



Algemene Abonnementvoorwaarden filatelieproducten

bpost - Stamps & Philately - versie 01/11/2015

1. Toepassingsgebied en gebruik

1.1 Deze Algemene Verkoopvoorwaarden – Abonnementen Filatelieproducten (hierna de “Algemene Voorwaarden” genoemd) zijn vanaf 1 november 2015 van kracht en zijn van toepassing op elke aankoop van filatelieproducten (hierna de “Producten” genoemd) in de vorm van abonnementen bij bpost, Stamps & Philately (hierna “bpost” genoemd). Ze zijn niet van toepassing op de andere activiteiten van bpost (bv. diensten voor de uitreiking van post, eShop...), noch op de afzonderlijke bestellingen van filatelieproducten, waarop specifieke algemene voorwaarden van toepassing zijn. Bepalingen die niet stroken met deze Algemene Voorwaarden of de eventuele algemene voorwaarden van de koper (hierna de “Klant” genoemd), zijn niet van toepassing.

1.2 bpost behoudt zich het recht voor deze Algemene Voorwaarden te wijzigen. Elke nieuwe versie van de Voorwaarden of elke wijziging aan die Voorwaarden wordt van kracht wanneer ze wordt gepubliceerd op de site www.bpost.be/Philately. Deze wijzigingen zullen echter geen invloed hebben op bestellingen die bpost eerder heeft ontvangen. Enkel en alleen door het feit dat hij een nieuwe bestelling plaatst, wordt de Klant geacht te hebben ingestemd met deze nieuwe versie of die wijziging.

1.3 De Producten zijn bestemd voor het persoonlijke gebruik van de Klant. Enkel zegelwinkels, die een officiële goedkeuring hebben, mogen zegels voor beroepsdoeleinden doorverkopen, in overeenstemming

2. Abonnementen

2.1 De Klant kan Producten aankopen via een abonnementsformule. Een abonnement is een jaarlijks verlengbaar aankoopcontract dat recht geeft op in principe 4 leveringen per jaar (in overeenstemming met een vooraf bepaald uitgifteprogramma). De Klant kan kiezen tussen verschillende abonnementsformules, afhankelijk van de assortimenten van Producten (bijzondere collecties...) en de gekozen betalingsmodaliteiten.

2.2 Om een abonnement te nemen, moet de Klant het formulier voor de aanvraag van een abonnement, dat terug te vinden is in Philanews en in de brochures of op de website van bpost, invullen, dateren en ondertekenen. Daarna moet hij het met de gewone post (brief) terugsturen naar bpost. bpost zal enkel de correct ingevulde, gedateerde en door de Klant ondertekende aanvragen in aanmerking nemen, met vermelding dat hij akkoord gaat met deze Algemene Voorwaarden. Zodra de Klant de aanvraag voor een abonnement ondertekend terugzendt aan bpost, verbindt hij zich contractueel. Onder voorbehoud van controle bevestigt bpost de inschrijving op het abonnement per post, met vermelding van de gevraagde formule, de prijzen en de leveringsdata die volgens de jaarlijkse uitgifteprogramma's zijn voorzien. bpost is pas geldig verbonden t.o.v. de Klant vanaf het ogenblik waarop het een bevestiging van zijn inschrijving op een abonnement verstuurt, en mits de effectieve betaling, in overeenstemming met artikel 5.1 hierna, door bpost is ontvangen. Na 31 augustus van elk jaar kan de Klant in principe geen abonnement meer onderschrijven voor een uitgifteprogramma voor het lopende jaar.

2.3 Abonnementen met jaarlijkse betaling hebben een looptijd van één (1) jaar en worden automatisch voor periodes van één (1) jaar verlengd (op 1 november van elk jaar), tenzij de Klant vóór 31 oktober van het desbetreffende lopende jaar schriftelijk aan bpost meldt dat hij het abonnement wil stopzetten. Een dergelijke opzegging geeft geenszins recht op eender welke vorm van terugbetaling of compensatie, maar de Klant krijgt alle betaalde en voorziene leveringen van het lopende abonnement. Als de Klant in de loop van het jaarprogramma op een dergelijk abonnement wil inschrijven, dan moet hij inschrijven voor het volledige jaarlijkse verzendingsprogramma, onder voorbehoud van beschikbare voorraad. In dit geval ontvangt de Klant, mits hij voorafbetaalt zoals beschreven in artikel 5 hierna, bij zijn eerste levering alle reeds eerder uitgegeven Producten van dit jaarlijkse verzendingsprogramma.

bpost kan ook verzaken aan de verlenging van zo'n jaarabonnement, mits het een opzegtermijn van 3 maanden vóór de verjaardatum ervan in acht neemt. Abonnementen met betaling per verzending (in het geval van postzegels) hebben een looptijd van één (1) jaar en worden automatisch verlengd voor periodes van één (1) jaar (op 1 november van elk jaar). De Klant heeft het recht om zijn abonnement op eender welk ogenblik schriftelijk (per post) stop te zetten, mits hij een opzegtermijn in acht neemt van minimum 3 weken vóór de volgende datum die in het verzendingsprogramma is voorzien. Indien de Klant zijn abonnement opzegt binnen de 3 weken vóór de volgende datum die in het verzendingsprogramma is voorzien, dan wordt dit laatste nog verstuurd en dient het eveneens te worden betaald. De opzegging zal in dat geval pas ingaan na die laatste levering. bpost kan een dergelijk abonnement eveneens te allen tijde opzeggen, mits het een opzegtermijn van 3 maanden in acht neemt.

2.4 De leveringsdata en -termijnen zijn in principe afhankelijk van de uitgifteprogramma's van de postzegels en hun verzendingsplan, die via Philanews en de website van bpost worden meegedeeld. Indien de Klant zijn levering niet heeft ontvangen binnen de 30 dagen na de voorziene leveringsdatum, dan moet hij binnen een redelijke termijn contact opnemen met de Klantendienst van bpost (waarvan de gegevens in artikel 14 zijn vermeld), om de status van zijn levering te controleren

3. Levering - algemeen

3.1 De Producten die de Klant bestelt, worden door bpost geleverd op het vermelde leveringsadres. bpost bepaalt de verzendingswijze volgens het totaalbedrag van de inhoud van de zending. bpost voegt bij elke levering een gedetailleerd borderel. De leveringskosten zijn in principe in de prijs van de Producten of Abonnementen inbegrepen. Als het geval zich voordoet, zal bpost de extra kosten duidelijk aan de Klant melden.

3.2 bpost behoudt zich het recht voor een inschrijving voor een abonnement op te schorten of niet uit te voeren, indien de Klant een vorige levering niet betaalde of indien zijn financiële instelling de betaling weigerde.

3.3 bpost behoudt zich het recht voor om voor elke levering de meest geschikte leveringsmethode te kiezen. Als de zendingen van bpost waarden bevatten, worden ze, vanaf een bepaald bedrag, van een streepjescode voorzien. Het document dat wordt aangemaakt na de scanning bij de levering van de bestelling, vormt een vermoeden van de daadwerkelijke levering van de bestelling (en van de goede ontvangst ervan door de Klant) en geldt als bewijs, tenzij de Klant bewijs van het tegendeel levert.

4. Prijzen

4.1 Het aanbod en de prijzen worden elk jaar op voorhand meegedeeld in Philanews en op de website van bpost. Ze kunnen te allen tijde gewijzigd worden, met dien verstande dat deze wijzigingen geen enkele invloed hebben op de verplichtingen van de partijen in verband met de lopende abonnementen. De prijzen van de abonnementen op postzegels en andere van de postzegel afgeleide producten, hangen met name af van de evolutie van de officiële prijs van de zegel..

4.2 De prijzen die worden vermeld, zijn totaalprijzen en omvatten, tenzij anders vermeld, de Belgische btw en eventuele administratie- en leveringskosten. Ze zijn uitgedrukt in euro. Behoudens anders vermeld, worden eventuele kortingen toegekend afhankelijk van de gekozen betaalmethod, maar zijn ze in principe niet gelinkt aan de Producten.

4.3 In geval van automatische verlenging van een abonnement, kunnen de prijzen van het ene jaar op het andere verhoogd worden in een vork van maximum 10% bovenop de jaarlijkse indexatie van de officiële prijs van de zegel, afhankelijk van de samenstelling van de uitgifteprogramma's. Indien die bepaalde prijsvork om één of andere reden niet kan worden nageleefd, dan zal bpost de betrokken Klanten daarvan op de hoogte brengen. Die beschikken dan over één maand om hun abonnement op te zeggen. Indien de Klant niet reageert binnen deze termijn en onverminderd artikel 2.3 hiervoor, zal zijn abonnement automatisch met één jaar verlengd worden.

4.4 Alle andere huidige en toekomstige indirecte belastingen, heffingen, taksen, bijdragen, retributies, rechten en voorheffingen (met uitzondering van de belasting op de inkomsten en de winst) die zouden worden geheven door een overheid of andere instantie naar aanleiding of in toepassing van een verkoop die onderworpen is aan deze Algemene Verkoopvoorwaarden, zijn altijd ten laste van de Klant en in voorkomend geval opeisbaar bovenop de prijs van de Producten. In voorkomend geval, kan elke verandering van de Belgische btw-tarieven automatisch worden doorgerekend in de aangeduide prijzen.

5. Betaling

5.1 De abonnementen moeten vooraf worden betaald, per overschrijving, creditcard of domiciliëring, volgens de hierna beschreven modaliteiten.

- Voor de abonnementen met jaarlijkse betaling moet er voor het hele jaar vooraf en in één keer worden betaald. Het abonnement wordt pas geactiveerd als de betaling vooraf is ontvangen.
- Voor de abonnementen met betaling bij elke verzending moet er vóór elke verzending worden betaald. Als er geen betaling wordt ontvangen, dan zal er geen levering worden uitgevoerd en dan behoudt bpost zich het recht voor om het abonnement op te zeggen.

Voor de betaling van een abonnement via creditcard of domiciliëring, worden de voor de betaling noodzakelijke gegevens 75 dagen vóór de eerste leveringsdatum aan de bank van de Klant meegegeeld en moet de betaling door de bankinstelling van de Klant 30 dagen vóór die datum plaatsvinden. Voor de betaling van een abonnement via een overschrijving ontvangt de Klant zijn overschrijvingsformulier ten laatste 75 dagen vóór de eerste leveringsdatum en moet hij betalen binnen de 30 dagen na de ontvangst van dat formulier.

Als een abonnement wordt onderschreven in de loop van een uitgiftejaar en als het aanvraagformulier minder dan 2 maanden vóór de volgende volgens het betrokken uitgifteprogramma voorziene verzendingsdatum bij bpost werd ingediend, dan wordt de levering van de Producten automatisch verschoven naar de volgende leveringsdatum van het uitgifteprogramma, waarbij de betalingstermijnen op die nieuwe datum worden afgestemd.

5.2 Tenzij hij er specifiek om heeft verzocht, ontvangt de Klant geen papieren factuur.

5.3 Elk bedrag dat onbetaald is op de vervalddag wordt van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling vermeerderd met nalatigheidsintresten tegen een rentevoet die gelijk is aan de rentevoet vastgesteld krachtens artikel 5 van de wet van 2 augustus 2002 betreffende de bestrijding van de betalingsachterstand bij handelstransacties en vermeerderd met 2 % op jaarbasis. bpost behoudt zich bovendien het recht voor een vergoeding te eisen voor enige andere schade die het geleden zou hebben, evenals de terugbetaling van alle kosten veroorzaakt door deze niet-betaling of late betaling (honoraria en andere inningskosten inbegrepen).

5.4 Elke stap die de Klant eenzijdig onderneemt en waarbij hij bij zijn bank een betaling via domiciliëring of kredietkaart betwist of die er op de één of andere manier toe leidt dat de fondsen die bestemd zijn voor bpost tijdelijk of definitief worden geblokkeerd, annuleert de facto de verwerking van de bestelling of, indien de bestelling al is verwerkt, het recht op de terugbetaling van de bestelling of de automatische verzending van een vervangende zending.

5.5 bpost blijft eigenaar van de verkochte Producten tot de prijs volledig is betaald. De betaling mag in geen enkel geval worden opgesplitst en moet het bedrag van de volledige bestelling omvatten.

6. Beschikbaarheid en productaanbod

6.1 bpost mag op elk ogenblik en zonder voorafgaande kennisgeving de verkoop van de Producten opschorten, het assortiment Producten of de prijzen van de te koop aangeboden Producten en abonnementen veranderen, met dien verstande dat die wijzigingen geen enkele invloed hebben op de lopende abonnementscontracten, en zonder afbreuk te doen aan artikel 4.3.

6.2 Voor afstempelingen van zegels zijn bijzondere regels van toepassing:

- De voorverkoopstempel wordt alleen aangebracht tijdens een voorverkoop (plaats en datum aangekondigd door bpost) of als de Klant voor een formule met afstempeling kiest.
- De eerstedagstempel wordt alleen aangebracht op de 1ste dag na de uitgifte (Filaboetiek).
- Klanten die zegels ter afstempeling naar Philately willen sturen, kunnen dit doen vanaf een aantal van 50 stuks, en krijgen automatisch de dagstempel.
- Voor speciale aanvragen rekent bpost extra administratiekosten aan. Deze kosten worden door bpost op voorhand meegedeeld.

6.3 Sommige artikels worden door bpost uitsluitend verkocht in bepaalde hoeveelheden en niet per stuk. Artikels aankopen per stuk is voor een gedeelte van het gamma eventueel mogelijk in de verkooppunten van bpost.

6.4 Eventuele geschenken in de vorm van wenskaarten of van een Jaarprogramma, worden desgevallend toegekend per Klant/Betaler, en niet naargelang van het aantal daadwerkelijk bestelde Producten.

7.7. Niet-conformiteit

7.1 Alle Producten worden te goeder trouw en zo accuraat mogelijk beschreven. De Klant moet meteen nadat hij zijn abonnementsverzending heeft ontvangen, de inhoud ervan controleren. Als het ontvangen Product niet overeenstemt met het door de Klant bestelde Product of als het beschadigd is, dan wordt de Klant verzocht om contact op te nemen met bpost (Contact Center) en kan hij het binnen de 14 dagen, te tellen vanaf de dag na de leveringsdag, zonder extra kosten en voorzien van een door bpost bezorgd specifiek terugzendingsetiket, afgeven in een verkooppunt van bpost (postkantoor of PostPunt), in nieuwe staat en in zijn oorspronkelijke verpakking (eveneens in perfecte staat). De reden voor de terugzending moet worden vermeld op de leveringsbon die de Klant mee retour stuurt. Als de Klant zijn aankoop op een andere manier wil terugsturen (bv. door ze in een brievenbus te stoppen) doet hij dat op eigen risico. Als zijn bestelling verloren geraakt, dan kan de Klant op geen enkele manier de terugbetaling ervan of een schadevergoeding eisen.

7.2 bpost betaalt het bedrag van de betrokken levering terug zodra bpost het (de) teruggestuurde Product(en) ontvangen heeft en voor zover het (de) betrokken Product(en) in perfecte staat verkeert (verkeren). bpost zal het Product omruilen of het bedrag van de levering, evenals de eventuele administratiekosten, binnen de 30 kalenderdagen na ontvangst van het teruggestuurde Product terugbetalen. Na afloop van de 14 dagen die zijn vermeld in artikel 7.1, worden de geleverde Producten niet meer teruggenomen, noch terugbetaald. bpost behoudt zich evenwel het recht voor te weigeren de teruggestuurde Producten terug te betalen wanneer ze onvolledig worden teruggezonden.

8. Herroepingsrecht

Overeenkomstig de Belgische wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming beschikt de Klant als consument (d.w.z. buiten zijn beroepsactiviteit) over een termijn van 14 kalenderdagen, die ingaat op de dag na de eerste levering in het kader van zijn abonnement, om bpost eventueel in kennis te stellen van het feit dat hij van zijn aankoop afziet. Dit verzakingsrecht komt niet toe aan de professionele Klant.

De betekening van verzaking kan gebeuren via e-mail of aangetekende brief aan de Klantendienst van bpost, waarvan de gegevens vermeld staan in artikel 14. Het herroepingsrecht van de Klant is onderworpen aan het terugsturen van de totale levering binnen een termijn van 3 werkdagen vanaf de verzending van de e-mail of aangetekende brief waarin de verzaking werd meegedeeld. Om de levering terug te sturen, moet de Klant de procedure zoals vermeld in artikel 7 volgen.

9. Intellectuele rechten

De Producten, de website en het promotiemateriaal van bpost en de inhoud ervan zijn beschermd door het auteursrecht. De Producten, de website en dat promotiemateriaal bevatten bovendien afbeeldingen die beschermd zijn door de auteursrechten van derden. Het is verboden (een gedeelte van) deze afbeeldingen in welke vorm dan ook te reproduceren, te vertalen, te wijzigen of te verspreiden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van bpost of die derden.

Elke gehele of gedeeltelijke reproductie, vertaling, aanpassing, wijziging of verspreiding van vernoemde elementen is streng verboden. Elke inbreuk op deze intellectuele rechten kan leiden tot burgerrechtelijke en strafrechtelijke vervolging.

10. Aansprakelijkheid

10.1 Behoudens dwingende wettelijke bepaling kan bpost niet aansprakelijk gesteld worden voor een-der welke rechtstreekse of onrechtstreekse schade (bedrijfsverlies, verlies van winst, verlies van mogelijkheden...) die voortvloeit uit het gebruik van de Producten, de laattijdige levering, de niet-conforme levering of de niet-levering. De enige vorm van schadevergoeding waarop de Klant aanspraak kan maken, is de terugbetaling van de Producten die niet werden geleverd, niet conform zijn of werden teruggestuurd.

10.2 bpost kan in de volgende gevallen niet aansprakelijk worden gesteld voor het niet-uitvoeren van de bestellingen: overmacht, verstoring of totale of gedeeltelijke staking van de postdiensten en transport- en / of communicatiemiddelen, overstroming of brand, het niet-ontvangen van een bestelling door een fout of een nalatigheid van de Klant of een derde persoon (bv. een onvolledig of fout leveringsadres invoeren of het adres zo invoeren dat de zending niet correct kan worden uitgereikt, een brievenbus die niet conform is met de postreglementering (niet limitatieve opsomming)).

11. Persoonlijke levenssfeer

Als verantwoordelijke voor de verwerking van de persoonsgegevens van de Klant verbindt bpost zich ertoe om de wet van 8 december 1992 tot bescherming van de persoonlijke levenssfeer ten opzichte van de verwerking van persoonsgegevens en alle terzake geldende voorschriften na te leven. bpost bewaart sommige van de persoonsgegevens die de Klant meedeelt; dat is het geval voor zijn naam, voornaam, adres, geslacht, taal, e-mailadres, telefoon-, fax- en gsm-nummer, evenals het eventuele btw- of ondernemingsnummer. De Klant kan bpost altijd vragen om hem zijn persoonsgegevens mee te delen en (indien nodig) om ze te verbeteren. De dienst die daarvoor instaat is te bereiken via: bpost, Stamps & Philately, Muntcentrum, 1000 Brussel. bpost zal de persoonsgegevens van de Klant gebruiken (1) voor de uitvoering van de overeenkomst, de levering en eventuele facturering van de bestelde Producten en om de Klant te contacteren in geval van problemen en, (2) tenzij de

Klant zich daartegen verzet (op het ogenblik dat hij zijn persoonsgegevens meedeelt of achteraf, en middels zijn uitdrukkelijke akkoord inzake de verzending van aanbiedingen per e-mail), om de Klant aanbiedingen mee te delen betreffende de andere producten en diensten van bpost, zijn dochterondernemingen en vennootschappen die producten en diensten aanbieden die worden verkocht of gepromoot door bpost.

12. Nietigheid

Indien krachtens een wettelijke bepaling van openbare orde of krachtens het dwingend recht één van de clausules van deze algemene voorwaarden nietig en / of niet-tegenstelbaar aan de Klant zou zijn, dan wordt deze clause geacht niet te zijn geschreven. De andere clausules van deze algemene voorwaarden blijven echter van toepassing.

13. Geschillen

Elk geschil met betrekking tot de toepassing of interpretatie van onderhavige Algemene Verkoopvoorwaarden, wordt uitsluitend geregeld door het Belgische recht. In geval van een geschil zijn enkel de rechtbanken van Brussel bevoegd

14. Klantendienst en klachten

14.1 Voor de opvolging van zijn bestelling en/of voor vragen kan de Klant terecht bij:

bpost - Stamps & Philately - E. Walschaertsstraat 1B - 2800 Mechelen

Btw: BE 214.596.464 - RPR-nummer: 0214.596.464

- Tel.: 02 278 50 70 (zonaal tarief) -

e-mail: philately@bpost.be

14.2 Voorstellen tot compromis die ten commerciële titel zouden gedaan kunnen worden, kunnen in geen geval geïnterpreteerd worden als een verzaking aan deze Algemene Verkoopvoorwaarden. Het indienen van een klacht ontslaat de Klant niet van zijn betalingsverplichtingen.