

DE POST

IS EEN GROEP DIE MEER DAN

12 MILJOEN

ZENDINGEN PER DAG BEZORGT.

DE VELE VERANDERINGS-EN

MODERNISERINGSPROJECTEN

VERBETEREN VOORTDUREND DE

FINANCIËLE GEZONDHEID,

DE KWALITEIT

EN DE OPERATIONELE

EFFICIËNTIE

VAN HET BEDRIJF.

DIT PLAATST DE POST IN DE

IDEALE UITGANGSPOSITIE

OP WEG NAAR DE VOLLEDIGE

LIBERALISERING

VAN DE POSTMARKT IN 2011.



INHOUD

Boodschap aan onze stakeholders **2** | Missie **6** | Een geïntegreerde groep met een samenhangend aanbod **8** | Belangrijkste gebeurtenissen in 2009 **10** | Strategie **12** | Strategische doelstellingen **14** | Klanten **16** | Medewerkers **20** | Een verantwoordelijk bedrijf **22** | Het traject van een brief **26** | Corporate governance **28** | Financieel jaarverslag **33** | Verslag van het College van Commissarissen **100** | Post Art **102** |

POLE POSITION

DE LAATSTE ETAPPE NAAR DE LIBERALISERING

KERNCIJFERS

2009

GEPUBLICEEERDE KERNCIJFERS VAN DE RESULTATENREKENING EN BALANS

(MILJOEN EUR OP 31 DECEMBER)

Bedrijfsopbrengsten 2009	Bedrijfsopbrengsten 2008	Bedrijfsresultaat (EBIT) 2009	Bedrijfsresultaat (EBIT) 2008
2.250,1	2.262,4	373,6	269,4

EBITDA 2009	EBITDA 2008	Winst beschikbaar voor verdeling 2009	Winst beschikbaar voor verdeling 2008
475,2	360,5	290,9	221,8

OVERIGE KERNCIJFERS

Genormaliseerde EBITDA 2009	Genormaliseerde EBITDA 2008	Eigen vermogen 2009	Eigen vermogen 2008
341,7	312,5	1.132,5	930,1

Genormaliseerde EBIT 2009	Genormaliseerde EBIT 2008	Dividend per aandeel 2009 (in EUR)	Dividend per aandeel 2008 (in EUR)
240,1	221,9	416,7	419,0

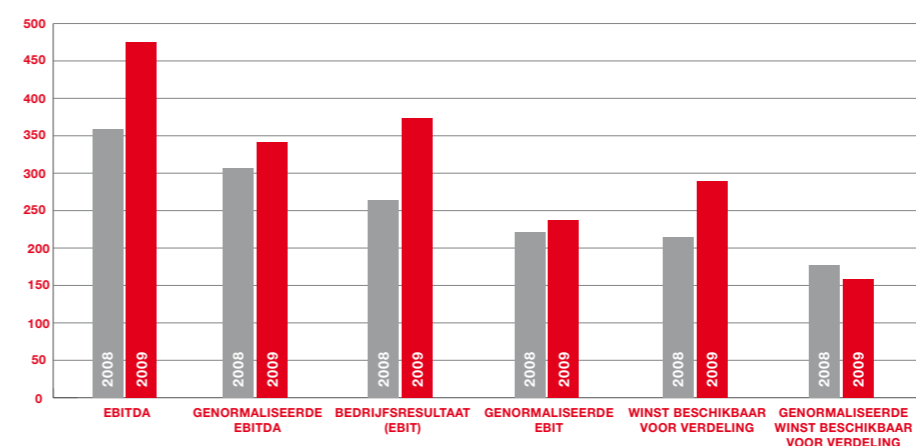
Genormaliseerde winst beschikbaar voor verdeling 2009	Genormaliseerde winst beschikbaar voor verdeling 2008	Aantal werknemers 2009 (personen op jaareinde)	Aantal werknemers 2008 (personen op jaareinde)
163,1	178,7	34.180	35.313

Operationele vrije kasstroom* 2009	Operationele vrije kasstroom* 2008	Aantal werknemers 2009 (VTE op jaareinde)	Aantal werknemers 2008 (VTE op jaareinde)
187,2	228,6	29.618	30.660

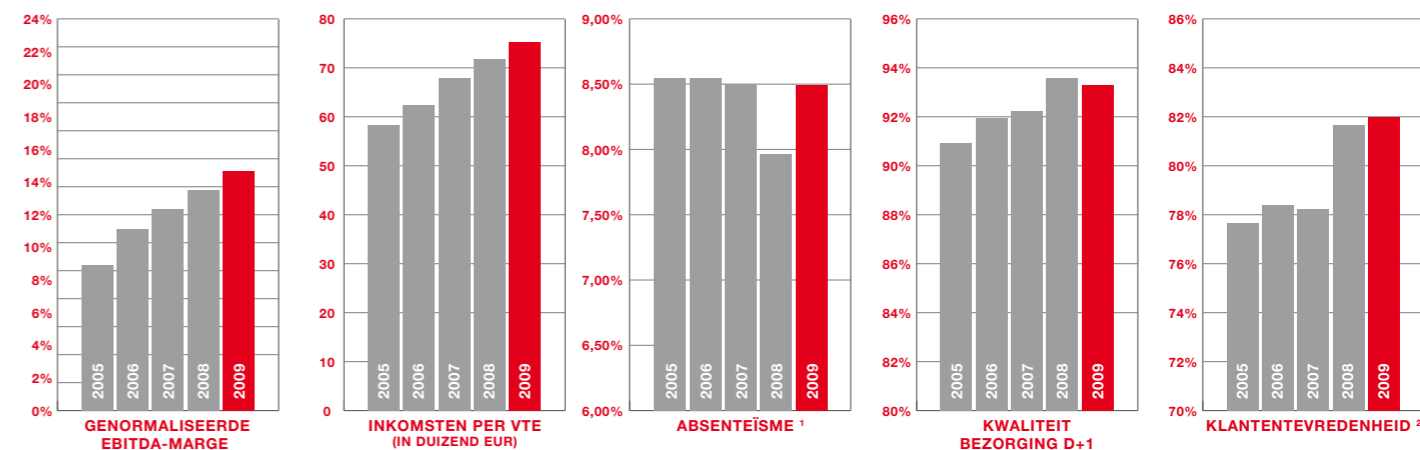


Onze strategie blijft gestoeld op dezelfde principes: sterkte in de resultaten en totale betrouwbaarheid.”

KERNCIJFERS 2009 (IN MILJOEN EUR)



PRESTATIES 2005 - 2009



(1) Absenteïsme: tijd waarin wegens ziekte of arbeidsongeval geen prestaties geleverd worden, terwijl dat toch voorzien is in het statuut of het arbeidscontract (aantal werkdagen ziekte/aantal voorziene werkdagen).

(2) Constante methodologie - Algemene tevredenheid over de diensten van De Post gemeten op een schaal van 1 tot 7 (% tevreden klanten dat 5, 6 of 7 antwoordde op de vraag "hoe tevreden bent u in het algemeen over De Post?").

* Impact "Persoonlijke rekeningen van de particulieren" uitgesloten

“ Wij zijn klaar voor de grote afspraak op 1 januari 2011.
We vertrekken in pole position voor de laatste etappe
naar de liberalisering in ons land. ”

DE POST WERD STERKER IN HET CRISISJAAR 2009

Martine Durez, Voorzitter van de Raad van Bestuur
Johnny Thijs, CEO



De Post ondervond de gevolgen van de zware economische crisis in 2009, maar reageerde snel en doortastend. De kosten werden snel en ingrijpend teruggedrongen, en daardoor konden de resultaten van het bedrijf de stijgende lijn van de voorbije jaren doorzetten. Meer zelfs: de operationele winst viel hoger uit dan in het sterke jaar 2008. Martine Durez en Johnny Thijs gaan er dieper op in.

GOEDE RESULTATEN

Martine Durez: We mogen inderdaad tevreden zijn. Mede door de crisis kende De Post een volumedaling (circa 4%), - veel in vergelijking met vorige jaren toen de verminderingen gemiddeld zowat 1% bedroegen - , maar minder scherp dan in vele andere landen in Europa waar de dalingen opliepen tot 10%.

De financiële resultaten konden, ondanks de volumevermindering en dankzij de bijkomende kostenbesparing van 35 miljoen euro, op een meer dan behoorlijk peil afgesloten worden. De inkomsten daalden weliswaar licht van 2.262 miljoen euro (2008) naar 2.250 miljoen euro (2009) (-1%), maar alle andere resultaten gaan in stijgende lijn. Het EBITDA gaat van 313 miljoen euro naar 342 miljoen euro (+9,3%) en het EBIT stijgt van 222 miljoen euro naar 240 miljoen euro (+8,2%). Deze sterke operationele resultaten vertolken de verbeterde financiële gezondheid van de groep, een gevolg ongetwijfeld van de vele verbeteringsprocessen die consequent werden doorgevoerd in de voorbije jaren en op alle niveaus.

EBIT
240
miljoen euro (+8,2%)

15,2%
genormaliseerde
operationele marge

MEER EFFICIËNTIE, DANKZIJ DE VERANDERINGEN

Johnny Thijs: Die veranderingen hebben in de voorbije zeven jaar heel veel energie en aanpassingsvermogen vereist van onze medewerkers. Vrijwel geen enkele functie is onveranderd gebleven. Ik erken het: het was vaak aartsmoeilijk voor onze mensen op het terrein.

Maar vandaag zien we de vruchten van de inspanningen. Onze financiële gezondheid komt zelfs versterkt uit een crisisjaar, onze kwaliteit blijft op een goed peil, - hoewel we niet op onze lauweren mogen rusten! -, de klantentevredenheid blijft stijgen en de motivatie van de medewerkers ging opnieuw omhoog, - ondanks de vele veranderingen.

Ik denk dan ook dat we klaar zijn voor de grote afspraak op 1 januari 2011. We vertrekken in pole position voor de laatste etappe naar de liberalisering in ons land. Er blijft nog werk te doen, - ik denk in het bijzonder aan de reorganisatie van ons distributienetwerk en de afronding van de hervorming van ons verkoopsnetwerk -, maar de projecten zijn goedgekeurd en hun uitvoering is volop aan de gang. Ik wil alle medewerkers en al wie de veranderingen mogelijk heeft gemaakt, dan ook hartelijk danken.

MET RESPECT VOOR HET SOCIAAL OVERLEG

Martine Durez: Het sociaal overleg heeft een grote bijdrage geleverd in het succesvol parcours van De Post in de voorbije jaren. Het kan niet voldoende benadrukt worden dat de veranderingen steeds konden doorgevoerd worden op een sociaal verantwoorde manier, zonder naakte ontslagen en op basis van opbouwend overleg tussen de sociale partners.

Ook in 2009 is dat overleg van grote betekenis geweest. Voor twee moeilijke dossiers, - de vernieuwing van de CAO voor de periode 2009-2010 en de reorganisatie van het distributienetwerk (met onder mee de invoering van de "hulppostmannen") -, konden dankzij ieders bereidheid om te blijven onderhandelen, akkoorden worden afgesloten die tegemoet kwamen aan de voornaamste verwachtingen van het bedrijf en de werknemers.

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD EN ZORGZAAM

Johnny Thijs: Overleg maakt deel uit van ons "zorgzaam beleid". We moeten in alle omstandigheden als een zorgzaam bedrijf optreden. Correct in onze dagelijkse werkrelaties met de werknemers, dienstbaar voor onze klanten, respectvol voor onze omgeving. Op dat laatste domein hebben we in 2009 flinke stappen voorwaarts gezet. We namen het uitdrukkelijke engagement om onze CO₂-uitstoot met 35% te verminderen in de periode 2007-2012. Met het ambitieuze "Green Post"-programma willen we ons energieverbruik doen dalen met 15% (2005-2012) en een verantwoord papiergebruik propageren in onze eigen organisatie en bij onze klanten. Het papier dat we zelf verbruiken is sinds eind 2009 uitsluitend gerecycleerd of FSC-gelabeld papier.

Een partnership werd afgesloten met WWF-België om het programma verder te helpen realiseren. Onze klanten kunnen er dus zeker van zijn dat de milieu-impact van de zending van hun brief of pakje zo beperkt mogelijk wordt gehouden en verder zal afnemen.

STEUNEND OP EEN MEERJARENSTRATEGIE

Martine Durez: De sleutelfactor in de gestage vooruitgang van De Post, was de meerjarenstrategie die door de Raad van Bestuur en het management werd overeengekomen om de toekomst van het bedrijf te verzekeren. Dit Strategisch Plan werd op constante wijze gevolgd. Het was een houvast en een kompas voor alle betrokken partijen en heeft het bedrijf in staat gesteld om, doorheen alle onvoorziene omstandigheden of onverwachte wisselvalligheden, een vaste koers te volgen.

In 2009 onderging het aandeelhouderschap van De Post een verandering. Post Danmark droeg haar aandelen over aan CVC Capital Partners die aldus de enige minderheidsaandeelhouder werd. Deze wijziging bracht evenwel geen verandering teweeg in het Strategisch Plan dat door de aandeelhouders werd bevestigd. Ik maak overigens van de gelegenheid gebruik om Post Danmark en haar vertegenwoordigers in de Raad van Bestuur te danken voor hun constructieve bijdrage gedurende de afgelopen jaren.



In 2009 werd De Post sterker en groener. ”

ONZE "MISSIE": STERKE RESULTATEN EN TOTALE BETROUWBAARHEID

Johnny Thijs: Onze strategie blijft gestoeld op dezelfde principes: sterkte in resultaten en totale betrouwbaarheid. We hebben dat ook klaar en duidelijk gesteld in onze nieuwe "Mission Statement", die op 9 februari jongstleden aan de medewerkers werd voorgesteld.

"Sterke in resultaten" houdt in dat wij alles zullen doen om onze verkoop en omzet in stand te houden, ondanks de structurele volumedalingen die het gevolg kunnen zijn van de e-substitutie in het bijzonder. Wij zullen bovendien alles in het werk stellen om de operationele resultaten te blijven verbeteren: ons doel is de Europese kopgroep te vervoegen.

Martine Durez: "Focus" is de leidraad. We zetten volop in op de kernvaardigheden van De Post. We blijven ons richten op onze core business. Dat is en blijft brieven- en pakjespost, alsook specifieke bank- en verzekeringsproducten. Vanuit deze kernactiviteiten kunnen we nieuwe vaardigheden opzoeken en ontwikkelen om een rendabele en duurzame groei van de groep te realiseren.

Naast "sterkte" en "focus" staat ook onze "betrouwbaarheid" centraal. Zij moet totaal zijn en dat kan alleen met continue aandacht voor kwaliteitsbehoud in "Mail & Parcels", verdere verminderingen van wachttijden in onze servicepunten en een vlotte behandeling van vragen en klachten van klanten. We kunnen en moeten op die punten nog een tandje bijsteken en onze prestaties verbeteren.

DE KLANT EERST

Johnny Thijs: Uiteindelijk gaat het over "klantentevredenheid". Daar komt het vooral op aan, eens de markt helemaal geopend zal zijn. We hebben daar al een flinke weg afgelegd, maar we moeten nog beter.

Het aandeel van de "tevreden" klanten is nu 82% (in 2007 was het 79%), en 65% toonde zich "zeer tevreden" (in 2007: 60%).

Ons doel is dit laatste cijfer op te trekken naar 70% in 2010, op de vooravond van de volledige openstelling van de postmarkt in ons land en in Europa.

KLAAR VOOR DE VOLLEDIGE OPENSTELLING VAN DE MARKT

Martine Durez: Vóór die openstelling ook werkelijkheid wordt, moet in ons land het wettelijk kader gecreëerd worden, zodat alle partijen zeker zijn van de spelregels die zullen gelden op de markt. Die wettelijke regeling moet waarborgen dat er een daadwerkelijk "level playing field" is voor alle marktspelers.

Tegen die voorwaarden kan De Post voluit haar rol blijven spelen van een sociaal en milieubewust bedrijf. De Post is bereid om gedurende de volgende jaren in te staan voor de universele dienstverlening en om de aan haar toegewezen taken van algemeen belang uit te voeren. Zo zullen we de nabijheid van onze dienstverlening verzekeren en het vertrouwen van de bevolking blijven genieten.

Johnny Thijs: Samengevat kan ik samen met Mevrouw de Voorzitter besluiten dat De Post sterker en groener werd in 2009. Wij hebben bovendien onze missie en onze ambities aangescherpt. Ons doel is om op de volledig geliberaliseerde markt van morgen, een sterke marktspeler te zijn.

Zodoende willen we in het komende decennium een aantrekkelijke partner zijn voor onze klanten, onze werknemers, onze aandeelhouders en al onze stakeholders.

-35%
vermindering CO₂-
uitstoot (2007-2012)

MISSIE

**WIJ WILLEN DE STERKSTE EN DE
BETROUWBAARSTE POSTOPERATOR ZIJN.**

**WIJ STEUNEN OP ONZE KERNCOMPETENTIES
OM NIEUWE ACTIVITEITEN TE ONTWIKKELEN DIE
BIJDRAGEN TOT ONZE DUURZAME EN RENDABELE
GROEI IN EEN VERANDERENDE WERELD.**

**WIJ WILLEN HET VERSCHIL MAKEN VOOR
ONZE KLANTEN EN DE SAMENLEVING DOOR
DE GEDREVENHEID VAN ONZE MEDEWERKERS.**

WAARDEN

**VERTROUWEN VERDIENEN
DICHTBIJ ZIJN
AFSPRAKEN NAKOMEN
UITDAGINGEN AANPAKKEN
INITIATIEF NEMEN
SAMENWERKEN
EENVOUDIG HOUDEN**

DE POST: EEN GEÏNTEGREERDE GROEP MET EEN SAMENHANGEND AANBOD VAN PRODUCTEN EN DIENSTEN



DELTAMEDIA

bezorgt dagelijks ongeveer 150.000 kranten.

MSI WORLDWIDE MAIL

biedt vanuit Virginia (USA) oplossingen aan voor de levering van internationale briefwisseling en pakketten in de Verenigde Staten en in Canada.

EURO-SPRINTERS EXPRESS ROAD & COURIER NETWORK SYSTEM MG ROAD EXPRESS

transporteert in België 24 uur per dag en 7 dagen per week goederen die tot 24 ton mogen wegen. Express Road & Courier network System (met als gezamenlijke commerciële naam Corpco) en MG Road Express bieden een pakkettendienst aan met een grote meerwaarde en daarnaast ook expresdiensten.

SPEOS

biedt diensten aan voor het beheren van administratieve en financiële documenten zoals facturen, bankafschriften en loonbriefjes. De diensten omvatten het fysiek en elektronisch beheren, het verwerken en scannen van de documenten, het drukken met een laserprinter, het onder omslag steken, het elektronisch archiveren en factureren.

EXBO

biedt technologische oplossingen voor digitale en hybride postkamers voor het beheren van de inkomende, interne of uitgaande documentenstroom.

CERTIPOST

ontwikkelt totaaloplossingen voor de beveiligde uitwisseling en archivering van elektronische documenten. Bovendien is Certipost een erkend leverancier van digitale certificaten die de identiteit van personen op internet en de authenticiteit van websites garanderen.

BANK VAN DE POST

is een dochteronderneming die samen door De Post en BNP Paribas Fortis gecontroleerd wordt. Ze biedt aan meer dan een miljoen klanten op de Belgische markt betrouwbare financiële producten aan.

BELANGRIJKSTE GEBEURTENISSEN IN 2009



OPENING VAN HET 600° POSTPUNT

Op 17 maart opende De Post haar 600° PostPunt. De PostPunten bieden de basispostdiensten aan. Ze bevinden zich in buurtwinkels, supermarkten, stations en gemeentehuizen. De PostPunten kaderen in de multikanalenstrategie die De Post sedert een viertal jaar ontwikkelt. Ze vormen een alternatief voor de postkantoren die in die periode hun deuren sloten. Het is de bedoeling om in 2010 tot een totaal van 730 PostPunten te komen.

DE POST KLEURT GROEN

Als sociaal verantwoordelijk bedrijf heeft De Post zich ertoe verbonden om de weerslag van haar activiteiten op het milieu zoveel mogelijk te beperken. In die optiek sloot De Post op 2 december een partnerschap met WWF-België om haar CO₂-uitstoot en haar uitstoot van broeikasgassen tegen 2012 met 35% te verminderen. Om deze ambitieuze doelstelling te verwezenlijken, startte ze onder meer het programma "Green Post", waarmee een radicale vermindering van het energieverbruik wordt nagestreefd (-15% tegen 2012).



OPENING VAN HET NIEUWE SORTEECENTRUM VAN BELGIAN POST INTERNATIONAL

Op 23 april werd het nieuwe internationale sorteercentrum op de site van Brucargo in Zaventem door De Post plechtig geopend en in gebruik genomen. Het gebouw staat symbool voor de groei en de dynamiek van de internationale afdeling van De Post, Belgian Post International, in het segment van de internationale brieven en pakketten. Sedert 2002 zag BPI zijn omzet verdubbeld; het behoort momenteel tot de top 5 van de wereld in het segment "cross-border mail".

WIJZIGING IN HET AANDEELHOUDERSCHAP VAN DE POST

Op 25 juni stond de Belgische regering CVC Capital Partners, minderheidsaandeelhouder van De Post, toe om de aandelen van Post Danmark in het kapitaal van De Post over te nemen. Begin 2006 had een consortium van Post Danmark en CVC Capital Partners een participatie van 50% min één aandeel genomen in het kapitaal van De Post, terwijl de rest van de aandelen in handen bleef van de Belgische overheid en de Federale Participatie- en Investeringsmaatschappij. Door dit strategische



partnerschap kon De Post worden versterkt en kon ze zich zo goed mogelijk voorbereiden op de volledige opening van de postmarkt in 2011.

EEN VERSTERKTE AANWEZIGHEID OP DE AMERIKAANSE MARKT

Op 31 december verwierf De Post een meerderheid van de aandelen van MSI Worldwide Mail, een Amerikaans bedrijf dat post en pakketten bezorgt. Dit partnerschap biedt De Post, via haar operationele eenheid Belgian Post International, verdere groeimogelijkheden op de buitenlandse markten. BPI heeft de jongste jaren een aanzienlijke expertise en knowhow opgebouwd en dankzij deze samenwerking zullen wij de expansie van onze activiteiten in de Verenigde Staten kunnen voortzetten.

UITBREIDING VAN DE DIENSTEN "PAKKETTEN & EXPRES"

Op 30 juni heeft De Post de bedrijven Express Road, Courier Network System en MG Road Express overgenomen, die gespecialiseerd zijn in de bestelling van pakketten en expresdiensten in heel België. Dankzij deze overnames vervolledigt De Post haar gespecialiseerde logistieke aanbod en vergroot ze haar groeimogelijkheden in deze twee sectoren. De Post versterkt ook het bestaande gamma van expresdiensten van haar dochterbedrijf Euro-Sprinters met een groter afzetgebied en een ruimere klantenportefeuille. Ze versterkt ook haar Taxipost-pakketactiviteiten door nieuwe diensten met een grote meerwaarde aan haar productportefeuille toe te voegen.

DE POST STEUNT DE STRIJD TEGEN HET ANALFABETISME

In 2009 en 2010 stortte De Post een gedeelte van de opbrengst van de verkoop van de kerstzegels aan het Postfonds voor Alfabetisering, dat door de Koning Boudewijnstichting wordt beheerd. Dankzij het succes dat deze kerstzegelactie de twee voorbije jaren kende, kon er bijna 1.180.000 euros aan het Fonds worden overgemaakt, geld waarmee nieuwe alfabetiseringsprojecten kunnen worden gestart en gesteund.

EEN NIEUWE COLLECTIEVE ARBEIDSOVEREENKOMST

Op 16 juli 2009 keurden de sociale partners van De Post de Collectieve Arbeidsovereenkomst 2009-2010 goed. Deze nieuwe overeenkomst verschaft een

evenwichtig antwoord op de verwachtingen van de medewerkers op het vlak van koopkracht én op de behoeften van het bedrijf, rekening houdend met de moeilijke economische en financiële context. Het akkoord garandeert uitdrukkelijk de werkzekerheid tijdens de ganse duur van de overeenkomst. Het bevat ook bepalingen die erop gericht zijn de koopkracht te verhogen en eindloopbaanplannen voor sommige medewerkers.

NIEUWE STRUCTUUR VAN HET MAIL-NETWERK

Op 17 december heeft het management van De Post aan de sociale partners een reeks voorstellen voorgelegd over de toekomstige organisatie van de postbezorging. Die nieuwe organisatie is erop gericht om het concurrentievermogen van De Post te vergroten en om haar in staat te stellen om met de concurrentie te kunnen wedijveren na de volledige opening van de postmarkt in 2011. De voorstellen voorzien met name in de invoering van een weddeschaal van "hulppostman" voor de nieuwe postbodes en in de mogelijkheid voor contractuelen om een contract voor onbepaalde duur af te sluiten volgens die weddeschaal. De uitreikingskantoren, nu nog 500 in getal, worden geleidelijk samengevoegd, zodat er tijdens de volgende jaren nog 128 logistieke platformen zullen overblijven.

BESLISSING VAN DE REGERING MET BETREKKING TOT DE LIBERALISERING VAN DE POSTMARKT

Op 17 december heeft de Belgische regering het voorontwerp van wet goedgekeurd dat de voorwaarden voor de liberalisering van de postmarkt vastlegt. Dat wetsontwerp zet de derde postrichtlijn om naar Belgisch recht. Het bevat de precieze regels die van toepassing zijn op alle betrokkenen op de markt. De universele dienst blijft ongewijzigd en De Post is aangeduid als leverancier van de universele dienst tot 31 december 2018. De nieuwkomers op de markt moeten voldoen aan een reeks verplichtingen inzake territoriale dekking en bezorgingsfrequentie en moeten voor de ophaling, de sortering en de bezorging een beroep doen op contractuele medewerkers.

STRATEGIE

RENDABELE GROEI

Onze kernactiviteiten verdedigen: brieven en pakketten, bank- en verzekeringsdiensten.

Operationele prestaties

- Productiviteitsverhoging
- Nieuwe werkmethodes
- Kwaliteit van de postbezorging

Kostenbeheersing

Groeiopotentieel benutten

- Binnenlandse en internationale pakketten
- Bank-verzekeringen
- Reclamedrukwerk
- Document management
- Hybride en digitale oplossingen

KLANTEN

Aantrekkelijke prijs/kwaliteitverhouding

Klantentevredenheid

- Kwaliteit van de postbezorging
- 100% betrouwbaarheid
- Goede dienstverlening aan de klanten
- Verkorting wachtrijen

Geïntegreerde oplossingen

- Grote meerwaarde
- Samenhangend en geïntegreerd aanbod
- Digitale oplossingen

Multikanaal verkoopnetwerk

- Postkantoren
- PostPunten
- eShop
- Callcenter

MEDEWERKERS

Motivatie

Tevredenheid

Leiderschap

Klantgerichtheid

Opleiding

Sociaal overleg

VERANTWOORDELIJK BEDRIJF

Beheerscontract

- Universele dienstverlening
- Opdrachten van openbare dienst
- Sociale rol

Inzet voor het milieu

- -35% CO₂-uitstoot (2007-2012)
- -15% energieverbruik (2005-2012)
- Partnerschap WWF-België

Diversiteit - gelijkheid van kansen

Inzet voor de samenleving

- Fonds voor Alfabetisering

“ De klantentevredenheid is onze prioriteit. We stellen alles in het werk om de sterkste en betrouwbaarste postoperator te worden. ”



We verdedigen onze basisactiviteiten en zijn voortdurend op zoek naar nieuwe opportuniteiten en nieuwe groeiniches.”

ONZE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

De basisactiviteit van De Post is de postbezorging. Elke dag behandelen en verzenden we meer dan 12 miljoen pakketten en brieven. Hoewel De Post vandaag reeds een groot deel van haar omzet boekt in een concurrerende omgeving, zal haar basisactiviteit in de vuurlinie komen bij de volledige vrijmaking van de postmarkt op 1 januari 2011. Om haar leidersrol te blijven vervullen in deze nieuwe omgeving, voert De Post daarom sinds enkele jaren voortdurend veranderingen door om haar strategische doelstellingen te vrijwaren. Die doelstellingen zijn:

- onze basisactiviteiten verdedigen door onze klanten een aantrekkelijke prijs-kwaliteitverhouding en volledige toegankelijke oplossingen te bieden;
- de groeiniches rondom onze basisactiviteiten benutten;
- onze rendabiliteit beschermen en verhogen door onze productiviteit voortdurend op te drijven en onze kosten onder controle te houden;
- het evenwicht bewaren tussen onze economische levensbaarheid en de verwachtingen die de Belgische samenleving in ons stelt als overheidsbedrijf.

ONZE BASISACTIVITEITEN VERDEDIGEN

De bezorging van brieven en pakjes is onze core business. Regelmatig nemen we de organisatie van onze logistieke activiteiten, die ermee verband houden, en onze werkmethodes onder de loep om ze aan te passen aan de evoluerende volumes en poststromen, en om ook rekening te houden met de recentste technologische ontwikkelingen in onze sorteercentra.

Zo legden we in 2009 de laatste hand aan de sortering per uitreikingsronde. In een volgende fase zullen we de sequencing geleidelijk in onze

sorteercentra invoeren. De post zal dan machinaal worden gesorteerd in de volgorde van de uitreikingsronde, volgens de straatnamen en de huisnummers.

In het voorbije jaar besteedden we vooral heel wat energie aan de voorbereiding van een belangrijk project waarmee we de organisatie van het netwerk en de uitreikingsmethodes willen aanpassen. Er liggen twee grote pijlers ten grondslag aan dit project: enerzijds de groepering van uitreikingskantoren, en anderzijds de invoering van een weddeschaal van “hulppostman” voor de nieuwe postbodes. De contractuele medewerkers kunnen een contract van onbepaalde duur in dit barema krijgen.

Met deze nieuwe organisatie willen we nog beter de concurrentie het hoofd kunnen bieden in een volledig vrijgemaakte markt. Ze zal geleidelijk worden ingevoerd in de komende jaren, zonder naakte ontslagen.

Van haar kant, biedt de Bank van de Post, met haar bank- en verzekeringsproducten en haar twee zekere waarden – eenvoud en veiligheid – geruststellende oplossingen voor de grote meerderheid van de bevolking.

GROEINICHES BENUTTEN

Met het oog op de groeiende concurrentie en de stijgende druk op de postvolumes, zijn we voortdurend op zoek naar nieuwe opportuniteiten en nieuwe groeiniches waarmee we ons producten- en dienstenaanbod kunnen aanvullen, om nog beter aan de behoeften van onze klanten te beantwoorden.

Op internationaal vlak vertaalde deze strategie zich in de aankoop van een meerderheid van de uitstaande aandelen van het Amerikaanse bedrijf MSI Worldwide Mail, dat gespecialiseerd is in de bestelling van post en pakketten. Via onze business unit Belgian Post



International (BPI) zullen we als partner van MSI optreden om onze internationale activiteiten uit te breiden, met name in de Verenigde Staten.

In België vertaalde onze strategie zich in de overname van de bedrijven Express Road, Courier Network System en MG Road Express. Zij zijn gespecialiseerd in de bestelling van pakketten en in expresdiensten. Zo kunnen we nu ons gespecialiseerde logistieke aanbod aanvullen en de groeimogelijkheden in deze twee sectoren benutten.

Naast de pakkettenmarkt wil De Post ook een grote rol spelen in andere veelbelovende sectoren, zoals die van het ongeadresseerd reclamedrukwerk.

Steeds meer bedrijven wensen ook geïntegreerde oplossingen met meerwaarde op het vlak van documentbeheer. Daar speelt De Post op in met haar dochterondernemingen eXbo, Speos en Certipost.

ONZE RENDABILITEIT VEILIG STELLEN EN VERHOGEN

In het begin van het nieuwe millennium zat De Post in moeilijke papieren door onder meer alarmerende financiële tekorten in 2002 en 2003. De Post voerde toen een uitgebreid veranderingsprogramma in om de kwaliteit van de dienstverlening op te drijven en om de operationele efficiëntie, de productiviteit, de klantentevredenheid en uiteindelijk ook de financiële gezondheid van het bedrijf te verbeteren.

Heel wat sleutelindicatoren weerspiegelen de positieve resultaten van deze veranderingsprojecten en van de modernisering die op alle niveaus van het bedrijf werd doorgevoerd. Tussen 2005 en 2009 steeg de EBIT van 81,7 miljoen euro naar 240 miljoen euro en de genormaliseerde operationele marge van 8,7% naar 15,2%. Tussen 2003 en 2009, stegen de inkomsten per voltijds equivalent van 48,7 duizend euro naar 75 duizend euro. De kwaliteit van de postbezorging op D+1 klom van 85,1% naar 93,2% en de klantentevredenheid steeg voortdurend: van 78% naar 82% (tevreden en zeer tevreden klanten).

Vandaag is De Post klaar om de kaap van 2011 te ronden en om te evolueren in een volledig concurrerende markt. Het is onze ambitie om het pad dat we uitstippelden in onze strategische doelstellingen voort te blijven bewandelen en om de nieuwe bedrijfsmissie, die Johnny Thijs in het editoriaal voorstelde, te verwezenlijken.

ECONOMISCHE DUURZAAMHEID EN SOCIALE ROL

De duurzame financiële en operationele gezondheid van het bedrijf is de conditio sine qua non voor het behoud van onze sociale rol, en meer bepaald voor het leveren van de universele dienstverlening aan de Belgische maatschappij. We blijven erover waken dat De Post ook in de toekomst deze dubbele uitdaging kan blijven aangaan.

12

miljoen pakketten en brieven elke dag behandeld en besteld

2011

De Post is klaar voor een volledig concurrerende markt

“ We moeten onze klanten producten en diensten met een goede prijs-kwaliteitverhouding aanbieden.

Ook moeten we hen de keuze laten tussen de verkoopkanalen die het beste overeenstemt met hun behoeften. ”

ONZE KLANTEN

OPLOSSINGEN VOOR ONZE BELANGRIJKSTE KLANTEN

De inspanningen die we sinds enkele jaren leveren, werpen nu ook hun vruchten af. Het is dan ook niet verwonderlijk dat we dankzij onder meer een aanzienlijke verhoging van onze bestellingskwaliteit marktaandeel winnen in sectoren waar de concurrentie al speelt. Dit geldt bijvoorbeeld voor Direct Mail, waarvan ons marktaandeel is toegenomen, ondanks een volumedaling voor dit type product.

Op het vlak van de ongeadresseerde briefwisseling speelt De Post een steeds belangrijker rol door producten te ontwikkelen die beantwoorden aan de behoeften van adverteerders. New Distripost bijvoorbeeld, dat in 2008 werd opgestart, ging er vorig jaar opnieuw op vooruit. Dit succes toont aan dat de kwaliteit op alle procesniveau's en de commerciële doeltreffendheid van doorslaggevend belang zijn op een sterk concurrerende markt.

Op de pakkettenmarkt ondervond De Post de effecten van de economische crisis: de volumes voor dit type product lagen lager dan de vorige jaren. Niettemin hielden de Taxipost-activiteiten goed stand en verbeterde hun rendabiliteit. De goede kwaliteit van de aangeboden diensten verklaart dit gedeeltelijk. Het product wordt immers aangeboden met Track&Trace en de bestelling op D+1 ligt boven 96%, waarmee we tot de kopgroep van de Europese postoperatoren behoren.

Dankzij de overname van Express Road, Courier Network System en MG Road Express kan onze dochteronderneming Euro-Sprinters haar bestaande expresdiensten aanbieden op een groter grondgebied en aan een bredere klantenportefeuille. We versterken ook onze pakkettenactiviteiten van Taxipost door nieuwe diensten met een grote meerwaarde aan onze productportefeuille toe te voegen.

De markt voor beveiligd elektronisch verkeer is volop aan het groeien. Onze dochteronderneming Certipost bevestigde de goede resultaten van 2008. Ze groeide met bijna 20% en weet vandaag dankzij haar kwaliteitsvolle dienstverlening meer dan 60.000 bedrijven en 500.000 particulieren voor zich te winnen voor de elektronische verzending en ontvangst van beveiligde documenten. Om nog beter aan bepaalde specifieke behoeften van bedrijven te beantwoorden, startten we in 2009 met een nieuwe dienstverlening: de e-certificaten. Daarmee kunnen bedrijven via beveiligde elektronische weg aangiften bezorgen aan verschillende administraties, zoals de elektronische BTW-aangifte.

Op het vlak van de meerwaardediensten biedt ook digitale levering De Post interessante groeiperspectieven. Daarom startten we via onze dochteronderneming eXbo met "digital delivery", een dienst voor bedrijven die aanzienlijke hoeveelheden post ontvangen. Met deze dienst worden binnenkomende papieren documenten omgezet in elektronische communicatiestromen.

Het SEPA Service Center is een ander voorbeeld van een meerwaardedienst die De Post samen met haar dochterondernemingen eXbo en Certipost uitwerkte. Met deze dienst kunnen bedrijven doeltreffend de domiciliëringen van hun klanten beheren volgens de nieuwe Europese SEPA-normen.

Ook andere oplossingen, zoals afhalingen aan huis of de Servipost-producten, nemen de laatste jaren een hoge vlucht.

Tot slot hebben we ook ons internationale aanbod. Belgian Post International (BPI) kende een woelig jaar door de economische crisis. Het slaagde er evenwel in de effecten van deze crisis te beperken door zijn kosten goed onder controle te houden en de kwaliteit van de dienstverlening te waarborgen. Het partnerschap met MSI Worldwide Mail is een nieuwe gelegenheid voor BPI om zijn groei op de buitenlandse markten, meer bepaald de Amerikaanse, te bewerkstelligen.

DE KANALEN VOOR ONZE RESIDENTIËLE EN KMO KLANTEN DIVERSIFIËREN

Sinds 2005 ontwikkelden we verschillende kanalen voor de verkoop van postproducten en -diensten. Het doel is driedelig: het kantorennetwerk moderniseren om de toegang tot de basispostproducten en -diensten te vereenvoudigen, de klanttevredenheid verhogen, en tot slot het netwerk financieel in evenwicht krijgen.

De tijd dat het postkantoor de enige plek was waar je postzegels kon kopen, pakketten kon versturen of een aangetekende zending kon afhalen, is voorbij. Afhankelijk van hun behoeften en levensstijl kunnen de klanten van De Post vandaag op verschillende plaatsen terecht: postkantoren voor voornamelijk bancaire en financiële producten, PostPunten voor

basispostproducten en -diensten, zegelwinkels, de eShop (de webwinkel) of het callcenter.

POSTKANTOREN: VOOR EEN VOLLEDIG AANBOD

Vijf jaar geleden herzagden we de organisatie van het verkooppuntennetwerk, aangezien onze toenmalige 1.300 postkantoren structureel verlieslatend waren en een zwakke schakel in het bedrijf vormden gezien de naderende totale vrijmaking van de postmarkt.

De hervorming van het verkooppuntennetwerk vertaalde zich concreet in de sluiting van postkantoren en de vervanging ervan door PostPunten. Eind 2009 telden we 1.400 verkooppunten, wat een stijging van 100 eenheden betekent sinds het begin van de netwerkorganisatie.

Tegelijkertijd blijven we ook investeren in de postkantoren die we willen behouden, zodat ze veiliger en gezelliger zijn en onze klanten er beter worden onthaald. Steeds meer kantoren hebben open loketten en een beveiligd beheersysteem dat stoelt op het concept "low cash branch", een dienstverlening met zo weinig mogelijk contant geld aan het loket. In 2009 werden 36 nieuwe kantoren zo ingericht, wat de teller op 150 postkantoren brengt.

Vorig jaar werkten we ook verder om onze postkantoren uit te rusten met geldautomaten die voor alle Belgische bankkaarten toegankelijk zijn, en met printers voor rekeningafschriften. Hierdoor moeten de wachtrijen in de postkantoren korter worden.

De laatste jaren dalen de inkomsten uit postproducten en moeten we dus andere bronnen van inkomsten aanboren. Eén manier om deze trend te counteren en om opnieuw te groeien, is het ontwikkelen van veilige en eenvoudige financiële producten, een belangrijke troef in tijden van financiële crisis.

1.400
verkooppunten

Meer dan
96%
van de pakketten
besteld op Dag+1

Meer dan
60.000
bedrijven zijn klant
van Certipost



Door twee duidelijke waarden te benadrukken – eenvoud en veiligheid – was 2009 een zeer positief jaar voor Bank van De Post. Eind 2009 waren bijna 60.000 nieuwe rekeningen geopend, meer dan wat we hoopten.

POSTPUNTEN: VOOR BASISPOSTPRODUCTEN

Voor de PostPunten werkt De Post samen met externe partners. Zij bieden basispostproducten en –diensten aan. Onze klanten kunnen er terecht voor meer dan 95% van de gebruikelijke postverrichtingen die in een postkantoor worden uitgevoerd. Eind 2009 telde het netwerk 685 PostPunten, 164 meer dan een jaar geleden. Eind 2010 wil De Post er 730 hebben.

Sinds de invoering van de PostPunten in 2005 genereerden ze al meer dan 11 miljoen contacten, waarvan 5,7 miljoen alleen al in 2009. Hun grote voordeel is dat ze toegankelijker zijn, omdat de openingsuren ruimer zijn dan die van de postkantoren.

Door de uitbouw van de PostPunten en de opening van sommige postkantoren op zaterdag en een avond per week, zijn de openingsuren van het netwerk de laatste jaren met 20% gestegen.

Het mag dan ook niet verrassen dat eind 2009 87% van de klanten van De Post tevreden of zelfs heel tevreden was over de dienstverlening van de PostPunten.

eSHOP: EEN WEBWINKEL

eShop, de webwinkel van De Post, kreeg alleen al in 2009 32% meer bestellingen en behaalde 33% meer omzet. Het is dus duidelijk een kanaal dat gemakkelijk toegang biedt tot onze producten en diensten en dat steeds meer klanten waarderen.

CALLCENTER: VOOR ALLE TELEFONISCHE VRAGEN OM INFORMATIE

Het contact center (022 012345) zag in 2005 het levenslicht en telt vandaag bijna 400 medewerkers die de vragen om informatie van onze klanten beantwoorden.

Sinds oktober 2009 worden alle oproepen van onze klanten naar postkantoren systematisch doorgeschakeld naar dit aanspreekpunt. Dit heeft als voordeel dat alle vragen om informatie en alle klachten professioneel en coherent worden behandeld.

Zo kunnen de medewerkers in de postkantoren zich nog meer toeleggen op de dienstverlening aan de klanten aan het loket.

Door de oproepen te centraliseren, moeten de wachtrijen in de postkantoren – de belangrijkste bron van ongenoegen van onze klanten – ook korter worden.

In 2009 behandelde het callcenter 1,5 miljoen oproepen: 80% waren vragen om informatie of over de dienstverlening en 20% betrof klachten. We hebben nog werk voor de boeg op alle niveaus van de organisatie om het percentage klanten die ontevreden zijn en dit via deze weg melden, naar beneden te halen.

DE KLANTENTEVREDENHEID NOG MEER VERBETEREN

Tussen 2003 en 2009 steeg het percentage klanten die tevreden en zeer tevreden zijn over de dienstverlening van De Post van 78 naar 82%. Hoewel dit een positieve en constante evolutie is, verdienen bepaalde punten toch nog bijzondere aandacht. Die punten verschillen naargelang het type klant: professioneel of residentieel.

Voor onze professionele klanten en onze grote klanten in het bijzonder, moeten we nog inspanningen leveren op verschillende vlakken die betrekking hebben op onze basisactiviteit, de post. Concreet willen we de grote afgiften van zendingen (MassPost) verbeteren, onze facturen duidelijker maken, de contracten voor producten als Taxipost of Distripost beter beheren en klachten beter verwerken, vooral wat de antwoordtijd betreft.

Voor onze residentieële klanten willen we onze producten en diensten toegankelijker maken via de verschillende verkoopskanalen. Om ons te helpen bij onze zoektocht naar oplossingen doen we vaak een beroep op “mystery shoppers”. In 2009 werden opnieuw duizenden bezoeken gebracht aan zowel postkantoren als PostPunten. De resultaten tonen aan dat we nog werk voor de boeg hebben wat betreft het onthaal van de klant, de professionele houding van onze medewerkers en de werking van het postkantoor, in het bijzonder kortere wachtrijen.

De problematiek van de wachtrijen blijft een belangrijk aandachtspunt om onze klanten tevredener te maken. Hoewel de perceptie van de klant niet altijd strookt met de werkelijkheid, bepaalt ze wel zijn tevredenheidsniveau.

In 2009 boekten we heel wat vooruitgang op het terrein. Het percentage klanten dat binnen vijf minuten werd bediend, bedroeg 77,3%: een verbetering van



“ De klantentevredenheid is van fundamenteel belang. We moeten 100% betrouwbaar zijn. ”

1,5% vergeleken met 2008. In de tweede helft van 2009 slaagden we er meermaals in meer dan 80% van onze klanten binnen vijf minuten te helpen. Dit percentage is onze doelstelling, we zijn er dus bijna. Om dit cijfer op termijn te behouden, moeten bepaalde gevallen, zoals kantoren in de grote steden, een speciale aanpak krijgen.

Daarom werd voor de grote Brusselse kantoren een specifiek project op poten gezet om ze te helpen hun wachttijden te verbeteren. We willen dit initiatief uitbreiden naar de kantoren van de andere regio's die ook moeilijkheden hebben om de doelstelling te halen.

WE MOETEN 100% BETROUWBAAR ZIJN

In een volledig vrijgemaakte markt is de klantentevredenheid van fundamenteel belang. Al onze aandacht gaat daarom naar onze betrouwbaarheid. In de komende maanden en jaren moeten we dus vooral blijven werk maken van de kwaliteit van de dienstverlening voor briefwisseling en pakketten, van een doeltreffendere klachtenbehandeling en van kortere wachttijden in de verschillende verkooppunten (postkantoren en PostPunten).

Bijna **80%** van de klanten worden binnen de 5 minuten bediend

5,7 miljoen contacten in PostPunten in 2009

32% meer bestellingen via de eShop in 2009



Motivatie en tevredenheid van de medewerkers, leiderschap en klantgerichtheid zijn drie noodzakelijke elementen om de veranderingen binnen De Post waar te maken. ”



ONZE MEDEWERKERS

De uitdaging waar De Post voor staat met de liberalisering en het werken in een volledig concurrentieel omgeving, brengt met zich mee dat er een belangrijke kanteling van de organisatie moet gebeuren op vlak van kostenefficiëntie, leiderschap, responsabilisering en resultaatgerichtheid.

HR ALS BETROUWBARE EN DUURZAME PARTNER VAN DE BUSINESS

Om de organisatie hierin optimaal te ondersteunen evolueert HR naar een gestroomlijnde, interne dienstverlener die aan de hand van eenvoudige processen de business op een pragmatische manier kan ondersteunen met daarbij bijzonder veel aandacht voor de interne klantentevredenheid en de motivatie van elke individueel personeelslid.

Wat 2009 betreft kunnen we alvast terugblikken op een aantal belangrijke stappen in die richting. Zo hebben we het werkingsmodel van HR aangepast met de uitbouw van een Shared Service Center, het Center of Expertise en een belangrijke strategische en toekomstgerichte rol voor de HR business partners:

- Het Shared Service Center levert de meeste administratieve HR diensten aan de verschillende afdelingen binnen De Post en draagt via de gestandaardiseerde manier van werken, de

kostenbesparingen en de kwaliteitsverbeteringen bij tot de optimalisatie van de HR organisatie;

- De Centers of Expertise werken als gespecialiseerde interne HR consultants voor alle afdelingen, analyseren de noden en werken dienstverlenende oplossingen op maat uit die de strategie van De Post ondersteunen;
- De HR Business Partners werken rechtstreeks samen met de lijnmanagers en het senior management om de strategie van de business unit te vertalen in concrete HR-doelstellingen en oplossingen. Ze zijn ook eindverantwoordelijk voor alle HR-acties binnen de desbetreffende unit en waken erover dat alle acties afgestemd zijn op de behoeftes van deze specifieke unit.

Door deze visie te implementeren wordt HR een duurzame en betrouwbare partner van de business. Zo zal er dit jaar voor het eerst een Service Level Agreement afgesloten worden met de business waarin HR zich ertoe verbindt om op een professionele en resultaatgerichte manier haar businessplannen waar te maken.

Uiteindelijk zullen al deze stappen resulteren in een verhoogde motivatie bij de werknemers, een sterk leiderschap bij het management en een kostenefficiënte dienstverlening aan de klanten.

METEN IS WETEN

Motivatie en tevredenheid van de medewerkers, leiderschap en klantgerichtheid zijn drie noodzakelijke elementen om de veranderingen binnen De Post waar te maken. Vandaar dat ze eveneens alle drie worden opgevolgd en gemeten.

Vooreerst worden de motivatie en de tevredenheid van de medewerkers in een jaarlijkse enquête opgevolgd. In 2009 hebben 81% van alle medewerkers aan deze enquête deelgenomen. De participatiegraad lag daarmee maar liefst 12% hoger dan in 2008. Door deze massale deelname wordt niet alleen de motivatie in elk team specifiek opgevolgd, maar het laat eveneens toe om actieplannen te definiëren om de motivatie en de tevredenheid op de werkplek te verhogen.

Daarnaast wordt er actief geïnvesteerd in het leiderschap, en dat op alle niveaus, gaande van eerstelijnschefs tot senior management. Zo investeert HR maar liefst meer dan 10.000 mandagen in een gedragsgerichte opleiding binnen de unit Mail naar aanleiding van de nieuwe netwerkstructuur.

Ook de kwaliteit van de dienstverlening door HR naar zijn klanten toe wordt om de 6 maanden gemeten en op de voet gevolgd. In totaal werden hier 450 klanten bevroegd, de gemiddelde score is van januari 2009 naar januari 2010 verhoogd van 4,1 naar 4,9 en het aantal tevreden interne klanten is maar liefst verdriedubbeld in dezelfde periode!

Een aantal belangrijke stappen voorwaarts dus, maar De Post dient eveneens zijn verantwoordelijkheid op te nemen naar de toekomst toe. Hiervoor werd een belangrijk fundament gelegd in de nieuwe CAO.

TWEE SOCIALE DOSSIERS

Sinds de liberalisering in zicht kwam in 2003, is De Post er steeds in geslaagd om een oplossing te vinden voor de werknemers die met de verandering geconfronteerd werden, zonder dat daarbij naakte ontslagen vielen.

De nieuwe Collectieve Arbeidsovereenkomst die is afgesloten voor de periode 2009-2010 ademt opnieuw dezelfde geest uit, ondanks de moeilijke economische en financiële context. Zo werd een evenwichtige oplossing uitgewerkt die zowel verhoogde koopkracht als aan de noden van de organisatie. Voor een aantal werknemers werd ook een eindloopbaanregeling uitgewerkt.

Het hoogtepunt in de onderhandelingen met de sociale partners kwam er echter eind 2009 toen het voorstel rond het invoeren van een barema van 'hulppostbode' goedgekeurd werd. De concrete implementatie in 2010 zal er niet alleen toe leiden dat de contractuele medewerkers op deze manier een contract van onbepaalde duur kunnen verkrijgen maar dat tegelijkertijd De Post opnieuw een belangrijke stap in de goede richting zet om de concurrentie aan te gaan in een geliberaliseerde markt in 2011.

81%
van de medewerkers hebben aan een enquête over de interne motivatie en tevredenheid deelgenomen

EEN VERANTWOORDELIJK **BEDRIJF**

“ De uitdaging waar De Post de komende jaren voor staat, ligt ontegensprekelijk in het behoud van het evenwicht tussen haar economische voortbestaan op een concurrentiële markt en de verwachtingen van de Belgische maatschappij ten aanzien van een overheidsbedrijf. ”

De Post is diep verankerd in de Belgische maatschappij. Daarom en omwille van haar status als overheidsbedrijf, moet ze bij het uitvoeren van haar activiteiten blijf geven van een diepgaand engagement op het vlak van maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Om die reden beijvert De Post zich elke dag opnieuw, en dat al gedurende verschillende jaren, om haar sociale opdracht te vrijwaren, om gelijkheid van kansen en het welzijn van haar medewerkers binnen het bedrijf te bevorderen, om bij te dragen aan een betere bescherming van het milieu en om sociale projecten te steunen.

ONZE SOCIALE OPDRACHT VRIJWAREN

De Post is de leverancier van de universele dienst in België. Dagelijks komen wij langs bij ongeveer 4,5 miljoen brievenbussen en dus bij evenveel gezinnen. Door de aard zelf van onze activiteiten vervullen wij een belangrijke sociale opdracht. Wij staan garant voor de bezorging van post in het hele land aan elke burger, zonder enig onderscheid, vijf dagen per week.

Naast de universele dienst vervult De Post nog een hele reeks opdrachten van openbare dienst, zoals de maandelijkse uitbetaling aan huis van pensioenen en sociale uitkeringen (gemiddeld 130.000 in 2009) of de bestelling van kranten vóór 7.30 uur op weekdays en vóór 10 uur op zaterdag, en dat zelfs op de meest afgelegen plekken.

Ook onze postbodes vervullen een sociale rol, onder meer via de dienst "aub postbode" voor personen met een beperkte mobiliteit of mensen die moeilijkheden ondervinden om zich naar een

postkantoor, een PostPunt of een rode brievenbus te begeven.

Op 1 januari 2011 wordt de postmarkt volledig vrijgemaakt en staat ze dus open voor de concurrentie. De nieuwkomers op de markt zullen moeten voldoen aan een aantal verplichtingen op het vlak van territoriale dekking en bezorgingsfrequentie en zullen voor de ophaling, sortering en bezorging een beroep moeten doen op contractuele medewerkers, maar De Post zal de enige postoperator zijn die de universele dienst moet leveren en die dus de kosten moet dragen die aan de verstrekking van die dienst zijn verbonden.

In die context zal de voortzetting van de sociale opdracht van De Post afhangen van haar vermogen om een gezonde financiële en economische structuur te behouden. Alle veranderingen die de laatste jaren in ons bedrijf werden doorgevoerd, hadden tot doel om daartoe bij te dragen. We waken er evenwel over dat die veranderingen op een sociaal verantwoordelijke manier verlopen en het beheerscontract met de Belgische staat in acht nemen.

GELIJKHEID VAN KANSEN BEVORDEREN

De Post is een bedrijf met een zeer grote diversiteit, en dat zowel op het vlak van cultuur als op het vlak van taal, leeftijd, afkomst of geslacht. Gelijkheid van kansen waarborgen en vechten tegen discriminatie is een uitdaging die wij ons dagelijks stellen.

Wij waken er bv. over om het aandeel vrouwen dat bij De Post werkt, te vergroten, en dan vooral bij het kaderpersoneel. In 2009 bedroeg dit aandeel in totaal



34% en dat cijfer gaat in stijgende lijn. Er werden acties gestart om het aandeel vrouwen op dat niveau, en vooral bij het hogere kaderpersoneel, te vergroten.

Elk jaar besteedt De Post 2,5% van haar loonmassa aan de opleiding van de medewerkers. Opleiding is onder meer belangrijk om te garanderen dat de medewerkers professioneel blijven, en dat geldt a fortiori voor de oudsten onder hen. Daarom was er in 2009 speciale aandacht voor extra opleidingsmogelijkheden voor vijftigplussers.

ENGAGEMENT VOOR HET MILIEU

De Post is een groot bedrijf. De Post, dat zijn meer dan 1.000 gebouwen, 6.400 vracht- en bestelwagens en meer dan 4.000 bromfietsen die elke dag ons land doorkruisen.

Maar De Post staat ook voor "papier". Elk jaar behandelen wij meer dan 3,5 miljard brieven en

pakketten. Zonder papier, geen brieven. En zonder brieven, geen Post.

In 2009 hebben we een programma ontwikkeld waarmee we willen bouwen aan een groenere Post, een Post die nog bekommerder is om het leefmilieu. Onder dit programma, dat Green Post werd gedoopt, vallen alle aspecten die te maken hebben met energie en leefmilieu (vermindering van het energieverbruik en van de CO₂-uitstoot, duurzaam gebruik en verbruik van papier, rationeel afvalbeheer, duurzaam waterverbruik enz.), maar ook de uitwerking van "groene" oplossingen en producten voor onze klanten.

Met dit pakket maatregelen willen wij onze klanten de garantie bieden dat het versturen van hun brieven en pakketten zo weinig mogelijk invloed heeft op het milieu en dat het in verantwoorde ecologische omstandigheden gebeurt.

2,5%
van de loonmassa
wordt aan de opleiding
van de medewerkers
besteed

ELKE DAG

komt De Post langs bij 4,5 miljoen brievenbussen

3 jaar

Partnerschap
met WWF-België

ONZE UITSTOOT VAN BROEIKASGASSEN VERMINDEREN

De uitstoot van broeikasgassen vormt de factor die veruit het meest de invloed bepaalt die de activiteiten van De Post hebben op het milieu. Het vervoer over de weg vormt immers de ruggengraat van ons ophalings- en uitreikingsnetwerk en De Post kan haar voornaamste taak niet uitvoeren zonder een uitgebreid voertuigenpark.

De Post heeft een ambitieus actieplan ontwikkeld om haar CO₂-uitstoot tijdens de periode 2007-2012 met 35% terug te dringen en om haar energieverbruik tijdens de periode 2005-2012 met 15% te verminderen. Dat plan gaat heel wat verder dan de engagementen die we eerder onderschreven.

De laatste twee jaar kregen verschillende maatregelen concreet gestalte. Zo gebruiken we sedert 2008 uitsluitend groene stroom. Ook hebben we ons sorteercentrum Gent X uitgerust met zonnepanelen. Ze voorzien in 12% van de stroombehoeften van het sorteercentrum, wat neerkomt op een gemiddeld verbruik van 120 gezinnen. Tijdens de komende maanden zullen ook andere sites, zoals postkantoren, met zonnepanelen worden uitgerust.

Eind 2009 kregen onze vijf sorteercentra het ISO 14001-certificaat. Deze erkenning betekent dat de verwerking van het jaarlijkse volume brieven en pakketten voortaan in ecologisch verantwoorde omstandigheden verloopt. Wat betreft ISO-certificatie blijft het daar echter niet bij. We zijn immers van plan om alle nodige maatregelen te treffen opdat ook andere sites, zoals de Zegeldrukkerij in Mechelen, de hoofdzetel van De Post in hartje Brussel of de site van Belgian Post International in Zaventem, erkend zouden worden voor hun inspanningen op het vlak van milieu.

We hebben ook een energieaudit uitgevoerd in de 100 gebouwen met het grootste energieverbruik en de hoogste CO₂-uitstoot. In 2009 werden voor meer dan 75 gebouwen acties ondernomen om die hoge waarden terug te dringen.

Wat ons voertuigenpark betreft, analyseren we systematisch alle mogelijkheden om voertuigen in gebruik te nemen die zo weinig mogelijk brandstof verbruiken. Zo zullen we bijvoorbeeld elektrische fietsen testen als alternatief voor de bromfietsen. Begin 2010 wordt een test uitgevoerd met 200 dergelijke fietsen.

Anderzijds leiden we de chauffeurs van onze bestelwagens op tot bestuurders met een ecologisch verantwoord rijgedrag, waardoor we 5 tot 7% brandstof kunnen besparen. Vandaag hebben ongeveer 2.300 medewerkers, d.w.z. 40% van de betrokkenen, al zo'n opleiding gevolgd.

RATIONEEL PAPIERVERBRUIK BEVORDEREN

Papier en brieven zijn ecologische informatiedragers, op voorwaarde dat ze op een verantwoordelijke, rationele en milieuvriendelijke manier worden gebruikt en gerecycleerd. De Post wil op dat vlak een voorbeeldfunctie vervullen. Sedert eind 2009 maken we voor onze eigen behoeften uitsluitend gebruik van gerecycleerd papier of van papier dat afkomstig is van bossen die op een verantwoordelijke manier worden beheerd (bv. met FSC-label). In 2008 bedroeg het aandeel van dat papier nog maar 68%.

Vandaag wordt ongeveer 95% van de postzegels gedrukt op FSC-papier. In 2010 zal dat 100% zijn. De Post is daarmee koploper onder de Europese postoperatoren.

EEN PARTNERSCHAP MET HET WERELDNATUURFONDS

Om ons te helpen om het Green Post plan te realiseren, hebben wij een partnerschap gesloten met WWF-België. De duurtijd ervan bedraagt drie jaar. We willen hiermee gebruikmaken van de ruime ervaring en de knowhow van het WWF, dat ons kan helpen om onze doelstellingen te realiseren, om nieuwe initiatieven te ontwikkelen en om onze medewerkers en onze klanten ecologisch bewustzijn bij te brengen.

MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

STEUN AAN ALFABETISERINGSPROJECTEN

Elk jaar steunt De Post het Postfonds voor Alfabetisering. Dat fonds, dat beheerd wordt door de Koning Boudewijnstichting, wil bijdragen tot de strijd tegen het analfabetisme in ons land.

In 2009 en 2010 heeft De Post een gedeelte van de opbrengst van de kerstzegels aan het Fonds geschonken. Dankzij het succes van de kerstzegelactie gedurende de laatste twee jaar kon bijna 1.180.000 euro aan het Fonds worden gestort; met dat geld konden nieuwe alfabetiseringsprojecten worden gestart en gesteund. Sedert 1997, toen het Fonds werd opgericht, konden reeds een honderdtal projecten rekenen op steun van De Post.

STEUN AAN INITIATIEVEN VAN MEDEWERKERS

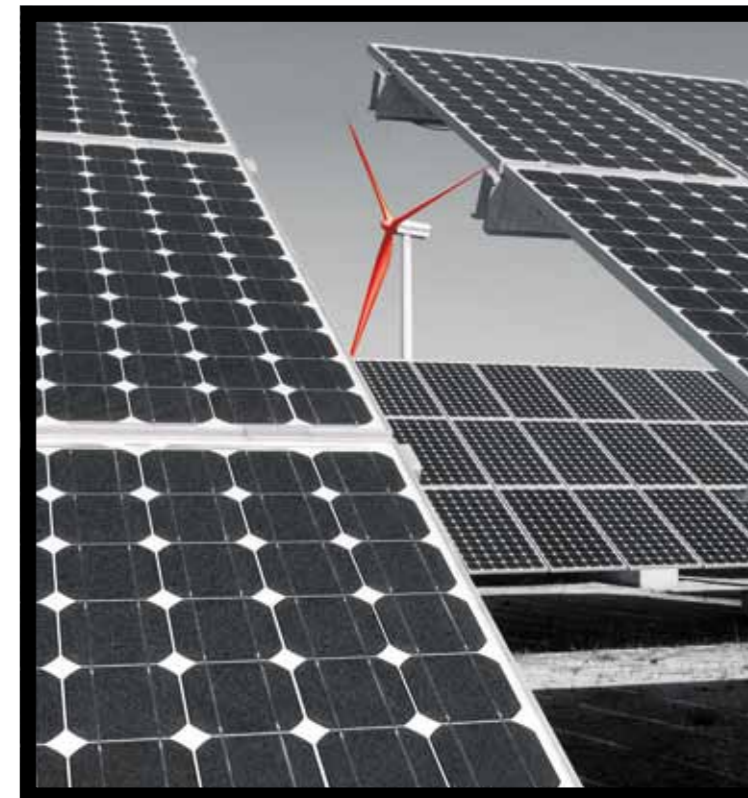
De Post heeft besloten om haar medewerkers aan te moedigen die zich actief en vrijwillig inzetten voor een specifiek sociaal, maatschappelijk, cultureel of ecologisch project.

Daartoe hebben we het fonds STAR4U opgericht. Vanaf 2010 verleent dit fonds financiële steun aan projecten die, via concrete acties en in het algemeen belang, rechtstreeks bijdragen tot de realisatie en de ontwikkeling van sociale, maatschappelijke, culturele of ecologische waarden, en dat zowel in België als in het buitenland.

RESPECT VOOR FUNDAMENTELE RECHTEN EN VRIJHEDEN

Elk jaar koopt De Post voor meer dan 500 miljoen euro aan bij zo'n 6.500 binnen- en buitenlandse leveranciers. Wij gebruiken of verwerken die aangekochte producten en diensten, en vormen aldus het aanbod dat wij aan onze klanten voorstellen. Wij willen erover waken dat al die producten en diensten worden geproduceerd met respect voor de fundamentele vrijheden en rechten van de werknemers, voor het milieu en voor de ethische normen.

Daarom bevatten de algemene aankoopvoorwaarden die van toepassing zijn op de contracten die wij sluiten met onze leveranciers, een bijzondere clausule waarin zij uitdrukkelijk moeten bevestigen dat zij alle wettelijke bepalingen inzake de bescherming van het leefmilieu naleven, dat ze de rechten en vrijheden van hun werknemers garanderen op het vlak van arbeidsvoorwaarden, minimumleeftijd, vergoeding, gezondheid en veiligheid, en dat de commerciële relatie met De Post verloopt met inachtneming van de strengste ethische normen.



GEDRAGSCODE

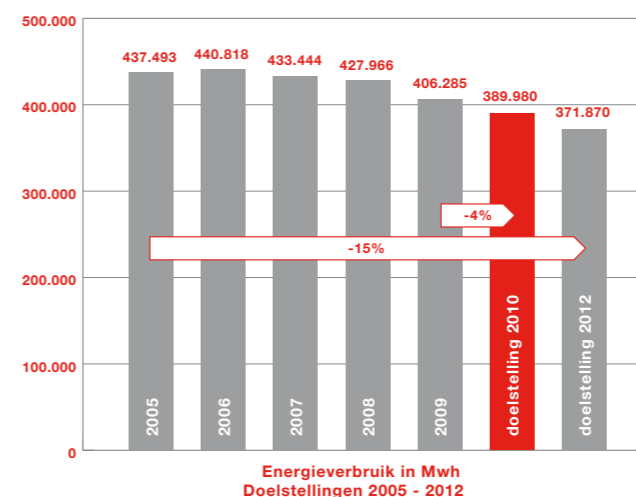
Begin 2007 keurde De Post een Gedragscode goed die alle medewerkers van de Groep De Post moeten kennen en naleven. Daarin wordt de nadruk gelegd op respect voor elkaar (gedrag op de werkplek, gezondheid en veiligheid), integriteit (geschenken, gebruik van door het bedrijf ter beschikking gestelde middelen, belangenconflicten), kwaliteit, communicatie en sociale betrokkenheid.

De normen en gedragsregels van deze Code zijn gebaseerd op alle waarden van De Post, maar weerspiegelen toch specifiek de waarde "vertrouwen verdienen". Ze moeten die waard concreet tot uiting doen komen bij het uitvoeren van de dagelijkse activiteiten van De Post.

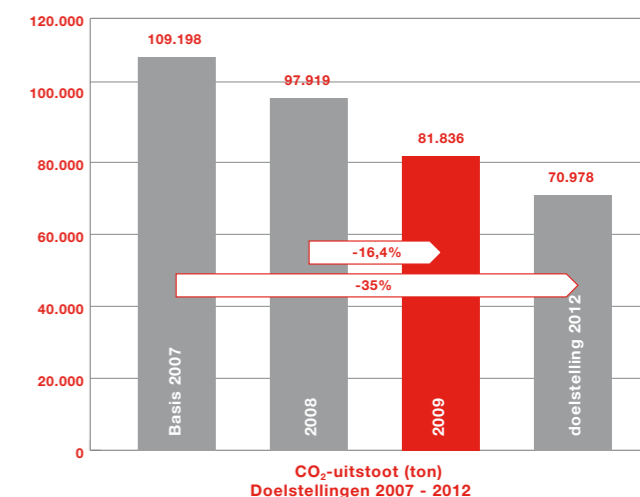
-15%
energieverbruik
(2005-2012)

100%

van de postzegels
worden vanaf 2010
op FSC-papier
gedrukt



Energieverbruik in Mwh
Doelstellingen 2005 - 2012



CO₂-uitstoot (ton)
Doelstellingen 2007 - 2012

HET TRAJEKT VAN EEN BRIEF EN EEN PAKJE



CORPORATE GOVERNANCE

ALGEMEEN

Als naamloze vennootschap van publiek recht valt De Post in de eerste plaats onder de toepassing van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven (de "Wet van 1991"). Voor aangelegenheden die niet specifiek geregeld zijn door de Wet van 1991, valt De Post onder de toepassing van het Belgische vennootschapsrecht.

Als niet-beursgenoteerd bedrijf is De Post niet onderworpen aan de Belgische Corporate Governance Code van 12 maart 2009. De Post wil er zich echter toe verbinden de filosofie van deugdelijk bestuur, integriteit en transparantie in de besluitvorming te respecteren, door de Corporate Governance-principes uit deze Code en de richtlijnen van de OESO over Corporate Governance van overheidsbedrijven na te leven. Een aantal van deze principes en richtlijnen werd reeds geïmplementeerd in het huishoudelijk reglement van de Raad van Bestuur en de adviserende Comités (meer uitleg hierover in "Huishoudelijk reglement van de Raad van Bestuur en de Comités" hierna).

Het bestuursmodel van De Post wordt gekenmerkt door:

- een Raad van Bestuur die het beleid en de algemene strategie van De Post bepaalt en het operationele beheer superviseert;
- een Strategisch Comité, een Auditcomité en een Bezoldigings- en Benoemingscomité die binnen de Raad werden opgericht om de Raad te ondersteunen en aanbevelingen te doen;

- een Gedelegeerd Bestuurder die instaat voor het operationele beheer en aan wie de Raad van Bestuur bevoegdheden van dagelijks bestuur heeft gedelegeerd;
- een Directiecomité dat, naast het uitoefenen van zijn door de Wet van 1991 toegekende bevoegdheden, de Gedelegeerd Bestuurder bijstaat in de uitoefening van zijn bevoegdheden;
- een duidelijke verdeling van de verantwoordelijkheden tussen de Voorzitter van de Raad van Bestuur en de Gedelegeerd Bestuurder.

RAAD VAN BESTUUR SAMENSTELLING

De Raad van Bestuur is samengesteld uit:

- Vijf bestuurders, met inbegrip van de voorzitter van de raad van bestuur, (de bestuurders van categorie A) benoemd door de Belgische Staat via een in de Ministerraad genomen Koninklijk Besluit;
- Vier bestuurders (de bestuurders van categorie B) benoemd door de overige aandeelhouders (i.e. alle aandeelhouders van de vennootschap, met uitzondering van de overheid); en
- De Gedelegeerd Bestuurder, die tot geen van voormelde categorieën behoort, en benoemd is door de Belgische Staat bij een in Ministerraad overlegd koninklijk besluit.

Sinds 17 januari 2006 wordt de Raad van Bestuur voorgezeten door Martine Durez. Op dit ogenblik bestaat hij, naast de Voorzitster, uit de volgende bestuurders:

RAAD VAN BESTUUR

1. Luc Lallemand
2. Jean-François Robe
3. Søren Vestergaard - Poulsen

4. Bjarne Wind
5. Wim Coumans (Regeringscommissaris)
6. Martine Durez (Voorzitster)
7. Christian Leysen

8. Johnny Thijs (Gedelegeerd Bestuurder)
9. Geert Duyck
10. K.B. Pedersen
11. Arthur Goethals



- Arthur Goethals (A)
- Luc Lallemand (A)
- Christian Leysen (A)
- Jean-François Robe (A)
- Geert Duyck (B)
- K.B. Pedersen (B)*
- Søren Vestergaard - Poulsen (B)
- Bjarne Wind (B)
- Johnny Thijs (Gedelegeerd Bestuurder)

* K.B. Pedersen heeft Helge Israelsen vervangen als lid van de Raad van Bestuur op 28 augustus 2009.

BEVOEGDHEDEN EN WERKING

De Raad heeft de bevoegdheid om alle handelingen te stellen die nodig of nuttig zijn voor de verwezenlijking van het maatschappelijk doel van de vennootschap, met uitzondering van de handelingen die zijn voorbehouden aan andere organen. De Raad heeft huishoudelijke reglementen opgesteld die de werking van de Raad en de adviserende Comités

regelen. Deze reglementen zijn erop gericht de principes van deugdelijk bestuur toe te passen en te verduidelijken en op die manier de transparantie te verhogen in het besluitvormingsproces.

De Raad wordt bijeengeroepen door de Voorzitter of de Gedelegeerd Bestuurder, telkens als het belang van het bedrijf het vereist, of als minstens twee bestuurders hierom verzoeken. In 2009 kwam de Raad negen keer samen.

De Raad mag slechts beslissen als minstens de helft van zijn leden aanwezig of vertegenwoordigd is. De beslissingen van de Raad worden in principe genomen met gewone meerderheid. Met betrekking tot een aantal materies (vermeld in artikel 27 §2 van de statuten), mag de Raad van Bestuur evenwel alleen beslissen als minstens twee bestuurders van elke categorie aanwezig of vertegenwoordigd zijn, en de beslissingen over deze materies mogen slechts worden genomen met een meerderheid van vijftien procent van de uitgebrachte stemmen.

Bovendien vereisen de volgende beslissingen krachtens de Wet van 1991 een tweederdemeerderheid:

- de goedkeuring van elke verlenging of wijziging van het Beheerscontract;
- het nemen van belangen in vennootschappen, verenigingen of instellingen die één van de in art. 13 § 2, 1^e lid van de Wet van 1991 bepaalde grenzen overschrijden.

Bij gelijkheid van stemmen is de stem van de Voorzitter doorslaggevend.

Op elke zitting stelt de Gedelegeerd Bestuurder een activiteitenverslag voor over het dagelijkse beheer van het bedrijf, alsook verslagen over de financiële toestand. Ook wordt op elke zitting de opvolging van de op vorige zittingen genomen beslissingen besproken.

HUISHOUDELIJK REGLEMENT VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN DE COMITÉS

De Raad van Bestuur heeft een aantal huishoudelijke reglementen aangenomen om de regels van “deugdelijk bestuur” en transparantie te concretiseren en op alle niveaus te implementeren. Deze huishoudelijke reglementen omvatten de bepalingen in verband met:

- de taak van de Raad van Bestuur en van de Comités enerzijds en van het Directiecomité en de Gedelegeerd Bestuurder anderzijds;
- de verantwoordelijkheden van de Voorzitter en van de Secretaris-Generaal;
- de periodieke rapportering aan de leden van de Raad van Bestuur over de vooruitgang en de implementatie van het businessplan en over andere belangrijke ontwikkelingen in verband met de activiteiten van de vennootschap;
- vereisten waaraan de leden van de Raad van Bestuur moeten voldoen zodat ze de nodige ervaring, expertise en competenties hebben om hun taken en verantwoordelijkheden uit te voeren;
- een systeem van aangifte met betrekking tot beklede mandaten en een aantal regels die erop gericht zijn om belangenconflicten te vermijden en om ervoor te zorgen dat, indien ze zich toch zouden voordoen, ze op transparante wijze aan de Raad van Bestuur worden kenbaar gemaakt. De Raad van Bestuur kan steeds beslissen dat de bestuurder die een belangenconflict heeft niet deelneemt aan de beraadslagingen en de stemming over dat onderwerp.

De Raad evalueert en verbetert zijn werking continu met het oog op een steeds beter en efficiënter bestuur van de onderneming.

DE DOOR DE RAAD VAN BESTUUR OPGERICHTÉ COMITÉS

De Raad van Bestuur richtte drie Comités op die hem moeten bijstaan en die op sommige vlakken advies geven. Het gaat om het Strategisch Comité, het Auditcomité en het Bezoldigings- en Benoemingscomité.

HET STRATEGISCH COMITÉ

Het Strategisch Comité staat de Raad bij om de strategie van de Groep te bepalen. Het brengt onder meer advies uit over de strategische krachtlijnen van de vennootschap, het businessplan en de opportuniteiten voor overnames en partnerschappen. Het Comité wordt voorgezeten door de Gedelegeerd Bestuurder en bestaat verder uit telkens twee bestuurders van elke categorie. Het Comité kwam in 2009 vier maal samen.

HET AUDITCOMITÉ

Het Auditcomité staat de Raad bij in materies betreffende boekhouding, audit en interne controle. Het Auditcomité brengt onder meer advies uit over het boekhoudkundige beleid, het onderzoek van de rekeningen, de budgetcontrole, het onderzoek naar de betrouwbaarheid van financiële informatie, en de organisatie van en het toezicht op de interne controle.

Naast het onderzoek van auditverslagen controleert het Comité de werkzaamheden en de activiteiten van het departement Interne Audit. Functioneel hangt de Directeur van de Interne Audit af van de Voorzitter van het Auditcomité en administratief van de Gedelegeerd Bestuurder. Het Comité bestaat uit twee bestuurders van elke categorie en wordt voorgezeten door een bestuurder van categorie B. Het kwam in 2009 zes maal samen.

HET BEZOLDIGINGS- EN BENOEMINGSCOMITÉ

Het Bezoldigings- en Benoemingscomité heeft als opdracht aanbevelingen te formuleren in verband met de benoeming en de bezoldiging van het management. Het geeft onder meer advies over de aanstelling van de Gedelegeerd Bestuurder, de bezoldiging van de leden van het Directiecomité en alle participatieplannen die mogelijk zouden worden ingesteld voor de kaderleden en de medewerkers. Het Bezoldigings- en Benoemingscomité wordt voorgezeten door de Voorzitter van de Raad van bestuur en bestaat verder

uit één bestuurder van categorie A en twee bestuurders van categorie B. Het Comité kwam in 2009 vijf maal samen.

SAMENSTELLING VAN DE COMITÉS

Strategisch Comité

- Johnny Thijs (Voorzitter)
- Luc Lallemand
- K.B. Pedersen*
- Christian Leysen
- Bjarne Wind

Auditcomité

- Bjarne Wind (Voorzitter)
- Geert Duyck
- Arthur Goethals
- Jean-François Robe

Bezoldigings- en Benoemingscomité

- Martine Durez (Voorzitter)
- Arthur Goethals
- Geert Duyck
- Bjarne Wind*

* K.B. Pedersen heeft Helge Israelsen vervangen als lid van het Strategisch Comité en Bjarne Wind heeft Helge Israelsen vervangen als lid van het Bezoldigings- en Benoemingscomité op 28 augustus 2009.

BEZOLDIGING VAN DE BESTUURDERS

De bezoldiging van het mandaat van de leden van de Raad van Bestuur werd door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 25 januari 2000 vastgesteld. In 2009 bedroeg de brutobezoldiging op jaarbasis:

- 35.926,48 euro voor de Voorzitter, die ook het Paritair Comité van De Post voorzit (in 2009 is dit Paritair Comité vijftien keer samengekomen);
- 17.963,20 euro voor de andere bestuurders, met uitzondering van de Gedelegeerd Bestuurder.

Er zijn zitpenningen voorzien van 1.503,75 euro voor elk lid van de Raad (met uitzondering van de Gedelegeerd Bestuurder) per bijgewoonde vergadering van één van de adviserende Comités dat binnen de Raad werd opgericht. Voor het bijwonen van vergaderingen van het Paritair Comité van De Post door de Voorzitter van de Raad zijn geen zitpenningen of extra bezoldigingen voorzien.

De heren Søren Vestergaard - Poulsen en Geert Duyck hebben afgezien van de bezoldigingen en zitpenningen waarop zij recht zouden hebben in hun hoedanigheid van bestuurder.

DE GEDELEGEERD BESTUURDER EN HET DIRECTIECOMITÉ

De Gedelegeerd Bestuurder wordt na overleg in de Ministerraad bij Koninklijk Besluit benoemd voor een verlengbare termijn van zes jaar. Indien de Voorzitter van de Raad van Bestuur Nederlandstalig is, moet de Gedelegeerd Bestuurder Franstalig zijn, en omgekeerd. Bij Koninklijk Besluit van 26 februari 2008 werd het mandaat van de huidige Gedelegeerd Bestuurder, Johnny Thijs, verlengd voor een nieuwe termijn van 6 jaar, met ingang op 7 januari 2008, op voorstel van de Raad van Bestuur en na aanbeveling van het Bezoldigings- en Benoemingscomité.

De Gedelegeerd Bestuurder staat in voor het operationele beheer van de vennootschap. Hij beschikt over bevoegdheden van dagelijks bestuur die de Raad van Bestuur hem heeft toegekend en hij vertegenwoordigt de vennootschap binnen de grenzen van dit dagelijks bestuur en de andere bevoegdheden die hem worden toegekend. Deze vertegenwoordiging omvat de uitoefening van de stemrechten die zijn verbonden aan de aandelen en participaties waarvan de vennootschap houder is.

In het beheer van de vennootschap wordt de Gedelegeerd Bestuurder bijgestaan door een Directiecomité. Het Directiecomité is als College eveneens bevoegd om te onderhandelen over elke verlenging of wijziging van het Beheerscontract dat is afgesloten tussen de Staat en de vennootschap. Bevoegdheden op operationeel niveau worden door de Gedelegeerd Bestuurder gedelegeerd aan de leden van het Directiecomité of andere werknemers van de vennootschap.

Ingevolge een beslissing van de Raad van Bestuur van 23 september 2008, is het Directiecomité momenteel als volgt samengesteld:

- Johnny Thijs: Gedelegeerd Bestuurder
- Baudouin Meunier: Director Enterprise, Group Marketing & Regulatory
- Mark Michiels: Director Human Resources & Organisation
- Koen Van Gerven: Director Residential, SOHO's & Small Enterprises en ICT
- Pierre Winand: Director Finance & Accounting (Chief Financial Officer) en Purchasing & Supply Chain

Aan de hieronder vermelde personen werden een aantal operationele bevoegdheden toegekend en zij worden aan het Directiecomité toegevoegd:

DIRECTIECOMITÉ

1. Kurt Pierloot*
2. Mark Michiels

3. Baudouin Meunier
4. Johnny Thijs (Gedelegeerd Bestuurder)
5. Koen Van Gerven

6. Pierre Winand
7. Peter Somers*

* toegevoegd aan het Directiecomité



- Kurt Pierloot: Director Mail & Parcels Operations en Facility Management & Cleaning
- Peter Somers: Director International

Zij worden uitgenodigd om deel te nemen aan alle vergaderingen van het Directiecomité om de zaken te bespreken die betrekking hebben op het beheer van de vennootschap of die binnen hun bevoegdheidsdomein vallen.

Voor het jaar dat werd afgesloten op 31 december 2009, werd een bedrag van 1,0 miljoen euro aan de Gedelegeerd Bestuurder betaald (2008: 0,9 miljoen euro). Er werden geen aandelenopties toegekend aan de CEO in het kader van het "Employee Stock Option Plan" (2008: 261).

Aan de overige leden van het Directiecomité, inclusief de personen die zoals hierboven aangegeven aan het Directiecomité werden toegevoegd, werd een globaal bedrag van 3.56 miljoen euro betaald (2008: 3,2 miljoen euro) onder de vorm van basissalaris en bonus. De Post betaalde tenslotte een totaal bedrag van 150.964 euro aan verzekeringspremies in het kader van de groepsverzekering die ten behoeve van de leden van het Directiecomité werd afgesloten.

De Raad van Bestuur, de adviserende Comités van de Raad en het Directiecomité worden in hun werking bijgestaan door de Secretaris-Generaal. Deze functie

wordt uitgeoefend door Dirk Tirez, die eveneens General Counsel van de vennootschap is.

HET COLLEGE VAN COMMISSARISSEN

De controle op de financiële toestand en op de jaarrekening van De Post is opgedragen aan een College van Commissarissen dat vier leden telt, waarvan twee benoemd door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders en twee door het Rekenhof. Het College is als volgt samengesteld:

- Ernst & Young Bedrijfsrevisoren BCVBA, vertegenwoordigd door de heer Pierre Anciaux;
- PVMD BCVBA, vertegenwoordigd door de heer Lieven Delva;
- De heer Philippe Roland, Eerste Voorzitter van het Rekenhof;
- De heer Josef Beckers, Raadsheer bij het Rekenhof.

Ernst & Young en PVMD zijn bovendien verantwoordelijk voor de controle op de geconsolideerde jaarrekening van de vennootschap en haar filialen.

DE REGERINGSCOMMISSARIS

De Regeringscommissaris is de heer Wim Coumans. De heer Coumans vertegenwoordigt de Minister die bevoegd is voor de overheidsbedrijven, en waakt over de naleving van de wet, de statuten van de vennootschap en het Beheerscontract.

GROEP VAN DE POST FINANCIËEL VERSLAG 2009

1 FINANCIËLE KERNCIJFERS

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Kerncijfers van de resultatenrekening en balans		
Bedrijfsopbrengsten	2.250,1	2.262,4
Personeelskosten	(1.201,5)	(1.294,2)
Overige bedrijfskosten	(675,0)	(698,8)
Bedrijfsresultaat (EBIT)	373,6	269,4
Genormaliseerde winst uit operationele activiteiten	240,1	221,9
Winst toerekenbaar aan de aandeelhouders	290,9	221,8
Eigen vermogen	1.132,5	930,1
Overige kerncijfers		
Bruto operationele kasstroom (EBITDA)	475,2	360,5
Genormaliseerde EBITDA	341,7	312,5
Operationele vrije kasstroom (*)	187,2	228,6
Dividend per aandeel (in EUR)	416,7	419,0
Aantal werknemers (op jaareinde)	34.180	35.313
Aantal voltijdse equivalenten (op jaareinde)	29.618	30.660
Aantal voltijdse equivalenten (gemiddeld)	30.030	31.460

(*) Impact 'Persoonlijke rekeningen van de particulieren' uitgesloten

2 BELANGRIJKSTE GEBEURTENISSEN IN 2009

LIBERALISERING

De derde postrichtlijn 2008/6 van het Europees Parlement en de Europese Raad werd goedgekeurd op 20 februari 2008 en gepubliceerd op 27 februari 2008. De richtlijn streeft naar de totstandbrenging van een interne markt voor postdiensten via het wegwerken van exclusieve en speciale rechten in de postsector, naar het vrijwaren van een gemeenschappelijk niveau van universele diensten voor alle gebruikers in alle landen van de Europese Unie en naar het vastleggen van geharmoniseerde principes voor de regulering van postdiensten.

Op 18 december 2009 keurde de Belgische Ministerraad het wetsontwerp voor de liberalisering van de postmarkt goed. Het bevat de volgende elementen:

- De Post NV werd aangeduid als de enige universele dienstverlener voor het hele grondgebied en dat vanaf 2011, voor een aanvankelijke periode van 8 jaar.
- De universele dienst zal uitsluitend worden gefinancierd door de overheid.
- Binnen de universele dienst mag er voor het ophalen, sorteren en uitreiken van geadresseerde post geen beroep worden gedaan op zelfstandigen.
- Nieuwkomers moeten binnen 5 jaar 80% van het grondgebied van elk van de 3 gewesten bestrijken, en dat volgens onderstaande evolutie:
 - jaar 1: 10%
 - jaar 2: 20%
 - jaar 3: 40%
 - jaar 4: 60%
 - jaar 5: 80%
- Na 2 jaar activiteit moeten nieuwkomers tweemaal per week uitreiken.
- Nieuwkomers moeten uniforme tarieven aanrekenen per klant voor het grondgebied dat onder de dekkingsplicht valt. Nieuwkomers mogen aan verschillende klanten verschillende tarieven aanrekenen.

ONDERZOEK DOOR DE EUROPESE COMMISSIE

In februari 2009 herriep de Rechtbank op procedurele gronden de beslissing van de Europese Commissie waardoor de kapitaalverhoging van 2003 werd goedgekeurd.

De Belgische Staat ging in beroep tegen het vonnis van de Rechtbank.

In afwachting dat het beroep zijn beslag krijgt, heropende de Europese Commissie het dossier van de kapitaalverhoging uit 2003 en startte ze een onderzoek naar mogelijke illegale staatssteun voor de periode 1992-2009.

INHULDIGING VAN HET NIEUWE SORTEERCENTRUM VOOR INTERNATIONALE POST

In april 2009 werd het nieuwe sorteercentrum van Belgian Post International (BPI), de afdeling van De Post die gespecialiseerd is in internationale post en pakketten, plechtig geopend. Het nieuwe sorteercentrum, dat is ondergebracht in de Brucargo-zone van Brussel-Luchthaven, past in de ambitie van BPI om zijn internationale post- en pakkettenactiviteit vanuit en naar België en de rest van de wereld verder te ontwikkelen.

VERSTERKING VAN HET AANBOD IN PAKKETTEN & EXPRESPOST

Op 30 juni 2009 rondde De Post de overname af van drie bedrijven die actief zijn in de gespecialiseerde uitreiking van pakketten en "point-to-point"-sprinterdiensten: Express Road en Courier Network System (beide actief onder de handelsnaam Corpc), en MG Road Express.

Deze overnames zorgen voor een versterking van de bestaande Euro-Sprinters koerieractiviteit van De Post, aangezien ze resulteren in een grotere geografische spreiding en een uitbreiding van de klantenportefeuille. Ze leidden ook tot een versteviging van haar pakkettenactiviteit omdat deze overnames nieuwe diensten met een grote meerwaarde aan de productportefeuille toevoegen. In 2008 tekenden de drie bedrijven voor een gezamenlijke omzet van 13,5 miljoen euro.

NIEUWE COLLECTIEVE ARBEIDSOVEREENKOMST VOOR 2009 EN 2010

Op 16 juli 2009 keurde het Paritair Comité van De Post de Collectieve Arbeidsovereenkomst voor 2009 en 2010 goed. De overeenkomst werd nadien goedgekeurd door de Raad van Bestuur.

De nieuwe overeenkomst voorziet in een verhoging van de koopkracht met gemiddeld 1% van het nettoloon. Ze voorziet eveneens in twee eenmalige bonussen die in 2010 worden uitbetaald indien aan bepaalde voorwaarden op het vlak van rentabiliteit en absentie wordt voldaan. Het gaat om variabele bonussen die afhankelijk zijn van de prestaties van het bedrijf op deze twee domeinen. Deze eenmalige bonussen zouden kunnen leiden tot een extra verhoging van de koopkracht met gemiddeld 1%.

De maatregel uit de vorige Collectieve Arbeidsovereenkomst die stelt dat werknemers van 50 jaar en ouder in aanmerking komen voor een vergoeding als ze opteren voor deeltijds werk, blijft behouden voor 2009 en 2010.

WIJZIGINGEN AAN HET MEDISCHE-VOORDELENPLAN VOOR GEPENSIONEERDEN

Vanaf 1 juli 2009 wordt het plan dat voorziet in bepaalde medische voordelen voor gepensioneerden van De Post, beheerd door een vzw die geleid wordt door de vertegenwoordigers van de werknemers. Bij deze gelegenheid betaalde De Post een eenmalige bijdrage aan de vereniging om haar te helpen met het volbrengen van haar opdracht. De Post zal in de toekomst op geen enkele manier nog bijdragen tot de financiering van het plan of van de vereniging. De vzw zal onafhankelijk bepalen welke voorwaarden moeten worden vervuld om in aanmerking te komen voor het plan en de voordelen.

UITROL VAN DE AUTOMATISCHE PAKKETTENSORTERING

In april 2009 startte De Post met de uitrol van de centralisering en de automatisering van de pakketten sortering. Sedertdien worden alle pakketten die moeten worden uitgereikt in België, verwerkt door automatische sortermachines in de sorteercentra van Antwerpen X en Charleroi X. Dit project zal zorgen voor zowel een verhoging van de productiviteit als voor een verbetering van de kwaliteit.

EVOLUTIE VAN HET RETAIL-NETWERK

Eind 2009 telde het Retail-netwerk 1.401 verkooppunten (2008: 1.354). Tijdens het jaar werden 164 PostPunten geopend (en werden er 34 gesloten), wat het totale aantal op 688 bracht. Deze PostPunten komen in de plaats van 82 postkantoren die volledig in handen waren van De Post en die in 2009 werden gesloten. PostPunten zijn kleinhandelszaken die het merendeel van de postproducten aanbieden. Ze zijn eigendom van derden, die ze uitbaten met agentschapsovereenkomsten.

Deze vervanging van postkantoren door PostPunten maakt deel uit van de evolutie van het netwerk van verkooppunten. Die is erop gericht om een aanwezigheid van De Post te behouden in het hele land en daarbij de kostenstructuur van De Post te verbeteren, teneinde de financiële en commerciële leefbaarheid van ons netwerk te vrijwaren. Dit omvormingsprogramma, dat zonder gedwongen ontslagen wordt uitgevoerd, is bijna rond, aangezien er in 2010 maar een beperkt aantal omvormingen zijn gepland.

OVERNAME DOOR CVC CAPITAL PARTNERS VAN DE PARTICIPATIE VAN POST DANMARK

Op 25 juni 2009 stond de Belgische regering CVC Capital Partners de overname toe van de participatie van Post Danmark in het holdingbedrijf dat 50% min 1 aandeel van De Post bezit. De Europese Commissie had al haar fiat gegeven voor deze transactie, die door de Raad van Bestuur van De Post werd goedgekeurd.

Na deze transactie heeft de Belgische Staat nog steeds, rechtstreeks en onrechtstreeks, 50% plus 1 aandeel van het kapitaal van De Post in handen.

De Post en Post Danmark zullen hun samenwerking op het vlak van kennisdeling en benchmarking voortzetten. CVC Capital Partners herbevestigde zijn steun aan het omvormingsprogramma van De Post en aan haar vijfjarenplan.

VOORSTEL MET BETREKKING TOT DE OMVORMING VAN HET MAIL-NETWERK

Op 17 december 2009 legde het management de sociale partners een aantal voorstellen voor met betrekking tot de omvorming van het Mail-netwerk. Deze voorstellen zijn bedoeld om de concurrentiekracht van het bedrijf te vergroten met het oog op de volledige openstelling van de markt in 2011.

Volgens deze voorstellen zullen alle nieuwe werknemers van de Mail-afdelingen (binnenlands en internationaal) aangeworven worden volgens een nieuwe loonschaal. Deze loonschaal ligt lager dan deze die momenteel voor nieuwe werknemers wordt gehanteerd, maar nieuwelingen zullen eventueel de mogelijkheid krijgen om na verloop van tijd te evolueren naar de huidige loonschaal.

Dit voorstel zal leiden tot een vermindering van de globale eenheidskost en maakt het mogelijk om het uitreikingsnetwerk te consolideren van 485 naar ongeveer 128 platformen.

Het management kondigde ook zijn intentie aan om een plan in te voeren waarbij werknemers die in bepaalde departementen werken die gereorganiseerd worden, die op 31 december 2010 de leeftijd van 58 jaar hebben bereikt en die niet worden vervangen, de mogelijkheid wordt geboden om een aanvraag tot vervroegde pensionering in te dienen, dat gefinancierd wordt door het bedrijf.

MEERDERHEIDSPARTICIPATIE IN MAIL SERVICES, INC. (GEVESTIGD IN DE VS)

Op 28 december 2009 rondsde De Post de aankoop af van een meerderheid van de uitstaande aandelen van Mail Services, Inc. (hierna MSI genoemd), een post- en pakketdistributeur uit de VS. MSI met hoofdzetel in Sterling, Virginia, liet in 2009 een verkoop van 27 miljoen USD optekenen.

Deze overname zal de internationale postactiviteit van De Post versterken en biedt groeimogelijkheden in de Noord-Amerikaanse sector van de internationale post.

3 FINANCIËLE ANALYSE

3.1. RESULTATENREKENING

De Post realiseerde tijdens het boekjaar 2009 een winst van 290,9 miljoen euro (2008: 221,8 miljoen). De stijging van de winst in 2009 kan worden verklaard door een toename van de positieve bijdrage van de eenmalige elementen die het resultaat beïnvloedden: van 43,1 miljoen euro netto-inkomsten in 2008 tot 127,8 miljoen netto-inkomsten in 2009, een stijging met 84,7 miljoen euro. De evolutie van de eenmalige elementen buiten beschouwing gelaten, daalde de winst voor 2009 met 15,6 miljoen euro of 8,7% aangezien betere operationele prestaties en lagere belastingen meer dan gecompenseerd werden door de aanzienlijk lagere financiële resultaten.

Op het niveau van de operationele activiteiten boekte het bedrijf een bedrijfsresultaat (EBIT) van 373,6 miljoen euro (2008: 269,4 miljoen euro). Eenmalige opbrengsten en kosten buiten beschouwing gelaten, steeg de EBIT met 8,2%.

De verbeterde EBIT werd behaald ondanks een lichte afname van de bedrijfsinkomsten, die daalden met 1% tot 2.250,1 miljoen euro (2008: 2.262,4 miljoen euro). Deze daling van de bedrijfsinkomsten was te wijten aan een lagere vraag naar de producten van het bedrijf, een gevolg van het lagere niveau van de economische activiteit in 2009 en de toenemende elektronische vervanging. De daling van de bedrijfsinkomsten werd ruimschoots gecompenseerd door een vermindering van de bedrijfskosten met 5,8%, afschrijvingen en waardeverminderingen inbegrepen, tot 1.876,5 miljoen euro (2008: 1.993,0 miljoen euro).

Als we de eenmalige posten die 2008 en 2009 beïnvloedden en de gewijzigde samenstelling van de groep buiten beschouwing laten, dan verminderden de onderliggende bedrijfsinkomsten met 1% en daalden de onderliggende bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen) met 2%.

OP 31 DECEMBER	2009	2008	DELTA
IN MILJOEN EUR			
Totaal bedrijfsopbrengsten	2.250,1	2.262,4	-1%
Materiaalkost	(19,1)	(27,9)	-32%
Diensten en diverse goederen	(524,0)	(569,5)	-8%
Personeelskosten	(1.201,5)	(1.294,2)	-7%
Overige bedrijfskosten	(30,2)	(10,4)	191%
Totaal bedrijfskosten	(1.774,9)	(1.902,0)	-7%
EBITDA	475,2	360,5	32%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	(101,6)	(91,0)	12%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	373,6	269,4	39%
Financieel resultaat	(5,6)	43,1	-113%
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	4,7	1,3	251%
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen	372,6	313,9	19%
Belastingen	(81,7)	(92,1)	-11%
Resultaat na belastingen	290,9	221,8	31%

Zowel de cijfers van 2008 als die van 2009 werden beïnvloed door een reeks eenmalige elementen, die een weerslag hadden op de EBITDA, de EBIT en de jaarwinst. Bij de genormaliseerde EBITDA, de genormaliseerde EBIT en de genormaliseerde jaarwinst werd geen rekening gehouden met de impact van deze eenmalige elementen.

OP 31 DECEMBER	2009	2008	Evolutie
IN MILJOEN EUR			
Gepubliceerde EBITDA	475,2	360,5	
Collectieve Arbeidsovereenkomst	19,4	-	
Inperking personeelsbeloning	(116,8)	-	
Vergoeding voor afloop van premies	-	38,4	
Overige kosten mbt. herstructureringen	-	(2,4)	
BPO "rendement op eigen vermogen" verplichting	(13,1)	-	
Wijzigingen in de plannen met betrekking tot employee benefits	(23,0)	(83,9)	
Genormaliseerde EBITDA	341,7	312,5	9,3%

OP 31 DECEMBER	2009	2008	Evolutie
IN MILJOEN EUR			
Bedrijfsresultaat (EBIT)	373,6	269,4	
Collectieve Arbeidsovereenkomst	19,4	-	
Inperking personeelsbeloning	(116,8)	-	
Vergoeding voor afloop van premies	-	38,4	
Overige kosten mbt. herstructureringen	-	(2,1)	
BPO "rendement op eigen vermogen" verplichting	(13,1)	-	
Wijzigingen in de plannen met betrekking tot employee benefits	(23,0)	(83,9)	
Genormaliseerde bedrijfsresultaat (EBIT)	240,1	221,9	8,2%

OP 31 DECEMBER	2009	2008	Evolutie
IN MILJOEN EUR			
Winst van het boekjaar (EAT)	290,9	221,8	
Collectieve Arbeidsovereenkomst	12,8	-	
Inperking personeelsbeloning	(116,8)	-	
Vergoeding voor afloop van premies	-	25,3	
Overige kosten mbt. herstructureringen	-	(1,4)	
BPO "rendement op eigen vermogen" verplichting	(8,6)	-	
Wijzigingen in de plannen met betrekking tot employee benefits	(15,2)	(67,0)	
Genormaliseerde winst van het boekjaar (EAT)	163,1	178,7	-8,7%

Uitgesplitst per lijn van de jaarrekening (op EBIT-niveau) kunnen de eenmalige elementen als volgt worden samengevat:

OP 31 DECEMBER	2009	2008	Evolutie
IN MILJOEN EUR			
Bedrijfsopbrengsten			
Eénmalige opbrengsten	0,0	0,0	0,0
Personeelskosten	(120,4)	(45,5)	(74,9)
Overige bedrijfskosten	(13,1)	(2,4)	(10,7)
Afschrijvingen en waardeverminderingen	0,0	0,3	(0,3)
Eénmalige kosten	(133,5)	(47,6)	(85,9)
Eénmalige elementen	(133,5)	(47,6)	(85,9)

In december 2009 kondigde het bedrijf zijn intentie aan om een plan te lanceren waarbij medewerkers die vóór 31 december 2010 de leeftijd van 58 jaar bereiken, die in bepaalde afdelingen werken die gereorganiseerd worden en die niet worden vervangen, de mogelijkheid zullen krijgen om een aanvraag voor vervroegde pensionering in te dienen. In januari 2010 keurden de vakbondsvertegenwoordigers en het bedrijf het voorgestelde plan goed. De kosten voor het plan werden geraamd op 19,4 miljoen euro en een eenmalige kost ten bedrage van die som werd in de jaarrekening van 2009 opgenomen.

Sinds 1 juli 2009 wordt het plan dat medische voordelen toekent aan de gepensioneerden van het bedrijf, beheerd door een vzw die wordt geleid door vertegenwoordigers van de werknemers. Bij deze gelegenheid stortte het bedrijf een eenmalige contante bijdrage van 19 miljoen euro aan de vereniging om haar te helpen haar opdracht uit te voeren. De inperking van het voordeel leidde tot een terugname van het in de balans van het bedrijf opgenomen passief voor personeelsbeloningen en genereerde niet-contante eenmalige inkomsten van 116,8 miljoen euro.

In december 2008 kwamen het bedrijf en de vertegenwoordigers van de werknemers tot een voorlopig akkoord over de afschaffing van een aantal vergoedingen. Ter compensatie van het verlies van die vergoedingen werd een eenmalige betaling aan het personeel overeengekomen, die werd geraamd op 38,4 miljoen euro. De voorlopige overeenkomst werd bevestigd in februari 2009.

In 2008 werden eerder geboekte herstructureringsprovisies teruggenomen voor een bedrag van 2,1 miljoen euro, aangezien de werkelijke en verwachte uitgaven lager uitvielen dan oorspronkelijk geraamd.

In 2009 bereikten het bedrijf en Fortis Bank een overeenkomst voor het wijzigen van de contracten die hen binden in Bank van De Post (BPO). Als gevolg van deze overeenkomst nam het bedrijf het ongebruikte deel terug van de provisie die ze had aangelegd om het risico te dekken van de 'Rendement op eigen vermogen'-clausule die in de contracten was opgenomen. De terugname bedroeg 13,1 miljoen euro.

Het bedrijf heeft de periodieke herziening uitgevoerd van de boekhoudkundige schattingen met betrekking tot zijn verplichtingen voor personeelsbeloningen. Deze herziening heeft geleid tot de boeking van een eenmalige opbrengst (weergegeven als negatieve personeelsuitgaven) van 23 miljoen euro (2008: 83,9 miljoen euro). In 2008 was die eenmalige opbrengst afkomstig van (i) de inperking van een plan (impact: 26,2 miljoen euro); (ii) de impact van veranderingen in de regels met betrekking tot een plan (impact: 34,2 miljoen euro); (iii) een verandering in de berekeningsmethodologie door het gebruik van bijkomende en verbeterde individuele gegevens (impact: 23,5 miljoen euro). In 2009 hield de eenmalige opbrengst verband met een verandering in de berekeningsmethodologie door het gebruik van bijkomende en verbeterde gegevens.

BEDRIJFSOPBRENGSTEN

De bedrijfsinkomsten daalden met minder dan 1% tot 2.250,1 miljoen euro (2008: 2.262,4 miljoen euro).

De gewijzigde samenstelling van de groep (voor 2008 waren er slechts 7 maanden inkomsten van Certipost en voor 2009 waren er 6 maanden inkomsten van Courier Network System, Express Road en MG Road Express die vanaf juni 2009 volledig geconsolideerd werden) leidt tot een inkomstenstijging van 10,5 miljoen euro.

Als deze gewijzigde samenstelling niet in aanmerking wordt genomen, dan dalen de bedrijfsinkomsten met 1%.

OP 31 DECEMBER	2009	2008	EVOL	EVOL %
IN MILJOEN EUR				
Mail	1.812	1.819	(7)	0%
Domestic Mail	1.402	1.381	21	2%
International Mail	372	399	(27)	-7%
Philately	38	39	(1)	-3%
Retail & Financial Services	220	239	(18)	-8%
Parcels & Express	96	95	1	1%
Unaddressed Mail	75	65	10	15%
Document Management	55	49	5	11%
Corporate Services	22	32	(11)	-33%
Intercompany Transactions	(30)	(37)	7	-20%
De Post Groep	2.250	2.262	(12)	-1%

De postactiviteiten, die 81% (2008: 80%) van de bedrijfsinkomsten vertegenwoordigen, vertoonden een lichte daling met 7 miljoen in vergelijking met het jaar ervoor.

De inkomsten uit **Domestic Mail** stegen met 2% of 21 miljoen euro. Deze groei werd bereikt ondanks een zeer moeilijke economische context gedurende het ganse jaar. De tarifiering en de productmix hielpen om de globale volumedaling, die wordt geraamd op 4%, te compenseren. De prijzen van de meeste producten werden begin 2009 verhoogd als een uitgesteld effect van de hoge inflatie die in 2008 werd opgetekend (4,5%) en die pas aan het begin van het volgende jaar aan de klant kon worden doorgerekend.

- De volumes **Daily Mail** en **Registered Mail** daalden gedurende het jaar met bijna 8%, deels omdat een aantal klanten overschakelden op Administrative Mail. Deze daling werd gecompenseerd door prijsverhogingen en een betere productmix.
- Het volume **Administrative Mail** steeg met 2,7%. Dat was deels te danken aan een overschakeling van Daily naar Administrative Mail. De tarifiering en de mix zorgden voor 2,9% bijkomende inkomsten.
- Het volume **Addressed Direct Mail** daalde met 7,8%, doordat de bedrijven vooral in het tweede deel van het jaar hun reclamebudgetten terugschroefden. Deze daling was echter minder erg dan de geschatte terugval van de reclamemarkt in zijn geheel. De tarifiering en de mix zorgden voor 4,0% bijkomende inkomsten.
- De volumes **Press** daalden met 2,0%. De tarifiering en de mix zorgden voor 4,8% bijkomende inkomsten.
- De **Value Added Services** vertoonden een groei in 2009, voornamelijk als gevolg van de tarifiering en de mix. Onder deze noemer vallen diensten zoals afhaling ter plaatse en frankering van postproducten (Servipost, Afhaling ten Huize), doorsturen naar nieuwe adressen bij adresveranderingen (Mutapost) enz.

De inkomsten uit de activiteit **International Mail** daalden met 27 miljoen euro of 7% in vergelijking met 2008.

- De volumes Business Mail (transit mail) daalden met 11%. Dat was enerzijds te wijten aan het verlies van een belangrijke klant in het begin van 2009 en anderzijds aan het ongunstige economische klimaat.
- Ingevolge het economische klimaat daalden de volumes voor Inbound Mail met 10,3%. Deze daling werd bijna volledig gecompenseerd door eenmalige inkomsten uit de afrekening over voorgaande jaren met buitenlandse operatoren en door betere prijzen en een betere mix.
- Het volume Outbound Mail daalde met 11,4%. Deze daling werd slechts gedeeltelijk gecompenseerd door een betere tarifiering en een betere mix.

In vergelijking met vorig jaar verloor **Retail & Financial Services** 18 miljoen euro of 8% van zijn inkomsten. Deze daling is te wijten aan een vermindering van 23,8 miljoen van de inkomsten uit het betalingsverkeer aangezien de vergoeding van deze diensten gekoppeld is aan de intrestvoet van de ECB. De lage intrestvoeten gedurende 2009 hebben deze negatief beïnvloed. De commissielonen en vergoedingen die we ontvingen voor de verkoop van bank- en verzekeringsproducten lagen 7 miljoen euro of bijna 8% hoger, dankzij de zeer positieve evolutie van de beheerde activa en de gunstigere productmix. De inkomsten uit andere financiële diensten gingen lichtjes achteruit ingevolge lagere inkomsten uit geldautomaten, terwijl de verkoop van retailproducten zoals voorafbetaalde telefoonkaarten voortdurend verbeterde.

De inkomsten uit **Parcels and Express** stegen met 1 miljoen euro. Als we de impact van de overname van Courier Network System, Express Road and MG Road Express niet in aanmerking nemen, dan daalden de inkomsten met 5,5 miljoen euro. Als de herschikkingen naar andere productportefeuilles buiten beschouwing worden gelaten, dan daalde de onderliggende verkoop met 1 miljoen euro. De volumes daalden met 5,8% ingevolge de impact over een volledig jaar van de veranderingen in het productaanbod die in de loop van 2008 werden doorgevoerd, in het bijzonder de stopzetting van de uitreiking op dezelfde dag en op zaterdag. Anderzijds zorgden de tarifiering en de mix voor een verbetering van 4,5%, wat de volumedaling gedeeltelijk compenseert.

De inkomsten uit **Unaddressed Mail** stegen met 10 miljoen euro of 15% dankzij het succes van Distripost, een hoogwaardig ongeadresseerd product dat samen met de gewone geadresseerde post wordt uitgereikt.

De inkomsten uit **Document Management** stegen met 6 miljoen euro ten opzichte van 2008. Bij een vergelijkbare samenstelling (12 maanden bijdrage door Certipost in beide jaren) bedraagt de stijging 2 miljoen euro. Deze stijging is geheel te danken aan de goede prestaties van Certipost dat op het vlak van winstgevendheid bleef groeien tijdens het jaar, en van eXbo dat erin slaagde zijn verkoop op te drijven in een moeilijke economische context.

De inkomsten uit **Corporate Services** daalden met 11 miljoen euro; deze afname was hoofdzakelijk toe te schrijven aan een lagere winst uit de verkoop van gebouwen (impact: 3 miljoen euro) en lagere huurinkomsten ingevolge de verkoop van gebouwen in 2008 en 2009 (impact: 4 miljoen euro).

BEDRIJFSKOSTEN

De bedrijfskosten, met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen, bedroegen 1.876,5 miljoen euro (2008: 1.993,0 miljoen euro), d.i. een daling met 116,5 miljoen euro of 6% ten opzichte van het vorige jaar.

De gewijzigde samenstelling van de groep (voor 2008 waren er slechts 7 maanden kosten van Certipost en voor 2009 waren er 6 maanden kosten van Courier Network System, Express Road en MG Road Express die vanaf juni 2009 volledig geconsolideerd werden) leidt tot een stijging van de kosten van 11,7 miljoen euro.

De eenmalige kosten evolueerden van netto-inkomsten (negatieve kosten) van 47,6 miljoen euro in 2008 naar netto-inkomsten (negatieve kosten) van 133,5 miljoen euro en geven zo een positieve evolutie van 85,9 miljoen euro te zien.

Als we de invloed van de gewijzigde samenstelling van de groep en de evolutie van de eenmalige kosten buiten beschouwing laten, daalden de onderliggende bedrijfskosten met 42,3 miljoen euro of 2%. De voortzetting van de programma's voor het verbeteren van de productiviteit, de invoering van specifieke initiatieven om kosten te verminderen en de lage inflatie tijdens het jaar compenseerden de uit 2008 overgedragen loonsinflatie.

De **kosten voor grondstoffen, verbruiksgoederen en handelsgoederen** daalden met 8,8 miljoen euro tot 19,1 miljoen euro (2008: 27,9 miljoen euro); deze daling is hoofdzakelijk toe te schrijven aan het aanzienlijk verminderde gebruik van externe chauffeurs ingevolge de herstructurering van het pakkettennetwerk en het uitbesteden van de drukactiviteiten.

De **kosten voor goederen en diensten** daalden met 45,4 miljoen euro of 8% in vergelijking met 2008.

Als we de ongunstige invloed op de kosten van de gewijzigde samenstelling van de groep (6,2 miljoen euro) buiten beschouwing laten, daalden de kosten voor goederen en diensten met 51,6 miljoen euro of 9%.

OP 31 DECEMBER	2009	2008	EVOL	EVOL
IN MILJOEN EUR			EUR	%
Huur en huurlasten	56,6	60,4	(3,9)	-6,4%
Onderhoud en herstellingen	56,9	59,6	(2,7)	-4,6%
Levering van energie	38,5	40,8	(2,3)	-5,6%
Andere goederen	28,5	29,9	(1,4)	-4,8%
Post- en telecommunicatiekosten	9,0	8,1	0,9	11,5%
Verzekeringskosten	17,7	17,5	0,2	1,1%
Transportkosten	121,7	137,8	(16,1)	-11,7%
Reclame- en advertentiekosten	17,4	21,6	(4,2)	-19,3%
Consultancy	23,7	30,7	(7,0)	-22,7%
Uitzendarbeid	53,4	70,2	(16,8)	-23,9%
Beloningen aan derden, honoraria	87,6	77,2	10,3	13,4%
Overige goederen en diensten	13,0	15,6	(2,5)	-16,4%
Totaal	524,0	569,5	(45,5)	-8,0%

- Huur en huurkosten daalden met 3,9 miljoen euro. Als we de impact van de wijzigingen in de samenstelling van de groep niet in aanmerking nemen, bedraagt de daling 4,3 miljoen euro. Deze afname is toe te schrijven aan het aflopen van het huurcontract van het WTC-gebouw en het verlaten van een aantal gebouwen ingevolge de reorganisatie van het netwerk; dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door het feit dat we alsmear meer voertuigen huurden en er minder in eigendom hadden en door de huur van het nieuwe internationale sorteercentrum in Brucargo.
- Onderhoud en herstellingen daalden met 2,7 miljoen euro in vergelijking met 2008, toen er nog een aantal kosten waren in verband met de afloop van het huurcontract van het WTC-gebouw. In 2009 werden geen dergelijke kosten geboekt.
- De kosten voor energie daalden met 2,3 miljoen euro of 5,6%; deze daling was het gevolg van de lagere kostprijs van de brandstof voor het voertuigenpark en werd gedeeltelijk gecompenseerd door hogere tarieven voor gas en elektriciteit.
- De post- en telecommunicatiekosten stegen met 0,9 miljoen euro of 11,5% aangezien we in 2008 nog konden genieten van een meerjarenkorting.
- De verzekeringskosten stegen met 0,2 miljoen euro of 1,1%.
- In vergelijking met 2008 daalden de transportkosten met 16,1 miljoen euro of 11,7%. De eindrechten en transportkosten in verband met de internationale activiteit daalden met 9,6 miljoen euro als gevolg van lagere volumes, maar werden gedeeltelijk gecompenseerd door een hogere eenheidskost. De douanekosten ten bedrage van 2,8 miljoen euro werden herschikt van transportkosten in 2008 naar andere bedrijfskosten in 2009. De resterende daling is toe te schrijven aan de reorganisatie van het pakkettennetwerk, wat leidde tot een vermindering van de transportkosten.
- In vergelijking met 2008 daalden reclame- en advertentiekosten met 4,2 miljoen euro. De reclamekosten, in het bijzonder die voor above-the-line-campagnes, werden verminderd om kosten te besparen.
- De kosten voor consultancy daalden met 7,0 miljoen euro of 22,7% in vergelijking met 2008 omdat enkele grote projecten, zoals de reorganisatie van het pakkettennetwerk, werden beëindigd en er inspanningen werden gedaan om minder gebruik te maken van consultants.
- In vergelijking met het jaar ervoor daalden de kosten voor uitzendarbeid met 16,8 miljoen euro of 23,9%. Uitzendkrachten worden ingezet als er voor korte tijd extra mankracht is vereist of als er voor een korte of een middellange periode behoefte aan extra mankracht is voor grote projecten. De inzet van uitzendkrachten lag in 2009 gemiddeld 354 FTE's lager dan in 2008, aangezien het bedrijf zijn afhankelijkheid van uitzendkrachten verminderde.
- Vergoedingen aan derden en honoraria stegen met 10,3 miljoen euro of 13,4%. De gewijzigde samenstelling van de groep zorgde voor een stijging van 3,3 miljoen euro. De toename van het aantal transacties dat werd verricht door PostPunten leidde tot een stijging van hun vergoeding met 3,7 miljoen euro. De kosten voor geldtransport stegen met 3,1 miljoen euro ingevolge de stijging van het aantal geldautomaten, de uitbesteding van de voorbereiding van de pensioenen en de algemene toename van de geldbewegingen.

De **loonkosten** bedroegen 1.201,5 miljoen euro in 2009 (2008: 1.294,2 miljoen euro), wat neerkomt op een daling met 92,7 miljoen euro. De wijziging in de samenstelling van de groep door de consolidatie van Certipost voor een volledig jaar en het meetellen van Courier Network System, Express Road en MG Road Express voor 6 maanden vertegenwoordigen een verhoging van de loonkosten met 3,6 miljoen euro. Eenmalige elementen vertegenwoordigden netto-inkomsten (negatieve kosten) van 45,5 miljoen euro in 2008, terwijl ze in 2009 goed waren voor een uitgavendaling van 120,4 miljoen euro. De evolutie van de eenmalige elementen had dan ook een gunstige impact van 74,9 miljoen in vergelijking met 2008. Als we de invloed van de gewijzigde samenstelling van de groep en de evolutie van de eenmalige kosten buiten beschouwing laten, dan vertoonden de loonkosten een onderliggende daling van 21,4 miljoen euro of 1,7%.

De onderliggende daling van de loonkosten wordt verklaard door de vermindering van het gemiddelde personeelsbestand met 1.473 FTE's, goed voor 64,5 miljoen euro, een gevolg van de verschillende reorganisatieplannen. Deze vermindering moet worden geanalyseerd samen met het mindere gebruik van uitzendkrachten, die zijn gedaald met 354 FTE's of 16,8 miljoen euro (geboekt onder de kosten voor goederen en diensten). Alle eenheden droegen bij tot de vermindering van het aantal FTE's. De productiviteitsprogramma's in de ophaling en de uitreiking, in de backoffice van het postnetwerk en in de sorteercentra werden verder uitgevoerd; daarnaast werden de schoonmaakactiviteiten gereorganiseerd en werden postkantoren vervangen door PostPunten in franchise.

De daling van 64,5 miljoen euro ingevolge de afname van het aantal FTE's werd gedeeltelijk gecompenseerd door:

- de impact over het volledige jaar van de drie loonindexeringen van februari, juni en oktober 2008, die leidden tot een verhoging van de loonkosten met 29,1 miljoen euro;
- de gewone anciënniteitsverhogingen en loonsverhogingen voor 4,5 miljoen euro;
- de impact van de Collectieve Arbeidsovereenkomst voor 21,7 miljoen euro;
- veranderingen in de mix voor 10,2 miljoen euro.

Andere elementen hadden een positieve weerslag op de loonkosten voor 2009, zoals verbeteringen op het vlak van achterstallig verlof (5 miljoen euro), lagere ESOP-kosten (2 miljoen euro), lagere kosten voor vervroegde pensionering (4 miljoen euro) enz.

De **afschrijvingen en waardeverminderingen** stegen met 10,6 miljoen euro ingevolge hogere waardeverminderingen.

De **overige bedrijfskosten** stegen met 19,8 miljoen euro ingevolge de stijging van de voorziening voor geschillen. Deze stijging werd gedeeltelijk gecompenseerd door de terugname van het ongebruikte deel van de voorziening voor de "Rendement op eigen vermogen"-verplichting.

Onze **financiële resultaten** gingen met 48,7 miljoen euro achteruit. De rente op de liquide middelen van het bedrijf daalde met 39,5 miljoen euro ingevolge beduidend lagere intrestvoeten in 2009 en een zeer behoudsgezind investeringsbeleid, dat vooral door de overheid gewaarborgde beleggingen op korte termijn voorziet. De rentekost in verband met personeelsbeloningen steeg met 14,6 miljoen euro aangezien in de cijfers voor 2008 actuariële winsten van 16,4 miljoen euro zijn opgenomen. Deze negatieve trends werden gedeeltelijk gecompenseerd door de terugboeking van waardeverminderingen op financiële beleggingen en door lagere intresten op de schuldenlast.

De **belastingen** daalden van 92,1 miljoen in 2008 naar 81,7 miljoen in 2009 ondanks de hogere winst vóór belastingen. De belastingdruk bedroeg in 2009 21,9% van de winst vóór belastingen, tegenover 29,3% in 2008. Deze aanzienlijke verbetering is toe te schrijven aan het feit dat de provisie voor personeelsbeloningen met betrekking tot de medische kosten voor gepensioneerden voor de belastingsberekening als niet-aftrekbaar werd beschouwd. Als gevolg daarvan had de terugname ervan geen weerslag op de belasting. Als we dit element buiten beschouwing laten, dan bedraagt de aanslagvoet voor 2009 31,9%.

3.2 BALANS

ACTIVA

In 2009 lag de aangroei van **materiële vaste activa** (46,5 miljoen euro) lager dan de afschrijvingen (72,8 miljoen euro) en de waardeverminderingen (12,4 miljoen euro). De voornaamste investeringen van het jaar hielden verband met de herinrichting, de opwaardering en het onderhoud van de gebouwen van het Mail- en Retail-netwerk (18 miljoen euro), veiligheidsuitrusting en geldautomaten (6 miljoen euro), de aankoop van voertuigen (5 miljoen euro) en IT-uitrusting (5 miljoen euro).

De **immateriële vaste activa** stegen met 12,6 miljoen euro. Deze stijging is toe te schrijven aan de volgende factoren:

- Goodwill van 14,1 miljoen euro ontstaan door de overname van 100% van Courier Network System, Express Road en MG Road Express, en van 60% van MSI Worldwide Mail
- Investerings in software (11,1 miljoen euro) en kosten voor de ontwikkeling van software (8,3 miljoen euro)
- Gedeeltelijk gecompenseerd door de afschrijving van het jaar: -20,5 miljoen euro

De **investering in geassocieerde bedrijven** steeg met 87,4 miljoen euro van 87,7 naar 175,1 miljoen euro; dit weerspiegelt de toename van de ongerealiseerde winsten op de obligatieportefeuille van BPO (82,8 miljoen euro) en de opname van ons aandeel in de resultaten van BPO voor 2009 (4,7 miljoen euro).

In vergelijking met 2008 bleven de **vastgoedbeleggingen** stabiel.

De **uitgestelde belastingen** bedroegen 70,7 miljoen euro (2008: 90,7 miljoen euro). De afname met 20 miljoen euro kan voornamelijk worden verklaard door het verschil in de uitgestelde belastingvorderingen op personeelsbeloningen, aangezien deze laatste gedaald zijn.

De **financiële instrumenten** daalden met 986,2 miljoen euro naar 125,3 miljoen euro, vermits het bedrijf besliste om zijn beschikbare liquide middelen te investeren bij de Schatkist om het tegenpartijrisico te vermijden. De impact van deze beslissing was ook dat de rente-inkomsten beduidend verminderden. Op 31 december 2009 omvatten de overige financiële instrumenten voornamelijk vier obligaties met vlottende rente voor een totaal van 125 miljoen euro.

De **handels- en overige vorderingen** daalden met 19,6 miljoen euro tot 351,5 miljoen euro (2008: 371,1 miljoen euro), onder invloed van een afname van de handelsvorderingen met 12,8 miljoen euro. De afname van de handelsvorderingen is hoofdzakelijk toe te schrijven aan een vermindering van de door buitenlandse operatoren verschuldigde eindrechten ingevolge de afrekening van de saldi van de voorbije jaren en de impact van de vermindering van de internationale volumes, gedeeltelijk gecompenseerd door een toename van de voorschotten door klanten. De andere vorderingen daalden met 7,3 miljoen euro.

De **geldbeleggingen en liquiditeiten** stegen met 881,8 miljoen euro naar 1.080,3 miljoen euro (2008: 198,5 million euro); deze stijging is toe te schrijven aan de beslissing om het merendeel van de beschikbare liquiditeiten te investeren bij de Schatkist. Deze herschikking van de investeringen werd gedeeltelijk gecompenseerd door de vermindering met 118,7 miljoen euro van de kasdeposito's door derden, doordat deze hun uitstaande saldi op het einde van het jaar verminderden.

PASSIVA

Het **eigen vermogen bedroeg** 1.132,5 miljoen euro (2008: 930,1 miljoen euro). De opname van de geconsolideerde nettowinst van 290,9 miljoen euro voor 2009 en de stijging van het aandeel van het bedrijf in de ongerealiseerde winsten op de aandelenportefeuille van BPO met 82,8 miljoen euro worden deels gecompenseerd door de betaling van een dividend voor een bedrag van 171,7 miljoen euro tijdens het jaar.

De **rentedragende leningen** blijven status-quo op 101,8 miljoen euro (2008: 102,6 miljoen euro).

De **personeelsbeloningen** bedroegen 371,1 miljoen euro (2008 vergelijkbaar: 544,3 miljoen euro). Die afname met 173,2 miljoen euro is toe te schrijven aan de volgende factoren:

- de betaling van vergoedingen verminderde het saldo met 66,6 miljoen euro, waaronder 30,1 miljoen euro voor de betaling van de vergoedingen voor vervroegde pensionering en deeltijds werk;
- de inkomsten uit verminderde pensioenkosten uit vorige dienstjaren, inperkingen en actuariële winsten verminderden de passiva met in totaal 128,5 miljoen euro;
- 40 miljoen euro werden overgeboekt naar de niet-opgenomen actuariële winsten / verliezen, die van een winst van 10,8 miljoen euro in 2008 naar een verlies van 29,2 miljoen in 2009 gingen;
- de opgenomen pensioenkosten van het dienstjaar en intrestkosten met betrekking tot het jaar verhoogden de passiva met in totaal 61,1 miljoen euro.

Na aftrek van de uitgestelde belastingvordering met betrekking tot de personeelsbeloningen ter waarde van 77,8 miljoen euro, vertegenwoordigen ze een passief van 293,3 miljoen euro. De niet-opgenomen actuariële verliezen bedroegen 29,2 miljoen euro.

De **langlopende voorzieningen** bleven status-quo op 98,0 miljoen euro (2008: 98,7 miljoen euro), aangezien de verhoging (28,7 miljoen euro) van de voorzieningen voor geschillen gecompenseerd werd door de afname van de andere voorzieningen (29,1 miljoen euro) en in het bijzonder de aanwending en terugname van de voorziening voor "Rendement op eigen vermogen".

De **kortlopende voorzieningen** bedroegen 32,4 miljoen euro (2008: 55,1 miljoen euro).

De toename (20,8 miljoen euro) van de voorzieningen voor geschillen werd meer dan gecompenseerd door de vermindering van de andere voorzieningen (45,2 miljoen euro), in het bijzonder de aanwending voor een bedrag van 35,9 miljoen euro van de voorziening die werd aangelegd voor de betaling van sommen aan het personeel ter compensatie voor aflopen van sommige toelagen.

De **handels- en overige schulden** daalden tot 792,2 miljoen euro (2008: 904,8 miljoen euro) onder invloed van de afgenomen kasdeposito's bij het bedrijf door derden (daling van 118,7 miljoen euro) en aan de daling van overige schulden (daling met 13,8 miljoen euro); deze daling werd gedeeltelijk gecompenseerd door de verhoging van te betalen loonkosten en sociale zekerheidsbijdragen (toename van 17,8 miljoen euro) die in hoofdzaak is toe te schrijven aan de aanwas van een in de Collectieve Arbeidsovereenkomst 2009 – 2010 voorziene eenmalige bonus voor alle werknemers.

3.3 KASSTROOM

De **bedrijfsactiviteiten** genereerden een nettokasinstroom van 139,9 miljoen euro (2008: 342,4 miljoen euro). Deze vermindering met 202,5 miljoen euro ten opzichte van het jaar ervoor is toe te schrijven aan:

- betere operationele prestaties, die hebben geleid tot een hogere kaswinst uit de bedrijfsactiviteiten (stijging van 69,5 miljoen euro in vergelijking met 2008);
- een daling met 118,7 miljoen euro van de deposito's door derden (2008: stijging met 37,5 miljoen euro). Het negatieve verschil tussen beide jaren bedraagt derhalve 156,2 miljoen euro. Op te merken valt dat het bedrijf geen controle heeft over het bedrag van de deposito's door derden en dat die deposito's van jaar tot jaar sterk kunnen variëren. Terwijl deze bewegingen een impact hebben op de geboekte geldmiddelen en kasequivalenten, hebben ze geen impact op de in toelichting 10.27 geboekte nettocash.
- Lagere ontvangen netto-intresten (afname met 34 miljoen euro) ingevolge een lagere marktintrestvoet en de beslissing om te investeren in risicoloze beleggingen;
- Geen wijzigingen in de betaalde belastingen;
- Ongewijzigde bijdrage van de belangrijkste balansposten met betrekking tot werkkapitaal (vorderingen, inventaris en schulden) aangezien ze in 2009 een instroom van 30 miljoen euro genereerden ten opzichte van een instroom van 31,2 miljoen euro in 2008.
- Een nettobedrag van 23,4 miljoen euro werd betaald uit de voorzieningen; dat was voornamelijk het gevolg van de betaling ten bedrage van 35,9 miljoen euro aan het personeel als compensatie voor de afloop van sommige toelagen.

De **opbrengsten uit verkoop van materiële vaste activa** daalden met 4,2 miljoen euro tot 9,8 miljoen euro (2008: 14,0 miljoen euro). In 2009 ging het bedrijf verder met de verkoop van eigendommen die het niet langer gebruikt voor zijn activiteiten.

De **aankopen van materiële vaste activa** bedroegen 46,5 miljoen euro (2008: 60,7 miljoen euro).

De **aankopen van immateriële vaste activa** daalden tot 19,4 miljoen euro (2008: 27,1 miljoen euro). In de cijfers van vorig jaar is de overname van de bankautomataactiviteit van BPO opgenomen.

De **verwerving van dochterondernemingen, na aftrek van verworven liquide middelen**, omvat de vergoeding die werd betaald voor de overname van 100% van Courier Network System, Express Road en MG Road Express, en van 60% van MSI Worldwide Mail.

Nettocash zoals geboekt in toelichting 10.27 en met inbegrip van geldmiddelen en kasequivalenten, financiële instrumenten verminderd met het bedrag van rentedragende leningen en met niet-rentedragende leningen (met inbegrip van de schuld die overeenstemt met de deposito's van derden) steeg tot 990,9 miljoen euro (2008: 975,9 miljoen euro).

GROEP VAN DE POST

GECONSOLIDEERDE

JAARREKENING

2009

4	Winst- en verliesrekening	48
5	Overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	49
6	Geconsolideerde balans	50
7	Mutatieoverzicht van het eigen vermogen	51
8	Geconsolideerd kasstroomoverzicht	52
9	Vergelijkbaarheid tussen verschillende boekjaren	53
10	Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening	54
10.1	Algemene informatie	54
10.2	Verandering in boekhoudkundige principes	54
10.3	Belangrijke boekhoudkundige hypothesen	56
10.4	Samenvatting van de belangrijkste boekhoudkundige principes	57
10.5	Risicobeheer	65
10.6	Bedrijfscombinaties	69
10.7	Overige bedrijfsopbrengsten	70
10.8	Overige bedrijfskosten	71
10.9	Personeelskosten	71
10.10	Financiële opbrengsten en financiële kosten	71
10.11	Winstbelastingen/Uitgestelde belastingen	72
10.12	Materiële vaste activa	74
10.13	Vastgoedbeleggingen	75
10.14	Activa aangehouden voor verkoop	76
10.15	Immateriële vaste activa	77
10.16	Leasing	78
10.17	Financiële instrumenten	79
10.18	Investerings in geassocieerde ondernemingen	80
10.19	Handelsvorderingen en overige vorderingen	80
10.20	Voorraden	81
10.21	Geldmiddelen en kasequivalenten	81
10.22	Financiële schulden	82
10.23	Personeelsbeloningen	82
10.24	Op aandelen gebaseerde betalingen	86
10.25	Handelsschulden en overige schulden	88
10.26	Voorzieningen	89
10.27	Beleid en procedures in verband met kapitaalmanagement	90
10.28	Niet in de balans opgenomen verplichtingen en onvoorziene activa	90
10.29	Rechten en verplichtingen	92
10.30	Transacties met verbonden partijen	92
10.31	Overzicht van dochterondernemingen	97
10.32	Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum	99

4 WINST- EN VERLIESREKENING

OP 31 DECEMBER	TOELICHTING	2009	2008
IN MILJOEN EUR			
Omzet		2.228,4	2.231,2
Overige bedrijfsopbrengsten	10.7	21,7	31,2
Totaal bedrijfsopbrengsten		2.250,1	2.262,4
Materiaalkost		(19,1)	(27,9)
Diensten en diverse goederen		(524,0)	(569,5)
Personeelskosten	10.9	(1.201,5)	(1.294,2)
Overige bedrijfskosten	10.8	(30,2)	(10,4)
Afschrijvingen en waardeverminderingen		(101,6)	(91,0)
Totaal bedrijfskosten		(1.876,5)	(1.993,0)
Bedrijfsresultaat (EBIT)		373,6	269,4
FFinanciële opbrengsten	10.10	22,1	62,5
Financiële kosten	10.10	(27,8)	(19,4)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	10.18	4,7	1,3
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening		372,6	313,9
Belastingen	10.11	(81,7)	(92,1)
Winst uit voortgezette activiteiten		290,9	221,8
Winst uit stopgezette activiteiten		-	-
Nettoresultaat van de periode		290,9	221,8
Toerekenbaar aan:			
Aandeelhouders van De Post		290,9	221,8
Minderheidsbelangen		0,0	0,0

5 OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Nettoresultaat van de periode	290,9	221,8
Reële waarde van financiële activa beschikbaar voor verkoop door aandeelhouders	82,8	24,2
(Verlies) winst op voor verkoop beschikbare financiële activa	125,4	36,2
Inkomstenbelasting effect	(42,6)	(12,0)
Minderheidsbelangen	0,5	
Overzicht van niet-gerealiseerde resultaten na belastingen	83,3	24,2
Totaal van de gerealiseerde en niet gerealiseerde resultaten na belastingen	374,2	246,0
Toerekenbaar aan:		
Eigenaars van de moedermaatschappij	373,7	246,0
Minderheidsbelangen	0,5	0,0

6 GECONSOLIDEERDE BALANS

OP 31 DECEMBER	TOELICHTING	2009	2008 (*)
IN MILJOEN EUR			
Activa			
Vaste activa			
Materiële vaste activa	10.12	668,1	710,4
Immateriële vaste activa	10.15	79,8	67,2
Financiële instrumenten	10.17	0,0	0,0
Investerings in geassocieerde deelnemingen	10.18	175,1	87,7
Vastgoedbeleggingen	10.13	15,9	16,5
Uitgestelde belastingvorderingen	10.11	70,7	90,7
Handels- en overige vorderingen	10.19	0,6	4,3
		1.010,2	976,8
Wlottende activa			
Activa aangehouden voor verkoop	10.14	3,6	1,1
Financiële instrumenten	10.17	125,3	1.111,5
Voorraden	10.20	8,6	9,6
Te ontvangen belastingen	10.11	0,5	0,1
Handels- en overige vorderingen	10.19	351,5	371,1
Geldmiddelen en kasequivalenten	10.21	1.080,3	198,5
		1.569,8	1.691,9
Totaal activa		2.580,0	2.668,7
Eigen vermogen en passiva			
Eigen vermogen toerekenbaar aan de eigenaars van de moedermaatschappij			
Geplaatst kapitaal		783,8	783,8
Reserves		57,2	(75,6)
Overgedragen resultaat		290,9	221,8
		1.131,8	929,9
Minderheidsbelangen		0,7	0,2
Totaal eigen vermogen		1.132,5	930,1
Langlopende verplichtingen			
Rentedragende verplichtingen en leningen	10.22	101,8	102,6
Personeelsbeloningen	10.23	371,1	544,3
Handels- en overige schulden	10.25	14,2	16,3
Voorzieningen	10.26	98,0	98,7
Uitgestelde belastingverplichtingen	10.11	0,3	0,3
		585,4	762,2
Kortlopende verplichtingen			
Rentedragende verplichtingen en leningen	10.22	0,8	0,8
Bankvoorschotten in rekening-courant	10.21	0,0	0,0
Voorzieningen	10.26	32,4	55,1
Te betalen belastingen	10.11	36,1	15,7
Handels- en overige schulden	10.25	792,7	904,8
		862,1	976,4
Totaal passiva		1.447,5	1.738,6
Totaal eigen vermogen en passiva		2.580,0	2.668,7

(*) De cijfers van het jaarverslag 2008 werden aangepast om vergelijkbaarheid te verbeteren (zie toelichting 9)

7 MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN

Eigen vermogen toerekenbaar aan de eigenaars van de moedermaatschappij						
IN MILJOEN EUR	Geplaatst kapitaal / Toegelaten kapitaal		Overgedragen resultaat	Totaal	Minderheidsbelangen	Totaal Eigen Vermogen
	Overige reserves					
Per 1 januari 2008	783,8	(43,0)	64,8	805,6	0,1	805,7
Resultaat van het jaar			221,8	221,8	0,1	221,8
Niet-gerealiseerde resultaten		89,0	(64,9)	24,2		24,2
Totaal van de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		89,0	156,9	245,9	0,1	246,0
Dividenden (betaling)		(121,6)		(121,6)		(121,6)
Per 31 december 2008	783,8	(75,6)	221,8	929,9	0,2	930,1

Eigen vermogen toerekenbaar aan de eigenaars van de moedermaatschappij						
IN MILJOEN EUR	Geplaatst kapitaal / Toegelaten kapitaal		Overgedragen resultaat	Totaal	Minderheidsbelangen	Totaal Eigen Vermogen
	Overige reserves					
Per 1 januari 2009	783,8	(75,6)	221,7	929,9	0,2	930,1
Resultaat van het jaar			290,9	290,9		290,9
Niet-gerealiseerde resultaten		304,5	(221,8)	82,8	0,5	83,3
Totaal van de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		304,5	69,1	373,7	0,5	374,1
Dividenden (betaling)		(171,7)		(171,7)		(171,7)
Per 31 december 2009	783,8	57,3	290,9	1.131,8	0,7	1.132,5

Overige reserves op 31 december 2009 (57,3 miljoen euro) bestaan uit 100,2 miljoen euro wettelijke reserves, 28,8 miljoen euro belastingvrije reserves, 13,6 miljoen euro resultaat van de voorbije jaren en -85,4 miljoen euro geconsolideerde reserves.

De bedragen onder 'niet-gerealiseerde resultaten' zijn hoofdzakelijk gerelateerd aan de ongerealiseerde winsten en verliezen met betrekking tot de obligatieportefeuille BPO. We verwijzen naar toelichting 10.18 voor meer details.

	Totaal Aantal aandelen	Aandelen klasse A		Aandelen klasse B		Aandelen klasse C	
		Aantal aandelen	Miljoen EUR	Aantal aandelen	Miljoen EUR	Aantal aandelen	Miljoen EUR
Per 1 januari 2009	409.838,0	204.920,0	483,8	204.643,0	299,6	275,0	0,4
Wijziging gedurende het jaar				(182,0)	(0,3)	182,0	0,3
Per 31 december 2009	409.838,0	204.920,0	483,8	204.461,0	299,3	457,0	0,7

De aandelen hebben geen nominale waarde en zijn volledig volstort. Tijdens 2009 verwerf het Management 182 aandelen door hun optierecht uit te oefenen dat zij ontvangen hebben in het kader van het 'Stock Optie Plan' ('ESOP'). Dit resulteerde in een verschuiving van 182 aandelen van klasse B naar klasse C. De aandelen van klasse C hebben dezelfde rechten als deze van klasse A en B, inclusief stemrecht voor 100%.

8 GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Operationele activiteiten		
Bedrijfsresultaat EBIT	373,6	269,5
Afschrijvingen	101,6	88,4
Dubieuze debiteuren	3,4	4,1
Verlies/(Winst) op de realisatie van materiële vaste activa	(7,2)	(8,0)
Wijziging in personeelsbeloningen	(196,7)	(148,9)
Ontvangen intresten	25,5	62,5
Betaalde intresten	(7,6)	(10,6)
Ontvangen dividenden	-	-
Betaalde belastingen	(40,6)	(40,7)
Bedrijfskasstroom voor wijziging in bedrijfskapitaal en voorzieningen	251,9	216,3
Afname/(toename) van handels- en overige vorderingen	(0,8)	12,6
Afname/(toename) in voorraden	0,5	(1,0)
Toename/(afname) van handels- en overige schulden	30,3	19,6
Ontvangen deposito's van derden	(118,7)	37,5
Toename/(afname) van voorzieningen	(23,4)	57,5
Netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	139,9	342,4
Investeringsactiviteiten		
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	9,8	14,0
Ontvangsten uit de verkoop van investeringen	-	-
Ontvangsten uit de verkoop van dochterondernemingen, na verrekening van de netto schuldpositie	-	-
Verwerving van materiële vaste activa	(46,5)	(60,7)
Verwerving van immateriële activa	(19,4)	(27,1)
Verwerving van overige investeringen	-	(0,2)
Verwerving van dochterondernemingen, na aftrek van verworven liquide middelen	(15,4)	(2,2)
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(71,5)	(76,3)
Financieringsactiviteiten		
Uitgifte van aandelen	-	-
Opnames van leningen	-	-
Aflossingen van leningen	-	-
Terugbetaling schulden financiële leasing	(1,2)	(0,4)
Uitgekeerde dividenden aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	(171,7)	(121,6)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(172,9)	(122,0)
Netto toename van geldmiddelen en kasequivalenten	(104,4)	144,1
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant per 1 januari	198,5	154,8
Financiële instrumenten per 1 januari	1.111,5	1.011,1
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant en financiële instrumenten per 1 januari	1.310,0	1.165,9
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant per 31 december	1.080,3	198,5
Financiële instrumenten per 31 december	125,3	1.111,5
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant en financiële instrumenten per 31 december	1.205,5	1.310,0
Bewegingen tussen 1 januari en 31 december	(104,4)	144,1

9 VERGELIJKBAARHEID TUSSEN VERSCHILLENDE BOEKJAREN

De Post heeft de gepubliceerde cijfers van 2008 aangepast om de presentatie van de geconsolideerde jaarrekening af te stemmen op haar voornaamste concurrenten en dit om de vergelijkbaarheid te verbeteren.

De cijfers die vermeld staan in de jaarrekening zijn de cijfers na herclassificaties. De details van de herclassificaties kunnen hieronder teruggevonden worden zodat de aangepaste cijfers gereconcilieerd kunnen worden met de gepubliceerde cijfers van vorig jaar.

IMPACT OP DE BALANS

OP 31 DECEMBER	2008	Impact	2008
IN MILJOEN EUR			
	Jaarverslag	herclassificaties	Vergelijkbaar
Activa			
Vaste activa			
Materiële vaste activa	710,4		710,4
Immateriële vaste activa	67,2		67,2
Financiële instrumenten	0,0		0,0
Investeringen in geassocieerde deelnemingen	87,7		87,7
Vastgoedbeleggingen	16,5		16,5
Uitgestelde belastingvorderingen	90,7		90,7
Handels- en overige vorderingen	4,3		4,3
	976,8		976,8
Vlottende activa			
Activa aangehouden voor verkoop	1,1		1,1
Financiële instrumenten	1.111,5		1.111,5
Voorraden	9,6		9,6
Te ontvangen belastingen	0,1		0,1
Handels- en overige vorderingen	371,1		371,1
Geldmiddelen en kasequivalenten	198,5		198,5
	1.691,9		1.691,9
Totaal activa	2.668,7		2.668,7
Eigen vermogen en passiva			
Eigen vermogen toerekenbaar aan de eigenaars van de moedermaatschappij			
Geplaatst kapitaal	783,8		783,8
Reserves	(75,6)		(75,6)
Overgedragen resultaat	221,8		221,8
	929,9		929,9
Minderheidsbelangen	0,2		0,2
Totaal eigen vermogen	930,1		930,1
Langlopende verplichtingen			
Rentedragende verplichtingen en leningen	102,6		102,6
Personeelsbeloningen	483,9	60,5	544,3
Handels- en overige schulden	16,3		16,3
Voorzieningen	98,7		98,7
Uitgestelde belastingverplichtingen	0,3		0,3
	701,7		762,2
Kortlopende verplichtingen			
Rentedragende verplichtingen en leningen	0,8		0,8
Bankvoorschotten in rekening-courant	0,0		0,0
Voorzieningen	55,1		55,1
Te betalen belastingen	15,7		15,7
Handels- en overige schulden	965,3	(60,5)	904,8
	1.036,9		976,4
Totaal passiva	1.738,6		1.738,6
Totaal eigen vermogen en passiva	2.668,7		2.668,7

De onderneming verschoof de verplichting "dagen pensioensparen" van kortlopende handels- en overige schulden naar de langlopende verplichtingen personeelsbeloningen aangezien dit beschouwd wordt als een lange termijn personeelsbeloning in overeenstemming met IAS 19.

10 TOELICHTINGEN BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

10.1 ALGEMENE INFORMATIE

BEDRIJFSACTIVITEITEN

De Post NV en haar dochterondernemingen (hierna "De Post" genoemd) leveren nationale en internationale postdiensten, die bestaan uit de ophaling, het transport, de sortering en de uitreiking van poststukken, drukwerk, dagbladen en geadresseerde en ongeadresseerde documenten.

Via haar dochterondernemingen en business units verkoopt De Post ook een waaier andere producten en diensten, waaronder post-, bank- en financiële producten, express diensten, documentbeheer en aanverwante activiteiten. De Post voert namens de overheid ook activiteiten uit van openbaar belang.

JURIDISCH STATUUT

Begin 2000 werd De Post NV een naamloze vennootschap naar publiek recht. De Post NV heeft haar maatschappelijke zetel in het Muntcentrum, 1000 Brussel.

10.2 VERANDERING IN BOEKHOUDKUNDIGE PRINCIPES

De aangenomen boekhoudkundige principes zijn consistent met deze van de voorgaande jaren.

Tijdens het voorbije jaar pastte de Post de volgende nieuwe en herziene IFRS regels toe. De toepassing van deze aangepaste standaarden had geen enkele invloed op de financiële prestaties of de positie van de onderneming.

- **IAS 1 Herzien** – Presentatie van de jaarrekening.
- **IFRS 3 - IAS 27** – Bedrijfscombinaties (herzien) en herzieningen van IAS 27 geconsolideerde en enkelvoudige jaarrekening.

Hieronder vind je een overzicht van de belangrijkste veranderingen:

IAS 1: herziene versie presentatie van de jaarrekening

Deze herziening omvat de naamsveranderingen van sommige componenten van de geconsolideerde jaarrekening. De volgende Engelstalige benamingen zijn veranderd: 'Balance sheet' wordt 'Statement of financial position', 'Income statement' wordt 'Statement of comprehensive income' en de 'Cash flow statement' wordt nu 'Statement of cash flows' genoemd. In overeenstemming met de herziene standaard, toont De Post nu afzonderlijk alle veranderingen in het eigen vermogen die voortkomen uit rechtstreekse transacties met de eigenaars van de vennootschap in het 'mutatieoverzicht van het eigen vermogen' (zie toelichting 7) en alle andere bewegingen in het 'overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten' (zie toelichting 5).

IFRS 3 – IAS 27 – Bedrijfscombinaties (herzien) en herzieningen van IAS 27 geconsolideerde en enkelvoudige jaarrekening

De herziene IFRS 3 omvat belangrijke wijzigingen ten aanzien van de verwerking van bedrijfscombinaties die na 1 juli 2009 tot stand komen. De herziene IAS 27 wijzigt de verwerking van door de dochteronderneming geleden verliezen evenals de verwerking van het verlies van zeggenschap over een dochteronderneming. Voor De Post zullen deze veranderingen de verwerking van toekomstige bedrijfscombinaties, verlies van zeggenschap over dochterondernemingen en transacties met minderheidsbelangen beïnvloeden.

De volgende nieuwe en herziene standaarden en interpretaties werden van kracht in 2009 maar deze hebben geen impact gehad op de presentatie, de financiële resultaten of de positie van de onderneming.

- **IFRS 8** – Operationele segmenten
- **IFRS 1 - IAS 27** – Wijzigingen in IFRS 1 "Eerste toepassing van International Financial Reporting Standards" en IAS 27 "Geconsolideerde en enkelvoudige jaarrekening" – Kostprijs van een investering in een dochteronderneming, een entiteit waarover gezamenlijk de zeggenschap wordt uitgeoefend of een geassocieerde deelneming
- **IAS 23** – Wijzigingen in IAS 23 "Financieringskosten"
- **IFRS 2** – Wijzigingen in IFRS 2 "Op aandelen gebaseerde betalingen": de voorwaarden voor onvoorwaardelijke toezegging en annuleringen
- **IFRS 7** – Financiële instrumenten: informatieverschaffing – informatieverschaffing omtrent reële waarde en liquiditeitsrisico
- **IAS 32 - IAS 1** – Wijzigingen met betrekking tot financiële instrumenten IAS 1 Presentatie van de jaarrekening: Financiële Instrumenten prepay tegen reële waarde en de verplichtingen in verband met de liquidatie
- **IFRIC 9 - IAS 39** – Herbeoordeling van in contracten besloten derivaten en IAS 39 Financiële instrumenten: opname en waardering – herbeoordeling van in contracten besloten derivaten
- **IFRIC 13** – Klantengetrouwheidsprogramma's: behandelt de verwerking van opbrengsten in relatie met klantengetrouwheidsprogramma's die toegekend worden door dienstverleners, producenten of derden.
- **IFRIC 14 - IAS 19** – Beperking van activa uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen, minimale financieringsverplichtingen en hun interactie. De interpretatie verduidelijkt de berekening van het actief dat uit hoofde van van een toegezegd-pensioenregeling erkend kan worden. Tevens wordt bepaald in welke omstandigheden dergelijke financieringsverplichtingen aanleiding kunnen geven tot de erkenning van een verplichting.
- **IAS 39** – Wijzigingen in IAS 39 "Financiële Instrumenten": Erkenning en waardering - Subsidiabele afgedekte posten.
- **IFRIC 12** – Dienstverlening uit hoofde van concessieovereenkomsten: legt de verwerking vast van concessieovereenkomsten van het type 'Public to private'.
- **IFRIC 16** – Afdekking van een netto-investering in een buitenlandse activiteit
- **IFRIC 17** – Dividenduitkeringen in natura.
- **IFRIC 18** – De verwerking van activa, ontvangen van klanten.

STANDAARDEN EN INTERPRETATIES DIE NOG NIET TOEGEPAST WORDEN DOOR DE POST

De volgende nieuwe IFRS Standaarden en IFRIC Interpretaties, die nog niet verplicht zijn, werden niet toegepast door De Post in de jaarrekening van 2009.

Standard or interpretation	Van kracht voor boekjaren die starten op of na
IFRS 9 – Financiële instrumenten	1 januari 2013
IAS 24 – Informatieverschaffing over verbonden partijen (herzien)	1 januari 2011
IAS 32 – Financiële instrumenten: presentatie – Classificatie van claimemissies	1 februari 2010
IFRS 2 – Wijzigingen IFRS 2: Op aandelen gebaseerde betalingen – in geldmiddelen afgewikkelde, op aandelen gebaseerde betalingstransacties in een groep	1 januari 2010
IFRIC 14 - IAS 19 – herziening: vooruitbetaling van een minimale financieringsverplichting	1 januari 2011
IFRS 1 – Herzieningen aan IFRS 1 – Eerste toepassing van International Financial Reporting Standards – Additionele vrijstellingen voor eerste toepassers	1 januari 2010
IFRIC 15 – Overeenkomsten voor de bouw van onroerend goed	1 januari 2010
IFRIC 19 – Ruil van financiële verplichtingen voor eigen vermogensinstrumenten	1 juli 2010
Diversen – 2009 Jaarlijkse verbeteringen	1 januari 2010 tenzij anders vermeld

10.3. BELANGRIJKE BOEKHOUDKUNDIGE HYPOTHESEN

Een reeks belangrijke boekhoudkundige hypothesen liggen aan de grondslag van de voorbereiding van de geconsolideerde jaarrekening die conform de IFRS-regels werd opgesteld. Deze hypothesen hebben een invloed op de waarde van activa en passiva. Er worden ramingen en veronderstellingen gemaakt met betrekking tot de toekomstige gebeurtenissen. Deze worden continu opnieuw geëvalueerd en zijn gebaseerd op historische patronen en verwachtingen met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen waarvan er een redelijke kans is dat ze zich onder de huidige omstandigheden voordoen.

• Op aandelen gebaseerde betalingen (ESOP)

Overeenkomstig IFRS 2 wordt de invloed van het ESOP gemeten aan de hand van het "Binomial Option Pricing Model" en wordt de aldus berekende prijs opgenomen in de resultatenrekening onder de post personeelskosten. De kosten worden gespreid over de looptijd van de opties. De verschillende inputparameters worden hierna samengevat:

- Volatiliteit van de prijs van het aandeel: 39,4%
- Opbrengst (dividend): 14,13%
- Verwachte looptijd: NA

• Personeelsbeloningen – IAS 19

De voornaamste veronderstellingen die inherent zijn aan de waardering van de verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen en de bepaling van onze pensioenlast, omvatten het personeelsverloop, mortaliteitscijfers en pensioenleeftijden, discontovoeten, verwachte lange termijnopbrengsten op fondsbeleggingen, stijging in verloning en toekomstige weddeverhoging. Deze parameters worden jaarlijks bijgewerkt. Aangezien de referentie database elk jaar groeit met historische gegevens die worden toegevoegd, worden deze data steeds stabiel en meer betrouwbaar. De werkelijke omstandigheden kunnen echter afwijken van deze veronderstellingen en aldus aanleiding geven tot andere verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen, die in de resultatenrekening tot uiting komen als een bijkomende winst of een bijkomend verlies.

Bovendien werd in verband met de Gecompenseerde Geaccumuleerde Afwezigheden het verbruikspatroon van de ziekte-dagen afgeleid uit de door HR&O verstrekte statistieken met betrekking tot de eerste elf maanden van 2009, geprojecteerd naar 12 maanden. Het aantal ziekte-dagen hangt af van de leeftijd, geïdentificeerd per segment van de statutaire medewerkers.

Een andere belangrijke variabele met betrekking tot hetzelfde voordeel is het percentage van het loon dat gebruikt wordt om de kost te berekenen: 71% van het loon is gegarandeerd, onafhankelijk van anciënniteit en het aantal opgespaarde dagen in de 'portefeuille'; 29% bijkomend loon is gegarandeerd ten belope van het aantal dagen in de 'portefeuille'.

Voor de waardering van de meeste beloningen wordt een gemiddelde kost per niet-actief personeelslid gebruikt. Deze gemiddelde kost werd geraamd door de jaarlijkse kost voor niet-actieve personeelsleden te delen door het aantal niet-actieve begunstigden op basis van referentiegegevens ontvangen van de administratie van de pensioenen.

In 2009 werden de discontovoeten bepaald door een mix van financiële en niet-financiële AA obligaties gebaseerd op informatie beschikbaar op IboXX. Dit is dezelfde aanpak als in andere jaren, met uitzondering van 2008 waarin tengevolge van de financiële crisis, De Post ervoor geopteerd had de discontovoet te bepalen op basis van uitsluitend niet-financiële obligaties.

• Nuttige levensduur en restwaarden

De nuttige levensduur en de restwaarden van materiële en immateriële activa worden bepaald aan de hand van periodieke analyses van de werkelijke nuttige levensduur (historiek) en het geplande gebruik van deze activa (budget & langetermijnplan).

De geschatte levensduur van een actief kan worden aangepast als er zich een gebeurtenis voordoet die een invloed heeft op zijn resterende levensduur (vb. inbreuk op één van de indicatoren voor waardevermindering van IAS 36).

Wanneer er zich materiële wijzigingen aan de geschatte nuttige levensduur van activa voordoen, worden deze vermeld in de jaarrekening.

• Voorzieningen

Voorzieningen voor schulden aan derden worden opgenomen, ingevolge gebeurtenissen uit het verleden waarvan wordt verwacht dat de vereffening ervan zal resulteren in een kost die op een betrouwbare manier kan worden gemeten. Deze vertegenwoordigen onzekere verplichtingen die worden opgenomen tegen de best mogelijke raming van de toekomstige verplichting.

• Opbrengsterkenning

Opbrengsten worden geboekt wanneer een dienst verleend is en wanneer de opbrengsten ervan op een betrouwbare manier kunnen worden gemeten. Daarnaast moet er een grote waarschijnlijkheid bestaan dat het economische voordeel terugvloeit naar De Post.

Wat de verleende diensten betreft, wordt het gedeelte van de bedragen die worden opgenomen, bepaald door de mate waarin die dienst werd voltooid. In toepassing van dit principe wordt de uitgestelde opbrengst vastgesteld aan de hand van een gedeelte van de zegelverkoop en een gedeelte van de ontvangsten van frankeermachines.

• Uitgestelde belastingen

In overeenstemming met IAS 12 worden uitgestelde belastingen opgenomen voor tijdelijke verschillen tussen de netto boekwaarde van de IFRS-rekeningen en de (BGAAP) fiscale rekeningen.

De Post neemt een uitgestelde belastingvordering op met betrekking tot de tijdelijke verschillen in zoverre het waarschijnlijk zal zijn dat er toekomstige belastbare winst beschikbaar zal zijn voor de aftrek van deze tijdelijke verschillen.

• Financiële instrumenten

De Post heeft alle financiële instrumenten bij verwerving opgenomen als financiële activa, tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst- en verliesrekening. De Post heeft deze categorie gekozen omdat deze financiële activa worden beheerd en beoordeeld op basis van reële waarden in overeenstemming met de interne procedures voor het risicomanagement. Er wordt ook intern gerapporteerd aan het management van De Post op basis van reële waarden.

10.4. SAMENVATTING VAN DE BELANGRIJKSTE BOEKHOUDKUNDIGE PRINCIPES

De geconsolideerde jaarrekening is opgesteld volgens de historische kost methode, met uitzondering van de financiële instrumenten, die aan reële waarde worden opgenomen. De geconsolideerde jaarrekening is uitgedrukt in euro en alle waarden worden afgerond tot het dichtste miljoen tenzij anders wordt vermeld.

De volgens de 'International Financial Reporting Standards' (IFRS) geconsolideerde jaarrekening werd op 3 maart 2010 goedgekeurd door de Raad van Bestuur. De voornaamste boekhoudkundige principes worden hieronder weergegeven.

Alle boekhoudkundige schattingen en hypothesen die gebruikt werden bij het opstellen van deze jaarrekening zijn, waar van toepassing, consistent met het laatst goedgekeurde budget. De hypothesen zijn gebaseerd op de informatie die beschikbaar is op balansdatum. Hoewel deze hypothesen gebaseerd zijn op de recentste informatie die voorhanden is, kan het toch gebeuren dat de reële resultaten afwijken van de schattingen.

CONSOLIDATIE

De moedermaatschappij en alle dochtermaatschappijen die onder haar controle vallen, zijn in de consolidatie opgenomen. Uitzonderingen zijn niet toegestaan.

DOCHTERONDERNEMINGEN

Activa en passiva, rechten en verplichtingen, inkomsten en kosten van de moedermaatschappij en de dochterondernemingen die onder haar exclusieve controle vallen, zijn volledig geconsolideerd. Met controle wordt bedoeld: de bevoegdheid om het financiële en operationele beleid van een entiteit te bepalen, met het doel winst te verkrijgen uit haar activiteiten. Die controle wordt geacht te bestaan als De Post minstens 50% plus één aandeel van het stemrecht van de entiteit bezit; deze veronderstelling vervalt als er een duidelijk bewijs van het tegendeel bestaat. Wanneer wordt nagegaan of een entiteit onder de controle van De Post NV valt, worden het bestaan en de invloed van mogelijke stemrechten die momenteel uitoefenbaar of converteerbaar zijn in aanmerking genomen.

De consolidatie van een dochterbedrijf heeft plaats vanaf de overnamedatum, dat is de datum waarop de controle van de nettoactiva en de activiteiten van de overgenomen daadwerkelijk werden overgedragen aan de overnemer. Vanaf de overnamedatum neemt de moedermaatschappij (de overnemer) de financiële prestaties van de overgenomen op in haar geconsolideerde resultatenrekening en neemt ze de overgenomen activa en passiva (aan marktwaarde), met inbegrip van elke uit de overname voortkomende goodwill, op in de geconsolideerde balans. De dochterbedrijven worden gedeconsolideerd vanaf de datum waarop de controle ophoudt. Intragroepsbalansen en -transacties en niet-gerealiseerde winsten en verliezen op transacties tussen bedrijven van de groep worden volledig buiten beschouwing gelaten.

Er wordt een geconsolideerde jaarrekening voorbereid, waarbij gebruik wordt gemaakt van éénvormige boekhoudkundige regels voor gelijksoortige transacties en andere gebeurtenissen in gelijkaardige omstandigheden.

GEASSOCIEERDE ONDERNEMINGEN

Een geassocieerde onderneming is een entiteit waarin de investeerder een aanzienlijke invloed heeft, maar die noch een dochteronderneming, noch een joint venture (zie hieronder) is van de investeerder. Een aanzienlijke invloed is de macht om deel te nemen aan de financiële en operationele beleidsbeslissingen van het bedrijf waarin geïnvesteerd wordt, zonder dat beleid evenwel te controleren. Er wordt verondersteld dat dit het geval is wanneer de investeerder minstens 20% van de stemrechten heeft van het bedrijf waarin hij investeert en dat het niet het geval is wanneer hij minder dan 20% heeft; deze veronderstellingen kunnen weerlegd worden indien er duidelijk bewijs is van het tegendeel.

Alle geassocieerde ondernemingen worden opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode: de deelnemingen worden apart vermeld in de geconsolideerde balans (onder de titel "Investerings in geassocieerde ondernemingen") op de balansdatum en voor een bedrag dat overeenstemt met het deel van het aandelenvermogen van de geassocieerde onderneming (zoals herbepaald onder IFRS), inclusief het resultaat voor de periode. Dividenden ontvangen van een bedrijf waarin wordt geïnvesteerd verminderen de boekwaarde van de investering.

Het aandeel van het resultaat van geassocieerde ondernemingen toe te schrijven aan De Post is apart opgenomen in de geconsolideerde winst- en verliesrekening onder de titel "Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen".

Niet-gerealiseerde winsten en verliezen uit transacties tussen een investeerder (of zijn geconsolideerde dochterondernemingen) en geassocieerde ondernemingen worden aangepast ten belope van het belang van de investeerder in de geassocieerde onderneming.

GEZAMENLIJK GECONTROLEERDE ENTITEITEN

Entiteiten waarover De Post een gezamenlijke controle uitoefent door een contract met één of meerdere partners worden ook opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode.

GOODWILL EN NEGATIEVE OVERNAMEVERSCHILLEN

Wanneer een entiteit wordt overgenomen, wordt het op de overnamedatum geregistreerde verschil tussen de overnamekost van de investering en de marktwaarde van de identificeerbare activa, passiva en niet in de balans opgenomen verplichtingen geboekt als goodwill (als het verschil positief is) of rechtstreeks als een winst in de resultatenrekening (als het verschil negatief is).

Goodwill wordt niet afgeschreven maar wordt onderworpen aan een jaarlijkse waardeverminderingstest.

IMMATERIËLE VASTE ACTIVA

Immateriële vaste activa worden erkend op de balans als aan de volgende voorwaarden is voldaan: (1) de activa zijn identificeerbaar, d.w.z. ofwel aparte entiteiten (als ze kunnen worden verkocht, overgedragen, in licentie gegeven) of ze vloeien voort uit contractuele of wettelijke rechten; (2) het is waarschijnlijk dat de verwachte toekomstige economische winst die toe te schrijven is aan de activa naar De Post zal vloeien; (3) De Post heeft controle over de activa; en (4) de kost van de activa kan op betrouwbare wijze worden gemeten.

Immateriële vaste activa worden geboekt tegen aanschaffingswaarde (met inbegrip van de kosten die rechtstreeks toe te schrijven zijn aan de transactie, maar zonder onrechtstreekse vaste kosten), min alle geaccumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen. De uitgaven met betrekking tot de onderzoeksfase worden in rekening gebracht op de resultatenrekening. De uitgaven met betrekking tot de ontwikkelingsfase worden geactiveerd. Binnen De Post bestaan de geproduceerde immateriële vaste activa hoofdzakelijk uit IT-projecten.

Immateriële vaste activa worden op systematische basis afgeschreven over hun bruikbare levensduur, waarbij gebruik wordt gemaakt van de lineaire afschrijvingsmethode. De tabel hierna geeft een overzicht van de nuttige levensduur die toegepast werd:

Immateriële vaste activa	Nuttige levensduur
IT-ontwikkelingskosten	maximum 5 jaar
Licenties voor minder belangrijke software	3 jaar
Concessies, patenten, klanten, knowhow, handelsmerken en andere gelijksoortige rechten	te bepalen van geval tot geval
Goodwill	Niet van toepassing, maar jaarlijkse waardeverminderingstest

MATERIËLE VASTE ACTIVA

Materiële vaste activa worden geboekt tegen aanschaffingswaarde min alle geaccumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen. Alle kosten die rechtstreeks verband houden met het operationeel maken van de activa zijn inbegrepen in de kosten. In de kosten voor materiële vaste activa zijn geen financieringskosten inbegrepen.

Uitgaven voor herstellingen en onderhoud die enkel bedoeld zijn om de waarde van materiële vaste activa op peil te houden, maar niet om ze te verhogen, worden in rekening gebracht op de resultatenrekening. Uitgaven voor grote herstellingen en voor groot onderhoud, die leiden tot een toename van de toekomstige economische voordelen die door de materiële vaste activa zullen worden gegenereerd, worden evenwel geïdentificeerd als een afzonderlijk element van de aanschaffingswaarde.

Het afschrijvingsbedrag wordt op een systematische basis gespreid over de bruikbare levensduur van het actief, waarbij gebruik wordt gemaakt van lineaire afschrijvingen. Het totaal af te schrijven bedrag is gelijk aan de aanschaffingswaarde, behalve voor voertuigen. Voor voertuigen is dat bedrag de aanschaffingswaarde min de restwaarde van de activa op het einde van hun levensduur. De tabel hierna geeft een overzicht van de levensduur die van toepassing is voor materiële vaste activa:

Materiële vaste activa	Nuttige levensduur
Grond	Niet van toepassing
Centrale administratieve gebouwen	40 jaar
Gebouwen van het netwerk	40 jaar
Industriële gebouwen, sorteercentra	25 jaar
Uitrustingswerken aan gebouwen	10 jaar
Trekkers en vorkheftrucks	10 jaar
Fietsen en bromfietsen	4 jaar
Andere voertuigen (auto's, trucks...)	5 jaar
Machines	10 jaar
Meubilair	10 jaar
Computeruitrusting	5 jaar

LEASING TRANSACTIES

Een financiële leasing, waarbij vrijwel alle aan de eigendom verbonden risico's en voordelen worden overgedragen naar de leasingnemer, wordt opgenomen onder actief en passief tegen bedragen die gelijk zijn aan de contante waarde van de minimum leasebetalingen (= som van de in de leasebedragen inbegrepen kapitaal en intrest) of, indien lager, de reële waarde van de geleasde activa. Leasebetalingen worden deels als financieringskosten opgenomen en deels als aflossing van de uitstaande schuld, zodat dit resulteert in een constante rentevoet over de leasetermijn. De afschrijvingsregels voor geleasde activa stroken met deze voor gelijkaardige activa in eigendom.

Betaalde / ontvangen huurgelden uit hoofde van operationele leasing (waarbij niet vrijwel alle aan de eigendom van een actief verbonden risico's en voordelen worden overgenomen) worden door de huurder opgenomen als uitgaven en door de verhuurder als inkomsten volgens de lineaire methode over de leasetermijn.

VASTGOEDBELEGGINGEN

Vastgoedbeleggingen worden geboekt tegen aanschaffingswaarde minus geaccumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen. Het afschrijvings-bedrag wordt op een systematische basis toegekend over de bruikbare levensduur van het actief, waarbij gebruik wordt gemaakt van de lineaire afschrijving. De levensduur die van toepassing is op vastgoedbeleggingen kan worden teruggevonden in de tabel bij het onderdeel "materiële vaste activa".

VOOR VERKOOP AANGEHOUDEN ACTIVA

Vaste activa worden geclassificeerd als voor verkoop aangehouden activa in een specifieke rubriek in de balans, als hun boekwaarde eerder gerecupereerd zal worden door verkoop dan door verder gebruik of exploitatie. Dit wordt toegestaan als er aan bepaalde strikte criteria wordt voldaan (er werd gestart met een actief programma om een koper te zoeken, de eigendom kan in zijn huidige staat onmiddellijk worden verkocht, de verkoop is zeer waarschijnlijk en zal naar verwachting plaatshebben binnen één jaar na de datum van reclassering).

Voor verkoop aangehouden activa worden niet langer afgeschreven maar er kan een waardevermindering op toegepast worden. Ze worden gewaardeerd aan de laagste waarde tussen de boekwaarde en de marktwaarde minus verkoopkosten.

ZEGELVERZAMELING

De postzegelverzameling die eigendom is van De Post en die ze duurzaam aanhoudt, wordt op de balans ingeschreven tegen het geherwaardeerde bedrag minus een korting voor liquiditeit. De geherwaardeerde bedragen worden om een bepaalde periode vastgesteld op basis van de marktprijzen. De postzegelverzameling wordt opgenomen in de sectie "Inrichtingen en installaties" van de balans.

WAARDEVERMINDERINGEN VAN ACTIVA

Een waardevermindering wordt opgenomen als de boekwaarde van een actief hoger ligt dan de realiseerbare waarde ervan, hetgeen het hoogste bedrag is van de reële waarde minus verkoopkosten (wat overeenkomt met de liquiditeiten die De Post kan realiseren via verkoop) en de bedrijfswaarde ervan (wat overeenkomt met de liquiditeiten die De Post kan realiseren door het actief te blijven gebruiken).

Indien mogelijk worden de tests uitgevoerd op individuele activa. Als evenwel wordt bepaald dat activa geen onafhankelijke kasstromen genereren, dan wordt de test uitgevoerd op het niveau van de kasstroom-genererende eenheid (CGU) waartoe het actief behoort (CGU = de kleinste identificeerbare groep activa die kasstromen genereert die grotendeels onafhankelijk zijn van de kasstromen van andere CGU's).

Voor een CGU waaraan goodwill is toegekend, wordt er jaarlijks een waardeverminderingstest uitgevoerd. Een CGU waaraan geen goodwill is toegekend wordt alleen getest wanneer er aanwijzingen zijn voor waardeverminderingen. Met het oog op de waardeverminderingstest, wordt goodwill die werd verworven in een bedrijfscombinatie, vanaf de verwervingsdatum, toegekend aan elk van de kasstroomgenererende eenheden of groepen ervan, waarvan wordt verwacht dat ze voordeel zullen halen uit de synergieën van de combinatie.

Als er een waardevermindering wordt vastgesteld, dan wordt die eerst gebruikt om de boekwaarde van de goodwill van die kasstroomgenererende eenheid te verminderen. Het resterende saldo wordt dan toegekend om de boekwaarde van andere vaste activa van de CGU te verminderen, proportioneel aan de verhouding van hun waarde tot de totale boekwaarde van de activa, maar enkel in de mate waarin de verkoopprijs van de activa in kwestie lager is dan hun boekwaarde. Waardeverminderingen op goodwill worden nooit teruggenomen op een latere datum. Waardeverminderingen op andere vaste activa worden teruggenomen als de oorspronkelijke voorwaarden van het ogenblik dat de waardevermindering werd geregistreerd ophouden te bestaan, maar enkel in de mate waarin de boekwaarde van het actief niet hoger ligt dan het bedrag dat zou zijn verkregen, na afschrijvingen, als er geen waardevermindering zou geregistreerd zijn.

VOORRADEN

De waarde van de voorraden wordt bepaald als de laagste van de aanschaffingskost of de netto-verkoopswaarde op de balansdatum.

De aanschaffingsprijs van verwisselbare voorraden wordt bepaald door toepassing van de FIFO-methode (first in, first out). Minder belangrijke voorraden waarvan de waarde en de samenstelling stabiel blijven doorheen de tijd, worden in de balans opgenomen tegen een vaste waarde.

De kostprijs van de voorraden omvat alle kosten die gemaakt zijn om de voorraden in hun huidige toestand op hun huidige locatie te brengen, met inbegrip van indirecte productiekosten. De kostprijs van de zegels omvat de directe en indirecte productiekosten, met uitsluiting van kosten op leningen en algemene kosten die er niet toe bijgedragen hebben om hen in hun huidige toestand en op hun huidige locatie te brengen. De berekening van vaste productiekosten in de kostprijs is gebaseerd op een normale productiecapaciteit.

Een waardevermindering is nodig als de netto-verkoopswaarde op de balansdatum lager ligt dan de kost.

OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN

Het aandelenoptieplan wordt gewaardeerd met behulp van waarderingstechnieken die gebaseerd zijn op de "option pricing" modellen. Bij deze modellen worden de opties gewaardeerd tegen hun reële waarde op de datum van toekenning. Deze optiewaarde is opgenomen in de sectie "personeelskosten" van de winst-en verliesrekening en is gespreid over de levensduur van de opties.

OPBRENGSTEN

Inkomsten uit de verkoop van goederen worden opgenomen als De Post de belangrijke risico's en voordelen van deze goederen overdraagt aan de koper en als de economische voordelen met betrekking tot de transactie verzekerd zijn.

Inkomsten uit het verlenen van diensten worden opgenomen, afhankelijk van de fase waarin de dienstverlening zich bevindt. In toepassing van dit principe worden de inkomsten uit de activiteit "zegels en frankeermachines" opgenomen in de inkomsten op het ogenblik dat de post wordt uitgereikt.

De Post krijgt ook commissies op de verkoop van partnerproducten via haar netwerk van postkantoren. Inkomsten via commissies worden geregistreerd op het ogenblik dat de diensten worden verleend.

Intresten worden opgenomen volgens de "effective yield" methode en de dividendinkomsten worden opgenomen wanneer De Post het recht verwerft op betaling. Huurinkomsten afkomstig van operationele leasing of vastgoedbeleggingen worden op een systematische basis gespreid over de huurtermijn.

VORDERINGEN

Vorderingen worden aanvankelijk gewaardeerd aan nominale waarde en later tegen geamortiseerde kostprijs, d.w.z. de netto contante waarde van de te ontvangen cashflows (tenzij de invloed van het verdisconteren gering is).

Voor elke vordering afzonderlijk wordt nagegaan of ze inbaar is. Een waardevermindering wordt opgenomen als de ontvangst van het bedrag volledig of gedeeltelijk twijfelachtig of onzeker is.

Vooruitbetalingen en toe te rekenen inkomsten worden ook in deze rubriek ondergebracht.

FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Financiële instrumenten worden opgedeeld in verschillende categorieën bij hun initiële inboeking.

Deze categorie is afhankelijk van de karakteristieken en het doel van de financiële instrumenten.

De categorie van het financieel actief bepaalt de waardering en bepaalt of de opbrengsten en kosten worden opgenomen in de winst- en verliesrekening of rechtstreeks in eigen vermogen.

Dit zijn de verschillende categorieën financiële instrumenten:

1. Financiële activa aangehouden voor handelsdoeleinden omvatten (a) afgeleide producten en (b) activa waarvoor De Post vrijwillig heeft beslist om ze op het ogenblik van de eerste opname onder te brengen in de categorie “reële waarde via de resultatenrekening”. Deze financiële activa worden gewaardeerd tegen hun reële waarde op elke balansdatum; veranderingen van de reële waarde worden in de resultatenrekening opgenomen.
2. Tot op de vervaldag aangehouden financiële activa zijn niet-afgeleide financiële activa, met vaste of bepaalde betalingen en vaste vervaldatum, waarvoor De Post de intentie en de mogelijkheid heeft om ze aan te houden tot op de vervaldag. Deze activa worden gewaardeerd aan kostprijs min afschrijvingen door gebruik te maken van de effectieve rentemethode.
3. Leningen en vorderingen zijn niet-afgeleide financiële activa, met vaste of bepaalde betalingen die niet op een actieve markt zijn genoteerd. Na de eerste opname worden deze activa gewaardeerd tegen kostprijs min afschrijvingen door gebruik te maken van de effectieve rentemethode.
4. Financiële activa die beschikbaar zijn voor verkoop vormen een restcategorie die alle financiële activa omvat die niet in één van de vorige categorieën zijn geïnclassificeerd, bv. beleggingen in eigen-vermogensinstrumenten (andere dan aandelen in dochterbedrijven, gezamenlijk gecontroleerde entiteiten en partners), beleggingen in “open-einde-beleggingsfondsen” en obligaties, waarvoor De Post noch de intentie noch de mogelijkheid heeft om ze aan te houden tot op de vervaldag. De financiële activa die beschikbaar zijn voor verkoop worden bepaald tegen de reële waarde, waarbij veranderingen van de reële waarde rechtstreeks in het eigen vermogen worden verwerkt totdat de financiële activa niet langer in de balans worden opgenomen; op dat ogenblik wordt de cumulatieve winst of verlies dat eerder in het eigen vermogen werd verwerkt overgeboekt naar winst of verlies.

Gewone aankopen of verkopen van financiële activa worden al of niet in de balans opgenomen door gebruik te maken van de afwikkelingsdatum (“settlement date accounting”). De reële waarde van deze financiële activa wordt bepaald door te refereren naar genoteerde marktprijzen in een actieve markt.

GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN

Deze rubriek omvat liquide middelen, te innen titels, kortetermijnbeleggingen (waarvan de vervaldatum ten hoogste drie maanden na de aankoopdatum valt) met een grote liquiditeit en die vlot kunnen omgezet worden in een gekend contant bedrag, en die een laag risico inhouden wat betreft verandering van waarde, na aftrek van bankschulden.

AANDELENKAPITAAL

Gewone aandelen worden opgenomen in de rubriek “Geplaatst kapitaal”.

Aandelen in portefeuille worden afgetrokken van het eigen vermogen. Bewegingen van aandelen in portefeuille hebben geen invloed op de resultatenrekening.

Overige reserves omvatten het resultaat van vorige boekjaren, de wettelijke reserve en de geconsolideerde reserve.

Het overgedragen resultaat omvat het resultaat van het huidige boekjaar zoals vermeld in de winst- en verliesrekening.

PERSONEELSBELONINGEN

Korte termijnbeloningen

Kortetermijnbeloningen worden opgenomen als een uitgave wanneer het personeelslid de diensten heeft verleend aan De Post. Voordelen die niet zijn betaald op de balansdatum worden opgenomen in de rubriek “bezoldigingen en sociale zekerheid”.

Vergoedingen-na-uitdiensttreding en langetermijnpersoneelsbeloningen

Personeelsvergoedingen worden opgenomen op basis van een actuariële waarderingmethode en er worden voorzieningen voor aangelegd (met aftrek van alle fondsbeleggingen), voor zover De Post verplicht is de kosten met betrekking tot deze beloningen te dragen. Deze verplichting kan een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting zijn (“verworven rechten” op basis van vroegere gebruiken).

In toepassing van deze principes wordt in het kader van de beloningen-na-uitdiensttreding een voorziening aangelegd (berekend volgens een actuariële methode die is vastgelegd in IAS 19), om het volgende te dekken:

- de toekomstige kosten met betrekking tot huidige gepensioneerden (een voorziening die 100% van de toekomstige geschatte kosten van die gepensioneerden bedraagt);
- de toekomstige kosten van potentiële gepensioneerden, geschat op basis van de werknemers die momenteel in dienst zijn, waarbij rekening wordt gehouden met de anciënniteit van die werknemers op elke balansdatum en de waarschijnlijkheid dat de personeelsleden de gewenste leeftijd zullen bereiken om de beloningen te verkrijgen (de voorziening wordt progressief aangelegd, naarmate de personeelsleden vorderen in hun loopbaan).

Er wordt ook een voorziening gecreëerd voor beloningen op lange termijn; deze dekt beloningen die slechts over een aantal jaren zullen worden betaald, maar die reeds door de werknemer zijn verworven op basis van zijn prestaties in het verleden. Ook hier wordt de voorziening berekend volgens een actuariële methode die wordt opgelegd door IAS 19.

De voorziening wordt als volgt berekend:

actuariële waardering van de verplichting krachtens IAS 19

– nog niet opgenomen kosten voor prestaties in het verleden (enkel voor beloningen-na-uitdiensttreding)

+ nog niet opgenomen actuariële winsten/– actuariële verliezen (enkel voor beloningen-na-uitdiensttreding)

– reële waarde van de fondsbeleggingen

= aan te leggen voorziening (of op te nemen actief als de reële waarde van de fondsbeleggingen hoger is).

De verplichting wordt berekend volgens de “projected unit credit”-methode. Elk jaar dienst geeft recht op een extra “unit credit” dat in aanmerking moet worden genomen bij het waarderen van de toegekende beloningen en de verplichtingen die er betrekking op hebben. De gebruikte disconteringsvoet is de opbrengst van obligaties met een hoge kredietwaardigheid of is gebaseerd op staatsobligaties waarvan de looptijd gelijkaardig is met die van de beloningen die gewaardeerd worden.

Ingeval de beloningen worden gewijzigd, is er een kost voor de prestaties uit het verleden die wordt opgenomen in de resultatenrekening (een uitgave voor het jaar als er een verhoging is in de beloningen, een winst voor het jaar als er een vermindering is in de beloningen). Enkel in geval van beloningen-na-uitdiensttreding wordt de kost voor de prestatie uit het verleden gespreid over de periode die de werknemers nog zullen moeten werken om voor de beloningen in aanmerking te komen. Deze personeelsbeloningen zijn op te nemen door De Post. Daarom heeft elke wijziging met betrekking tot die beloningen rechtstreeks invloed op de resultatenrekening.

Actuariële veronderstellingen (met betrekking tot de disconteringsvoet, de mortaliteitsfactor, de kosten voor toekomstige beloningen, inflatie enz.) worden gebruikt om de verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen in overeenstemming met IAS 19 te bepalen. Actuariële winsten en verliezen doen zich onvermijdelijk voor, als gevolg van (1) jaarlijkse veranderingen in de actuariële hypothesen, en (2) verschillen tussen werkelijke kosten en actuariële hypothesen die worden gebruikt voor de waardering krachtens IAS 19. In geval van langetermijnbeloningen worden deze actuariële winsten en verliezen rechtstreeks in de resultatenrekening opgenomen.

In geval van beloningen-na-uitdiensttreding heeft De Post geopteerd voor (a) het niet opnemen van de actuariële winsten en verliezen die binnen een corridor van 10% van het hoogste van de volgende bedragen blijven: het bedrag van de verplichting krachtens IAS 19 en de reële waarde van de fondsbeleggingen, en (b) het spreiden in de resultatenrekening van de actuariële winsten en verliezen die buiten deze corridor vallen over een periode die gelijk is aan de gemiddelde duur van de resterende dienstperiode van de werknemer.

Ontslagvergoedingen

Als De Post het contract van een personeelslid beëindigt vóór zijn normale pensioendatum, of als een werknemer er vrijwillig mee instemt het bedrijf te verlaten met vergoeding, wordt er een voorziening aangelegd in zoverre er een verplichting rust op De Post. Deze voorziening wordt verdisconteerd als de beloningen betaalbaar zijn na meer dan één jaar.

Er zijn geen fondsbeleggingen beschikbaar voor de financiering van de personeelbeloningen.

VOORZIENINGEN

Een voorziening wordt enkel erkend als:

1. De Post een concrete (in rechte afdwingbare of feitelijke) verplichting heeft als gevolg van gebeurtenissen uit het verleden;
2. het waarschijnlijk is (meer waarschijnlijk dan niet) dat er voor de afwikkeling van de verplichting betaling nodig zal zijn; en
3. er een betrouwbare schatting van het bedrag van de verplichting kan worden gemaakt.

Indien het waarschijnlijk is dat de impact belangrijk zal zijn (voornamelijk voor langetermijnvoorzieningen), dan wordt de voorziening geraamd op basis van de netto contante waarde (discontofactor). De verhoging van de voorziening wegens het verstrijken van tijd wordt opgenomen als een financiële uitgave.

Een voorziening voor het saneren van verontreinigde sites wordt opgenomen als De Post in dat verband een verplichting heeft. Voorzieningen voor toekomstige bedrijfsverliezen zijn verboden.

Als De Post een verlieslatend contract heeft (de onvermijdbare kosten voor het naleven van de verplichtingen van het contract overschrijden de economische voordelen die eruit voortvloeien), dan wordt de huidige verplichting ingevolge het contract opgenomen als een voorziening.

Een herstructureringsvoorziening wordt enkel geboekt als De Post aantoont dat het op de balansdatum een feitelijke verplichting tot herstructureren heeft. De feitelijke verplichting moet worden aangetoond door: (a) een gedetailleerd formeel plan waarin de hoofdelementen van de herstructurering zijn vastgelegd, en (b) het wekken van een geldige verwachting bij de betrokkenen dat ze de herstructurering zal doorvoeren door een aanvang te nemen met de uitvoering van het plan of door de krachtlijnen ervan mee te delen aan de betrokkenen.

Uit te keren dividenden met betrekking tot jaar N worden pas opgenomen als passiva wanneer de rechten van de aandeelhouders om deze dividenden te ontvangen (in de loop van het jaar N+1) zijn aangetoond.

BELASTINGEN

Winstbelasting omvat verschuldigde belastingen op het resultaat en uitgestelde belasting. Belasting op het resultaat is het bedrag aan belastingen dat moet worden betaald (te recupereren) op de belastbare inkomsten voor het lopende jaar, samen met de aanpassingen op het vlak van betaalde/te recupereren belastingen met betrekking tot de vorige jaren. Bij de berekening wordt gebruik gemaakt van de belastingvoet op de balansdatum.

Uitgestelde belasting wordt volgens de "liability method" berekend op de tijdelijke verschillen die ontstaan tussen de boekwaarde van de balansrubrieken en hun fiscale waarde, waarbij de belastingvoet wordt gebruikt die naar verwachting zal worden toegepast als het actief wordt gerealiseerd of als de schuld vereffend is. In de praktijk wordt de belastingvoet gehanteerd die geldt op de balansdatum.

Uitgestelde belastingen worden niet erkend met betrekking tot:

1. goodwill die niet is afgeschreven voor belastingdoeleinden;
2. de eerste erkenning van een actief of een passief in een transactie die geen bedrijfscombinatie is en die geen invloed heeft op boekhoudkundige of belastbare winst;
3. investeringen in dochterbedrijven, vestigingen, en joint ventures als het waarschijnlijk is dat er in de voorzienbare toekomst geen dividenden worden uitgekeerd.

Een uitgestelde belastingvordering wordt opgenomen voor alle aftrekbare tijdelijke verschillen, voor zover het waarschijnlijk is dat er belastbare winsten beschikbaar zullen zijn waarvoor het aftrekbare tijdelijke verschil kan worden aangewend. Dezelfde principes gelden voor de erkenning van uitgestelde belastingvorderingen met betrekking tot niet gebruikte overgedragen fiscale verliezen. Dit criterium wordt op elke balansdatum opnieuw beoordeeld.

Uitgestelde belasting wordt berekend op het niveau van elke fiscale entiteit. De uitgestelde belastingvorderingen en belastingsschulden van verschillende dochterondernemingen mogen niet gecompenseerd worden.

UITGESTELDE INKOMSTEN

De uitgestelde inkomsten zijn het deel van de inkomsten dat ontvangen wordt tijdens het huidige of eerdere boekjaren maar die in verband staan met een later boekjaar.

TRANSACTIES IN VREEMDE VALUTA

Transacties in vreemde valuta worden eerst geboekt in de functionele valuta van de betrokken entiteiten. Daarbij worden de wisselkoersen van de transactiedatum gebruikt. De gerealiseerde wisselkoerswinsten en -verliezen en de niet-gerealiseerde wisselkoerswinsten en -verliezen op monetaire activa en passiva worden op de balansdatum opgenomen in de winst- en verliesrekening.

FINANCIËLE DERIVATEN

Financiële derivaten worden gewaardeerd tegen reële waarde. Veranderingen in de reële waarde worden geboekt in de winst- en verliesrekening.

In het geval van indekkingstransacties met behulp van financiële derivaten kunnen er speciale regels van toepassing zijn. De Post is geen indekkingstransacties aangegaan en heeft evenmin speculatieve derivates transacties verricht.

10.5 RISICOBEEHER

Elk van de volgende risico's kan een materieel ongunstig effect hebben op de financiële positie, de bedrijfsresultaten en de liquide middelen van het bedrijf. Maar de risico's die hierna worden besproken, zijn niet de enige waarmee De Post geconfronteerd wordt. Er kunnen er nog andere zijn, waarvan we ons op dit ogenblik niet bewust zijn. Er kunnen risico's zijn waarvan we momenteel geloven dat ze niet materieel zijn, maar die uiteindelijk op lange termijn een materieel ongunstig effect kunnen hebben.

OPERATIONELE RISICO'S

De postactiviteit vormt een integraal onderdeel van de globale activiteit en vertegenwoordigt 81% van de bedrijfsopbrengsten van de groep. Technologieën zoals e-mail en internet kunnen gebruikt worden om informatie te versturen. Doordat deze nieuwe technologieën almaar aan belang winnen, nam de hoeveelheid klassieke post in België de laatste jaren af; naar verwachting zal deze evolutie tijdens de komende jaren voortgaan. Als deze trend zich op grote schaal zou doorzetten, zou dat een negatieve invloed kunnen hebben op de volumes, de inkomsten en de rentabiliteit van de postactiviteit en van het bedrijf in zijn geheel.

De Post haalt een groot deel van zijn inkomsten uit het gereserveerde deel van de postmarkt. De liberalisatie van de postmarkt in 2011 kan een impact hebben op de winstgevendheid en het marktaandeel van het bedrijf.

De economische ontwikkelingen en trends hebben mogelijk een materieel ongunstig effect op de financiële toestand en/of op de bedrijfsresultaten. Aangezien de postactiviteit hoge vaste kosten heeft en sterk afhankelijk is van een groot volume om die kosten te dekken, zou een economische terugval een negatief effect kunnen hebben op het resultaat van dit segment en derhalve ook op de resultaten van de groep.

Het succes van het bedrijf hangt ook af van het feit of we stakingen, werkonderbrekingen en -vertragingen kunnen vermijden. Acties door grote vakbonden of kleine groepjes werknemers zouden de activiteiten ernstig kunnen verstoren. Het bedrijf kan ook negatief beïnvloed worden door bepaalde voorwaarden in de CAO die wordt afgesloten met de werknemers. Daartoe zouden kunnen behoren: hogere verloning en personeelsbeloningen, een minder flexibele arbeidsregeling dan de concurrenten en beperkingen op toekomstige personeelsinkrimpingen.

Als gevolg van een verandering in marktomstandigheden zou De Post de strategie m.b.t. de bedrijfsactiviteiten kunnen aanpassen. Voorbeelden hiervan zijn veranderingen van de houding van de klant ten opzichte van e-factoring en wijzigingen in de houding van grote adverteerders ten overstaan van direct marketing.

Als we onze strategie herzien, zou dat het einde van bepaalde activiteiten kunnen betekenen.

De daaruit voortvloeiende personeelsinkrimping en andere belangrijke herstructureringskosten zouden een invloed kunnen hebben op onze rentabiliteit.

Om zijn marktpositie te behouden, dient het bedrijf continu fors te investeren in infrastructuur zoals vrachtwagens en sorteercentra. Voor haar investeringen in infrastructuur baseert De Post zich op prognoses. Het is niet makkelijk om nauwkeurig te voorspellen wat de toekomstige noden zijn, aangezien ze afhankelijk zijn van een groot aantal factoren. Het is dus mogelijk dat de investeringen niet aansluiten bij de eigenlijke noden.

Als we de toekomstige capaciteitsbehoeften onderschatten, zullen we niet aan de behoeften van de klanten kunnen voldoen, hetgeen een negatieve weerslag op de opbrengsten en de winsten zal hebben.

Als we de toekomstige behoeften overschatten of als klanten grote contracten zouden opzeggen, zou dat resulteren in overtollige capaciteit; ook dat zou een negatieve weerslag hebben op de rentabiliteit.

De Post herstructureert, hertekent of integreert verschillende aspecten van de activiteiten om kosten te besparen en om haar doeltreffendheid op verschillende vlakken te verhogen. De herstructureringsactiviteiten of de maatregelen die worden genomen om kosten te besparen, leiden misschien niet tot de beoogde resultaten en dit zou een negatief effect kunnen hebben op de rentabiliteit en de opbrengsten.

De Post kan misschien niet voorkomen dat sommige medewerkers fraude plegen en wangedrag vertonen, met nadelige gevolgen voor de omzet en de reputatie van het bedrijf. Wangedrag door personeelsleden zou kunnen leiden tot financieel verlies, klantenverlies en sancties.

De Post is beschermd tegen ongeoorloofde toegang tot gegevens via verschillende maatregelen met betrekking tot de werknemers, de organisatie, de toepassingen, de systemen en de netwerken. De onderneming gebruikt ook firewalls, virusscanners en toegangscontrole op het niveau van het besturingssysteem om de vertrouwelijkheid, de integriteit en de authenticiteit van de gegevens te beschermen.

FINANCIËLE RISICO'S

Wisselkoersrisico

Al de zakelijke activiteiten van De Post bevinden zich in de eurozone. Behalve internationale postwissels, de afrekeningen van de eindrechten (inkomende en uitgaande post) en vanaf 2010 de MSI resultaten zijn er heel weinig transacties in vreemde munten. Derhalve is het wisselkoersrisico beperkt en hoeft het niet actief te worden beheerd.

Rentevoetrisico

De gezamenlijk gecontroleerde entiteit "Bank van De Post" (BPO) is, zoals elke bank, onderhevig aan het rentevoetrisico, hetgeen rechtstreeks haar marge beïnvloedt. De rentevoeten beïnvloeden eveneens de waardering van de obligatieportefeuille van de BPO, die krachtens IFRS tegen hun reële waarde via het eigen vermogen worden bepaald. Aangezien de BPO een volgens de vermogensmutatiemethode geconsolideerde onderneming is, heeft 50% van de verandering in haar eigen vermogen een rechtstreekse invloed op het geconsolideerde eigen vermogen van De Post. De volgende tabel geeft de invloed weer van de wijziging met 1% van de rentevoet op het eigen vermogen van de BPO en, via de vermogensmutatie, op dit van de Post zelf:

OP 31 DECEMBER	2009	
IN MILJOEN EUR	+1%	-1%
Eigen vermogen BPO	20,0	(20,0)
Eigen vermogen De Post	10,0	(10,0)

De Post is ook rechtstreeks onderhevig aan rentevoetrisico's:

- De Post is een lening van 100 miljoen euro aangegaan bij de Europese Investeringsbank. Deze lening heeft eindvervaldag in 2022 en heeft een rentevoet gelijk aan een vlottende rentevoet (Euribor 3 maanden minus 3,7 basispunten).
- Eind 2009 heeft de Post voor 125,3 miljoen euro geïnvesteerd in vlottende rente-obligaties. Deze obligaties hebben een variabele kwartaalcoupon die gelijk is aan Euribor 3 maanden plus een spreiding. Deze spreiding varieert van 40 basispunten tot 47 basispunten. Deze financiële instrumenten hebben eindvervaldag in 2010.

KREDIETRISICO

De Post is onderhevig aan kredietrisico's als gevolg van zijn operationele activiteiten, zijn beleggingen van zijn liquide middelen en zijn participatie in de BPO.

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Kredietrisico van financiële activa		
Tot einde looptijd aangehouden beleggingen	-	-
Financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waarde-veranderingen in de winst-en verliesrekening, zo gecategoriseerd bij eerste opname	125,3	1.111,5
Geldmiddelen en kasequivalenten	1.080,3	198,5
Handelsvorderingen en overige vorderingen	352,1	375,4
Kredietrisico van financiële activa	1.557,7	1.685,4

Operationele activiteiten

Per definitie geldt het kredietrisico enkel voor dat gedeelte van de activiteiten van De Post die geen onmiddellijke contante betalingen genereren. Het is drieledig:

- Het kredietrisico vloeit eerst en vooral voort uit de concentratie van "grote klanten", die verantwoordelijk zijn voor een groot deel van de omzet en een groot bedrag aan uitstaande vorderingen vertegenwoordigen. Toch is dit risico beperkt omdat het bedrijf de solvabiliteit van zijn klanten onderzoekt. Het financieel management van De Post voert dit onderzoek zelf uit en legt een kredietlimiet vast, die om het half jaar wordt aangepast (en zelfs vaker in geval van twijfel over de solvabiliteit van klanten). Als het solvabiliteitsonderzoek negatief is, verzoekt De Post om domiciliëringsopdrachten en bankwaarborgen.
- Als het solvabiliteitsonderzoek negatief is voor kleinere klanten, verzoekt de Post de klant om contant te betalen. Derhalve is ook dit risico beperkt.
- Tot slot houdt het derde soort risico verband met het feit dat sommige klanten actief zijn binnen bepaalde sectoren of geografische zones (buitenlandse klanten). Dezelfde kredietanalyseprocedures als die voor kleinere klanten beperken het kredietrisico als deze klanten geactiveerd worden.

Het beleid bestaat erin om enkel met kredietwaardige tegenpartijen in zee te gaan.

Handels- en overige vorderingen werden getest op aanwijzingen voor waardeverminderingen.

Sommige handelsvorderingen hebben een waardevermindering ondergaan en in onderstaande tabel wordt er een overzicht gegeven:

	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Op 1 januari	21,7	27,4
Waardeverminderingen: Toevoegingen	2,5	2,3
Waardeverminderingen: Aanwendungen	(0,5)	(7,7)
Waardeverminderingen: Terugnemingen	(0,2)	(0,3)
Op 31 december	23,5	21,7

Sommige handelsvorderingen zijn voorbij de vervaldatum op het ogenblik van de rapportering. De spreiding van de handelsvorderingen die vervallen zijn is als volgt:

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Courant	281,5	284,7
< 60 dagen	39,6	45,9
60 -120 dagen	4,4	5,3
> 120 dagen	-	2,4
Totaal	325,5	338,2

Beleggingen van de liquide middelen

Wat betreft het kredietrisico dat voortvloeit uit de andere financiële activa van de groep, die onder meer geldmiddelen en kasequivalenten en financiële investeringen tegen reële waarde omvatten, ontstaat het kredietrisico uit tekortkomingen van de tegenpartij, waarbij het maximale risico gelijk is aan de nettoboekwaarde van deze instrumenten.

De Post beperkt het kredietrisico op haar beleggingen door een diversificatie van haar beleggingsportefeuille. De bedragen geïnvesteerd in vlottende rente-obligaties zijn gespreid over verschillende uitgevende instellingen in meerdere sectoren. De onderneming analyseert de sectoren waarin het investeert en verlaat deze met negatieve vooruitzichten.

De bedragen, die vrijkwamen door de verkoop van financiële instrumenten, zijn geïnvesteerd bij de Schatkist.

De veranderingen in de reële waarde van de financiële schulden (zie toelichting 10.22) zijn niet het gevolg van veranderingen in kredietrisico. Dit is weergegeven in de tabel hieronder:

	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Netto boekwaarde op 1 januari	102,6	103,2
Veranderingen te wijten aan een verandering in kredietrisico	0,0	0,0
Overige veranderingen	0,0	(0,6)
Netto boekwaarde op 31 december	102,6	102,6

BPO

De BPO investeert de middelen die haar zijn toevertrouwd door haar klanten. Ze heeft een strikte investeringspolitiek aangenomen die bepaalt dat alle middelen moeten geïnvesteerd worden in Belgische overheidsobligaties, andere overheidsobligaties en obligaties uitgegeven door financiële en commerciële organisaties. Bovendien zijn er maximum limieten bepaald per uitgevende instelling, per sector, per kredietbeoordeling, per land en per munt. Deze limieten worden voortdurend opgevolgd.

LIQUIDITEITSRISICO

Omwille van de aard van de activiteiten, heeft De Post weinig nood aan financiering, aangezien een groot deel van haar inkomsten (verkoop van zegels enz.) in contant geld worden ontvangen.

De maturiteitsanalyse van de financiële schulden van de vorige rapporteringsperiode zag er als volgt uit:

	Kortlopend		Langlopend
	Binnen het jaar	Tussen 1 en 5 jaar	Meer dan 5 jaar
OP 31 DECEMBER 2008 (*)			
IN MILJOEN EUR			
Financiële leasing	0,8	2,3	0,2
Handelsschulden en overige schulden	904,8	7,3	9,0
Banklening	-	-	100,0

(*) De cijfers van het jaarverslag 2008 werden aangepast om vergelijkbaarheid te verbeteren (zie toelichting 9)

As at 31 December 2009, financial liabilities have contractual maturities which are summarized below:

	Kortlopend		Langlopend
	Binnen het jaar	Tussen 1 en 5 jaar	Meer dan 5 jaar
OP 31 DECEMBER 2009			
IN MILJOEN EUR			
Financiële leasing	0,8	1,9	-
Handelsschulden en overige schulden	772,1	5,2	9,0
Banklening	-	-	100,0

De bovenvermelde maturiteitsanalyses zijn gebaseerd op de contractuele onverdisconteerde betalingen, die kunnen verschillen van de netto boekwaarde van de schulden op de balansdatum.

10.6. BEDRIJFSCOMBINATIES

CORPCO NV

Op 3 Juni 2009 hebben De Post en Alteris NV de vennootschap Corpco NV opgericht. Het maatschappelijk kapitaal van Corpco NV is vertegenwoordigd door 7.250 aandelen zonder aanduiding van nominale waarde waarvan er 7.249 (99,99%) aandelen toebehoren aan De Post en 1 (0,01%) aandeel aan Alteris NV. Het maatschappelijk kapitaal bedraagt 7,25 miljoen euro en is volledig volstort.

COURIER NETWORK SYSTEM NV (CNS) EN EXPRESS ROAD NV (ER)

Op 30 Juni 2009 heeft Corpco NV de aandelen gekocht van CNS NV en ER NV en werd dus 100% aandeelhouder van CNS NV en ER NV. Bijgevolg worden CNS NV en ER NV geconsolideerd volgens de volledige integratie methode sinds 1 juli 2009. CNS NV en ER NV zijn twee Belgische bedrijven gespecialiseerd in pakketdistributie.

Elementen van de aankoopkost	Express Road	CNS
IN MILJOEN EUR		
- betaald bedrag	2,7	5,2
- eigen middelen en financiële instrumenten	0,4	0,5
Totale aankoopkost	2,3	4,7
De reële waarde van de verworven activa 100% van de netto activa	0,7	1,4
Goodwill	2,0	3,8
Netto boekwaarde in de verworven entiteit		
Geldmiddelen en kasequivalenten	0,4	0,5
Financiële instrumenten	-	-
Vorderingen	0,8	1,4
Vaste activa	0,2	0,3
Passiva	0,6	0,9
Netto-actief	0,7	1,4

MG ROAD EXPRESS BVBA

Op 30 juni 2009 heeft Euro-Sprinters NV de aandelen gekocht van MG Road Express BVBA en werd dus 100% aandeelhouder van MG Road Express BVBA. MG Road Express BVBA wordt geconsolideerd volgens de volledige integratie methode sinds 1 juli 2009. MG Road Express is een bedrijf gespecialiseerd in pakketdistributie.

Elementen van de aankoopkost

IN MILJOEN EUR	
- betaald bedrag	0,5
- eigen middelen en financiële instrumenten	(0,1)
Totale aankoopkost	0,6
De reële waarde van de verworven activa 100% van de netto activa	(0,1)
Goodwill	0,6

Netto boekwaarde in de verworven entiteit

Geldmiddelen en kasequivalenten	(0,1)
Financiële instrumenten	-
Vorderingen	0,3
Vaste activa	0,3
Passiva	0,7
Netto-actief	(0,1)

MAIL SERVICES, INC.

Op 28 december 2009 heeft De Post NV 60% van de aandelen verworven van MSI, een Amerikaans post- en pakketbezorgingsbedrijf met hoofdzetel in Sterling, Virginia. Dit partnership biedt BPI de kans om haar internationale activiteiten in de Verenigde Staten en de hele wereld verder uit te breiden. De aankoopprijs voor 60% van de aandelen van MSI bedroeg 12 miljoen USD. Aangezien de overeenkomst tot aankoop van de aandelen getekend is op het einde van het jaar zijn er geen cijfers opgenomen in de winst- en verliesrekening. De balanscijfers van MSI zijn volledig opgenomen in de consolidatie en 40% van het eigen vermogen is opgenomen als minderheidsbelang in het eigen vermogen van De Post.

Elementen van de aankoopkost

IN MILJOEN EUR	
Elementen van de aankoopkost	
- betaald bedrag	8,4
- eigen middelen en financiële instrumenten	0,6
Totale aankoopkost	7,8
De reële waarde van de verworven activa 60% van de netto activa	
Goodwill	7,7

Netto boekwaarde in de verworven entiteit

Geldmiddelen en kasequivalenten	0,6
Financiële instrumenten	-
Vorderingen	2,2
Vaste activa	0,3
Passiva	2,0
Netto-actief	1,1

10.7 OVERIGE BEDRIJFSOPBRENGSTEN

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Winst op de realisatie van materiële vaste activa	7,3	8,2
Voordelen in natura	0,4	0,2
Huuropbrengsten vastgoedbeleggingen	1,8	1,7
Overige huuropbrengsten	2,6	6,0
Recuperatie kosten bij derden	5,7	6,2
Overige	4,0	8,9
	21,7	31,2

De daling van de winst op realisatie van materiële vaste activa is te wijten aan het lager aantal gebouwen verkocht in 2009 in vergelijking met 2008.

De huur met betrekking tot vastgoedbeleggingen bedraagt 1,8 miljoen euro (2008: 1,7 miljoen euro).

De daling van de overige huuropbrengsten is voornamelijk het gevolg van het ontbreken van de onderverhuur van het WTC-gebouw. Eind 2008 heeft De Post de huur van het WTC-gebouw beëindigd.

De recuperatie kosten bij derden bestaan uit de verkopen die gerealiseerd werden in de bedrijfsrestaurants.

De overige bedrijfsopbrengsten bestaan voornamelijk uit terugbetalingen door derden met betrekking tot schade die geleden werd door De Post en haar filialen.

10.8 OVERIGE BEDRIJFSKOSTEN

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Voorzieningen	29,1	(13,3)
Onroerende voorheffingen en lokale belastingen	2,5	4,8
Waardevermindering op handelsvorderingen	3,4	1,5
Uitgaven gerelateerd aan 'Rendement op eigen vermogen' verplichting	(13,1)	16,5
Overige	8,4	0,9
	30,2	10,4

De stijging van de voorzieningen is voornamelijk te wijten aan de aanleg van nieuwe voorzieningen ter dekking van risico's in verband met rechtszaken en ter dekking van een reeks herstructureringskosten in sommige filialen (zie ook toelichting 10.26).

De verplichting 'Rendement op Eigen Vermogen' werd teruggenomen voor het niet gebruikte gedeelte van 13,1 miljoen euro.

10.9 PERSONEELSKOSTEN

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Loonkosten	1.004,9	1.033,7
Vergoeding voor de afloop van premies	(35,9)	38,4
Sociale zekerheidsbijdragen	221,2	212,4
Overige personeelskosten	11,4	9,7
	1.201,5	1.294,2

De rekeningen van 2008 bevatten een voorziening van 38,4 miljoen euro voor het afkopen van een aantal vergoedingen uitbetaald aan het personeel. Zoals getoond in de tabel werd 35,9 miljoen euro hiervan gebruikt in 2009.

Op 31 december 2009 telde de groep 34.180 personeelsleden (2008: 35.313), die als volgt zijn verdeeld:

- Statutair personeel: 22.363 (2008: 23.538)
- Contractueel personeel: 11.817 (2008: 11.775)

Het aantal VTE op jaareinde bedroeg 29.618 (2008: 30.660) en is opgesplitst als volgt:

- Statutair personeel: 19.114 (2008: 20.373)
- Contractueel personeel: 10.504 (2008: 10.287)

Het gemiddeld aantal VTE in 2009 bedroeg 30.030 (2008: 31.460).

10.10 FINANCIËLE OPBRENGSTEN EN FINANCIËLE KOSTEN

De volgende bedragen kunnen teruggevonden worden in de winst- en verliesrekening:

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Financiële opbrengsten	22,1	62,5
Financiële kosten	(27,8)	(19,4)
Netto financieel resultaat	(5,6)	43,1

FINANCIËLE OPBRENGSTEN

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Ontvangen intresten financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst- en verliesrekening, zo gecategoriseerd bij eerste opname	7,9	52,2
Ontvangen intresten op liquide middelen ter beschikking gesteld van de Staat	10,5	4,8
Ontvangen intresten op korte termijn bankdeposito's	1,1	1,3
Ontvangen intresten op lopende rekeningen	0,1	0,9
Wisselresultaat (positief)	2,1	2,7
Overige	0,5	0,6
Financiële opbrengsten	22,1	62,5

FINANCIËLE KOSTEN

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Intresten op financiële schulden tegen reële waarde in de winst- en verliesrekening, zo gecategoriseerd bij eerste opname	3,0	5,5
Financiële kosten mbt. langlopende verplichtingen (IAS 19)	23,5	8,9
Wisselresultaat (negatief)	3,5	2,8
Waardevermindering op financiële/vlottende activa	(3,4)	0,8
Overige	1,1	1,4
Financiële kosten	27,8	19,4

10.11 WINSTBELASTINGEN/UITGESTELDE BELASTINGEN

De in de resultatenrekening opgenomen winstbelastingen kunnen als volgt worden weergegeven:

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Verschuldigde belasting omvat:		
Verschuldigde belasting van het huidig boekjaar	(61,7)	(64,9)
Aanpassing van de verschuldigde belasting van vorige jaren, opgenomen in huidig boekjaar	0,3	9,2
Uitgestelde belastingkost mbt nieuwe/terugnaming van tijdelijke verschillen	(20,3)	(36,4)
Totaal belastingen	(81,7)	(92,1)

De reconciliatie van de werkelijke belastingvoet met het gewogen nominaal belastingtarief kan als volgt worden samengevat:

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Belastingsbedrag gebaseerd op de statutaire belastingvoet	126,7	106,7
Winst voor belastingen	372,6	313,9
Statutaire belastingvoet	33,99%	33,99%
Reconciliatie tussen de statutaire en de reële belastingvoet		
Impact belastingvoet in andere rechtsgebieden	0,0	0,0
Impact verworpen uitgaven	18,3	14,3
Notionele intrestaftrek	(10,3)	(10,8)
Invordering van belastingen met betrekking tot voorgaande jaren	(0,3)	(9,2)
Impact aanwending van overgedragen verliezen bij de dochterondernemingen	(0,6)	(4,0)
Verlieslatende dochterondernemingen	2,0	0,8
BPO / Certipost (*) (vermogensmutatie)	(1,6)	(0,5)
Interco aanpassingen	0,0	7,7
Overige:		
Overige verschillen	(52,4)	(12,9)
Totaal	81,7	92,1
Belastingsbedrag gebaseerd op de reële belastingvoet (huidige periode)		
Winst voor belastingen	372,6	313,9
Reële belastingvoet	21,9%	29,3%

(*) Certipost werd in 2008 5 maanden opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode. Vanaf mei 2008 werd het opgenomen voor 100%.

Het totaal "Overige verschillen" van 52,4 miljoen euro bevat voornamelijk de verliezen van Taxipost die aftrekbaar werden bij vereffening en de niet-aftrekbaarheid van de impact gerelateerd aan de stopzetting van de terugbetaling van medische kosten.

Eind december 2009, boekte De Post een netto uitgestelde belastingvordering van 70,7 miljoen euro.

Deze is als volgt samengesteld:

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Uitgestelde belastingvorderingen		
Personeelsbeloningen	77,8	91,9
Voorzieningen	19,6	16,2
Overige	16,0	32,6
Totaal uitgestelde belastingvorderingen	113,4	140,6
Uitgestelde belastingverplichtingen		
Materiële vaste activa	34,2	37,1
Immateriële vaste activa	6,4	6,6
Overige	2,2	6,1
Totaal uitgestelde belastingverplichtingen	42,8	49,9
Netto uitgestelde belastingvordering	70,7	90,7

Aftrekbare tijdelijke verschillen ontstaan met betrekking tot voorzieningen voor personeelsbeloningen en overige voorzieningen, waardeverminderingen, leasing en voorzieningen voor financiële waarborgen. Belastbare tijdelijke verschillen ontstaan met betrekking tot versnelde fiscale afschrijvingen van materiële vaste activa, immateriële vaste activa, voorraden en opbrengsterkenning.

Er worden geen uitgestelde belastingen opgenomen voor tijdelijke verschillen die ontstaan uit investeringen in verbonden en geassocieerde deelnemingen omdat De Post controle heeft op de terugneming van het tijdelijke verschil en het waarschijnlijk is dat ze niet zullen worden teruggenomen in de voorzienbare toekomst.

De tijdelijke verschillen met betrekking tot investeringen in dochterondernemingen en geassocieerde deelnemingen voor dewelke geen uitgestelde belastingverplichting is opgenomen, bedragen 1,1 miljoen euro (2008: 1,4 miljoen euro).

10.12 MATERIËLE VASTE ACTIVA

	Terreinen en gebouwen	Machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Inrichtingen en installaties	Overige materiële vaste activa	Totaal
IN MILJOEN EUR						
Aanschaffingswaarde						
Balans op 1 januari 2008	837,4	253,3	234,0	64,4	0,9	1.390,1
Verwerving	-	5,8	20,2	23,1	11,4	60,7
Verwerving door middel van bedrijfscombinaties	-	1,5	0,4	0,2	-	2,1
Vervreemding	(2,1)	(3,0)	(13,3)	(3,6)	-	(22,0)
Activa aangehouden voor verkoop of als vastgoedbelegging	6,5	-	-	(9,7)	-	(3,2)
Overige bewegingen	-	0,2	-	(0,2)	-	-
Balans op 31 december 2008	841,9	257,8	241,4	74,3	12,3	1.427,7
Balans op 1 januari 2009	841,9	257,8	241,4	74,3	12,3	1.427,7
Verwerving	-	11,5	15,6	17,8	1,5	46,5
Verwerving door middel van bedrijfscombinaties	-	0,1	1,6	0,5	-	2,2
Vervreemding	-	(29,8)	(26,0)	(14,5)	-	(70,3)
Activa aangehouden voor verkoop of als vastgoedbelegging	3,7	-	-	(17,9)	-	(14,3)
Overige bewegingen	-	9,5	0,4	0,1	(10,0)	-
Balans op 31 december 2009	845,5	249,2	233,1	60,3	3,8	1.391,9
Herwaardering						
Balans op 1 januari 2008	-	-	-	-	7,4	7,4
Balans op 31 december 2008	-	-	-	-	7,4	7,4
Balans op 1 januari 2009	-	-	-	-	7,4	7,4
Balans op 31 december 2009	-	-	-	-	7,4	7,4
Afschrijvingen en waardeverminderingen						
Balans op 1 januari 2008	(329,9)	(155,1)	(153,3)	(34,7)	-	(672,9)
Verwerving en toevoeging door middel van bedrijfscombinaties	-	(1,3)	(0,4)	(0,1)	-	(1,8)
Vervreemding	2,1	3,0	13,3	3,6	-	22,0
Vervreemding via verkoop van filialen	-	-	-	-	-	-
Afschrijvingen	(21,3)	(21,2)	(20,9)	(13,3)	-	(76,7)
Waardeverminderingen	4,8	(2,9)	-	0,1	-	1,9
Activa aangehouden voor verkoop of als vastgoedbelegging	(4,9)	-	-	7,9	-	2,9
Overige bewegingen	-	-	-	-	-	-
Balans op 31 december 2008	(349,3)	(177,5)	(161,4)	(36,5)	-	(724,7)
Balans op 1 januari 2009	(349,3)	(177,5)	(161,4)	(36,5)	-	(724,7)
Verwerving en toevoeging door middel van bedrijfscombinaties	-	(0,1)	(1,0)	(0,2)	-	(1,3)
Vervreemding	0,2	29,8	26,0	14,3	-	70,3
Vervreemding via verkoop van filialen	-	-	-	-	-	-
Afschrijvingen	(20,7)	(15,8)	(22,1)	(14,1)	-	(72,8)
Waardeverminderingen	5,0	(2,0)	(7,1)	(8,3)	-	(12,4)
Activa aangehouden voor verkoop of als vastgoedbelegging	(1,0)	-	-	10,7	-	9,6
Overige bewegingen	-	-	0,1	-	-	0,1
Balans op 31 december 2009	(365,9)	(165,6)	(165,6)	(34,1)	-	(731,2)
Netto boekwaarde						
Op 31 december 2008	492,6	80,3	80,0	37,7	19,8	710,4
Op 31 december 2009	479,7	83,6	67,5	26,1	11,2	668,1

Materiële vaste activa dalen met 42,3 miljoen euro in vergelijking met vorig jaar. Deze daling kan worden verklaard door vier belangrijke elementen:

- Nieuwe verwervingen: 46,5 miljoen euro waarvan 11,5 miljoen euro betrekking heeft op machines en uitrusting (hoofdzakelijk mbt sorteercentra, beveiliging en overige recurrente investeringen), 15,6 miljoen euro voor meubilair en rollend materieel en 17,8 miljoen euro voor de renovatie van de postkantoren en andere industriële gebouwen.
- Afschrijvingen en waardeverminderingen: -85,2 miljoen euro.
- Overdracht naar activa aangehouden voor verkoop of als vastgoedbelegging: -4,7 miljoen euro.
- Verwerving van vier dochterondernemingen voor een netto boekwaarde van 0,9 miljoen euro (Zie Toelichting 10.6 Bedrijfscombinaties)

De overdracht naar andere categorieën van activa heeft voornamelijk betrekking op de afzonderlijke presentatie in de balans van "voor verkoop aangehouden materiële vaste activa" n.a.v. de toepassing van IFRS 5 "Vaste Activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten".

Alle afschrijvingen en waardeverminderingen worden opgenomen in de sectie 'Afschrijvingen en waardeverminderingen' van de resultatenrekening.

10.13 VASTGOEDBELEGGINGEN

	Terreinen en gebouwen
IN MILJOEN EUR	
Aanschaffingswaarde	
Balans op 1 januari 2008	43,2
Verwerving	-
Overdracht van/naar andere activa categorieën	(7,1)
Balans op 31 december 2008	36,1
Balans op 1 januari 2009	36,1
Verwerving	-
Overdracht van/naar andere activa categorieën	(0,9)
Balans op 31 december 2009	35,1
Afschrijvingen en waardeverminderingen	
Balans op 1 januari 2008	(21,4)
Afschrijvingen	(0,2)
Overdracht van/naar andere activa categorieën	2,1
Balans op 31 december 2008	(19,6)
Balans op 1 januari 2009	(19,6)
Afschrijvingen	(0,1)
Waardeverminderingen	-
Overdracht van/naar andere activa categorieën	0,4
Balans op 31 december 2009	(19,2)
Netto boekwaarde	
Op 31 december 2008	16,5
Op 31 december 2009	15,9

De vastgoedbeleggingen betreffen vooral appartementen in gebouwen waar een postkantoor gevestigd is. Vastgoedbeleggingen worden geboekt tegen hun aanschaffingswaarde minus gecumuleerde afschrijvingen en minus waardeverminderingen. Het afschrijvingsbedrag wordt op een systematische basis toegekend over de bruikbare levensduur van het activa (meestal 40 jaar). De huurinkomsten met betrekking tot vastgoedbeleggingen bedragen 1,8 miljoen euro (2008: 1,7 miljoen euro). Volgens een recent herzien waarderingverslag kan de reële waarde van de vastgoedbeleggingen worden geschat op 35,6 miljoen euro (2008: 25,4 miljoen euro).

10.14 ACTIVA AANGEHOUDEN VOOR VERKOOP

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Materiële Vaste Activa	3,6	1,1
	3,6	1,1

Op 31 december 2009 heeft De Post NV voor 3,6 miljoen euro voor verkoop aangehouden vaste activa opgenomen. De meeste van de activa in deze categorie zijn retailkantoren, leegstaand ingevolge de optimalisatie van het postkantorennetwerk.

De toename van 2,6 miljoen euro in activa aangehouden voor verkoop tussen 2009 en 2008 is te wijten aan de ondertekening van verkoopscrommissen in 2009 met uitstaande ondertekening van de authentieke akte (2,8 miljoen euro) deels gecompenseerd door ondertekening van authentieke aktes in 2009 met betrekking tot verkoopscrommissen getekend in voorgaande jaren (0,2 miljoen euro); 18 gebouwen worden erkend als activa aangehouden voor verkoop per eind 2009.

De winst van 7,3 miljoen euro (2008: 8,2 miljoen euro) op de verkoop werd opgenomen in de sectie "overige bedrijfsopbrengsten" van de resultatenrekening. De waarderverminderingen zijn opgenomen in de sectie "afschrijvingen en waardeverminderingen" en zijn gelijk aan 0,1 miljoen euro (2008: 0,2 miljoen euro).

10.15 IMMATERIËLE VASTE ACTIVA

	Goodwill	Ontwikkelingskosten	Software	Overige immateriële activa	Totaal
IN MILLION EUR					
Aanschaffingswaarde					
Balans op 1 januari 2008	13,8	66,5	75,1	-	155,4
Verwerving	7,0	13,5	6,4	7,3	34,2
Verwerving en toevoeging door middel van bedrijfscombinaties	2,1	5,6	3,2	-	10,9
Vervreemding	-	(2,7)	-	-	(2,7)
Vervreemding via verkoop van filialen	-	-	-	-	-
Overdracht naar andere activa categorieën	-	-	-	-	-
Overige bewegingen	-	-	-	-	-
Balans op 31 december 2008	22,9	82,9	84,7	7,3	197,8
Balans op 1 januari 2009	22,9	82,9	84,7	7,3	197,8
Verwerving	14,1	8,3	11,1	-	33,5
Verwerving en toevoeging door middel van bedrijfscombinaties	-	-	0,2	-	0,2
Vervreemding	-	(3,2)	(8,2)	-	(11,4)
Vervreemding via verkoop van filialen	-	-	-	-	-
Overdracht naar andere activa categorieën	-	-	-	-	-
Overige bewegingen	-	-	-	-	-
Balans op 31 december 2009	37,0	87,9	87,8	7,3	220,1
Afschrijvingen en waardeverminderingen					
Balans op 1 januari 2008	(11,1)	(42,7)	(46,1)	-	(100,0)
Verwerving en toevoeging door middel van bedrijfscombinaties (1,3)	(5,6)	(2,7)	-	-	(9,5)
Vervreemding	-	2,7	-	-	2,7
Vervreemding via verkoop van filialen	-	-	-	-	-
Afschrijvingen	-	(10,0)	(6,4)	(1,5)	(17,9)
Waardeverminderingen	0,3	(5,0)	(1,2)	-	(5,9)
Overdracht naar andere activa categorieën	-	-	-	-	-
Overige bewegingen	-	-	-	-	-
Balans op 31 december 2008	(12,1)	(60,7)	(56,4)	(1,5)	(130,6)
Balans op 1 januari 2009	(12,1)	(60,7)	(56,4)	(1,5)	(130,6)
Verwerving en toevoeging door middel van bedrijfscombinaties	-	-	(0,1)	-	(0,1)
Vervreemding	-	3,2	8,2	-	11,4
Vervreemding via verkoop van filialen	-	-	-	-	-
Afschrijvingen	-	(11,2)	(7,8)	(1,4)	(20,5)
Waardeverminderingen	-	(0,5)	-	-	(0,5)
Overdracht naar andere activa categorieën	-	-	-	-	-
Overige bewegingen	-	-	-	-	-
Balans op 31 december 2009	(12,1)	(69,1)	(56,1)	(2,9)	(140,2)
Netto boekwaarde					
Op 31 december 2008	10,9	22,3	28,3	5,8	67,2
Op 31 december 2009	25,0	18,8	31,7	4,4	79,8

De immateriële vaste activa stegen met 12,6 miljoen euro in vergelijking met vorig jaar.

Deze stijging is voornamelijk toe te schrijven aan:

- Consolidatie goodwill ten gevolge van de aanschaf van vier dochterondernemingen ten bedrage van 14,1 miljoen euro (zie Toelichting 10.6 Bedrijfscombinaties).
- Software ontwikkeling gekapitaliseerd ten bedrage van 8,3 miljoen euro.
- Investerings in software en licenties ten bedrage van 11,1 miljoen euro waarvan 4,7 miljoen euro gerelateerd aan verbeteringen in sorteercentra.
- Jaarlijkse afschrijvingen voor -20,5 miljoen euro waarvan -1,4 miljoen euro met betrekking tot de overname van de ATM's en de ATM business van BPO in 2008 (overige immateriële vaste activa).
- Waardeverminderingen op gekapitaliseerde software ontwikkeling voor -0,5 miljoen euro.

Alle afschrijvingen en waardeverminderingen worden opgenomen in de sectie 'Afschrijvingen en waardeverminderingen' van de resultatenrekening.

10.16 LEASING

FINANCIËLE LEASING

De financiële leasingschulden van eind 2009 hebben enkel nog betrekking op het gebouw 'Saint-Denis' en machines. 'Saint-Denis' werd verworven in het kader van de verkoop van Asterion en de leasing van machines bevindt zich voornamelijk bij Speos en Secumail. De voertuigen bevinden zich in de nieuw aangekochte dochterbedrijven Express Road en MG Road.

De nettoboekwaarde en de nuttige levensduur van de gehuurde activa kunnen hieronder teruggevonden worden:

	Nuttige levensduur	Netto boekwaarde 31 dec. 2009
IN MILJOEN EUR		
Terreinen en gebouwen (Saint-Denis)	25 jaar	2,7
Machines en uitrusting	5 jaar	1,0
Rollend materieel	5 jaar	0,2

De toekomstige minimale leasebetalingen (financiële leasing) aan het eind van elk boekjaar worden in de onderstaande tabel weergegeven:

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Minimale leasebetalingen		
Binnen het jaar	0,8	0,9
1 tot 5 jaar	1,9	2,6
Meer dan 5 jaar	0,0	0,2
Totaal	2,7	3,7
Minus		
Toekomstige Intresten	0,2	0,4
Contante waarde van de minimale leasebetalingen		
Binnen het jaar	0,7	0,8
1 tot 5 jaar	1,8	2,3
Meer dan 5 jaar	0,0	0,2
Totaal	2,5	3,3

De financiële leasingovereenkomsten bestaan uit vaste leasebetalingen en hebben een koopoptie op het einde van het leasecontract.

OPERATIONELE LEASING

In de tabel hieronder zijn de toekomstige minimale leasebetalingen samengevat (operationele leasing):

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Minder dan 1 jaar	40,0	33,7
Tussen 1 jaar en 5 jaar	116,6	104,3
Meer dan 5 jaar	61,6	52,8
	218,2	190,8

Operationele leasing heeft betrekking op gebouwen en voertuigen. De leasebetalingen werden opgenomen als kosten in de sectie 'diensten en diverse goederen' van de resultatenrekening en dit voor een bedrag van 56,6 miljoen euro (2008: 60,4 miljoen euro).

De operationele leaseovereenkomsten bestaan uit vaste leasebetalingen.

De aan de eigendom verbonden risico's en voordelen worden niet overgedragen aan De Post.

De invorderbare minimale leasebetalingen, die betrekking hebben op gebouwen zijn:

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Minder dan 1 jaar	1,5	2,6
Tussen 1 jaar en 5 jaar	6,1	9,0
Meer dan 5 jaar	6,5	4,6
	14,1	16,2

De opbrengst die gerelateerd is aan de operationele leasingovereenkomsten werd opgenomen in de sectie 'overige bedrijfsopbrengsten' van de resultatenrekening en dit voor een bedrag van 4,4 miljoen euro (2008: 7,7 miljoen euro).

10.17 FINANCIËLE INSTRUMENTEN

	Tot einde looptijd aangehouden beleggingen	Totaal langlopende financiële activa	Financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in winst-en verliesrekening, zo gecategoriseerd bij eerste opname	Totaal kortlopende financiële activa	Totaal
IN MILJOEN EUR					
Aanschaffingswaarde					
Balans op 1 januari 2008	0,0	0,0	1.011,1	1.011,1	1.011,1
Verwerving	-	-	917,9	917,9	917,9
Verwerving door middel van bedrijfscombinaties	-	-	3,2	3,2	3,2
Veranderingen in reële waarde	-	-	(0,2)	(0,2)	(0,2)
Vervreemding	-	-	(820,5)	(820,5)	(820,5)
Balans op 31 december 2008	0,0	0,0	1.111,5	1.111,5	1.111,5
Balans op 1 januari 2009					
Balans op 1 januari 2009	0,0	0,0	1.111,5	1.111,5	1.111,5
Verwerving	-	-	-	-	-
Verwerving door middel van bedrijfscombinaties	-	-	-	-	-
Veranderingen in reële waarde	-	-	-	-	-
Vervreemding	-	-	(986,2)	(986,2)	(986,2)
Overige bewegingen	-	-	-	-	-
Balans op 31 december 2009	0,0	0,0	125,3	125,3	125,3
Afschrijvingen en waardeverminderingen					
Balans op 1 januari 2008	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Overige bewegingen	-	-	-	-	-
Balans op 31 december 2008	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Balans op 1 januari 2009					
Balans op 1 januari 2009	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Overige bewegingen	-	-	-	-	-
Balans op 31 december 2009	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Netto boekwaarde					
Per 31 december 2008	0,0	0,0	1.111,5	1.111,5	1.111,5
Per 31 december 2009	0,0	0,0	125,3	125,3	125,3

Eind december 2009, had De Post voor 125 miljoen euro in vlottende rente-obligaties geïnvesteerd.

Deze financiële instrumenten hebben een variabele kwartaalcoupon dat gelijk is aan Euribor plus een marge.

De marktwaarde van deze instrumenten is niet wezenlijk verschillend van de aanschaffingswaarde verhoogd met gecumuleerde en niet betaalde intresten. Deze rente-obligaties vervallen in 2010.

De 'asset management' contracten en het handelspapier liepen ten einde in 2009 en het bedrag werd niet geherinvesteerd.

Al deze investeringen zijn opgenomen als financiële activa tegen reële waarde, zo gecategoriseerd bij initiële opname. Deze financiële instrumenten worden beheerd en beoordeeld op basis van hun reële waarde in overeenstemming met de interne procedures voor het risicomanagement. Deze reële waarde wordt ook gebruikt voor de rapportering aan het management van De Post.

10.18 INVESTERINGEN IN GEASSOCIEERDE ONDERNEMINGEN

	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Balans op 1 januari	87,7	62,6
Aandeel in de winst	4,7	1,3
Overige bewegingen in geassocieerde deelnemingen	82,7	23,8
Balance at 31 December	175,1	87,7

AANDEEL IN DE WINST/VERLIES

Het bedrag in 2009 is samengesteld uit het aandeel van de winst van BPO ten belope van 4,7 miljoen euro. Vorig jaar bestond dit uit het aandeel van de winst van BPO ten belope van 1,4 miljoen euro, gedeeltelijk tenietgedaan door de verliezen van Certipost ten belope van -0,1 miljoen euro voor de vijf eerste maanden van het jaar.

ONTVANGEN DIVIDENDEN

In 2009 werden geen dividenden uitgekeerd aan De Post door geassocieerde ondernemingen.

OVERIGE BEWEGINGEN

De bedragen vertegenwoordigen de stijging op het vlak van niet-gerealiseerde winsten op de obligatieportefeuille van BPO (82,7 miljoen euro).

In de twee tabellen hieronder worden de financiële kerncijfers van de geassocieerde ondernemingen weergegeven:

2008	Aandeel	Totaal activa	Totaal passiva (buiten eigen vermogen)	Opbrengsten	Winst/(verlies)
IN MILJOEN EUR					
BPO	50%	7.109,7	6.934	308,0	2,7
2009					
IN MILJOEN EUR					
BPO	50%	7.517,7	7.167,1	324,9	9,3

10.19 HANDELSVORDERINGEN EN OVERIGE VORDERINGEN

LANGLOPENDE HANDELSVORDERINGEN EN OVERIGE VORDERINGEN

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Handelsvorderingen	0,0	2,2
Overige vorderingen	0,6	2,1
	0,6	4,3

KORTLOPENDE HANDELSVORDERINGEN EN OVERIGE VORDERINGEN

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Handelsvorderingen	325,5	338,2
Terugvorderbare belastingen, andere dan belastingen op het resultaat	0,9	0,5
Overige vorderingen	25,1	32,4
	351,5	371,1

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Verkregen opbrengsten	14,3	15,5
Over te dragen kosten	8,2	10,9
Overige vorderingen	2,6	6,0
Kortlopend - Overige vorderingen	25,1	32,4

De variatie in de langlopende handels- en overige vorderingen is grotendeels te verklaren door de laatste betaling van "Pitney Bowes" als gevolg van de verkoop van "Asterion" (-2,2 miljoen euro). Het resterende deel overige vorderingen houdt hoofdzakelijk gedeponeerde kaswaarborgen in. De netto boekwaarde is een goede indicatie van de reële waarde omdat deze vorderingen op relatief korte termijn zullen terugbetaald worden zodat de tijdswaarde van het geld weinig impact zal hebben.

De kortlopende handelsvorderingen bestaan uit handelsdebiteuren (147 miljoen euro), vorderingen op de Staat (87 miljoen euro), te ontvangen creditnota's, leveranciers met een debetsaldo (33 miljoen euro) en voorafbetalingen (46 miljoen euro).

De terugvorderbare belastingen betreffen de BTW vorderingen op het Ministerie van Financiën.

De kortlopende "overige vorderingen" bestaan hoofdzakelijk uit verkregen opbrengsten en over te dragen kosten. Belangrijke opgenomen elementen zijn de te ontvangen commissies van Bank van De Post NV (14,7 miljoen euro), voorafbetaalde huren en andere verkregen opbrengsten.

Het merendeel van de handels- en overige vorderingen is kortlopend. De netto boekwaarde wordt geacht een goede indicatie te zijn van de reële waarde.

10.20 VOORRADEN

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Grondstoffen	1,4	1,9
Gereed product	3,2	3,1
Handelsgoederen	6,0	6,1
Waardeverminderingen	(2,0)	(1,5)
Voorraden	8,6	9,6

De waarde van de grondstoffen is inclusief verbruiksgoederen. De categorie 'gereed product' vertegenwoordigt de voorraad van voor verkoop aangehouden zegels. De handelsgoederen omvatten voornamelijk postogrammen, wenskaarten en voor verkoop aangehouden goederen.

In 2009 werd er in de sectie 'materiaalkost' van de resultatenrekening een bedrag van 0,5 miljoen euro opgenomen (2008: -1,0 miljoen euro). Dit cijfer vertegenwoordigt de stockvariatie van de verschillende producttypes (meer details in de tabel hierboven).

De stijging in de waardeverminderingen is voornamelijk veroorzaakt door een geboekte waardevermindering voor verouderde voorraad (0,8 miljoen euro). Deze impact werd deels geannuleerd door een aanpassing van de geboekte waardevermindering voor postzegels met nominale waarde. Ten opzichte van vorig jaar daalde deze waardevermindering met 0,2 miljoen euro.

10.21 GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Liquiditeiten in postkantoren	179,0	136,9
Transitrekeningen	(7,0)	(2,0)
Lopende rekeningen bij banken	81,7	55,6
Liquide middelen ter beschikking gesteld van de Schatkist	826,6	8,0
Kortetermijnschulden bij Schatkist	0,0	0,0
Geldmiddelen en kasequivalenten	1.080,3	198,5

10.22 FINANCIËLE SCHULDEN

LANGLOPENDE SCHULDEN

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Financiële verplichtingen gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs		
Banklening	100,0	100,0
Financiële leasing	1,8	2,6
	101,8	102,6

KORTLOPENDE SCHULDEN

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Financiële verplichtingen gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs		
Financiële leasing	0,8	0,8
	0,8	0,8

De langlopende financiële schulden bestaan voornamelijk uit een lening van 100 miljoen euro aangegaan in 2007 bij de Europese Investeringsbank. Deze lening loopt af in 2022.

10.23 PERSONEELSBELONINGEN

De Post kent haar actieve en gepensioneerde personeelsleden een aantal voordelen toe: beloningen na uitdiensttreding, personeelsbeloningen op lange termijn, andere beloningen op lange termijn en ontslagvergoedingen. De plannen met betrekking tot deze personeelsvoordelen werden geëvalueerd in overeenstemming met IAS 19. Sommige voordelen zijn het resultaat van de onderhandelingen in het kader van CAO's. De beloningen die conform deze plannen werden toegekend, zijn verschillend voor de drie categorieën van werknemers bij De Post: statutairen, baremiek contractuelen en niet-baremiek contractuelen.

De verschillende beloningen kunnen als volgt worden samengevat:

OP 31 DECEMBER	2009	2008 (*)
IN MILJOEN EUR		
Totaal	(371,1)	(544,3)
Beloningen-na-uitdiensttreding	(44,2)	(179,1)
Personeelsbeloningen op lange termijn	(183,1)	(196,1)
Ontslagvergoedingen	(29,9)	(38,1)
Andere beloningen op lange termijn	(113,9)	(131,1)

(*) De cijfers van het jaarverslag 2008 werden aangepast om vergelijkbaarheid te verbeteren (zie toelichting 9)

Rekening houdend met de gerelateerde uitgestelde belastingen, bedraagt het bedrag van de personeelsbeloningen 293,3 miljoen euro (2008: 452,4 miljoen euro).

OP 31 DECEMBER	2009	2008 (*)
IN MILJOEN EUR		
Personeelsvoordelen	(371,1)	(544,3)
Effect van uitgestelde belastingvorderingen	77,8	91,9
Personeelsvoordelen na aftrek van uitgestelde belastingvorderingen	(293,3)	(452,4)

(*) De cijfers van het jaarverslag 2008 werden aangepast om vergelijkbaarheid te verbeteren (zie toelichting 9)

BELONINGEN "NA UITDIENSTTREDING"

Beloningen na uitdiensttreding omvatten tussenkomst in medische kosten, kinderbijslag, tussenkomst in de transportkosten, vermindering van bankkosten, tussenkomst in begrafeniskosten en geschenken bij pensionering.

Medische kosten

Zowel actieve als niet-actieve statutairen en baremiek contractuelen, alsook hun weduwen en wezen, kregen, onder bepaalde voorwaarden, een deel van hun medische kosten terugbetaald. Over het algemeen werd, na aftrek van de tussenkomst van het ziekenfonds, 40% van de medische kosten terugbetaald. Voor andere kosten werd een vast bedrag terugbetaald.

Op 26 juni 2009 hebben De Post, de sociale partners en de 'Sociale Dienst van De Post' een overeenkomst afgesloten met betrekking tot de herstructurering van de 'Sociale Dienst' entiteit. Als gevolg hiervan, werd de verplichting van de tussenkomst in medische kosten voor de gepensioneerden getransfereerd naar een nieuwe aparte entiteit 'PENSOC' door de betaling van een éénmalige bijdrage van 19 miljoen euro. Hierdoor verdwijnt de verplichting van De Post ten opzichte van het inactieve personeel en wordt het voordeel niet meer gewaardeerd in overeenstemming met de IAS 19 standaard personeelsbeloningen.

Als gevolg van het verdwijnen van dit voordeel, werd er een winst van 116,8 miljoen euro geboekt in de resultaatrekening van De Post, in overeenstemming met IAS 19 'Personeelsbeloningen'.

Kinderbijslag

De statutaire personeelsleden van De Post (zowel actieven als gepensioneerden) met kinderen ten laste (jongeren en gehandicapten) krijgen kinderbijslag van de Rijksdienst voor Kinderbijslag voor Werknemers (RKW). Deze kosten worden doorgefactureerd aan De Post.

Transport

Niet-actieve statutairen en hun gezinsleden hebben recht op een aantal vouchers die kunnen omgeruild worden tegen een treinbiljet voor een reis in België of waarmee korting voor andere reisbiljetten kan worden verkregen. Onder bepaalde voorwaarden kunnen de echtgeno(o)t(e) of de kinderen van dit voordeel blijven genieten na het overlijden van de rechthebbende.

Bank

Alle actieve en (brug)gepensioneerde personeelsleden die een "Postcheque"-rekening met loon- of pensioen-domiciliëring hebben, krijgen een forfaitaire korting op de beheerskosten voor die rekening. Daarnaast genieten ze ook voordelige rentevoeten op spaarrekeningen, spaarbons, beleggingsfondsen en leningen.

PERSONEELSBELONINGEN OP LANGE TERMIJN

Personeelsbeloningen op lange termijn omvatten gecompenseerde geaccumuleerde afwezigheden, dagen pensioensparen en deeltijds regime.

Gecompenseerde geaccumuleerde Afwezigheden

Statutaire werknemers hebben recht op 21 ziektedagen per dienstjaar. Gedurende deze 21 dagen en wanneer de werknemer over een gepast doktersattest beschikt, blijft hij of zij 100% van zijn wedde ontvangen. Als er een jaar is wanneer de werknemer minder dan 21 dagen afwezig is, wordt het saldo overgedragen naar de volgende jaren met een maximum van 300 (vanaf 2006). Wanneer de werknemer meer dan 21 dagen ziek is, wordt eerst het jaarlijkse quota opgebruikt en daarna de dagen die overgedragen werden uit vorige jaren. Tijdens deze periode blijven de werknemers 100% van hun loon ontvangen. Wanneer de jaarlijkse quota en overgedragen dagen zijn opgebruikt, ontvangt de werknemer slechts een deel van zijn/haar salaris.

Zowel het volledige loon onder de ziektedagen als het verminderde loon zijn kosten die gedragen worden door De Post.

Ten opzichte van 2008 werd er geen wijziging aangebracht aan de berekeningsmethode.

De waardering is gebaseerd op de geprojecteerde betalingen/uitgaven. De berekening is gebaseerd op een bepaald "consumptiepatroon" van de volledige populatie, dat afgeleid werd uit statistieken op basis van de

eerste 11 maanden van 2009, die aangeleverd werden door HR&O (geprojecteerd naar 12 maanden). Sinds 2008 werden de individuele tellers per persoon geprojecteerd en verminderd met het reële aantal ziekte-dagen (in plaats van waardering met gemiddelde cijfers zoals voorheen).

De jaarlijkse betaling is het aantal gebruikte ziekte-dagen (met een maximum van het aantal opgespaarde dagen) vermenigvuldigd met het verschil in het geprojecteerde loon (verhoogd met sociale lasten) aan 100% en het verminderde loon. De ratio mbt de opname van ziekte-dagen en de mortaliteitscijfers worden samen gebruikt met de discountvoet die van toepassing is op de duurtijd van de voordelen.

Dagen pensioensparen

In 2009 wordt dit voordeel gewaardeerd in overeenstemming met de IAS 19 standaard. Voorheen werd dit geboekt als een voorziening en opgenomen in 'Schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten' onder de sectie 'Kortlopende handels- en overige schulden'. (Zie toelichting 9.)

Statutaire personeelsleden hebben de mogelijkheid om de niet-opgenomen ziekte-dagen, die boven de quota van 300 dagen liggen, te converteren naar dagen pensioensparen (7 ziekte-dagen voor 1 dag pensioensparen) en om jaarlijks maximum 3 buitenwettelijke verlofdagen te converteren. Contractuele personeelsleden hebben jaarlijks recht op maximaal 2 dagen pensioensparen en hebben de mogelijkheid om jaarlijks 3 buitenwettelijke verlofdagen te converteren. De dagen pensioensparen worden jaar na jaar gecumuleerd en kunnen opgebruikt worden vanaf 50 jaar.

De waardering is gebaseerd op de methode die gebruikt wordt voor de gecompenseerde geaccumuleerde afwezigheden en is gebaseerd op de geprojecteerde betalingen/uitgaven. De berekening is gebaseerd op een bepaald "consumptiepatroon" van de volledige populatie, dat afgeleid werd uit statistieken op basis van de eerste 11 maanden van 2009, die aangeleverd werden door HR&O. De individuele dagen pensioensparen worden geprojecteerd per persoon en verminderd met het werkelijk aantal gebruikte dagen pensioensparen.

De jaarlijkse betaling is het aantal gebruikte dagen pensioensparen vermenigvuldigd met het geprojecteerde dagloon (verhoogd met sociale lasten, vakantiegeld, eindejaarspremie, management – en integratiepremie). De ratio mbt de opname en de mortaliteitscijfers worden toegepast, samen met de discountvoet die van toepassing is op de duurtijd van de voordelen.

Deeltijds regime (50+)

Krachtens de CAO van 2005-2006 en de CAO van 2007-2008, kunnen statutaire medewerkers die tussen 50 en 59 jaar oud zijn, een halftijdse loopbaanonderbreking (50%) nemen. Dit voordeel werd verlengd in de CAO 2009-2010 getekend op 16 juli 2009. De Post betaalt een tegemoetkoming die gelijk is aan 7,5% van de brutojaarwedde gedurende een periode van maximum 48 maanden.

ONTSLAGVERGOEDINGEN

Vervroegd pensioen

Krachtens de CAO van 2007-2008, kunnen statutaire medewerkers die voldoen aan bepaalde voorwaarden op het vlak van leeftijd en anciënniteit, met vervroegd pensioen gaan. Daarbij blijft De Post hen een deel van hun wedde uitbetalen tot ze de pensioengerechtigde leeftijd hebben bereikt. Daarnaast kunnen medewerkers die voldoen aan bepaalde voorwaarden op het vlak van leeftijd en dienst, een jaar betaald verlof nemen gedurende het jaar dat aan hun vervroegd pensioen voorafgaat.

Eind 2009 werd er in het kader van de CAO 2009-2010 een nieuw vervroegd pensioen plan onderhandeld. Dit plan is beschikbaar voor medewerkers die voldoen aan bepaalde voorwaarden op het vlak van leeftijd en dienst. Het is gebaseerd op het bestaande plan in de CAO 2007-2008.

Volledige loopbaanonderbreking 100%

Dit voordeel afkomstig van de CAO 2007-2008 werd eind december 2008 beëindigd en als gevolg hiervan is er eind 2009 geen schuld meer opgenomen.

ANDERE BELONINGEN OP LANGE TERMIJN

Plannen met betrekking tot werknemerstoelagen

Tot 1 oktober 2000 was De Post haar eigen verzekeraar voor arbeidsongevallen en ongevallen op de weg van en naar het werk. Als gevolg daarvan zijn alle vergoedingen, die betaald werden aan personeelsleden voor ongevallen die plaatsvonden voor 1 oktober 2000, gefinancierd door De Post zelf.

Sinds 1 oktober 2000 heeft De Post verzekeringspolissen afgesloten om het risico te dekken.

Het nettopassief met betrekking tot personeelsbeloningen op 31 december omvat de volgende posten:

	2008 (*)	
OP 31 DECEMBER	2009	Vergelijkbaar
IN MILLION EUR		
Contante waarde van de verplichtingen	(400,3)	(534,3)
Reële waarde van de fondsbeleggingen	-	0,8
Contante waarde van de netto verplichtingen voor het plan	(400,3)	(533,6)
Contante waarde van de netto verplichtingen	(400,3)	(533,6)
Niet opgenomen actuariële winsten/verliezen	29,2	(10,8)
Netto verplichting opgenomen in de balans	(371,1)	(544,3)
Personeelsvoordelen opgenomen in de balans		
Passiva	(371,1)	(544,3)
Netto passiva	(371,1)	(544,3)

(*) De cijfers van het jaarverslag 2008 werden aangepast om vergelijkbaarheid te verbeteren (zie toelichting 9)

De veranderingen in de contante waarde van de verplichtingen worden hierna weergegeven:

	2008 (*)	
OP 1 JANUARI	2009	Vergelijkbaar
IN MILJOEN EUR		
Contante waarde op 1 januari	(534,3)	(619,5)
Opgenomen pensioenkosten van het dienstjaar	(40,0)	(17,5)
Intrestkost	(21,1)	(25,3)
Pensioeninkomsten (kosten) van verstreken diensttijd	(0,1)	33,8
Actuariële winsten	36,8	68,4
Betaalde bijdragen	66,6	71,9
Inkomsten (kosten) met betrekking tot de inperkingen of afwikkeling van plannen	91,8	14,3
Herklassering	-	(60,5)
Langlopende verplichtingen op 31 december	(400,3)	(534,3)

(*) De cijfers van het jaarverslag 2008 werden aangepast om vergelijkbaarheid te verbeteren (zie toelichting 9)

De in de resultatenrekening opgenomen kosten met betrekking tot personeelsbeloningen worden hierna weergegeven:

	2009	2008
OP 31 DECEMBER		
IN MILJOEN EUR		
Opgenomen pensioenkosten van het dienstjaar	(40,0)	(17,5)
Intrestkost	(21,1)	(25,3)
Pensioeninkomsten (kosten) van verstreken diensttijd	(0,1)	33,8
Actuariële winsten/(verliezen)	148,8	77,1
<i>Financieel</i>	(2,4)	16,4
<i>Overige</i>	151,2	60,7
Netto kosten	87,7	68,1

In 2009 omvatten de opgenomen pensioenkosten van het dienstjaar de éénmalige kost van het vervroegd pensioenplan voor een bedrag van 19,4 miljoen euro.

	2009	2008
OP 31 DECEMBER		
IN MILJOEN EUR		
Personeelskosten	111,2	77,0
Financiële kosten	(23,5)	(8,8)
Netto kosten	87,7	68,1

Intrestkosten en actuariële winsten of verliezen werden opgenomen onder "financiële kosten".

Alle andere hierboven samengevatte kosten werden opgenomen in de winst- en verliesrekening onder "Personeelskosten". De Post neemt alle actuariële winsten en verliezen op in de resultatenrekening en dit in overeenstemming met de bandbreedte-methode. Er is geen vaste bijdrageregeling.

De voornaamste actuariële veronderstellingen op balansdatum zijn de volgende:

	2009	2008
Inflatiepercentage	1,9%	2,0%
Toekomstige loonsverhogingen	2,9%	3,0%
Evolutie medische kosten	NA	5,0%
Sterftetabellen	MR/FR	MR/FR

De reële waarde van de fondsbeleggingen van de "Sociale Dienst van De Post" kunnen als volgt worden samengevat:

	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Reële waarde van de fondsbeleggingen per 1 januari	0,8	1,3
Bijdragen door de werkgever	-	4,9
Betaalde bijdragen	(0,8)	(5,4)
Reële waarde van de fondsbeleggingen per 31 december	-	0,8

Vorig jaar, als gevolg van de financiële crisis, besloot De Post om op 31/12/2008 de discontovoeten te bepalen op basis van obligaties die niet uitgegeven werden door financiële instellingen.

Dit jaar, gezien de huidige economische situatie, zijn de discontovoeten bepaald op basis van marktintrestvoeten van financiële en niet-financiële AA-genoteerde bedrijfsobligaties op balansdatum. Deze variëren van 4,0% tot 5,6%. (2008: 4,5% tot 5,6%)

10.24 OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN

In 2006 keurde De Post NV het Employee Stock Option Plan ('ESOP') voor het management goed. Krachtens dat plan heeft De Post NV optierechten tot aankoop van bedrijfsaandelen aan het management verleend in 2006, 2007 en 2008. Zodra deze opties verleend zijn, wordt er één derde per jaar over een periode van drie jaar definitief toegewezen.

Per 31 december 2009 werden deze opties toegekend aan 76 senior managers met inbegrip van de CEO en het directiecomité.

De reële waarde van de opties wordt ten laste genomen over de toewijzingsperiode. In overeenstemming met IFRS 2 werd het "Binomial Option Pricing Model" gebruikt voor het bepalen van de reële waarde van de opties. De kost in de resultatenrekening van 2009 bedroeg 0,4 miljoen euro (2008: 3,0 miljoen euro). Alle op aandelen gebaseerde personeelsvergoedingen worden geboekt volgens de cash-settled methode. De voorwaarden mbt het Employee Stock Option Plan werden niet gewijzigd in 2009.

Hierna wordt het totaal aantal uitstaande opties weergegeven:

	2009	2008
AANTAL		
Uitstaande aandelenopties per 1 januari	4.452,0	2.724,0
Aandelenopties toegekend gedurende het boekjaar	-	2.262,0
Aandelenopties uitgeoefend gedurende het boekjaar	(589,0)	(416,0)
Aandelenopties opgegeven gedurende het boekjaar	-	(40,0)
Aandelenopties weg als gevolg van « bad leavers »	(175,0)	(78,0)
Uitstaande aandelenopties per 31 december	3.688,0	4.452,0

	2009	2008
Aantal personen op 1 januari	80,0	60,0
IN	0,0	20,0
UIT	(4,0)	0,0
Aantal personen op 31 december	76,0	80,0

De reële waarde van de opties en de gebruikte veronderstellingen in het 'Binomial Option pricing model' worden hierna weergegeven:

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN EUR		
Reële waarde van de toegekende aandelenopties	NA	245,2
Uitoefenprijs	2.907,0	2.848,0
Verwachte volatiliteit	39,4%	32,6%
Verwachte looptijd (in jaren)	NA	4 J
Risicovrije intrestvoet	1,7%	3,9%

In bovenstaande tabel wordt de reële waarde van de in 2008 toegekende aandelenopties getoond volgens het scenario waarbij er een dividenduitkering is van 100% van de winst van het boekjaar. Er werden geen optie-rechten verleend in 2009.

Alle aandelenopties hebben dezelfde uitoefenprijs per toekenningsperiode. Er bestaan dus geen verschillen in uitoefenprijs binnen één toekenningsperiode.

Van de 3.688 uitstaande opties per einde 2009 hebben er 493 (overblijvende opties van deze toegekend in 2006) een uitoefenprijs van 1.464 euro en een resterende looptijd van 1 jaar; 1.149 (toegekend in 2007) hebben een uitoefenprijs van 2.593 euro en een resterende looptijd van 2 jaar; de andere 2.046 opties (toegekend in 2008) hebben een uitoefenprijs van 2.848 euro en een resterende looptijd van 3 jaar.

De volgende put en call optie overeenkomsten zijn nog steeds van kracht in 2009:

- Alteris NV (dochteronderneming van De Post NV) en de begunstigden van het ESOP hebben een put en call optie overeenkomst ingevolge dewelke Alteris NV (in de plaats van De Post NV) aandelen van De Post NV kan verkrijgen.
- PIE ("Post Invest Europe S.à.r.l.") heeft een calloptie voor de aandelen die Alteris NV zou kunnen kopen van de begunstigden van het ESOP. De uitoefenprijs zal de door Alteris NV aan de begunstigden betaalde prijs zijn.
- Alteris NV heeft ook een putoptie voor de aandelen die ze zou kunnen kopen van de begunstigden van het ESOP. De prijs is de laagste van, ofwel de door Alteris NV betaalde prijs ofwel de uitoefenprijs.
- De Post NV heeft nog steeds een calloptie jegens PIE voor het aankopen van de aandelen met betrekking tot de uitgeoefende opties tegen een prijs die overeenkomt met de uitoefenprijs.

De opties worden niet geherwaardeerd en hebben geen invloed op de resultatenrekening van De Post NV, omdat het bedrijf krachtens IAS 39 geen marktrisico op zijn eigen aandelen kan hebben.

10.25 HANDELSSCHULDEN EN OVERIGE SCHULDEN

LANGLOPENDE HANDELSSCHULDEN EN OVERIGE SCHULDEN

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Handelsschulden	-	2,1
Overige schulden	14,2	14,2
	14,2	16,3

KORTLOPENDE HANDELSSCHULDEN EN OVERIGE SCHULDEN

OP 31 DECEMBER	2009	2008 (*) Vergelijkbaar
IN MILJOEN EUR		
Handelsschulden	179,2	176,8
Schulden met betrekking tot bezoldigen en sociale lasten	350,3	332,5
Te betalen belastingen met uitzondering van belastingen op het resultaat	1,8	2,1
Overige schulden	261,3	393,3
	792,6	904,8

(*) De cijfers van het jaarverslag 2008 werden aangepast om vergelijkbaarheid te verbeteren (zie toelichting 9)

De nettoboekwaarden wordt geacht een goede indicatie te zijn van de reële waarde.

De samenstelling van de overige schulden kan hieronder teruggevonden worden:

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Voorafbetalingen	8,3	6,7
Voorschotten van de overheid	84,3	84,3
Ontvangen waarborgen	5,0	4,9
Toe te rekenen kosten	52,6	58,5
Over te dragen opbrengsten	55,4	50,5
Ontvangen deposito's van derden	28,5	147,2
Overige schulden	27,4	41,2
Kortlopend - overige schulden	261,3	393,3

De daling van de overige schulden is voornamelijk te wijten aan de terugbetaling in 2009 van een schuld t.o.v. de Sociale Dienst van De Post ten belope van 15,8 miljoen euro.

De onderneming heeft geen controle op de deposito's ontvangen van derden en deze kunnen aanzienlijk variëren van jaar tot jaar.

10.26 VOORZIENINGEN

	Lopende geschillen	Milieu	Bezwarende contracten	Herstructure- ringen	Overige	Totaal
IN MILJOEN EUR						
Balans op 1 januari 2008	54,3	1,7	13,4	5,7	21,2	96,3
Aangelegde voorzieningen	22,2	-	2,9	0,2	55,9	81,2
Aangewende voorzieningen	(0,6)	(0,0)	(10,1)	(0,6)	(0,1)	(11,4)
Teruggenomen voorzieningen	(5,2)	-	(3,7)	(3,0)	(0,0)	(12,0)
Overige bewegingen	(0,5)	-	-	-	-	(0,5)
Vervreemding via verkoop van filialen	-	-	-	-	-	-
Balans op 31 december 2008	70,2	1,7	2,5	2,3	77,0	153,8
Saldo op het eind van het jaar (langlopend)	67,5	1,2	0,6	0,1	29,3	98,7
Saldo op het eind van het jaar (kortlopend)	2,7	0,5	1,9	2,2	47,8	55,1
	70,2	1,7	2,5	2,3	77,0	153,8

	Lopende geschillen	Milieu	Bezwarende contracten	Herstructure- ringen	Overige	Totaal
IN MILJOEN EUR						
Balans op 1 januari 2009	70,2	1,7	2,5	2,3	77,0	153,8
Aangelegde voorzieningen	32,4	0,3	1,2	2,9	0,4	37,2
Aangewende voorzieningen	(0,3)	0,0	(1,0)	(0,6)	(40,0)	(42,0)
Teruggenomen voorzieningen	(3,7)	-	(1,0)	(0,2)	(13,6)	(18,5)
Overige bewegingen	-	-	-	-	-	-
Vervreemding via verkoop van filialen	-	-	-	-	-	-
Balans op 31 december 2009	98,5	1,9	1,7	4,3	24,0	130,5
Saldo op het eind van het jaar (langlopend)	96,2	0,4	0,2	1,0	0,2	98,0
Saldo op het eind van het jaar (kortlopend)	2,3	1,5	1,5	3,3	23,8	32,5
	98,5	1,9	1,7	4,3	24,0	130,5

De voorziening voor **lopende geschillen** vertegenwoordigt de beste raming van de waarschijnlijke verliezen die voortvloeien uit geschillen of waarschijnlijke geschillen tussen De Post en derden. De verwachte periode voor de daarop betrekking hebbende kasuitstromen hangt af van de ontwikkelingen van de onderliggende geschillen.

De voorziening in verband met **milieukwesties** dekt onder meer grondsaneringen.

De voorziening voor **nadelige contracten** heeft betrekking op de beste schatting van de sluitingskosten van retailkantoren.

De voorziening voor **herstructureringen** dekt voornamelijk de herstructureringskosten van Taxipost activiteiten (1,3 miljoen euro), eXbo (2,1 miljoen euro), Corpco (0,2 miljoen euro) en MG Road (0,6 miljoen euro).

Andere voorzieningen dalen met 53,1 miljoen euro voornamelijk toevoegbaar aan:

- een aanwending van 35,9 miljoen euro van een voorziening aangelegd om de kost te dekken voor afkoop van een aantal vergoedingen uitbetaald aan het personeel, en
- een terugname van 13,1 miljoen euro met betrekking tot het "RoE" risico met BPO.

10.27 BELEID EN PROCEDURES IN VERBAND MET KAPITAALMANAGEMENT

De Post volgt de evolutie van het kapitaal op, op basis van de verhouding van de netto boekwaarde van het eigen vermogen tegenover de netto schuld.

Het eigen vermogen dat gebruikt werd in de berekening van deze ratio is dezelfde als deze in de samenstelling van het eigen vermogen. De netto schuld bestaat uit leningen verminderd met financiële instrumenten, de geldmiddelen en kasequivalenten. De ratio werd berekend als volgt: [Netto schuld / Kapitaal].

Voorlopig beschikt De Post niet over een formele beneden- en bovengrens voor deze ratio aangezien De Post tot op 31 december 2009 geen belangrijke leningen had lopen (met uitzondering van EIB lening). De belangrijkste doelstellingen van het kapitaalmanagement zijn het verzekeren van het 'going concern' van de onderneming en voorzien in een gepast rendement voor de aandeelhouders.

De tabel hieronder geeft de details weer van de verschillende elementen van de ratio:

OP 31 DECEMBER	2009	2008
IN MILJOEN EUR		
Eigen vermogen		
Geplaatst kapitaal	783,8	783,8
Overige reserves	57,2	(75,6)
Overgedragen resultaat	290,9	221,8
Minderheidsbelangen	0,7	0,2
Totaal	1.132,5	930,1
Nettoschuld		
Rentedragende verplichtingen en leningen	101,8	102,6
Niet rentedragende verplichtingen en leningen	112,8	231,5
- Financiële instrumenten	(125,3)	(1.111,5)
- Geldmiddelen en kasequivalenten	(1.080,3)	(198,5)
Totaal	(990,9)	(975,9)
Nettoschulden op eigen vermogen ratio	(0,9)	(1,1)

De niet rentedragende verplichtingen en leningen bestaan uit voorschotten ontvangen van de Overheid (84,3 miljoen euro) en stortingen ontvangen van derden (28,5 miljoen euro), beiden geboekt onder de rubriek "kortlopende overige schulden".

10.28 NIET IN DE BALANS OPGENOMEN VERPLICHTINGEN EN ONVOORZIENE ACTIVA

Met een vonnis op 10 februari 2009 verklaarde de Rechtbank de beslissing van de Europese Commissie van 23 juli 2003 nietig omwille van procedurefouten. In die beslissing keurde de EC een kapitaalsverhoging van 297,5 miljoen euro goed, alsook andere maatregelen die de overheid genomen had ten gunste van De Post.

Op 22 april 2009 ging de overheid in beroep tegen dit vonnis bij het Europees Hof. Dit beroep, dat het vonnis van 10 februari 2009 niet opschoort, is nog hangende.

Als gevolg van het vonnis van 10 februari 2009 startte de Commissie op 13 juli 2009 een formeel onderzoek naar overheidssteun via de kapitaalsverhoging in 2003 en naar andere maatregelen (tussen 1992 en 2002) die opgenomen zijn in de geannuleerde beslissing van de Commissie van 23 juli 2003. De Commissie breidde het onderzoek verder uit naar de compensatie van de overheid voor de universele dienstverlening en naar andere maatregelen die de overheid nam tussen 1992 en 2010.

Dit onderzoek is aan de gang en er werd al schriftelijk en mondeling informatie uitgewisseld met het onderzoeksteam van de Commissie. Er kan momenteel nog niet met voldoende zekerheid gezegd worden of de Commissie zal concluderen dat De Post overheidssteun gekregen heeft die onverenigbaar is met de interne markt en of De Post die steun zal moeten terugbetalen. Het is onmogelijk om de financiële gevolgen van deze mogelijkheid in te schatten. Gezien de omvang van het onderzoek zou de impact groot kunnen zijn.

De Post is momenteel betrokken bij een aantal juridische en administratieve procedures, waaronder de hieronder beschreven procedures.

ONDERZOEKEN DOOR DE BELGISCHE MEDEDINGINGSAUTORITEIT

Naar aanleiding van klachten door klanten van De Post heeft de Belgische Mededingingsautoriteit twee onderzoeken opgestart naar bepaalde activiteiten van De Post. De Post werkt ten volle mee aan deze onderzoeken maar betwist dat De Post een inbreuk op de mededingingsregels zou maken of hebben gemaakt.

In een in 2005 ingediende klacht wordt beweerd dat De Post misbruik zou maken van een machtspositie door het toepassen van vermeend discriminerende tarieven tussen tussenpersonen en rechtstreekse klanten van De Post voor wat betreft geadresseerde publicitaire zendingen ("Direct Mail"). Deze vermeende discriminerende prijszetting zou gepaard gaan met het ongeoorloofd wegstapelen van klanten van tussenpersonen.

Eind 2006 antwoordde De Post omstandig op deze klacht. Sindsdien ontving De Post twee aanvullende verzoeken om inlichtingen van de Algemene Directie Mededinging waarop door De Post binnen de gestelde termijn werd geantwoord.

In december 2009 ontving De Post een verzoek om inlichtingen van de Algemene Directie Mededinging naar aanleiding van een andere klacht die eveneens door een klant van De Post bij de Raad voor de Mededinging werd ingediend. De Post ontving nog geen kopie van deze klacht. De Post beantwoordde het verzoek om inlichtingen binnen de opgegeven termijn.

Beide onderzoeken bevinden zich nog in een beginfase. Zo kan het Auditoraat dat het onderzoek leidt, hetzij de klachten seponeren hetzij een gemotiveerd verslag indienen bij de Raad voor de Mededinging. Indien het Auditoraat de zaak naar de Raad zou verwijzen en de Raad, na het standpunt van De Post te hebben gehoord, zou besluiten dat bewijs voorligt van een misbruik van machtspositie, kan de Raad een geldboete opleggen van maximaal 10% van het jaarlijkse omzetcijfer van De Post.

GESCHIL MET EEN KLANT

De Post werd op 27 oktober 2005 voor de rechtbank van koophandel te Brussel gedagvaard door een klant die actief is op het gebied van postvoorbereidende activiteiten ("routage"). Deze klant beweert dat De Post misbruik zou maken van een machtspositie door het toepassen van beweerde discriminerende tarieven tussen tussenpersonen en rechtstreekse klanten van De Post voor wat betreft geadresseerde publicitaire zendingen ("Direct Mail").

De klant beweert dat hij als gevolg van deze praktijken schade zou hebben geleden en vorderde in de dagvaarding een provisioneel bedrag van 8 miljoen euro verhoogd met verwijlinteressen sedert 1 januari 1995 tot aan de datum van volledige betaling. De Post betwist deze vordering integraal.

De zaak werd ingeleid bij de rechtbank van koophandel te Brussel op 10 november 2005 maar sindsdien vonden in deze procedure geen ontwikkelingen plaats.

10.29 RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

VERPLICHTINGEN VOOR VERKOOP VAN VASTE ACTIVA

Het totaalbedrag van deze verplichting bedraagt 0,5 miljoen euro. Het bedrag blijft stabiel ten opzichte van 2008.

ONTVANGEN GARANTIES

Per 31 december 2009 bedroeg de totale som van de bankgaranties die door klanten van De Post bij banken werden gedeponereerd 42,5 miljoen euro (2008: 44,0 miljoen euro). Deze garanties kunnen worden opgevraagd en uitbetaald indien de klant niet betaalt of failliet gaat. Ze bieden De Post financiële zekerheid tijdens de periode dat ze een contract heeft met de klant.

GOEDEREN VOOR WEDERVERKOOP IN CONSIGNATIE

Per 31 december 2009 bedroeg de verkoopwaarde van de goederen (loterijbiljetten enz.) door partners in consignatie gegeven om ze via het postnetwerk te verkopen 21 miljoen euro. Gezien er geen belangrijke verandering geweest is in het productaanbod, zoals dit wel het geval was tussen 2007 en 2008, ligt het bedrag in lijn met vorig jaar.

VERSTREKTE GARANTIES

De Post treedt in de volgende gevallen op als borgsteller:

- DoMyMove: een garantie van 3,0 miljoen euro in het kader van de samenwerkingsovereenkomst met betrekking tot DoMyMove tussen De Post, Belgacom en Electrabel.
- Beide garanties, gerapporteerd in 2008, aan Commerzbank AG (10 miljoen euro) en BNP Paribas (15 miljoen euro) liepen af op 27 april 2009 en bedragen nu derhalve nul.
- De Post heeft een overeenkomst met Dexia, waarin Dexia de verbintenis heeft om De Post een garantie van 5 miljoen euro te geven op eenvoudig verzoek.

STAATSFONDSEN

De Post betaalt en vereffent de financiële transacties van overheidsinstellingen (belastingen, btw enz.) namens de overheid. De staatsfondsen betreffen transacties "voor rekening van" en worden derhalve voorgesteld buiten balans.

10.30 TRANSACTIES MET VERBONDEN PARTIJEN

A. GECONSOLIDEERDE BEDRIJVEN

Een lijst van dochterondernemingen en ondernemingen geconsolideerd volgens de vermogensmutatiemethode wordt, samen met een korte beschrijving van hun zakelijke activiteiten, beschreven in toelichting 10.31.

B. RELATIES MET DE AANDEELHOUDERS

De rechtstreekse aandeelhouders van De Post NV zijn de Belgische overheid (24,14%), de Federale Participatie- en Investeringsmaatschappij NV (25,87%), die zelf ook wordt gehouden door de Belgische overheid, Post Invest Europe Sarl (49,89%), waar 100% onrechtstreeks wordt gehouden door CVC Funds, en 457 aandelen (0,1%) in eigendom van personeelsleden van De Post via het ESOP plan.

DE BELGISCHE OVERHEID

a) Beheerscontract

De Post NV levert diensten van openbaar belang aan de Belgische overheid en verschillende overheidsinstanties. In het Beheerscontract dat werd afgesloten tussen De Post NV en de Belgische overheid, dat van kracht is sedert de publicatie in het Belgisch Staatsblad op 20 december 2005 (erratum 16/01/2006) van het KB dat het Beheerscontract goedkeurt, zijn de regels en voorwaarden vastgelegd voor het uitvoeren van de taken die De Post NV op zich neemt in het kader van haar activiteiten van openbaar belang en de financiële tegemoetkoming door de Belgische overheid. Het Beheerscontract blijft vijf jaar gelden vanaf de datum van de publicatie ervan in het Belgisch Staatsblad.

In het Beheerscontract worden de volgende activiteiten van openbaar belang gedefinieerd:

- Postdienst:
 - ophaling, sortering, transport en uitreiking van binnenlandse en internationale post;
 - uitreiking van kranten, gedrukte tijdschriften en geadresseerd en ongeadresseerd verkiezingsdrukkerwerk.
- Financiële diensten:
 - kwijtschrijven innen voor rekening van derden;
 - geldstortingen op postrekeningen, uitvoeren van betalingen per cheque en overschrijvingen op die rekeningen, ontvangen van stortingen en uitvoeren van betalingen namens De Post NV of andere financiële instellingen;
 - uitgeven van postwissels, betalen aan huis van rust- en overlevingspensioenen en tegemoetkomingen aan personen met een handicap;
 - uitbetalen van presentiegelden bij verkiezingen, drukken en verkopen van vergunningszegels voor rekening van de Gemengde Administratieve Belgisch-Luxemburgse Commissie, het boeken van gelden en titels voor verkeersboetes, en de uitreiking en de uitbetaling van titels voor de Rijksdienst voor Jaarlijkse Vakantie;
 - drukken, verkopen, terugbetalen, vervangen en inruilen van visverloven;
 - garanderen van de opening van een rekening zonder kasfaciliteit met een minimale dienstverlening.
- Overige diensten:
 - de sociale rol van de postbode
 - het verstrekken van de gepaste informatie aan het publiek op verzoek van de bevoegde overheid;
 - het afdrukken en bezorgen van elektronische post;
 - de diensten m.b.t. het certifiëren van berichten;
 - de diensten die worden uitgevoerd voor Staatsrekenplichtigen en het opstellen van de dagtoestand inzake thesaurie;
 - het verkopen van fiscale- en boetezegels;
 - medewerking van De Post NV bij het uitreiken van pakken stembrieven;
 - medewerking van De Post NV bij het drukken en uitreiken van officiële formulieren en werkaanbiedingen;
 - het verstrekken door De Post NV van middelen voor het organiseren van toegangsexamens voor het openbaar ambt;
 - het aanbieden in de postkantoren van een passende infrastructuur die met behulp van het internet ervoor zorgt dat de relaties tussen de burgers en de overheid vlotter verlopen.

Het Beheerscontract bepaalt de principes voor de facturering aan de Belgische overheid. De tegemoetkoming door de Belgische overheid dekt het verschil tussen de werkelijke kostprijs voor De Post NV en de prijs die wordt gefactureerd aan de gebruiker van de dienst.

De facturerings- en vereffeningsprocedures die van toepassing zijn op de activiteiten van openbaar belang die De Post NV uitvoert voor de Belgische overheid, zijn vastgelegd in een afzonderlijke overeenkomst waarin de Belgische overheid zich ertoe verbindt om te betalen voor de door De Post NV verleende openbare diensten.

b) Schatkistfunctie

Conform het KB van 15 juli 1997 houdende maatregelen tot consolidatie van de financiële activa van de overheid, beheert De Post NV de rekeningen van institutionele entiteiten en de rekeningen die verband houden met de Postcheque-activiteit. Deze entiteiten maken deel uit van de openbare sector.

Het contract van 20 december 2005 stipuleert de bepalingen die van toepassing zijn tussen De Post NV en de FOD Financiën m.b.t. de bewegingen van fondsen tussen beide instellingen, samen met de provisie van sommige door De Post NV beheerde fondsen aan de Schatkist.

Krachtens deze overeenkomst worden twee fondsen, eigendom van openbare instellingen, beheerd door de Post NV, nl.:

1. *Staatsfondsen*. De Post NV betaalt en vereffent de financiële transacties van federale ministeries (belastingen, BTW enz.) namens de Staat. De Post boekt deze bedragen buiten balans.

2. *Fondsen van het KB van 15 juli 1997*. Dit zijn de liquide middelen van parastatale instellingen (RSZ, kinderbijslagfondsen enz.) die bij De Post NV zijn gedeponneerd en die buiten balans worden geboekt.

C. RELATIES MET BANK VAN DE POST

De Bank van De Post (BPO) is een door De Post NV en Fortis Bank gezamenlijk beheerde dochtermaatschappij, die zaken doet als een kredietinstelling. Haar bank- en verzekeringsproducten worden aangeboden via het netwerk van postkantoren.

Raamovereenkomst

Op 28 februari 1995 sloten De Post NV en de Generale Bank (nu Fortis Bank) een raamovereenkomst af voor het opzetten van een partnerschap voor de distributie van bankproducten. De bepalingen van dit raamovereenkomst werden opnieuw onderhandeld in 2002. BPO betaalt De Post NV een commissie die is vastgelegd volgens de marktvoorwaarden voor de distributie van bank- en verzekeringsproducten en de resultaten van bepaalde back-office activiteiten. De commissie bedraagt 99,0 miljoen euro voor 2009 (2008: 91,9 miljoen euro).

Werkkapitaal

BPO heeft 9,0 miljoen euro ter beschikking van De Post NV gesteld zonder enige garantie of intrestbetaling door De Post NV. Deze som zal tijdens de volledige duur van de raamovereenkomst voor De Post NV beschikbaar blijven. Ze is bedoeld om het werkkapitaal te vormen dat De Post NV in staat stelt om zaken te doen in naam van BPO.

Verzekeringscontract

Tussen De Post NV, BPO en Fortis Bank werd een contract voor de distributie van verzekeringen afgesloten.

De betrokken partijen zijn overeengekomen om verzekeringsproducten aan te bieden en te verkopen via het distributienetwerk van De Post NV. Tot en met het boekjaar 2014 voorziet het contract immers in een toelatingsvergoeding, een commissie op alle door De Post NV verkochte verzekeringsproducten en bijkomende commissies als de vastgelegde verkoopcijfers worden behaald.

D. RELATIES MET DE RAAD VAN BESTUUR EN HET MANAGEMENT

Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur is als volgt samengesteld:

- Vijf bestuurders, inclusief de voorzitter van de Raad van Bestuur (bestuurders van de categorie A), aangesteld door de Belgische Staat, na beraadslaging in de ministerraad en bekrachtigd via koninklijk besluit;
- Vier bestuurders (bestuurders van de categorie B) aangesteld door de andere aandeelhouders (alle aandeelhouders met uitzondering van de Staat); en
- De Gedelegeerd Bestuurder, die niet tot één van bovenvermelde categorieën behoort, maar aangesteld wordt door de Belgische Staat, na beraadslaging in de ministerraad en bekrachtigd via koninklijk besluit.

Sinds 17 januari 2006 wordt de Raad van Bestuur voorgezeten door Mevrouw Martine Durez.

Op dit ogenblik bestaat de Raad, naast de Voorzitter, uit de volgende bestuurders:

- Arthur Goethals (A)
- Luc Lallemand (A)
- Christian Leysen (A)
- Jean-François Robe (A)
- Geert Duyck (B)
- K.B. Pedersen (B) *
- Søren Vestergaard - Poulsen (B)
- Bjarne Wind (B)
- Johnny Thijs (Gedelegeerd Bestuurder)

* Sinds 28 augustus 2009 vervangt K.B. Pedersen Helge Israelsen als lid van de Raad van Bestuur.

De bezoldiging van het mandaat van de leden van de Raad van Bestuur werd door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 25 januari 2000 vastgesteld. De brutobezoldiging op jaarbasis bedroeg in 2009:

- 35.926,48 euro voor de Voorzitter, die ook het Paritair Comité van De Post voorziet (in 2009 is het Paritair Comité 15 keer samengekomen);
- 17.963,20 euro voor de andere bestuurders, met uitzondering van de Gedelegeerd Bestuurder.

Tenslotte zijn er zitpenningen voorzien van 1.503,75 euro voor elk lid van de Raad (met uitzondering van de Gedelegeerd Bestuurder) per bijgewoonde vergadering van één van de adviserende Comités die binnen de Raad werden opgericht. Voor het bijwonen van vergaderingen van het Paritair Comité van De Post door de Voorzitter van de Raad zijn geen zitpenningen of extra bezoldigingen voorzien.

Søren Vestergaard-Poulsen en Geert Duyck hebben afgezien van de bezoldigingen en zitpenningen waarop zij recht zouden hebben in hun hoedanigheid van bestuurder.

De Gedelegeerd Bestuurder en het Directiecomité

Na beraadslaging in de ministerraad, wordt de Gedelegeerd Bestuurder d.m.v. een koninklijk besluit aangesteld voor een hernieuwbare periode van 6 jaar. Indien de Voorzitter van de Raad van Bestuur Nederlandstalig is, dient de Gedelegeerd Bestuurder Franstalig te zijn en omgekeerd. D.m.v. het Koninklijk Besluit van 26 februari 2008 werd, in overeenstemming met het voorstel van de Raad van Bestuur en de aanbeveling van het Remuneratiecomité, het mandaat van de huidige Gedelegeerd Bestuurder, Johnny Thijs, verlengd voor een nieuwe termijn van 6 jaar. De effectieve termijn ging in vanaf 7 januari 2008.

De Gedelegeerd Bestuurder (CEO) is verantwoordelijk voor het operationele beheer van de onderneming. De Raad van Bestuur heeft hem de bevoegdheden betreffende het dagdagelijks management gedelegeerd. Hij kan de onderneming vertegenwoordigen binnen het kader van het dagdagelijks management en binnen het kader van andere bevoegdheden die aan hem gedelegeerd zijn. Deze vertegenwoordiging houdt ook de uitoefening in van de stemrechten, aangehecht aan aandelen die de vennootschap in zijn bezit heeft.

Het Directiecomité staat de CEO bij in het beheer van de vennootschap. Het Directiecomité is volgens de statuten ook bevoegd om te onderhandelen over elke verlenging of wijziging van het Beheerscontract dat is afgesloten tussen de Staat en de vennootschap. Aan de leden van het Directiecomité en andere personeelsleden worden bevoegdheden op operationeel niveau toegekend.

Het Directiecomité is momenteel als volgt samengesteld:

- Johnny Thijs: CEO
- Baudouin Meunier: Director Enterprise, Group Marketing & Regulatory
- Mark Michiels: Director Human Resources & Organisation
- Koen Van Gerven: Director Residential, SOHO's & Small Enterprises en ICT
- Pierre Winand: Chief Financial Officer (Finance & Accounting) en Purchasing & Supply Chain

Aan de volgende personen werden bepaalde operationele bevoegdheden toegekend en ze zijn aan het Directiecomité toegevoegd:

- Kurt Pierloot: Director Mail & Parcels Operations en Facility Management & Cleaning
- Peter Somers: Director International

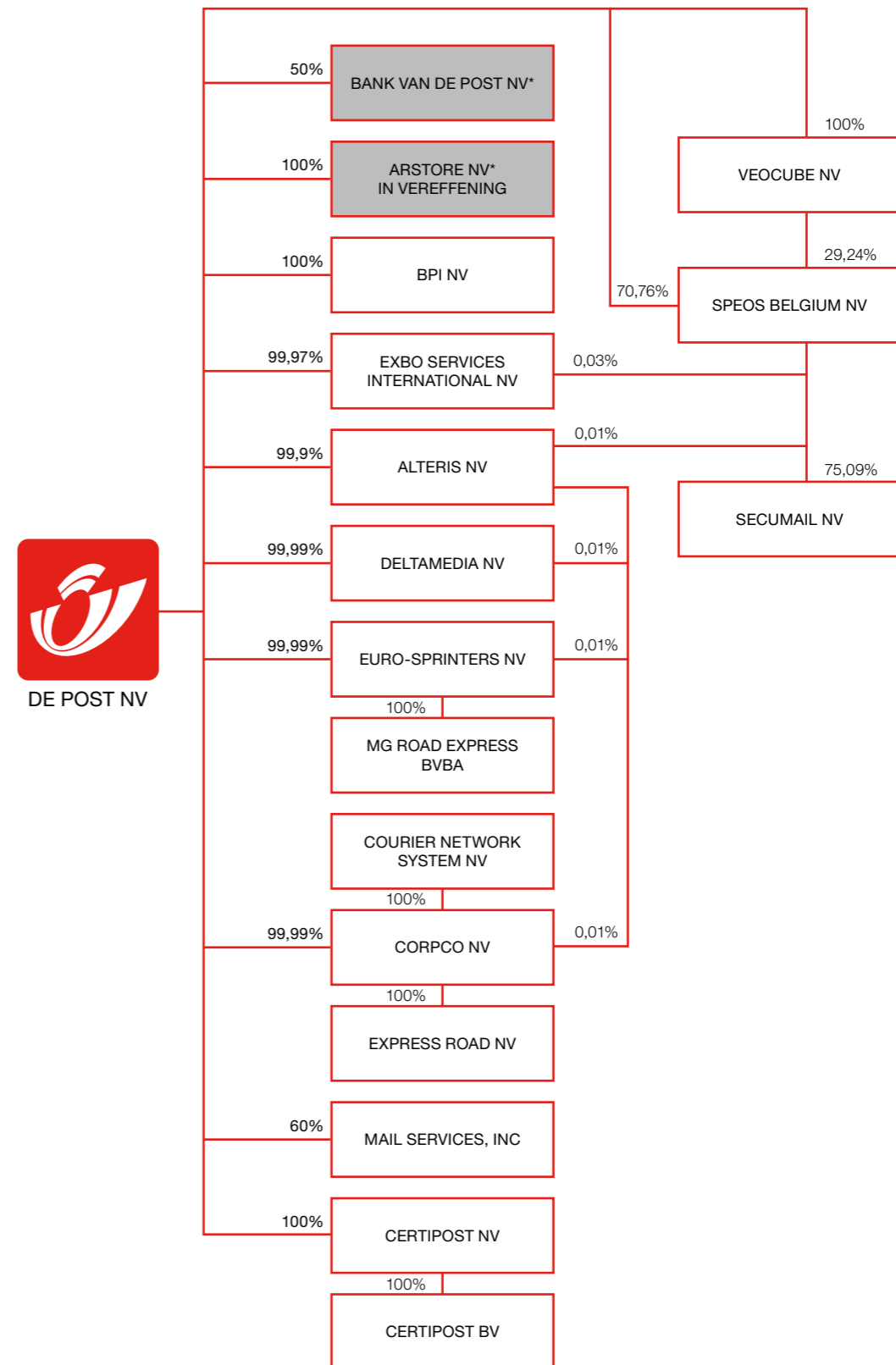
Zij worden uitgenodigd op alle vergaderingen van het Directiecomité om onderwerpen te bespreken i.v.m. het beheer van de vennootschap of andere zaken die binnen hun bevoegdheden vallen.

Voor het jaar afgesloten op 31 december 2009, werd een bedrag van 1,0 miljoen euro betaald aan de CEO (2008: 0,9 miljoen euro). Er werden geen aandelenopties toegekend aan de CEO in het kader van het "Employee Stock Option Plan" (2008: 261).

Aan de overige leden van het Directiecomité, inclusief de hier boven vermelde toegevoegde leden, werd een globaal bedrag van 2,8 miljoen euro betaald (2008: 3,2 miljoen euro) onder de vorm van basissalaris en variabele verloning. Er werden geen aandelenopties toegekend aan het Directiecomité in het kader van het "Employee Stock Option Plan" (2008: 546). De Post betaalde tenslotte een totaal bedrag van 150.964 euro aan verzekeringspremies in het kader van de groepsverzekering die ten behoeve van de leden van het Directiecomité werd afgesloten.

De Raad van Bestuur, de adviserende comités van de Raad van Bestuur en het Directiecomité worden bijgestaan door een Secretaris-Generaal. De functie wordt uitgeoefend door Dirk Tirez, die tevens de General Counsel is van de onderneming.

10.31 OVERZICHT VAN DOCHTERONDERNEMINGEN



* Vermogensmutatiemethode

De dochterondernemingen van De Post zijn als volgt samengesteld:

Naam	Aandeel van stemrechten in %		Land van oprichting	BTW nr.
	2009	2008		
Alteris NV (voorheen Laterio NV)	100%	100%	België	BE474.218.449
BPI NV	100%	100%	België	BE889.142.877
Certipost NV	100%	100%	België	BE475.396.406
Corpco NV	100%	100%	België	Niet onderworpen
Deltamedia NV	100%	100%	België	BE424.368.565
Euro-Sprinters NV	100%	100%	België	BE447.703.597
eXbo Services International NV	100%	100%	België	BE472.598.153
Mail Services, Inc. (*)	60%		USA	
Speos België NV	100%	100%	België	BE427.627.864
Veocube NV-SA (formely Speos Invest NV)	100%	100%	België	BE463.888.444
Certipost BV	100%	100%	Nederland	NL8102.75.594.B01
Courier Network System NV	100%		België	BE449.540.758
Express Road NV	100%		België	BE432.808.258
Mg Road Express BVBA	100%		België	BE454.869.325
Secumail NV (*)	75%	75%	België	BE462.012.780

Opmerking: Tot Juni 2008 bezat De Post 50% of van de aandelen van Certipost NV en Certipost BV.

(*) De in de balans getoonde minderheidsbelangen van 0,7 miljoen euro hebben betrekking op deze dochterondernemingen.

Hieronder volgt een korte beschrijving van de zakelijke activiteiten van de voornaamste dochterbedrijven:

- De "Special Logistics" filialen Euro-Sprinters, MG Road Express, Courier Network System en Express Road bieden 7 dagen op 7, de klok rond, transportdiensten op maat aan voor goederen tot 24 ton.
- Deltamedia verdeelt kranten in België.
- eXbo helpt klanten om de doeltreffendheid van hun documentenstromen te vergroten, of het nu gaat om binnenkomende, interne of uitgaande documenten. eXbo biedt postkamerbeheer aan, digitale post, copy center, printing-on-demand, drukwerk, frankering, mailings, archivering, onthaaloket en switchboard, kantoorbenodigdheden, evenals het beheer van uw printers en faxapparaten.
- Speos Belgium biedt diensten aan voor het uitbesteden van administratief en financieel documentbeheer, zoals facturen, bankuittreksels en loon fiches. Die diensten omvatten het beheer en de verwerking van fysieke en elektronische documenten, het scannen van documenten, laseropmaak, onder omslag steken, elektronische facturatie, e-viewing en elektronische archivering.
- Certipost laat organisaties toe om elektronisch te communiceren met elke klant, burger, leverancier en openbare instelling, door de binnenkomende en uitgaande informatiestromen te automatiseren, de uitwisseling van documenten te stroomlijnen en elektronisch berichten te beveiligen en te certificeren. Daarnaast levert Certipost de digitale certificaten van de Belgische elektronische identiteitskaart (e-ID). Certipost biedt oplossingen aan die elektronische facturering mogelijk maken, evenals het uitwisselen van documenten binnen de aanvoerketen, e-government met de sociale zekerheid en de douane, elektronische aangetekende post, elektronische beveiliging, elektronische loketten en het gebruik van de elektronische identiteitskaart binnen organisaties.
- Mail Services Inc. is een in de Verenigde Staten gevestigd postdiensten bedrijf met 3 distributie centra gesitueerd in Washington (Sterling), Chicago en Toronto (Canada) dewelke internationale post- en pakketdiensten levert aan bedrijven. Voornamelijk bedrijven die grote hoeveelheden bedrijfspost, publicaties of pakketten verzenden naar een groot aantal verschillende locaties over de wereld met een meerderheid van leveringen overzee.

Lijst van de volgens vermogensmutatie opgenomen dochterondernemingen:

Naam	Aandeel van stemrechten in %		Land van oprichting	BTW nr.
	2009	2008		
Bank van de Post NV	50%	50%	België	BE456.038.471
Arstore NV (voorheen Vicindo Printing)	100%	100%	België	BE419.892.709
Taxipost NV (*)		100%	België	BE867.722.408

(*) Taxipost NV werd geliquideerd op 27 mei 2009.

De relaties met de Bank van De Post worden beschreven in toelichting 10.30

10.32 BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Er hebben zich geen belangrijke gebeurtenissen voorgedaan na balansdatum.

VERSLAG

VAN HET COLLEGE VAN COMMISSARISSEN - BEDRIJFSREVISOREN AAN DE ALGEMENE VERGADERING DER AANDEELHOUDERS VAN DE VENNOOTSCHAP DE POST NV VAN PUBLIEK RECHT OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING OVER HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2009

Overeenkomstig de wettelijke bepalingen, brengen wij u verslag uit in het kader van ons mandaat van College van Commissarissen - Bedrijfsrevisoren. Dit verslag omvat ons oordeel over de geconsolideerde jaarrekening evenals de vereiste bijkomende vermeldingen en inlichtingen.

VERKLARING ZONDER VOORBEHOUD OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING, MET EEN TOELICHTENDE PARAGRAAF

Wij hebben de controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van De Post NV van publiek recht en haar dochterondernemingen (samen "de Groep") over het boekjaar afgesloten op 31 december 2009, opgesteld overeenkomstig de International Financial Reporting Standards zoals goedgekeurd voor toepassing in de Europese Unie, en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften. Deze geconsolideerde jaarrekening bestaat uit de geconsolideerde balans afgesloten op 31 december 2009, de geconsolideerde resultatenrekening, het geconsolideerde kasstroomoverzicht en het geconsolideerde mutatieoverzicht van het eigen vermogen voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2009, alsook het overzicht van de belangrijkste waarderingsregels en andere toelichtingen. Het geconsolideerde balanstotaal bedraagt € 2.580,0 miljoen en de geconsolideerde winst van het boekjaar, aandeel van de Groep, bedraagt € 290,9 miljoen.

Verantwoordelijkheid van het bestuursorgaan voor het opstellen en de getrouwe weergave van de geconsolideerde jaarrekening

Het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening valt onder de verantwoordelijkheid van het bestuursorgaan. Deze verantwoordelijkheid omvat: het opzetten, implementeren en in stand houden van een interne controle met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of het maken van fouten bevat; het kiezen en toepassen van geschikte waarderingsregels, en het maken van boekhoudkundige schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Verantwoordelijkheid van het College van Commissarissen - Bedrijfsrevisoren

Het is onze verantwoordelijkheid een oordeel over deze geconsolideerde jaarrekening tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle uitgevoerd overeenkomstig de wettelijke bepalingen, en volgens de in België geldende controlenormen, zoals uitgevaardigd door het Instituut van de Bedrijfsrevisoren, en volgens de internationale controlenormen ("International Standards on Auditing, ISA"). Deze controlenormen vereisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de geconsolideerde jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Overeenkomstig deze controlenormen hebben wij controlewerkzaamheden uitgevoerd ter verkrijging van controle-informatie over de in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen bedragen en toelichtingen. De keuze van deze controlewerkzaamheden hangt af van onze beoordeling alsook van onze inschatting

van het risico dat de geconsolideerde jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fraude of het maken van fouten. Bij het maken van onze risico-inschatting houden wij rekening met de bestaande interne controle van de Groep met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de geconsolideerde jaarrekening ten einde in de gegeven omstandigheden de gepaste werkzaamheden te bepalen, maar niet om een oordeel te geven over de effectiviteit van de interne controle van de Groep. Wij hebben tevens de gegrondheid van de waarderingsregels en van de consolidatiegrondslagen, de redelijkheid van de betekenisvolle boekhoudkundige schattingen gemaakt door de Groep, alsook de voorstelling van de geconsolideerde jaarrekening als geheel, beoordeeld. Ten slotte hebben wij van het bestuursorgaan en van de verantwoordelijken van de Groep de voor onze controlewerkzaamheden vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie een redelijke basis vormt voor het uitbrengen van ons oordeel.

Oordeel

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de financiële toestand van de Groep per 31 december 2009, en van zijn resultaat en kasstromen voor het boekjaar afgesloten op die datum, in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards zoals goedgekeurd voor toepassing in de Europese Unie, en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.

Zonder afbreuk te doen aan ons oordeel vestigen wij de aandacht op toelichting 10.28 bij de geconsolideerde jaarrekening waarin is vermeld dat de Europese Commissie momenteel onderzoekt of de Groep in het verleden eventuele Staatsteun zou ontvangen hebben. Dit onderzoek is momenteel nog in een eerste fase en de uiteindelijke afloop ervan kan op datum van dit verslag niet worden bepaald. Er werd hiervoor bijgevolg geen voorziening voor risico's en kosten in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen.

BIJKOMENDE VERMELDINGEN

Het opstellen en de inhoud van het geconsolideerde jaarverslag vallen onder de verantwoordelijkheid van het bestuursorgaan.

Het is onze verantwoordelijkheid om in ons verslag de volgende bijkomende vermeldingen op te nemen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring over de geconsolideerde jaarrekening te wijzigen:

- Het geconsolideerd jaarverslag behandelt de door de wet vereiste inlichtingen en stemt overeen met de geconsolideerde jaarrekening. Wij kunnen ons echter niet uitspreken over de beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee de gezamenlijke in de consolidatie opgenomen ondernemingen worden geconfronteerd, alsook van hun positie, hun voorzienbare evolutie of de aanmerkelijke invloed van bepaalde feiten op hun toekomstige ontwikkeling. Wij kunnen evenwel bevestigen dat de verstrekte gegevens geen onmiskenbare inconsistenties vertonen met de informatie waarover wij beschikken in het kader van ons mandaat.

Brussel, 3 maart 2010

Het College van Commissarissen - Bedrijfsrevisoren

Ernst & Young Bedrijfsrevisoren BCVBA
vertegenwoordigd door
Pierre Anciaux - Vennoot



PVMD Bedrijfsrevisoren BCVBA
vertegenwoordigd door
Lieven Delva - Vennoot

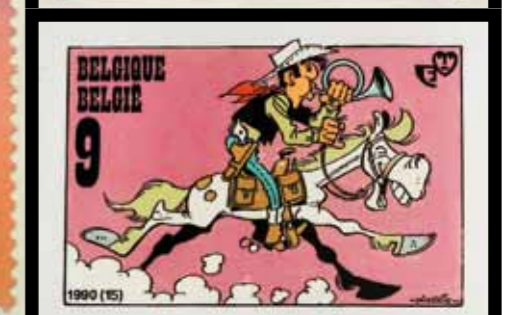


POST ART

De postzegel is al meer dan 150 jaar het uithangbord van De Post. In de loop van onze geschiedenis waren heel wat Belgische artiesten bereid om hun talent aan te wenden voor het ontwerpen van postzegels. Al die ontwerpen zijn toonbeelden van creativiteit. Zij konden gebruikt worden om briefwisseling te frankeren en boden de verzamelaar een groot aantal uitzonderlijke stukken.

Begin 2010 besliste De Post om een aantal van die originele creaties in haar hoofdzetel op te hangen. Ik ben bijzonder blij dat de medewerkers en de bezoekers van De Post zo de kans krijgen om van dat rijk gevulde artistieke patrimonium te genieten.

Johnny Thijs



DE POST

Muntcentrum
1000 BRUSSEL
www.depost.be

DIRECTIE

tel. +32 2 276 22 10

PERSRELATIES

tel. +32 2 276 21 84
persdienst@post.be

PUBLIC AFFAIRS

tel. +32 2 276 29 41
public.affairs@post.be

HR-CONTACT CENTER

tel. 0800 222 47
hrcc@post.be

DE POST

PB 5000
1000 BRUSSEL

**BELGIAN POST
INTERNATIONAL**

E.M.C Gebouw 829 C
1931 ZAVENTEM - BRUCARGO
tel. +32 2 276 25 00
www.belgianpostinternational.eu

CERTIPOST

Ninovesteenweg 196
9320 EREMBODEGEM
tel. +32 53 60 11 11
www.certipost.be

EXBO

Willebroekkai 22
1000 BRUSSEL
tel. +32 2 276 32 00
www.exbo.be

SPEOS BELGIUM

Bollinckxstraat 26-32
1070 BRUSSEL
tel. +32 2 558 02 00
www.speos.be

DELTAMEDIA

Neerhonderd 46
9230 WETTEREN
tel. +32 9 365 64 20
www.deltamedia.be

TAXIPOST®

Muntcentrum
1000 BRUSSEL
tel. +32 22 012345
(voor particulieren en bedrijven zonder contract)
tel. +32 22 512424
(voor bedrijven met contract)
www.taxipost.be

EURO-SPRINTERS®

Noordersingel 13
2140 ANTWERPEN
tel. +32 70 233 533
www.eurosprinters.com

CORPCO

Haachtsesteenweg 1385
1130 BRUSSEL
Tél : +32 2 240 72 00
www.corpco.biz

KLANTENDIENST

tel. +32 22 012345
klantendienst@post.be

Verantwoordelijke uitgever: Piet Van Speybroeck – Muntcentrum – 1000 Brussel

Concept, inhoud en coördinatie: Piet Van Speybroeck en Eric Halloy – Muntcentrum – 1000 Brussel

Design: The Crew

Foto's: Yannis Argiropoulos

Druk: Bema Graphics – Wommelgem

WWW.DEPOST.BE