



**Boost je omzet  
met de Pakjesautomaat van bpost**





# INHOUD

---

<b>Waarom consumenten voor de Pakjesautomaat kiezen</b>	<b>4</b>	<b>&gt;</b>
<b>Vier goede redenen om een Pakjesautomaat te plaatsen</b>	<b>5</b>	<b>&gt;</b>
<b>1</b> Extra traffic naar je winkel	<b>6</b>	<b>&gt;</b>
<b>2</b> Hogere klantenloyaliteit	<b>7</b>	<b>&gt;</b>
<b>3</b> Ontzorging van medewerkers	<b>8</b>	<b>&gt;</b>
<b>4</b> Extra naamsbekendheid	<b>9</b>	<b>&gt;</b>
<b>In 3 stappen naar je eigen Pakjesautomaat</b>	<b>10</b>	<b>&gt;</b>
<b>Service op maat</b>	<b>11</b>	<b>&gt;</b>

---

# Een unieke kans om je business te boosten

E-commerce groeit jaar na jaar, onder meer door het enorme gemak dat het met zich meebrengt. Dat gemak gaat verder dan iets in enkele klikken vanuit de zetel bestellen. Consumenten verwachten ook dat ze hun pakje kunnen ontvangen – en retourneren – **waar en wanneer het hen uitkomt.**

Hoewel thuislevering nog steeds de meest gekozen leveringsmethode is, kiezen alsmaar meer consumenten er bewust voor om hun pakje af te halen. De snelste en makkelijkste manier om dat te doen, is via een Pakjesautomaat van bpost. Het duurt minder dan 30 seconden en kan makkelijk **gecombineerd worden met shoppen in de nabijgelegen winkel.**

Niet alleen voor consumenten heeft zo'n Pakjesautomaat voordelen. Voor jou is het een extra kans om **meer traffic naar je winkel of supermarkt te halen.** En om dus meer omzet te genereren. Benieuwd wat een Pakjesautomaat nóg voor je business kan doen? Je ontdekt het in dit e-book.

---

*Ook in het MijnVoorkeuren-  
platform van bpost, waar mensen  
kunnen aangeven waar de  
postbode hun pakje moet leveren  
als ze niet thuis zijn, wordt steeds  
vaker voor de Pakjesautomaat  
gekozen.*



# Waarom consumenten voor de Pakjesautomaat van bpost kiezen



## ✓ Makkelijk en snel

Naar de Pakjesautomaat gaan en een QR-code scannen, meer hoeven ze niet te doen om een pakje af te halen of te verzenden. In minder dan 30 seconden zijn ze klaar.



## ✓ In hun buurt of onderweg

Op weg naar hun werk, bij de supermarkt ... Ze kiezen zelf waar ze hun pakje het makkelijkst afhalen of verzenden. Alle Pakjesautomaten staan in de buurt van drukke knooppunten, stations en winkels.



## ✓ 24/7 toegankelijk

Dag of nacht, weekdag of weekend ... Ze ontvangen, verzenden en retourneren hun pakje wanneer het hen uitkomt, want zowat alle Pakjesautomaten zijn de klok rond toegankelijk.



## ✓ Een ecologische keuze

Op weg naar hun werk, als ze boodschappen doen ... Aangezien ze zelf kiezen waar en wanneer ze hun pakje afhalen of verzenden, moeten ze er nooit voor omrijden. En minder rondrijden betekent minder CO<sub>2</sub>.



## Vier goede redenen

om een Pakjesautomaat  
van bpost te plaatsen

1

Extra traffic naar je winkel

2

Hogere klantenloyaliteit

3

Ontzorging van medewerkers

4

Extra naamsbekendheid



# 1

## Extra traffic naar je winkel

Mensen die een pakje moeten afhalen of verzenden, doen dat het liefst zo efficiënt mogelijk: dichtbij huis, op weg naar het werk of **in combinatie met een andere activiteit**, zoals boodschappen doen. Door een Pakjesautomaat te plaatsen, wordt jouw winkel zo misschien hun nieuwe Afhaalpunt. En dan wordt het interessant, want meer dan de helft van de consumenten **combineert het afhalen of verzenden van het pakje met een aankoop** in de nabijgelegen winkel.



# 56% extra klanten

Onderzoek toont aan dat **56% van de mensen die een Pakjesautomaat bij een Belgische supermarkt gebruikten óók de supermarkt bezocht en er iets kocht**. Van de gebruikers die de winkel op dat moment niet bezochten, zegt 23% dat ze dat in het verleden wel al gedaan hebben en dat ze dat in de toekomst zeker opnieuw zullen doen.



*Met een Pakjesautomaat van bpost kun je meer potentiële klanten naar je winkel halen.*

## 2

## Hogere klantenloyaliteit

Met een Pakjesautomaat bied je klanten een extra service: pakjes afhalen, retourneren en verzenden in minder dan 30 seconden. En eenmaal ze dat gemak ontdekt hebben, **zullen ze blijven terugkomen**. Voor 55% van de gebruikers was de Pakjesautomaat zelfs de reden om naar een bepaalde winkel of supermarkt te gaan. Een Pakjesautomaat is met andere woorden ideaal om je te onderscheiden van je concurrenten en je klantenloyaliteit te verhogen.



# 79% beveelt het aan

79% van de gebruikers zou de Pakjesautomaat **aanbevelen aan een vriend of collega**. Dat komt vooral door de ruime openingsuren en het **grote gebruiksgemak**. Zodra het pakje in een locker ligt, krijgt de gebruiker een e-mail met een QR-code. Het volstaat om de QR-code aan de automaat te scannen om de locker te openen. Retourneren gaat even vlot: de barcode op het verzendetiket scannen, een locker kiezen en klaar. Dat gemak verklaart ook de hoge **Net Promotor Score van +79**.



### Click & Collect 2.0

Een Pakjesautomaat is de ideale aanvulling op 'Click & Collect', waarbij bestellingen van je webshop in je winkel afgehaald worden. Je online klanten hoeven **niet meer aan te schuiven aan een kassa** en kunnen hun pakje **ook vóór of na je openingsuren afhalen**. Je winkelmedewerkers kunnen op hun beurt zelf kiezen wanneer ze de bestellingen in de lockers steken, bijvoorbeeld op momenten dat het rustig is in de winkel.

### 3

## Ontzorging van medewerkers

Kunnen klanten bestellingen afhalen en retourneren in jouw winkel? Dan weet je dat ze dat meestal 's middags of na het werk doen. En aangezien dat sowieso drukke momenten zijn voor winkels en supermarkten, is het alle hens aan dek voor je personeel. Met een Pakjesautomaat kun je je medewerkers **ontlasten van pakjes aannemen en afgeven**. Zo kunnen ze zich ten volle focussen op (de klanten in) de winkel.

Ook van het onderhoud hoef je je niks aan te trekken, dat wordt door bpost voorzien. Vragen of hulp nodig? Onze klantendienst staat 24/7 klaar, zowel voor jou als voor de gebruikers.



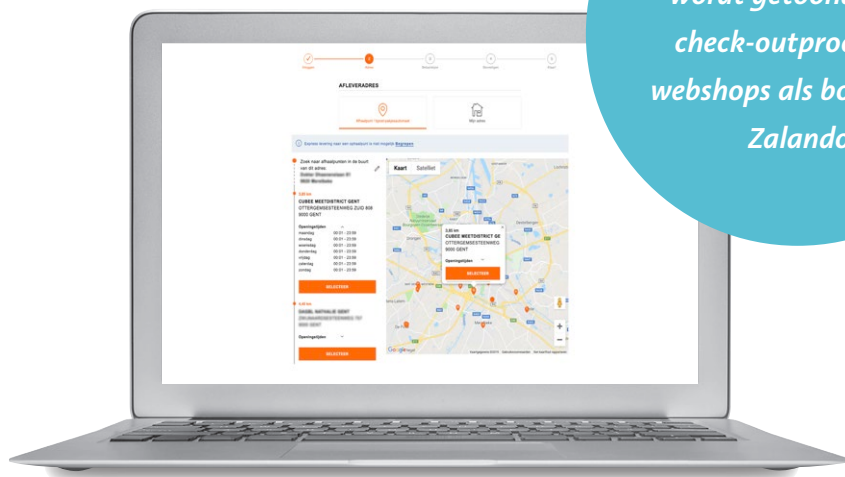
*Een Pakjesautomaat van bpost is onbemand. De tijd die vrijkomt bij medewerkers, kunnen ze aan andere taken besteden.*



# 4

## Extra naamsbekendheid

Als je een Pakjesautomaat plaatst, wordt je winkel **getoond in het check-outproces van heel wat webshops**. Ook van populaire webshops als bol.com en Zalando. Dankzij die visibiliteit vergroot je heel eenvoudig je naamsbekendheid, want elke online shopper die een Afhaalpunt in jouw buurt zoekt, krijgt jouw naam en openingsuren te zien.



*De naam van je winkel wordt getoond in het check-outproces van webshops als bol.com en Zalando.*



# In 3 stappen naar je eigen Pakjesautomaat



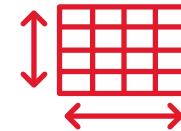
## 01 | Analyse en advies

Uiteraard wil je weten of een Pakjesautomaat bij jouw winkel voldoende potentieel heeft. Op basis van interne en externe analyses kunnen wij dat perfect inschatten. We kijken naar het **e-commercepercentage** in je regio en analyseren jouw locatie. We helpen je de **beste plaats** te bepalen en houden daarbij rekening met drie factoren: **visibiliteit, bereikbaarheid en veiligheid**.



## 02 | De beste locatie

Afhankelijk van je voorkeur en de beschikbare ruimte in of rond je zaak, kun je je Pakjesautomaat binnen of buiten plaatsen. Met een buitenautomaat, **bijvoorbeeld op je parking**, hoef je geen winkelruimte op te geven en kunnen klanten hun pakje ook buiten je openingen oppikken. Je verhoogt bovendien de visibiliteit en trekt **sneller nieuwe gebruikers** aan.



## 03 | De juiste grootte

Een standaard Pakjesautomaat telt 70 lockers en is 5,5 m lang, 2,1 m hoog en 0,65 m diep. Afhankelijk van het potentieel in je regio, kunnen we de **grootte van jouw Pakjesautomaat modulair aanpassen**. Vanaf de centrale operatiezuil kan de Pakjesautomaat zowel links als rechts opgebouwd worden.



## Service op maat

Als locatiepartner kun je ook rekenen op onze feilloze dienstverlening.



**Service van a tot z:** installatie en onderhoud van de automaat, helpdesk voor gebruikers ...



**Persoonlijke aanpak:** een vast aanspreekpunt voor al je vragen en opmerkingen



**24/7 klantendienst:** telefonisch en via e-mail, zowel voor jou als voor de gebruikers



**Maandelijks rapportering:** hoeveel traffic genereert je automaat, wat zijn de piekmomenten ...

# Word nu locatiepartner en geniet mee van het succes van de Pakjesautomaat

Kiezen voor een Pakjesautomaat van bpost, dat is kiezen voor:

- ✓ Extra traffic naar je winkel
- ✓ Hogere klantenloyaliteit
- ✓ Ontzorging van medewerkers
- ✓ Extra naamsbekendheid



Surf naar [www.bpost.be/pakjesautomaat](http://www.bpost.be/pakjesautomaat)  
of contacteer ons op [saleslocker@bpost.be](mailto:saleslocker@bpost.be)