

### INTRODUCTION : Aperçu et structure de la convention Rétribution différée

#### 1. Aperçu

1.1. La Convention Rétribution Différée se compose d'une Convention de Base, qui est complétée par des Annexes, à savoir :

- Annexe 1 : Conditions Générales Rétribution Différée ;
- Annexe 2 : Conditions Générales Facturation ;
- Annexe 3 : Conditions Générales Offre de Services Postaux;
- Annexe 4 : une ou plusieurs Annexe(s) Service ; et
- Annexe 5 : Conditions Générales Envois Adressés (Clients Rétribution Différée – Tarifs Conventionnels) (National).

1.2. Un certain nombre d'autres documents font également partie du cadre contractuel, dont:

- Les Manuels Opérationnels, dont le « Guide MassPost » et tout autre guide technique ou opérationnel publié par bpost et relatif aux Dépôts effectués dans des Centres MassPost ;
- Les conditions générales relatives à tous les autres services offerts par bpost pour lesquels les Parties ont conclu une convention séparée qui s'inscrit dans le cadre de la Convention Rétribution Différée ou à toute application relative à ces services ; et

#### 2. Explication

2.1. La Convention de Base contient les principes généraux de la collaboration entre bpost et le Client concernant le traitement d'envois en rétribution différée, que ce soit dans le cadre d'une ou plusieurs Annexes Service ou non. Si le traitement d'envois en rétribution différée n'a pas lieu dans le cadre d'une Annexe Service, les Tarifs Standards ou, pour autant que les conditions pour en bénéficier sont remplies, les Tarifs Préférentiels s'appliquent.

2.2. L'Annexe 1 contient les conditions d'admission au bénéfice de la rétribution différée ainsi que les principes de base de la relation entre bpost et le Client, applicables à tout Client qui dépose des envois en rétribution différée, que ce soit ou non dans le cadre d'une Annexe Service.

2.3. L'Annexe 2 contient les conditions générales de facturation dans le cadre de la Convention Rétribution Différée, applicables à tout Client qui dépose des envois en rétribution différée, que ce soit ou non dans le cadre d'une Annexe Service.

2.4. L'Annexe 3 contient les Conditions Générales Offre de Services Postaux.

2.5. L'Annexe 4 contient les Annexes Service, qui peuvent être de temps en temps conclues entre le Client et bpost dans le cadre de la Convention Rétribution Différée afin de bénéficier de Tarifs Conventionnels.

Dans les Annexes Service sont reprises les conditions qui s'appliquent au Client pour chaque Groupe d'Envois.

La Convention de Base n'oblige en aucune manière bpost et le Client à conclure une ou plusieurs Annexes Service, ni à les prolonger ou à les renouveler.

2.6. L'Annexe 5 contient les Conditions Générales Envois Adressés (Client Rétribution Différée – Tarifs Conventionnels) (National) qui s'appliquent au Traitement d'Envois adressés de Clients qui ont conclu une Annexe Service avec bpost. Cette Annexe 5 se compose de trois parties, à savoir :

- les définitions qui s'appliquent aux Annexes Services (Partie I);
- les conditions générales qui s'appliquent à tous les Groupes d'Envois (Partie II); et
- les conditions particulières qui s'appliquent à un Groupe d'Envois spécifique (Partie III).

2.7. En outre, les conditions générales relatives à tous les autres services offerts par bpost pour lesquels les Parties ont conclu une convention séparée qui s'inscrit dans le cadre de la Convention Rétribution Différée ou à toute application relative à ces services ainsi que les Conditions Générales Offre de Services Postaux s'appliquent intégralement à la Convention Rétribution Différée.

2.8. D'autres aspects opérationnels et techniques relatifs à l'exécution de la Convention Rétribution Différée sont mentionnés dans les Manuels Opérationnels, qui font partie intégrante de la Convention Rétribution Différée.

2.9. Les Conditions Générales et les Manuels Opérationnels peuvent à tout moment être consultés sur le site [www.laposte.be/masspost](http://www.laposte.be/masspost).

### 3. Hiérarchie des documents

En cas de contradiction entre les dispositions de la Convention de Base, de ses Annexes, des Conditions Générales et des Manuels Opérationnels, l'ordre suivant est applicable pour déterminer celle des dispositions contradictoires qui prévaudra :

- la Convention de Base ;
- les Annexes 4 (Annexes Service) ;
- l'Annexe 5 (Conditions Générales Envois Adressés (Clients Rétribution Différée – Tarifs Conventionnels) (National) (dans laquelle la Partie III prévaut sur la Partie II) ;
- les conditions générales relatives à tous les autres services offerts par bpost pour lesquels les Parties ont conclu une convention séparée qui s'inscrit dans le cadre de la Convention Rétribution Différée ou à toute application relative à ces services ;
- l'Annexe 2 (Conditions Générales Facturation) ;
- l'Annexe 1 (Conditions Générales Rétribution Différée) ;
- l'Annexe 3 (Conditions Générales Offre de Services Postaux) ;
- les Manuels Opérationnels.

#### partie I. Champ d'application et définitions

Sauf s'il en est explicitement convenu autrement par écrit, les présentes conditions générales s'appliquent au Traitement par bpost des Envois adressés dans le cadre de contrats Direct Mail, Lettres Administratives et/ou Envois Recommandés conclus entre le Client et bpost.

Tous les aspects qui ne sont pas explicitement régis par les présentes Conditions Générales Envois Adressés (Client Rétribution Différée – Tarifs Conventionnels) (National) ni dans d'autres parties du Contrat (y compris la responsabilité de bpost et du Client dans le cadre du Contrat) sont soumis aux Conditions Générales Offre de Services de bpost.

Les Conditions Générales Envois Adressés (Client Rétribution Différée – Tarifs Conventionnels) (national) et les Conditions Générales Offre de Services de bpost peuvent à tout moment être consultées sur le site [www.bpost.be/conditions](http://www.bpost.be/conditions) et les Manuels Opérationnels peuvent à tout moment être consultés sur le site [www.bpost.be/guidemasspost](http://www.bpost.be/guidemasspost).

En aucun cas, les conditions générales ou particulières du Client ou d'autres parties que bpost ne sont applicables.

Dans les présentes Conditions Générales Envois Adressés (Client Rétribution Différée – Tarifs Conventionnels) (national), on entend par :

- **Annexe Tarifaire** : l'annexe au Contrat dans laquelle sont mentionnés les tarifs ;
- **Autorisation de Dépôt** : le document qui est remis au Client au guichet du Centre MassPost, également appelé « autorisation de dépôt » (si le Client n'utilise pas e-MassPost), ou que le Client imprime lui-même (s'il utilise e-MassPost), qui contient les informations prescrites concernant un Dépôt, tel que ce document peut éventuellement être adapté par bpost suite aux contrôles ultérieurs qu'elle effectuerait sur le Dépôt ;
- **Bordereau de Dépôt** : le document établi par le Client dans la forme prescrite par le Guide MassPost qui contient des informations sur un Dépôt, notamment concernant le type d'Envoi, le nombre d'Envois et le Type de tri ;
- **(Hyper)Centre MassPost** : un des sites de bpost repris à l'annexe 6 du Guide MassPost où les Dépôts dans le cadre du Contrat doivent être effectués ;
- **Client** : la personne (morale) qui est indiquée comme client dans le Contrat ;
- **Conditions Générales**: les présentes Conditions Générales Envois Adressés (national) pour le Traitement d'Envois adressés en service national ;
- **Conditions Générales Offre de Services de bpost** : les conditions générales en matière d'offre de services de bpost ;
- **Conditions Générales Facturation** : les conditions générales de facturation annexées à la Convention de Base, telles que modifiées périodiquement ;
- **Conditions Générales Rétribution Différée** : les conditions générales d'admission au bénéfice de la rétribution différée annexées à la Convention de Base, telles que modifiées périodiquement ;
- **Compensation CO2** : la contribution financière visée à l'Annexe Tarifaire, visant à compenser financièrement les émissions de CO2 liées à la collecte, au tri et à la distribution des Envois ;
- **Contrat** : le contrat contenant pour chaque Groupe d'Envois l'accord conclu entre les Parties pour ce Groupe d'Envois ;
- **Convention de Base** : la convention (à l'exception des Annexes) entre le Client et La Poste, qui contient les principes généraux de la collaboration entre La Poste et le Client concernant le traitement d'envois en rétribution différée ;
- **Data Quality** : l'application qui permet à bpost de contrôler la qualité des adresses communiquées par le Client et de fournir un rapport sur le nombre d'adresses incorrectes de ce Dépôt, conformément au Manuel Opérationnel pour l'Echange de Données ;
- **Dépôt** : le dépôt effectué dans le cadre du Contrat au même moment et au même Lieu de Dépôt conformément aux dispositions du Contrat et du Guide MassPost ;
- **e-MassPost** : l'application disponible via le site internet de bpost ([www.bpost.be/guidemasspost](http://www.bpost.be/guidemasspost)) permettant notamment au Client qui reçoit l'accès à cette application de transmettre et de recevoir des informations de manière électronique concernant les Dépôts dans le cadre du Contrat, telle que régie plus en détails par les Conditions Générales et le Manuel Opérationnel relatif à cette application ;
- **Envois** : tous les envois nationaux que le Client confie à bpost sur la base des présentes Conditions Générales et conformément à celles-ci en vue de leur Traitement ;
- **Envoi Direct Mail** : Envoi Small Format, Large Format ou Special Format adressé qui correspond à la définition contractuelle de « Direct Mail » telle que reprise sur le site [www.bpost.be/directmail](http://www.bpost.be/directmail), sous l'onglet « détails » . Des objets qui ne peuvent être assimilés à des marchandises et qui n'ont donc aucune valeur commerciale (ex : échantillons publicitaires) peuvent être insérés dans un Envoi Direct Mail ;
- **Envoi DM Easy**: Envoi Direct Mail Small Format, Large Format ou Special Format répondant aux conditions reprises à l'article A.2 de la Partie III des présentes Conditions Générales ;

- **Envoi DM Connect:** Envoi Direct Mail Small Format ou Large Format répondant aux conditions reprises à l'article A.3 de la Partie III des présentes Conditions Générales ;
- **Envoi DM Inspire:** Envoi Direct Mail Large Format répondant aux conditions reprises à l'article A.4 de la Partie III des présentes Conditions Générales ;
- **Envoi DM Pulse:** Envoi Direct Mail Small Format ou Large Format répondant aux conditions reprises à l'article A.5 de la Partie III des présentes Conditions Générales ;
- **Envoi Recommandé :** Envoi qui correspond à la définition d'« envoi recommandé » dans la Législation postale et dont les dimensions, poids et épaisseur sont reprises dans le Guide MassPost ;
- **Envoi Large Format :** Envoi qui remplit les conditions des envois large format reprises dans le Guide MassPost ;
- **Envoi Small Format :** Envoi qui remplit les conditions des envois small format reprises dans le Guide MassPost ;
- **Envoi Special Format :** Envoi qui remplit les conditions des envois special format reprises dans le Guide MassPost ;
- **Expéditeur :** toute personne physique ou morale qui est à l'origine du message adressé au destinataire d'Envois ;
- **Expéditeur Autorisé :** le Client ou, le cas échéant, un Expéditeur repris dans la liste d'Expéditeurs Autorisés dans le Contrat. Si le Client est une société, l'Expéditeur devra être une société qui lui est liée au sens de l'article 11 du Code des Sociétés et avec laquelle existe un lien de contrôle exclusif au sens de l'article 8 du Code des Sociétés. Si le Client est une institution ou autorité publique, l'Expéditeur doit faire partie, d'un point de vue juridique, de la même institution ou autorité publique que le Client ;
- **Expéditeur Autorisé Adhérent :** les Expéditeurs Autorisés qui ont signé un ou plusieurs Contrats ;
- **Groupe d'Envois :** une des catégories d'Envois suivantes : Envois Direct Mail, Lettres Administratives ou Envois Recommandés ;
- **Guide MassPost :** le Manuel Opérationnel qui contient les aspects opérationnels et techniques concernant les Dépôts, tel que modifié périodiquement ;
- **Jour ouvrable :** un jour excepté un samedi, un dimanche ou un jour férié légal national en Belgique ;
- **Législation postale :** la loi du 21 mars 1991 portant réforme de certaines entreprises publiques économiques, la loi du 26 décembre 1956 sur le service postal et leurs arrêtés d'exécution respectifs, y compris l'arrêté royal du 27 avril 2007 portant réglementation du service postal, tels que modifiés périodiquement ;
- **Lettre Administrative :** Envoi Small Format ou Large Format adressé qui correspond à la définition de « lettre » telle que reprise dans la Législation postale ;
- **Lieu de Dépôt :** établissement de bpost où est effectué un Dépôt ;
- **Mail ID :** l'application qui permet au Client qui a reçu la certification pour utiliser cette application, de transmettre, conformément au Manuel Opérationnel pour l'Echange de Données, le fichier électronique Mail ID, ou le cas échéant, pour les Envois Large Format triés selon le Type de tri « Tournée et séquence », le fichier électronique Tournée et séquence, contenant pour chaque Envoi d'un Dépôt, les adresses des destinataires, et d'apposer un code sur les Envois de ce Dépôt (code-barres Mail ID ou code Tournée et séquence) ;
- **Mail ID+ :** l'application qui permet au Client qui a reçu la certification pour utiliser cette application, de transmettre, conformément au Manuel Opérationnel pour l'Echange de Données, le fichier électronique Mail ID+, ou le cas échéant, pour les Envois Large Format triés selon le Type de tri « Tournée et séquence », le fichier électronique Tournée et séquence+, contenant, pour chaque Envoi d'un Dépôt, l'adresse, le nom et le prénom du destinataire, ou si le destinataire est une personne morale, son adresse et sa dénomination sociale, et d'apposer un code sur les Envois de ce Dépôt (code-barres ou code Tournée et séquence) ;
- **Manuels Opérationnels :** le Guide MassPost, ainsi que tout autre guide (ou instruction) technique ou opérationnel publiés par bpost et relatifs aux Dépôts effectués dans des Centres MassPost, disponibles sur [www.bpost.be/guidemasspost](http://www.bpost.be/guidemasspost) ;
- **Manuel Opérationnel e-MassPost (« e-MassPost User Guide ») :** le Manuel Opérationnel qui contient les aspects opérationnels et techniques relatifs à l'utilisation de l'application e-MassPost ;
- **Manuel Opérationnel pour l'Echange de Données (« Data Exchange Technical Guide ») :** le Manuel Opérationnel relatif aux applications Mail ID et Mail ID+ ;
- **Option Format Extra Large :** l'option qui permet au Client, moyennant le paiement d'un supplément, de dépasser pour ses envois de Format Large ou de Format Special les dimensions maximales du Format Large ou Format Special, et ceci dans les limites reprises dans le Guide MassPost ;
- **Partie :** une partie au Contrat, étant selon le cas bpost ou le Client ;
- **Prévision de chiffre d'affaires :** le chiffre d'affaires que le Client prévoit de générer pendant la durée de l'Annexe Tarifaire applicable, par des Dépôts d'Envois d'un même Groupe d'Envois ;
- **Résumé de Dépôt :** le document qui est remis au Client lors du Dépôt sur le quai du Centre MassPost, après la comparaison de ce Dépôt avec les données de l'Autorisation de Dépôt, tel que ce document peut éventuellement être adapté par bpost suite aux contrôles ultérieurs qu'elle effectuerait sur le Dépôt ;
- **Réduction Opérationnelle :** les réductions opérationnelles telles que reprises dans la Partie III des présentes Conditions Générales ;
- **Ristourne:** la ristourne en fonction du chiffre d'affaires telle que reprise à l'Annexe Tarifaire ;
- **Tarifs standards :** les tarifs standards de bpost applicables à chaque envoi affranchi avec des timbres-poste tels qu'ils sont publiés périodiquement sur le site [www.bpost.be](http://www.bpost.be) ;
- **Tranche de Poids :** chaque tranche de poids, telle qu'indiquée dans le(s) tableau(x) tarifaire(s) repris dans l'Annexe Tarifaire applicable ;
- **Type de tri :** un des types de tri suivants : « Plan de tri », « Code postal », « Secteur Mail-ID », « Bureau distributeur Mail-ID », ou « Tournée et séquence », répondant aux conditions telles que spécifiées dans le Guide MassPost ;

- **Traitement** : la réception, le tri, le transport et la distribution des Envois par bpost dans le cadre des présentes Conditions Générales Envois Adressés (national).

## partie II. Dispositions générales

Les présentes dispositions générales sont d'application au Dépôt et au Traitement de tous les Groupes d'Envois.

### 1. Conditions de dépôt

Si le Client utilise l'application e-MassPost ou un des services liés à cette application, tels que Mail ID ou Mail ID+, les Dépôts doivent avoir lieu, outre les dispositions ci-dessous, conformément aux Conditions Générales et aux Manuels Opérationnels applicables (notamment le Manuel Opérationnel e-MassPost et le Manuel Opérationnel pour l'Echange de Données).

#### 1.1. Préparation

1.1.1. La préparation des Envois doit être effectuée conformément au Guide MassPost.

1.1.2. Tout le matériel que bpost met à la disposition du Client (tel que des bacs, des sacs ou des containers) dans le cadre du Contrat, restent toujours la propriété de bpost. Le Client rendra ce matériel à bpost à la première demande de celle-ci. Le Client s'engage à utiliser ce matériel avec soin uniquement dans le but de déposer des Envois dans le cadre du Contrat. Le Client est responsable de tous dégâts causés à ce matériel en dehors de l'usure normale et indemnisera intégralement bpost pour ces dégâts.

#### 1.2. Adressage

Les consignes d'adressage que les Envois doivent respecter sont exposées dans le Guide MassPost .

#### 1.3. Procédures de Dépôt

##### 1.3.1. Annonce et Dépôt

Lors du Dépôt d'Envois, les procédures de Dépôt applicables telles que décrites ci-dessous et telles qu'exposées plus en détails dans le Guide MassPost, et le cas échéant, dans le Contrat, doivent être respectées.

Chaque Dépôt doit être annoncé préalablement. Si le Client n'utilise pas l'application e-MassPost, l'annonce a lieu au guichet du Centre MassPost par la remise d'un Bordereau de Dépôt. Si le Bordereau de Dépôt est valable, le Client reçoit au guichet une Autorisation de Dépôt avec laquelle il peut déposer ses Envois sur le quai du Centre MassPost.

Si le Client utilise l'application e-MassPost, il ne doit pas remettre de Bordereau de Dépôt au guichet du Centre MassPost mais il imprime lui-même son Autorisation de Dépôt, avec laquelle il peut directement déposer ses Envois sur le quai.

Une fois en possession de son Autorisation de Dépôt, le Client se rend sur le quai. L'Autorisation de Dépôt est scannée sur place et les Envois sont déposés. S'il s'agit d'un Dépôt d'Envois Direct Mail, le Client doit en outre joindre deux (2) spécimens de l'Envoi Direct Mail à chaque Bordereau de Dépôt ou à chaque Autorisation de Dépôt. Dans le cadre du Contrat Direct Mail, le Client autorise bpost à contrôler le contenu des Envois Direct Mail. Si les Envois Direct Mail ne sont pas déposés dans des enveloppes pouvant être ouvertes et refermées sans endommager l'Envoi, sous la forme de cartes ou sous film plastique, bpost se réserve le droit d'ouvrir les Envois Direct Mail et le cas échéant de les remettre dans un emballage fermé ou de refermer l'emballage après contrôle, accompagné d'un message au destinataire.

Le Client est définitivement lié vis-à-vis de bpost par les données reprises sur le Bordereau de Dépôt et l'Autorisation de Dépôt tels que remis lors du Dépôt. Un contrôle des Dépôts avec les données des Autorisations de Dépôt correspondantes est effectué sur le quai.

Après ces contrôles, le Client reçoit un Résumé de Dépôt sur lequel sont reprises des informations sur son Dépôt. Si le client utilise l'application e-MassPost, le Résumé de Dépôt lui est transmis électroniquement. Le Résumé de Dépôt peut à tout moment être modifié par bpost à la suite des contrôles ultérieurs que bpost effectuerait sur les Dépôts, en application de l'article 1.5 ci-dessous. Le Client est informé par écrit de ces modifications.

Toute personne qui dépose des Envois au nom du Client est sensée être en possession d'un mandat pour lier le Client dans le cadre du Contrat, sans préjudice toutefois des dispositions de l'article 1.6.3 ci-dessous.

##### 1.3.2. Planification

Le Client peut planifier chaque Dépôt préalablement conformément au Guide MassPost. Par ailleurs, le Client est obligé de planifier les Dépôts tombant sous le champ d'application des articles 2.2.2, 3.2.3, 4.2 et 5.2 de la Partie III (A) des présentes Conditions Générales.

##### 1.3.3. Dépôt étalé

Le Client peut étaler un Dépôt volumineux (à l'exception de Dépôts d'Envois DM Easy) conformément aux dispositions applicables du Guide MassPost. Cela signifie que les Envois appartenant au même Bordereau de Dépôt ou à la même Autorisation de Dépôt peuvent être déposés à différents moments durant la même journée dans le même (Hyper)Centre Masspost et seront considérés comme faisant partie d'un même Dépôt. bpost se réserve le droit de demander un tel étalement pour des Dépôts très volumineux (telle que définis dans le Guide MassPost).

#### 1.4. Lieu de Dépôt

1.4.1. Les Dépôts d'Envois Direct Mail ainsi que les Dépôts de Lettres Administratives du Client dans le cadre des présentes Conditions Générales Envois Adressés (national) doivent être effectués dans un des HyperCentres MassPost ou Centres MassPost, conformément aux dispositions de la Partie III des présentes Conditions Générales ainsi qu'aux dispositions du Guide MassPost.

1.4.2. Les Dépôts d'Envois Recommandés du Client dans le cadre des présentes Conditions Générales Envois Adressés (national) doivent être effectués dans un HyperCentre MassPost, conformément aux dispositions du Guide MassPost.

#### 1.5. Contrôles

1.5.1. bpost se réserve le droit de procéder à tous les contrôles nécessaires, en ce compris des contrôles ayant lieu après la distribution des Envois, pour s'assurer de la bonne exécution du Contrat par le Client (y compris les contrôles du respect par le Client du Guide MassPost et les

contrôles effectués afin de vérifier si les caractéristiques opérationnelles donnant droit aux Réductions Opérationnelles indiquées à la Partie III des présentes Conditions Générales, ou les caractéristiques relatives au contenu, donnant droit au tarif Direct Mail, ont été respectées). Les contrôles qui ont lieu en l'absence du Client lui sont également opposables.

1.5.2. En cas de contradiction entre les données transmises par le Client et les données dont bpost dispose sur la base des contrôles qu'elle a effectués, les données de bpost primeront.

1.5.3. Toute infraction établie peut donner lieu à l'application de l'article 6.3 des présentes Conditions Générales.

## 1.6. Tiers

Le Client peut confier le Dépôt physique d'Envois dans le cadre du Contrat à un mandataire qui effectue ce Dépôt au nom et pour le compte du Client. bpost sera dans ce cas autorisée à demander un mandat écrit et valable du Client, comme condition pour l'acceptation des Dépôts concernés.

## 2. Affranchissement

Le Client est tenu d'affranchir ses Envois en apposant la mention « Rétribution Différée » (RD) sur ses Envois. Les mentions exactes à indiquer sur les Envois affranchis en RD sont reprises au point 3 de l'annexe 3 (« Modes d'affranchissement ») du Guide MassPost.

## 3. Tarifs

Pour le Traitement de ses Envois dans le cadre des présentes Conditions Générales, les tarifs applicables au Client sont repris à l'Annexe Tarifaire du Contrat concerné. Ces tarifs sont valables pour toute la durée de l'Annexe Tarifaire concernée. Tous les tarifs sont mentionnés hors TVA. La TVA, ainsi que tous les autres éventuels droits, taxes, contributions et impositions indirects, actuels et à venir pouvant être prélevés par les pouvoirs publics à la suite ou en application du Traitement des Envois incomberont toujours au Client et pourront être réclamés en sus du prix, après la date de la distribution effective des Envois.

## 4. Autres dispositions contractuelles

### 4.1. Déclarations du Client

4.1.1. Le Client a les compétences requises, a effectué toutes les notifications, et a reçu tous les accords et autorisations internes et externes nécessaires pour conclure le Contrat et pour exécuter, conformément aux dispositions du Contrat, les engagements qu'il a contractés dans le cadre de celui-ci.

4.1.2. La conclusion du Contrat n'est pas contraire aux statuts du Client, ni à un quelconque jugement, arrêt, ordonnance ou décision administrative qui s'appliquerait à lui ou à une quelconque convention, disposition légale ou obligation par laquelle il serait lié.

4.1.3. Le Contrat a été valablement conclu par le Client et les obligations du Client dans le cadre de celui-ci sont des obligations légales, valables et contraignantes dans le chef du Client.

### 4.2. Obligation de distribution

L'obligation de distribution des Envois de bpost dans le cadre du Contrat naissent uniquement par le biais et au moment de la remise par bpost du Résumé de Dépôt au Client. La phrase qui précède ne porte cependant pas préjudice aux droits de bpost sous les articles 6.3, 6.4 ou 6.5 ou à tout autre droit dont elle dispose en vertu du Contrat, de la loi en cas de non-respect du Contrat par le Client.

### 4.3. Conséquences du non-respect du Contrat

Sans préjudice des dispositions en matière de responsabilité des Conditions Générales Offre de Services de bpost et/ou des dispositions de l'article 6.4 ci-dessous, bpost peut, si le Client ne respecte pas une de ses autres obligations relevant du Contrat ou des Manuels Opérationnels, si un Dépôt ne correspond pas aux conditions de dépôt applicables ou si les données à communiquer par le Client dans le cadre du Contrat ne sont pas correctes ou complètes, décider d'appliquer une ou plusieurs des mesures suivantes (énumérées non limitativement), selon les circonstances, et ce sans que cela puisse donner lieu à une quelconque forme d'indemnité dans son chef (y compris en cas de retard dans le Traitement du Dépôt concerné) :

- (i) refuser le Dépôt concerné ou en suspendre le Traitement ;
- (ii) traiter le Dépôt concerné en appliquant les tarifs applicables aux Dépôts DM Easy (hors convention) ou Cleanmail (pour autant que les conditions pour en bénéficier sont remplies) ou les Tarifs standards ;
- (iii) traiter le Dépôt concerné en facturant au Client un supplément (résultant, par exemple d'une requalification du Groupe d'Envois, d'un mauvais conditionnement, d'une communication incorrecte ou incomplète de données, sans que cette liste ne soit limitative) ;
- (iv) refuser l'octroi de Réductions Opérationnelles ;
- (v) retarder la distribution des Envois du Dépôt concerné ;
- (vi) suspendre l'exécution du Contrat concerné ;

sans préjudice de l'obligation du Client de rembourser à bpost les frais administratifs et les frais de conservation en cas de refus ou de suspension d'un Dépôt.

### 4.4. Résiliation

4.4.1. Sans préjudice de ses autres droits, chaque partie a le droit de résilier le Contrat de plein droit (c'est-à-dire sans intervention judiciaire) moyennant notification adressée au Client par lettre recommandée, si ce dernier :

- se rend coupable d'infraction intentionnelle au Contrat, de fraude ou de tout comportement contraire à la loi sur les pratiques du commerce ; et/ou
- cesse ou menace de cesser ses activités.

4.4.2. En outre, chaque Partie a le droit de mettre fin sans intervention judiciaire au Contrat, par le biais d'une lettre recommandée lorsque :

- un liquidateur ou un administrateur est désigné pour la gestion des propriétés ou actifs de l'autre Partie ;
- l'autre Partie est déclarée en faillite ou se trouve dans une situation manifeste d'insolvabilité ou de cessation de paiements ; et/ou
- l'autre Partie est mise en liquidation (à l'exception d'une liquidation dans le cadre d'une réorganisation qui intervient d'une telle manière que la société solvable qui en découle reste liée par les engagements qui sont imposés à l'autre Partie dans le cadre du Contrat).

4.4.3. Par ailleurs, les Parties peuvent à tout moment résilier unilatéralement le Contrat par le biais d'une lettre recommandée, avec effet immédiat, sans mise en demeure préalable et sans le paiement d'une quelconque indemnité, si des nouvelles dispositions légales ou réglementaires ont été adoptées et sont de nature à entraver l'exécution du Contrat.

4.4.4 Si un Contrat prévoyant le paiement d'une redevance d'abonnement est résilié en application du présent article 6.4, la redevance d'abonnement afférant à la période trimestrielle entamée au moment où le Contrat prend fin, reste due. Si cette redevance d'abonnement trimestrielle n'a pas encore été payée, le Client reste tenu de la payer intégralement. Pour les Contrats qui prévoient un décompte tarifaire à la fin du Contrat, ce décompte tarifaire ne se fera pas au pro rata temporis s'il est mis fin au Contrat en application du présent article 6.4.

#### **4.5. Droits de propriété intellectuelle**

4.5.1. Les droits de propriété intellectuelle relatifs e.a. aux dessins, modèles, œuvres et/ou documents littéraires (fixés de manière permanente ou en langage machine), rapports, logiciels et bases de données, ainsi qu'aux méthodes, savoir-faire, concepts et autres développements dont bpost est propriétaire ou détenteur de licence, continueront à appartenir à bpost en tant que propriétaire ou détenteur de licence, et tous les droits de propriété intellectuelle qui découlent d'une modification ou d'une adaptation de ces droits, de ce savoir-faire et de ces développements appartiennent automatiquement à bpost.

4.5.2. A l'exception des droits de licence qui ont été explicitement accordés par bpost au Client en vue de l'utilisation par ce dernier de certains programmes informatiques, le Client doit s'abstenir d'utiliser de quelque manière que ce soit les droits, le savoir faire et les développements de bpost sans l'autorisation préalable écrite et explicite de bpost. Le Client garantit que ses travailleurs, agents et sous-traitants sont également soumis à cette obligation.

4.5.3. Chaque Expéditeur est titulaire des droits de propriété intellectuelle contenus dans tout Envoi confié à bpost et est entièrement responsable du contenu de ces Envois. Le Client indemniserait intégralement bpost en cas d'action de tiers relative à une violation d'un de ces droits de propriété intellectuelle.

#### **4.6. Protection des données personnelles et communication de données à des tiers**

4.6.1. Les données personnelles transmises à bpost par le Client dans le cadre des applications Mail ID ou Mail ID+ ou dans le cadre des contrôles Data Quality (ci-après les « Données personnelles ») seront traitées par bpost en conformité avec les dispositions de la loi du 8 décembre 1992 relative à la protection de la vie privée à l'égard des traitements de données à caractère personnel telle que modifiée (ci-après « la Loi Vie Privée ») et seront utilisées par bpost afin d'améliorer l'efficacité et la qualité du Traitement d'envois. Elles ne seront pas utilisées à des fins commerciales. bpost s'assurera que des mesures techniques et organisationnelles appropriées soient prises contre la destruction, perte accidentelle, altération, accès ou tout autre traitement non-autorisé des Données personnelles, en tenant compte de l'état de la technique et du coût d'implémentation de ces mesures.

bpost s'engage par ailleurs à restreindre l'accès aux Données personnelles aux collaborateurs qui en ont besoin aux fins décrites ci-dessus. Ces collaborateurs auront en outre été informés des prescriptions légales pertinentes relatives à la protection de la vie privée.

4.6.2. Les données personnelles des membres du personnel du Client qu'il communique à bpost seront utilisées par bpost pour la fourniture des services liés au Contrat (par exemple pour l'application e-MassPost - notamment pour la réception d'un nom d'utilisateur et d'un mot de passe -, etc.) et, sauf opposition de la part de ces membres du personnel, en vue de la promotion commerciale des produits et services émis et/ou distribués par bpost et par des sociétés liées à bpost au sens de l'article 11 du Code des Sociétés. Si ces personnes souhaitent s'opposer à un tel traitement, ils peuvent en faire part à bpost, par écrit. Ils disposent également d'un droit d'accès et de rectification de leurs données personnelles qu'ils peuvent exercer en envoyant une demande écrite, datée et signée, accompagnée d'une copie d'une pièce d'identité au service Privacy de bpost, BP 5000 à 1000 Bruxelles.

4.6.3. En cas de non-respect par bpost de ses obligations reprises à cet article 6.6, les règles de responsabilité et d'indemnisation telles que reprises dans les Conditions Générales Offre de Services de bpost seront pleinement applicables, étant entendu que ces règles s'appliqueront aux Envois affectés par le non-respect par bpost des obligations précitées.

6.6.4. A moins qu'il n'en soit convenu autrement entre le Client et bpost, le Client autorise bpost – et déclare avoir obtenu, s'il y a lieu, l'accord de tout tiers concerné – à communiquer à des organisations et sociétés choisies par bpost, un spécimen des Envois Direct Mail du Client ainsi que certaines données relatives à ces Envois Direct Mail, principalement les volumes, poids et types de Dépôt en vue de la publication et de la commercialisation de ces données à des tiers par le biais de tout média, dans le but de déterminer sur base individuelle les investissements bruts du Client consacrés aux Envois Direct Mail.

#### **4.7. Sous-traitance**

bpost se réserve le droit de faire appel, sous sa pleine responsabilité, à des sous-traitants pour l'exécution du Contrat.

#### **4.8. Intégralité du Contrat**

Le Contrat contient tous les accords entre les Parties concernant l'objet du Contrat et remplace la totalité des autres accords, contrats, demandes, offres ou déclarations antérieurs qui ont été formulés entre les Parties verbalement ou par écrit en ce qui concerne l'objet du Contrat.

#### **4.9. Cessibilité**

4.9.1. Aucune des Parties n'a le droit de céder le Contrat sans l'autorisation écrite préalable de l'autre Partie, étant toutefois entendu que bpost peut toujours céder le Contrat à une société liée de bpost.

4.9.2. bpost a le droit de refuser une cession demandée par le Client sur la base de motifs qu'elle juge opportuns. De plus, elle peut faire dépendre sa décision de la réalisation des conditions qu'elle juge nécessaires, sans que le Client puisse faire valoir à l'égard de bpost une quelconque revendication ou un quelconque droit à une indemnité.

#### **4.10. Divisibilité**

La nullité ou le caractère non contraignant, pour quelque motif que ce soit, d'une partie du Contrat n'aura pas d'impact sur la validité et le caractère contraignant des autres dispositions du Contrat.

#### **4.11. Renonciation aux droits**

Si une Partie omet d'imposer le respect d'un droit octroyé en vertu du Contrat, cette omission ne sera pas considérée comme une renonciation à ce droit ou aux moyens de droit à cette fin, et elle ne mettra pas en péril la validité du Contrat. Une renonciation à un droit concernant une infraction au Contrat n'implique pas une renonciation aux droits afférents aux infractions passées ou futures au Contrat.

#### **4.12. Indépendance des Parties**

4.12.1. Sauf convention contraire explicite, aucune disposition du Contrat ne sera réputée donner lieu à la mise en place d'un partenariat ou d'une association entre les Parties.

4.12.2. Sauf convention contraire explicite, chacune des Parties agit comme une entité indépendante pour la conclusion et l'exécution du Contrat. Sauf convention contraire explicite, aucune disposition du Contrat, ni le comportement des Parties dans le cadre de l'exécution du Contrat ne donneront lieu à la constitution d'une société, d'une association, d'une association temporaire, d'une joint-venture ou d'une quelconque autre forme de collaboration entre les Parties.

#### 4.13. Droit applicable et règlement des litiges

Le Contrat est régi par le droit belge. Les cours et tribunaux de l'arrondissement de Bruxelles sont seuls compétents pour statuer sur tout litige relatif à l'interprétation ou à l'exécution du Contrat.

#### 4.14. Modifications

Sauf stipulation contraire explicite, le Contrat ne peut être modifié que moyennant un accord écrit entre les Parties.

Toutefois, en cas de modification de la législation applicable ou dans le cas d'un arrêté, d'un jugement ou d'une autre intervention contraignante d'une autorité compétente, bpost peut modifier le Contrat (en ce compris les Conditions Générales et les Guides Opérationnels) sur base de cette modification, cet arrêté, ce jugement ou cette autre intervention. bpost peut aussi à tout moment modifier unilatéralement les Conditions Générales et le Guide MassPost.

bpost est tenue d'informer le Client par écrit des modifications précitées et ce, au moins un mois avant l'entrée en vigueur de cette modification. S'il n'accepte pas ces modifications, le Client peut résilier unilatéralement le Contrat par écrit et sans indemnité et ce, dans le (1) mois qui suit la notification de ces modifications par bpost. Le Contrat prend alors fin le dernier jour du mois qui suit celui au cours duquel le Client a notifié son désaccord quant aux modifications. Dans ce cas, le décompte et la facturation s'effectuent pro rata temporis. Pour le calcul pro rata temporis, on considérera qu'une année compte 365 jours et un trimestre 91 jours.

#### 4.15. Hiérarchie des documents contractuels

En cas de contradiction entre les dispositions des documents contractuels, l'ordre suivant est applicable pour déterminer celles des dispositions contradictoires qui prévaudra : (i) le Contrat (ii) l'Annexe Tarifaire (iii) les présentes Conditions Générales (iv) les Conditions Générales en matière d'Offre de Services de bpost (v) les Manuels opérationnels.

### partie III. Conditions spécifiques

La présente partie des Conditions générales Envois Adressés (national) reprend les conditions applicables à un Groupe d'Envois spécifique.

#### A. Envois Direct Mail

##### 1. Dispositions générales applicables à tous les envois Direct Mail

1.1 Outre les conditions de dépôt prévues dans les Manuels Opérationnels, et le cas échéant dans le Contrat, les conditions de dépôt spécifiques ci-après sont également d'application aux Envois Direct Mail.

Chaque Dépôt Direct Mail doit être composé d'Envois:

- (i) répondant à la définition d'Envoi Direct Mail ;
- (ii) de mêmes dimensions et même format (Small, Large ou, en cas du DM Easy, Special) ;
- (iii) de même emballage ;
- (iv) soumis à un même Type de tri ;
- (v) de même poids ; et
- (vi) comportant sur l'enveloppe une adresse retour située en Belgique.

##### 1.2 Dépôts scindés

1.2.1 Un dépôt scindé est un dépôt comprenant un ensemble d'envois Direct Mail, déposés sur plusieurs jours ouvrables (maximum 2 jours ouvrables pour les Dépôts DM Pulse et maximum 5 jours ouvrables pour les Dépôts DM Inspire), dans un ou plusieurs HyperCentres MassPost, selon le produit, selon les dispositions du Guide Masspost.

Le dépôt scindé est permis pour des Dépôts DM Inspire ou DM Pulse. A titre de mesure transitoire jusqu'au 30 juin 2012 il est convenu que le Client pourra scinder des Dépôts DM Easy and DM Connect d'un volume de plus de 100.000 envois Small Format ou 50.000 envois Large Format.

1.2.2 Les conditions à remplir pour pouvoir effectuer un Dépôt scindé sont les suivantes :

- le Dépôt doit comporter au moins 100.000 Envois Small Format ou au moins 50.000 Envois Large Format ;
- le nombre exact d'Envois doit être communiqué lors du premier Dépôt partiel ;
- le Dépôt dans sa globalité doit répondre strictement aux conditions d'un Dépôt tel que défini pour chaque produit ;
- Il ne peut y avoir qu'un seul Dépôt partiel par HyperCentre MassPost par jour.

La scission d'un Dépôt d'Envois DM Inspire de plus de 100.000 envois de plus de 1 kg est obligatoire.

1.2.3 bpost se réserve le droit de demander de scinder un Dépôt sur plusieurs jours et sur un ou plusieurs Hypercentres MassPost à partir de :

- 500.000 Envois Small Format
- 250.000 Envois Large Format
- 25.000 Envois Special Format

De tels Dépôts doivent être annoncés au moins 30 jours à l'avance. Dans ces cas bpost et le Client discuteront du planning du Dépôt en fonction de la capacité disponible (par exemple : l'entièreté du Dépôt est effectué le même jour sur plusieurs Hypercentres MassPost ou le Dépôt scindé

en plusieurs jours sur un ou plusieurs Hypercentres MassPost). Dans l'hypothèse où bpost et le Client ne trouvent pas d'accord concernant le planning, les règles suivantes s'appliquent:

- Si le Client effectue l'entièreté du Dépôt le même jour, les délais de distribution normalement applicables aux Envois Direct Mail concernés ne seront pas assurés ;
- Si le Client effectue le Dépôt en plusieurs jours, chaque Dépôt partiel sera considéré comme un Dépôt distinct.

## 2. Dispositions spécifiques applicables aux envois DM Easy

Outre les dispositions reprises à l'article 1 ci-dessus, et dans le Guide MassPost, les dispositions spécifiques ci-après sont également d'application aux Envois DM Easy.

### 2.1. Modalités de Dépôt spécifiques

Les Dépôts DM Easy doivent être composés :

- (i) d'au moins 500 Envois Direct Mail ; et
- (ii) d'Envois Direct Mail de Small Format, Large Format ou Special Format, de maximum 2.000 g.

### 2.2. Planification

2.2.1. Un Dépôt planifié via e-MassPost (Booking) conformément aux dispositions du Guide MassPost au plus tard le mardi de la semaine précédant la semaine du Dépôt donne droit à une Réduction Opérationnelle indiquée à l'article 2.3.4 ci-dessous. Lors de cette planification le Client doit communiquer au moins les données suivantes, étant entendu que les données en italique ne peuvent plus être modifiées par après :

- *Format des Envois ;*
- *Quantité d'Envois ;*
- *Lieu de Dépôt ;*
- *Date du Dépôt ;*
- *Type de tri ;* et
- Poids unitaire

2.2.2. Cette planification est obligatoire à partir de :

- 100.000 Envois Small Format ; et/ou
- 50.000 Envois Large Format ; et/ou
- 10.000 Envois Special Format.

### 2.3. Réductions Opérationnelles par Dépôt

#### 2.3.1. Tri par Code Postal

Si, au sein d'un même Dépôt, le Client trie tous ses Envois Large Format et Special Format selon le code postal, et à condition que tous les Envois au sein de ce Dépôt soient soumis à une seule séquence de tri, il bénéficiera d'une réduction de 0,3% sur le tarif applicable à ce Dépôt.

#### 2.3.2. Utilisation des bacs et conteneurs fournis par bpost (Correct Conditioning Discount)

Si le Client utilise les bacs et conteneurs fournis par bpost pour un Dépôt d'Envois DM Easy, il bénéficiera d'une réduction de 0,25 % sur le tarif applicable à ce Dépôt.

#### 2.3.3. Utilisation d'e-MassPost pour annoncer le Dépôt (e-MassPost Discount)

Si le Client utilise l'application e-MassPost pour annoncer un Dépôt d'Envois DM Easy, il bénéficiera d'une réduction de 0,25 % sur le tarif applicable à ce Dépôt.

#### 2.3.4. Planification préalable du Dépôt (Booking Discount)

Si le Client planifie son Dépôt au préalable, conformément à l'article 2.2 ci-dessus, et que le Dépôt est conforme à ce qui a été planifié (sous réserve de la possibilité de modification du poids unitaire), le Client bénéficiera d'une réduction sur le tarif applicable à ce Dépôt, conformément au tableau suivant :

Format	Volume du Dépôt	Réduction
Small/Large Format	A partir de 25.000 Envois	3 %
Special Format	A partir de 10.000 Envois	3 %

### 2.4 Lieu et heure de Dépôt et traitement

Si le Client a respecté toutes les conditions et obligations reprises dans le Contrat relatives aux Envois DM Easy, y compris celles reprises dans le Guide MassPost, bpost mettra tout en œuvre pour assurer la distribution des Envois DM Easy en J+1à2 (c'est-à-dire dans les 2 Jours ouvrables suivant le jour du Dépôt).

## 3. Dispositions spécifiques applicables aux envois DM Connect

Outre les dispositions reprises à l'article 1 ci-dessus, les dispositions spécifiques ci-après sont également d'application aux Envois DM Connect.

### 3.1. Modalités de Dépôt spécifiques

Les Dépôts DM Connect doivent :

- (i) être déposés dans les bacs et/ou conteneurs fournis par bpost ;
- (ii) être composés d'au moins 500 Envois Direct Mail ;
- (iii) être composés d'Envois Direct Mail de Small Format ou de Large Format de maximum 2.000 g ;
- (iv) comporter le code barre Mail ID ou, le cas échéant, le code Tournée et séquence pour les Envois triés selon le Type de tri Tournée et séquence, suite à la transmission du fichier électronique Mail ID ou le fichier électronique Tournée et séquence.



A titre de mesure transitoire jusqu'au 30 juin 2012, la transmission du fichier électronique Mail ID ainsi que l'apposition du code-barres Mail-ID sur les Envois sont facultatives, sans impact tarifaire. Cette mesure de transition ne s'applique pas au tri Tournée et séquence.

### 3.2. Planification

3.2.1. Pour chaque Dépôt d'Envois DM Connect, le Client doit utiliser l'application e-MassPost.

3.2.2. Un Dépôt planifié (Booking) conformément aux dispositions du Guide MassPost au plus tard le mardi de la semaine précédant la semaine du Dépôt donne droit à une Réduction Opérationnelle indiquée à l'article 3.3.3 ci-dessous. Lors de cette planification le Client doit communiquer au moins les données suivantes, étant entendu que les données en italique ne peuvent plus être modifiées par après :

- *Format des Envois ;*
- *Quantité d'Envois ;*
- *Lieu de Dépôt ;*
- *Date du Dépôt ;*
- *Type de tri ;* et
- Poids unitaire

3.2.3. Cette planification est obligatoire à partir de :

- 100.000 Envois Small Format ; et/ou
- 50.000 Envois Large Format .

### 3.3. Réductions Opérationnelles par Dépôt

3.3.1. Volume du Dépôt par Type de tri (Sortsize Discount)

Selon le Type de tri appliqué au sein d'un même Dépôt et à condition que tous les Envois au sein de ce Dépôt soient soumis à une seule séquence de tri, le Client bénéficiera d'une Réduction Opérationnelle sur le tarif applicable à ce Dépôt, et ce en fonction du volume du Dépôt, conformément aux tableaux suivants :

#### Small Format :

Type de tri	Volume du Dépôt	Réduction
Plan de tri	Entre 25.000 et 49.999 Envois	2,2%
	Entre 50.000 et 99.999 Envois	5,5%
	Entre 100.000 et 199.999 Envois	11,0%
	A partir de 200.000 Envois	16,5%

#### Large Format :

Type de tri	Volume du Dépôt	Réduction
Secteur Mail ID	Entre 10.000 et 24.999 Envois	0,6%
	Entre 25.000 et 49.999 Envois	1,2%
	A partir de 50.000 Envois	2,2%

Type de tri	Volume du Dépôt	Réduction
Bureau distributeur Mail ID	Entre 10.000 et 24.999 Envois	2,2%
	Entre 25.000 et 49.999 Envois	5,5%
	Entre 50.000 et 99.999 Envois	7,7%
	A partir de 100.000 Envois	11,0%

Type de tri	Volume du Dépôt	Réduction
Tournée et séquence	Entre 10.000 et 24.999 Envois	2,2%
	Entre 25.000 et 49.999 Envois	11,0%
	Entre 50.000 et 99.999 Envois	17,6%
	Entre 100.000 et 199.999 Envois	19,8%
	Entre 200.000 et 399.999 Envois	24,2%
	Entre 400.000 et 799.999 Envois	26,4%
A partir de 800.000 Envois	27,5%	

Pendant la durée de l'Annexe Tarifaire 2012 du Client, les Dépôts des Envois DM Connect qui sont triés selon le Type de Tri Tournée et Séquence, bénéficieront d'une tolérance par rapport à l'exigence susmentionnée selon laquelle tous les Envois au sein d'un même Dépôt doivent être soumis à une seule séquence de tri.

3.3.2. Qualité d'adresses du Dépôt (Data Quality Discount)

Si la Data Quality d'un Dépôt d'Envois Direct Mail est supérieure à 95%, le Client bénéficiera d'une Réduction Opérationnelle sur le tarif applicable à ce Dépôt, conformément au tableau suivant :

Data Quality	Réduction
> 95%	0,5 %
> 98%	1,0 %

3.3.3. Planification préalable du Dépôt (Booking Discount)

Si le Client planifie son Dépôt au préalable, conformément à l'article 3.2 ci-dessus, et que le Dépôt est conforme à ce qui a été planifié (sous réserve de la possibilité de modification du poids unitaire), le Client bénéficiera d'une Réduction Opérationnelle sur le tarif applicable à ce Dépôt, conformément au tableau suivant :

Format	Volume du Dépôt	Réduction
Small/Large Format	A partir de 25.000 Envois	3 %

3.3.4. Application de Mail ID+ (Mail ID+ Discount)

Si pour un Dépôt, le Client transmet le fichier électronique Mail ID+, ou le cas échéant le fichier électronique Tournée et séquence+, et appose un code sur ses Envois DM Connect (c.à.d. un code-barres Mail ID ou un code Tournée et séquence), il bénéficiera d'une Réduction Opérationnelle de 2 % sur le tarif applicable à ce Dépôt.

A titre de mesure transitoire jusqu'au 30 juin 2012 il est convenu que le Client pourra bénéficier de cette Réduction Opérationnelle pour l'ensemble de ses Dépôts DM Connect, et ce par note de crédit émise après l'échéance de la période de transition, pour autant qu'au moins un (1) Dépôt DM Connect effectué avant le 30 juin 2012, satisfasse entièrement aux conditions d'application de Mail ID+.

### 3.4. Lieu et heure de Dépôt et traitement

Si le Client a respecté toutes les conditions et obligations reprises dans le Contrat relatives aux Envois DM Connect, y compris celles reprises dans le Guide MassPost, bpost mettra tout en œuvre pour assurer la distribution des Envois DM Connect en J+1à2 (c'est-à-dire dans les 2 Jours ouvrables suivant le jour du Dépôt),

## 4. Dispositions spécifiques applicables aux envois DM Inspire

Outre les dispositions reprises à l'article 1 ci-dessus, les dispositions spécifiques ci-après sont également d'application aux Envois DM Inspire.

### 4.1. Modalités de Dépôt spécifiques

Les Dépôts DM Inspire doivent :

- (i) être déposés dans les bacs et/ou conteneurs fournis par bpost ;
- (ii) être composés d'au moins 10.000 Envois Direct Mail ;
- (iii) être composés d'Envois Direct Mail de Large Format de plus de 250 g et de maximum 2.000 g ;
- (iv) être triés selon le Type de tri Tournée et séquence en une seule séquence de tri ;
- (v) comporter le code Tournée et séquence, suite à la transmission du fichier électronique Tournée et séquence ; et
- (vi) être planifiés conformément à l'article 4.2 ci-dessous.

Pendant la durée de l'Annexe Tarifaire 2012 du Client, les Dépôts des Envois DM Inspire bénéficieront d'une tolérance par rapport à l'exigence mentionnée au point (iv) ci-dessus selon laquelle tous les Envois au sein d'un même Dépôt doivent être soumis à une seule séquence de tri.

### 4.2. Planification

#### 4.2.1. Première planification au plus tard 30 jours calendrier avant la date du Dépôt (pre-Booking)

Chaque Dépôt doit faire l'objet d'une première planification via e-MassPost (pre-Booking) au plus tard 30 jours calendrier avant la date du Dépôt, conformément aux dispositions du Guide MassPost. Lors de cette première planification, le Client doit communiquer au moins les données suivantes, étant entendu que les données en italique ne peuvent plus être modifiées après la date d'échéance de 30 jours calendrier avant date de Dépôt :

- *Date du Dépôt ;*
- *Poids unitaire des Envois ;*
- *Quantité d'Envois ;*
- *Lieu de Dépôt ;*
- *Format des Envois ; et*
- *Le fichier d'adresses auxquelles les Envois sont adressés, s'il s'agit d'Envois de plus de 1.000 g.*

#### 4.2.2. Confirmation de planification au plus tard le mardi de la semaine qui précède la semaine de la Date du Dépôt (Booking)

Chaque Dépôt doit faire l'objet d'une confirmation de planification via e-MassPost (Booking) au plus tard le mardi de la semaine qui précède la semaine de la Date du Dépôt (Booking), conformément aux dispositions du Guide MassPost. Après cette échéance, les données en italique ci-dessous ne peuvent plus être modifiées :

- *Date du Dépôt ;*
- *Poids unitaire des Envois ;*
- *Quantité d'Envois ;*
- *Lieu de Dépôt ;*
- *Format des Envois ; et*
- *Le fichier d'adresses auxquelles les Envois sont adressés s'il s'agit d'Envois de plus de 1.000 g.*

### 4.3. Réduction Opérationnelle en fonction du volume par Dépôt (Dropsize Discount)

Lors de chaque Dépôt, le Client peut bénéficier d'une Réduction Opérationnelle en fonction du volume du Dépôt, conformément au tableau suivant:

Format	Type de tri	Volume du Dépôt	Réduction
Large Format	Tournée et séquence	Entre 10.000 et 24.999 Envois	2,3%
		Entre 25.000 et 49.999 Envois	11,5%
		Entre 50.000 et 99.999 Envois	18,4%
		Entre 100.000 et 199.999 Envois	20,7%
		Entre 200.000 et 399.999 Envois	25,3%
		Entre 400.000 et 799.999 Envois	27,6%
		A partir de 800.000 Envois	28,8%

### 4.4. Réduction Opérationnelle liée à l'utilisation de Mail ID+ (Mail ID+ Discount)

Si pour un Dépôt, le Client transmet le fichier électronique Tournée et séquence+ et appose un code sur ses Envois DM Inspire (c.à.d. un code Tournée et séquence), il bénéficiera d'une Réduction Opérationnelle de 2% sur le tarif applicable à ce Dépôt.

A titre de mesure transitoire jusqu'au 30 juin 2012 il est convenu que le Client pourra bénéficier de cette Réduction Opérationnelle pour l'ensemble de ses Dépôts DM Inspire, et ce par note de crédit émise après l'échéance de la période de transition, pour autant qu'au moins un (1) Dépôt DM Inspire effectué avant le 30 juin 2012, satisfasse entièrement aux conditions d'application de Mail ID+.

#### 4.5. Lieu et heure de Dépôt et traitement

Si le Client effectue son Dépôt avant 12h00 en HyperCentre MassPost, et s'il a respecté toutes les conditions et obligations reprises dans le Contrat relatives aux Envois DM Inspire, bpost mettra tout en œuvre pour assurer la distribution des Envois DM Inspire en J+1 à 4 (c'est-à-dire endéans les 4 Jours ouvrables suivant le jour du (sous-)Dépôt).

### 5. Dispositions spécifiques applicables aux envois DM Pulse

Outre les dispositions reprises à l'article 1 ci-dessus, les dispositions spécifiques ci-après sont également d'application aux Envois DM Pulse.

#### 5.1. Modalités de Dépôt spécifiques

Les Dépôts DM Pulse doivent :

- (i) être déposés dans les bacs et/ou conteneurs fournis par bpost ;
  - (ii) être composés d'au moins 25.000 Envois Direct Mail ;
  - (iii) être composés d'Envois Direct Mail de Small Format ou de Large Format de maximum 2.000 g ;
  - (iv) être triés en une seule séquence de tri selon le Type de tri Plan de tri (s'il s'agit d'Envois Small Format) et selon le Type de tri Tournée et séquence (s'il s'agit d'Envois Large Format) ;
  - (v) comporter le code barre Mail ID ou, le cas échéant, le code Tournée et séquence pour les Envois triés selon le Type de tri Tournée et séquence, suite à la transmission du fichier électronique Mail ID ou le fichier électronique Tournée et séquence .
- En outre,
- (vi) les Dépôts DM Pulse doivent répondre aux conditions de récurrence reprises dans l'Annexe Tarifaire et atteindre une fréquence minimum d'un Dépôt toutes les deux semaines, avec un minimum de 26 Dépôts durant toute la durée de l'Annexe Tarifaire;
  - (vii) pour chaque Dépôt la liste des destinataires doit être identique ;
  - (viii) les Dépôts doivent à chaque fois s'effectuer le même jour de la semaine ; et
  - (ix) être planifiés conformément à l'article 5.2 ci-dessous.

Pendant la durée de l'Annexe Tarifaire 2012 du Client, les Dépôts des Envois DM Pulse, qui sont triés selon le Type de Tri Tournée et Séquence, bénéficieront d'une tolérance par rapport à l'exigence mentionnée au point (iv) ci-dessus selon laquelle tous les Envois au sein d'un même Dépôt doivent être soumis à une seule séquence de tri.

#### 5.2. Planification

##### 5.2.1. Première planification au plus tard lors de la conclusion de l'Annexe Tarifaire (pré-Booking)

Chaque Dépôt doit faire l'objet d'une première planification (pré-Booking) lors de la conclusion de l'Annexe Tarifaire. Lors de cette première planification, le Client doit communiquer les données suivantes, qui ne pourront être modifiées que selon les dispositions de l'Annexe Tarifaire et/ou du Guide MassPost:

- Fréquence des Dépôts ;
- Dates de chaque Dépôt ;
- Lieu(x) de Dépôt ;
- Jour de la semaine lors duquel le Client effectue les Dépôts ;
- Format des Envois par Dépôt ; et
- Quantité d'Envois par Dépôt.

##### 5.2.2. Confirmation de planification au plus tard le mardi de la semaine précédant la semaine du Dépôt (Booking)

Chaque Dépôt doit en outre faire l'objet d'une confirmation de planification via e-MassPost (Booking) conformément aux dispositions du Guide MassPost au plus tard le mardi de la semaine précédant la semaine du Dépôt. Lors de cette confirmation de Dépôt, le Client doit en outre indiquer le poids unitaire des Envois faisant partie de ce Dépôt, ainsi que le fichier d'adresses auxquelles les Envois sont adressés. Après la confirmation de planification, aucune de ces données ne peuvent encore être modifiées.

#### 5.3. Réductions Opérationnelles en fonction du volume par Dépôt (Dropsize Discount)

Lors de chaque Dépôt, le Client peut bénéficier d'une Réduction Opérationnelle en fonction du volume du Dépôt, conformément aux tableaux suivants :

Format	Type de tri	Volume du Dépôt	Réduction
Small Format	Plan de tri	Entre 25.000 et 49.999 Envois	2,3%
		Entre 50.000 et 99.999 Envois	5,8%
		Entre 100.000 et 199.999 Envois	11,6%
		A partir de 200.000 Envois	17,5%

Format	Type de tri	Volume du Dépôt	Réduction
Large Format	Tournée et séquence	Entre 25.000 et 49.999 Envois	11,5%
		Entre 50.000 et 99.999 Envois	18,4%
		Entre 100.000 et 199.999 Envois	20,7%
		Entre 200.000 et 399.999 Envois	25,3%
		Entre 400.000 et 799.999 Envois	27,6%
		A partir de 800.000 Envois	28,8%

#### 5.4. Réduction Opérationnelle liée à l'utilisation de Mail ID+ (Mail ID+ Discount)

Si pour un Dépôt, le Client transmet le fichier électronique Mail ID+, ou le cas échéant le fichier électronique Tournée et séquence+, et appose un code sur ses Envois DM Pulse (c.à.d. un code-barres Mail ID ou un code Tournée et séquence), il bénéficiera d'une Réduction Opérationnelle de 2% sur le tarif applicable à ce Dépôt.

A titre de mesure transitoire jusqu'au 30 juin 2012 il est convenu que le Client pourra bénéficier de cette Réduction Opérationnelle pour l'ensemble de ses Dépôts DM Pulse, et ce par note de crédit émise après l'échéance de la période de transition, pour autant qu'au moins un (1) Dépôt DM Pulse effectué avant le 30 juin 2012, satisfasse entièrement aux conditions d'application de Mail ID+.

## 5.5. Heure et Lieu de Dépôt et Traitement

5.5.1. Si le Client effectue son Dépôt avant 15h00 en HyperCentre MassPost, et s'il a respecté toutes les conditions et obligations reprises dans le Contrat relatives aux Envois DM Pulse, bpost mettra tout en œuvre pour assurer la distribution des Envois DM Pulse en J+2 (c'est-à-dire le 2ème Jour ouvrable suivant le jour du Dépôt).

5.5.2. A la demande de bpost, bpost et le Client peuvent convenir que si le Client effectue son Dépôt avant 11h00 dans le(s) HyperCentre(s) Mass-Post de destination, et s'il a respecté toutes les conditions et obligations reprises dans le Contrat relatives aux Envois DM Pulse, bpost mettra tout en œuvre pour assurer la distribution des Envois DM Pulse en J+1 (soit le 1<sup>er</sup> Jour ouvrable suivant le jour du Dépôt).

## B. Lettres administratives

### 1. Modalités de dépôt spécifiques

Outre les conditions de dépôt relatives aux Envois Small Format et Large Format prévues dans les Manuels Opérationnels, et le cas échéant dans le Contrat, les conditions de dépôt spécifiques ci-après sont également d'application aux Lettres Administratives.

Un Dépôt de Lettres Administratives doit :

- (i) être déposés dans les bacs et/ou conteneurs fournis par bpost ;
- (ii) être composés d'au moins 500 Lettres Administratives ;
- (iii) être composés de Lettres Administratives de Small Format ou de Large Format de maximum 2.000 g ;
- (iv) être composés de Lettres Administratives de mêmes dimensions et même format (Small ou Large) ;
- (v) être composés de Lettres Administratives de même emballage ;
- (vi) être soumis à un même Type de tri ;
- (vii) annoncé via e-masspost ;
- (viii) comporter le code-barres Mail ID ou, le cas échéant, le code Tournée et séquence pour les Envois triés selon le Type de tri Tournée et séquence suite à la transmission du fichier électronique Mail ID ou le fichier électronique Tournée et séquence ; et
- (ix) comportant sur l'enveloppe une adresse retour située en Belgique.

Si au sein d'un Dépôt de Lettres Administratives Large Format qui ne sont pas triés selon le tri Tournée et Séquence, les Envois ne comportent pas le code-barres Mail ID, bpost se réserve le droit d'appliquer un supplément de 27% au tarif applicable à ce Dépôt pour autant que les Envois sont triés au minimum par code postal. A titre de mesure transitoire jusqu'au 30 juin 2012, bpost n'appliquera pas ce supplément. Dans les autres cas l'article 6.3 de la Partie II des présentes Conditions Générales est entièrement d'application.

### 2. Conditions tarifaires spécifiques

#### 2.1. Tarif applicable par Tranche de Poids

Pour les Envois Small Format, le Tarif applicable sera celui du poids moyen des Envois du Dépôt, à moins que le Client ne détaille lors de l'annonce de son Dépôt, le nombre d'Envois par Tranche de Poids. Dans ce cas, le Tarif sera déterminé sur base du poids de chaque Envoi individuel.

Pour les Envois Large Format le Client doit détailler lors de l'annonce de son Dépôt, le nombre d'Envois par Tranche de Poids. Le Tarif sera déterminé sur base du poids de chaque Envoi individuel.

#### 2.2. Réductions Opérationnelles par Dépôt

##### 2.2.1. Type de tri (Sorting Discount)

Si le Client trie les Envois au sein d'un même Dépôt, et à condition que tous les Envois au sein de ce Dépôt soient soumis à une seule séquence de tri, il aura droit à une Réduction Opérationnelle en fonction du Type de tri par Dépôt et en fonction du volume du Dépôt, conformément au tableau ci-dessous :

<u>Format</u>	<u>Type de tri</u>	<u>Volume du Dépôt</u>	<u>Réduction</u>
Small Format	Plan de tri	A partir de 25.000 Envois	3%
Large Format	Secteur Mail-ID	A partir de 10.000 Envois	1%
	Bureau distributeur Mail-ID	A partir de 10.000 Envois	3%
	Tournée et séquence	Entre 10.000 et 24.999 Envois	3%
	Tournée et séquence	A partir de 25.000 Envois	5%

Pendant la durée de l'Annexe Tarifaire 2012 du Client, les Dépôts des Envois de Lettres Administratives, qui sont triés selon le Type de Tri Tournée et Séquence, bénéficieront d'une tolérance par rapport à l'exigence susmentionnée selon laquelle tous les Envois au sein d'un même Dépôt doivent être soumis à une seule séquence de tri.

##### 2.2.2. Qualité d'adresses du Dépôt (Data Quality Discount)

Si la Data Quality d'un Dépôt de Lettres Administratives est supérieure à 95%, le Client bénéficiera d'une Réduction Opérationnelle sur le tarif applicable à ce Dépôt, conformément au tableau suivant :

<u>Data Quality</u>	<u>Réduction</u>
> 95%	0,5 %
> 98%	1,0 %

### 2.2.3. Heure du Dépôt (Early Deposit Discount)

Si le Client dépose ses Lettres Administratives dans un Lieu de Dépôt avant 12h00 et que ce Dépôt a été annoncé dans e-MassPost comme étant un « Dépôt avant 12h » conformément aux dispositions du Manuel Opérationnel e-MassPost, il bénéficiera d'une Réduction Opérationnelle de 1,0 % sur le tarif applicable à ce Dépôt.

### 2.2.4 Application de Mail ID+ (Mail ID+ Discount)

Si pour un Dépôt, le Client transmet le fichier électronique Mail ID+, ou le cas échéant le fichier électronique Tournée et séquence+, et appose un code sur ses Lettres Administratives (càd un code-barres Mail ID ou un code Tournée et séquence), il bénéficiera d'une Réduction Opérationnelle de 2 % sur le tarif applicable à ce Dépôt.

A titre de mesure transitoire jusqu'au 30 juin 2012 il est convenu que le Client pourra bénéficier de cette Réduction Opérationnelle pour l'ensemble de ses Dépôts de Lettres Administratives, et ce par note de crédit émise après l'échéance de la période de transition, pour autant qu'au moins un (1) Dépôt de Lettres Administratives effectué avant le 30 juin 2012, satisfasse entièrement aux conditions d'application de Mail ID+.

## 3. Heure et lieu de Dépôt et traitement

Si le Client a respecté toutes les conditions et obligations reprises dans le Contrat relatives aux Lettres Administratives, y compris celles reprises dans le Guide MassPost bpost mettra tout en œuvre pour assurer la distribution des Lettres Administratives en J+1 (soit le 1er Jour ouvrable suivant le jour de Dépôt).

bpost, société anonyme de droit public | Centre Monnaie, 1000 Bruxelles  
TVA BE 0214.596.464, RPM Bruxelles | IBAN BE94 0000 0000 1414 | BIC BPOTBEB1