



PHILANEWS

MAGAZINE VOOR WIE VAN POSTZEGELS HOUDT

1-2012 N



**SCHRIJF ELKAAR!
MET MEESTERKALLIGRAAF
BRODY NEUENSCHWANDER**

BESTE LEZER,



In de eerste plaats wil ik jou, en degenen die je dierbaar zijn, uiteraard een fantastisch 2012 toewensen. Moge het een op alle vlakken geslaagd jaar worden, vol van vreugde, geluk en gezondheid. Wij hebben op 8 november jl. als het

ware onze nieuwjaarsbrief al voorgelezen. Tijdens de officiële voorstelling van het postzegelprogramma 2012, hebben we trots alle ontwerpen getoond.

Toeval wou dat een van onze eerste uitgiftes op dat ogenblik nogal in het nieuws kwam. Ik weet niet of jij een kratje Westvleteren hebt kunnen scoren, dan wel tevergeefs hebt staan aanschuiven. Maar wij bieden je in deze Philanews alvast onze versie van de sixpack aan, in de vorm van de reeks met de zes Belgische trappistbieren. Dankzij de speciale vernislaag op de uitgifte lijkt het alsof de afgebeelde glazen zo van het papier af springen. Een technische primeur, die illustreert dat we dit jaar af en toe toch ook verrassend en vernieuwend uit de hoek zullen komen.

Een andere uitgifte situeert zich in het rijk van de mythologie, en is als thema voor jeugdfilatelie meteen een hoogtepunt. De prachtige ontwerpen voor zes fabeldieren spruiten voort uit de gezamenlijke verbeelding van Marijke Meersman en haar twee bekende broers-illustratoren Karl en Ben. Zij geven vorm aan mythische dieren, waarvan de namen door film en literatuur de afgelopen jaren bij heel wat kinderen (en volwassenen) gemeengoed zijn geworden.

2012 is als dusdanig trouwens een mythisch jaar. Volgens de kalender van de Maya's loopt de houdbaarheidsdatum van onze wereld in zijn huidige vorm af op 21 december 2012. Een knipoog naar dat gegeven mocht alvast niet ontbreken. Niet enkel brengen we een zegel uit met een Maya-fragment, maar bovendien stoppen we de verkoop ervan ook op 21 december. Wat er ook gebeurt.

Voor de houders van een voorafbetaald postzegelabonnement zullen we daarvoor nog een specifiek souvenir voorzien, maar meer daarover later. Als alles meezit, natuurlijk ...

Jan Smets
Directeur Marketing & Customer Service

6
DE MAYA KALENDER: EEN APOCALYPTISCHE UITGIFTE

7
VISIT BELGIUM: UITGIFTE EUROPA 2012

8
DE TRAPPISTENBIEREN: IN GESPREK MET FRANÇOIS DE HARENNE

16
JEUGDFILATELIE: EEN FANTASTISCHE SAMENWERKING



EN VERDER :

SCHRIJF ELKAAR!	3
PUBLICATIES	10
KORT	14 & 19
PHIL-A-CLUB	15
ABONNEMENTEN	18
EVENEMENTEN	22
COLUMN	23

DE BESTELBON VIND JE CENTRAAL IN DIT MAGAZINE

Coverfoto © Michiel De Cleene

KLANTENDIENST:
Adres: bpost
Stamps & Philately
E. Walschaertsstraat 1B
2800 Mechelen
Tel.: +32 (0)2 278 50 70
Fax: +32 (0)2 276 51 00
E-mail: philately@bpost.be
Web: www.philately.bpost.be

Stamps & Philately is niet verantwoordelijk voor de aanbiedingen van derden en kan in geval van geschil hierover niet aangesproken worden. Aanbiedingen zolang de voorraad strekt en onder voorbehoud van drukfouten. De prijzen van de postwaarden kunnen worden aangepast, maar de aangekochte postzegels blijven frankeerbaar voor de geafficheerde tarieftrap. De afbeeldingen in Philanews worden gepubliceerd onder voorbehoud van aanpassingen.



SCHRIJF ELKAAR! DE KUNST VAN HET BRIEVEN SCHRIJVEN DOOR DE OGEN VAN EEN KALLIGRAAF

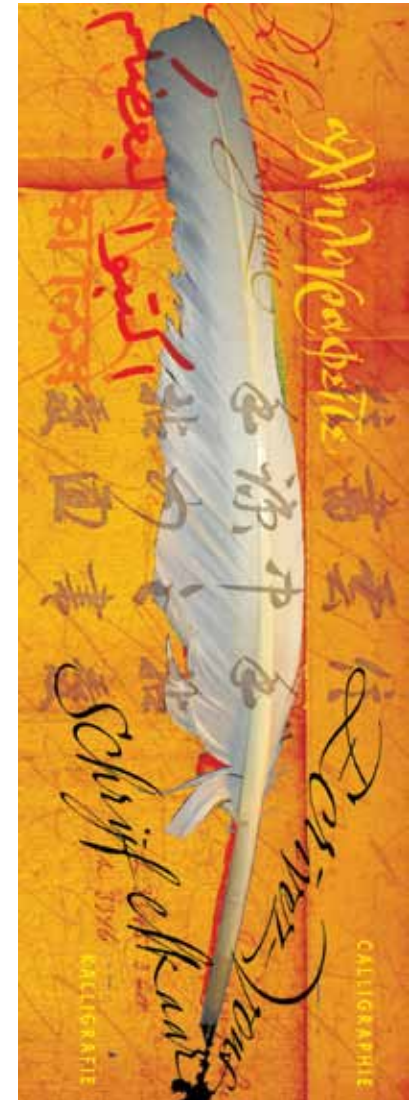
Speciale uitgifte 4

De voorbije dertig jaar heeft tekstvirtuoos Brody Neuschwander de westerse kalligrafische traditie op zijn eentje naar nieuwe hoogtes getild. Dikwijls in symbiose met andere kunstgenres zoals film. "Ik wil met mijn kalligrafie de taal verbeelden", aldus de kunstenaar.

De speciale uitgifte 'Schrijf elkaar!' die vlak voor Valentijn verschijnt, is een creatie die hem na aan het hart ligt. Hij nodigde kalligrafen uit vier andere grote tradities uit om samen met hem aan deze uitgifte te werken. "De Nederlandse en Franse uitgifte heb ik ontworpen, daarnaast heb ik telkens als 'art director' een andere kalligrafie geïntegreerd in het algemene concept van de zegel. Zowel de Chinese, Arabische, Griekse en Hindoe schrijfwijzen kregen elk een eigen zegel binnen de reeks. Met deze zegels wil ik niet alleen laten zien hoe mooi die verschillende tradities zijn, maar ook nog een andere boodschap meegeven. We communiceren allemaal met schrift, en kalligrafie is daarvan de meest edele vorm, die leeft in alle grote culturen. Hen samenbrengen en integreren in een uitgifte is een pleidooi voor de samenwerking tussen culturen, met respect voor elkaars tradities", legt hij uit.

GROOT DENKEN

Zelf heeft hij geen band met filatelie, maar hij ging met plezier in op de vraag van bpost. "Ik ben een Texaan en we denken groot", lacht hij, "een postzegel vind ik dus net iets te klein. Maar ik vond het een hele eer om te worden gevraagd, zeker als het om mijn lievelingsthema



gaat. Ik had al in het begin van de jaren 2000 de kerstzegel ontworpen voor de Britse post, dus ik wist dat het niet gemakkelijk zou zijn. Ik denk dat ik nog nooit zo hard heb gewerkt per vierkante centimeter! Omwille van het formaat moet je je volledige werkwijze aanpassen. Alles moet weg wat niet nodig is, en tegelijk moest ik erop letten dat de reeks van

vijf een harmonieus geheel vormde. Dat betekende dus ettelijke malen uitprinten op waar formaat, uitknippen en de impact ervan op een enveloppe bekijken. Maar ik ben heel blij met het eindresultaat."

INNOVEREN IS GOED

"Al van kinds af ben ik gefascineerd door verschillende schrijfstijlen. Dat komt



Brody Neuenschwander in zijn atelier

omdat ik drie keer van schoolsysteem ben veranderd: van het Amerikaanse naar het Duitse en dan opnieuw naar het Amerikaanse. Elke keer moest ik van handschrift veranderen, omwille van het gebruikte materiaal. Als tiener bootste ik op mijn manier middeleeuwse en gotische handschriften na."

Na zijn tienerjaren volgde hij Kunstgeschiedenis aan de universiteit van Princeton en het Courtauld Instituut in Londen. "In Londen heb ik tegelijk kalligrafie gestudeerd. Die kruisbestuiving vond ik heel interessant. Door de achtergrond te bestuderen en het tegelijk ook zelf te doen, kom je tot heel wat inzichten."

"Ik denk dat ik nog nooit zo hard heb gewerkt per vierkante centimeter!"

Maakt hij zich met het opkomen van de nieuwe communicatietechnologieën geen zorgen over zijn broodwinning? "De digitale revolutie zal er wellicht toe leiden dat bepaalde scholen verdwijnen. Omdat het over mijn broodwinning gaat, denk ik voortdurend na over hoe ik van kalligrafie een grafische kunstvorm kan maken. Ondertussen heb ik een uitgebreid gamma van functionele grafische toepassingen uitgewerkt. De digitale technologieën zijn bij dit werk een fantastische ondersteuning. Dankzij die revolutie kan ik vandaag een logo klaar hebben op 24 uur, het inscannen en doorsturen naar heel de wereld. Innoveren is goed," vindt hij.

DE ARABISCHE RENAISSANCE

Inspiratie haalt hij niet alleen uit de geschiedenis en de wereld van de kalligrafie. "Westerse kunstenaars die me inspireren zijn hedendaagse kunstenaars als Cy Twombly, Thierry Decordier en Bruce Nauman. Daarnaast verdiep ik me in de grote kalligrafische wereldtradities, ik leer zelfs Chinees en Arabisch (lacht). In de Arabische wereld zie ik nu een explosie aan activiteit, ik vermoed onder invloed van de Arabische Lente. De Arabische Lente draait om het zichzelf in vraag stellen en deze invloedrijke beweging heeft uiteraard ook impact op de belangrijkste kunstvorm in de Arabische wereld. Het is nog volop bezig, maar misschien zullen we later spreken van deze periode als de Arabische renaissance en wordt de revolutie in Tunesië even belangrijk als de geschriften van Luther. Boeiende tijden voor kunstenaars!" In China is er ook een heel interessante evolutie bezig, merkt hij. "De Culturele Revolutie heeft de kalligrafische traditie van de tafel geveegd, maar nooit echt helemaal kunnen doden. Vandaag zijn de Chinezen terecht heel trots op dit erfgoed en doen ze er alles aan om het te doen herleven."



UITGIFTEDATUM
{13/02/2012}
SCHRIJF ELKAAR!
(FEEST VAN DE POSTZEGEL)
CODE: 1204B0
1 boekje behoort tot het
postzegelabonnement



CODE: FDC1204



CODE: FDS1204



Voorverkoop:
Op 11 februari 2012 van 10 tot 15u op het volgende adres: Athénée Royal Jean Rey, Rue du Bercet 6, 5660 Couvin.

Afstempeling uitgiftedatum:
Op 13 februari 2012 van 10 tot 17u in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

Schrijf elkaar! (Feest van de postzegel)
KENMERKEN:

Thema: kalligrafie: Latijnse kalligrafie (Brody Neuenschwander)
Arabische kalligrafie (Wissam Shawkat)
Chinees kalligrafie (Jianing Wang)
Hindi kalligrafie (Dharmesh Jadeja)
Griekse kalligrafie (Georgia Angelopoulos)

Ontwerp: Brody Neuenschwander
Waarde van de postzegel: 1
Prijs van het boekje: 5,95 €
Formaat van de zegels: 25,3 mm x 44 mm
Formaat van het boekje: 180 mm x 64 mm
Samenstelling: boekje met 5 verschillende postzegels
Papier: gegomd polyvalent wit
Tanding: 11 ½
Drukprocedé: rasterdiepdruk
Repro: De Schutter 'Neroc nv
Druk: Stamps Production Belgium

21 DECEMBER 2012, HET EINDE DER TIJDEN VOLGENS DE MAYA KALENDER...

Speciale uitgifte 1

Met de regelmaat van de klok wordt het einde der tijden aangekondigd. Gelukkig zaten de onheilspredikers er tot nu toe altijd naast. Maar hoe zit dat met de Maya's?

Volgens hun accurate tijdsberekening mogen we op 21 december 2012 de Apocalyps verwachten. Om die reden sluiten we de verkoop van deze uitgifte af op 21 december ...

De afbeelding op de apocalyptische postzegel is een detail van een Mayapaneel. Het volledige paneel kan je in volle glorie bewonderen in de Koninklijke Musea voor Kunst en Geschiedenis in Brussel. Het museum herbergt een van de belangrijkste collecties pre-columbiaanse kunst in Europa met een paar zeldzame topstukken. Believers van de Apocalyps wachten dus best niet te lang om deze collectie te ontdekken!



CODE: FDS1201



FRANKEERVIGNET DE MAYA KALENDER

Het frankeervignet is beschikbaar vanaf 16 januari 2012. Het wordt ook verkocht op de voorverkoop van 14 januari 2012. Codes en prijzen: zie centrale bestelbon.



UITGIFTEDATUM
{16/01/2012}
DE MAYAKALENDER
CODE: 1201BL
1 zegel behoort tot het
postzegelabonnement



CODE: FDC1201



Voorverkoop:

Op 14 januari 2012 van 10 tot 15 u op het volgende adres:
St.-Catherinakerk (Begijnhofkerk), St.-Catherinastraat, 3700 Tongeren.



Afstempeling uitgiftedatum:

Op 16 januari 2012 van 10 tot 17 u in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

De Maya Kalender KENMERKEN:

Thema: de Maya Kalender. Voorspelling einde van de wereld op 21/12/2012. Detail van Maya paneel met datum (Koninklijke Musea voor Kunst en Geschiedenis Brussel)
Ontwerp: MVTM
Waarde van de zegel: 1

Prijs van het blaadje: € 5,95
Formaat van de zegels: 40,20 mm x 27,66 mm
Formaat van het blaadje: 100 mm x 166 mm
Samenstelling: blaadje met 5 identieke postzegels
Papier: gegomd polyvalent wit litho
Tanding: 11 ½
Drukprocédé: offset
Repro & druk: Stamps Production Belgium

EIGENZINNIGE HOMMAGE AAN BELGIË

Speciale uitgifte 5

Grafisch vormgever en illustrator Ever Meulen is met het ontwerp van de EUROPA-uitgifte Visit Belgium niet aan zijn proefstuk toe. In 2006 ontwierp hij ook al enkele postzegels voor bpost. Deze uitgifte onthult ons zijn visie op België, en vooral op typisch Belgische elementen waarop we volgens hem best wel trots mogen zijn.



Net als Ever Meulen, gingen in meer dan 50 Europese landen ontwerpers aan de slag met het thema 'Visit...'. Elk land zet zo onder de vlag van de Europese gemeenschappelijke uitgifte zijn troeven in de kijker. Alle ontwerpen kunnen deelnemen aan de 'EUROPA Stamp Contest', die zoals elk jaar het beste ontwerp zal bekronen.

De eerste editie van deze online wedstrijd vond plaats in 2002. Sinds 2007 kan ook het publiek zijn stem uitbrengen en zo de winnaar bepalen. In 2011 deden 56 inzendingen mee. Zij haalden een record aantal stemmen binnen – 5.576 – 300 procent meer dan het jaar ervoor! PostEurop, een vereniging van Europese openbare postdiensten, is sinds 1993 verantwoordelijk voor de EUROPA-uitgiften. Deze uitgiften met een gemeenschappelijk thema kennen al een langere geschiedenis.

Tot vandaag staan deze uitgiften symbool van de Europese samenwerking en integratie. De EUROPA-zegels behoren tot de meeste verzamelde en populaire postzegels ter wereld.



CODE: FDC1205



CODE: FDS1205



UITGIFTEDATUM
{13/02/2012}
VISIT BELGIUM (EUROPA)
CODE: 1205BL
1 blaadje behoort tot het
postzegelabonnement

Voorverkoop:

Op 11 februari 2012 van 10 tot 15 u op het volgende adres:
Athénée Royal Jean Rey,
Rue du Bercet 6, 5660 Couvin.

Afstempeling uitgiftedatum:

Op 13 februari 2012 van 10 tot 17 u in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

Visit Belgium (EUROPA) KENMERKEN:

Thema: de EUROPA-uitgifte bezoekt België Wallonië en Brussel Vlaanderen en Brussel

© www.atomium.be - SABAM Belgium 2012

Blaadje: toeristen

Ontwerp: Ever Meulen

Waarde van de zegels: 1

Prijs van het boekje: € 5,94

Formaat van de zegels:

40,20 mm x 27,66 mm

Formaat van het blaadje: 120 mm x 80 mm

Samenstelling: blaadje met 2 verschillende postzegels

Papier: gegomd polyvalent wit

Tanding: 11 ½

Drukprocédé: offset

Repro & druk: Stamps Production Belgium

BELGISCHE TRAPPISTEN BROEDERLIJK VERENIGD

Speciale uitgifte 2

François de Harenne, woordvoerder van de Internationale Vereniging Trappist, is heel blij met de speciale uitgifte van de zes Belgische trappistenbieren: “Het is een heel erg mooie uitgifte. Het is een buitengewoon privilege om zo voorgesteld te worden.”

bpost lanceert deze speciale uitgifte op 16 januari. Met een speciale techniek wordt over het afgebeelde glas een laagje vernis gelegd waardoor de postzegels een extra realistische uitstraling krijgen.

De Internationale Vereniging Trappist is een samenwerkingsverband van trappistenabdijen en -kloosters. Zestien abdijen en kloosters in België, Duitsland, Frankrijk, Nederland en Oostenrijk zijn lid van deze vereniging.

“Het eerste criterium waaraan trappistenbier moet voldoen is dat het door of onder toezicht van de kloostergemeenschap moet worden gebrouwen”, legt François de Harenne uit. “Een tweede criterium is dat het product de verantwoordelijkheid is van de gemeenschap. En het derde criterium is dat het grootste deel van de winst aan sociale werken moet worden uitbesteed.”

Van de vereniging mogen de volgende zes Belgische abdijen het predicaat ‘Authentic Trappist Product’ dragen: Achel, Chimay, Orval, Rochefort, Westmalle en Westvleteren. “Kleuren en smaken verschillen, maar alle zes zijn stuk voor stuk topproducten. Niet voor niets staat België internationaal bekend als hét bierland bij uitstek, zeker wat kwaliteitsproducten betreft.”

HET VERHAAL ACHTER HET BIER

“En de toekomst ziet er op dat gebied rooskleurig uit: in het algemeen zit bier in de lift. Trappistenbieren zijn gevraagd omdat de gebruikers een exclusief gevoel ervaren bij het drinken ervan. Het wordt niet op grote schaal gemaakt en die beperking verhoogt mede de vraag. Bovendien vindt de productie ook niet plaats in een industriële omgeving. En of het nu om Orval,



© Sint-Sixtusabdij Westvleteren

Westmalle, Chimay of de anderen gaat: je herkent de smaak van het bier. Consumenten zijn vandaag selectiever geworden in hun smaakbeleving in vergelijking met het verleden”, beweert François de Harenne.

“Consumenten zijn vandaag selectiever geworden in hun smaakbeleving in vergelijking met het verleden”

“Een ander belangrijk aspect is dat het stuk voor stuk bieren met een verhaal zijn. En dat is interessant want gebruikers willen meer

en meer het verhaal achter een product kennen, ze zijn op zoek naar authenticiteit.”

WAAR KOMEN DE TRAPPISTEN VANDAAN?

De oudste verwijzing die de link tussen kloosters en bier legt, is te vinden op een plan van de abdij van Sankt Gallen uit 820. Het brouwen verspreidde zich snel over Europa en op het einde van de middeleeuwen had zowat elke abdij een eigen brouwerij.

De Franse revolutie in 1796 maakte een einde aan de brouwersactiviteiten. Het duurde tot in 1836 totdat het eerste trappistenbier opdook, in Westmalle. De andere abdijen volgden gestaag (Westvleteren in 1839, Chimay in 1863, Rochefort in 1907 en Orval in 1934). De Achelse abdij werd in 1845 gesticht door monniken uit Westmalle. Pas sinds 1998 wordt daar bier gebrouwen.



UITGIFTEDATUM
{16/1/2012}
TRAPPISTENBIER
CODE: 1202BL
1 blaadje behoort tot het
postzegelabonnement



CODE : FDS1202



CODE : FDC1202



Voorverkoop:

Op 14 januari 2012 van 10 tot 15 u op het volgende adres: St.-Catherinakerk (Begijnhofkerk), St.-Catherinastraat, 3700 Tongeren.

Afstempeling uitgiftedatum:

Op 16 januari 2012 van 10 tot 17 u in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

Trappistenbier KENMERKEN:

Thema: de 6 Belgische trappisten (fles, glas & dop)
Zegels: Achel/Chimay/Orval/Rochefort/Westmalle/Westvleteren
Ontwerp: MVTM
Waarde van de zegels: 1
Prijs van het blaadje: € 5,94
Formaat van de zegels: 27,66 mm x 40,20 mm
Formaat van het blaadje: 166 mm x 100 mm
Samenstelling: blaadje met 6 verschillende postzegels
Papier: gegomd polyvalent wit litho
Tanding: 11 ½
Drukprocedé: offset
Repro & druk: Stamps Production Belgium

MAAK JE VERZAMELING VOLLEDIG MET DEZE NASLAGWERKEN

De postzegeluitgiften van 2011 zijn intussen allemaal gepresenteerd aan de verzamelaars. Om ze nog eens te kunnen bewonderen, hebben we ze samengebracht in het Jaarboek 2011 'België 2011 in postzegels' en in de Jaarmap 2011. Twee unieke en klassieke filatelieproducten, die jouw verzameling helemaal compleet maken!

ONTDEK DE WERELD VAN DE FILATELIE MET HET JAARBOEK 2011



De aantrekkelijke vormgeving, de leuke weetjes en vele achtergrondinformatie bij elke speciale uitgifte maken van het Jaarboek 2011 de ideale kennismaking

met de wereld van de filatelie. Een leuke en originele verrassing voor je vrienden en familie, die zo op een ongewone manier kennismaken met jouw passie. En wie weet worden zij ook wel gebeten door de filateliemicrobe!

De extra achtergrondinformatie bij elke speciale postzegel geeft aan dit boek de meerwaarde die het een unieke aanvulling op elke verzameling maakt.

Smaakmakers in 2011!

Koken en gastronomie zitten in de lift, en ook in het Jaarboek besteden we extra aandacht aan deze thema's. De postzegeluitgiften 'Vergeten groenten' en 'Snoep van bij ons'



zetten we extra in de kijker met verrassende recepten en interessante weetjes.

Wat vind je allemaal in het Jaarboek 2011?

Het boek telt 82 bladzijden, is prachtig geïllustreerd en geeft bij elke speciale zegel heel wat achtergrondinformatie. Het is afgewerkt met beschermstrookjes voor de bijgeleverde postzegels, postzegelboekjes en blaadjes.

Meer dan 100 speciale Belgische postzegels! Om het af te maken, geven we ook een heus collector's item mee, namelijk een zwart-witblaadje met de kerstuitgifte 'Beste wensen. Schrijf elkaar!'

Prijs: € 106
Code: JB11N

SPECIAAL IN 2012

Neem een abonnement en geniet van mooie geschenken! Betaal je abonnement op het Jaarboek en/of Jaarmap (vanaf editie 2012*) naar keuze:

VOORAF en geniet van volgende geschenken:

- een ongetand blaadje;
- het 3D-brilletje Titanic (zie ook pagina 18);
- de gravure 'Vogel' van André Buzin.

NA ONTVANGST van Jaarmap of Jaarboek en geniet van volgende voordelen:

- een ongetand blaadje;
- het 3D-brilletje Titanic (zie ook pagina 18).

Bovendien geniet je van 2% extra korting als je betaalt via domiciliëring!

* Het Jaarboek 2012 bevat alle voorziene speciale postzegels van 2012. De Jaarmap 2012 bevat alle voorziene speciale en gewone postzegels van 2012. Bijkomende uitgiften kan je eventueel apart aankopen.

Bestellen van onze publicaties – als een origineel geschenk – kan altijd!

BIJ STAMPS & PHILATELY:

1. via de centrale bestelbon;
2. via e-mail philately@bpost.be; bezorg ons je gegevens en de betaalwijze die je verkiest;
3. via tel. +32 (0)2 278 50 70; onze klantendienst beantwoordt graag je vragen.

OOK TE KOOP BIJ:

1. de Filaboetieks van Brussel en Mechelen;
2. e-shop: www.bpost.be/eshop



send verzamelobject: een zwart-witblaadje van de uitgifte EUROPA.

Prijs: € 95,50
Code: JM11

DE BELGISCHE POSTZEGELS VERZAMELD IN DE JAARMAP 2011

Op zoek naar een geschikt en origineel geschenk? Aarzel niet en doe de Jaarmap 2011 cadeau! In de Jaarmap vind je alle Belgische postzegels van 2011. Een handige manier om jouw verzameling of die van een vriend(in) in één klap compleet te maken! De Jaarmap 2011 telt meer dan 100 postzegels: telkens een exemplaar van alle speciale en gewone postzegels van 2011. De losse zegels geven we mee op stevige klasseerkaarten. Met een verras-

INVULLEN IN DRUKLETTERS A.U.B.

naam: _____ voornaam: _____

straat: _____

huisnr.: _____ busnr.: _____ postcode: _____

woonplaats: _____

tel.: _____

e-mail: _____

BTW - ondernemingsnummer⁽¹⁾: _____

klantnummer⁽²⁾: FIL _____ PRS _____

(1) te vermelden indien je een btw- of ondernemingsnummer hebt

(2) indien je nog geen klantnummer hebt, wordt dat toegekend na je eerste bestelling

Stem je ermee in dat jouw e-mailadres door bpost wordt gebruikt om informatie te geven over haar producten en diensten Ja Nee

BETALINGSMOGELIJKHEDEN

ik ben klant en heb een domiciliëring voor mijn betalingen met rekeningnummer: _____
IBAN _____ BIC _____

ik betaal via mijn kredietkaart (met een minimum van 12.39 euro)

VISA MASTERCARD

kaartnummer: _____

vervaldatum: _____

bedrag: datum:

handtekening van de betaler:

ik betaal met het overschrijvingsformulier (met de IBAN/BIC code) onderaan de factuur die ik apart ontvang.

* De prijzen van de postwaarden kunnen worden aangepast, maar de aangekochte postzegels blijven frankiegegeldig voor de geafficheerde tarieftrap.

DEZE BESTELBON TERUGSTUREN NAAR :

bpost - Stamps & Philately - Verkoop: E. Walschaertsstraat 1B - 2800 Mechelen - Tel.: Klantendienst: +32 (0)2 278 50 70 - Fax: +32 (0)2 276 51 00

VASTE VERWERKINGSKOSTEN	KOSTEN BINNENLAND	KOSTEN BUITENLAND
ALLE ABONNEMENTZENDINGEN	0 EURO	0 EURO
LOSSE BESTELLINGEN	BESTELLING ONDER 25 EURO = 2,00 EURO	BESTELLING ONDER 100 EURO = 5,00 EURO

OPMERKINGEN

1. Kosteloze aantekening: bij losse bestellingen van meer dan 125 euro.
2. Verzendingen via TAXIPOST/ EMS: mogelijk op kosten van de klant.
3. Verwerkingskosten worden niet gecumuleerd.

Opgelet!

- Om dubbele leveringen te vermijden, bestel niet wat je reeds ontvangt via jouw abonnement.
- Terugzendingen: binnen de 14 dagen na levering samen met de leveringsbon aangetekend terugsturen (in België gratis via postkantoor - aangetekende dienstzending).
- Betalingen in munten, met cheques of bankbiljetten worden niet aanvaard.
- Je kan ook bestellen via e-mail: philately@bpost.be

Om mijn bestellingen te vereenvoudigen en bovendien te kunnen genieten van extra voordelen en kortingen, had ik graag meer informatie over het abonnement.

BESTELBON

CODE	UITGIFTEDATUM	BESCHRIJVING	PRIJS	AANTAL	TOTAAL
POSTZEGELS JANUARI 2012					
1201BL	16/01/2012	01. DE MAYA KALENDER – 5x	€ 5,95		
1202BL	16/01/2012	02. TRAPPISTENBIER – 6x	€ 5,94		
ZB1203	16/01/2012	03. FABELWEZENS (JEUDEFILATELIE) – 10x	€ 6,50		
POSTZEGELS FEBRUARI 2012					
1204B0	13/02/2012	04. SCHRIJF ELKAAR! (FEEST VAN DE POSTZEGEL) – 5x	€ 5,95		
1205BL	13/02/2012	05. VISIT BELGIUM (EUROPA) – 2x	€ 5,94		

CODE	BESCHRIJVING	PRIJS	AANTAL	TOTAAL
FIRST DAY COVERS JANUARI 2012				
FDC1201	FDC DE MAYA KALENDER	€ 4,00		
FDC1202	FDC TRAPPISTENBIER	€ 4,00		
FDC1203	FDC FABELWEZENS (JEUDEFILATELIE)	€ 4,00		
FIRST DAY COVERS FEBRUARI 2012				
FDC1204	FDC SCHRIJF ELKAAR! (FEEST VAN DE POSTZEGEL)	€ 4,00		
FDC1205	FDC VISIT BELGIUM (EUROPA)	€ 4,00		
FIRST DAY SHEETS JANUARI 2012				
FDS1201	FDS DE MAYA KALENDER	€ 5,00		
FDS1202	FDS TRAPPISTENBIER	€ 5,00		
FDS1203	FDS FABELWEZENS (JEUDEFILATELIE)	€ 5,00		
FIRST DAY SHEETS FEBRUARI 2012				
FDS1204	FDS SCHRIJF ELKAAR! (FEEST VAN DE POSTZEGEL)	€ 5,00		
FDS1205	FDS VISIT BELGIUM (EUROPA)	€ 5,00		

CODE	BESCHRIJVING	PRIJS	AANTAL	TOTAAL
PUBLICATIES				
JM11	JAARMAP 2011	€ 95,50		
	<input type="checkbox"/> IK NEEM EEN ABONNEMENT MET VOORAFBETALING OP DE JAARMAP (VANAF 2012) <input type="checkbox"/> IK NEEM EEN ABONNEMENT EN BETAAL DE JAARMAP NA LEVERING (VANAF 2012)			
JB11N	BELGIË 2011 IN POSTZEGELS (JAARBOEK)	€ 106,00		
	<input type="checkbox"/> IK NEEM EEN ABONNEMENT MET VOORAFBETALING OP HET JAARBOEK (VANAF 2012) <input type="checkbox"/> IK NEEM EEN ABONNEMENT EN BETAAL HET JAARBOEK NA LEVERING (VANAF 2012)			
VIGNETTEN				
FV1201PRO	DE MAYA KALENDER 2012 SET	€ 4,13		
FV1201(1)S	DE MAYA KALENDER 2012 1X (1)	€ 0,75		
FV1201(1E)S	DE MAYA KALENDER 2012 1X (1E)	€ 1,09		
FV1201(1W)S	DE MAYA KALENDER 2012 1X (1W)	€ 1,29		
FV1201(2)S	DE MAYA KALENDER 2012 1X (2)	€ 1,50		

CODE	BESCHRIJVING	PRIJS	AANTAL	TOTAAL
SUPPLEMENTEN DAVO 2012				
DA121952	BASISSUPPLEMENT 1A 2012 (INBEGREPEN INFOFICHE) <input type="checkbox"/> IK NEEM EEN ABONNEMENT OP 1A	€ 29,75		
DA1252052	SUPPLEMENT ZEGELS UIT BLAADJES EN BOEKJES 1B 2012 <input type="checkbox"/> IK NEEM EEN ABONNEMENT OP 1B	€ 12,25		
DA1252062	SUPPLEMENT VOLLEDIG ZELFKLEVENDE BOEKJES 1C 2012 <input type="checkbox"/> IK NEEM EEN ABONNEMENT OP 1C	€ 5,50		
DA1251922	SUPPLEMENT VELLETTJES 1D 2012 <input type="checkbox"/> IK NEEM EEN ABONNEMENT OP 1D	€ 21,25		
ANDERE PRODUCTEN				
MER1001BUZ	BUZIN BOX	€ 50,00		
POSTZEGEL-ABONNEMENT MET VOORAFBETALING	<input type="checkbox"/> IK NEEM EEN POSTZEGELABONNEMENT MET VOORAFBETALING (2012: € 99,80) <input type="checkbox"/> IK WIL ONVOORZIENE UITGIFTEN APART ONTVANGEN NA ZENDING 4 <input type="checkbox"/> IK WIL DE ONVOORZIENE UITGIFTEN NIET ONTVANGEN	€ 99,80		
POSTZEGEL-ABONNEMENT MET BETALING NA ELKE ZENDING	<input type="checkbox"/> IK NEEM EEN POSTZEGELABONNEMENT MET BETALING NA ELKE ZENDING POSTZEGELS			
ABONNEMENT PHIL-A-CLUB	<input type="checkbox"/> IK NEEM EEN ABONNEMENT PHIL-A-CLUB	€ 29,95		
	GEMEENSCHAPPELIJKE UITGIFTE EUROPALIA BRASIL- 2 ZEGELS	€ 6,50		
UW BIJKOMENDE BESTELLINGEN				

INFO: AL ONZE PRIJZEN ZIJN BTW INBEGREPEN

ALLE PRODUCTEN EN ZEGELS ZIJN BESCHIKBAAR TOT EINDE VOORRAAD OF TOT OP HET EINDE VAN DE VERKOOPTERMIJN

TOTAAL VAN DE BESTELLING	€
IK TEL VERWERKINGSKOSTEN BIJ (ZIE KEERZIJDE)	€
TOTAAL BEDRAG	€

datum: handtekening:

Wens je losse zegels? Wij bieden ze jou exclusief aan via de volgende kanalen:

- in abonnementsformule
- onze voorverkopen
- 1ste dagafstempelingen in onze Filaboetiek

Wij geven jou graag advies op maat. Bel +32 (0)2 278 50 70

Je gegevens zullen door bpost worden verwerkt met het oog op het beheer van jouw (pre)contractuele relaties met bpost en om je te informeren over de producten en diensten die bpost uitbrengt en/of verdeelt. Indien je je hiertegen wenst te verzetten, kun je het vakje hieronder aankruisen. Je kunt via deze procedure ook toegang krijgen tot jouw gegevens en ze indien nodig laten verbeteren.
 Ik wens geen informatie te ontvangen over de producten en diensten die uitgebracht en/of verdeeld worden door bpost.

NIEUWE POSTTARIEVEN TARIEFWIJZIGINGEN OP 1 JANUARI 2012

Vanaf 1 januari 2012 wordt er een nieuw tarief toegepast voor postzegels. Enkel het tarief werd aangepast, het tarief-systeem blijft onveranderd. Het systeem met numerieke waarden (zegels met waarde 1, 2 of 3) blijft behouden. Zo zal ook de prijs van de postzegel in de postkantoren afhangen van het aantal gekochte postzegels: als je een blaadje met 10 postzegels koopt aan het nationale tarief 1, betaal je € 0,65 per postzegel; een per stuk gekochte postzegel met koninklijke beeltenis aan het nationale tarief 1 kost je € 0,75.

Het tarief van de per stuk gekochte postzegel is ook het tarief dat je moet frankeren als je postzegels gebruikt met een nominale waarde in € of in BEF (of een combinatie van postzegels met en zonder nominale waarde), namelijk € 0,75 of 30,25 BEF.

OPENINGSUREN FILABOETIEK BRUSSEL

- **Maandag, dinsdag, woensdag & vrijdag**
10u00-13u00, 14u00-17u00
- **Donderdag** Gesloten



TIJDELIJKE POSTKANTOREN

Heb je een speciaal evenement in de kijker te zetten, dan kan dit op een originele manier door het organiseren van een tijdelijk postkantoor. Die dag krijgen bezoekers een bijzondere afstempeling mee naar huis van een postzegel van bpost, eventueel zelfs van een speciaal voor deze gelegenheid door jou ontworpen postzegel via MyStamp Pro. Op die manier geef je een blijvende herinnering mee aan jouw bezoekers!

Geïnteresseerd? Geef jouw datum van voorkeur door op het nummer +32 (0)2 278 50 70 (vraag naar het Sales team) en dan bekijken we samen wat de mogelijkheden zijn van jouw tijdelijk postkantoor.

WIE KAN WEERSTAAN AAN HET NIEUWE PHIL-A-CLUB AANBOD ?

Als doorwinterde postzegelverzamelaar hoeven we je niet meer te vertellen hoe boeiend en leerrijk de wereld van postzegels wel is. Het wordt nog mooier als je deze hobby zou kunnen delen met je kinderen of kleinkinderen, want postzegels kunnen ook de jongste generatie – ondanks de vele keuzes die ze hebben – mateloos boeien.

Als lid van Phil-A-Club kunnen beginnende postzegelverzamelaars deze boeiende wereld op hun maat leren kennen. Dat doen ze samen met Phil de la Telie, de centrale figuur binnen de Phil-A-Club. Vorig jaar reisde de club, in het kielzog van Phil, de hele wereld af op zoek naar de postzegelverzameling van zijn grootvader. Het werd een avontuurlijk en leerrijk avontuur. Dit jaar zoekt Phil het iets dichterbij huis en wil hij, samen met de leden, alles te weten komen over postzegels verzamelen.

Ken je iemand tussen de 6 en 13 jaar die misschien wel lid zou willen worden van Phil-A-Club? Op www.philaclub.be vind je alle nodige info terug. Handige tip: je kan een Phil-A-Club lidmaatschap ook cadeau geven natuurlijk!



Een handige verzamelbox

Leuke infoches

Een 3D-brilletje



Nieuw in het aanbod van 2012: een leuke draagtas van de Phil-A-Club

DAVO supplement 2012

Om je de mogelijkheid te bieden alle Belgische postzegeluitgaves van 2012 mooi te klasseren bieden DAVO en bpost je meerdere Luxe supplementen aan (extra kwaliteit en klemstroken).

Je hebt ook de mogelijkheid om een abonnement te nemen (2% korting bij domiciliëring)

Je ontvangt dan elk jaar, zonder onderbreking, je supplement(en) thuis in de brievenbus.

Onderstaande Luxe supplementen 2012 worden aangeboden plus de mogelijkheid van een abonnement:

omschrijving	artikelnummer	prijzen
1 ^a Basis (inclusief infoblad)	DA121952	€ 29,75
1 ^b Zegels uit blaadjes en boekjes	DA1252052	€ 12,25
1 ^c Volledig Zelfklevende boekjes	DA1252062	€ 5,50
1 ^d Velletjes	DA1251922	€ 21,25

Prijzen onder voorbehoud

Bestel nu!



BESTEL MET DE CENTRALE BESTELBON. LEVERING IN FEBRUARI 2012.

WAT ZIT ER IN HET AANBOD VAN PHIL-A-CLUB 2012?

NIEUW

Wie nu lid wordt van de club, mag zich verwachten aan een uitgebreid pakket waarin je alles terugvindt om een echt postzegelverzamelaar te worden. Om te beginnen een **handige loep, pincet** en een aantal **leerrijke infoches** in een handige **verzamelmap**. Hiermee kunnen ze alvast aan de slag! Daarnaast krijgen ze ook nog een mooie Phil-A-Club **draagtas** en uiteraard een hele verzameling **postfrisse en afgestempelde postzegels** gedurende het ledenjaar. En als kers op de taart: zij ontvangen ook het 3D-brilletje met de afgestempelde postzegels van de uitgifte 'De ondergang van de Titanic' (zie ook p.18). Een mooi pakket en een heel jaar verzamelplezier voor slechts € 29,95.

DE VERBEELDING AAN DE MACHT

10 FABELWEZENS STERK NEERGEZET IN PRACHTIGE REEKS

Speciale uitgifte 3



We zijn al van kinds af vertrouwd met de fantasiewereld van Tolkien en Walt Disney, de jongeren onder ons groeiden op met Harry Potter en de verhalen van Marc De Bel. In dit rijtje misstaat de speciale uitgifte 'Fabelwezens' zeker niet. De 10 postzegels werden subliem vormgegeven door Marijke Meersman en haar twee broers-vormgevers Karl en Ben. Een fantastische samenwerking in de ware zin van het woord.

Met de reeks 'Fabelwezens' werd een ijzersterk concept neergezet dat de verzamelaar doet dromen over een fantasiewereld vol merkwaardige schepsels. Sommige herkennen we uit onze jeugdboeken, andere uit de lessen Latijn en Grieks. We frissen nog even je geheugen op.

VAN MEERMINNEN TOT ROOFVogELS

Kijk een zeemeermin nooit in de ogen. Ze verleidt en verslindt je. Althans dat vertellen legendes over deze begeerlijke halfvrouwen. Meerminnen ontstonden waarschijnlijk in de fantasie van bijgelovige zeelui: ze zagen zee-koeien of lamantijnen aan voor deze mythische vrouwen. Een ander fabelwezen dat je beter niet vertrouwt is de weerwolf: een mens die bij volle maan in een beestachtige wolf verandert. Ze bezitten bovenmenselijke krachten en zeer sterk ontwikkelde zintuigen. Van de eenhoorn zullen de meesten dan weer geen nachtmerries hebben. Vandaag het lievelingsdier van kleine meisjes, in de Middeleeuwen een

sterk en woest beest dat enkel door een maagd kon worden getemd.

Zijn draken nu goedaardige of kwaadaardige wezens? In Europa brengen deze vuurspuwende dinosaurussen ongeluk, in China zijn het slimme, magische wezens. Hun kleine broertje is de Amphiptere. Dit draakachtige serpent heeft twee vleugels op de rug, geen of twee poten, grote ogen en twee tongen. Dit beest is zo verlegen als een klein meisje en betrouwbaar als een hond.

Wie ooit Latijn of Grieks volgde, herinnert zich het verhaal van Pegasus nog wel. De gorgo Medusa en de zeegod Poseidon brachten dit gevleugelde paard ter wereld. Pegasus mag zeker niet verward worden met een Centaur. Dit beest is, zoals sommigen zich uit Harry Potter herinneren, half man en half paard. Uit verhalen blijkt dat centauren mensen waren uit de bossen van Tessalië die er in holen en bergen woonden en zich voedden met rauw vlees. De griffioen is een tijdgenoot van



Enkele fabelwezens van nabij: de draak en de harpij

De 10 postzegels werden subliem vormgegeven door Marijke Meersman en haar twee broers-vormgevers Karl en Ben

Pegasus en de Centaur, want we vinden dit fabelwezen ook voor het eerst terug in de Griekse Oudheid. Met het lichaam van een leeuw en de kop en vleugels van een adelaar, kunnen we wel zeggen dat het een imposant fabelwezen is. In het Oude Griekenland vinden we ook nog een vleugje vrouwelijkheid terug in de fabelwezens. De

Harpijen zijn de drie gevleugelde dochters van Elektra en Thaumasis in de Griekse mythologie. Ze worden meestal afgebeeld als roofvogels met scherpe klauwen, maar ze hadden het gezicht van een oude vrouw en een vuil onderlijf. We zijn er zeker van dat de Egyptische Sfinxen deze vogels wel hadden kunnen temmen.



CODE: FDS1203



CODE: FDC1203

UITGIFTEDATUM
{16/01/2012}
FABELWEZENS (JEUGDFILATELIE)
CODE: ZB1203
1 boekje behoort tot het postzegelabonnement



Voorverkoop:
Op 14 januari 2012 van 10 tot 15 u op het volgende adres: St.-Catherinakerk (Begijnhofkerk), St.-Catherinastraat, 3700 Tongeren.



Afstempeling uitgiftedatum:
Op 16 januari 2012 van 10 tot 17 u in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

POSTERACTIE PHIL-A-CLUB: FABELWEZENS EEN POSTER MET JOUW FAVORIETE FABELWEZEN

GRATIS

In het kader van deze prachtige uitgifte in de reeks Jeugdfilatelie geven we onze jonge postzegelfans de kans om bij Stamps & Philately een gratis poster met hun favoriete fabelwezen te bestellen. Iedereen kan één van de 10 fabelwezens kiezen uit deze postzegeluitgifte. Ben je een jonge filatelist of ken je een jonge postzegelliefhebber? Geef dan vlug je keuze voor een gratis poster door op www.bpost.be/philclub of op www.philaclub.be.
Formaat van de poster: 40 x 60 cm
1 poster per adres/persoon

Fabelwezens (Jeugdfilatelie) KENMERKEN:

- Thema:** fabelwezens: meermin/weerwolf/eenhoorn/draak/amphiptere/pegasus/griffioen/centaur/sfinx/harpij
- Ontwerp:** Marijke Meersman
- Concept:** Karl Meersman
- Lay-out:** Ben Meersman
- Waarde van de zegels:** 1
- Prijs van het boekje:** € 6,50
- Formaat van de zegels:** 25 mm x 30 mm
- Formaat van het boekje:** 60 mm x 164 mm
- Samenstelling:** boekje met 10 verschillende postzegels
- Papier:** polyvalent wit, zelfklevende laag aangebracht op steunpapier
- Tanding:** gedeeltelijk rechte lijnen, gedeeltelijk tanding type 10
- Drukprocedé:** rasterdiepdruk
- Repro:** De Schutter 'Neroc nv
- Druk:** Stamps Production Belgium

HET POSTZEGELABONNEMENT 2012 ALLEEN MAAR VOORDELEN!

Ook in 2012 geeft bpost tal van speciale postzegeluitgiften uit. Als abonnee ontvang je ze allemaal thuis in de bus! Met de reeks van zes Belgische trappistenbieren start deze Philanews met zo'n technologisch innovatieve uitgifte. De vernislaag geeft de glazen een levensechte look. Ook andere uitgiften zijn omwille van hun vormgeving of technische uitvoering staaltjes van baanbrekende innovatie zoals de Titanic-postzegel met 3D-effect. De Postzegelabonnees krijgen gratis een 3D-brilletje opgestuurd.

MINIATUURKUNST

bpost kon voor 2012 opnieuw rekenen op de medewerking van (inter)nationaal bekende kunstenaars als Ever Meulen, Jef Geys, Pierre Alechinsky en Brody Neuschwander, met miniatuurkunst als resultaat.



SCHRIJF JE IN VOOR EEN POSTZEGELABONNEMENT!

Mis de unieke en boeiende postzegels van 2012 niet. Teken nu in voor een Postzegelabonnement via de centrale bestelbon in dit magazine.

DE VOORDELEN VAN HET POSTZEGEL-ABONNEMENT

- je ontvangt een 100-tal Belgische postzegels per jaar;
- 1 exemplaar van elke Belgische postzegel in 4 zendingen;
- je koopt aan tegen de meest voordelige prijs;
- vele mooie geschenken;
- gratis thuis bezorgd en geen portkosten voor extra bestellingen;
- postfris, in perfecte kwaliteit, vers van de pers.

- de unieke persbrochure met de voorstelling van alle speciale postzegels van 2012.



Betaal je met een domiciliëring, dan krijg je 2% extra korting!

GESCHENKEN VOOR IEDERE ABONNEE:

- een zwart-wit afbeelding van een postzegeluitgifte;
- een ongetande versie van één postzegelbladje;
- het 3D-brilletje met de afgestempelde postzegels van de uitgifte 'De ondergang van de Titanic' zodat je deze postzegel met 3D-effect in volle glorie kunt bestuderen.



EXTRA GESCHENKEN BIJ VOORAFBETALEN:

Teken je in op een Postzegelabonnement met voorafbetaling, dan krijg je nog extra geschenken opgestuurd:

- een gravure met een nog niet uitgegeven 'vogel' van André Buzin;



HOOG BEZOEK IN DE ZEGELDRUKKERIJ IN MECHELEN

Op 6 oktober kreeg Stamps & Philately hoog bezoek over de vloer. Koningin Paola kwam immers persoonlijk haar 'goed voor druk' geven voor de postzegeluitgifte 'Koningin Paola zet zich in voor jongeren'. Deze uitgifte

plaatst het werk van de Koningin Paola Stichting, die jongeren in nood een beter leven wil geven, in de kijker. Onder het goedkeurend oog van voormalig minister van Ambtenarenzaken en Overheidsbedrijven Inge Vervotte en van Johnny Thijs, de CEO van bpost, gaf H.M. Koningin Paola haar akkoord voor het drukken van de postzegel.



VOORSTELLING JAARPROGRAMMA 2012

Op 8 november stelde bpost in het Brusselse kunstencentrum Wolubilis het Jaarprogramma 2012 voor aan de postzegelverzamelaars en enkele speciale gasten. In 2012 wordt de verzamelaar verwend met 22 speciale uitgiften, samen te vatten in de categorieën: Wereldverhalen, kunst en cultuur, België en

Innovatie. Met 'Schrijf elkaar!' lanceert bpost een warme oproep om elkaar opnieuw brieven te schrijven. Na de voorstelling kon onder het genot van een Belgische trappist worden nagepraat met de ontwerpers van de uitgiften.

Je kan de zegels bewonderen op: www.bpost.be/site/nl/postgroup/press/picturelibrary/index.html



Van links naar rechts: José Furian Filho, vice-directeur Negócios ECT Correios do Brasil; André Amado, ambassadeur Brazilië; Jan Smets, Directeur bpost; Gustaaf Verswijver, antropoloog en curator tentoonstelling 'Índios no Brasil', Jubelpark Brussel; Colette Delmotte, Europalia Brazilië

BRAZILIAANSE DELEGATIE BIJ STAMPS & PHILATELY

De lancering van de gemeenschappelijke uitgifte met Brazilië in het kader van Europalia Brasil is niet onopgemerkt gebleven. Op 28 oktober kreeg Stamps & Philately het bezoek van een delegatie van 4 personen van de ECT Correios do Brasil (de Braziliaanse post), begeleid door de Braziliaanse ambassadeur in België.

Naar aanleiding van de Europalia-tentoonstelling 'Índios no Brasil' stelde curator Gustaaf Verswijver het boek 'Kayapó, de krijgers van het Amazonewoud' samen.



Verswijver leefde als cultureel antropoloog zelf jarenlang bij de Kayapó. In het fascinerende fotoboek brengt hij de leefwereld van deze krijgers in beeld, zoals hij ze de voorbije 36 jaar leerde kennen.



BEURZEN

Van 26 tot 29 januari is Stamps & Philately te vinden op het wereldberoemde '39è Festival International de la Bande Dessinée' in Angoulême (Frankrijk). Stamps & Philately is er aanwezig op de gemeenschappelijke stand van het Belgisch Stripcentrum en Moulinsart.

De munt XIII

De "Monnaie de Paris" vereeuwigd XIII, een beroemde stripfiguur, op een prachtige zilveren munt.



zilver 900/000
22,2 g
Oplage 10.000ex.
37 mm
Nominale waarde €10
Prijs €65,00

De munt 2011 van €2 uit Finland en de munt 2012 van €2 uit Duitsland



Munt van €2 Finland 2011 200 jaar Bank van Finland.
Oplage : 1.500.000 ex. Prijs €7,00
Munt van €2 Duitsland 2012 Bayern.
Oplage : 30.000.000 ex. Prijs €6,00

De munt van €2 San Marino 2011

Dit is een unieke kans om deze door de verzamelaars zeer gewaardeerde munt te bekomen ! De munt draagt het jaartal 2011.
Prijs €7,00

www.sparivax.be

BESTELBON Terug te sturen naar : Sparivax bvba Steenbergstraat 18, 1750 Lennik Tel : 32 (0)2 569.27.41 Fax : 32 (0)2 567.13.68

Ja, ik bestel : Ik betaal GEEN verzendkosten voor België.

Munt XIII in zilver	...	x EUR 65,00	=	EUR
€2 Circulatiemunt San Marino 2011	...	x EUR 7,00	=	EUR
€2 Munt Finland 2011 Bank van Finland	...	x EUR 7,00	=	EUR
€2 Munt Duitsland 2012 Bayern	...	x EUR 6,00	=	EUR

Naam: _____ Voornaam: _____
Straat: _____ Nr: _____
Postcode: _____ Plaats: _____
Datum: ____/____/20____ Handtekening: _____
U kan ook telefonisch bestellen +32 (0)2 569.27.41
Via email : kristine.verhelst@skynet.be

Opruimingspartij "Postfris West-Europa" nu van € 66,- voor € 39,95

Nieuw... een schitterende partij postfris postzegels van West-Europa !
Voor beginnende én gevorderde verzamelaars. Prachtige bijzondere postzegels. Alles in postfris, complete series. Deze Europese herdenkingszegels zijn een lust voor het oog. Met uitsluitend complete series uit de jaren '60 van de vorige eeuw.

Dus inmiddels al zo'n 50 jaar oud met een zeer hoge cataloguswaarde!
Een prachtige partij waar je héél veel plezier aan zult beleven: uitzoeken, sorteren, bekijken en genieten... (beperkte voorraad, dus op = op!). Nu voor een stunts prijs.

Bestel snel en ontvang (zo lang de voorraad strekt) de volgende extra bonussen gratis:
Bonus 1: De Antwerpen set: de bekende postzegelserie en de Eerste Dag Envelop over Antwerpen. Dit mooie postzegelvel en de zeer fraaie Eerste Dag Envelop "Antwerpen" ontvang je nu gratis! De cataloguswaarde van deze set is € 17,-
Bonus 2: Postzegelpincet ter waarde van € 2,95
Bonus 3: Kwaliteitsalbum ter waarde van € 19,95 ! **+ Gratis album !**

Alleen al met deze drie cadeaus verdienen je je aankoopbedrag al terug.

Bestel vandaag nog, want de voorraad is slechts klein.
Nu slechts € 39,95. Op = op. Slechts 1 opruimingspartij per adres.

BON terug te sturen naar Edel Collecties NV, Parklaan 22 bus 12, 2300 Turnhout. Tel. 014/44.82.43

JA, stuur mij het aangekruiste per omgaande vrijblijvend 14 dagen op zicht.

De opruimingspartij "Postfris West-Europa" voor slechts € 39,95 met daarbij de gratis artikelen. Postzegels Eerste Wereldoorlog

+ € 2,35 als bijdrage in de verzendkosten.
Ik betaal nu nog niets, maar wacht eerst je zending af.
Als ik niet tevreden ben stuur ik je alles terug en ben ik je niets verschuldigd.

Naam:m/v
Voornaam:
Adres:
Postnr: Plaats:
Telefoonnr: Email:

EDEL
Tel. 014/44.82.43
www.edelcollecties.be
info@edelcollecties.be

VIJF 'VIJFSTERREN-UITGIFTEN' VAN DE KONINKLIJKE MUNT VAN BELGIË



DE PICCARD-MUNT VAN 50 EURO IN GOUD
Opgedragen aan Aug. Piccard, uitvinder van de bathyscaaf

DE HORTA-MUNT VAN 100 EURO IN GOUD
Hulde aan de grootmeester van het Art Nouveau

DE DUTRIEU-MUNT VAN 5 EURO IN ZILVER
Allereerste vliegtuigpilote van België en tweede ter wereld

HET ALBERT II-MUNTJE VAN 12½ EURO IN GOUD
Zesde en laatste mini-muntje in de Dynastie-reeks

DE AMUNDSEN-MUNT VAN 50 EURO IN GOUD
De eerste mens die 100 jaar geleden de Zuidpool bereikte

De Piccard-munt	De Horta-munt	De Dutrieu-munt	Het Albert II-muntje	De Amundsen-munt	
Kwaliteit	Proof	Kwaliteit	Proof	Kwaliteit	Proof
Diameter	21 mm	Diameter	29 mm	Diameter	14 mm
Gewicht	6,22 g	Gewicht	15,55 g	Gewicht	1,25 g
Gehalte	Au 999	Gehalte	Ag 925	Gehalte	Au 999
Beperkte oplage	2.500 ex	Beperkte oplage	2.000 ex	Beperkte oplage	5.000 ex
Prijs	€ 355,00	Prijs	€ 760,00	Prijs	€ 95,00
		Prijs	€ 44,00	Prijs	€ 355,00

BESTELBON Onder gefrankeerde omslag terugsturen naar Eurocollect bvba, Humaniteitslaan 415, 1190 Brussel
Telefonisch bestellen > 02/376 42 48 / Fax > 02/376 73 24 / E-mail > info@eurocollect.be

JA, gelieve mij volgende uitgiften te bezorgen van de Koninklijke Munt van België :

..... ex. Piccard-munt 50 euro goud - tegen de eenheidsprijs van € 355,00
 ex. Horta-munt 100 euro goud - tegen de eenheidsprijs van € 760,00
 ex. Dutrieu-munt 5 euro zilver - tegen de eenheidsprijs van € 44,00
 ex. Albert II-munt 12½ euro goud - tegen de eenheidsprijs van € 95,00
 ex. Amundsen-munt 50 euro goud - tegen de eenheidsprijs van € 355,00

Ik ontvang mijn bestelling per aangetekende zending en vereffen deze via het meegezonden stortingsformulier.
Aanbod enkel geldig in België tot 31/03/2012. Prijzen onder voorbehoud van koersschommelingen op de edelmetaalmarkt.

Dhr Mevr (naam)
Voornaam _____ nr. _____ bus _____
Adres _____
Postcode _____ Plaats _____
Tel _____ e-mail _____
Datum _____ Handtekening _____
X _____ X _____

Ons cadeau t.g.v. het grote jubileum „10 Jaar Euro - contant geld invoering“:

Van alle 12 Euro-oprichtingslanden steeds 10 postzegels GRATIS*!

Jaar Euro

GRATIS-aanbieding: 120 verschillende postzegels + verrassingscadeau!

GRATIS* tegen € 1,95 portovergoeding!

GRATIS-opvraagcoupon

Ja, levert u mij a.u.b. de volgende uitgifte met 14-daags teruggevare recht:

_____ x 120 verschillende postzegels van de 12 Euro-oprichtingslanden t.g.v. het grote jubileum „10 Jaar Euro - contant geld invoering“ (10 gestempelde postzegels uit Nederland, Spanje, Duitsland, België, Frankrijk, Ierland, Griekenland, Finland, Luxemburg, Italië, Portugal, Oostenrijk) GRATIS tegen € 1,95 portovergoeding! Hierbij ontvang ik een exclusief VERRASSINGS-CADEAU! Stuur u a.u.b. geen geld op! U ontvangt de zegels met een rekening van € 1,95! * (Levering excl. € 1,95 aandelige verzendkosten - porto, verpakking, verzekering - uitverkoort voorbehouden!)

Naam/Voornaam _____
Adres/Nr. _____
Postcode/Plaats _____
Telefoon _____ Geboortedatum _____
Handtekening _____ i4 m/9 1f (1+2)

A.u.b. opsturen aan: Sir Rowland Hill Ltd. & Co. KG
Depot Eupen · P.B. 100 · 4700 Eupen 1 · of direct per fax: 087 / 56 96 84

De inhoud kan iets van de afbeelding afwijken!

SAMEN KLINKEN MET ONZE ONTWERPERS

De eerste voorverkoop van 2012 zijn opnieuw een goede gelegenheid om de ontwerper achter de postzegel in levende lijve te ontmoeten. Kom dus zeker eens langs in Tongeren of in Couvin.

Het jaar trapt af met de apocalyptische uitgifte over de Maya kalender. Op 21 december 2012 start volgens hun eeuwenoude voorspellingen 'het einde der tijden'. bpost is niet bijgelovig, maar we nemen toch geen risico ... De verkoop van deze uitgifte start dan ook op 14 januari 2012! De weinig rooskleurige vooruitzichten beletten het bekende grafische team van bpost, Myriam Voz en Thierry Martin (MVTM), niet om alweer een filatelisch pareltje af te leveren met deze uitgifte. Toch niet helemaal gerust in de apocalyptische voorspellingen van de Maya's? Dan kan je even je zorgen vergeten met een stukje van de hemel: onze zes Belgische trappisten, de sterren van de speciale uitgifte in voorverkoop in Tongeren.

Tijdens de voorverkoop in Tongeren komt de ontwerpster van de uitgifte over Fabelwezens langs, Marijke Meersman. Zij stelde deze reeks samen met haar twee broers Karl en Ben, twee bekende illustratoren. Deze uitgifte is een collector's item voor alle liefhebbers van fantasie en mythologie.

Tijdens de voorverkoop in Couvin zal het er

warm aan toe gaan, dankzij de Valentijnsuitgifte 'Schrijf elkaar!'. De wereldberoemde kalligraaf Brody Neuenschwander maakte er samen met vier collega's uit de hele wereld een uniek handgeschreven kunstwerk van. Hij zal aanwezig zijn op de voorverkoop.

DE MAYA KALENDER - TRAPPIS- TENBIER - FABELWEZENS (JEUGD-FILATELIE)

Verkoop: vanaf 16 januari 2012 bij Stamps & Philately, de Filaboetiëks, en Eshop www.bpost.be/eshop. De uitgifte 'Fabelwezens' is ook te koop in de postkantoren.

Voorverkoop: op 14 januari 2012 van 10 tot 15u op het volgende adres: St.-Catherinakerk (Begijnhofkerk), St.-Catherinastraat, 3700 Tongeren.

Afstempeling uitgiftedatum: op 16 januari 2012 van 10 tot 17u in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

SCHRIJF ELKAAR! (FEEST VAN DE POSTZEGEL) - VISIT BELGIUM! (EUROPA)

Verkoop: vanaf 13 februari 2012 bij Stamps & Philately, de Filaboetiëks en Eshop.

Voorverkoop: op 11 februari 2012 van 10 tot 15u op het volgende adres: Athénée Royal Jean Rey, Rue du Bercet 6, 5660 Couvin.

Afstempeling uitgiftedatum: op 13 februari 2012 van 10 tot 17u in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.



MARIJKE MEERSMAN



BRODY NEUENSCHWANDER

MARCOFILIE, OF EEN ANDERE KIJK OP FILATELIE

Sinds 30 jaar ben ik geboeid door filatelische documenten die een hele reisweg hebben afgelegd. Deze specialiteit van de filatelie wordt 'marcofilie' genoemd. Wat verstaat men hieronder? Eigenlijk bedoelt men er de liefde voor en de studie van de poststempels mee. Het gaat erom, wanneer men een bepaalde periode, een postzegel, een reeks postzegels heeft gekozen, de gebruiksmodaliteiten te bestuderen, zowel voor de binnenlandse als de internationale postdienst, en na te gaan welke afstempelingen er tijdens de periode in kwestie zijn gebeurd. Maar dit is niet alles: afhankelijk van de periode in kwestie moeten de transportmodaliteiten worden bekeken: per paard, boot, trein, vliegtuig, ... waarbij de verschillende tarieven worden onderzocht, en finaal de bestemmingen naar de verschillende continenten worden nagegaan.

Na deze - niet-exhaustieve - opsomming, zal je misschien zeggen dat dit te moeilijk is en dat dit een belangrijk budget vergt. Dit hangt af van de periode die wordt bekeken. Zelf heb ik ervoor gekozen om deze oefening te doen met een uitgifte van 1931 over Koning Albert I. Destijds was deze reeks niet zo in trek en heb ik heel wat documenten tegen heel aantrekkelijke prijzen kunnen aankopen.

Vooraleer met een verzameling te beginnen, is het echter essentieel om je kennis van de periode die je wilt analyseren, te perfectioneren. Er bestaat heel wat literatuur over tal van onderwerpen en het is een must om je erin te verdiepen om de klippen te omzeilen. Is het vandaag voor een debutant mogelijk om zich in de marcofilie te lanceren? Ik wil hier bevestigend op antwoorden, op

voorwaarde dat: de zin er is om het te doen, de periode die zal worden bestudeerd, goed is gekozen, je er de nodige tijd voor uittrekt en niet alles onmiddellijk wil bezitten.

Een mooi voorbeeld: de overstap naar de euro, die een ware revolutie heeft betekend voor de studie van de documenten. Eerst was er een overgangperiode, waar de postzegels een nominale waarde hadden, zowel in Belgische frank als in euro. Vervolgens is men overgeschakeld op de euro. Daarna kwam er het Prior- en non-Prior-tarief. Vervolgens kwamen de cijfers in plaats van de nominale waarde. Dit is een lijstje dat echt de moeite waard is om te worden onderzocht, en dat voor een te verwaarlozen budget.

Ziehier mijn hoopvolle boodschap voor de nieuwe filatelisten die de stap naar deze discipline willen zetten. Niet vergeten echter dat dit op de eerste plaats een passie moet zijn en blijven. Er zijn uiteraard nog heel wat andere manieren om te verzamelen, maar anderen zijn beter geplaatst om je hier meer over te vertellen. Het plezier om postzegelalbums te doorbladeren, het traject van een brief te volgen, een bijzondere thematiek aan te snijden, heeft geen prijs; het is een ontspanning, een uitlaatklep die ons toelaat te ontsnappen aan de steeds meer stresserende maatschappij, die steeds meer eisen stelt, zonder waarborgen voor de toekomst te bieden. Wacht dus niet langer en sluit je aan bij de magische en betoverende wereld van de filatelie.

Charles Bruart
Bestuurder van de
Belgische Academie voor Filatelie

“Is het vandaag voor een debutant mogelijk om zich in de marcofilie te lanceren?”



NATIONAAL KAMPIOENSCHAP VOOR FILATELIE

De beste en mooiste verzamelingen van Belgische filatelisten dingen naar erkenning tijdens Temsifil 2012, het Nationaal Kampioenschap voor Filatelie. Drie dagen lang stellen de deelnemers hun collecties tentoon, en maken kans om in de prijzen te vallen. Op zaterdag ben je ook welkom op de Acade-

mische zitting. Dit Nationaal Kampioenschap staat in het teken van de viering van 100 jaar 'Kampstrijd voor Stroom- en koloniale Watervliegtuigen'. Kom langs en herbeleef deze historische momenten! Temsifil vindt plaats van 14 tot en met 16 september 2012 in de Waasland Expohallen, Kapelanielaan 27 in 9140 Temse. www.temsifil2012.be

VOORVERKOPEN IN 2012

Het adres van de voorverkoop op 23 juni 2012 werd gewijzigd. Deze zal plaatsvinden op het volgende adres: 'Salle des Sports', Collège Saint-François, 36 rue Victor Libert in 6900 Marche-en-Famenne.



Phil A Club

ontdek het vernieuwde aanbod 2012 voor jongeren

Geef je passie voor postzegels door en schenk
een lidmaatschap bij de Phil-A-Club
voor slechts € 29,95* !



Met als welkomstgeschenk
deze unieke draagtas!

meer info: +32 (0)2 278 50 70 of www.philaclub.be

*jaarabonnement

