



# Comment **PRÉPARER** votre envoi Distripost?

## **1. Le conditionnement**

- 1.1. Les paquets
- 1.2. Les liasses

**p. 2**

p. 2

p. 2

## **2. La façon d'emballer**

- 2.1. Empilés en croix
- 2.2. Marquage clair

**p. 3**

p. 3

p. 3



# 5

préparation

## Comment préparer votre envoi Distripost ?

Vos Distripost sont imprimés ? Il est important de suivre une procédure standard pour assurer la distribution la plus optimale de vos Distripost.

Il y a 2 étapes à respecter :

- **Le conditionnement**
- **La façon d'emballer**

### 1. Le conditionnement

Un dépôt contient des liasses de maximum 7 kg, celles-ci sont constituées de paquets de 50 ou de 100 pièces.

#### 1.1. Les paquets

Un paquet est constitué soit de 50, soit de 100 dépliant toutes-boîtes.



Si votre dépliant Distripost dépasse les 140 g/exemplaire, vos 50 dépliant dépasseront la contrainte de poids de 7 kg par liasse. Vos paquets doivent alors être composés de 25 dépliant.

#### 1.2. Les liasses

Une liasse est constituée d'un ou de plusieurs paquets. Elle ne peut pas dépasser 7 kg. Toutes les liasses sont de forme identique et comportent le même nombre d'exemplaires.

Elles sont soumises à certaines contraintes. Par exemple, lors de la mise en liasses, il n'est pas autorisé d'utiliser des élastiques et bandes métalliques, du fil de métal, du film plastique, des emballages sous blister, etc.

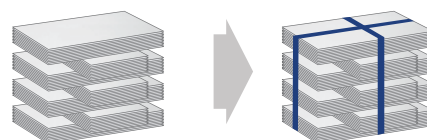
## 2. La façon d'emballer

Il existe deux méthodes pour emballer vos envois toutes-boîtes :

- Empilés en croix
- Marquage clair

### 2.1. Empilés en croix

Des liasses de forme identique et d'un nombre de pièces identiques, avec un Maximum de 7 kg par liasse.

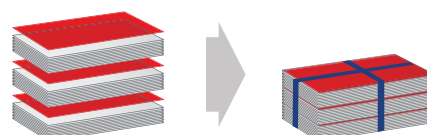


### 2.2. Marquage clair

Des liasses de forme identique et d'un nombre de pièces identiques, avec un maximum de 7 kg par liasse.



Ci-contre : une feuille de couleur sépare chaque paquet constitué de 50 ou de 100 envois toutes-boîtes.



Si vous prévoyez différentes éditions déposées le même jour, la différence entre chaque édition doit apparaître clairement sur la couverture du dépliant. Les différentes éditions doivent être reconnaissables extérieurement. C'est seulement de cette manière que nous pourrons garantir une livraison de qualité.