien de resultaten van die oplossingen opnieuw gemeten worden aan de hand van programma's voor permanente studie en er nieuwe verbeteringen aangebracht kunnen worden.

Zo wordt verandering een heus dynamisch proces waarbij elke medewerker oplossingen kan aanreiken voor problemen en de gevolgen ervan kan meten. Iedereen draagt zo verantwoordelijkheid voor de resultaten aangezien hij een centrale plaats inneemt in de voortdurende verbetering van onze dienstverlening aan de klanten. Werken aan haar toekomst houdt voor De Post in dat ze zich voortdurend kan aanpassen aan de uitdagingen die ze op haar weg vindt. STAR is een uitstekend veranderingsinstrument dat rechtstreeks door en voor onze medewerkers opgestart werd. Het zijn voortaan onze teams die de beweging op gang brengen en gaande houden.

## Een offensieve commerciële aanpak

20

2006 was het jaar waarin de vooruitgang van onze commerciële resultaten bevestigd werd. We scoorden 5 % beter dan het jaar voordien, wat haast het dubbele van onze doelstelling was. Die uitmuntende score vloeit voort uit een algemene vooruitgang: alle activiteiten scoorden immers boven de verwachtingen. Ons volume geadresseerde post daalde daarentegen omdat het concurrentie krijgt van elektronische communicatie. De daling is wel beperkt tot ongeveer 1 %, wat onder onze oorspronkelijke ramingen ligt. Dit succes danken we aan onze strategie om nieuwe impulsen te geven aan de traditionele activiteiten en nieuwe markten op zeer dynamische wijzen aan te pakken.

### TRADITIONELE DIENSTEN STIMULEREN

De betrekkelijk gunstige economische conjunctuur die België dit jaar kende, had ook een positieve invloed op de score van onze basisactiviteiten. Maar vooral onze offensieve aanpak van de markt dreef die resultaten de hoogte in. Onze prestaties zijn dus niet alleen maar toe te schrijven aan de economische toestand of aan de aanpassing van onze prijzen aan de inflatie.

We wilden op de eerste plaats onze traditionele producten stimuleren. Via bijvoorbeeld nieuwe verkooppunten voor zegels en voorgefrankeerde pakjes maakten we ons netwerk nog toegankelijker. Maar ook door middel van doeltreffende reclamecampagnes en door het aanbod van vernieuwende oplossingen konden we onze traditionele producten een nieuwe stimulans geven. Denk maar aan de reclame die we gemaakt hebben om het versturen van wenskaarten te bevorderen. Terzelfdertijd boden we een nieuw gamma hybride wenskaarten aan, waarbij het gemak van een elektronische verzending gekoppeld wordt aan de impact die een geschreven tekst bij de ontvanger heeft.

Ons ambitieuze programma "DM Boost" toont duidelijk aan dat we onze traditionele activiteiten zeer sterk willen uitbouwen. Het maakt deel uit van onze strategie om direct marketing, geadresseerde reclamezendingen dus, te promoten.

De Post is uitgegroeid tot een ware facilitator voor dit medium dat heel wat groei mogelijkheden heeft. Dankzij onze teams van verkopers en adviseurs en de onlangs ingevoerde tools, zoals de Select Post-enquête, dragen we, in nauwe samenwerking met alle betrokken partijen, ons steentje bij tot de ontwikkeling van die markt.

Wij beschouwen direct marketing als een belangrijk onderdeel van de reclamesector. Dit volwaardige medium neemt al zowat 14 % van de communicatiemarkt in België in.

### INVESTEREN IN NIEUWE MARKTEN

Ten tweede blijven we de reeds volledig vrijgemaakte markten intens bewerken. Zo zette Belgian Post International zijn snelle opmars verder op het vlak van internationale post. Het staat trouwens al in de Europese top 5.

Het succes van Belgian Post International danken we aan zijn uitmuntende kwaliteit, de aantrekkelijke tarieven en de persoonlijke benadering van grote internationale klanten. In de loop van de afgelopen vier jaar steeg ons marktaandeel op de Belgische markt met 15 %. Belgian Post International maakte ook de overstap naar het buitenland en sleepte nieuwe contracten in de wacht. Zo sloot het een contract af met het Bureau voor Publicaties in Luxemburg voor de uitreiking van alle publicaties van de Europese Unie en met de OESO in Parijs.

Ook gingen we vooruit op de markt voor de uitreiking van dagbladen, alsook op deze van de ongeadresseerde post. In die sector, waar een zware concurrentiestrijd heerst, konden we de afgelopen zes jaar 14 % marktaandeel verwerven. Maar we willen ons nog meer laten gelden. Daarom gingen we onder meer van start met "Publipack", een nieuwe dienstverlening waarmee bedrijven hun reclamedrukwerk efficiënter en op een aantrekkelijker manier naar hun klanten kunnen sturen.

Voor de pakjes verbeterden we in 2006 ons marktaandeel en steeg het volume met 4 %. Die markt is uitermate belangrijk voor onze commerciële ontwikkeling. De Post Groep werkt trouwens aan een nieuw aanbod voor die sector.

Op de derde plaats investeren we in nieuwe markten. We spitsen ons daarbij toe op activiteiten die aanleunen bij onze kernactiviteiten, omdat onze ervaring van doorslaggevend belang kan zijn. Dankzij Speos, eXbo, Asterion (in Frankrijk) en Certipost (in partnerschap met Belgacom) wordt heel vaak

een beroep op ons gedaan voor documentbeheer. Alle drie spelen ze een voortrekkersrol in hun respectieve domeinen.

In 2006 zorgde de uitstekende samenwerking tussen deze dochterondernemingen en de operationele departementen van De Post ervoor dat we belangrijke contracten konden afsluiten. Zo verzenden en beheren we nu de officiële attesten voor verstrekte medische hulp, versturen en verwerken we de boetes, en staan we in voor het financiële beheer ervan. De Post wist in 2006 ook de opdracht voor het beheer en doorsturen van officiële documenten van Justitie binnen te rijden.

Om de ganse waardeketen te bestrijken, werken we diverse logistieke oplossingen uit die aangepast zijn aan de behoeften van onze klanten. Door onze middelen te bundelen kunnen we voortaan geïntegreerde diensten aanbieden voor voorraadbeheer en -distributie. Dat leverde ons al mooie commerciële resultaten op.

### DUIDELIJKE KRACHTLIJNEN

Al die commerciële ontwikkelingen zijn gebaseerd op duidelijke krachtlijnen.

Op de eerste plaats is de kwaliteit van onze diensten en producten uitermate belangrijk om onze klanten tevreden te stellen. Het regelmatig opvolgen van de werking van onze poststromen en de kwaliteitsresultaten voor de pakjes zijn de hoekstenen van onze verbetering. In 2006 boekten we onze beste kwaliteitsresultaten ooit voor briefwisseling en pakjes.

Dankzij nieuwe technologieën kunnen we verder doorgroeien. Dat is bijzonder merkbaar bij het documentbeheer. Door nieuwe technologieën in te schakelen kunnen we nieuwe diensten aanbieden of bestaande diensten verbeteren. We denken daarbij vooral aan de diensten die Certipost biedt op het vlak van de beveiligde uitwisseling van documenten. Daarnaast voerden we in heel de logistieke keten krachtige systemen in om de post en de pakjes op te volgen.

Ten derde moet de kwaliteit van ons contact met de klanten er op alle niveaus verder op vooruitgaan. Zo moeten we de klachten van onze klanten beter verwerken en onze diensten toegankelijker maken.

De particuliere klanten en de kleine ondernemingen kunnen voortaan voor al onze activiteiten bellen naar het centrale nummer 022/0 1 2 3 4 5. Ze doen steeds vaker een beroep op ons callcenter. Op het einde van het jaar kreeg het haast 100 000 oproepen per maand te verwerken, wat meer dan het dubbele is in vergelijking met het begin van het jaar. Onze grote klanten kunnen daarentegen rekenen op specifieke teams die voor hen aangepaste oplossingen zoeken.

Tot slot is voor onze commerciële ontwikkeling een kwalitatief hoogstaande begeleiding nodig. In enkele jaren tijd kreeg het team dat instaat voor marketing, verkoop en dienstverlening aan de klanten versterking van professionals die gedreven zijn door de kansen en de uitdagingen die het bedrijf biedt. Hun kracht, gekoppeld aan onze ervaring maakt dat dit team de hoeksteen geworden is van onze aanpak en ons succes.



## De klanten tevredenstellen

22



In 2006 steeg de algemene tevredenheid van de klanten van De Post licht. 82 % van onze klanten zeiden tevreden te zijn (in 2005 was dat nog maar 81 % en in 2004 78 %). Die positieve tendens is vrij opmerkelijk in een jaar waarin De Post grondige veranderingen doorvoerde die een weerslag konden hebben op de gewoonten van de klanten.

We kunnen de invloed van deze veranderingen en inspanningen om onze klanten beter van dienst te zijn, het best illustreren aan de hand van een voorbeeld: de tevredenheid van de klanten over onze rode brievenbussen. In 2006 kende ons netwerk van brievenbussen een grondige herstructurering die ondertussen is afgerond. Tijdens die herstructurering waren onze particuliere klanten minder tevreden over de nabijheid van die rode bussen. Maar door de lichtingstijden te verbeteren ging de tevredenheid van onze klanten er naderhand weer sterk op vooruit.

Door aandacht te besteden aan onze klanten konden we onze belangrijkste scores grotendeels verbeteren.

De tevredenheid over de post haalde 78 % (+ 3 %), terwijl 89 % van onze klanten zegt blij te zijn met onze dienstverlening voor pakjes (+ 2 %).

Ook voor de uitreiking van kranten blijven we goed zeer scoren (88 %).

Onze klanten weten ook de verstrekte informatie meer en meer te waarderen, goed voor 81 % (+ 5 %). Ook de diensten die in de postkantoren verleend worden scoren steeds beter: 75 % (+ 5 %).

We meten niet alleen aanhoudend hoe tevreden onze klanten zijn, maar we analyseren ook hun klachten die voortaan gecentraliseerd worden. Op basis daarvan werden allerlei verbeteringsprogramma's ingevoerd al naargelang de te ondernemen acties. Dankzij die systematische aanpak, waarbij uitgegaan wordt van de analyse van feitelijke gegevens, kunnen we gerichtere acties ondernemen en onze vorderingen bevestigen, ook wanneer we in een moeilijke periode terecht komen als gevolg van de doorgevoerde grootschalige veranderingen.

### DE MEDEWERKERS TEVDRENSTELLEN

De Post organiseerde voor de tweede keer een uitgebreide enquête over de motivatie van haar medewerkers. Dankzij die enquête – die twee jaar na de eerste gevoerd werd – kunnen we onze vorderingen meten. Vervolgens moeten we de domeinen afbakenen waarop we onze inspanningen willen toespitsen.

Deze enquête is volstrekt anoniem en omvat een uitgebreide vragenlijst. In 2006 werden bijna 20 000 vragenlijsten naar de medewerkers van De Post gestuurd. Over het algemeen levert die enquête steeds betere resultaten op. De motivatie van de postmedewerkers bedraagt 73 %, wat een vooruitgang met 6 % in vergelijking met 2004 betekent. De belangrijkste factoren – de algemene tevredenheid, de inzet en de loyaliteit – gaan er respectievelijk met 6, 10 en 3 procent op vooruit.

Bemoedigende resultaten dus, die erop wijzen dat de actieplannen die in 2004 opgesteld werden, werken. Daarom wordt ook nu de nadruk gelegd op de analyse en de uitwerking van concrete actiepunten. Zo moeten we bijvoorbeeld onze medewerkers meer betrekken bij de organisatie van hun werk, de samenwerking tussen onze mensen verbeteren en hen beter informeren over hun toekomstperspectieven. Communicatie is een mooi voorbeeld van de evolutie van de verschillende indicatoren. Inzake communicatie doen we inderdaad beduidend beter (+ 8%), maar we moeten nog werken aan een aantal punten, zoals de duidelijkheid van de verstrekte informatie of de individuele communicatie tussen de medewerkers en hun onmiddellijke verantwoordelijke.

Voor alle indicatoren werden specifieke actieplannen uitgewerkt voor alle departementen van het bedrijf.

## Met zin voor verantwoordelijkheid

De Post is op de eerste plaats verantwoordelijk voor de universele postdienst. Dat betekent voornamelijk dat ze vijf dagen per week, waar dan ook in België, brieven en pakjes moet bezorgen. Maar de verantwoordelijkheden van De Post ten opzichte van de maatschappij reiken veel verder dan de dagelijkse dienstverlening die ze de bevolking biedt. Denk maar aan de weerslag die onze activiteiten hebben op het milieu en aan onze sociale verantwoordelijkheid.

Op beide vlakken werden al heel wat inspanningen gedaan, maar in 2007 willen we onze activiteiten errond sterk in de verf zetten. Bedoeling is dat we dit jaar de grote lijnen uitzetten wat betreft onze verantwoordelijkheden ten opzichte van het milieu en de maatschappij, en vanaf 2008 een reeks gecoördineerde acties in al onze activiteiten invoeren.

Op het vlak van energie nam De Post al het voortouw en voerde een reeks maatregelen in. We willen ons energieverbruik drastisch terugschroeven en streven daarbij ambitieuze doelstellingen na. We willen zo ons steentje bijdragen zodat ons land de verwachtingen van het Kyoto-verdrag kan inlossen.

Een eerste reeks maatregelen heeft te maken met ons wagenpark van 11 000 voertuigen die dagelijks het hele land doorkruisen. Geleidelijk aan wordt dat uitgerust met modernere voertuigen die aan de strengste Europese normen voldoen: Euro 3 en Euro 4 voor onze bestelwagens en Euro 5 voor onze vrachtwagens.

Maar we vergeten ook onze duizenden bromfietsen niet. Er komen immers bromfietsen met een viertaktmotor bij waardoor de CO<sub>2</sub>-uitstoot met haast 90 % daalt. We waren trouwens de eerste Europese postoperator die elektrische scooters uittest, aangepast voor postuitreiking.

Een tweede reeks maatregelen heeft betrekking op het beheer van onze 1 300 gebouwen. Om ons vastgoedpark energiezuiniger te maken, lopen er momenteel campagnes om onze medewerkers milieubewuster te maken en worden er investeringen gedaan om het energieverbruik terug te dringen. Zo wordt er bijvoorbeeld geld besteed aan een betere isolatie, zodat we op korte termijn positieve resultaten kunnen halen op het vlak van besparingen en milieu.

In 2007 krijgt ons energiebeleid een nieuwe impuls. We gaan daarbij uit van de ervaring van onze Deense partners. Onze acties op het vlak van energieverbruik worden concreet samengebracht in een "Energy Care Policy". De volledige aanpak omvat een systeem voor voortdurende meting en een team van specialisten dat als contactpunt en tussenpersoon voor het hele bedrijf fungeert. Er worden voor elk departement concrete doelstellingen vastgelegd en energieverbruik wordt een element waarmee bij elke besluitvorming rekening gehouden moet worden.

### DE POST, EEN "DIVERS" BEDRIJF

De Post weerspiegelt als werkgever zeer goed de samenstelling van de samenleving met haar brede waaier van culturen, talen, leeftijden, afkomsten en talenten. De Post streeft deze diversiteit ook bewust na. We dragen sociale rechtvaardigheid en "gelijke kansen voor iedereen" hoog in het vaandel. Zo werken talrijke allochtone medewerkers in onze sorteercentra en tellen we steeds meer postbodes van vreemde herkomst. Ook stelt De Post een niet onaanzienlijk aantal mindervaliden tewerk, en zijn er jobmogelijkheden en kansen op doorstroming voor alle leeftijdscategorieën, incl. oudere werknemers. Een zelfde aandacht gaat naar de volwaardige aanwezigheid van vrouwen in onze organisatie. Aan de hand van een "beleidsnota diversiteit", die eind 2006 werd goedgekeurd, willen we inzake diversiteit steeds verder vooruitgang boeken en een echte voorbeeldfunctie opnemen.





ebay

**Kopen**



**Rejoycing**

# Corporate Governance

28

## ALGEMEEN

Als naamloze vennootschap van publiek recht valt De Post in de eerste plaats onder de toepassing van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven (de "Wet van 1991"). Voor aangelegenheden die niet specifiek geregeld zijn door de wet van 1991, valt De Post onder de toepassing van het Belgische vennootschapsrecht.

Als niet-beursgenoteerd bedrijf is De Post niet onderworpen aan de Belgische "Corporate Governance"-code (Lippenscode) van 9 december 2004. De Post wil er zich echter toe verbinden de filosofie van de "Corporate Governance-normen" uit de Lippenscode en de richtlijnen van de OESO over "Corporate Governance" van overheidsbedrijven na te leven. Een aantal van deze normen en richtlijnen werd reeds geïmplementeerd in het huishoudelijk reglement van de Raad van Bestuur en de Comités (meer uitleg hierover in "Huishoudelijk reglement van de Raad van Bestuur en de Comités" hierna).

Het bestuursmodel van De Post wordt gekenmerkt door:

- een Raad van Bestuur die het beleid en de algemene strategie van De Post bepaalt en het operationele beheer superviseert;
- een Strategisch Comité, een Auditcomité en een Bezoldigings- en Benoemingscomité die binnen de Raad werden opgericht om de Raad te ondersteunen en aanbevelingen te doen;
- een Gedelegeerd Bestuurder die instaat voor het operationele beheer en aan wie de Raad van Bestuur bevoegdheden van dagelijks bestuur heeft gedelegeerd;
- een Directiecomité dat, naast zijn door de Wet van 1991 toegekende bevoegdheden, de Gedelegeerd Bestuurder bijstaat in de uitoefening van zijn bevoegdheden;
- duidelijk onderscheiden functies van de Voorzitter van de Raad van Bestuur en van de Gedelegeerd Bestuurder binnen het bedrijf.

## RAAD VAN BESTUUR

### Bevoegdheden en werking

De Raad heeft de bevoegdheid om alle handelingen te stellen die nodig of nuttig zijn voor de verwezenlijking van het maatschappelijk doel van de vennootschap, met uitzondering van de handelingen die zijn voorbehouden voor andere organen.

De werking van de Raad van Bestuur en van de Comités zorgt voor transparantie in de beslissingen en in de gevolgen ervan. De Raad heeft huishoudelijke reglementen goedgekeurd voor de toepassing en de verduidelijking van de normen op het vlak van deugdelijk bestuur en transparantie in zijn werking.

De Raad vergadert minstens vier keer per jaar op uitnodiging van de Voorzitter of de Gedelegeerd Bestuurder, telkens als het belang van het bedrijf het vereist, en als minstens twee bestuurders het vragen. In 2006 kwam de Raad 7 keer samen.

De Raad mag slechts beslissen als minstens de helft van zijn leden aanwezig of vertegenwoordigd is. Alle beslissingen van de Raad worden genomen met gewone meerderheid. De Raad van Bestuur mag evenwel alleen beslissen en uitspraak doen over de in artikel 27 § 2 van de statuten bedoelde materies als minstens twee van de bestuurders A (d.w.z. benoemd bij een in de Ministerraad genomen Koninklijk Besluit) en twee van de bestuurders B (d.w.z. gekozen door het kiescollege dat is samengesteld uit alle aandeelhouders van de vennootschap met uitzondering van de overheid) aanwezig of vertegenwoordigd zijn, en de beslissingen over deze materies mogen slechts worden genomen bij een meerderheid van vijfenzeventig percent van de stemmen.

Bovendien vereisen de volgende beslissingen krachtens de Wet van 1991 een tweederdemeerderheid:

- de goedkeuring van elke verlenging of wijziging van het Beheerscontract;
- het nemen van belangen in vennootschappen, verenigingen of instellingen die één van de in art. 13 § 2, 1e lid van de Wet van 1991 bepaalde grenzen overschrijden.

Bij gelijkheid van stemmen is de stem van de Voorzitter doorslaggevend.

Op elke zitting stelt de Gedelegeerd Bestuurder een maandelijks activiteitenverslag voor over het dagelijkse beheer van het bedrijf, alsook verslagen over de financiële toestand. Ook wordt op elke zitting de opvolging van de op vorige zittingen genomen beslissingen besproken.

## DE RAAD VAN BESTUUR



### Samenstelling

De Koning benoemt vijf bestuurders (de bestuurders A) via een in de Ministerraad genomen Koninklijk Besluit. Vier bestuurders (de bestuurders B) worden gekozen door het kiescollege, dat is samengesteld uit alle aandeelhouders van de vennootschap, met uitzondering van de overheid, uit kandidaten die door de aandeelhouders B bij meerderheidsbeslissing worden voorgesteld. De Gedelegeerd Bestuurder is lid van de Raad, maar maakt noch deel uit van de bestuurders A, noch van de bestuurders B.

Sinds 17 januari 2006 wordt de Raad van Bestuur voorgezeten door Martine Durez. Op dit ogenblik bestaat hij, naast de Voorzitter, uit de volgende bestuurders:

- Arthur Goethals (A)
- Luc Lallemand (A)
- Christian Leysen (A)
- Jean-François Robe (A)
- Geert Duyck (B)
- Helge Israelsen (B)
- Søren Vestergaard - Poulsen (B)
- Fritz Schur (B)
- Johnny Thijs (Gedelegeerd Bestuurder)

De bezoldiging van het mandaat van de leden van de Raad van Bestuur werd door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 25 januari 2000 als volgt vastgesteld (brutobezoldiging op jaarbasis):

- 29.747 euro voor de Voorzitter, die ook het Paritair Comité van De Post voorziet, en dit zonder zitpenning of bezoldiging (in 2006 is het Paritair Comité 12 keer samengekomen);
- 14.875 euro voor de andere bestuurders

### HUISHOUDELIJK REGLEMENT VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN VAN DE COMITÉS

De Raad van Bestuur heeft een huishoudelijk reglement aangenomen om de regels van "deugdelijk bestuur" en transparantie in zijn activiteiten in te voeren en te specificeren. Deze huishoudelijke reglementen omvatten de bepalingen in verband met:

- de taak van de Raad van Bestuur en van de Comités enerzijds en van het Directiecomité en de Gedelegeerd Bestuurder anderzijds;
- de rol van de Voorzitter en van de Secretaris-Generaal;
- de periodieke rapportering aan de leden van de Raad van Bestuur over de vooruitgang en de implementatie van het businessplan en over andere belangrijke ontwikkelingen in verband met de activiteiten van de vennootschap;
- vereisten waaraan de leden van de Raad van Bestuur moeten voldoen zodat ze de nodige ervaring, expertise en competenties hebben om hun taken en verantwoordelijkheden uit te voeren;
- een aantal regels die erop gericht zijn om belangenconflicten te vermijden en om ervoor te zorgen dat, indien ze zich toch zouden voordoen, ze op transparante wijze aan de Raad van Bestuur worden kenbaar gemaakt. De Raad van Bestuur kan steeds beslissen dat de bestuurder die een belangenconflict heeft niet deelneemt aan de beraadslagingen en de stemming over dat onderwerp.

De Raad zal zijn werking constant evalueren en verbeteren om het bedrijf zo goed mogelijk te besturen.

## HET DIRECTIECOMITÉ

**DE DOOR DE RAAD VAN BESTUUR OPGERICHTE COMITÉS**

De Raad van Bestuur richtte drie Comités op die hem moeten bijstaan en die op sommige vlakken advies geven. Het gaat om het Strategisch Comité, het Auditcomité en het Bezoldigings- en Benoemingscomité.

**Het Strategisch Comité**

Het Strategisch Comité staat de Raad bij om de strategie van de Groep te bepalen. Het Strategisch Comité brengt onder meer advies uit over de strategische krachtlijnen van de vennootschap, het businessplan en de opportuniteiten voor overnames en partnerschappen. Het Comité bestaat uit:

- Johnny Thijs
- Luc Lallemand
- Helge Israelsen
- Christian Leysen
- Fritz Schur

**Het Auditcomité**

Het Auditcomité staat de Raad bij voor materies betreffende boekhouding, audit en interne controle. Het Auditcomité brengt onder meer advies uit over het boekhoudkundige beleid, het onderzoek van de rekeningen, de budgetcontrole, het onderzoek naar de betrouwbaarheid van financiële informatie, en de organisatie van en het toezicht op de interne controle.

Naast het onderzoek van auditverslagen controleert het Comité de werkzaamheden en de activiteiten van het departement Interne Audit. Functioneel hangt de Directeur van de Interne Audit af van de Voorzitter van de Raad van Bestuur en administratief van de Gedelegeerd Bestuurder. Het Comité bestaat uit:

- Helge Israelsen
- Arthur Goethals
- Jean-François Robe
- Geert Duyck

**Het Bezoldigings- en Benoemingscomité**

Het Bezoldigings- en Benoemingscomité heeft als opdracht aanbevelingen te formuleren in verband met de benoeming en de bezoldiging van het management. Het geeft onder meer advies over de aanstelling van de CEO, de bezoldiging van de leden van het Directiecomité en alle participatieplannen die mogelijk zouden worden ingesteld voor de kaderleden en de medewerkers.

Het Bezoldigings- en Benoemingscomité bestaat uit:

- Martine Durez
- Arthur Goethals
- Geert Duyck
- Helge Israelsen

### DE GEDELEGEERD BESTUURDER EN HET DIRECTIECOMITÉ

De Gedelegeerd Bestuurder wordt na overleg in de Ministerraad bij Koninklijk Besluit benoemd voor een verlengbare termijn van zes jaar. Indien de Voorzitter van de Raad van Bestuur Nederlandstalig is, moet de Gedelegeerd Bestuurder Franstalig zijn, en omgekeerd.

De Gedelegeerd Bestuurder staat in voor het operationele beheer en beschikt over bevoegdheden voor dagelijks bestuur die de Raad van Bestuur hem heeft toegekend. Hij vertegenwoordigt de vennootschap in het kader van het dagelijks beheer en van de bevoegdheden die hem worden toegekend. Deze vertegenwoordiging omvat de uitoefening van de stemrechten die zijn verbonden aan de aandelen en participaties waarvan de vennootschap houder is.

De Gedelegeerd Bestuurder brengt regelmatig verslag uit aan de Raad en formuleert aanbevelingen betreffende de werking, de activiteiten en het beheer van de vennootschap.

Voor het jaar dat werd afgesloten op 31 december 2006, werd een bedrag van 0,9 miljoen euro aan de Gedelegeerd Bestuurder betaald (2005 : 0,8 miljoen euro). Aan de Gedelegeerd Bestuurder werden 174 aandelenopties (2005 : Niet van toepassing) toegekend in het kader van het "Employee Stock Option Plan".

In het beheer van de vennootschap wordt de Gedelegeerd Bestuurder bijgestaan door een Directiecomité dat is samengesteld als volgt:

- Bernard Delvaux : Director Mail Operations
- Luc Luyten : Director Human Resources & Organisation
- Baudouin Meunier : Director Sales & Marketing & Subsidiaries
- Koen Van Gerven : Director Retail & Financial Services
- Johan Vinckier : Director Central Operational Services, ICT & Certipost
- Pierre Winand : Chief Financial Officer

Het Directiecomité staat de Gedelegeerd Bestuurder bij in het beheer van de vennootschap. Het Directiecomité is als College bevoegd om te onderhandelen over elke verlenging of wijziging van het Beheerscontract dat is afgesloten tussen de Staat en de vennootschap. Aan de leden van het Directiecomité worden bevoegdheden op operationeel niveau toegekend.

Voor het jaar dat werd afgesloten op 31 december 2006 werd aan de leden van het Directiecomité, met uitzondering van de Gedelegeerd Bestuurder, een globaal bedrag van 2,8 miljoen euro betaald (2005 : 3,0 miljoen euro). Hen werden 324 aandelenopties (2005 : Niet van toepassing) toegekend in het kader van het "Employee Stock Option Plan".

De Raad heeft beslist om een functie van Secretaris-Generaal op te richten. Deze functie wordt uitgeoefend door Jean-Luc Paternoster. Eén van zijn opdrachten is erop toe te zien dat de vennootschapsorganen de wettelijke en statutaire bepalingen naleven. De Secretaris-Generaal is ook secretaris van het Directiecomité en van de Raad van Bestuur.

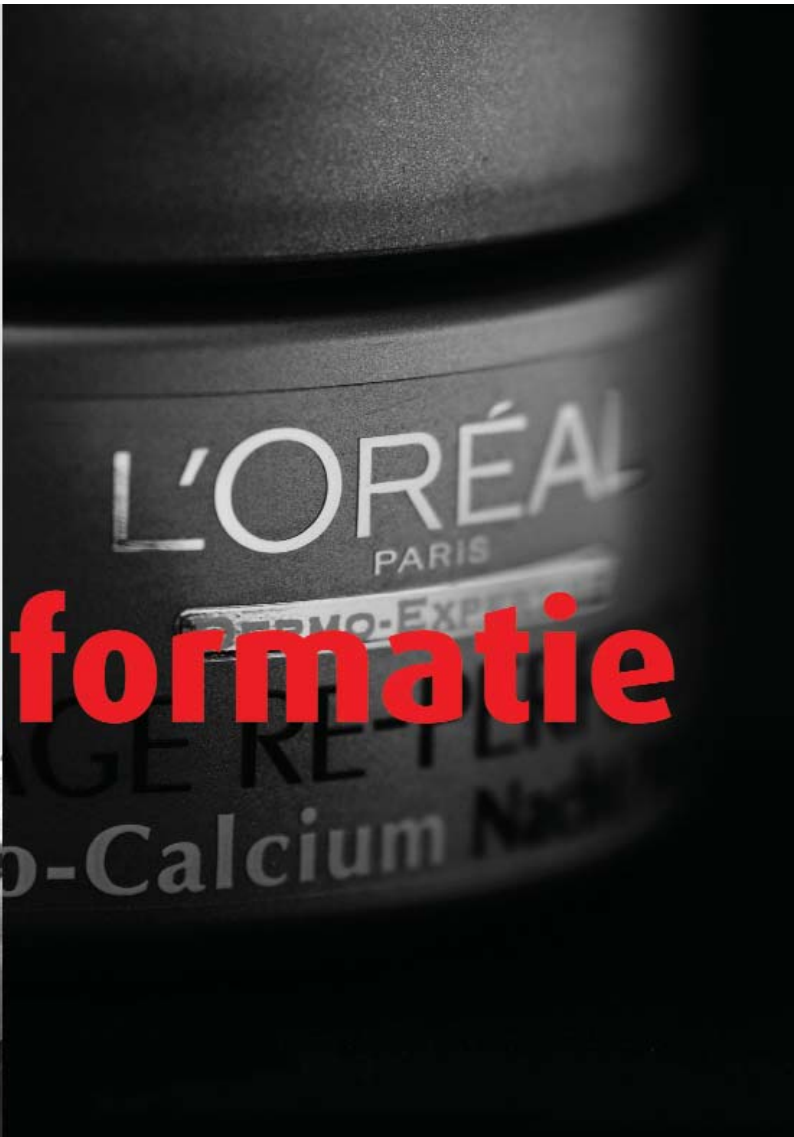
### HET COLLEGE VAN COMMISSARISSSEN

Een uit twee leden bestaand College van Commissarissen is verantwoordelijk voor de controle van de jaarrekeningen en dient na te gaan of de rekeningen nauwkeurig zijn. De leden, benoemd door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van De Post zijn:

- Ernst & Young, vertegenwoordigd door Pierre Anciaux
- Burg. C.V. Grant Thornton, Lippens & Rabaey, vertegenwoordigd door Marleen Mannekens.

### DE REGERINGSCOMMISSARIS

De Regeringscommissaris is Els Houtman. Zij vertegenwoordigt de Minister die bevoegd is voor de overheidsbedrijven, en waakt over de naleving van de wet, de statuten van de vennootschap en het Beheerscontract.



# Informatie



# Geconsolideerde jaarrekening 2006

36

## 1. FINANCIËLE KERNCIJFERS

Miljoen EUR op 31 december	2006	2005
<b>Kerncijfers van de resultatenrekening en balans</b>		
Bedrijfsopbrengsten	2.230,5	2.123,7
Personeelskosten	(1.414,9)	(1.414,2)
Bedrijfskosten andere dan personeelskosten	(679,6)	(728,2)
Bedrijfsresultaat (EBIT)	135,9	(18,6)
Winst beschikbaar voor verdeling	96,0	154,6
<b>Eigen vermogen</b>	<b>799,2</b>	<b>416,3</b>
<b>Overige kerncijfers</b>		
EBITDA	228,9	147,9
Operationele vrije kasstroom	87,6	53,3
Netto liquiditeiten	594,2	522,1
Winst per aandeel	217,8	-614,0
Dividend per aandeel	103,5	0,0
Aantal werknemers (personen op jaareinde)	39 373	40 286
Aantal werknemers (VTE op jaareinde)	35 207	36 026

## 2. BELANGRIJKSTE GEBEURTENISSEN IN 2006

### 2.1. Op het vlak van regelgeving

#### *De Post N.V. onderworpen aan de vennootschapsbelasting*

Overeenkomstig de programmawet van 27 december 2005 (BS 30.12.05), moet De Post N.V., de belangrijkste vennootschap binnen de Groep, vanaf 1 januari 2006 vennootschapsbelasting betalen.

#### *Afronding van het partnerschap met Post Danmark A/S en C.V.C.*

Op 17 januari 2006 werd het partnerschap tussen De Post N.V. en het consortium Post Danmark A/S - C.V.C. afgerond en werd het goedgekeurd door de Buitengewone Algemene Vergadering van de onderneming.

Op diezelfde datum werd het kapitaal van de onderneming verhoogd met 340 miljoen euro (van 443,8 miljoen euro naar 783,8 miljoen euro), via de uitgifte van 27 323 nieuwe A-aandelen en 204 918 nieuwe B-aandelen.

De Belgische Staat blijft rechtstreeks en onrechtstreeks hoofdaandeelhouder van De Post N.V. met 50 % van de aandelen plus 1 aandeel, terwijl het consortium 50 % van de aandelen min 1 aandeel heeft. Na de afronding van het partnerschap en de kapitaalverhoging ziet de aandeelhoudersstructuur van De Post N.V. er als volgt uit:

Aandeelhouder	Soort aandeel	Aantal aandelen	% aandelen
Belgische Staat	A	98.900	24,13%
Federale Participatie- en Investeringsmaatschappij N.V.	A	106.020	25,87%
Post Invest Europe S.a.r.l.	B	204.918	50,00%

De Federale Participatie- en Investeringsmaatschappij N.V. is een holdingmaatschappij die volledig in handen is van de Belgische Staat.

Post Invest Europe S.a.r.l wordt gecontroleerd door Post Danmark A/S en C.V.C.

De Belgische Staat, de Federale Participatie- en Investeringsmaatschappij N.V. en Post Invest Europe S.a.r.l. hebben eveneens een aandeelhoudersovereenkomst afgesloten, waarin onder meer wordt geregeld op welke wijze de aandeelhouders de controle over De Post N.V. zullen delen.

Naar aanleiding van het partnerschap werd de Raad van Bestuur van de onderneming geherstructureerd. Het voorzitterschap is in handen van Martine Durez. Verder bestaat de Raad uit Johnny Thijs, Gedelegeerd Bestuurder, vier vertegenwoordigers van de Belgische Staat en van de Federale Participatie- en Investeringsmaatschappij N.V. en vier vertegenwoordigers van het consortium.

Dankzij het partnerschap kan De Post haar modernisering voortzetten door haar expertise en haar knowhow te verbeteren. De jarenlange ervaring die Post Danmark heeft opgebouwd gedurende haar eigen moderniseringsproces en de deskundigheid van C.V.C. op financieel vlak zullen De Post ten goede komen. Het partnerschap levert ook de financiële middelen die nodig zijn om het hoofd te kunnen bieden aan de belangrijke uitdagingen die nog wachten.

#### ***Openstelling van de markt***

Op 18 oktober 2006 gaf de Europese Commissie haar voorstel voor een derde postrichtlijn uit. De Commissie verklaarde dat ze tot doel had "een interne markt voor postdiensten tot stand te brengen door de afschaffing van exclusieve en bijzondere rechten in de postsector, het vrijwaren van de universele dienst voor alle gebruikers in de EU-landen op een gelijkwaardig niveau en de vaststelling van geharmoniseerde beginselen voor de regulering van de postdiensten in een open markt met de bedoeling andere belemmeringen voor de goede werking van de interne markt uit de weg te ruimen."

In de praktijk houdt de voorgestelde nieuwe postrichtlijn het volgende in:

- volledige openstelling van de markt vanaf 1 januari 2009, d.w.z. geen gereserveerde zone of bijzondere rechten meer voor welke postoperator dan ook;
- behoud van de verplichting betreffende het leveren van de universele dienst binnen de huidige reikwijdte;
- elke lidstaat duidt de leverancier(s) van de universele dienst aan, bij voorkeur door het plaatsen van overheidsopdrachten;
- elke lidstaat bepaalt op welke manier de nettokost of de onevenredige last van de verplichting betreffende het leveren van de universele dienst moet worden gefinancierd: overheidssteun, aankoop door de overheid, compensatiefonds, "pay or play" of enige andere methode die conform de Europese wetgeving is.

Het voorstel laat voor de Lidstaten een brede waaier aan opties open, zoals de financieringsmethoden voor de nettokost van de universele dienst en de vergunningsregelingen. Dit subsidiariteitsbeginsel is evenwel onderworpen aan de verplichting om de Europese wetsbeginselen van "evenredigheid", "objectiviteit" en "het zo min mogelijk verstoren van de markt" in acht te nemen.

Momenteel is De Post de leverancier van de universele dienst voor België. Om de nettokost van de verplichting te financieren, is er voor De Post een "gereserveerde zone" voorbehouden in het segment van de brievenpost van minder dan 50 g met een prijs die minder dan 2,5 keer het Prior-tarief bedraagt.

Voor ze haar voorstel uitgaf, publiceerde de Europese Commissie de resultaten van een verkennende studie die werd uitgevoerd door PricewaterhouseCoopers (mei 2006). In overeenstemming met de reglementaire vereisten van de huidige tweede postrichtlijn ging deze studie voor elke lidstaat na welke gevolgen de voltooiing van de interne postmarkt in 2009 voor de universele dienst zou hebben.

Wat België betreft is PricewaterhouseCoopers van mening dat de volledige openstelling van de markt in 2009 aanzienlijke negatieve gevolgen zal hebben voor het financiële evenwicht van De Post. Daarom stelt PricewaterhouseCoopers begeleidende maatregelen voor om de invloed van die volledige openstelling op de levering van de universele dienst en op De Post te verzachten. PricewaterhouseCoopers stelt dat België waarschijnlijk gunstige opportuniteiten zal bieden aan nieuwkomers, die wellicht grote delen van de meest rendabele markten in dit dichtbevolkte, sterk

verstedelijkte land zouden kunnen inpikken. Ze zullen daarbij voordeel halen uit het feit dat ze met zelfstandigen werken en niet met werknemers of ambtenaren, waardoor hun arbeidskosten lager liggen. Het grote verschil tussen die twee arbeidssituaties is te wijten aan de fiscale en parafiscale druk; volgens PricewaterhouseCoopers is dit verschil in de hele EU nergens zo groot als in België.

Verder zegt PricewaterhouseCoopers dat de afroming door nieuwkomers de financiële levensvatbaarheid van De Post zou kunnen bedreigen, als ze niet in staat is haar personeelsbestand aan te passen. PricewaterhouseCoopers stelt voor om het statuut van de ambtenaren flexibeler te maken en om voor de volledige Belgische postsector dezelfde CAO af te sluiten. Verder beklemtoont de studie dat de verplichting om eenvormige tarieven voor bulk mail te hanteren beter wordt afgeschaft en dat meer postkantoren in concessie moeten worden gegeven. PricewaterhouseCoopers is van oordeel dat, zelfs als België erin slaagt een oplossing te vinden voor bovenstaande punten, er toch nog een financieringsmechanisme nodig zou kunnen zijn om de verplichting voor het leveren van de universele dienst te kunnen nakomen. PricewaterhouseCoopers vindt dat prijsverhogingen slechts ten dele een oplossing kunnen bieden en vindt dat overheidssubsidies de doeltreffendste manier vormen om de verplichting voor het leveren van de universele dienst te financieren.

De Post en negen andere Europese postoperatoren, die samen meer dan 50 % van de bevolking van de Europese Unie bedienen, drukten publiekelijk hun bezorgdheid uit over het ontwerp van richtlijn, in het bijzonder met betrekking tot de financiering van de verplichting om de universele dienst te leveren. Ze vestigden de aandacht op het feit dat de mechanismen die de Europese Commissie voorstelt als alternatief voor de gereserveerde zone noch op operationeel, noch op financieel vlak werden getest en dat ze onvoldoende wettelijke bescherming bieden. Derhalve vroegen de postoperatoren dat er doeltreffende financieringsmechanismen zouden worden bepaald en ingevoerd, vooraleer het systeem van de "gereserveerde zone", dat eerder zijn nut heeft bewezen, wordt afgeschaft.

Het voorstel van richtlijn volgt de medebeslissingsprocedure en wordt behandeld door het Europese Parlement en de Ministerraad.

#### *Secundaire wetgeving*

Twee Koninklijke Besluiten traden in werking in april 2006. Ze bevatten regels met betrekking tot de volgende punten: de licentie- en aangiftevoorwaarden voor postoperatoren, de methodologie voor de berekening van de onevenredige last van de universele dienst, de reglementering inzake prijsplafonds, het boetestelsel dat geldt als er niet wordt voldaan aan de normen op het vlak van dienstkwaliteit en het compensatiefonds.

## **2.2. De Post**

### *Opening van nieuwe sorteercentra*

In 2006 werden drie volledig nieuwe sorteercentra geopend: Gent X op 2 mei, Charleroi X op 14 augustus en Antwerpen X op 6 november. De bouw van 4 nieuwe sorteercentra (Luik X opende zijn deuren op 8 januari 2007) en de volledige modernisering van Brussel X (voltooiing voorzien voor 2007) zijn essentiële stappen in het moderniseringsplan van De Post. De totale kostprijs van het investeringsprogramma wordt geraamd op 200 miljoen euro, gespreid over 4 jaar waarvan 65 miljoen euro geïnvesteerd werd in 2006.

De nieuwe of gemoderniseerde sorteercentra hebben de nieuwste Optical Character Recognition ('OCR') en sorteertechnologie in huis, hetgeen de kwaliteit en de productiviteit aanzienlijk ten goede komt. Dit zal De Post toelaten om zonder haar regionale sorteerplatformen te werken en poststukken tot op rondenniveau te sorteren.

De gelijktijdige bouw van 4 sorteercentra en het feit dat ze op tijd en binnen het budget dienden te worden opgeleverd, evenals de migratie van de activiteiten en het personeel van onze huidige naar de nieuwe sorteerplatformen – zonder enig kwaliteitsverlies – vormden een aanzienlijke uitdaging op technologisch, organisatorisch en menselijk vlak. Dat De Post hier met vlag en wimpel in slaagde, toont aan dat haar teams de vereiste vaardigheden en knowhow in huis hebben.

### **Reorganisatie van de uitreiking**

In 2006 startte De Post met een nieuwe fase in de optimalisering van de uitreikingsrondes, het zogenaamde Georoute 2-project. Het is de bedoeling van het project om routeplannersoftware en -technieken in te zetten om de rondes van onze postbodes te optimaliseren. Tegen eind 2006 was Georoute 2 operationeel in 80 % van onze uitreikingskantoren.

### **Splitsing van Mail en Retail**

Tot in juni 2006 deelden Mail en Retail een aantal middelen op het vlak van lokaal beheer en backoffice-activiteiten. Het voornaamste nadeel van die organisatie was dat de Mail- en Retail-activiteiten sterk van elkaar verschillen (de ene meer commercieel, de andere meer logistiek) en dat ze elk een toenemende mate van opleiding en specialisatie vereisen. Sinds 6 juni 2006 staan beide organisaties volledig los van elkaar. Elk personeelslid werkt nu ofwel volledig voor Mail, ofwel volledig voor Retail.

### **Evolutie van ons retailnetwerk**

In 2006 werden 49 PostPunten geopend. Dat brengt het totale aantal op 95 PostPunten zijn retailpunten die eigendom zijn van en uitgebaat worden door derden (partners) via agentschapscontracten. Ze bevinden zich meestal in winkelcentra, zodat zo veel mogelijk klanten er gebruik van kunnen maken. Ze bieden een aantal postdiensten aan: verkoop van zegels, uitgifte en afhaling van aangetekende zendingen, afhaling van pakjes enz.

Tijdens het jaar werden de postkantoren op geografische basis gegroepeerd in commerciële entiteiten onder een gemeenschappelijke leiding. De product- en dienstverlening werd gedifferentieerd over de verschillende postkantoren. Dankzij die organisatie kunnen verschillende retail-verkooppunten hun activiteiten op elkaar afstemmen om hun klanten de best mogelijke service te bieden en op commercieel vlak zo doeltreffend mogelijk te zijn.

Nog in 2006 had een volledige herschikking van de openingsuren plaats: 637 eigen postkantoren zijn nu open op zaterdagochtend en 777 kantoren zijn één dag in de week open tot 19 uur.

Op 22 november 2006 kondigde De Post aan dat ze in 2007, 277 kleine postkantoren wil vervangen door de oprichting van nieuwe PostPunten, om ervoor te zorgen dat een postale aanwezigheid verzekerd blijft in omgevingen waar voordien een postkantoor ter beschikking stond. Deze maatregel, die zonder gedwongen ontslagen wordt uitgevoerd, is bedoeld om de financiële en commerciële levensvatbaarheid van het retailnetwerk te verzekeren.

## **3. 3. TOELICHTING BIJ JAARREKENING**

### **3.1. Resultatenrekening**

De Post liet tijdens het boekjaar 2006 een winst na belastingen optekenen van 96,1 miljoen euro (2005: 154,6 miljoen euro). De operationele prestaties en de financiële resultaten zijn erop vooruitgegaan ten opzichte van vorig jaar, maar het effect ervan wordt volledig gecompenseerd door de invoering vanaf 1 januari 2006 van vennootschapsbelasting, die een positieve weerslag had op 2005 en een negatieve weerslag op 2006.

Wat betreft het bedrijfsresultaat (EBIT), boekte het bedrijf een winst van 135,9 miljoen euro (2005: verlies van 18,6 miljoen euro). Deze verbetering vloeit voort uit de verhoging van de bedrijfsopbrengsten, die stegen met 5 %. Ze bedroegen 2 230,5 miljoen euro, tegenover 2 123,7 miljoen euro in 2005. De bedrijfskosten namen af met 2 %. Die daling was voornamelijk toe te schrijven aan veranderingen op het vlak van afschrijvingen en waardeverminderingen en overige bedrijfskosten.

Miljoen EUR op 31 december	2006	2005	Delta
<b>Bedrijfsopbrengsten</b>	<b>2.230,5</b>	<b>2.123,7</b>	<b>5%</b>
Grondstoffen, verbruiksgoederen	-47,0	-43,9	7%
Goederen en diverse diensten	-511,3	-468,3	9%
Lonen, wedden, sociale lasten en pensioenen	-1.414,9	-1.414,2	0%
Overige bedrijfskosten	-28,3	-49,4	-43%
<b>Totaal kaskosten</b>	<b>-2.001,5</b>	<b>-1.975,8</b>	<b>1%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>228,9</b>	<b>147,9</b>	<b>55%</b>
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-93,0	-166,5	-44%
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>135,9</b>	<b>-18,6</b>	<b>-</b>
Financieel resultaat	35,3	-3,1	-
<b>Gewoon resultaat voor belastingen</b>	<b>171,3</b>	<b>-21,8</b>	<b>-</b>
Belastingen	-77,9	177,9	-
Incorporatie van het resultaat van ondernemingen volgens de vermogensmutatiemethode	2,8	-1,5	-
<b>Resultaat na belastingen</b>	<b>96,1</b>	<b>154,6</b>	<b>-38%</b>

Resultatenrekening, 2005-2006

Zowel de cijfers van 2005 als die van 2006 werden beïnvloed door een reeks eenmalige posten, die een weerslag hadden op de bedrijfswinst en op het resultaat na belastingen. Bij de genormaliseerde EBITDA werd geen rekening gehouden met deze eenmalige posten.

Miljoen EUR	2006	2005	Delta
<b>Overgedragen EBITDA (*)</b>	<b>229,0</b>	<b>147,9</b>	
BPO vruchtgebruik	-1,9	-16,0	
Bezwarend contract WTC	0,0	-13,7	
Voorziening lopende geschillen	6,3	6,0	
Boekhoudkundige correcties op balans	0,3	3,2	
Aanpassingen vorderingen	0,0	1,1	
Overeenkomst beëindiging lease contract WTC	0,0	20,0	
Voorziening CAO 2005-2006	0,0	46,8	
Eenmalige betaling nieuwe verzekering distributiecontract	0,0	-10,0	
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>	<b>233,7</b>	<b>185,3</b>	<b>26%</b>

Genormaliseerde/Pro-forma EBITDA 2005-2006

(\*) EBITDA = EBIT - afschrijvingen en waardeverminderingen

### Bedrijfsopbrengsten

De bedrijfsopbrengsten van de Groep stegen met ca. 5 % tot 2 230,5 miljoen euro (2005: 2 123,7 miljoen euro). Al onze operationele activiteiten droegen bij tot deze groei.

Miljoen EUR	2006	2005	Evol Eur	Evol %
<b>Mail</b>	<b>1.725</b>	<b>1.628</b>	<b>96</b>	<b>5,9%</b>
Domestic Mail	1.338	1.285	52	4,1%
International Mail	348	306	42	13,9%
Filatelie	38	37	1	4,0%
<b>Retail &amp; Financial Services</b>	<b>225</b>	<b>203</b>	<b>22</b>	<b>11,0%</b>
Parcels & Express	96	91	5	5,5%
Unaddressed Mail	69	60	9	14,5%
Document Management	112	104	9	8,4%
Corporate Services	41	61	-20	-32,6%
Intercompany Transacties	-38	-23	-14	60,6%
<b>De Post</b>	<b>2.231</b>	<b>2.124</b>	<b>107</b>	<b>5,0%</b>

Bedrijfsopbrengsten 2005-2006

Het activiteitensegment Mail, goed voor 77 % van de bedrijfsopbrengsten van de Groep, vertoonde een aanzienlijke jaarlijkse stijging (5,9%).

De inkomsten uit Domestic Mail stegen met 4,1 % (52 miljoen euro). Deze stijging kan als volgt worden ontleed:

- De vergoeding voor de door De Post uitgevoerde mail-activiteiten van openbare dienst steeg met 21,9 miljoen euro ingevolge de ondertekening van het nieuwe Beheerscontract.
- De inkomsten uit Direct Mail stegen met 11,8 miljoen euro, hetgeen vooral te danken was aan de sectoren telecom en nutsbedrijven en aan de openbare sector, terwijl voor de postorderbedrijven en de routers een structurele terugval werd genoteerd.
- De administratieve post is goed voor 16,4 miljoen euro meer dan vorig jaar. Vooral de bank- en de telecomsector droegen bij tot die groei.
- Dankzij het succes van de uitreiking vóór 7.30 uur en een tariefverhoging, kende het segment "Pers" een inkomstenstijging van 5,7 miljoen euro.
- De inkomsten uit brieven en aangetekende zendingen daalden met 3 miljoen euro ten opzichte van vorig jaar, als gevolg van een verdere afname van de volumes.

De inkomsten van de activiteit International Mail stegen met 14 % (42 miljoen euro). Alle productgroepen droegen bij tot deze groei:

- De volumes voor uitgaande sociale post liggen in totaal 3 % hoger dan vorig jaar, dankzij een gunstige productmix tussen de eurozone en de rest van de wereld.
- De inkomsten met betrekking tot binnenkomende post bedragen 9,5 miljoen euro meer dan in 2005. Deze evolutie houdt hoofdzakelijk verband met de definitieve afrekening van facturen met betrekking tot vorige jaren.
- De uitgaande zakelijke post steeg met 14 miljoen euro. Deze stijging was toe te schrijven aan het nieuwe contract met het "Bureau voor Publicaties" van de Europese Unie.

In vergelijking met vorig jaar stijgen de inkomsten van Retail & Financial Services met 22 miljoen euro. Deze toename is voornamelijk te danken aan de stijging van de inkomsten uit de openbare dienst, de commissies van onze 50 % dochteronderneming, Bank van De Post (BPO), en de vergoedingen voor de door de Financiële Post verrichte backoffice-activiteiten.

De inkomsten van Parcels and Express stegen met 5 miljoen euro, dankzij het Kilopost-product en het feit dat er een aantal nieuwe grote klanten in de klantenportfolio werden toegevoegd.

Unaddressed Mail profiteerde van grotere volumes in het dagbladensegment en van een toegenomen marktaandeel voor Deltamedia in de ZZA-activiteit.

De inkomsten van Document Management stegen met 9 miljoen euro. Deze stijging was voornamelijk toe te schrijven aan eXbo en Speos Belgium, dankzij het contract met het Rijksinstituut voor Ziekte- en Invaliditeitsverzekering met betrekking tot de levering van "getuigschriften voor verstrekte hulp".

### **Bedrijfskosten**

De bedrijfskosten van De Post voor 2006 bedroegen 2 094,6 miljoen euro (2005: 2 142,3 miljoen euro), d.i. is een daling met 2,2 % in vergelijking met 2005.

De rubriek grondstoffen, verbruiksgoederen en goederen voor wederverkoop was goed voor 47 miljoen euro, d.i. een toename van 3,1 miljoen euro of 7 %.

De kosten voor goederen en diensten stegen ten opzichte van 2005 met 42,9 miljoen euro of 9,2 %, en kunnen als volgt ontleed worden:

Miljoen EUR	2006	2005	Evol Eur	Evol %
Huur en huurlasten	54,0	38,8	15,2	39,1%
Onderhoud en herstellingen	63,5	63,3	0,3	0,4%
Levering van energie en andere goederen	62,0	54,1	8,0	14,7%
Post-en telecommunicatiekosten	9,9	11,2	-1,2	-11,0%
Verzekeringskosten	20,4	20,2	0,2	1,1%
Transportkosten	115,8	99,0	16,8	17,0%
Reclame-en advertentiekosten	12,4	11,8	0,6	5,3%
Uitzendarbeid en consultancy	75,1	62,0	13,1	21,1%
Vergoedingen aan derden, honoraria	84,5	93,6	-9,1	-9,7%
Overige diensten	13,6	14,5	-0,9	-6,0%
<b>Totaal</b>	<b>511,3</b>	<b>468,3</b>	<b>42,9</b>	<b>9,2%</b>

Evolutie goederen en diensten, 2005-2006

- Huur en huurlasten stegen als gevolg van een verandering in de boekhoudkundige verwerking van het huurcontract van de WTC. De vervanging van het oude huurcontract door een nieuwe overeenkomst in 2006 leidt ertoe dat het contract nu wordt geboekt als operationele leasing (huurlasten), terwijl het in 2005 nog werd verwerkt als financiële leasing (investering).
  - Bij onderhoud noteren we een stijging van 0,3 miljoen euro als gevolg van hogere onderhoudskosten voor voertuigen.
  - De rubriek "Levering van energie en andere goederen" wordt in negatieve zin beïnvloed door de stijging van de verwarmingskosten in gebouwen (2,7 miljoen euro), de verhoging van de brandstofprijzen voor auto's (1,3 miljoen euro) en door de toenemende kosten voor de restaurants, waarvoor via Sodexho aankopen worden georganiseerd.
  - De kosten voor telecommunicatie daalden met 1,2 miljoen euro, als gevolg van de inspanningen op niveau van kostenbewustzijn.
  - De transportkosten nemen toe. Dat is hoofdzakelijk te wijten aan de groei van onze internationale postactiviteiten. De eindrechten en de transportkosten met betrekking tot deze activiteit zijn gestegen met 13 miljoen euro. De personeelsgerelateerde transportkosten stegen met 1 miljoen euro.
  - De reclame- en advertentiekosten liggen 0,6 miljoen euro hoger dan vorig jaar.
  - Vergeleken met vorig jaar stegen de kosten voor uitzendarbeid met 14,8 miljoen euro. Uitzendkrachten worden gebruikt om korte termijnbehoeften op het vlak van personeel in te vullen of om kortdurende of middellange tekorten aan personeel voor grote projecten op te vangen. Ons gebruik van uitzendkrachten in 2006 werd beïnvloed door het toenemende absentieisme in het tweede deel van het jaar en door het extra werk dat gepaard ging met de start van en de migratie naar de nieuwe sorteercentra. De consultancy-kosten daalden met 1,7 miljoen euro.
  - Vergoedingen aan derden en honoraria daalden met 9,1 miljoen euro. Deze daling is voornamelijk toe te schrijven aan het feit dat Taxipost en Deltamedia minder beroep deden op onderaannemers, aangezien de eigen middelen van de Groep beter werden benut.
- Onze personeelskosten bedroegen in 2006 1 414,9 miljoen euro (1 414,2 miljoen euro in 2005), hetgeen gelijkstaat met een stijging met 0,7 miljoen euro.

De positieve weerslag van de daling van het personeel met gemiddeld 707 VTE werd gecompenseerd door een verhoging van de gemiddelde loonkost, die voornamelijk het gevolg was van indexeringen in september 2005 en november 2006, en de verhoging van de anciënniteit.

In vergelijking met 2005 daalden de afschrijvingen en waardeverminderingen met 73,5 miljoen euro. Deze daling houdt voornamelijk verband met de in 2005 geboekte waardevermindering van 80 miljoen euro op vorderingen in verband met het derde Beheerscontract.

De rubriek "overige bedrijfskosten" daalde met 21,1 miljoen euro. Deze daling is in hoofdzaak toe te schrijven aan de eenmalige kost van de overeenkomst inzake de beëindiging van het huurcontract van het WTC (20 miljoen euro) in 2005.

De evolutie van de financiële inkomsten en de financiële kosten beïnvloedt het netto resultaat met circa 35 miljoen euro als gevolg van een sterk verbeterde kaspositie van de Groep (wordt verder geanalyseerd in hoofdstuk "9.9 Financieringsresultaat").

De vennootschapsbelastingen evolueren van 177,9 miljoen euro in 2005 tot -77,9 miljoen euro in 2006. De Post N.V. moet vennootschapsbelasting betalen vanaf 1 januari 2006. Op 31 december 2005 boekte De Post N.V. een uitgestelde belastingvordering van 179,6 miljoen euro. De cumulatieve weerslag van de verandering van belastingregime is opgenomen in de resultatenrekening voor het jaar 2005. In 2006 boekte De Post N.V. een belasting op de resultaten van het jaar.

### 3.2. Balans

#### *Activa*

Het totaal van de balans bedroeg 2 488,1 miljoen euro in 2006, d.i. een stijging met 15,7 % ten opzichte van 2005. Dat wordt deels verklaard door de stijging van de vlottende activa en meer in het bijzonder door de stijging van de rubriek financiële instrumenten.

De post "materiële vaste activa" steeg met 14,6 miljoen euro ten opzichte van vorig jaar. Deze groei kan als volgt worden ontleed:

- nieuwe aankopen voor een bedrag van 126,4 miljoen euro, waarvan 65 miljoen euro betrekking heeft op de nieuwe sorteercentra;
- afschrijvingen en waardeverminderingen (82,2 miljoen euro);
- overhevelingen naar voor verkoop aangehouden activa (29,7 miljoen euro).

De immateriële vaste activa stegen met 18 %. Deze stijging is in hoofdzaak toe te schrijven aan de investeringen van de Groep in software (22,2 miljoen euro) en de eruit voortkomende ontwikkelingskosten, die deels worden gecompenseerd door de ermee verband houdende afschrijvingen (15,7 miljoen euro).

De investering in geassocieerde deelnemingen daalde met 50,4 miljoen euro (van 131,1 miljoen euro naar 80,7 miljoen euro); deze daling weerspiegelt de vermindering op het vlak van de niet-gerealiseerde winsten op de obligatieportefeuille van BPO (-39,9 miljoen euro), de opname van ons aandeel in het 2006 resultaat van BPO ( 4,0 miljoen euro) en tot slot de uitkering van het dividend van BPO ( -2,0 miljoen euro).

De "Vastgoedbeleggingen" zakten in 2006 met 2,1 miljoen euro t.o.v. 2005. Deze daling vloeit voort uit een vermindering van het aantal eigendommen bestemd voor verhuur.

Handels- en overige vorderingen op lange termijn zakten met 9,7 miljoen euro, als gevolg van de betaling van de facturen met betrekking tot de verkoop van het gebouw van Brussel 4.

De vlottende activa stegen van 1 146 miljoen euro naar 1 540,6 miljoen euro. Deze stijging wordt vooral verklaard door de groei in financiële instrumenten (353,2 miljoen euro). Die groei was het gevolg van de financiële investeringen in:

- Handelspapieren (140,5 miljoen euro)
- Verschillende "asset management" contracten (211,3 miljoen euro) die een kapitaalsgarantie bevatten op de einddatum van de beleggingstermijn. De "asset management" contracten maken verschillende investeringsstrategieën mogelijk, waarbij het aankopen en verkopen van verschillende types financiële instrumenten betrokken zijn, in vele gevallen een mengeling van risicoloze en risicodragende activa (een breed gamma van afgeleide en niet-afgeleide financiële instrumenten, met inbegrip van investeringsfondsen). Het aanvankelijke investeringsbedrag bedroeg 203 miljoen euro, terwijl het niet-gerealiseerde rendement 8,3 miljoen euro bedroeg.

Tussen 2005 en 2006 noteerden we nagenoeg een verdubbeling van het bedrag van de voor verkoop aangehouden activa, dat steeg tot 20,7 miljoen euro. Deze stijging was voornamelijk te danken aan de verwachte verkoop van de site van het vroegere sorteercentrum Antwerpen X.

De handels- en overige vorderingen daalden met 18 miljoen euro tot 412,1 miljoen euro. Dat is toe te schrijven aan het feit dat onze handelsvorderingen jaar na jaar verminderen als gevolg van de dalende openstaande eindrechten en andere klantenvorderingen, terwijl de overlopende rekeningen met 14

miljoen euro stegen, als gevolg van de vooruitbetalingen van de huursommen en de verschillende eindejaarprovisies.

De rubriek "Geldmiddelen en kasequivalenten" bedroeg 594,2 miljoen euro in 2006, d.i. een stijging met 14 % (zie hoofdstuk "geconsolideerd kasstroomoverzicht" voor meer info).

#### *Passiva*

Het eigen vermogen steeg van 416,3 miljoen euro naar 799,2 miljoen euro. Dit is een toename met 91,9 %. Het geplaatst kapitaal steeg met 340 miljoen euro als gevolg van de kapitaalsverhoging die in januari 2006 werd doorgevoerd in het kader van het partnerschap tussen De Post en het PIE-consortium. De geconsolideerde reserves stegen met 101,5 miljoen euro. Deze stijging vloeide enerzijds voort uit de inclusie van de ingehouden winst van 2005 (154,6 miljoen euro), die anderzijds werd gecompenseerd door de niet-gerealiseerde verliezen op de obligatieportefeuille van BPO voor een bedrag van 53,1 miljoen euro. Eind 2006 bedroeg het overgedragen resultaat 96 miljoen euro.

De schulden op meer dan één jaar daalden met 41,5 miljoen euro en bedragen 717,2 miljoen euro (2005: 758,7 miljoen euro). Dat is voornamelijk het gevolg van een afname van 7,2 % van de personeelsbeloningen, die daalden met 49,4 miljoen euro ingevolge de aanwending van de voorziening voor vervroegde pensionering (-56,9 miljoen euro), de daling in de voorziening voor arbeidsongevallen (-2,1 miljoen euro) en de stijging van beloningen "na uitdiensttreding" en andere lange termijn personeelsbeloningen (+ 9,6 miljoen euro).

De voorzieningen op meer dan 1 jaar stegen met 9,3 miljoen euro. Deze stijging is toe te schrijven aan de voorzieningen die werden aangelegd voor geschillen en milieuverplichtingen (16,5 miljoen euro), gedeeltelijk gecompenseerd door diverse aanwendingen (3,5 miljoen euro) en terugnemingen (4,5 miljoen euro).

De schulden op ten hoogste één jaar daalden met 3,5 miljoen euro. Ze bedroegen 971,7 miljoen euro in 2006. Deze afname was voornamelijk toe te schrijven aan een daling van de verschuldigde bedragen op het vlak van lonen, sociale zekerheid enz., die gedeeltelijk werd gecompenseerd door een toename op het vlak van onze handelsschulden.

### **3.3. Kasstroomtabel**

De netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten bedraagt 219,6 miljoen euro in 2006 vs. 215,4 miljoen euro in 2005.

De cijfers van 2006 bestaan voornamelijk uit:

- een bedrijfswinst van de Groep van 135,9 miljoen euro;
- niet kas elementen: afschrijvingen en waardeverminderingen van zowel materiële vaste activa, immateriële vaste activa en voor verkoop aangehouden activa (93 miljoen euro), het verschil op het vlak van verplichtingen m.b.t. personeelsbeloningen (-49,4 miljoen euro), dat voornamelijk het gevolg is van de aanwending van de voorziening voor vervroegde pensionering;
- de verminderde behoeften aan werkkapitaal (46,9 miljoen euro);
- de netto stroom van ontvangen / betaalde interesten van 35,2 miljoen euro;
- de vooruitbetaling van de bedrijfsbelasting voor een bedrag van 38,7 miljoen euro.

Het cijfer van 2005 wordt door een aantal zeer verschillende zaken beïnvloed:

- een bedrijfsverlies van de Groep van 18,6 miljoen euro;
- niet kas elementen: afschrijvingen en waardeverminderingen (166,5 miljoen euro); de daling van de provisie voor personeelsbeloningen tussen 2004 en 2005 met 78,6 miljoen euro.
- een sterke vermindering qua behoefte aan werkingskapitaal van 153,5 miljoen euro, hoofdzakelijk te wijten aan handels- en overige schulden (128 miljoen euro). Opgesplitst geeft dit: 54 miljoen euro aan overige schulden, 35 miljoen euro aan bezoldigingen en schulden sociale zekerheid (30 miljoen euro gelinkt aan het reliktaat), 22,5 miljoen euro gerelateerd aan de 679 schuld rekening, 16,1 miljoen euro

aan schulden met betrekking tot andere postale producten. De kasstroom van de handels- en overige vorderingen houdt rekening met het bedrag van de factuur aan de Staat (36 miljoen euro).

- de netto kasstroom van ontvangen en betaalde interesten van 3,2 miljoen euro;
- een zeer beperkte belastingimpact (3,7 miljoen euro) (De Post N.V. is slechts onderhevig aan de vennootschapsbelasting sinds 2006).

De kasuitstroom uit de investeringsactiviteiten bedraagt 132,1 miljoen euro in 2006 (2005 : 162,2 miljoen euro). De investeringen van 2006 kunnen worden opgesplitst in 126,4 miljoen euro voor materiële vaste activa, 24,1 miljoen euro voor immateriële vaste activa en 1,0 miljoen euro voor andere investeringen. De kasuitstroom met betrekking tot investeringen in dochterbedrijven die volgens de vermogensmutatiemethode geconsolideerd worden (Certipost), vertegenwoordigt 1,9 miljoen euro. De verkoop van materiële vaste activa zorgt voor een kasinstroom van 21,4 miljoen euro.

De vrije operationele kasstroom bedraagt 87,6 miljoen euro in 2006 (tegenover 53,3 miljoen euro in 2005)

De kasuitstroom die afkomstig is van de financiële activiteiten bedraagt 15,5 miljoen euro in 2006. Ter vergelijking: in 2005 bedroeg de uitstroom 39,5 miljoen euro. Het bedrag voor 2006 kan worden opgesplitst in:

- de kapitaalverhoging door Post Invest Europe S.a.r.l. (300 miljoen euro) en de Federale Participatie- en Investeringsmaatschappij N.V. (40 miljoen euro);
- een gecombineerd effect van (terug)betaalde leningen en leasing-schulden voor 2,3 miljoen euro;
- investering van cash in financiële instrumenten voor -353,2 miljoen euro. De kapitaalverhoging werd geïnvesteerd in beleggingen met een kapitaalsgarantie.

De totale cashflow afkomstig uit deze drie componenten vertegenwoordigt een netto toename van de geldmiddelen en kasequivalenten van 72 miljoen euro.

#### 4. RISICO'S EN ONZEKERHEDEN

Op 1 januari 2006 werd een nieuwe fase in de liberalisering van de postmarkt in ingeluid. In deze context van alsmaar toenemende concurrentie voert De Post interne maatregelen en procedures in om de risico's op het vlak van regelgeving te beheren en te beperken.

De onderneming is betrokken in een aantal lopende geschillen. De risico's en het resultaat van die geschillen zijn niet altijd voorspelbaar. Voor bovenstaande gevallen is er geen provisie voorzien.

**5. GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING**

Miljoen EUR op 31 december	Toelichting	2006	2005
Omzet	9.7 a	2.184,6	2.057,2
Overige bedrijfsopbrengsten	9.7 b	46,0	66,5
<b>Totaal bedrijfsopbrengsten</b>		<b>2.230,5</b>	<b>2.123,7</b>
Materiaalkost	9.19	(47,0)	(43,9)
Personeelskosten	9.8	(1.414,9)	(1.414,2)
Diensten en diverse goederen		(511,3)	(468,3)
Overige bedrijfskosten	9.7 b	(28,3)	(49,4)
Afschrijvingen en waardeverminderingen		(93,0)	(166,5)
<b>Totaal bedrijfskosten</b>		<b>(2.094,6)</b>	<b>(2.142,3)</b>
<b>Bedrijfsresultaat</b>		<b>135,9</b>	<b>(18,6)</b>
Financieringsresultaat	9.9	35,3	(3,1)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	9.14	2,8	(1,5)
<b>Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening</b>		<b>174,0</b>	<b>(23,2)</b>
Belastingen	9.10	(77,9)	177,9
Resultaat na belasting uit bedrijfsactiviteiten die worden beëindigd		-	-
<b>Geconsolideerd nettoresultaat van de periode</b>		<b>96,1</b>	<b>154,6</b>
Waarvan:			
Minderheidsbelangen		0,1	(0,0)
Aandeelhouders van De Post		96,0	154,6

**6. GECONSOLIDEERDE BALANS**

Miljoen EUR op 31 december	Toelichting	2006	2005
<b>Activa</b>			
<b>Vaste activa</b>			
Materiële vaste activa	9.11	773,1	758,5
Immateriële vaste activa	9.12	54,9	46,6
Financiële instrumenten	9.13	2,7	2,7
Investerings in geassocieerde deelnemingen	9.14	80,7	131,1
Vastgoedbeleggingen	9.15	13,9	16,0
Te ontvangen belastingen	9.16	21,1	38,8
Handels- en overige vorderingen	9.17	1,0	10,7
		<b>947,4</b>	<b>1 004,3</b>
<b>Vlottende activa</b>			
Activa aangehouden voor verkoop	9.18	20,7	10,3
Financiële instrumenten	9.13	385,1	31,9
Vorraden	9.19	8,7	10,2
Te ontvangen belastingen	9.16	119,9	141,3
Handels- en overige vorderingen	9.17	412,1	430,1
Geldmiddelen en kasequivalenten	9.20	594,2	522,1
		<b>1.540,6</b>	<b>1.146,0</b>
<b>Totaal activa</b>		<b>2.488,1</b>	<b>2.150,3</b>
<b>Eigen vermogen en passiva</b>			
<b>Eigen vermogen</b>			
Geplaatst kapitaal		783,8	443,8
Reserves		-80,7	-182,2
Overgedragen resultaat		96,0	154,6
Minderheidsbelangen		0,1	0,0
		<b>799,2</b>	<b>416,3</b>
<b>Schulden op meer dan één jaar</b>			
Rentedragende verplichtingen en leningen	9.21	30,8	32,3
Personeelsbeloningen	9.22	629,9	679,3
Handels- en overige schulden	9.25	9,4	9,4
Voorzieningen	9.24	46,4	37,1
Uitgestelde belastingverplichtingen	9.16	0,7	0,7
		<b>717,2</b>	<b>758,7</b>
<b>Schulden op ten hoogste één jaar</b>			
Rentedragende verplichtingen en leningen	9.21	5,1	6,0
Bankvoorschotten in rekening-courant	9.20	0,1	0,1
Voorzieningen	9.24	7,4	8,5
Te betalen belastingen	9.16	0,4	0,0
Handels- en overige schulden	9.25	958,7	960,7
		<b>971,7</b>	<b>975,3</b>
<b>Totaal passiva</b>		<b>1.688,9</b>	<b>1.734,0</b>
<b>Totaal eigen vermogen en passiva</b>		<b>2.488,1</b>	<b>2.150,3</b>

**7. GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN WIJZIGINGEN IN EIGEN VERMOGEN**

Miljoen EUR	Geplaatst kapitaal	Onbeschikbare reserves	Overige reserves	Overgedragen resultaat	Minderheids belangen	Totaal
Per 31 december 2004	603,6	-	(328,7)		-	274,9
Totaal geboekte winsten en verliezen			(13,2)			(13,2)
Uitgegeven aandelen						-
Transfer	(159,8)		159,8			-
Resultaat van het jaar				154,6	0,0	154,6
Per 31 december 2005	443,8	-	(182,2)	154,6	0,0	416,3

Miljoen EUR	Geplaatst kapitaal	Onbeschikbare reserves	Overige reserves	Overgedragen resultaat	Minderheids belangen	Totaal
Per 31 december 2005	443,8	-	(182,2)	154,6	0,0	416,3
Totaal geboekte winsten en verliezen			(53,1)	-		(53,1)
Uitgegeven aandelen	340,0					340,0
Transfer			154,6	(154,6)		-
Resultaat van het jaar				96,0	0,1	96,0
Per 31 december 2006	783,8	-	(80,7)	96,0	0,1	799,2

Overige reserves op 31 december 2006 bestaan uit 100,2 miljoen euro wettelijke reserves, 9,2 miljoen euro resultaat van de voorbije jaren (aanzien als geconsolideerde reserves) en -190,2 miljoen euro geconsolideerde reserves.

Miljoen EUR	Totaal aantal aandelen	Klasse A aandelen		Klasse B aandelen	
		Aantal aandelen	Miljoen Eur	Aantal aandelen	Miljoen Eur
Op 31 december 2005	177 597,0	177 597,0	443,8	-	-
Veranderingen tijdens het jaar	232 241,0	27 323,0	40,0	204 918,0	300,0
Op 31 december 2006	409 838,0	204 920,0	483,8	204 918,0	300,0

(\*) Van de 177.597 A-aandelen waren er 78.697 aandelen in handen van de Federale Participatie- en Investeringsmaatschappij N.V. Deze heeft de speciale rechten, verbonden aan deze aandelen, laten vallen naar aanleiding van de kapitaalsverhoging van 2006.

De aandelen hebben geen nominale waarde. Ten gevolge van de "Shareholders Agreement" van 17 januari 2006 heeft Post Invest Europe S.a.r.l recht op een minimum dividend van 10 miljoen euro op de resultaten van 2006 en 2007.

**8. GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT**

Miljoen EUR op 31 december	2006	2005
<b>Operationele activiteiten</b>		
EBIT	135,9	-18,6
Afschrijvingen en waardeverminderingen	93,0	166,5
Verlies/(winst) op de realisatie van materiële vaste activa	-5,2	-0,7
Wijziging in personeelsbeloningen	-49,4	-78,6
Ontvangen interesten	37,7	21,4
Betaalde interesten	-2,5	-24,6
Wijziging in overdraagbare opbrengsten (BPO)	0,0	0,2
Ontvangen dividenden	2,0	0,0
Betaalde belastingen	-38,7	-3,7
<b>Bedrijfskasstroom voor wijziging in bedrijfskapitaal en voorzieningen</b>	<b>172,7</b>	<b>62,0</b>
Afname/(toename) van handels-en overige vorderingen	28,0	17,9
Afname/(toename) in voorraden	1,5	1,4
Toename/(afname) van handels-en overige schulden	9,3	128,1
Toename/(afname) van voorzieningen	8,2	6,2
<b>Netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>219,6</b>	<b>215,4</b>
<b>Investeringsactiviteiten</b>		
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	19,3	2,1
Ontvangsten uit de verkoop van investeringen	2,1	11,8
Verwerving van materiële vaste activa	-126,4	-147,1
Verwerving van immateriële activa	-24,1	-26,6
Verwerving van overige investeringen	-1,0	-1,4
Verwerving van dochterondernemingen, na aftrek van verworven liquide middelen	-1,9	-0,9
<b>Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>	<b>-132,1</b>	<b>-162,2</b>
<b>Financieringsactiviteiten</b>		
Uitgifte van aandelen	340,0	0,0
Opnames van leningen	0,7	0,1
Aflossingen van leningen	-2,7	-10,5
Terugbetaling schulden financiële leasing	-0,3	-1,0
Wijziging in financiële instrumenten	-353,2	-28,0
Uitgekeerde dividenden	0,0	0,0
<b>Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>	<b>-15,5</b>	<b>-39,5</b>
<b>Totaal</b>	<b>72,1</b>	<b>13,8</b>
<b>Geldmiddelen en kasequivalenten</b>		
Geldmiddelen en kasequivalenten (inclusief kortetermijnschulden bij kredietinstellingen) op 1 januari	522,1	508,3
Geldmiddelen en kasequivalenten (inclusief kortetermijnschulden bij kredietinstellingen) op 31 december	594,2	522,1
<b>Netto toename/(afname) van geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>72,1</b>	<b>13,8</b>

## 9. TOELICHTINGEN BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

### 9.1. Algemene informatie

#### Bedrijfsactiviteiten

De Post N.V. en haar dochterondernemingen (hierna "De Post" genoemd) leveren binnenlandse en internationale postdiensten, die bestaan uit de ophaling, het transport, de sortering en de uitreiking van poststukken, drukwerk, dagbladen en geadresseerde en ongeadresseerde documenten.

Via haar dochterondernemingen en business units verkoopt De Post ook een waaier andere producten en diensten, waaronder post-, bank- en financiële producten, expressdiensten, documentbeheer en aanverwante activiteiten. De Post voert namens de overheid ook activiteiten uit van openbare dienst.

#### Personeelssterkte

Het personeelsbestand van De Post bedroeg 39 373 op 31 december 2006 (2005 : 40 286). Het aantal VTE bedroeg 35.207 op einde 2006 (2005 : 36.026)

#### Juridisch statuut

Begin 2000 werd De Post een naamloze vennootschap naar publiek recht. De nieuwe statuten die werden goedgekeurd door het KB van 17 maart 2000 werden gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad op 22 maart 2000. De Post heeft haar maatschappelijke zetel in het Muntcentrum, 1000 Brussel.

#### Jaarrekening

Deze volgens de IFRS geconsolideerde jaarrekening per 31 december 2006 werden op 12 april 2007 goedgekeurd door de Raad van Bestuur. Behoudens anders vermeld zijn de getallen in dit document uitgedrukt in miljoen euro.

#### Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur van het bedrijf is samengesteld als volgt:

- Voorzitster:
  - Martine Durez
- Bestuurders:
  - Arthur Goethals
  - Geert Duyck
  - Helge Israelsen
  - Søren Vestergaard - Poulsen
  - Fritz Schur
  - Jean-François Robe
  - Luc Lallemand
  - Christian Leysen
- Gedelegeerd bestuurder:
  - Johnny Thijs

### 9.2. Conformiteitsverklaring

De geconsolideerde jaarrekening werden opgemaakt conform aan de door de International Accounting Standards Board (IASB) uitgevaardigde International Financial Reporting Standards (IFRS), zoals goedgekeurd door de Europese Unie tot op 31 december 2005.

### 9.3. Samenvatting van de belangrijkste boekhoudkundige principes

De voornaamste boekhoudkundige principes die werden toegepast bij het opmaken van de geconsolideerde jaarrekening worden hierna uiteengezet.

#### **Basis voor het opmaken en verklaring van conformiteit met de IFRS**

De geconsolideerde jaarrekening van De Post voor de periode eindigend op 31 december 2005 werden voor de eerste keer opgemaakt conform de tot nog toe gepubliceerde IFRSs (International Financial Reporting Standards), d.w.z. de normen die werden gepubliceerd door de International Accounting Standards Board (IASB) en de interpretaties die werden gepubliceerd door de IFRIC (International Financial Reporting Interpretations Committee).

Tot 31 december 2004 werd de jaarrekening van De Post enkel opgemaakt in overeenstemming met de in België geldende wettelijke en reglementaire vereisten. Deze regels verschillen in sommige domeinen van IFRSs. Daarom moesten de boekhoudkundige beleidslijnen die vroeger werden toegepast, worden aangepast zodat ze conform de IFRSs zouden zijn. De nieuwe boekhoudkundige beleidslijnen werden eenvormig toegepast op alle periodes in deze geconsolideerde jaarrekening. De cijfers voor het jaar 2006, de vergelijkende cijfers voor het jaar 2005 en de openingsbalans op 1 januari 2005 (de overgangdatum) werden heropgemaakt in overeenstemming met IFRS1 "eerste toepassing van IFRS".

De invloed van de overgang naar IFRSs op het eigen vermogen op de startdatum van 1 januari 2005, de resultatenrekening en het eigen vermogen op 31 december 2005 wordt besproken in toelichting 9.4.

Deze geconsolideerde jaarrekening werd opgemaakt volgens het historische kosten principe, zoals gewijzigd door sommige herwaarderingen die eerder werden geboekt in de wettelijke rekeningen en weerhouden in de IFRS-rekeningen, door sommige financiële activa en passiva die werden gewaardeerd tegen de reële waarde, en sommige andere activa die werden bepaald op basis van hun verdisconteerde waarde.

#### **Consolidatie**

De moedermaatschappij en alle dochtermaatschappijen die onder haar controle vallen, zijn in de consolidatie opgenomen. Uitzonderingen zijn niet toegestaan.

#### ***Dochterondernemingen***

Activa en passiva, rechten en verplichtingen, inkomsten en kosten van de moedermaatschappij en de dochterondernemingen die onder haar exclusieve controle vallen, zijn volledig geconsolideerd. Met controle wordt bedoeld: de bevoegdheid om het financiële en operationele beleid van een entiteit te bepalen, met het doel winst te verkrijgen uit haar activiteiten. Die controle wordt geacht te bestaan als De Post minstens 50 % plus één aandeel van het stemrecht van de entiteit bezit; deze veronderstelling vervalt als er een duidelijk bewijs van het tegendeel bestaat. Wanneer wordt nagegaan of een entiteit onder de controle van De Post valt, worden het bestaan en de invloed van mogelijke stemrechten die momenteel uitoefenbaar of converteerbaar zijn in aanmerking genomen.

De consolidatie van een dochterbedrijf heeft plaats vanaf de overnamedatum, dat is de datum waarop de controle van de nettoactiva en de activiteiten van de overgenomen daadwerkelijk werden overgedragen aan de overnemer. Vanaf de overnamedatum neemt de moedermaatschappij (de overnemer) de financiële prestaties van de overgenomen op in haar geconsolideerde resultatenrekening en neemt ze de overgenomen activa en passiva (aan marktwaarde), met inbegrip van elke uit de overname voortkomende goodwill, op in de geconsolideerde balans. De dochterbedrijven worden gedeconsolideerd vanaf de datum waarop de controle ophoudt.

Intragroepsbalansen en -transacties en niet-gerealiseerde winsten en verliezen op transacties tussen bedrijven van de Groep worden volledig buiten beschouwing gelaten.

Er wordt een geconsolideerde jaarrekening voorbereid, waarbij gebruik wordt gemaakt van eenvormige boekhoudkundige regels voor gelijksoortige transacties en andere gebeurtenissen in gelijkaardige omstandigheden.

**Goodwill en negatieve overnameverschillen**

Wanneer een entiteit wordt overgenomen, wordt het op de overnamedatum geregistreerde verschil tussen de overnamekost van de investering en de marktwaarde van de identificeerbare activa, passiva en niet in de balans opgenomen verplichtingen geboekt als goodwill (als het verschil positief is) of rechtstreeks als een winst in de resultatenrekening (als het verschil negatief is).

Overeenkomstig de vrijstelling die is toegestaan krachtens IFRS 1, heeft De Post bedrijfscombinaties die ontstonden vóór 1 januari 2005 (datum van overgang naar IFRSs), niet opnieuw opgenomen. Goodwill die werd opgenomen in de statutaire geconsolideerde jaarrekening op 31 december 2004 is ongewijzigd behouden in de IFRS-openingsbalans, behoudens de onderwerping aan een "impairment test".

Goodwill wordt niet afgeschreven maar wordt onderworpen aan een impairment-test (1) op 1 januari 2005 voor goodwill die al bestond in de Belgische geconsolideerde rekeningen en (2) vervolgens elk jaar.

**Immateriële vaste activa**

Immateriële vaste activa worden erkend op de balans als aan de volgende voorwaarden is voldaan: (1) de activa zijn identificeerbaar, d.w.z. ofwel aparte entiteiten (als ze kunnen worden verkocht, overgedragen, in licentie gegeven) of ze vloeien voort uit contractuele of wettelijke rechten; (2) het is waarschijnlijk dat de verwachte toekomstige economische winst die toe te schrijven is aan de activa naar De Post zal vloeien; (3) De Post heeft controle over de activa ; en (4) de kost van de activa kan op betrouwbare wijze worden gemeten.

Met betrekking tot de toepassing van de IFRS-normen worden twee criteria gespecificeerd: De ICT-ontwikkelingen (1) moeten deel uitmaken van projecten die werden goedgekeurd door het PAC (Project Assessment Committee) en (2) moeten een positieve netto actuele waarde hebben. Dat in overeenstemming met de definitie van IAS 38, die vereist dat de geactiveerde ontwikkelingsdagen toekomstige winsten genereren.

Immateriële vaste activa worden geboekt tegen aanschaffingswaarde (met inbegrip van de kosten die rechtstreeks toe te schrijven zijn aan de transactie, maar zonder onrechtstreekse vaste kosten), min alle geaccumuleerde waardeverminderingen .

Binnen De Post bestaan de geproduceerde immateriële vaste activa hoofdzakelijk uit IT-projecten. De uitgaven met betrekking tot de onderzoeksfase worden in rekening gebracht op de resultatenrekening. De uitgaven met betrekking tot de ontwikkelingsfase worden geactiveerd.

Immateriële vaste activa worden op systematische basis afgeschreven over hun bruikbare levensduur, waarbij gebruik wordt gemaakt van de lineaire afschrijvingsmethode. De tabel hierna geeft een overzicht van de nuttige levensduur die toegepast werd:

<b>Immateriële vaste activa</b>	<b>Nuttige levensduur</b>
IT-ontwikkelingskosten	maximum 5 jaar
Licenties voor minder belangrijke software	3 jaar
Concessies, patenten, klanten, knowhow, handelsmerken en andere gelijksoortige rechten	te bepalen van geval tot geval
Goodwill	N/A, maar jaarlijkse impairment-test

**Materiële vaste activa**

Materiële vaste activa worden geboekt tegen aanschaffingswaarde min alle geaccumuleerde afschrijvingen en min alle geaccumuleerde waardeverminderingen. Zijn begrepen in de kosten: alle kosten die rechtstreeks verband houden met het operationeel maken van de activa. In de kosten voor materiële vaste activa zijn geen financieringskosten inbegrepen.

Uitgaven voor herstellingen en onderhoud die enkel bedoeld zijn om de waarde van materiële vaste activa op peil te houden, maar niet om ze te verhogen, worden in rekening gebracht op de

resultatenrekening. Uitgaven voor grote herstellingen en voor groot onderhoud, die leiden tot een toename van de toekomstige economische voordelen die door de materiële vaste activa zullen worden gegenereerd, worden evenwel geïdentificeerd als een afzonderlijk element van de aanschaffingswaarde.

Het afschrijfbaar bedrag wordt op een systematische basis gespreid over de bruikbare levensduur van het actief, waarbij gebruik wordt gemaakt van lineaire afschrijvingen. Het afschrijfbaar bedrag is de aanschaffingswaarde, behalve voor voertuigen. Voor voertuigen is dat bedrag de aanschaffingswaarde min de restwaarde van de activa op het einde van hun levensduur. De tabel hierna geeft een overzicht van de levensduur die hier van toepassing is:

Materiële vaste activa	Nuttige levensduur
Grond	Niet van toepassing
Centrale administratieve gebouwen	40 jaar
Gebouwen van het netwerk	40 jaar
Industriële gebouwen, sorteercentra	25 jaar
Uitrustingswerken aan gebouwen	10 jaar
Trekkers en vorkheftrucks	10 jaar
Fietsen en bromfietsen	4 jaar
Andere voertuigen (auto's, vrachtwagen...)	5 jaar
Machines	10 jaar
Meubilair	10 jaar
Computeruitrusting	5 jaar

#### Leasing transacties

Een financiële leasing, waarbij vrijwel alle aan de eigendom verbonden risico's en voordelen worden overgenomen, wordt opgenomen onder actief en passief tegen bedragen die gelijk zijn aan de contante waarde van de minimum leasebetalingen (= som van de in de leasebedragen inbegrepen kapitaal en interest) of, indien lager, de reële waarde van de geleasede activa. Leasebetalingen worden deels als financieringskosten opgenomen en deels als aflossing van de uitstaande schuld, zodat dit resulteert in een constante rentevoet over de leasetermijn. De afschrijvingsregels voor geleasede activa stroken met deze voor gelijkaardige activa in eigendom.

Betaalde / ontvangen huurgelden uit hoofde van operationele leasing (waarbij niet vrijwel alle aan de eigendom van een actief verbonden risico's en voordelen worden overgenomen) worden door de huurder opgenomen als uitgaven en door de verhuurder als inkomsten volgens de lineaire methode over de leasetermijn.

#### Vastgoedbeleggingen

Vastgoedbeleggingen worden geboekt tegen aanschaffingswaarde minus geaccumuleerde afschrijvingen en minus waardeverminderingen. Het afschrijfbaar bedrag wordt op een systematische basis toegekend over de bruikbare levensduur van het activa, waarbij gebruik wordt gemaakt van de lineaire afschrijving.

#### Voor verkoop aangehouden activa

Vaste activa (of groepen activa die worden afgestoten) worden geclassificeerd als voor verkoop aangehouden activa in een specifieke rubriek in de balans, als hun boekwaarde eerder gerecupereerd zal worden door verkoop dan door verder gebruik of exploitatie. Dit wordt toegestaan als er aan bepaalde strikte criteria wordt voldaan (er werd gestart met een actief programma om een koper te zoeken, de eigendom kan in zijn huidige staat onmiddellijk worden verkocht, de verkoop is zeer waarschijnlijk en zal naar verwachting plaatshebben binnen één jaar na de datum van reclassering).

Voor verkoop aangehouden activa worden niet langer afgeschreven maar er kan een waardevermindering op toegepast worden. Ze worden niet hoger gewaardeerd dan de boekwaarde of de marktwaarde minus verkoopkosten.

#### Zegelverzameling

De postzegelverzameling die eigendom is van De Post en die ze duurzaam aanhoudt, wordt gewaardeerd

tegen het geherwaardeerde bedrag minus een korting voor illiquiditeit. De geherwaardeerde bedragen worden elke vijf jaar vastgesteld op basis van officiële prijzen.

#### **Waardeverminderingen van activa**

Een waardevermindering wordt opgenomen als de boekwaarde van een actief hoger ligt dan de realiseerbare waarde ervan, hetgeen het hoogste bedrag is van de reële waarde minus verkoopkosten (wat overeenkomt met de liquiditeiten die De Post kan realiseren via verkoop) en de bedrijfswaarde ervan (wat overeenkomt met de liquiditeiten die De Post kan realiseren als het dat actief blijft gebruiken).

Indien mogelijk werden de tests uitgevoerd op individuele activa. Als evenwel wordt bepaald dat activa geen onafhankelijke kasstromen genereren, dan wordt de test uitgevoerd op het niveau van de kasstroomgenererende eenheid (CGU) waartoe het actief behoort (CGU = de kleinste identificeerbare groep activa die instromen genereert die grotendeels onafhankelijk zijn van de kasstromen van andere CGU's).

Voor een CGU waaraan goodwill is toegekend, wordt er jaarlijks een impairment-test uitgevoerd, maar alleen wanneer er aanwijzingen zijn van waardeverminderingen voor een CGU waaraan geen goodwill is toegekend. Met het oog op de impairment-test, wordt goodwill die werd verworven in een bedrijfscombinatie, vanaf de verwervingsdatum toegekend aan elk van de kasstroomgenererende eenheden of groepen van kasstroomgenererende eenheden, waarvan wordt verwacht dat ze voordeel zullen halen uit de synergieën van de combinatie.

Als er een waardevermindering wordt vastgesteld, dan wordt die eerst toegekend om de boekwaarde van aan de kasstroomgenererende eenheid toegekende goodwill te verminderen. Alle overschotten worden dan toegekend om de boekwaarde van andere vaste activa van de CGU in verhouding tot hun boekwaarden te verminderen, maar enkel in de mate waarin de verkoopprijs van de activa in kwestie lager is dan hun boekwaarde. Waardeverminderingen op goodwill worden nooit teruggenomen op een latere datum. Waardeverminderingen op andere vaste activa worden teruggenomen als de oorspronkelijke voorwaarden die golden op het ogenblik dat de waardevermindering werd geregistreerd ophouden te bestaan, en enkel in de mate waarin de boekwaarde van het actief niet hoger ligt dan het bedrag dat zou zijn verkregen, na waardevermindering, als er geen waardevermindering zou geregistreerd zijn.

#### **Voorraden**

De voorraden worden bepaald op de laagste van de kost en de netto-opbrengstwaarde op de balansdatum.

De aanschaffingsprijs van verwisselbare voorraden wordt bepaald door toepassing van de FIFO-methode (first in, first out). Minder belangrijke voorraden waarvan de waarde en de samenstelling stabiel blijven doorheen de tijd, worden in de balans opgenomen tegen een vaste waarde.

De kostprijs van de voorraden omvat alle kosten om de voorraden in hun huidige toestand en naar hun huidige locatie te brengen, met inbegrip van indirecte productiekosten. De kostprijs van de zegels omvat de directe en indirecte productiekosten, met uitsluiting van kosten op leningen en algemene kosten die er niet toe bijdragen om hen in hun huidige toestand en naar hun huidige locatie te brengen. De toewijzing van vaste productiekosten aan de kostprijs is gebaseerd op een normale productiecapaciteit.

Een waardevermindering is nodig als de netto-opbrengstwaarde op de balansdatum lager ligt dan de kost.

#### **Opbrengstverantwoording**

Inkomsten uit de verkoop van goederen worden opgenomen als een entiteit de belangrijke aan eigendom verbonden risico's en voordelen overdraagt en als de invorderbaarheid van de ermee verband houdende vordering redelijkerwijze verzekerd is.

Inkomsten uit het verlenen van diensten worden opgenomen, afhankelijk van de fase waarin de dienstverlening zich bevindt. In toepassing van dit principe worden de inkomsten uit de activiteit "zegels en frankeremachines" opgenomen in de inkomsten op het ogenblik dat de post wordt uitgereikt.

De Post krijgt ook commissies op de verkoop van partnerproducten via haar netwerk van postkantoren. Inkomsten via commissies worden geregistreerd op het ogenblik dat de diensten worden verleend.

### **Vorderingen**

Vorderingen worden aanvankelijk bepaald tegen hun nominale waarde en later tegen geamortiseerde kostprijs, d.w.z. de netto contante waarde van de te ontvangen cashflows (tenzij de invloed van het verdisconteren gering is).

Voor elke vordering afzonderlijk wordt nagegaan of ze realiseerbaar is. Waardevermindering wordt opgenomen als "cash settlement" volledig of gedeeltelijk twijfelachtig of onzeker is.

Vooruitbetalingen en overlopende inkomens worden ook in deze rubriek ondergebracht.

### **Financiële instrumenten**

Financiële activa, met uitzondering van afgeleide instrumenten, worden gewaardeerd tegen reële waarde vermeerderd met transactiekosten.

Ze worden onderverdeeld in verschillende categorieën. Het waarden van financiële activa is afhankelijk van hun indeling in één van de volgende categorieën:

- 1 - Financiële activa aangehouden voor handelsdoeleinden omvatten (a) afgeleide producten en (b) activa waarvoor De Post vrijwillig heeft beslist om ze op het ogenblik van de eerste opname onder te brengen in de categorie "marktwaarde via de resultatenrekening". Deze financiële activa worden gewaardeerd tegen hun reële waarde op elke balansdatum; veranderingen van de reële waarde worden in de resultatenrekening opgenomen.
- 2 - Tot op de vervaldag aangehouden financiële activa zijn niet-afgeleide financiële activa, met vaste of te bepalen betalingen en vaste vervaldatum, waarvoor De Post de positieve intentie en de mogelijkheid heeft om ze aan te houden tot op de vervaldag. Deze activa worden gewaardeerd aan het origineel bedrag min het reeds terugbetaalde gedeelte (nominaal) en afschrijvingen.
- 3 - Termijndeposito's op meer dan drie maanden worden op dezelfde manier gewaardeerd als hierboven (zie punt 2)
- 4 - Financiële activa die beschikbaar zijn voor verkoop vormen een residuele categorie die alle financiële activa omvat die niet in één van de vorige categorieën zijn geclassificeerd, bv. beleggingen in eigenvermogensinstrumenten (andere dan aandelen in dochterbedrijven, gezamenlijk gecontroleerde entiteiten en partners), beleggingen in "open-einde-beleggingsfondsen" en obligaties, waarvoor De Post noch de intentie noch de mogelijkheid heeft om ze aan te houden tot op de vervaldag. De financiële activa die beschikbaar zijn voor verkoop worden bepaald tegen de reële waarde, waarbij veranderingen van de reële waarde rechtstreeks in het eigen vermogen worden verwerkt totdat de financiële activa niet langer in de balans worden opgenomen; op dat ogenblik wordt de cumulatieve winst of verlies dat eerder in het eigen vermogen werd verwerkt overgeboekt naar winst of verlies.

Regelmatige aankopen of verkopen van financiële activa worden al of niet in de balans opgenomen en dit door gebruik te maken van de afwikkelingsdatum ("settlement date accounting"). De reële waarde van deze financiële activa wordt bepaald door te refereren naar genoteerde marktprijzen in een actieve markt.

### **Geldmiddelen en kasequivalenten**

Deze rubriek omvat liquide middelen, te innen titels, kortetermijnbeleggingen (waarvan de vervaldatum ten hoogste drie maanden na de aankoopdatum valt) met een grote liquiditeit en die vlot kunnen omgezet worden in een bekend liquide bedrag, en die een laag risico inhouden wat betreft verandering van waarde, na aftrek van bankschulden. Deze worden voorgesteld samen met de financiële schulden.

### **Aandelenkapitaal**

Gewone aandelen worden opgenomen in de rubriek "aandelenkapitaal".

Aandelen in portefeuille worden afgetrokken van het eigen vermogen. Bewegingen van aandelen in portefeuille hebben geen invloed op de resultatenrekening.

### **Personeelsbeloningen**

#### ***Kortetermijnbeloningen***

Kortetermijnbeloningen worden opgenomen als een uitgave wanneer het personeelslid de diensten heeft verleend aan De Post. Voordelen die niet zijn betaald op de balansdatum worden opgenomen in de rubriek "bezoldigingen en sociale zekerheid".

#### ***Vergoedingen-na-uitdiensttreding en langetermijnpersoneelsbeloningen***

Personeelsvergoedingen worden opgenomen op basis van een actuariële waarderingsmethode en er worden voorzieningen voor aangelegd (met aftrek van alle fondsbeleggingen), voor zover De Post verplicht is de kosten met betrekking tot deze beloningen te dragen. Deze verplichting kan een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting zijn ("verworven rechten" op basis van "past practice").

In toepassing van deze principes wordt in het kader van de beloningen-na-uitdiensttreding een voorziening aangelegd (berekend volgens een actuariële methode die is vastgelegd in IAS 19), om het volgende te dekken:

- de toekomstige kosten met betrekking tot huidige gepensioneerden (een voorziening die 100 % van de toekomstige geschatte kosten van die gepensioneerden bedraagt);
- de toekomstige kosten van potentiële gepensioneerden, geschat op basis van de werknemers die momenteel in dienst zijn, waarbij rekening wordt gehouden met de anciënniteit van die werknemers op elke balansdatum en de waarschijnlijkheid dat de personeelsleden de gewenste leeftijd zullen bereiken om de beloningen te verkrijgen (de voorziening wordt progressief aangelegd, naarmate de personeelsleden vorderen in hun loopbaan).

Er wordt ook een voorziening gecreëerd voor langetermijnbeloningen; deze dekt beloningen die slechts over een aantal jaren zullen worden betaald, maar die reeds door de werknemer zijn verworven op basis van zijn dienst in het verleden. Ook hier wordt de voorziening berekend volgens een actuariële methode die wordt opgelegd door IAS 19.

De voorziening wordt als volgt berekend:

actuariële waardering van de verplichting krachtens IAS 19

- nog niet opgenomen kosten voor diensten in het verleden (enkel voor beloningen-na-uitdiensttreding)
- + nog niet opgenomen actuariële winsten/- actuariële verliezen (enkel voor beloningen-na-uitdiensttreding)
- reële waarde van de fondsbeleggingen

-----  
= aan te leggen voorziening (of op te nemen actief als de reële waarde van de fondsbeleggingen hoger is).

De verplichting wordt berekend volgens de "projected unit credit"-methode. Elk jaar dienst geeft recht op een extra "unit credit" dat in aanmerking moet worden genomen bij het waarderen van de toegekende beloningen en de verplichtingen die er betrekking op hebben. De gebruikte disconteringsvoet is de opbrengst van obligaties met een hoge kredietwaardigheid of is gebaseerd op staatsobligaties waarvan de opeisbaarheid gelijkaardig is met die van de beloningen die gewaardeerd worden.

Ingeval de beloningen worden gewijzigd, is er een kost voor de dienst uit het verleden die wordt opgenomen in de resultatenrekening (een uitgave voor het jaar als er een verhoging is in de beloningen, een winst voor het jaar als er een vermindering is in de beloningen). Enkel in geval van beloningen-na-uitdiensttreding wordt de kost voor de dienst uit het verleden gespreid over de periode die de werknemers nog zullen moeten werken om voor de beloningen in aanmerking te komen. Deze personeelsbeloningen zijn op te nemen door De Post. Daarom heeft elke wijziging met betrekking tot die beloningen rechtstreeks invloed op de resultatenrekening.

Actuariële veronderstellingen (met betrekking tot de disconteringsvoet, de sterftefactor, de kosten voor toekomstige beloningen, inflatie enz.) worden gebruikt om de verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen in overeenstemming met IAS 19 te bepalen. Actuariële winsten en verliezen doen zich onvermijdelijk voor, als gevolg van (1) jaarlijkse veranderingen in de actuariële veronderstellingen, en (2) verschillen tussen werkelijke kosten en actuariële veronderstellingen die worden gebruikt voor de waardering krachtens IAS 19. In geval van langetermijnbeloningen worden deze actuariële winsten en verliezen rechtstreeks in de resultatenrekening opgenomen. In geval van beloningen-na-uitdiensttreding heeft De Post geopteerd voor (a) het niet opnemen van de actuariële winsten en verliezen die binnen een corridor van 10 % van het hoogste van de volgende bedragen blijven: het bedrag van de verplichting krachtens IAS 19 en de reële waarde van de fondsbeleggingen, en (b) het spreiden in de resultatenrekening van de actuariële winsten en verliezen die buiten deze corridor vallen over een periode die gelijk is aan de gemiddelde duur van de resterende dienstperiode van de werknemer.

#### **Ontslagvergoedingen**

Als De Post het contract van een personeelslid beëindigt vóór zijn normale pensioendatum, of als een werknemer er vrijwillig mee instemt het bedrijf te verlaten met vergoeding, wordt er een voorziening aangelegd in zoverre er een verplichting rust op De Post. Deze voorziening wordt verdisconteerd als de beloningen betaalbaar zijn na meer dan één jaar.

De plannen met betrekking tot personeelsbeloningen zijn niet gefinancierd.

#### **Voorzieningen**

Een voorziening wordt enkel erkend als:

- 1 - De Post een actuele (in rechte afdwingbare of feitelijke) verplichting heeft als gevolg van gebeurtenissen uit het verleden;
- 2 - het waarschijnlijk is (meer waarschijnlijk dan niet) dat er voor de afwikkeling van de verplichting een uitstroom van middelen nodig zal zijn, en
- 3 - er een betrouwbare schatting van het bedrag van de verplichting kan worden gemaakt.

Wanneer de impact belangrijk zou zijn (voornamelijk voor langetermijnvoorzieningen), dan wordt de voorziening geraamd op basis van de netto contante waarde (discontofactor). De verhoging van de voorziening wegens het verstrijken van tijd wordt opgenomen als een financiële uitgave.

Een voorziening voor het saneren van verontreinigde sites wordt opgenomen als De Post in dat verband een verplichting heeft.

Voorzieningen voor toekomstige bedrijfsverliezen zijn verboden.

Als De Post een bezwarend contract heeft (de onvermijdbare kosten voor het naleven van de verplichtingen van het contract overschrijden de economische voordelen die eruit voortvloeien), dan wordt de huidige verplichting ingevolge het contract opgenomen als een voorziening.

Een herstructureringsvoorziening wordt enkel geboekt als De Post aantoont dat het op de balansdatum een feitelijke verplichting tot herstructureren heeft. De feitelijke verplichting zou moeten worden aangetoond door: (a) een gedetailleerd formeel plan waarin de hoofdelementen van de herstructurering zijn vastgelegd, en (b) het wekken van een geldige verwachting bij de betrokkenen dat ze de herstructurering zal doorvoeren door een aanvang te nemen met de uitvoering van het plan of door de hoofdelementen kenbaar te maken aan de betrokkenen.

Uit te keren dividenden met betrekking tot jaar N worden pas opgenomen als passiva wanneer de rechten van de aandeelhouders om deze dividenden te ontvangen (in de loop van het jaar N+1) zijn aangetoond.

#### **Belastingen**

Winstbelasting omvat verschuldigde belastingen op het resultaat en uitgestelde belasting. Belasting op het resultaat is het bedrag aan belastingen dat moet worden betaald op de belastbare inkomsten voor

het lopende jaar, samen met de aanpassingen op het vlak van betaalde belastingen met betrekking tot de vorige jaren. Bij de berekening wordt gebruik gemaakt van de belastingvoet op de balansdatum.

Uitgestelde belasting wordt volgens de "liability method" berekend op de tijdelijke verschillen die ontstaan tussen de boekwaarde van de balansrubrieken en hun fiscale waarde, waarbij de belastingvoet wordt gebruikt die naar verwachting zal worden toegepast als de actieve latentie wordt gerealiseerd of als de passieve latentie vereffend is. In de praktijk wordt de belastingvoet gehanteerd die geldt op de balansdatum.

Uitgestelde belastingen worden niet erkend met betrekking tot: (1) goodwill die niet is afgeschreven voor belastingdoeleinden; (2) de eerste erkenning van een actief of een passief in een transactie die geen bedrijfscombinatie is en die geen invloed heeft op boekhoudkundige of belastbare winst; (3) investeringen in dochterbedrijven, vestigingen, en joint ventures als het waarschijnlijk is dat er in de voorzienbare toekomst geen dividenden worden uitgekeerd.

Een uitgestelde actieve belastinglatentie wordt opgenomen voor alle aftrekbare tijdelijke verschillen, voor zover het waarschijnlijk is dat er belastbare winsten beschikbaar zullen zijn waartegen het aftrekbare tijdelijke verschil kan worden aangewend. Dezelfde principes gelden voor de erkenning van uitgestelde actieve belastinglatenties met betrekking tot niet gebruikte overgedragen fiscale verliezen. Dit criterium wordt op elke balansdatum opnieuw beoordeeld.

Uitgestelde belasting wordt berekend op het niveau van elke fiscale entiteit. De uitgestelde actieve en passieve belastinglatenties van verschillende dochterondernemingen mogen niet gecompenseerd worden.

#### 9.4. Invloed van de overgang naar IFRS

De invloed van de overgang naar IFRS op het geconsolideerde eigen vermogen op 1 januari 2005 (openingsbalans), de geconsolideerde resultatenrekening van 2005 en het geconsolideerde eigen vermogen op 31 december 2005 wordt hierna toegelicht.

	Eigen vermogen op 1/01/2005	Resultatenrekening 2005	Kapitaalsverhogingen en andere bewegingen in het eigen vermogen	Eigen vermogen op 31/12/2005
<b>Rekeningen BGAAP</b>	<b>650,5</b>	<b>-108,0</b>	<b>-1,5</b>	<b>541,0</b>
Personeelsbeloningen	-443,4	19,9		-423,4
Materiële vaste activa	123,3	27,0		150,2
Immateriële vaste activa	10,2	1,1		11,4
Lease-overeenkomsten	-24,7	25,0		0,3
Investeringsverplichting (BPO)	-22,2	0,4		-21,8
Waardeverminderingen op activa	-72,1	23,5		-48,6
Voorraden	0,6	0,0		0,6
Voorzieningen	32,1	-11,3		20,8
Financiële instrumenten	-27,6	6,2		-21,4
Uitgestelde belastingen	0,1	179,2		179,3
Investeringen in deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	51,5	0,0	-13,2	38,3
Vaste activa aangehouden voor verkoop	-3,2	0,7		-2,5
Overige	-0,2	-9,0	1,5	-7,7
<b>TOTAAL IFRS herwerkingen</b>	<b>-375,7</b>	<b>262,6</b>	<b>-11,7</b>	<b>-124,7</b>
<b>Rekeningen IFRS</b>	<b>274,9</b>	<b>154,6</b>	<b>-13,2</b>	<b>416,4</b>

#### Personeelsbeloningen

De Post kent haar actief en gepensioneerd personeel beloningen-na-uitdiensttreding, langetermijnbeloningen en ontslagvergoedingen toe, alsook toelagen in geval van een arbeidsongeval dat zich

voordeed vóór 1.10.2000. De groep Asterion, een dochter van De Post Groep, biedt zijn personeel alleen beloningen-na-tewerkstelling en andere langetermijnpersoneelsbeloningen aan. Al deze beloningen werden gewaardeerd in overeenstemming met IAS 19 (zie toelichting 9.22).

In toepassing van de principes van IAS 19 werd vanaf de overgangdatum een voorziening ten bedrage van 443,4 miljoen euro gecreëerd, waarvan 260,7 miljoen euro voor de beloningen-na-tewerkstelling en 179,3 miljoen euro voor de langetermijnbeloningen.

Het is echter belangrijk om op te merken dat een deel van de aan personeelsvoordelen gerelateerde voorzieningen inbegrepen zijn in BGAAP. Het bedrag opgenomen in IFRS1 als IAS 19 impact, komt hierdoor dus enkel overeen met het zuivere overgangseffect en is niet de weergave van de totaliteit van de personeelsgerelateerde schuld.

#### **Materiële vaste activa**

Krachtens IAS 16 "Materiële vaste activa", moeten de IFRS-afschrijvingen de economische realiteit weerspiegelen. In praktijk werden de afschrijvingstermijnen voor materiële vaste activa verlengd ten opzichte van deze in BGAAP.

Voor materiële vaste activa werd er met componenten gewerkt: de aanschaffingskosten werden opgesplitst in hun voornaamste componenten, en ze werden afgeschreven over hun specifieke nuttige levensduur.

De toepassing met terugwerkende kracht van deze principes heeft geleid tot een verhoging van de nettoboekwaarde van materiële vaste activa met 123,3 miljoen euro op 1 januari 2005, waarvan 74 miljoen euro voor grond en gebouwen, 42,7 miljoen euro voor machines en uitrusting en 6,6 miljoen euro voor voertuigen.

#### **Immateriële vaste activa**

Het eigen vermogen op de overgangdatum onderging een positieve invloed (10,2 miljoen euro) als gevolg van de activering van de kosten van interne IT-ontwikkelingen (14,2 miljoen euro). Deze kosten, die voor het grootste deel werden opgenomen in de resultatenrekening in BGAAP, werden gekapitaliseerd in IFRS in overeenstemming met IAS 38 "Immateriële vaste activa". Anderzijds werden verschillende bedragen die niet beantwoorden aan de definitie van een actief volgens de IFRS, niet in aanmerking genomen (-4,0 miljoen euro).

#### **Leasing**

De impact op 1 januari 2005 (afname van het eigen vermogen met 24,7 miljoen euro) wordt verklaard door de herclassificatie als een financiële leasing van een langlopende leasingovereenkomst met betrekking tot een door De Post gebruikte eigendom, waarbij de nettoboekwaarde van de eigendom (na met terugwerkende kracht berekende afschrijving) minder bedraagt dan het bedrag van de onbetaalde leasingschulden op die datum. Het kan ook worden verklaard door de opname van sommige financiële leasings binnen de groep Asterion.

#### **Investeringsverplichting BPO**

Ingevolge de verkoop van de "Postcheque"-activiteit aan BPO, ging De Post een contractuele verplichting aan om 99,6 miljoen euro te investeren in bepaalde activa categorieën, die worden aangewend voor de bankactiviteiten van de Groep. Er is een boeteclausule voorzien indien het bedrag niet geïnvesteerd wordt. IFRS laat geen gedeeltelijke verkoop van lange-termijnactiva toe. Derhalve moet de boekhoudkundige behandeling de situatie weerspiegelen alsof de lange-termijnactiva in de boekhouding van De Post werden opgenomen en alsof ze tegen 100 % werden afgeschreven. Een negatief effect van 22,2 miljoen euro op het eigen vermogen wordt opgenomen op 1 januari 2005.

#### **Waardeverminderingen van activa**

Overeenkomstig de vereisten van IFRS 1 werd een impairment-test, in overeenstemming met de methodologie die is vastgelegd in IAS 36 "waardeverminderingen van activa", uitgevoerd op de goodwill die op de overgangdatum geboekt stond in BGAAP. De test leidde tot een daling van 5,9 miljoen euro op de goodwill van het dochterbedrijf Asterion.

Er werd ook een impairment-test uitgevoerd met betrekking tot de vastgoedeigendommen van De Post. Een waardevermindering van 25,6 miljoen euro werd geboekt voor de eigendommen in het Retail-segment waarvan de boekwaarde inferieur was aan de reële waarde minus verkoopkosten of aan de gebruikswaarde die bepaald werd op basis van de verwachte cashflows.

De Post besliste om sommige sorteercentra te vervangen door nieuwe sorteercentra, waarvan de bouw begon in 2004. De Post maakte op 31 december 2004 een raming van het realiseerbare bedrag van de sorteercentra op basis van de geschatte verkoopprijs en de afschrijvingen tot de dag van verkoop. Op 31 december 2004 werd in de IFRS-jaarrekening een waardevermindering opgenomen van 30,8 miljoen euro met betrekking tot grond en gebouwen en van 9,7 miljoen euro met betrekking tot sorteermachines en -uitrusting.

#### **Voorraden**

De toename van het eigen vermogen (0,6 miljoen euro) op 1 januari 2005 heeft betrekking op verschillende aanpassingen aan de voorraden (de reserveonderdelen van de sorteercentra).

#### **Voorzieningen**

Zoals blijkt uit de samenvatting van de boekhoudkundige principes in toelichting 9.3, zijn de criteria voor de opname van een voorziening strenger onder IFRS dan onder BGAAP. Verschillende voorzieningen die voorkwamen in BGAAP werden daarom niet in aanmerking genomen in de IFRS-jaarrekening (voorzieningen voor grote herstellingen en onderhoud ten bedrage van 6 miljoen euro, voorziening voor eigen verzekering ten bedrage van 12,7 miljoen euro) of verminderd (voorziening voor het WTC ten bedrage van 26,9 miljoen euro).

Anderzijds werd een voorziening gecreëerd ten bedrage van 14,7 miljoen euro voor correcties op de balans.

#### **Financiële instrumenten**

Het negatieve effect is voornamelijk het resultaat van de waardering van de resultaatsverbintenis ten opzichte van Fortis voor de BPO-rentabiliteit van 2007 tot 2014. Een schuld werd erkend ten bedrage van 27,6 miljoen euro.

#### **Uitgestelde belasting**

De Post N.V. moet vennootschapsbelasting betalen sinds 1 januari 2006. Voordien moest De Post N.V. enkel rechtspersonenbelasting betalen.

Op 31 december 2005 nam De Post N.V. een uitgestelde belastingvordering op (179,3 miljoen euro) met betrekking tot alle tijdelijke verschillen, voor zover het waarschijnlijk is dat er in de toekomst belastbare winsten beschikbaar zullen zijn die voor de aftrekbare tijdelijke verschillen kunnen worden aangewend.

#### **Investerings in ondernemingen geconsolideerd volgens de vermogensmutatiemethode**

De voornaamste aanpassingen hebben betrekking op de gezamenlijk gecontroleerde entiteit, BPO, in het bijzonder de herbepaling van de obligatieportefeuille (OLOs) tegen reële waarde, annulatie van een algemene voorziening ("Fonds voor algemene bankrisico's") en het effect van de uitgestelde belasting op deze aanpassingen. Het resultaat is een toename van het eigen vermogen met 51,5 miljoen euro op 1 januari 2005.

#### **Voor verkoop aangehouden vaste activa**

Er was een negatief effect (3,2 miljoen euro) op het eigen vermogen op de overgangsdatum doordat de methodologie/erkenningdatum van de vaste activa aangehouden voor verkoop in BGAAP verschillend is van deze in IFRS.

#### **Overige**

Deze hebben betrekking op een waardevermindering op vorderingen met betrekking tot de opdracht van openbare dienst van vorige jaren.

## 9.5. Financieel risicobeheer

### Financiële risicofactoren

#### *Wisselkoersrisico*

Al de zakelijke activiteiten van De Post bevinden zich in de eurozone. Behalve voor internationale postwissels zijn er heel weinig transacties in vreemde munt. Derhalve is het wisselkoersrisico nagenoeg onbestaande en hoeft het niet actief te worden beheerd.

#### *Rentevoetrisico*

Er bestaat een zeer klein risico met betrekking tot de beschikbare kredietlijn voor belangrijke investeringen. Op 31 december 2006 was het risico nihil, aangezien De Post de kredietlijn niet had aangewend.

De gezamenlijk gecontroleerde entiteit "Bank van De Post" (BPO) is, zoals elke bank, onderhevig aan het rentevoetrisico, hetgeen rechtstreeks haar marge beïnvloedt. De rentevoeten beïnvloeden eveneens de waardering van de obligatieportefeuille van de BPO, die krachtens de IFRS tegen haar reële waarde wordt bepaald. Aangezien de BPO een volgens de vermogensmutatiemethode geconsolideerde onderneming is, heeft 50 % van de verandering in haar eigen vermogen een rechtstreekse invloed op het geconsolideerde eigen vermogen van De Post.

#### *Kredietrisico*

Per definitie geldt het kredietrisico enkel voor dat gedeelte van de activiteiten van De Post die geen onmiddellijke contante betalingen genereren. Het eventuele risico is ingedekt door gestorte bankgaranties en domiciliëringen, solvabiliteitsonderzoeken voor bepaalde types van klanten of door systematische kredietanalyseprocedures. Daarnaast doet De Post belangrijke transacties met haar aandeelhouder, de Belgische Staat. Toelichting 9.28 beschrijft de aard van de relaties tussen De Post en de Belgische Staat.

#### *Prijzenrisico*

Zoals hiervoor reeds aangegeven, bestaat er een prijsrisico met betrekking tot de obligatieportefeuille van de gezamenlijk gecontroleerde entiteit BPO, aangezien de prijzen van obligaties onderhevig zijn aan de schommelingen van de rentevoeten.

#### *Liquiditeitsrisico*

Omwille van de aard zelf van haar zakelijke activiteiten, heeft De Post weinig nood aan financiering, aangezien een groot deel van haar inkomsten (verkoop van zegels enz.) in contant geld worden ontvangen.

## 9.6. Bedrijfscombinaties

### Asterion Sud SAS

Op 31 januari 2006 verwierf Asterion SAS 2.000 bijkomende aandelen in Asterion Sud SAS, waardoor haar participatie steeg van 67 naar 84 %.

De overige aandelen (1 882 aandelen) zullen door Asterion SAS worden verworven op 31 januari 2007.

#### Elementen van de aankoopprijs

- Betaald bedrag	0,2
- Directe kosten gerelateerd aan de aankoop	0
<b>Totale aankoopprijs</b>	<b>0,2</b>
Reële waarde van de verworven activa, 17% van 1,6 miljoen euro	0,2
<b>Goodwill</b>	<b>0</b>

De activa en passiva zijn al volledig opgenomen in de cijfers van de Groep, de aankoopprijs werd volledig afgezet tegen de nog uitstaande groepsschuld t.o.v. de verkopers.

	Netto boekwaarde in de verworven entiteit
Geldmiddelen en kasequivalenten	0,2
Vorderingen	2,6
Effecten	2,1
Vaste activa	0,6
Passiva	3,9
<b>Netto actief</b>	<b>1,6</b>

#### **Operando Esv**

Op 22 maart 2006 besloot de buitengewone algemene vergadering van Operando om het bedrijf te ontbinden. Als onderdeel van de transactie zal De Post alle activa van Operando overnemen en zal de liquidatie van Operando vervolgens worden afgerond.

De overgedragen activa worden vrij en onbezwaard van rechten van derden verkocht.

Aangezien de intra-Groep-resultaten niet in aanmerking worden genomen, werden de activa opgenomen tegen boekwaarde.

De niet-afrekbare BTW werd voor een totaalbedrag van 1,6 miljoen euro opgenomen in de aanwervingskost van de activa.

#### **Certipost N.V.**

De Raad van Certipost N.V. besliste op 18 oktober 2006 om de betaling te vragen van het ongestorte kapitaal, goed voor een bedrag van 4,6 miljoen euro. Een betaling van 3,8 miljoen euro in 2006 en de overige 0,8 miljoen euro in 2007. Zowel De Post als Belgacom droegen op 21 december 2006 1,9 miljoen euro over.

### **9.7. Opbrengsten en andere bedrijfsuitgaven**

#### **9.7 a Bedrijfsopbrengsten**

De bedrijfsopbrengsten van de Groep zijn gerelateerd aan geleverde diensten. Meer details zijn terug te vinden in hoofdstuk 3.1 Resultatenrekening.

#### **9.7 b Andere bedrijfsinkomsten/(uitgaven)**

##### *Andere bedrijfsinkomsten*

Miljoen EUR	2006	2005
Geproduceerde vaste activa	-	13,8
Meerwaarden op verkopen van vaste activa	7,0	( 6,0 )
Voordelen alle aard	1,5	1,0
Ontvangen commissies	7,9	6,7
Huuropbrengsten	6,5	5,8
Overeenkomst beëindiging contract WTC	12,1	38,6
Overige	11,0	6,6
	<b>46,0</b>	<b>66,5</b>

De vermindering van ca. 20 miljoen euro tussen 2005 en 2006 is voornamelijk toe te schrijven aan de overdracht van het langlopende huurcontract van het WTC gebouw naar de overheid. Deze gebeurtenis wijzigde de aard van het contract (financiële leasing vs. operationele leasing) en daardoor ook de boekhoudkundige verwerking.

Huuropbrengsten zijn gerelateerd aan vastgoedbeleggingen.

**Andere bedrijfsuitgaven**

Miljoen EUR	2006	2005
Vorzieningen (lopende geschillen, milieu, herstructurering...)	6,0	9,0
Onroerende voorheffing en lokale belastingen	7,6	4,5
Waardeverminderingen op materiële vaste activa	7,5	1,7
Waardeverminderingen op handelsvorderingen	0,3	1,2
Subsidie "Sociale Dienst van De Post"	5,6	5,6
Overeenkomst beëindiging contract WTC	-	20,0
Overige	1,3	7,4
	<b>28,3</b>	<b>49,4</b>

De daling van ca. 20 miljoen euro in "andere bedrijfsuitgaven" tussen 2005 en 2006 is gelinkt aan de vereffening in 2005 van 20 miljoen euro voor de beëindiging van het WTC contract.

**9.8. Personeelskosten**

Miljoen EUR	2006	2005
Loonkosten	1.247,1	1.265,3
Sociale zekerheidsbijdragen	160,3	150,9
Overige personeelskosten	4,4	8,5
Bijdragen tot het gewaarborgd pensioen	63,8	64,5
Vervroegde pensionering (aanwendungen)	(60,6)	(75,0)
	<b>1.414,9</b>	<b>1.414,2</b>

Op 31 december 2006 telde de Groep 39.373 personeelsleden (2005: 40.286), die als volgt zijn verdeeld:

- Statutair personeel: 26.717
- Contractueel personeel: 12.656

Het aantal VTE op jaareinde bedroeg 35.207 (2005 : 36.026)

**9.9. Financieringsresultaat**

Miljoen EUR	2006	2005
Interestkosten	1,5	10,3
Resultaat verkoop financiële activa	(0,1)	0,1
Overige financiële kosten	1,0	14,3
<b>Financiële kosten</b>	<b>2,5</b>	<b>24,6</b>
Ontvangen dividenden	-	0,1
Ontvangen interesten	24,0	12,8
Overige financiële inkomsten	13,8	8,6
<b>Financiële opbrengsten</b>	<b>37,8</b>	<b>21,5</b>
<b>Financieringsresultaat</b>	<b>35,3</b>	<b>(3,1)</b>

Tussen 2005 en 2006 verminderden de financiële kosten met 22,1 miljoen euro. De rentelast omvatte 9,5 miljoen euro rente op schulden van financiële leasings (WTC-gebouw in 2005). Het nieuwe huurcontract met betrekking tot het WTC uit 2006 is een operationele leasing en daardoor werd de rentelast vervangen door huurlast (zie 3.1 bedrijfskosten). De daling in "overige financiële kosten" kan volledig worden toegeschreven aan de in 2005 geregistreerde correcties in de boekhouding in het kader van de ATM-projecten.

Zowel ontvangen interesten als overige financiële inkomsten stegen met respectievelijk 88% en 60 %, dankzij de opbrengst van de bijkomende fondsen uit de kapitaalverhoging van 340 miljoen euro (zie toelichting 9.13 voor meer details).

### 9.10. Winstbelastingen

De in de resultatenrekening opgenomen winstbelastingen kunnen als volgt worden weergegeven:

Miljoen EUR	2006	2005
<b>Verschuldigde belastinglasten</b>		
Huidig boekjaar	(39,1)	(0,4)
Overschot/(tekort) voorziening vorige jaren	-	(0,8)
	<b>(39,1)</b>	<b>(1,2)</b>
<b>Uitgestelde belasting (kost)/opbrengst</b>		
Huidig boekjaar	(38,8)	179,0
Overschot/(tekort) voorziening vorige jaren		(0,0)
	<b>(38,8)</b>	<b>179,0</b>
<b>Totaal belastingen in het resultaat</b>	<b>(77,9)</b>	<b>177,8</b>

De reconciliatie van de werkelijke belastingvoet met het gewogen nominaal belastingtarief kan als volgt worden samengevat:

Miljoen EUR	2006
<b>Verschuldigde belasting op basis van wettelijke aanslagvoet</b>	<b>59,1</b>
Nettowinst voor belastingen	174,0
Wettelijke aanslagvoet	34,0%
<b>Overeenstemming tussen de wettelijke en effectieve aanslagvoet</b>	<b>-</b>
Fiscale impact van aanslagtarieven in andere rechtsgebieden	0,0
Fiscale impact wijziging aanslagvoet	
Fiscale impact van niet-belastbare inkomsten	
Fiscale impact van niet-afrekbare uitgaven	21,1
Notionele interestaftrek	(8,5)
Fiscale impact van gecompenseerde fiscale verliezen	(0,5)
Filialen in verliessituatie	11,4
BPO (vermogensmutatiemethode)	(1,6)
Intra-groep correcties	(1,6)
<b>Overige:</b>	
Overige tijdelijke verschillen	(1,8)
<b>TOTAAL</b>	<b>77,9</b>
<b>Verschuldigde belasting op basis van effectieve aanslagvoet</b>	<b>(77,9)</b>
Nettowinst voor belastingen	174,0
Effectieve aanslagvoet	44,8%
Regularisering van belastingen mbt. vorige jaren	0,2

Voor 2005 werd geen belastingreconciliatie uitgevoerd omdat De Post N.V., als grootste onderneming van de Groep niet onderworpen was aan de vennootschapsbelasting. Vanaf 2006 is De Post N.V. wel onderworpen aan de vennootschapsbelasting.

De totale winstbelasting bedraagt 77,9 miljoen euro in 2006 of 44,8 % van de winst vóór belastingen verminderd met de inkomsten van geassocieerde deelnemingen. De opname van een uitgestelde belastingvordering (en de bijhorende winstbelasting) wordt toegelicht in toelichting 9.16.

### 9.11. Materiële vaste activa

Miljoen EUR	Terreinen en gebouwen	Machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Inrichtingen en installatie	Andere materiële vaste activa	Totaal	2005 Totaal
<b>Aanschaffingswaarde</b>							
Saldo op 1 januari	838,2	310,6	179,7	51,4	112,2	1 492,1	1 471,3
Toevoegingen	32,6	30,6	44,4	11,2	7,7	126,4	147,1
Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	-	-	-	-	-	-	-
Buitengebruikstellingen	-	(32,9)	(8,1)	(1,4)	(5,0)	(47,4)	(31,6)
Vervreemdingen door verkopen van dochterondernemingen	-	-	-	-	-	-	-
Overdracht naar andere activacategorieën	(21,4)	21,2	-	-	(62,1)	(62,3)	(29,9)
Overige bewegingen	-	-	-	-	-	-	(64,9)
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>849,4</b>	<b>329,5</b>	<b>216,0</b>	<b>61,3</b>	<b>52,8</b>	<b>1.508,9</b>	<b>1.492,1</b>
<b>Herwaarderings</b>							
Saldo op 1 januari	-	-	-	7,4	-	7,4	7,4
Toevoegingen	-	-	-	-	-	-	-
Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	-	-	-	-	-	-	-
Buitengebruikstellingen	-	-	-	-	-	-	-
Vervreemdingen door verkopen van dochterondernemingen	-	-	-	-	-	-	-
Overdracht naar andere activacategorieën	-	-	-	-	-	-	-
Overige bewegingen	-	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7,4</b>	<b>-</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>
<b>Afschrijvingen en uitzonderlijke waardeverminderingen</b>							
Saldo op 1 januari	(374,4)	(229,4)	(109,7)	(27,4)	-	(740,9)	(724,3)
Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	-	-	-	-	-	-	-
Buitengebruikstellingen	-	34,3	6,8	5,6	0,5	47,2	33,2
Vervreemdingen door verkopen van dochterondernemingen	-	-	-	-	-	-	-
Afschrijvingen	(15,4)	(13,2)	(40,0)	(11,0)	(0,8)	(80,5)	(66,3)
Waardeverminderingen	-	(1,7)	-	-	-	(1,7)	-
Overdracht naar andere activacategorieën	32,3	-	-	-	0,3	32,6	16,6
Andere toename/(afname)	-	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>(357,6)</b>	<b>(210,1)</b>	<b>(142,9)</b>	<b>(32,8)</b>	<b>0,0</b>	<b>(743,3)</b>	<b>(740,9)</b>
<b>Netto boekwaarde</b>							
Per 31 december 2005	463,8	81,1	70,0	31,5	112,2	758,5	754,4
Per 31 december 2006	491,8	119,4	73,3	35,9	52,8	773,1	758,5

De evolutie op het vlak van materiële vaste activa kan worden verklaard door drie belangrijke elementen:

- nieuwe acquisities: 126 miljoen euro, waarvan 65 miljoen euro betrekking heeft op de nieuwe sorteercentra
- Afschrijvingen en waardeverminderingen: 82,2 miljoen euro
- Overdrachten naar voor verkoop aangehouden activa: 29,7 miljoen euro

De overdracht naar andere categorieën van activa heeft voornamelijk betrekking op de afzonderlijke presentatie in de balans van voor verkoop aangehouden materiële vaste activa n.a.v. de toepassing van IFRS 5 "Vaste Activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten". Daarom zijn er geen buitengebruikstellingen voor terreinen en gebouwen.

Op de overgangdatum, op datum van 31 december 2005 en op datum van 31 december 2006 werd een toetsing uitgevoerd met betrekking tot waardeverminderingen op de vaste activa, om na te gaan of de boekwaarden van "de materiële vaste activa" niet hoger zijn dan hun realiseerbare waarde.

In 2005 werd een waardevermindering opgenomen met betrekking tot die activa waarvan de boekwaarde niet werd gedekt door hun reële waarde min de verkoopkosten, noch door de gebruikswaarde bepaald op basis van de verwachte kasstromen op het niveau van de CGU's waaraan deze activa werden toegekend.

Het verschil van 59,4 miljoen euro in de categorie "andere materiële vaste activa" (het betreft hier activa in aanbouw) tussen 2005 (112,2 miljoen euro) en 31 december 2006 (52,8 miljoen euro) is te verklaren door de overdracht van de nieuwe sorteercentra naar de categorie "terreinen en gebouwen" en "machines en uitrusting", ingevolge hun opening in 2006.

## 9.12. Immateriële vaste activa

Miljoen EUR	Goodwill	Ontwikkelingskosten	Software	Totaal
<b>Aanschaffingswaarde</b>				
Saldo op 1 januari	39,8	26,6	97,0	163,4
Toevoegingen	-	1,9	22,2	24,1
Buitengebruikstellingen	-	-	(0,6)	(0,6)
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>39,8</b>	<b>28,5</b>	<b>118,5</b>	<b>186,9</b>
<b>Afschrijvingen en waardeverminderingen</b>				
Saldo op 1 januari	(36,9)	(8,1)	(71,8)	(116,8)
Buitengebruikstellingen	-	-	0,6	0,6
Afschrijvingen	0,0	(5,2)	(10,5)	(15,7)
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>(36,9)</b>	<b>(13,3)</b>	<b>(81,7)</b>	<b>(131,9)</b>
<b>Netto boekwaarde</b>				
Per 31 december 2005	2,9	18,5	25,2	46,6
Per 31 december 2006	2,9	15,2	36,8	54,9

De immateriële vaste activa stegen met 8,4%. Deze stijging is in hoofdzaak toe te schrijven aan de investeringen van de Groep in ontwikkelingskosten (1,9 miljoen euro) en software (22,2 miljoen euro), onder aftrek van de ermee verband houdende afschrijvingen (15,7 miljoen euro).

De drie belangrijkste softwarepakketten die intern zijn ontwikkeld, zijn PostStation (informatisering en modernisering van de postkantoren), Central Intelligence & Tracking System (CITS – software m.b.t. beheer van klantenrelaties) en Georoute (optimalisering van de postuitreiking).

In overeenstemming met de vrijstelling die wordt toegestaan krachtens IFRS 1, heeft De Post de bedrijfscombinaties, die ontstonden vóór 1 januari 2005 (datum van overgang naar IFRS), niet retroactief aangepast. Goodwill die werd opgenomen in de statutaire geconsolideerde jaarrekening op 31 december 2004 is ongewijzigd behouden in de IFRS-openingsbalans, behoudens een toetsing op waardeverminderingen.

**9.13. Financiële instrumenten**

Miljoen EUR	2006	2005
<b>Beleggingen op lange termijn</b>		
Schuldinstrumenten aangehouden tot einde looptijd	2,7	2,7
Voor verkoop beschikbare schuldinstrumenten	-	-
	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>
<b>Beleggingen op korte termijn</b>		
Financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeverminderingen in de resultatenrekening	385,1	31,9
Schuldinstrumenten aangehouden tot einde looptijd	-	-
Voor verkoop beschikbare schuldinstrumenten	-	-
	<b>385,1</b>	<b>31,9</b>

Miljoen EUR	Schuldinstrumenten aangehouden tot einde looptijd	Totaal beleggingen op lange termijn	Financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeverminderingen in de resultatenrekening	Totaal
<b>Aanschaffingswaarde</b>				
Saldo op 1 januari	2,8	2,8	31,9	34,7
Toevoegingen	1,1	1,1	353,2	354,2
Buitengebruikstellingen	(0,8)	(0,8)	-	(0,8)
Overdracht naar andere activacategorieën	(0,2)	(0,2)	-	(0,2)
Overige bewegingen	(0,1)	(0,1)	-	(0,1)
<b>Saldo op 31 December</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>385,1</b>	<b>387,9</b>
<b>Afschrijvingen en waardeverminderingen</b>				
Saldo op 1 januari	(0,1)	(0,1)	-	(0,1)
<b>Saldo op 31 December</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>-</b>	<b>(0,1)</b>
<b>Netto boekwaarde</b>				
Per 31 december 2005	2,7	2,7	31,9	34,7
Per 31 december 2006	2,7	2,7	385,1	387,8

De Post heeft 203 miljoen euro geïnvesteerd in zes "asset management" contracten. Alle contracten bevatten een clause i.v.m. kapitaalsgarantie op de vervaldag. De performantie ervan wordt beoordeeld op basis van reële waarde in overeenstemming met een gedocumenteerde investeringsstrategie. Informatie over de investeringen wordt op die basis intern verstrekt aan de directie van het bedrijf.

Gelet op deze kenmerken, werden ze verwerkt onder IFRS als financiële activa opgenomen tegen reële waarde met resultaatverwerking in de resultatenrekening. Eind 2006 bedroeg de reële waarde van de investeringen 211,3 miljoen euro.

Daarnaast hield De Post vanaf 31 december 2006 handelspapieren (170,6 miljoen euro). Alle belegde handelspapieren werden getoetst en voldoen aan een waardering als investering.

**9.14. Investerings in geassocieerde deelnemingen**

Miljoen EUR	2006	2005
<b>Saldo op 1 januari</b>	<b>131,1</b>	<b>144,8</b>
Aandeel in de winst/(verlies)	2,8	(1,5)
Ontvangen dividenden	(2,0)	-
Participatie in de kapitaalsverhoging van geassocieerde deelnemingen	1,9	0,9
Verworven aandelen in geassocieerde deelnemingen	-	-
Verkochte aandelen in geassocieerde deelnemingen	-	-
Andere bewegingen in deelnemingen geconsolideerd volgens de vermogensmutatiemethode	(53,1)	(13,2)
<b>Saldo op 31 December</b>	<b>80,7</b>	<b>131,1</b>

**Winst/verlies**

In beide jaren bestaat het bedrag uit de winst van Bank van De Post N.V. (2006: 4,6 miljoen euro en 2005: 0,6 miljoen euro). Deze winst wordt gedeeltelijk gecompenseerd door de verliezen van Certipost N.V. (2006: -1,8 miljoen euro en 2005: -2,1 miljoen euro).

**Ontvangen dividenden**

Het betreft hier een aan De Post N.V. uitgekeerd dividend van 2 miljoen euro door De Bank van De Post N.V.

**Deelname aan kapitaalsverhoging**

Deze bedragen vertegenwoordigen kapitaalsinjecties van De Post in het dochterbedrijf Certipost N.V.

**Andere bewegingen**

De bedragen vertegenwoordigen voornamelijk de vermindering op het vlak van niet-gerealiseerde winsten op de obligatieportefeuille van de Bank van De Post N.V. De totaliteit van de hierboven vermelde onderwerpen, met uitzondering van "andere bewegingen", werden opgenomen als vlottende activa en passiva.

In de twee tabellen hieronder worden de financiële kerncijfers van de geassocieerde deelnemingen weergegeven:

**BPO**

Miljoen EUR	2006	2005
Totaal Activa	6.576,0	6.257,0
Opbrengsten	272,0	265,8
Winst/(verlies)	9,2	4,3

**Certipost Groep**

Miljoen EUR	2006	2005
Totaal Activa	11,1	11,2
Opbrengsten	8,1	15,1
Winst/(verlies)	(4,0)	(4,6)

**9.15. Vastgoedbeleggingen**

Miljoen EUR	Grond	Andere vastgoedbeleggingen	Totaal
<b>Aanschaffingswaarde</b>			
Saldo op 1 januari	2,2	30,3	32,4
Andere bewegingen	(0,2)	(1,0)	(1,2)
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>2,0</b>	<b>29,2</b>	<b>31,2</b>
<b>Afschrijvingen en waardeverminderingen</b>			
Saldo op 1 januari	-	(16,5)	(16,5)
Afschrijvingen	-	(0,8)	(0,8)
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>-</b>	<b>(17,3)</b>	<b>(17,3)</b>
<b>Netto boekwaarde</b>			
Per 31 december 2005	2,2	13,8	16,0
Per 31 december 2006	2,0	12,0	13,9

De vastgoedbeleggingen betreffen vooral appartementen in gebouwen waar een postkantoor gevestigd is.

**9.16. Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen**

Het bedrag van uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen per type van tijdelijk verschil kan als volgt worden weergegeven:

Miljoen EUR	Activa		Passiva		Netto	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Materiële vaste activa	22,3	22,9	(42,5)	(42,7)	(20,2)	(19,8)
Immateriële vaste activa	-	-	(4,6)	(3,8)	(4,6)	(3,8)
Andere investeringen	1,9	-	-	(0,2)	1,9	(0,2)
Personeelsvoordelen	150,4	177,2	-	-	150,4	177,2
Voorzieningen	8,0	14,2	-	-	8,0	14,2
Overige	(0,4)	0,2	5,1	11,5	4,8	11,8
<b>Uitgestelde belastingvordering/ (verplichtingen)</b>	<b>182,3</b>	<b>214,6</b>	<b>(42,0)</b>	<b>(35,2)</b>	<b>140,3</b>	<b>179,2</b>

De Post N.V. is onderworpen aan de vennootschapsbelasting vanaf 1 januari 2006. Op 31 december 2005 nam De Post een uitgestelde belastingvordering op van 179,6 miljoen euro met betrekking tot alle tijdelijke verschillen, voor zover het waarschijnlijk is dat er in de toekomst belastbare winsten beschikbaar zullen waarvoor de aftrekbare tijdelijke verschillen kunnen worden aangewend. De financiële gevolgen van de verandering van belastingregime van De Post zijn opgenomen in het netto resultaat voor het jaar 2005. Dit verklaart de aanzienlijke belastingwinst in de resultatenrekening van 2005.

Aftrekbare tijdelijke verschillen ontstaan met betrekking tot voorzieningen voor personeelsbeloningen en andere voorzieningen, waardeverminderingen, leasing en voorzieningen voor financiële waarborgstelling. Belastbare tijdelijke verschillen ontstaan met betrekking tot versnelde fiscale afschrijvingen van vaste - en immateriële vaste activa, voorraden en opbrengsterkenning.

Er worden geen uitgestelde belastingen opgenomen voor tijdelijke verschillen die ontstaan uit investeringen in verbonden en geassocieerde deelnemingen omdat De Post controle heeft op de terugneming van het tijdelijke verschil en het waarschijnlijk is dat ze niet zullen worden teruggenomen in de voorzienbare toekomst.

De tijdelijke verschillen met betrekking tot investeringen in dochterondernemingen en geassocieerde deelnemingen voor dewelke geen uitgestelde belastingverplichting is opgenomen, bedragen 0,1 miljoen euro. (2005 : 0,9 miljoen euro).

**9.17. Handelsvorderingen en overige vorderingen***Handels-en overige vorderingen op lange termijn*

Miljoen EUR	2006	2005
Handelsvorderingen	0,5	9,9
Overige vorderingen	0,5	0,8
	<b>1,0</b>	<b>10,7</b>

*Handels-en overige vorderingen op korte termijn*

Miljoen EUR	2006	2005
Handelsvorderingen	362,3	382,4
Terugvorderbare belastingen, andere dan belastingen op het resultaat	6,4	4,8
Overige vorderingen	43,3	43,0
	<b>412,1</b>	<b>430,1</b>

Het saldo van de langetermijnvorderingen vermindert ingevolge de betaling van de uitstaande vordering met betrekking tot de verkoop van het postkantoorgebouw van Brussel 4.

Voor zowel 2005 als voor 2006 bestaan de "overige vorderingen" hoofdzakelijk uit verkregen opbrengsten en over te dragen kosten. Belangrijke opgenomen elementen zijn de te ontvangen commissies van Bank van De Post N.V., voorafbetaalde huren en andere over te dragen kosten.

De "terugvorderbare belastingen" betreffen de BTW-vorderingen op de van het ministerie van Financiën te ontvangen uitstaande BTW-bedragen.

**9.18. Voor verkoop aangehouden activa**

Miljoen EUR	2006	2005
Materiële vaste activa	20,7	10,3
	<b>20,7</b>	<b>10,3</b>

Op 31 december 2006 heeft de Groep voor 20,7 miljoen euro voor verkoop aangehouden vaste activa opgenomen. De activa bestaan uit gebouwen. Een winst van 2,3 miljoen euro is opgenomen in de resultatenrekening en bestaat uit:

- 5,2 miljoen euro winsten op de verkoop van gebouwen
- 2,9 miljoen euro minwaarden als gevolg van de verkoop van het oude sorteercentrum Antwerpen X.

**9.19. Voorraden**

Miljoen EUR	2006	2005
Grondstoffen	2,7	2,8
Gereed product	3,5	4,0
Handelsgoederen	3,2	4,1
Waardeverminderingen	(0,6)	(0,7)
<b>Voorraden</b>	<b>8,7</b>	<b>10,2</b>

Grondstoffen inclusief productievoorraden, verbruiksgoederen en wisselstukken worden gewaardeerd op 0,6 miljoen euro. De categorie "gereed product" vertegenwoordigt de voorraad van voor verkoop aangehouden zegels. De handelsgoederen omvatten voornamelijk postogrammen.

De vermindering van de voorraden (1,5 miljoen euro) is opgenomen in de rubriek "Materiaalkost" van de resultatenrekening.

**9.20. Geldmiddelen en kasequivalenten**

Miljoen EUR	2006	2005
Liquiditeiten in postkantoren	155,9	140,9
Transitrekningen	21,6	28,8
Lopende rekeningen bij banken	57,7	48,1
Liquide middelen ter beschikking gesteld van de Schatkist	59,1	303,4
Geldbeleggingen op korte termijn	300,0	1,0
<b>Geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>594,2</b>	<b>522,1</b>
<b>Kortetermijschulden bij kredietinstellingen</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(0,1)</b>
	<b>594,2</b>	<b>522,0</b>

**9.21. Rentedragende leningen****Langlopende verplichtingen**

Miljoen EUR	2006	2005
Financiële waarborgen	21,4	22,3
Financiële leasing	9,4	9,7
Overige leningen	0,1	0,3
	<b>30,8</b>	<b>32,3</b>

**Kortlopende verplichtingen**

Miljoen EUR	2006	2005
Lening zonder waarborg	0,2	1,0
Financiële leasing	4,3	4,6
Overige leningen	0,6	0,4
	<b>5,1</b>	<b>6,0</b>

De Post heeft zich geëngageerd om de Fortis Bank, 50% eigenaar van de aandelen van BPO, te vergoeden als BPO niet de overeengekomen criteria haalt van rendement op eigen vermogen en dit voor de jaren 2007 tot 2014. De reële waarde van deze verplichting bedraagt 21,4 miljoen euro op 31 december 2006.

De verplichtingen m.b.t. financiële leasing berusten voornamelijk bij de dochteronderneming Asterion. Ze hebben betrekking op de leases die werden aangegaan voor de aanschaf van de drukmachines.

De "financiële leasing" in bovenstaande tabel bestaat uit:

- Leasings op meer dan vijf jaar bedragen 0,9 miljoen euro voor 2006 (2005: 2,2 miljoen euro).
- Leasings tussen één en vijf jaar bedragen 8,5 miljoen euro voor 2006 (2005: 7,5 miljoen euro).
- Leasings op minder dan één jaar bedragen 4,3 miljoen euro voor 2006 (2005: 4,6 miljoen euro)

**9.22. Personeelsbeloningen**

De Post heeft voorzien in een aantal plannen m.b.t. personeelsbeloningen voor haar werknemers. Deze plannen kunnen worden onderverdeeld in plannen m.b.t. beloningen-na-uitdiensttreding, langetermijnpersoneelsbeloningen, andere langetermijnbeloningen, plannen m.b.t. ontslagvergoedingen en plannen m.b.t. toelagen in geval van een arbeidsongeval. De krachtens deze plannen toegekende beloningen verschillen naar gelang van de drie categorieën personeelsleden die De Post tewerkstelt: statutair personeel, baremiek contractueel personeel en niet-baremiek contractueel personeel.

Hieronder volgt een samenvatting van de verschillende beloningen:

**Beloningen-na-uitdiensttreding**

De Post biedt aan haar gepensioneerde en bruggepensioneerde statutaire personeelsleden (in sommige gevallen eveneens aan de echtgenotes en kinderen) een aantal beloningen zoals bijvoorbeeld een tussenkomst in medische kosten, de terbeschikkingstelling van het bedrijfsrestaurant, treinbiljetten, kindergeld, vermindering van bankkosten, tussenkomst in begrafeniskosten en cadeaus voor gepensioneerden.

**Langtermijnpersoneelsbeloningen*****Jubilee premies***

Statutaire en baremieke personeelsleden hebben recht op een bonus wanneer ze 25 of 35 jaar in dienst zijn.

***Halftijds regime (50+)***

De Collectieve Arbeidsovereenkomst 2005-2006 biedt statutaire werknemers, tussen de 50 en 59 in 2005 en 2006, de mogelijkheid om toe te treden tot een systeem van gedeeltelijke (50%) carrière-onderbreking. De Post betaalt bijdragen van 7,5% van het bruto jaarsalaris voor een periode van maximum 48 maanden.

**Andere langetermijnbeloningen*****Gecompenseerde geaccumuleerde afwezigheden***

In geval van afwezigheid omwille van ziekte hebben statutaire personeelsleden recht op 100% van hun loon gedurende 63 dagen, plus bijkomend 21 dagen per jaar boven de drie dienstjaren. De niet gebruikte ziektedagen worden gecumuleerd tot een maximum van 300 dagen. In het geval dat de afwezigheid langer duurt dan de beschikbare gecumuleerde ziektedagen, hebben de statutaire personeelsleden recht op een verminderd salaris dat afhankelijk is van verschillende voorwaarden maar dat oploopt tot ongeveer 80%. Als de gecumuleerde ziektedagen niet opgebruikt zijn bij pensionering, worden deze uitbetaald aan een bepaald bedrag per dag.

Bij het bepalen van de waarde van het voordeel, is De Post ervan uitgegaan dat dit gelijk was aan het verschil tussen het betaalde loon tijdens een periode van ziekte die gedekt is door de gecumuleerde ziektedagen (100% van normaal salaris) en de compensatie die betaald wordt wanneer het personeelslid zijn/haar gecumuleerde ziektedagen opgebruikt heeft (vergoeding varieert naargelang de voorwaarden, maar is ongeveer 80%). De uitgave wordt geacht gelijk te zijn aan de beweging in de jaarlijkse schuld en wordt geclassificeerd als actuariële winst/verlies.

**Ontslagvergoedingen**

De Collectieve Arbeidsovereenkomst van 2001-2004 en 2005-2006 laat statutaire personeelsleden, die voldoen aan bepaalde voorwaarden met betrekking tot leeftijd en dienst, toe om toe te treden tot een systeem van vervroegde pensionering waarbij De Post hen een deel van hun salaris blijft uitbetalen vanaf hun vertrek tot het bereiken van de pensioenleeftijd. Bovendien kunnen personeelsleden die voldoen aan bepaalde voorwaarden met betrekking tot leeftijd en dienst een jaar betaald verlof nemen voor ze toetreden tot het systeem van vervroegde pensionering. In overeenstemming met de Collectieve Arbeidsovereenkomsten kan er niemand meer toetreden tot de bestaande systemen van vervroegde pensionering op 31 december 2006.

**Plannen m.b.t. werknemerstoelagen**

Tot 1 oktober 2000 was De Post haar eigen verzekeraar voor ongevallen op de werkplaats en ongevallen op weg naar het werk. Als gevolg daarvan zijn alle vergoedingen die betaald werden aan personeelsleden voor ongevallen die plaatsvonden voor 1 oktober 2000 gefinancierd door De Post zelf.

Sinds 1 oktober 2000 heeft De Post verzekeringspolissen afgesloten om het risico te dekken.

Het nettopassief met betrekking tot personeelsbeloningen op 31 december 2006 omvat de volgende posten:

Miljoen EUR	2006	2005
Huidige waarde van de verplichtingen	(633,8)	(707,6)
Reële waarde van de pensioenfondsen	0,8	0,6
<b>Huidige waarde van de netto verplichtingen voor het plan</b>	<b>(633,1)</b>	<b>(707,0)</b>
<b>Huidige waarde van de netto verplichtingen</b>	<b>(633,1)</b>	<b>(707,0)</b>
Niet opgenomen actuariële winst/verlies	3,1	29,4
Niet opgenomen pensioenkosten van verstreken diensttijd	0,2	0,2
Niet opgenomen activa	(0,2)	(2,0)
<b>Netto verplichting opgenomen in balans</b>	<b>(629,9)</b>	<b>(679,3)</b>
Personeelsvoordelen opgenomen in de balans		
Passiva	(629,9)	(679,3)
Activa		
<b>Netto verplichting</b>	<b>(629,9)</b>	<b>(679,3)</b>

De veranderingen in de contante waarde van de verplichtingen worden hierna weergegeven:

Miljoen EUR	2006	2005
<b>Huidige waarde op 1 januari</b>	<b>(707,6)</b>	<b>(759,1)</b>
Opgenomen pensioenkosten van het dienstjaar	(11,0)	(14,5)
Interestkost	(20,0)	(22,1)
Actuariële winsten/(verliezen)	25,2	(6,4)
Betaalde bijdragen	79,6	94,5
<b>Langlopende verplichtingen op 31 december</b>	<b>(633,8)</b>	<b>(707,6)</b>

De in de resultatenrekening (in het onderdeel personeelskosten) opgenomen kosten met betrekking tot personeelsbeloningen worden hierna weergegeven:

Miljoen EUR	2006	2005
Opgenomen pensioenkosten van het dienstjaar	(11,0)	(14,5)
Interestkost	(20,0)	(22,1)
Actuariële winsten/(verliezen)	(1,0)	22,7
<b>Totaal</b>	<b>(32,0)</b>	<b>(13,9)</b>

De voornaamste actuariële veronderstellingen op balansdatum zijn de volgende :

	2006	2005
Inflatiepercentage	2,0%	2,0%
Toekomstige loonsverhogingen	3,0%	3,0%
Evolutie medische kostenpercentage	6,0%	6,0%
Sterftetabellen	MR/FR	MR/FR

De interestpercentages variëren naargelang van de looptijd van de verplichtingen. Ze variëren van 3,85% tot 4,50%. (2005: 3,10% tot 4,20%)

De schuld die gerelateerd is aan de medische uitgaven is gevoelig aan veranderingen in de verwachte jaarlijkse inflatiepercentages. Een positieve variantie van 1% in de jaarlijkse inflatie van medische kosten (7% in plaats van 6) zou een stijging teweegbrengen in de verplichtingen op 31/12/2006 van 20,7% (+28,3 miljoen euro). Als gevolg zouden de verplichtingen 165,4 miljoen euro bedragen.

In het geval van een negatieve variantie van 1% in de jaarlijkse inflatie van de medische kosten (5% in plaats van 6%) zouden de verplichtingen op 31/12/2006 115 miljoen euro bedragen. Dit betekent een daling van 16,1% (-22 miljoen euro).

### 9.23. Op aandelen gebaseerde betalingen

In 2006 keurde De Post het Employee Stock Option Plan ("ESOP") voor het management goed. Krachtens dat plan zal De Post optierechten verlenen, overeenstemmend met 5 123 aandelen, in drie gelijke tranches in 2006, 2007 en 2008. Zodra deze opties zijn verleend, wordt er één derde per jaar over een periode van drie jaar definitief toegewezen. Met uitzondering van de Gedelegeerd Bestuurder en het Directiecomité, zijn de opties toegekend aan ongeveer 73 managers.

De reële waarde van de opties wordt ten laste genomen over de toewijzingsperiode. In overeenstemming met IFRS 2 werd het "Binomial Option Pricing Model" gebruikt voor het bepalen van de reële waarde van de opties.

De kost op de resultatenrekening van 2006 bedroeg 0,02 miljoen euro (2005 : Niet van toepassing).

Hieronder wordt het totale aantal uitstaande opties weergegeven:

Anntal	2006	2005
Uitstaande aandelenopties per 1 januari	0,0	0,0
Aandelenopties toegekend gedurende het boekjaar	1.706,0	0,0
Aandelenopties uitgeoefend gedurende het boekjaar	0,0	0,0
Aandelenopties opgegeven gedurende het boekjaar	0,0	0,0
<b>Uitstaande aandelenopties per 31 december</b>	<b>1.706,0</b>	<b>0,0</b>

De reële waarde van de opties en de gebruikte veronderstellingen in het "Binomial Option Pricing Model" worden hierna weergegeven:

EUR	2006 2	005
Reële waarde van de toegekende aandelenopties	184,8	0,0
Uitoefenprijs	1.464,0	NA
Verwachte volatiliteit	27,9%	NA
Verwachte looptijd (in jaren)	4 j	NA
Risicovrije interestvoet	3,6%	NA
Verwachte opbrengst (dividend)	7,96%	NA

Ingevolge de creatie van het ESOP heeft De Post een aantal overeenkomsten inzake put- en callopties afgesloten:

- De Post heeft een calloptie jegens Post Invest Europe S.a.r.l. ("PIE") voor het aankopen van de aandelen met betrekking tot de uitgeoefende opties tegen een prijs die overeenkomt met de uitoefenprijs.
- PIE heeft een calloptie voor de aandelen die De Post zou kunnen kopen van de begunstigden van het ESOP. De prijs zal de werkelijke aankoopprijs zijn die geldt voor de begunstigden van het ESOP.
- De Post heeft ook een putoptie voor de aandelen die ze zou kunnen kopen van de begunstigden van het ESOP. De prijs is de laagste van, ofwel de door De Post betaalde prijs ofwel de uitoefenprijs (d.w.z. de prijs die De Post oorspronkelijk aan PIE betaalde).

De opties worden niet geherwaardeerd en hebben geen invloed op de resultatenrekening van De Post, omdat het bedrijf krachtens IAS 39 geen marktrisico op zijn eigen aandelen kan hebben.

**9.24. Voorzieningen**

Miljoen EUR	Lopende geschillen	Milieu	Bezwarende contracten	Herstructureringen	Overige	Totaal
<b>Saldo 1 januari</b>	22,7	1,2	19,9	-	1,8	45,6
Aangelegde voorzieningen	13,4	2,2	-	0,6	0,3	16,5
Aangewende voorzieningen	(2,1)	(0,1)	(0,3)	-	(1,4)	(3,8)
Teruggenomen voorzieningen	(4,5)	-	-	-	-	(4,5)
Overige bewegingen	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo 31 december</b>	29,5	3,4	19,6	0,6	0,8	53,8
Saldo op het einde van het boekjaar (lange termijn)	6,4	0,1	0,3	0,6	0,1	7,4
Saldo op het einde van het boekjaar (korte termijn)	23,1	3,3	19,3	-	0,7	46,4
	29,5	3,4	19,6	0,6	0,8	53,8

De voorziening voor lopende geschillen vertegenwoordigt een beste raming van de waarschijnlijke verliezen die voortvloeien uit geschillen of waarschijnlijke geschillen tussen De Post en derden. De verwachte periode voor de daarop betrekking hebbende cash-uitstromen hangt af van de ontwikkelingen en de duurtijd van de onderliggende procedures.

De voorziening die verband houdt met milieukwesties dekt onder meer de verwijdering van asbest in een aantal gebouwen en grondsanering. De aanwending van de voorziening van asbest is voorzien in 2007.

De voorziening voor nadelige contracten heeft betrekking op het WTC-gebouw en dekt de verplichtingen van De Post ten overstaan van de eigenaar van het gebouw en de Belgische Staat. Deze verplichtingen kunnen als volgt worden samengevat:

- Bezwarend contract (onderverhuurcontract aan de Dienst Vreemdelingenzaken)
- Bezwarend contract (periode waarin de gebouwen niet bezet zijn)
- Verplichting om niet-asbestgerelateerde opknappingswerkzaamheden te betalen om het WTC in zijn oorspronkelijke huurtoestand te brengen
- Verplichting om de eigenaar van het gebouw te vergoeden voor bepaalde renovatiekosten.

De voorziening voor herstructureringen dekt voornamelijk de herstructureringskosten van de sites in Aix-en-Provence en Fontenay van de dochteronderneming Asterion.

**9.25. Handels-en overige schulden****Handels-en overige schulden op lange termijn**

Miljoen EUR	2006	2005
Overige schulden	9,4	9,4
	9,4	9,4

**Handels-en overige schulden op korte termijn**

Miljoen EUR	2006	2005
Handelsschulden	186,3	147,8
Schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten	419,2	438,3
Te betalen belastingen met uitzondering van belastingen op het resultaat	5,8	4,6
Overige schulden	347,3	369,9
	958,7	960,7

Jaar na jaar, blijven de handels-en overige schulden op korte termijn stabiel en vertonen ze een daling van 0,2 %. Sommige elementen compenseren evenwel elkaar:

- De handelsschulden stijgen met 38,8 miljoen euro (+ 26 %). Deze stijging is in hoofdzaak toe te schrijven aan verschuldigde bedragen met betrekking tot de postwissels en de eindrechten voor International Mail.
- Schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten vertonen een daling van 4,5 %. Deze daling is toe te schrijven aan een vermindering van de openstaande niet opgenomen rust- en verlofdagen.
- De overige schulden dalen met 22,6 miljoen euro; deze afname wordt veroorzaakt door de betaling van eindrechten uit het verleden die door buitenlandse postoperatoren aan De Post waren verschuldigd.

### 9.26. Niet in de balans opgenomen verplichtingen en onvoorziene activa

De Post maakt het voorwerp uit van een aantal onderzoeken vanwege de Europese Commissie. In augustus 2005 startte de Europese Commissie krachtens de regels inzake overheidssteun een onderzoek naar het mechanisme met betrekking tot de vergoeding door de Belgische Staat van de krantenuitreiking door De Post. Nog in augustus 2005 startte de Europese Commissie krachtens de concurrentiewetgeving een onderzoek naar de toegang tot het netwerk van De Post door postoperatoren die Reims II niet ondertekend hebben. In februari 2006 startte de Europese Commissie krachtens de regels inzake overheidssteun een onderzoek naar de mate waarin De Post impliciete of expliciete staatswaarborgen krijgt. De Post verleent de Europese Commissie haar volledige medewerking aan deze onderzoeken. In verband met deze onderzoeken werd geen voorziening geboekt omdat De Post op dit ogenblik, op basis van de huidige stand van zaken, geen zicht heeft op of geen zekerheid heeft in verband met de financiële impact (als die impact er al zou zijn).

Als reactie op een klacht die in november 2005 werd ingediend door een klant van De Post, startte de Belgische Raad voor Mededinging formeel een onderzoek krachtens de mededingingswetgeving. De klant, die afzonderlijk een schadeclaim indiende bij de Handelsrechtbank van Brussel, beweert dat de Post onwettig handelde door (1) voor sommige categorieën van klanten afzonderlijke tarieven te hanteren; (2) discriminerend op te treden tegen sommige soorten van klanten en/of klanten af te snoepen. De Post verleent de Belgische Raad voor Mededinging haar volledige medewerking aan dit onderzoek. In verband met dit onderzoek werd geen voorziening geboekt omdat De Post geen zicht heeft op de mogelijke financiële impact.

### 9.27. Rechten en verplichtingen

#### Verplichtingen om vaste activa te verwerven

De enige kapitaaluitgave die was geboekt op de balansdatum en die nog niet uitgevoerd werd, heeft betrekking op het project nieuwe sorteercentra; het gaat om de aankoopverplichting met Alteris N.V. ten belope van 95 miljoen euro.

#### Verplichtingen voor verkoop van vaste activa

Het totaalbedrag van deze verbintenis is gering: 0,5 miljoen euro. Bovendien blijft het bedrag stabiel; over heel 2006 kwam er slechts 0,1 miljoen euro bij.

#### Ontvangen garanties

Op 31 december 2006 bedroeg de totale som van de bankgaranties die door klanten van De Post bij banken werden gedeponneerd 21 miljoen euro, tegenover 20 miljoen euro in 2005. Deze garanties dekken verlengingen van betaaltermijnen en worden berekend in functie van contractueel bepaalde volumes. Deze garanties kunnen worden opgevraagd en uitbetaald indien de klant niet betaalt of failliet gaat. Ze bieden De Post dus financiële zekerheid tijdens de periode dat ze een contract heeft met de klant. Dit bedrag bleef de laatste 3 jaar stabiel, met een jaarlijks verschil van minder dan 1,5 miljoen euro.

#### Goederen voor wederverkoop in consignatie

Op 31 december 2006 werden goederen (loterijbiljetten enz.) met een verkoopwaarde van 99 miljoen euro door partners in consignatie gegeven om ze via het postnetwerk te verkopen.

### Verstrekte garanties

De Post treedt in de volgende gevallen op als borg:

- Verzekeringen van De Post – Leven (VPO-Leven): in de context van twee “equity swap” transacties die werden afgesloten tussen VPO-Leven en respectievelijk Commerzbank AG (30 miljoen euro) en BNP Paribas (10 miljoen euro). Deze twee garanties lopen af op 27 april 2009. De garantie werd ingevoerd in het kader van de lancering van Poststock Fund I, een product van tak 23 dat via de postkantoren wordt verkocht.
- DoMyMove: een garantie van 5 miljoen euro in het kader van de samenwerkingsovereenkomst met betrekking tot DoMyMove tussen De Post, Belgacom en Electrabel.

### Staatsfondsen

De Post betaalt en vereffent de financiële transacties van overheidsinstellingen (belastingen, BTW enz.) namens de Staat. De staatsfondsen vormen transacties “in naam van” en worden voorgesteld buiten balans. Deze fondsen bereikten op 31 december 2006 een bedrag van 17 242 miljoen euro (15 944 miljoen euro op 31 december 2005).

## 9.28. Transacties met verbonden partijen

### A. Geconsolideerde bedrijven

Een lijst van de dochterondernemingen en de ondernemingen geconsolideerd volgens de vermogensmutatiemethode wordt, samen met een korte beschrijving van hun zakelijke activiteiten, beschreven in toelichting 9.29.

### B. Relaties met de aandeelhouders

De rechtstreekse aandeelhouders van De Post zijn de Belgische Staat (24,13 %), de Federale Participatie- en Investeringsmaatschappij N.V. (25,87 %), die zelf ook in handen is van de Belgische Staat, en Post Invest Europe S.a.r.l. (50 %), waarvan 50 % onrechtstreeks wordt gehouden door Post Danmark A/S en 50 % door C.V.C.

#### 1) De Belgische Staat

##### a) Beheerscontract

De Post levert postdiensten aan de Belgische Staat en verschillende overheidsinstanties. In het Beheerscontract dat werd afgesloten tussen De Post en de Belgische Staat, dat van kracht is sedert de publicatie in het Belgisch Staatsblad op 20 december 2005 (erratum 16/01/2006) van het KB dat het Beheerscontract goedkeurt, zijn de regels en voorwaarden vastgelegd voor het uitvoeren van de taken die De Post op zich neemt in het kader van haar activiteiten van openbare dienst en de financiële tegemoetkoming door de Belgische Staat. Het Beheerscontract blijft vijf jaar gelden vanaf de datum van de publicatie ervan in het Belgisch Staatsblad.

In het Beheerscontract worden de volgende activiteiten van openbare dienst gedefinieerd:

- Universele postdienst:
  - ophaling, sortering, transport en uitreiking van binnenlandse en internationale post;
  - uitreiking van kranten, gedrukte tijdschriften en geadresseerde en ongeadresseerde gedrukte verkiezingsdocumenten.
- Financiële diensten:
  - Kwijtschriften innen voor rekening van derden;
  - geldstortingen op postrekeningen, uitvoeren van betalingen per cheque en overschrijvingen op die rekeningen, ontvangen van stortingen en uitvoeren van betalingen namens De Post of andere financiële instellingen;
  - uitgeven van postwissels, betalen aan huis van rust- en overlevingspensioenen en tegemoetkomingen aan personen met een handicap;
  - uitbetalen van presentiegelden bij verkiezingen, drukken en verkopen van vergunningszegels voor rekening van de Gemengde Administratieve Belgisch-Luxemburgse Commissie, het boeken van gelden en titels voor verkeerboetes, en de uitreiking en de uitbetaling van titels voor de Rijkdienst voor Jaarlijkse Vakantie;
  - drukken, verkopen, terugbetalen, vervangen en inruilen van visverloven;
  - garanderen van de opening van een rekening zonder kasfaciliteit met een minimale dienstverlening.

De Post aanvaardt contractueel ook verschillende activiteiten van openbaar belang en diensten in naam van de overheid. Deze taken en diensten worden aangeboden als een openbare dienst en omvatten voornamelijk:

- de sociale rol van de postbode;
- het verstrekken van de juiste informatie aan het publiek op verzoek van de bevoegde overheid;
- het afdrukken en bezorgen van e-mail;
- de diensten m.b.t. het certificeren van berichten;
- de diensten die worden uitgevoerd voor Staatsrekenplichtigen en het opstellen van de dagtoestand inzake thesaurie;
- het verkopen van fiscale- en boetezegels;
- medewerking van De Post bij het uitreiken van pakken stembrieven;
- medewerking van De Post bij het drukken en uitreiken van administratieve formulieren en werkaanbiedingen;
- het verstrekken door De Post van middelen voor het organiseren van toegangsexamens voor het openbaar ambt;
- het aanbieden in de postkantoren van een geschikte infrastructuur die ervoor zorgt dat de relaties tussen de burgers en de overheid – via het internet – vlotter verlopen.

Het Beheerscontract bepaalt de principes voor de facturering aan de Belgische Staat. De tegemoetkoming door de Belgische Staat dekt het verschil tussen de werkelijke kostprijs voor De Post en de prijs die wordt gefactureerd aan de gebruiker van de dienst.

De facturerings- en vereffeningprocedures die van toepassing zijn op de activiteiten van openbare dienst die De Post uitvoert voor de Belgische Staat, zijn vastgelegd in een afzonderlijke overeenkomst waarin de Belgische Staat zich ertoe verbindt om te betalen voor de door De Post verleende openbare diensten.

#### b) Uitgestelde vergoeding

Ingevolge een contract tussen De Post en de verschillende openbare besturen, geldt er voor postzendingen een stelsel van uitgestelde vergoeding (= "UV/RD"). De openbare besturen plakken geen zegels op postzendingen, maar in plaats daarvan schrijven ze er de letters "UV/RD" op. De Post factureert de verschillende besturen dan voor de UV/RD-pakketten (betaaltermijn: 50 of 70 dagen). De posttarieven stroken met de marktvoorwaarden en worden bepaald in overleg met de betrokken besturen.

#### c) Schatkistfunctie

Conform het KB van 15 juli 1997 houdende maatregelen tot consolidatie van de financiële activa van de overheid, beheert De Post de rekeningen van institutionele entiteiten en de rekeningen die verband houden met de Postcheque-activiteit. Deze entiteiten maken deel uit van de openbare sector.

Het contract van 20 december 2005 stipuleert de bepalingen die van toepassing zijn tussen De Post en de FOD Financiën m.b.t. de bewegingen van fondsen tussen beide instellingen, samen met de provisies van sommige door De Post beheerde fondsen aan de Schatkist.

Krachtens deze overeenkomst worden twee fondsen, eigendom van openbare instellingen, beheerd door de Financiële Post, nl.:

- 1 - Staatsfondsen. De Post betaalt en vereffent de financiële transacties van federale ministeries (belastingen, BTW enz.) namens de Staat. De Post boekt deze bedragen buiten balans.
- 2 - Fondsen van het KB van 15 juli 1997. Dit zijn de liquide middelen van parastatale instellingen (RSZ, kinderbijslagfondsen enz.) die bij De Post zijn gedeponereerd en die buiten balans worden geboekt. Deze parastatalen zijn er wettelijk toe verplicht om op het eind van elk boekjaar hun cash bij De Post te deponeren.

De derdenfondsen en de eigen fondsen van De Post worden ter beschikking van de Schatkist gesteld. De door De Post ter beschikking gestelde fondsen worden vergoed tegen de laagste interestvoet die wordt toegepast binnen de context van herfinancieringstransacties door de Europese Centrale Bank.

## 2) Post Danmark

Post Danmark stelt een aantal deskundigen ter beschikking van De Post om haar bij te staan bij de uitvoering van een reeks projecten op het vlak van productiviteitsverhoging en commerciële herpositionering (nieuwe sorteercentra, pakjes enz.). De Post neemt de loonkosten en de expat-kosten van deze deskundigen ten laste. De kosten die in verband met deze activiteiten door Post Danmark worden gefactureerd, bedragen 1,2 miljoen euro.

## C. Relaties met De Bank van De Post

De Bank van De Post (BPO) is een door De Post en Fortis Bank gezamenlijk gecontroleerde dochtermaatschappij, die zaken doet als een kredietinstelling. Haar bank- en verzekeringsproducten worden aangeboden via het netwerk van postkantoren.

### Raamovereenkomst

Op 28 februari 1995 sloten De Post en de Generale Bank (nu Fortis Bank) een raamovereenkomst af voor het opzetten van een partnerschap voor de distributie van bankproducten. De bepalingen van die raamovereenkomst werden opnieuw onderhandeld in 2002. BPO betaalt De Post een commissie die is vastgelegd volgens de marktvoorwaarden voor de distributie van bank- en verzekeringsproducten en de resultaten van bepaalde back-office activiteiten. De commissie bedraagt 90,9 miljoen euro voor 2006 (2005 : 85,9m).

### Werkkapitaal

BPO heeft 9,0 miljoen euro ter beschikking van De Post gesteld zonder dat ze enige garantie of interestbetaling door De Post heeft kunnen vragen. Deze som zal tijdens de volledige duur van de raamovereenkomst voor De Post beschikbaar blijven. Ze is bedoeld om het werkkapitaal te vormen dat De Post in staat stelt om zaken te doen in naam van BPO.

### Verzekeringscontract

Tussen De Post, BPO en Fortis werd een nieuw verzekeringsdistributiecontract afgesloten.

De betrokken partijen zijn overeengekomen om verzekeringsproducten aan te bieden en te verkopen via het distributienetwerk van De Post. Tot en met het boekjaar 2014 voorziet het contract in een toegangsvergoeding, een commissie op alle door De Post verkochte verzekeringsproducten en bijkomende commissies als de vastgelegde verkoopcijfers worden behaald.

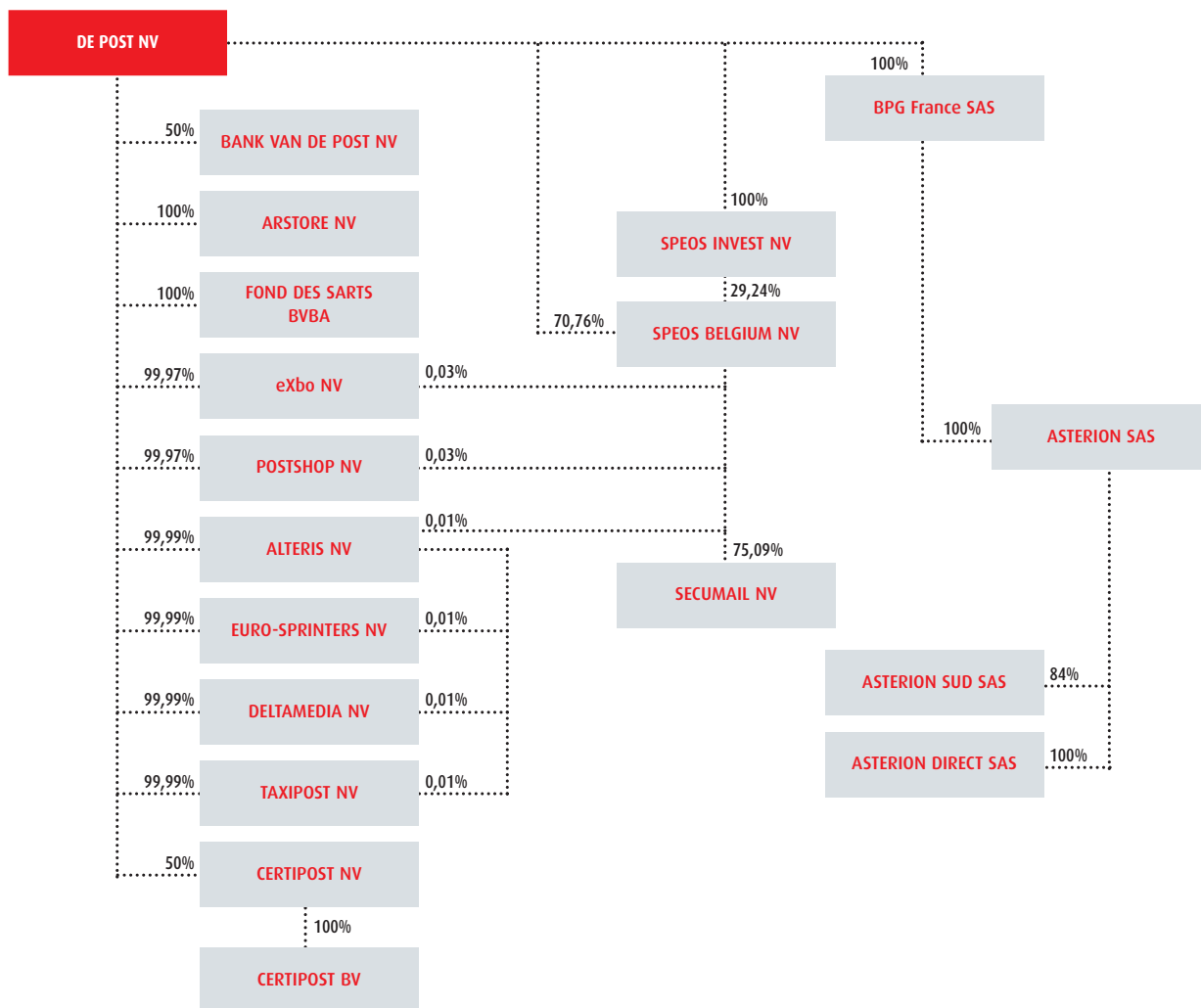
## 9.29. Ondernemingen van de Groep

De dochterbedrijven van De Post worden als volgt voorgesteld:

Naam	Aandeel van stemrechten in %	2006	2005	Land van oprichting	BTW no.
Alteris NV (voorheen Laterio NV)	100%	100%	100%	België	BE474.218.449
Arstore NV (voorheen Vicindo Printing)	100%	100%	100%	België	BE419.892.709
Asterion Direct SAS (voorheen Vicindo Symbiose Ouest)	100%	100%	100%	Frankrijk	FR04324397744
Asterion SAS	100%	100%	100%	Frankrijk	FR56379440670
Asterion SUD SAS	100%	67%	67%	Frankrijk	FR53349604439
BPG France SAS	100%	100%	100%	Frankrijk	FR18352871743
Deltamedia NV	100%	100%	100%	België	BE424.368.565
Euro-Sprinters NV	100%	100%	100%	België	BE447.703.597
Exbo Services International NV	100%	100%	100%	België	BE472.598.153
Fond des Sarts BVBA	100%	100%	100%	België	BE473.254.486
Operando (**)	0%	100%	100%	België	BE475.024.836
Postshop NV	100%	100%	100%	België	BE466.385.403
Secumail NV (*)	75%	0%	0%	België	BE462.012.780
Speos Belgium NV	100%	100%	100%	België	BE427.627.864
Speos Invest NV	100%	100%	100%	België	BE463.888.444
Taxipost NV	100%	100%	100%	België	BE867.722.408

(\*) De in de balans getoonde minderheidsbelangen (0,1 miljoen euro op 31 december 2006) hebben betrekking op deze dochterondernemingen.

(\*\*) In vereffening



Hieronder volgt een korte beschrijving van de zakelijke activiteiten van de voornaamste dochterbedrijven:

- **Taxipost** staat in voor de binnenlandse en internationale expressdiensten van De Post. Taxipost biedt een volledig gamma producten aan, dat is aangepast aan de behoeften van haar verschillende klantensegmenten (C2C, B2C, B2B).
- **Euro-Sprinters** biedt 7 dagen op 7, de klok rond, transportdiensten op maat voor goederen tot 24 ton.
- **Deltamedia** is een belangrijke speler op het vlak van uitreiking van kranten en ongeadresseerde post in België.
- **eXbo** helpt klanten om de doeltreffendheid van hun documentenstromen te vergroten, of het nu gaat om binnenkomende, interne of uitgaande documenten. eXbo biedt postkamerbeheer aan, digitale post, copy center, printing-on-demand, drukwerk, frankering, mailings, archivering, scanning, onthaaloket en switchboard, kantoorbenodigdheden, evenals het beheer van printers en faxapparaten.
- **Asterion France** en **Speos Belgium** bieden diensten aan voor het uitbesteden van administratief en financieel documentbeheer, zoals facturen, bankuittreksels en loonfiches. Die diensten omvatten het beheer en de verwerking van fysieke en elektronische documenten, het scannen van documenten, laseropmaak, onder omslag steken, elektronische facturatie, e-viewing en elektronische archivering.

**Lijst van volgens de vermogensmutatiemethode opgenomen deelnemingen:**

De lijst van de volgens de vermogensmutatiemethode opgenomen deelnemingen kan als volgt worden samengevat:

Naam	Aandeel van stemrechten in %	2006	2005	Land van oprichting	Btw-nr.
Certipost BV		50%	50%	Nederland	NL102.75.594.B01
Bank van De Post NV		50%	50%	België	BE456.038.471
Certipost NV		50%	50%	België	BE454.396.406

Hieronder volgt een korte beschrijving van de ondernemingen geconsolideerd volgens de vermogensmutatiemethode

- **Certipost**, een in 2003 opgerichte, door De Post en Belgacom gezamenlijk gecontroleerde onderneming, laat organisaties toe om elektronisch te communiceren met elke klant, burger, leverancier en openbare instelling, door de binnenkomende en uitgaande informatiestromen te automatiseren, de uitwisseling van documenten te stroomlijnen en elektronische berichten te beveiligen en te certificeren. Daarnaast levert Certipost de digitale certificaten van de Belgische elektronische identiteitskaart (e-ID). Certipost biedt oplossingen aan die elektronische facturering mogelijk maken, evenals het uitwisselen van documenten binnen de aanvoerketen, e-government met de sociale zekerheid en de douane, elektronische aangetekende post, elektronische beveiliging, elektronische loketten en het gebruik van de elektronische identiteitskaart binnen organisaties.

- de relaties met de **Bank van De Post** worden beschreven in toelichting 9.28.

**9.30. Gebeurtenissen na balansdatum**

In januari deed de Belgische Raad voor Mededinging een formeel verzoek om informatie naar aanleiding van een formele klacht door Belgische Distributiedienst N.V. – de marktleider wat betreft de uitreiking van ongeadresseerde post in België –, die beweert dat De Post misbruik maakt van haar dominante positie door inkomsten uit de verplichting tot het leveren van de universele dienst te gebruiken als kruissubsidiëring van Deltamedia, een dochterbedrijf van De Post, en door discriminerende en abnormaal lage prijzen aan te bieden aan klanten in de markt van de ongeadresseerde post.

De Belgische Raad voor Mededinging zal deze zaak behandelen en op basis van de door De Post verstrekte antwoorden beslissen of de argumenten van Belgische Distributiedienst N.V. gegrond zijn.

De Post en haar dochter Deltamedia verlenen de Belgische Raad voor Mededinging hun volledige medewerking bij het onderzoek en zijn van oordeel dat de klacht van Belgische Distributiedienst N.V. ongegrond is.

## Verlag van het College van Commissarissen - Bedrijfsrevisoren

82

### AAN DE ALGEMENE VERGADERING DER AANDEELHOUDERS VAN DE VENNOOTSCHAP DE POST NV VAN PUBLIEK RECHT OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING OVER HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2006

Overeenkomstig de wettelijke bepalingen, brengen wij u verslag uit in het kader van ons mandaat van College van Commissarissen - Bedrijfsrevisoren. Dit verslag omvat ons oordeel over de geconsolideerde jaarrekening evenals de vereiste bijkomende vermeldingen en inlichtingen.

#### VERKLARING ZONDER VOORBEHOUD OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Wij hebben de controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van De Post NV van publiek recht en haar dochterondernemingen (samen "de Groep") over het boekjaar afgesloten op 31 december 2006, opgesteld overeenkomstig de *International Financial Reporting Standards* zoals goedgekeurd voor toepassing in de Europese Unie, en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften. Deze geconsolideerde jaarrekening bestaat uit de geconsolideerde balans afgesloten op 31 december 2006, de geconsolideerde resultatenrekening, het geconsolideerde kasstroomoverzicht en het geconsolideerde mutatieoverzicht van het eigen vermogen voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2006, alsook het overzicht van de belangrijkste waarderingsregels en andere toelichtingen. Het geconsolideerde balanstotaal bedraagt € 2.488,1 miljoen en de geconsolideerde winst van het boekjaar, aandeel van de Groep, bedraagt € 96,0 miljoen.

#### *Verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur voor het opstellen en de getrouwe weergave van de geconsolideerde jaarrekening*

Het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening valt onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur. Deze verantwoordelijkheid omvat: het opzetten, implementeren en in stand houden van een interne controle met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of het maken van fouten bevat; het kiezen en toepassen van geschikte waarderingsregels, en het maken van boekhoudkundige schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

#### *Verantwoordelijkheid van het College van Commissarissen - Bedrijfsrevisoren*

Het is onze verantwoordelijkheid een oordeel over deze geconsolideerde jaarrekening tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle uitgevoerd overeenkomstig de wettelijke bepalingen, en volgens de in België geldende controlenormen, zoals uitgevaardigd door het Instituut van de Bedrijfsrevisoren, en volgens de internationale controlenormen ("*International Standards on Auditing, ISA*"). Deze controlenormen vereisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de geconsolideerde jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Overeenkomstig deze controlenormen hebben wij controlewerkzaamheden uitgevoerd ter verkrijging van controle-informatie over de in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen bedragen en toelichtingen. De keuze van deze controlewerkzaamheden hangt af van onze beoordeling alsook van onze inschatting van het risico dat de geconsolideerde jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fraude of het maken van fouten. Bij het maken van onze risico-inschatting houden wij rekening met de bestaande interne controle van de Groep met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de geconsolideerde jaarrekening ten einde in de gegeven omstandigheden de gepaste werkzaamheden te bepalen, maar niet om een oordeel te geven over de effectiviteit van de interne controle van de Groep. Wij hebben tevens de gegrondheid van de waarderingsregels en van de consolidatiegrondslagen, de redelijkheid van de betekenisvolle boekhoudkundige schattingen gemaakt door de Groep, alsook de voorstelling van de geconsolideerde jaarrekening als geheel, beoordeeld. Ten slotte hebben wij van de Raad van Bestuur en van de verantwoordelijken van de Groep de voor onze controlewerkzaamheden vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie een redelijke basis vormt voor het uitbrengen van ons oordeel.

**Oordeel**

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de financiële toestand van de Groep per 31 december 2006, en van zijn resultaat en kasstromen voor het boekjaar afgesloten op die datum, in overeenstemming met de *International Financial Reporting Standards* zoals goedgekeurd voor toepassing in de Europese Unie, en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.

**BIJKOMENDE VERMELDINGEN**

Het opstellen en de inhoud van het geconsolideerd jaarverslag vallen onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur.

Het is onze verantwoordelijkheid om in ons verslag de volgende bijkomende vermeldingen op te nemen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring over de geconsolideerde jaarrekening te wijzigen:

- Het geconsolideerd jaarverslag behandelt de door de wet vereiste inlichtingen en stemt overeen met de geconsolideerde jaarrekening. Wij kunnen ons echter niet uitspreken over de beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee de gezamenlijke in de consolidatie opgenomen ondernemingen worden geconfronteerd, alsook van hun positie, hun voorzienbare evolutie of de aanmerkelijke invloed van bepaalde feiten op hun toekomstige ontwikkeling. Wij kunnen evenwel bevestigen dat de verstrekte gegevens geen onmiskenbare inconsistenties vertonen met de informatie waarover wij beschikken in het kader van ons mandaat.

Brussel, 12 april 2007

Het College van Commissarissen - Bedrijfsrevisoren

Ernst & Young Bedrijfsrevisoren BCV  
vertegenwoordigd door

**PIERRE ANCIAUX**  
Vennoot



Grant Thornton, Lippens & Rabaey BVCV  
vertegenwoordigd door

**MARLEEN MANNEKENS**  
Vennoot



## Contacten

84 —

**DE POST** Muntcentrum — 1000 BRUSSEL / [www.post.be](http://www.post.be)

DIRECTIE : tel. 32 2 276.22.10 — fax 32 2 276.21.49  
PERSRELATIES : tel. 32 2 276.21.84 — fax 32 2 276.27.47 / [persdienst@post.be](mailto:persdienst@post.be)  
PUBLIC AFFAIRS : tel. 32 2 276.29.41 — fax 32 2 276.32.44 / [public.affairs@post.be](mailto:public.affairs@post.be)  
HUMAN RESOURCES : tel 0800 13 240 / [ehr@post.be](mailto:ehr@post.be)  
HR-CONTACT CENTER : BP 1440 — 1000 BRUSSEL  
KLANTENDIENST : tel. 32 22 0 1 2 3 4 5 / [klantendienst@post.be](mailto:klantendienst@post.be)  
DE POST : BP 5000 — 1000 BRUSSEL

**ASTERION FRANCE** Rue Charles Michels, 103 — 93200 SAINT-DENIS — FRANKRIJK  
tel. 33 1 55.84.40.40 — fax 33 1 55.84.40.50 / [www.asterion.fr](http://www.asterion.fr)

**BELGIAN POST INTERNATIONAL** Muntcentrum — 1000 BRUSSEL  
tel. 32 2 276.22.74 / 32 2 276.22.75 — fax 32 2 276.21.38 / [www.belgianpostinternational.be](http://www.belgianpostinternational.be)

**CERTIPOST** Ninovesteenweg, 196 — 9320 EREMBODEGEM  
tel. 32 53 60.11.11 / [www.certipost.be](http://www.certipost.be)

**DELTAMEDIA** Industrielaan, 24 — 1740 TERNAT  
tel 32 2 568.03.00 — fax 32 2 568.03.59 / [info@deltamedia.be](mailto:info@deltamedia.be) / [www.deltamedia.be](http://www.deltamedia.be)

**EURO-SPRINTERS®** Noordersingel, 13 — 2140 ANTWERPEN  
tel. 32 70 233.533 — fax 32 70 233.032 / [www.eurosprinters.com](http://www.eurosprinters.com)

**eXbo** Industrielaan, 24 — 1740 TERNAT  
tel. 32 2 568.17.60 — fax 32 2 568.17.99 / [www.exbo.be](http://www.exbo.be)

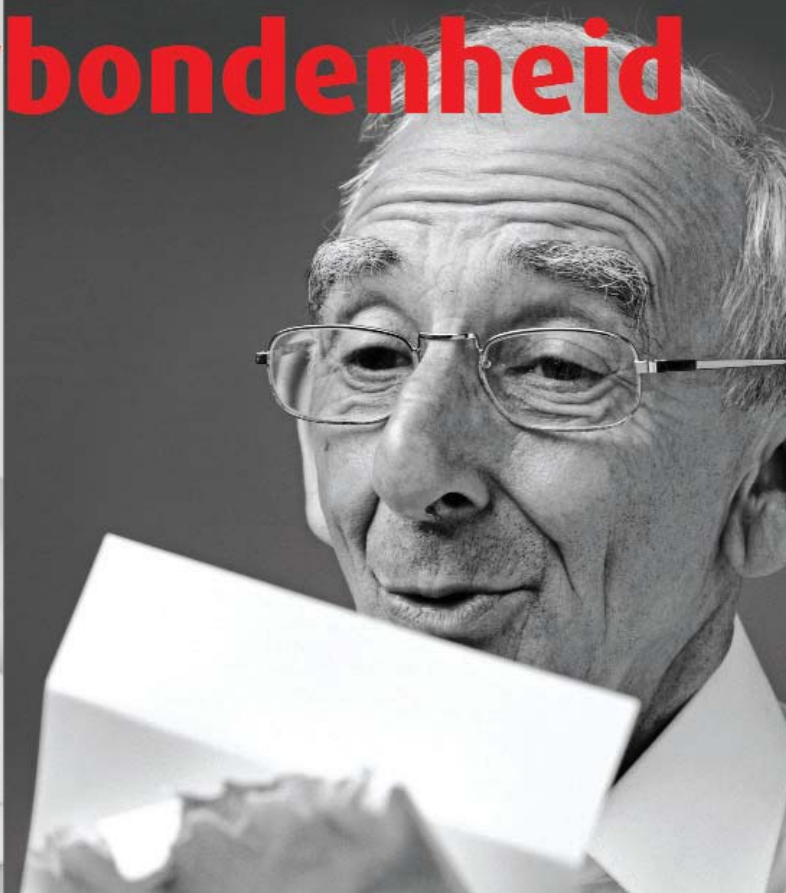
**SPEOS BELGIUM** Bollinckxstraat, 26-32 — 1070 BRUSSEL  
tel. 32 2 558.02.22 — fax 32 2 520.70.37 / [info@speos.be](mailto:info@speos.be) / [www.speos.be](http://www.speos.be)

**TAXIPOST®** Muntcentrum — 1000 BRUSSEL  
tel. 32 78 15.33.43 / fax 32 78 15.33.44 / [www.taxipost.be](http://www.taxipost.be)



Alles verandert behalve

**verbondenheid**



Alles verandert behalve

# vertrouwen



Liefste opa

hier gaat alles goed.  
Dit verblijf was een prima  
idee en mijn Engels gaat er met  
grote sprongen op vooruit.  
Ik denk wel dat ik nog wat tijd  
nodig heb om het perfect onder  
de knie te krijgen.

Kan jij aan papa en mama vragen  
of ik twee weken langer mag blijven?

Elisa

PS: het is de tweede links.





[www.depost.be](http://www.depost.be)