



Comment **CRÉER** votre Distripost ?

- 1. Quelles sont les différentes caractéristiques possibles pour votre Distripost ?** p. 2
- 2. Et si votre envoi sort des normes standardisées et non standardisées ?** p. 4



4

création

Comment créer votre Distripost ?

Vous avez sélectionné votre cible et vos zones de distribution. Vous avez réservé votre place dans notre planning de distribution. C'est maintenant le moment de vous lancer dans la création de votre Distripost.

Quel format, quelle forme va-t-il avoir ? Toutes ces décisions importantes vont influencer l'impact de votre message sur votre cible.

Voici les différentes caractéristiques que votre envoi toutes-boîtes peut présenter.

1. Quelles sont les différentes caractéristiques possibles pour votre Distripost ?

Suivant les différentes caractéristiques de votre Distripost, votre envoi sera soit standardisé, soit non standardisé, ou "Special Format". Le fait qu'il soit standardisé ou non influencera son délai de distribution ainsi que son prix. Dans le cas d'un envoi non standardisé, il faut prévoir un supplément de prix, par exemplaire.



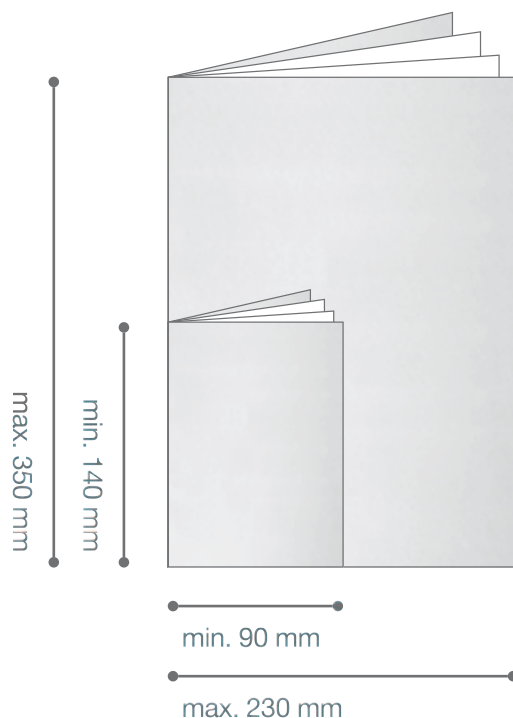
1. Le tarif de votre envoi est basé sur le poids¹.
 2. Les envois standardisés constituent l'offre de base.
- Les suppléments tarifaires s'appliquent dès que l'envoi s'écarte de ces envois standardisés.

¹ À partir de 50.000 exemplaires par an, vous pouvez bénéficier de tarifs avantageux, sous certaines conditions. Notre Service Centre est à votre disposition au ☎ 022 011 111.

4

création

Comment créer votre Distripost ?



Dimensions : au minimum 90 x 140 mm, au maximum 230 x 350 mm.

Épaisseur maximale : 8 mm.

Résistance (du papier) : au minimum 80 g/m² (pour un envoi d'une seule page).

Envoi en papier, pliable et empilable.

Envoi standardisé = 1 jour de distribution.

- poids maximal : 75 g ;
- de forme carrée ou rectangulaire ;
- envoi non composé * ;
- non emballé sous blister **.

Si l'envoi possède **TOUTES** ces caractéristiques, il est considéré comme standardisé et 1 jour de distribution est prévu dans le planning.

Envoi non standardisé = 2 jours de distribution consécutifs.

- poids maximal : 250 g ;
- ou possédant l'une des caractéristiques suivantes, considéré comme "**Special Format**" *** :
 - de forme autre que carrée ou rectangulaire ;
 - envoi composé * ;
 - emballé sous blister ** ou film plastique.

Dès que l'envoi possède **une seule** de ces caractéristiques, il est considéré comme non standardisé et 2 jours de distribution consécutifs sont prévus dans le planning.

* Envoi composé : envoi se composant de deux ou de plusieurs parties libres (parties non fixées l'une à l'autre, feuilles, etc.).

** Emballage sous blister : envoi emballé sous un film plastique tendu.

*** Les envois "Special Format" sont considérés comme une option payante.

4

création

Comment créer votre Distripost ?

2. Et si votre envoi sort des normes standardisées et non standardisées ?

Imaginons que votre envoi n'entre ni dans la catégorie "envoi standardisé" ni dans la catégorie "envoi non standardisé".

Que faire ?

Contactez votre Account Manager ou le Service Centre via ☎ **022 011 111** au moment de la réservation. Il est alors essentiel d'introduire une demande de dérogation. Après étude de votre dossier, votre personne de contact revient vers vous avec une approbation ou non, en fonction de la faisabilité opérationnelle. Celle-ci sera éventuellement intégrée dans votre contrat, s'il y a lieu.



Restons citoyen

Bien entendu, il va de soi que le contenu de vos envois ne peut être contraire aux bonnes mœurs et à l'ordre public. Il ne peut donc comporter des éléments racistes ou pornographiques.